

平成24年度 第1回

杉並区インターネット区民アンケート

集計結果報告書

「すぎなみ子育てサイト」について



平成24年7月実施

杉並区総務部区政相談課

調査の概要

- 1 調査の目的 区では、平成19年1月に杉並区独自の子育て情報サイト「すぎなみ子育てサイト」を開設し、6年目を迎えました。この間、子育て家庭を取り巻く環境やインターネットの環境は大きく変化しています。このような状況の中、より利用しやすいサイトにしていくため、「すぎなみ子育てサイト」についてのご意見を伺い、今後の運営の参考とさせていただくためアンケートを実施することいたしました。
参考 すぎなみ子育てサイト
(URL <http://www.suginami-kosodate.jp/xoops/>)

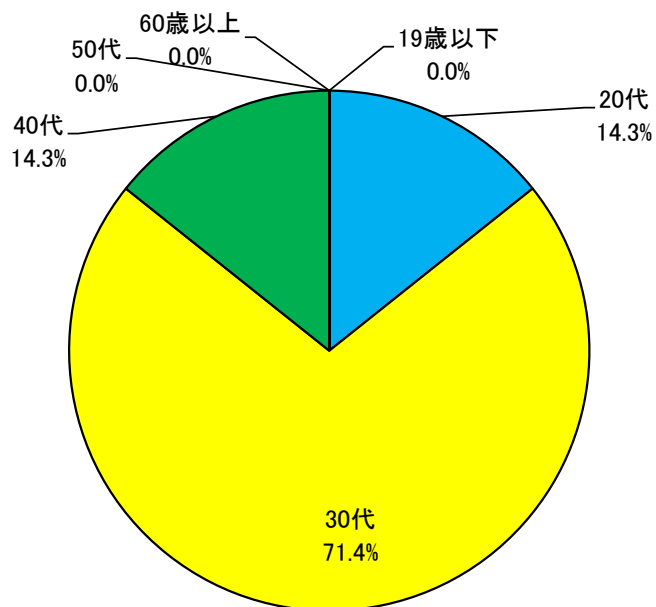
- 2 調査の内容 「すぎなみ子育てサイト」について

- 3 調査期間 平成24年7月6日～7月19日

- 4 回答者数 14人

- 5 回答者構成 単位:人

	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60歳以上	合計
男性	0	0	1	0	0	0	1
女性	0	2	9	2	0	0	13
合計	0	2	10	2	0	0	14



6 集計・分析にあたって

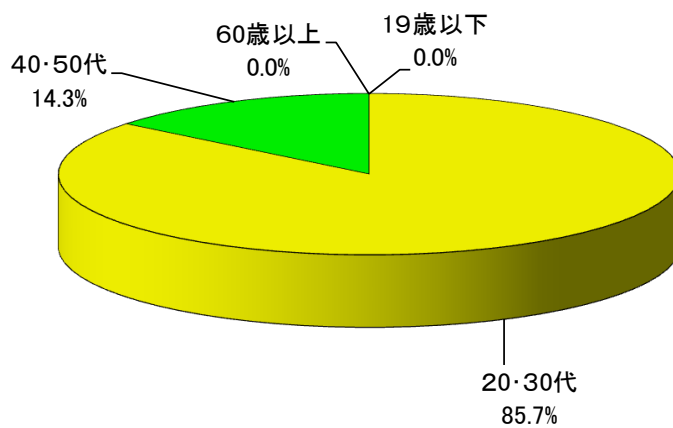
- (1) 各項の初めにあるNは、回答者数を表している。
- (2) 百分率は、小数第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合がある。

「すぎなみ子育てサイト」について(区民アンケート)

問1. あなたの年齢は次のうちどれですか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(○は1つ)

N = 14

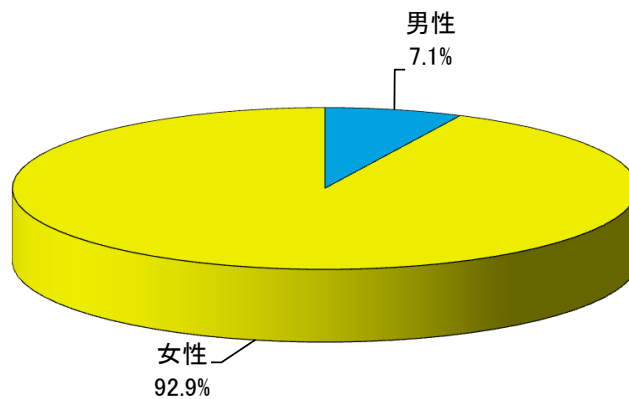
		全体		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
1	男性	1	7.1%	0	1	0	0
2	女性	13	92.9%	0	11	2	0
	計	14	100%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%



問2. あなたの性別は次のうちのどれですか。(○は1つ)

N = 14

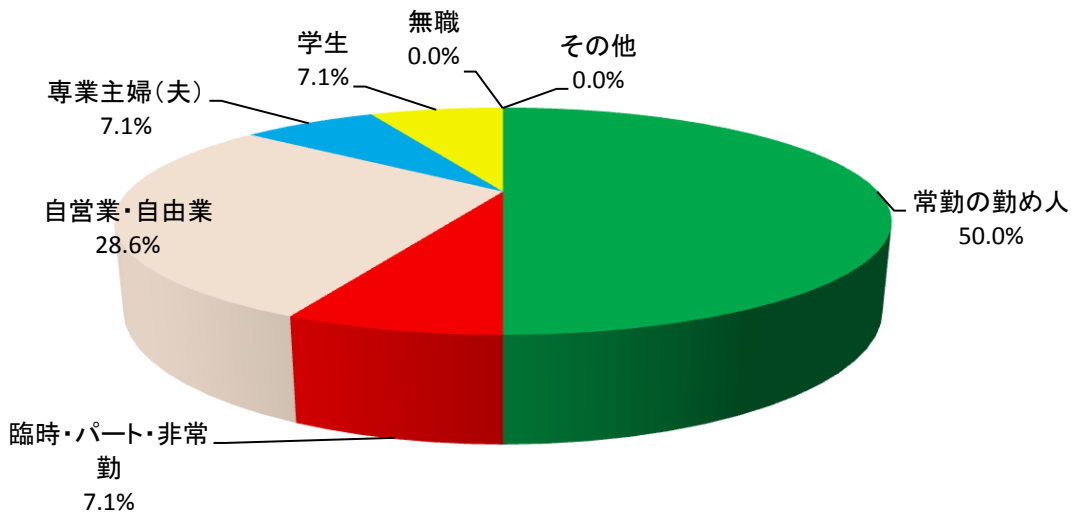
		全体		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
1	男性	1	7.1%	0	1	0	0
2	女性	13	92.9%	0	11	2	0



問3. あなたの職業をお答えください。(〇は1つ)

N = 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
① 常勤の勤め人	7	50.0%	男性	1			1		
			女性	6			6		
② 臨時・パート・非常勤	1	7.1%	男性	0					
			女性	1			1		
③ 自営業・自由業	4	28.6%	男性	0					
			女性	4			3	1	
④ 専業主婦(夫)	1	7.1%	男性	0					
			女性	1			1		
⑤ 学生	1	7.1%	男性	0					
			女性	1				1	
⑥ その他	0	0.0%	男性	0					
			女性	0					
⑦ 無職	0	0.0%	男性	0					
			女性	0					

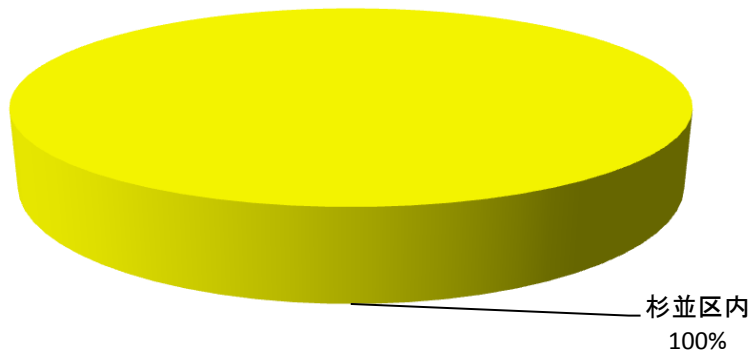


問4. (この設問は必ず回答してください)

あなたはどちらにお住まいですか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

N = 14

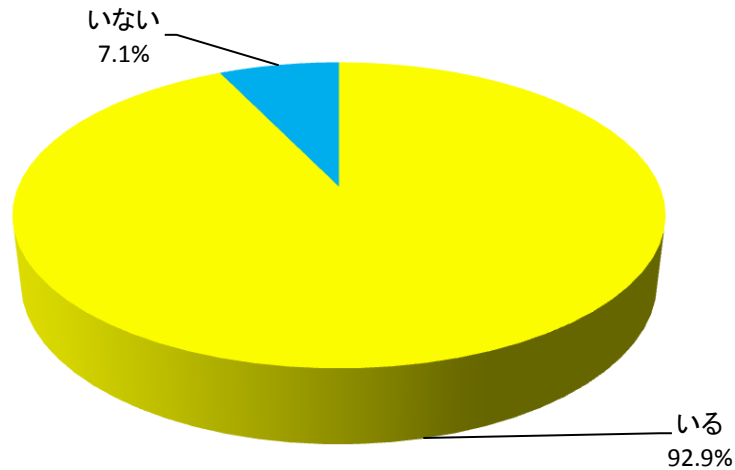
地域	人	地域	人	地域	人
① 杉並区内	14	② 東京都内(22区)	0	③ 東京都(市町村)	0
④ 東京都外	0				



問5. (この問題は必ず回答してください)あなたに20歳未満のお子さんはいますか。(○は1つ)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
①	いる	13	92.9%	男性	1		1		
				女性	12		10	2	
②	いない ⇒ 問7へ	1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		



問6. (問5で1.「いる」と答えた方にお聞きします。)

お子さんの年齢は次のうちのどれですか。あてはまるものをすべて選んでください。

(回答は1つ以上選択して下さい。)

N= 13

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
①	0歳	5	29.4%	男性	1		1		
				女性	4		4		
②	1～2歳	4	23.5%	男性	0				
				女性	4		4		
③	3～5歳	4	23.5%	男性	0				
				女性	4		4		
④	6～9歳	1	5.9%	男性	0				
				女性	1		1		
⑤	10～12歳	1	5.9%	男性	0				
				女性	1			1	
⑥	13歳以上	2	11.8%	男性	0				
				女性	2		1	1	
合計		17	100.0%	男性	1		1		
				女性	16		14	2	

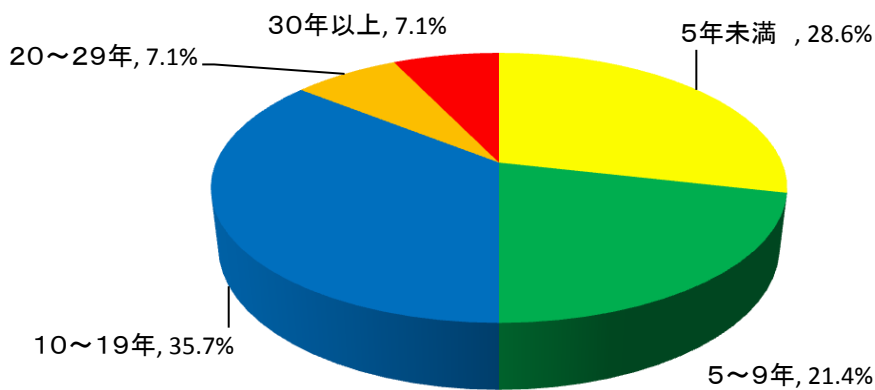
問7. (この設問は必ず回答してください)

あなたは杉並区に住んで何年になりますか。あてはまるものを一つだけ選んでください。

(○は一つ)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		人数	割合	男性	女性				
① 5年未満		4	28.6%	男性	1		1		
				女性	3		3		
② 5～9年		3	21.4%	男性	0				
				女性	3		2	1	
③ 10～19年		5	35.7%	男性	0				
				女性	5		4	1	
④ 20～29年		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		
⑤ 30年以上		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		



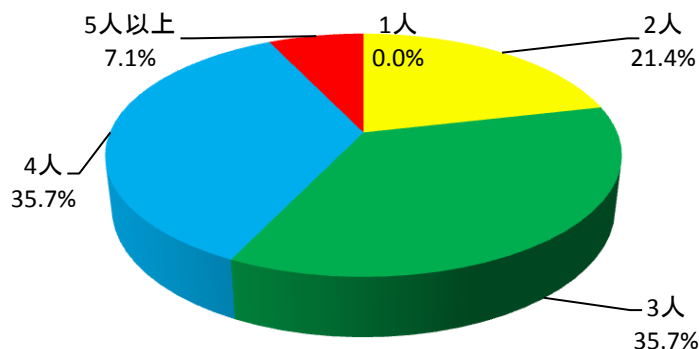
問8. (この設問は必ず回答してください)

現在、一緒に住んでいるご家族はあなたを含めて何人ですか。あてはまるものを一つだけ選んでください。

(○は一つ)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		人数	割合	男性	女性				
① 1人		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
② 2人		3	21.4%	男性	0				
				女性	3		2	1	
③ 3人		5	35.7%	男性	1		1		
				女性	4		4		
④ 4人		5	35.7%	男性	0				
				女性	5		4	1	
⑤ 5人以上		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		

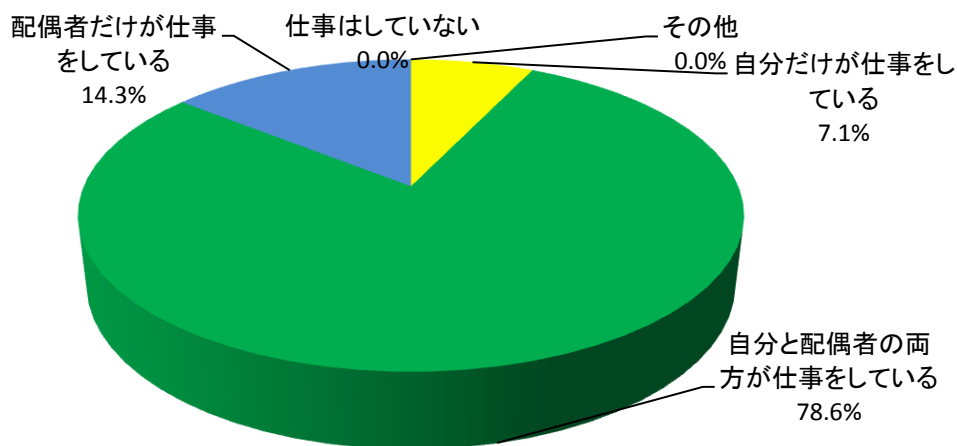


問9. (この設問は必ず回答してください)

あなたのご家族の中で、仕事をしている(働いている)のはどなたですか。あてはまるものを一つだけ選んでください。(〇は一つ)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		人数	割合	男性	女性				
① 自分だけが仕事をしている		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		
② 自分と配偶者の両方が仕事をしている		11	78.6%	男性	1		1		
				女性	10		9	1	
③ 配偶者だけが仕事をしている		2	14.3%	男性	0				
				女性	2		1	1	
④ 仕事はしていない		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
⑤ その他 ※		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				

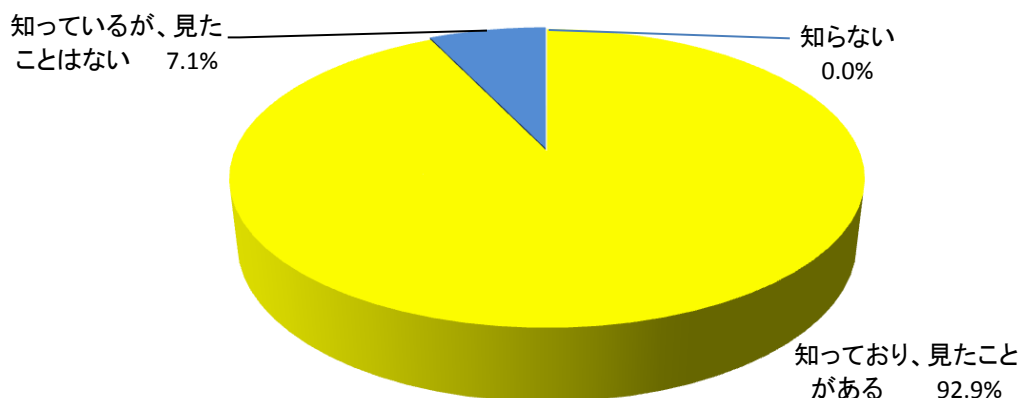


問10. (この設問は必ず回答してください)

杉並区独自の子育て情報サイト「すぎなみ子育てサイト」を知っていますか。あてはまるものを一つだけ選んでください。(〇は一つ)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		人数	割合	男性	女性				
① 知っており、見たことがある		13	92.9%	男性	1		1		
				女性	12		10	2	
② 知っているが、見たことはない ⇒ 問19へ		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		
③ 知らない ⇒ 問19へ		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				



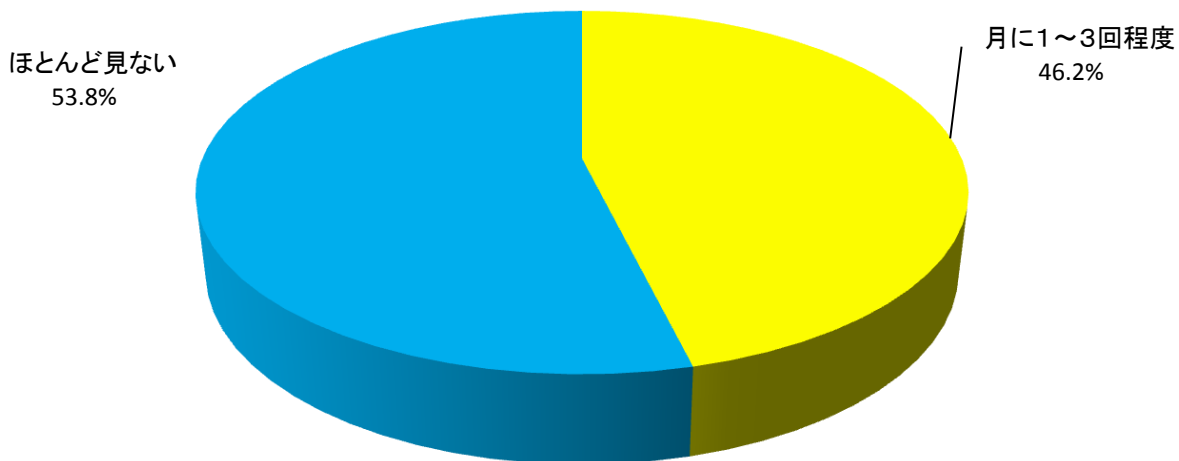
問11. (問10で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)

「すぎなみ子育てサイト」の利用頻度はどのくらいですか。あてはまるものを一つだけ選んでください。

(○は一つ)

N= 13

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		人数	割合	男性	女性				
① ほぼ毎日		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
② 週3～4回程度		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
③ 週2回程度		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
④ 週1回程度		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
⑤ 月に1～3回程度		6	46.2%	男性	1		1		
				女性	5		4	1	
⑥ ほとんど見ない		7	53.8%	男性	0				
				女性	7		6	1	

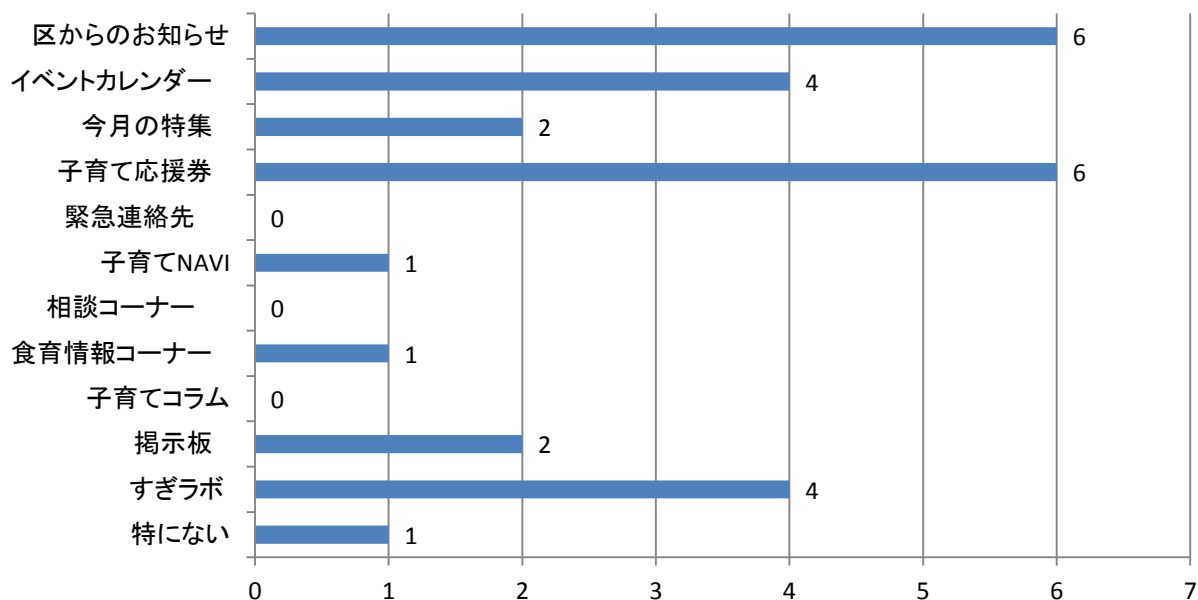


問12. (問10で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)

「すぎなみ子育てサイト」の中で、よくご覧になるコーナーはどれですか。あてはまるものをすべて選んでください。
(回答は1つ以上選択して下さい。)

N= 13

	全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
	件数	割合	男性	女性				
① 区からのお知らせ	6	46.2%	男性	0				
			女性	6				
② イベントカレンダー	4	30.8%	男性	1			1	
			女性	3				
③ 今月の特集	2	15.4%	男性	0				
			女性	2				
④ 子育て応援券	6	46.2%	男性	1			1	
			女性	5				
⑤ 緊急連絡先	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑥ 子育てNAVI	1	7.7%	男性	0				
			女性	1				
⑦ 相談コーナー	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑧ 食育情報コーナー	1	7.7%	男性	0				
			女性	1				
⑨ 子育てコラム	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑩ 掲示板	2	15.4%	男性	0				
			女性	2				
⑪ すぎラボ	4	30.8%	男性	0				
			女性	4				
⑫ 特にない	1	7.7%	男性	0				
			女性	1				

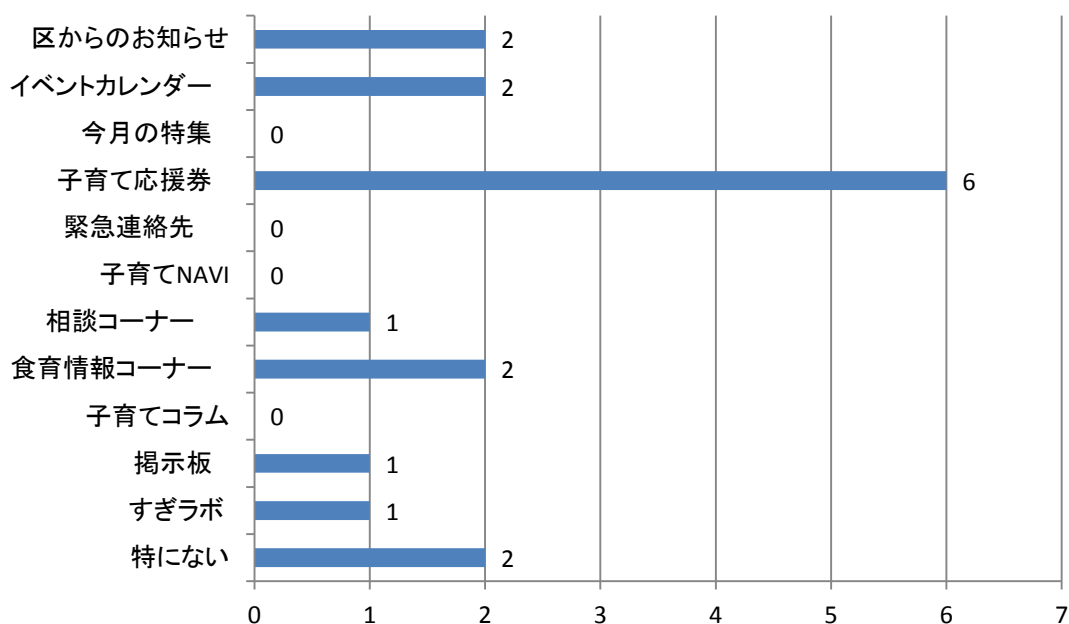


問13. (問10で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)

「すぎなみ子育てサイト」の中で、どのコーナーが役に立ちましたか。あてはまるものをすべて選んでください。
(回答は1つ以上選択して下さい。)

N= 13

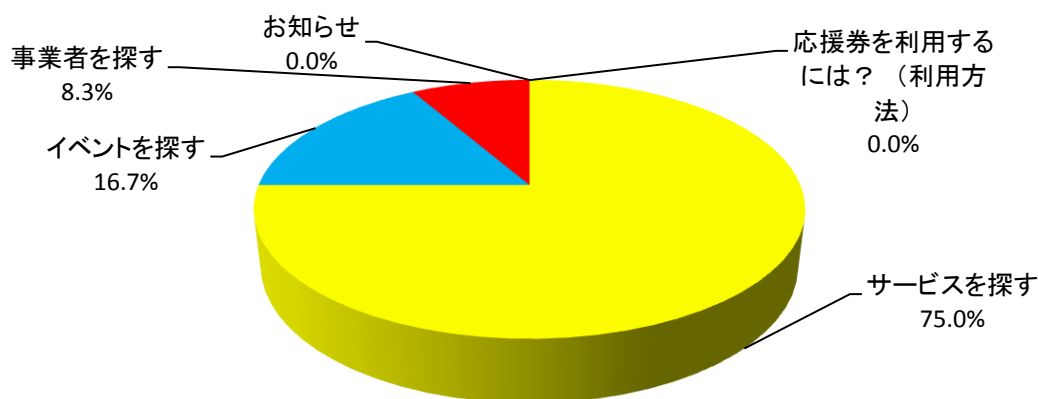
	全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
	件数	割合	男性	女性				
① 区からのお知らせ	2	15.4%	男性	0				
			女性	2		1	1	
② イベントカレンダー	2	15.4%	男性	1		1		
			女性	1			1	
③ 今月の特集	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
④ 子育て応援券	6	46.2%	男性	1		1		
			女性	5		5		
⑤ 緊急連絡先	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑥ 子育てNAVI	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑦ 相談コーナー	1	7.7%	男性	0				
			女性	1		1		
⑧ 食育情報コーナー	2	15.4%	男性	0				
			女性	2		2		
⑨ 子育てコラム	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑩ 掲示板	1	7.7%	男性	0				
			女性	1		1		
⑪ すぎラボ	1	7.7%	男性	0				
			女性	1		1		
⑫ 特にない	2	15.4%	男性	0				
			女性	2	1		1	



問14. (問10で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)
 子育てサイトの中の「子育て応援券」コーナーでは主にどのような情報をご覧になりますか。
 あてはまるものを一つだけ選んでください。

N= 12

	全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
	件数	割合	男性	女性				
① サービスを探す	9	75.0%	男性	1		1		
			女性	8		7	1	
② イベントを探す	2	16.7%	男性	0				
			女性	2		1	1	
③ 事業者を探す	1	8.3%	男性	0				
			女性	1		1		
④ 応援券を利用するには？(利用方法)	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
⑤ お知らせ	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				

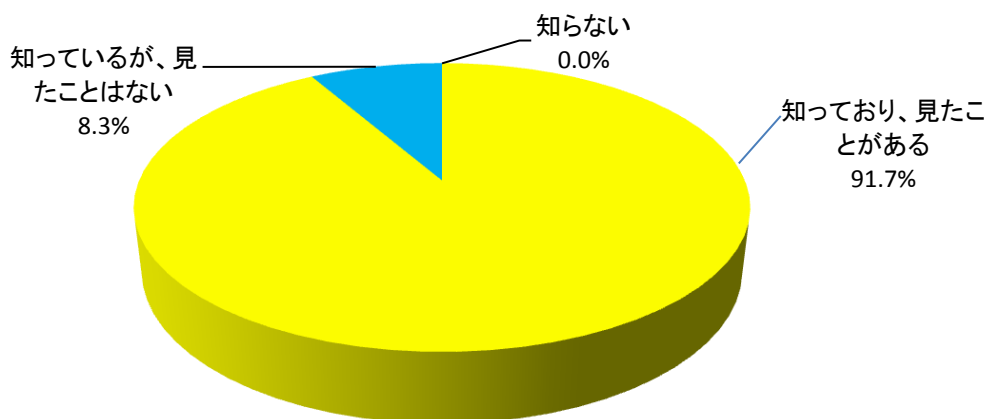


無回答1

問15. (問10で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)
 子育てサイトの中の、区民参加で作っているコーナー「すぎらぼ」を知っていますか。
 あてはまるものを一つだけ選んでください。(〇は1つ)

N= 12

	全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
	件数	割合	男性	女性				
① 知っており、見たことがある	11	91.7%	男性	1		1		
			女性	10		8	2	
② 知っているが、見たことはない ⇒ 問19へ	1	8.3%	男性	0				
			女性	1		1		
③ 知らない ⇒ 問19へ	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				



無回答1

問16. (問15で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)

「すぎラボ」のコーナーの中で、どの情報が役立ちましたか。あてはまるものをすべて選んでください。

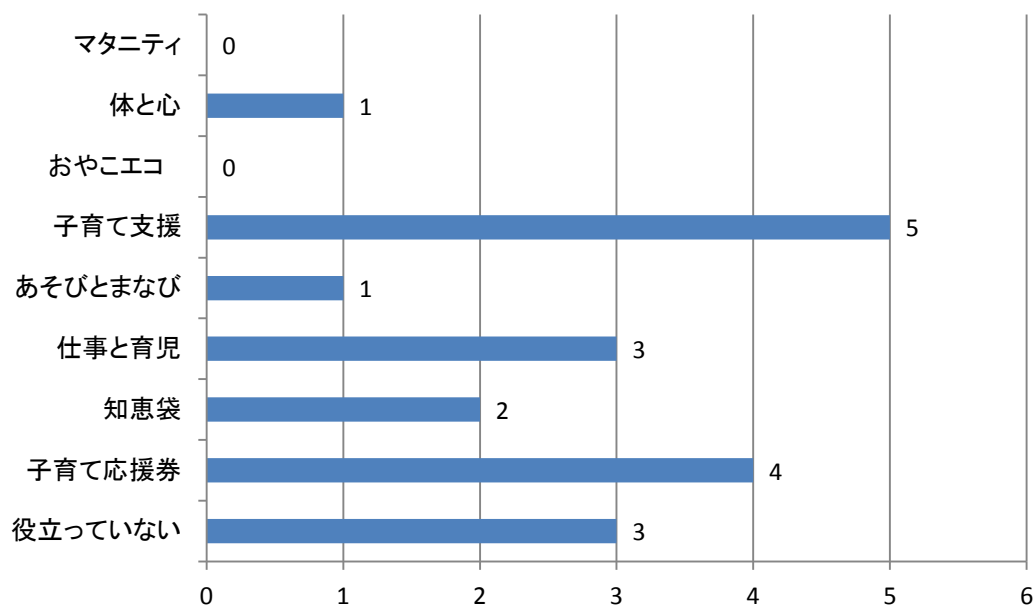
(〇はいくつでも)

N= 11

	全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
	数	割合	男性	女性				
① マタニティ	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
② 体と心	1	9.1%	男性	0				
			女性	1		1		
③ おやこエコ	0	0.0%	男性	0				
			女性	0				
④ 子育て支援	5	45.5%	男性	1		1		
			女性	4	1	2	1	
⑤ あそびとまなび	1	9.1%	男性	0				
			女性	1		1		
⑥ 仕事と育児	3	27.3%	男性	0				
			女性	3		2	1	
⑦ 知恵袋	2	18.2%	男性	0				
			女性	2	1	1		
⑧ 子育て応援券	4	36.4%	男性	0				
			女性	4	1	3		
⑨ 役立っていない ※	3	27.3%	男性	0				
			女性	3		2	1	

※ ⑨「役立っていない」への具体的理由

- ・子育て応援券の制度が始まる前の世代の親なので、情報に違和感があり、役立つとは感じない。
- ・1度のぞいてみたが、いまいちピンときませんでした。



問17. (問15で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)

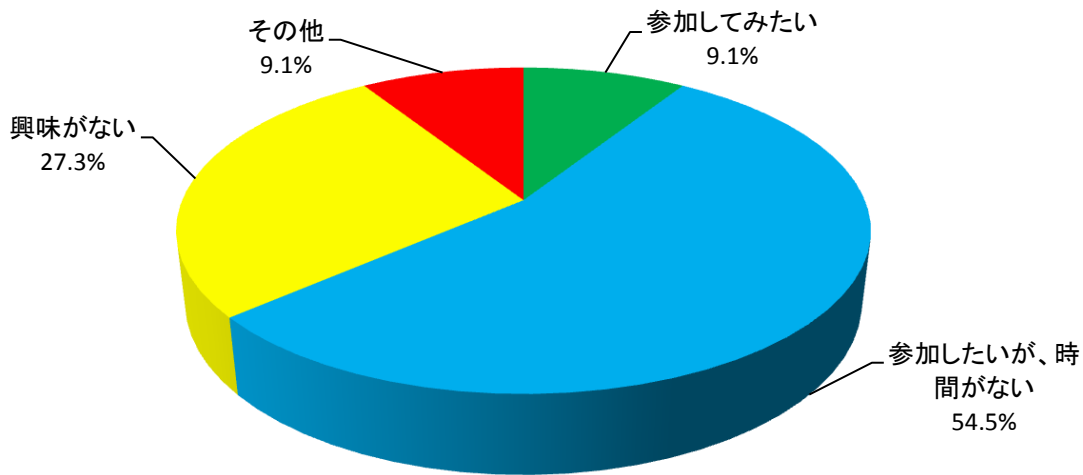
区民参加でつくる「すぎラボ」の活動に参加してみたいと思いますか。

【主な活動内容：編集会議(月1回、2時間程度)、記事の投稿(随時)】

(○は1つ)

N= 11

	全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
	人数	割合	男性	女性				
① 参加してみたい	1	9.1%	男性	0				
			女性	1		1		
② 参加したいが、時間がない	6	54.5%	男性	1		1		
			女性	5		5		
③ 興味がない	3	27.3%	男性	0				
			女性	3		1	2	
④ その他	1	9.1%	男性	0				
			女性	1		1		



問18. (問15で1.「知っており、見たことがある」と答えた方にお聞きします。)

「すぎラボ」に参加しているメンバーに今後どのような情報を発信して欲しいですか。具体的にご記入ください。

- ・子連れで行ける飲食店
- ・保育園の特集をくんでほしい。
- ・とにかく、区内の新しい情報。メンバー自身が「ほしいと思う情報」。
- ・子育て支援制度の対象ではなくなった後の子育て。
- ・初めて子育てで色々大変なことがあります。一方的な発信ではなく、もっと新米ママなどと交流するような形で、悩みを相談できるようにして欲しいです。時には、ウィメンズパークでも相談できないようなこともあると思います。
- ・とても有意義な情報が配信されていると思います。これまで同様に区内の情報を期待します。
- ・地域でつながることができるワークショップ商店街が活性化するような情報

問19. 子育てに関する情報はどこから入手することが多いですか。

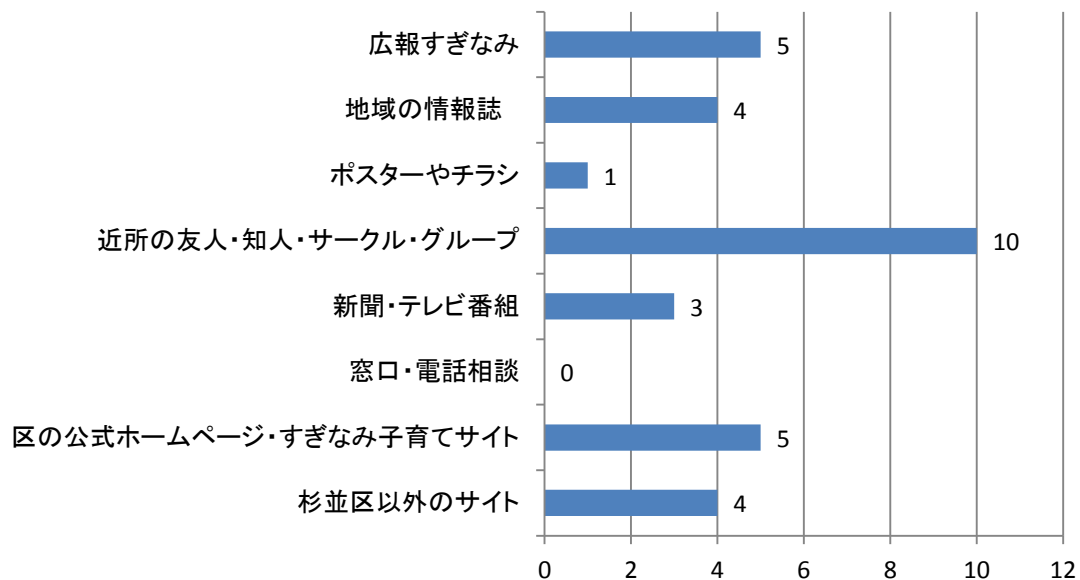
(回答は1つ以上選択して下さい。)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		数	割合	男性	女性				
① 広報すぎなみ		5	35.7%	男性	1		1		
				女性	4		2	2	
② 地域の情報誌		4	28.6%	男性	1		1		
				女性	3		2	1	
③ ポスターやチラシ		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		
④ 近所の友人・知人・サークル・グループ		10	71.4%	男性	0				
				女性	10		8	2	
⑤ 新聞・テレビ番組		3	21.4%	男性	0				
				女性	3		2	1	
⑥ 窓口・電話相談		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
⑦ 区の公式ホームページ・すぎなみ子育てサイト		5	35.7%	男性	1		1		
				女性	4		4		
⑧ 杉並区以外のサイト		4	28.6%	男性	0				
				女性	4		4		

※ ⑧ 「杉並区以外のサイト」 具体的に

- ・ウィメンズパーク
- ・なみすく
- ・ツイッター、facebook
- ・毎年いただく冊子



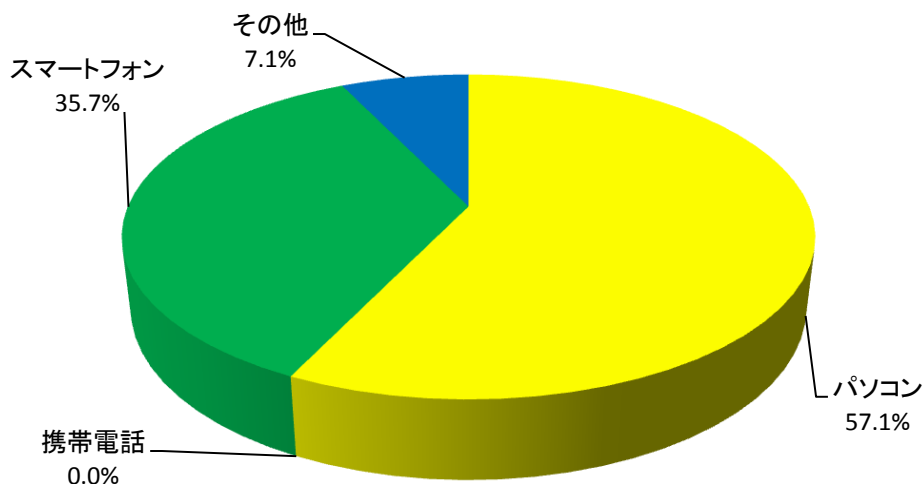
問20. (インターネットを利用されている方にお聞きします)

子育てに関する情報はどこから入手することが多いですか。

(〇は1つ)

N= 14

		全体		性別		19歳以下	20・30代	40・50代	60歳以上
		数	割合	男性	女性				
① パソコン		8	57.1%	男性	1		1		
				女性	7		6	1	
② 携帯電話		0	0.0%	男性	0				
				女性	0				
③ スマートフォン		5	35.7%	男性	0				
				女性	5		4	1	
④ その他		1	7.1%	男性	0				
				女性	1		1		



問21. (この設問は必ず回答してください)

子育てをしている方にはどのような情報が必要だと思いますか。具体的にご記入ください。

- ・予防接種の時期・おススメの接種のしかた。・地域の医療機関リストに医師が男性か女性かを載せてほしい
- ・おむつ替えや授乳できる場所の一覧、子連れ歓迎の飲食店など
- ・初めてのことだらけなので、ほかの人がどのように育てているかについてを知りたい。離乳食、授乳、言葉、おむつなどなど。
- ・区内の「子育て支援」情報。子育てにやさしい商店街、商店などの情報。教育・環境などに関わる情報。
- ・噂などに惑わされない、正しい情報。
- ・子供の扱い方について、悩み相談(例、寝る前の寝かしつけができず、毎日30分～1時間ぐらいぐずって、早く寝て欲しいのに、こっちまでイライラしてくる。子供に八つ当たりしたり、声を上げたりする親の気持ちがとてもよく変わります。)このような時に相談できると大変助かります。また、保育園の待機児童問題について、どのように対応しているの見える化にして欲しいし、何より問題の解決につながるアクションを早急に取りたいです。
- ・ネット上でだけ完結する情報ではなく、それがきっかけで地域に出て行くような情報、それがきっかけでリアルな人との出会いや交流が生まれるような仕掛けが必要だと思います。

(問21 回答続き)

- ・困ったときにどのような解決法があるか教えてくれると便利。育児サポートや予防接種のスケジュールなど。近隣に住んでいる親子をつなぐ仕組みがあるとよい。感染症の流行状況(エリアや人数など)と我が子が発症したときの対処法を知りたい。
- ・信頼に値するNPOなどの子育てを支援する情報
- ・子どもの年齢によって必要とされる情報が違うので難しいですが、世代をこえて地域との関わりを深められるような機会や企画については、どのステージにあっても共通して必要だと感じています。ノウハウよりも人とつながるきっかけになる情報というか…
- ・イベント情報(親子で参加できるもの、母親の息抜き、ともだちづくり、フリマなど)子育てグッズのオススメ、口コミ習いごと情報お出かけスポット情報オススメ物件情報
- ・子どもが遊べる遊び場情報、保育してくれる施設、人の情報。杉並区独自の子育て施策について。
- ・マドレボニータのような、出産後に心身をケアできる場の情報。母子、または家族で参加できるようなサークル&ワークショップ情報。
- ・地域に根差した活動の情報、口コミ、〇〇で困ったら?で検索できるようなページ

問22. 「すぎなみ子育てサイト」「すぎラボ」について、ご意見がありましたら自由にご記入ください。

- ・もっと更新してほしい。子どもの年齢や季節が変わるだけで、「子育て情報」はすぐに古くなるため、更新していないだけで見る気がなくなります。
- ・サイトに限らず、杉並区の子育て支援は、個育て支援的な印象があります。ネットの情報も便利ではありますが、地域の中でのリアルな人と人とのかかわりがより希薄になってしまうような気もしています…。支援制度が手厚くなって以後、地域人材が育たなくなっています。支援してもらっただけでなく、自分が落ち着いたら返す番だ、ということ意識できるようなことも啓蒙できないでしょうか。
- ・正直なご意見を申し上げます。1. パフォーマンスコストの観点から1つのページに纏めるか、内容について再度精査頂けると助かります。正直子育てNAVIは使いません。理由としては、区のHPと内容同じ、地図から施設を探すのも、区のHPの方が自宅から～m以内で施設表示してくれるので、子育てNaviの方が探しづらいです。子育てコラムの内容はタイムリーではなく、正直あまり参考になりません。食育のページはレシピのわんポイント説明は大変よいと思います。また、両サイトの掲示板の内容は同じなので、まとめてもいいと思います。2. 内容については、前述の回答で述べた一方的な発信ではなく、交流の場を作って欲しい。3. 内容についてさらに細かく言いますと、行政と連動したページを作って頂きたいです。特に、待機児童対策を開示して、それぞれの内容について、読者がコメントできる機能を追加して欲しいです。待機児童問題の解決につながると考えます。
- ・両者がそれぞれやっていることに意味はあるのか、どちらかがいいのか、そこは検討されたほうがいいのかもと思います。意味があるならあるで、今のままでよいと思いますがあまり重なるところが多いようならば、どちらかを一本化してもよいのではと考えます。
- ・区民であり、事業者でもあるので、お世話になっております。子育て応援券の利用者の「よかった！」の声をもっと気軽に届けられる掲示板のような仕組みがあったらいいなと思いました。行政側に苦情しか届かない一方で、声を届ける術がよくわからないというのもリアルな声です。応援券のおかげで、子育て支援の市場が拡大、他の地域からも注目されていますが、事業者同士のつながりはいまひとつ…競合するばかりでなく、うまくつながるきっかけがあるといいなと感じています。
- ・デザインをもっと親しみやすくして、ふと目にとまってしまうようなサイトにしたいなと思います。せっかく有益な情報を掲載して頂いているのに、あまり存在が知られていないような気がします。
- ・活性化したらとても魅力的なサイトになると思います。ツイッターやフェイスブックと連動させて、もっとPR活動をしてみてはいかがでしょうか。また、PCやスマホ環境が整っていない人もまだまだ多いので、チラシやフリーペーパー的なものの配布も有効だと思います。杉並区在住の子育て家庭が「見ないとソン」と思うような、情報が多くあつまるサイトにしてください。今後の展開も期待しています！