

1 地球温暖化対策の推進

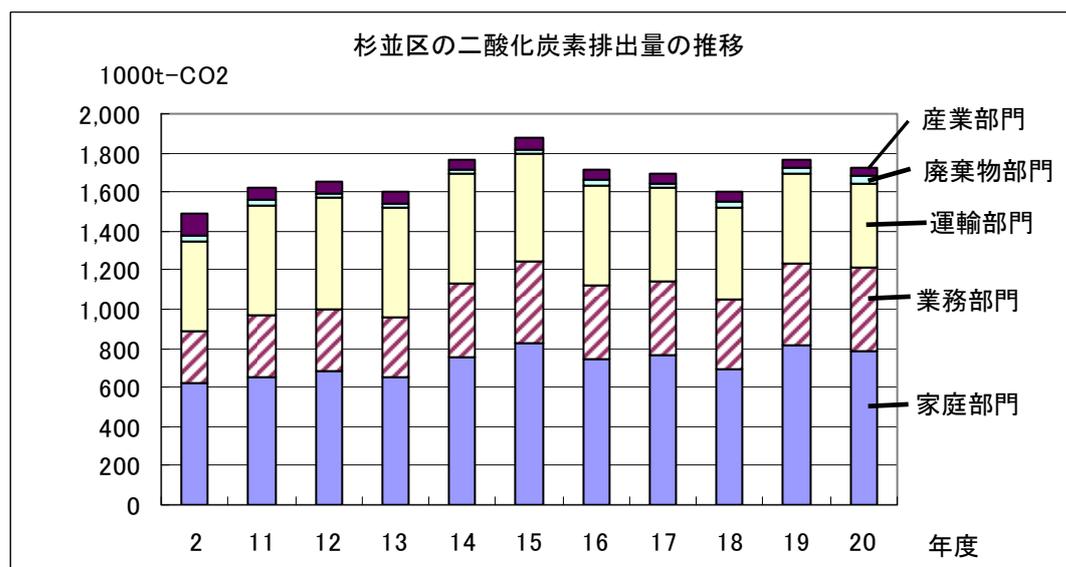
(1) 二酸化炭素排出量

<第1-1-1表> 二酸化炭素排出量の推移

(単位：1000t-CO₂)

年度	排出量	家庭部門	業務部門	運輸部門	廃棄物部門	産業部門
2	1,492	620	263	464	27	119
11	1,620	650	315	564	28	65
12	1,654	679	322	570	25	58
13	1,600	650	311	557	25	57
14	1,766	757	372	560	24	55
15	1,877	824	423	547	26	58
16	1,711	746	379	511	25	50
17	1,693	766	373	483	25	46
18	1,600	698	354	471	29	48
19	1,766	821	418	451	31	45
20	1,726	788	423	431	40	44

<第1-1-1図> 二酸化炭素排出量の推移



(2) 地球温暖化対策の実施

<第1-2-1表> 住宅用太陽光発電システム機器の導入助成金交付実績

年度	助成内容	交付件数	太陽光発電普及率
17	設置経費の1/4 (上限額 30万円)	49	0.2%
18	7万円×最大出力数 (kw) (上限 20万円)	67	0.3%
19		74	0.4%
20		72	0.5%
21	5万円×最大出力数 (kw) (上限 15万円)	133	0.6%
22	4万円×最大出力数 (kw) (上限 12万円)	339	1.1%

<第1-2-2表>マイバッグ等持参率

事業所区分	19年度	20年度	21年度	22年度
スーパーマーケット	26.4%	56.2%	56.4%	35.0%
コンビニエンスストア	21.2%	27.5%	28.1%	28.3%
その他	3.2%	15.8%	42.3%	34.0%
全体	21.6%	32.0%	33.3%	29.2%

<第1-2-3表>レジ袋年間使用実績

業種	区分等	年間レジ袋使用枚数（枚）			
		19年度	20年度	21年度	22年度
スーパーマーケット		43,609,450	35,211,731	26,882,586	22,391,737
コンビニエンスストア		57,539,554	54,981,262	55,547,950	52,634,630
その他		3,575,337	3,464,925	2,763,106	2,412,657
合計		104,724,341	93,657,918	85,193,642	77,439,024

<第1-2-4表>レジ袋削減取組内容別一覧

業種	区分等	対象事業 所数	取組区分			
			有料化	キャッシュ バック	ポイント制	声かけ
スーパーマーケット		22	0	11	6	5
コンビニエンスストア		176	0	0	0	176
その他		6	0	3	0	3
合計		204	0	14	6	184

マイバッグコンテストの実施

		17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
応募数	小・中学生の部	40	48	91	28	69	66
	一般の部	27	25	30	12	37	24
投票数		443	302	624	534	925	1,030