

平成27年度「地域特性にあった商店街支援事業補助金」等の応募状況について

資料5

○地域特性にあった商店街支援事業補助金（採択可能件数 4件）

団 体 名	事 業 名	事 業 内 容
妙法寺門前通り商店会	地域ブランディング促進事業	妙法寺門前通り商店会が中心となって育成に取り組んでいる千日紅の花を地域のブランドイメージに据え、千日紅市を開催するなどその定着促進を加速するための事業
川端新興会	かわばたものづくり教室	深夜営業の多い店舗の会員が参加できる昼の時間を利用し、普段商店街に来ない客層をターゲットに味噌やキムチ、豆腐、果実酒などを一緒に作るなどし、地域住民や各会員とのコミュニケーションを図る。かわばた味噌やかわばたキムチなどを開発し、商店街の店舗での販売も視野に入れている。 ほかにも木工講習などを行い、各会員の店舗で木工細工展の開催なども行う予定。
高円寺北中通り商栄会	高円寺北中テレビ	高円寺北中通り商栄会が開局したテレビ。高円寺VIEWで店を紹介したり、高円寺を舞台としたドラマを制作。また、「街場のメディア塾」を開催し、テレビの作り方などを学ぶ場を提供する。

○チャレンジ商店街サポート事業補助金（採択可能件数 5件）

団 体 名	事 業 名	事 業 内 容
阿佐谷ジャズストリート実行委員会	阿佐谷ジャズストリート2015 「ジャズストリート効果を阿佐谷商店街の隅々に！」プロジェクト	阿佐谷地域の商店街とコラボグッズを開発したり、スタンプラリー、写真展などを6月～12月にわたって実施。ジャズストリートが実施される10月には各商店街をジャズバンドが巡回演奏したり、阿佐ヶ谷駅前阿佐谷の商店街をPRする。
有限会社HOTWIREGROUP	Experience “KOENJI”	観光やショートステイで滞在している外国人向けに体験型街歩きツアーを実施。外国人の間で注目が高まっている、日本の大衆文化（ファッション、居酒屋、街歩き等々）を見学し体験できるツアーを開催。クチコミやSNSなどを通じて拡散を図り、高円寺の商店街の魅力を発信する。
学校法人 女子美術大学	女子美術大学 c o - u m e l a b . × ニ コ ニ コ ロ ー ド P R O J E C T (仮 称)	東高円寺駅通り商店会内に女子美術大学がオープンさせた c o - u m e l a b を活用した企画を実施。ワークショップは毎月1～2回程度実施。アートフェスティバルや商店街PVを作成するなど、アートの絡めた事業を展開する。

株式会社UXF	阿佐ヶ谷mate	iBeacon連動アプリ「mate」を使い阿佐ヶ谷アニメストリートを起点に謎解きゲームを実施。ストーリーテラーにアニメチックアイドル「桃知みなみ」を起用。イベント参加者は桃知みなみが出すヒントを元に阿佐谷を巡る。
チームワークアップ	わくわくフリマー&コミュニティー・カフェの拡大版	専修大学附属高校でミニトレインの実施。専修大学附属高校のブラスバンドによるパレードの実施。明治大学留学生による語学教室の実施。その他バルーンアート教室やフラワーアレンジメント教室、手芸クラフト教室、絵手紙教室など各種の教室を開催。
HONSYOKU	高円寺こまやかプロジェクト	「and KIDS」という子どもや子連れのママに優しいお店である認証マークを作成。アレルギーや完全分煙など、子どもがいても気軽に入れる、子連れのママが安心して入れるという観点で高円寺内のスイーツ店を審査。審査にクリアして店舗に認証マークのステッカーを店頭表示。ポイントカードを発行し、「and KIDS」オリジナル商品と交換。その他イベント・ワークショップや食育勉強会を開催。認定店を発表するためのフリーペーパーやマップを発行。
高円寺25プロジェクト	境内フェス	高円寺地区内にある神社や寺で音楽イベントを行い、タイムテーブルで会場を移し、来場者を回遊させる街歩きイベントの開催。街歩きポイントをためるとミュージシャンのグッズやライブの入場券などを進呈。優待カード協力店で買い物や食事をしたお客に優待カードと協力店マップ案内を配布。インターネットでもその情報を公開。インターネットの協力店マップ案内は街歩きイベントのビーコンとスマホアプリに連動。イベント案内は英語でも行う。

○商店街若手支援事業補助金（採択可能件数 3件）

団 体 名	事 業 名	事 業 内 容
商店街ラリー・和田トライアルウィーク実行委員会	(仮) 発見！体験！和田商店街	地域住民が気軽に店に立ち寄り、商店街を知る機会を提供することを目的に、参加店舗で商店街に関するクイズを出題し、参加者が解答する形式のクイズラリーを実施。 商店街の店主が講師になり、店頭で店舗の魅力を体験するミニ講座を開催。
阿佐ヶ谷飲み屋さん祭り実行委員会	阿佐ヶ谷おかえりごはん	今までチェーン店や大型店、コンビニなどで弁当を買って自宅で食べていた層に対し、地元の個人経営店で晩ごはんを食べてもらう。作り手の見える温かみのあるごはんを提供し、お客が「おかえり」と言ってもらえる場所とする。 会話をし、コミュニケーションを図りながら、まかないに近い形でごはんを提供する。
西荻東銀座会 活性化委員会	若手チーム主導による商店会マスコットキャラクターづくり	商店会を発信する新たな広報ツールを制作することで、新たな購買層の“ファン化”を促進するため、マスコットキャラクターを作成。 あさ市でお披露目イベントを開催。
西荻夕市実行委員会	西荻観光案内プロジェクト	商店を中心にした西荻の「観光」コースを紹介する冊子を発行・配布。2012年8月からの「西荻夕市」から始まった観光ツアーガイド「西荻観光案内」の実施記録を参照しながら新たに書き起こし、商店主の人柄やこだわりの名品、独自のサービスなどを紹介。西荻地域の魅力を掘り起こし、PRする。
高円寺スタイルプロジェクトチーム	UsedClothing スーパースタイリングフェスティバル	意欲ある高円寺の古着屋が集結し、高円寺らしいスタイルを発信する。参加店全店のロゴ入りTシャツを作成し、マネキンに着用。スタンプラリー形式でお客様に回ってもらい投票。抽選でロゴ入りTシャツを進呈。高円寺フェスと同時開催することで、動員を図る。