

杉並区事業所実態調査

資料 2 - 2

ご協力をお願い

皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、杉並区では、平成 24 年 3 月に策定した区の目指すべき将来像を示す「杉並区基本構想(10 年ビジョン)」を受け、平成 25 年に「杉並区産業振興計画」を改定しました。このたび、次回の杉並区産業振興計画の改定及び産業振興施策の見直しをするための基礎資料として、杉並区の産業実態を把握する「杉並区事業所実態調査」を実施することといたしました。調査結果については報告書を作成し、区のホームページに掲載する予定です。

本調査は、杉並区の責任において、NTT 東日本のタウンページ(職業別電話帳)に関わる情報(タウンページ情報)を利用し、区内の約 3,000 事業所を抽出させていただいております。また、調査内容はコンピュータで集計し、個別事業所のデータを公表することはありません。

なお、本調査は特定非営利活動法人杉並中小企業診断士会に委託して実施しております。ご不明な点がございましたら下記までお問い合わせください。

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、8月31日(木)までにご投函くださいますよう、お願い申し上げます。

平成 29 年 8 月

杉並区産業振興センター

<調査に関する問い合わせ先>

1. 受託事業者名：特定非営利活動法人杉並中小企業診断士会 担当 ^{きとう}佐藤・^{なかつる}中津留
〒167-0022 杉並区下井草 1-25-33
電話 03-6383-5466
受付時間 月～金曜日 9:00～17:00
2. 杉並区産業振興センター 担当 ^{たけだ}竹田・^{ながの}長野
〒167-0043 杉並区上荻 1-2-1 インテグラルタワー 2 階
電話 03-5347-9134

◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 事業所の経営状況等を理解されている方がご記入ください。
- ◇ 平成 29 年 4 月 1 日を基準日としてご回答ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もございますので、○印は()の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に()の中にご記入ください。
- ◇ 問 1 から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。

杉並区事業所実態調査

【貴事業所についてお伺いします】

問1 事業所名、所在地等をご記入ください。

事業所名			
所在地	杉並区.....(町).....丁目		
電 話		F A X	
創業年	(西暦).....年	杉並区での 事業開始年	(西暦).....年
主な事業の 内容			

問2 あてはまる番号に○印をつけてください。

貴事業所の 本・支店区分	1 単独事業所	2 本社・本店	3 支社・支店・分室・事務所
法人形態	1 個人経営 2 株式会社 3 有限会社	4 合同会社 5 その他の法人 (具体的に.....)	
資本金額 (支社等の場 合は本社等の 資本金)	1 なし 2 500万円未満 3 500万円～1,000万円未満 4 1,000万円～2,000万円未満	5 2,000万円～5,000万円未満 6 5,000万円～1億円未満 7 1億円～5億円未満 8 5億円以上	
貴事業所の 業種	1 農林水産業 2 建設業 3 製造業 4 電気・ガス・熱供給・水道業 5 情報通信業 6 運輸業・郵便業 7 卸売業・小売業 8 不動産業・物品賃貸業	9 学術研究・専門技術サービス業 10 宿泊業・飲食サービス業 11 生活関連サービス業・娯楽業 12 教育・学習支援業 13 医療・福祉 14 その他のサービス業 15 その他 (具体的に.....)	

問3 貴事業所の代表者の方について、あてはまる番号に○印をつけてください。

年齢	1 20代 2 30代 3 40代 4 50代 5 60代 6 70代以上
自宅住所	1 事業所と同じ 2 事業所以外の杉並区内 3 杉並区外
事業後継者 の有無	1 事業主の親族が後継者になる予定である 2 親族以外の従業員が後継者になる予定である 3 事業を承継してもらいたい但し後継者は決まっていない 4 事業を承継する考えはなく自分の代で廃業するつもりである 5 まだ考えていない 6 その他 (具体的に.....)

問4 加入している組織はありますか。(〇はいくつでも)

- | |
|---------------------------------------|
| 1 商店会 |
| 2 業界組合 |
| 3 地域団体 (自治会・青年会議所・ライオンズクラブ・ロータリークラブ等) |
| 4 東京商工会議所杉並支部 |
| 5 杉並法人会・荻窪法人会 |
| 6 杉並産業協会 |
| 7 その他 (具体的に.....) |

【経営状況についてお伺いします】

問5 5年前と比較して、前決算期の事業所の「売上高」はどのように変化しましたか。(〇は1つだけ)
※創業5年以内の方は事業開始1期目との変化をお答えください。

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1 30%以上の増加 | 5 10%未満の減少 |
| 2 10%以上30%未満の増加 | 6 10%以上30%未満の減少 |
| 3 10%未満の増加 | 7 30%以上の減少 |
| 4 ほぼ同じ | 8 わからない |

問6 過去5年間、売上を伸ばすためにどのような取り組みをされましたか。(〇はいくつでも)

- | | |
|------------------|------------------------|
| 1 新製品・新サービスの開発 | 12 営業職の増員 |
| 2 新規顧客の開拓 | 13 従業員教育 |
| 3 既存顧客との関係性強化 | 14 宣伝広告の強化 |
| 4 品揃えの拡充 | 15 顧客管理のシステム化 |
| 5 価格の見直し | 16 ネット販売の活用 |
| 6 取引慣行の見直し | 17 ポイントカードの導入または活用 |
| 7 商圏の拡大 | 18 異業種連携 |
| 8 新事業展開 | 19 海外との連携 |
| 9 新規出店 | 20 その他 |
| 10 売り場拡大 | (具体的に.....) |
| 11 陳列方法等売り場の演出改善 | 21 事情により、売上拡大に取り組めなかった |

問6-1 問6でお答えいただいた取り組みの中で、貴事業所独自の取り組みをご記入ください。

(具体的に)

問7 貴事業所の年間売上高は、今後どのように推移するとお考えですか。(〇は1つだけ)

- | | |
|--------------|----------|
| 1 増加する | 4 やや減少する |
| 2 やや増加する | 5 減少する |
| 3 横ばい (現状維持) | 6 わからない |

問8 経営方針等についてお聞かせください。(問8-1、問8-2の両方にお答えください)

<p>問8-1 (○は1つだけ)</p> <p>【経営理念・基本方針等】</p> <p>1 明文化して十分に周知徹底している</p> <p>2 明文化しているが十分に周知するまでは至っていない</p> <p>3 明文化していないが理念や思いは従業員と共有している</p> <p>4 特に決めていない</p> <p>5 その他 (具体的に.....)</p>	<p>問8-2 (○は1つだけ)</p> <p>【事業計画 (売上計画・損益計画・資金繰り計画等)】</p> <p>1 3年以上の長期計画を作成している</p> <p>2 2年程度の事業計画を作成している</p> <p>3 1年程度の事業計画を作成している</p> <p>4 事業計画は作成していない</p> <p>5 その他 (具体的に.....)</p>
--	---

問9 貴事業所の強みと認識されていることをお答えください。(○はいくつでも)

<p>1 優位性のある商品・サービス</p> <p>2 技術力</p> <p>3 価格競争力</p> <p>4 企画・提案力</p> <p>5 組織力</p> <p>6 人材力</p> <p>7 財務基盤</p> <p>8 ブランド力</p>	<p>9 営業力</p> <p>10 販売網・固定客</p> <p>11 調達力</p> <p>12 ICT (情報通信技術) 活用力</p> <p>13 その他 (具体的に.....)</p> <p>14 特にない</p>
---	--

問10 今後計画している取り組み (現在行っており、今後も継続する取り組みを含む) についてお聞かせください。(○はいくつでも)

<p>1 新製品・新サービスの開発</p> <p>2 優位性のある技術力の醸成</p> <p>3 積極的な設備投資</p> <p>4 人材の確保</p> <p>5 人材の育成</p> <p>6 事業後継者の育成</p> <p>7 ICTの活用</p> <p>8 販路開拓</p> <p>9 財務基盤の強化</p> <p>10 異業種連携</p> <p>11 新事業展開</p> <p>12 業種転換・転業</p>	<p>13 輸出の拡大</p> <p>14 海外生産・海外の調達先開拓</p> <p>15 外国人人材の確保</p> <p>16 労働環境の整備による従業員の意識とスキルの向上</p> <p>17 女性の活用</p> <p>18 高齢者の活用</p> <p>19 訪日外国人を対象としたビジネス</p> <p>20 その他 (具体的に.....)</p> <p>21 具体的に考えていない</p>
--	--

問11 ICT (情報通信技術) の活用状況についてお答えください。(○はいくつでも)

<p>1 生産管理に活用している</p> <p>2 顧客管理に活用している</p> <p>3 物流管理に活用している</p> <p>4 経理・財務管理に活用している</p> <p>5 販売管理に活用している</p> <p>6 EC (電子商取引)・ネット販売に活用している</p>	<p>7 ERP (会計・人事・生産・販売等の統合基幹情報システム) を導入・活用している</p> <p>8 その他 (具体的に.....)</p> <p>9 ICTを活用していない</p>
--	---

問12 災害等に直面したときも事業継続を可能にする計画「BCP（事業継続計画）」への取り組みについてお答えください。（○は1つだけ）

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1 すでに計画を策定済みである | 4 関心はあるが取り組みは難しい |
| 2 計画を策定する予定である | 5 計画を策定する必要を感じない |
| 3 事情が許せば取り組みたい | 6 あまり関心はない |

→（問12-1は、問12で「2、3、4」に○をつけた方のみお答えください）

問12-1「BCP（事業継続計画）」を策定するにあたって、どのような支援を望みますか。（○はいくつでも）

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1 経営者・管理者向けセミナーの開催 | 4 従業員の教育支援 |
| 2 業界の先進事例の紹介 | 5 公的支援制度の紹介 |
| 3 専門家によるアドバイス | 6 その他
（具体的に.....） |

問13 現在、経営上抱えている課題は、どのようなことが挙げられますか。（○はいくつでも）

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| 【人材】 | 【資金調達】 |
| 1 一般従業員の確保 | 15 新規事業のための資金調達 |
| 2 特定専門技術を有する人材不足 | 16 運転資金の確保 |
| 3 人材育成に関する組織的制度が無い | 17 投資家との出会いの場不足 |
| 4 事業後継者の確保 | 18 金融機関と十分な交渉ができない |
| 5 従業員の高齢化 | 【施設・設備】 |
| 【経費】 | 19 事業所等の新設・拡張・改築ができない |
| 6 総費用に占める人件費割合の上昇 | 20 駐車場が確保できない |
| 7 原材料高騰による原価率の上昇 | 【立地環境】 |
| 8 借入金の返済に苦慮 | 21 地価・地代・賃料が高い |
| 【売上】 | 22 住宅開発等により事業継続が困難 |
| 9 受注量・取引量・売上高の減少 | 23 大規模開発による周辺環境の変化 |
| 10 競合他社等との競争環境の激化 | 【支援策】 |
| 【需要変化】 | 24 産業支援施策や制度に関する情報不足 |
| 11 高度化する顧客への十分な対応 | 25 困ったときの相談相手不足 |
| 12 顧客ニーズがつかめない | 26 その他
（具体的に.....） |
| 13 顧客や取引先に生じた変化の影響 | 27 特になし |
| 14 技術・市場動向等に対する情報不足 | |

問14 経営課題の解決や、改善のために、事業の内容に応じ具体的に受けたいアドバイスはどのような分野ですか。（○はいくつでも）

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1 金融・融資 | 7 取引 |
| 2 営業 | 8 店舗・工場設計 |
| 3 労務 | 9 経理 |
| 4 事業承継 | 10 税務 |
| 5 補助制度など公的支援の活用 | 11 法務 |
| 6 雇用 | 12 その他（具体的に.....） |

【顧客についてお伺いします】

問15 商品やサービスに対する顧客のニーズを把握するため、過去5年以内にどのようなことを実施してきましたか。(〇はいくつでも)

1 長年の経験によって把握	9 行政等からの情報収集
2 カード・ファンクラブ等の会員組織の運営	10 各事業所からのデータ収集
3 アンケートの実施	11 各事業所間の意見交換
4 ヒアリングの実施	12 専門誌・業界紙等の購読
5 モニター制の実施	13 その他
6 勉強会の開催	(具体的に.....)
7 イベント等を通じた顧客との交流	
8 自治会等を通じた住民との交流	14 特に実施していない

問16 貴事業所の主な顧客は、次のうちどれに当てはまりますか。(〇はいくつでも)

1 杉並区内の一般消費者	3 区外の一般消費者
2 杉並区内の企業・組織	4 区外の企業・組織

→ (問16-1、問16-2は、問16で「1 杉並区内の一般消費者」に〇をつけた方のみお答えください)

問16-1 5年前と比べて、杉並区内の一般消費者の商品・サービスに対するニーズはどのように変化したとお考えですか。(〇はいくつでも)

1 省エネ志向が強まった	7 教育投資志向が強まった
2 環境への配慮志向が強まった	8 品質重視と価格重視の二極化が強まった
3 安全・安心志向が強まった	9 割安感を求める志向が強まった
4 健康への配慮志向が強まった	10 ブランド志向が強まった
5 家族や知人との絆を強めるための消費志向が強まった	11 ネット購入志向が強まった
6 趣味やレジャーへの消費志向が強まった	12 その他
	(具体的に.....)

▶ 問16-2 過去5年間の杉並区内の一般消費者の商品・サービスに対するニーズの変化に対して、新たに取り組まれたことがあれば、その内容をお書きください。(〇はいくつでも)

1 省エネに配慮した商品・サービスの開発	10 こだわりの逸品の開発
2 環境に配慮した商品・サービスの開発	11 教育を支援する商品・サービスの開発
3 安全機能を充実した商品・サービスの開発	12 価格競争力のある商品・サービスの開発
4 安心感を与える商品・サービスの開発	13 割安感のある商品・サービスの開発
5 安全安心な買い物環境の整備	14 ブランドの強化
6 健康に配慮する商品・サービスの開発	15 ネット販売の強化
7 ファミリー向け商品・サービスの開発	16 WEBを活用したシステムの開発
8 絆づくりのためのサービスの提供やイベント等の開催	17 その他
9 こだわりのギフト商品開発	(具体的に.....)
	18 特になし

【事業所の立地場所についてお伺いします】

問17 杉並区で事業を開始したのはどのような理由からですか。あてはまる番号に○印（いくつでも）をつけてください。理由が複数の場合は、最大の理由に◎印をつけてください。

1 都心への交通の便が良い	10 周辺地域の需要が多い
2 自宅から通勤しやすい	11 人材を確保しやすい
3 区内に自宅がある	12 地域イメージが良い
4 近くに仕事の仲間がいる	13 水や緑の環境が良い
5 取引先に近い	14 居住環境が良い
6 家賃が安い	15 公的な支援策が充実
7 スペースが広くとれる	16 その他
8 駐車場がとれる	(具体的に.....)
9 建物の設備が整っている	17 特に理由はない

問18 現在の事業所から、将来移転するお考えはありますか。(○は1つだけ)

1 現在の場所で続ける	4 わからない
2 区内で移転したい	5 その他
3 区外に移転したい	(具体的に.....)

→(問18で「3 区外に移転したい」に○をつけた方に)

問18-1 区外に移転したい理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)

1 都心への交通の便が悪い	9 周辺に需要がない
2 自宅から通勤しにくい	10 人材を確保しにくい
3 仕事仲間が近くにいない	11 地域イメージが良くない
4 取引先が近くにない	12 水や緑の環境が良くない
5 家賃が高い	13 住宅地に囲まれて操業しにくい
6 スペースが狭い	14 公的な支援策が整っていない
7 駐車場がない	15 その他
8 建物の設備が整っていない	(具体的に.....)

問19 杉並区には住宅が多く立地していますが、周辺地域の住民や住環境に配慮した取組みとして、どのようなことを行っていますか。(○はいくつでも)

1 事業所の緑化	7 排ガス・騒音等公害の低減
2 事業所の美観向上	8 物流・トラック出入りの削減
3 事業所周辺の道路等の清掃	9 その他
4 地域活動への参加や協力	(具体的に.....)
5 地域活動への協賛金等の支援	10 特に行っていない
6 事業所施設（福利厚生施設等）の開放	

【採用状況についてお伺いします】

問20 現在の従業者の人数、平均年齢をお答えください。

正規の職員 ・従業員	非正規の職員・従業員 (パート、派遣等)	総 数	平均 年齢	うち杉並区居住者
男性.....人	男性.....人	男性.....人才	男性.....人
女性.....人	女性.....人	女性.....人		女性.....人

問21 過去5年間（平成24年4月1日から平成29年3月31日まで）の採用状況と、今後の採用意向をお答えください。（○はそれぞれあてはまるもの1つ）

※5年以内に創業した事業所の場合は、創業時から平成29年3月31日までの採用状況と、今後の採用意向をお答えください。

	過去5年間の従業者数の増減			今後の採用意向			
	1 増えた	2 かわらない	3 減った	1 増やしたい	2 現状のまま	3 減らしたい	4 わからない
正規の職員 ・従業員	1	2	3	1	2	3	4
非正規の職員 ・従業員	1	2	3	1	2	3	4

【「ワーク・ライフ・バランス」（仕事と生活を調和させて、働きやすい職場と生活の場をつくる）への取り組み状況についてお伺いします】

問22 出産・育児・介護をしやすい職場環境を整えたり、労働時間を削減したり、働き方改革を行うなどの「ワーク・ライフ・バランス」への取り組み状況についてお答えください。（○は1つだけ）

- 1 すでに取り組んでいる
2 取り組む予定でいる

- 3 事情が許せば取り組みたい
4 関心はあるが取り組みは難しい
5 取り組む必要性を感じない
6 あまり関心がない

→（問22で「1 すでに取り組んでいる、2 取り組む予定でいる」に○をつけた方に）

問22-1 どのような取り組みを行っていますか、または、どのような取り組みを行う予定ですか。（○はいくつでも）

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1 長時間労働の制限 | 8 在宅勤務制度 |
| 2 育児や介護に必要な休暇を取りやすい環境づくり | 9 サテライトオフィス勤務制度 |
| 3 育児や出産後も勤務しやすい環境づくり | 10 フレックスタイム制度 |
| 4 休業者の仕事を相互に補う仕組みづくり | 11 正社員の短時間勤務制度 |
| 5 社員間の信頼関係を深める仕組みの構築やイベントの開催 | 12 業務軽減のための設備・用具の導入 |
| 6 業務内容の見直し | 13 社員の健康管理の徹底 |
| 7 育児・介護・配偶者の転勤等で退職した人の再雇用制度 | 14 セクハラ・パワハラ防止の取り組み |
| | 15 その他
(具体的に.....) |

（問22で「3 事情が許せば取り組みたい、4 関心はあるが取り組みは難しい」に○をつけた方に）←---

問22-2 取り組みのネックになっているものは何ですか。（○はいくつでも）

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| 1 人力的な余裕がない | 5 仕組みづくりについて相談する人がいない |
| 2 資金的な余裕がない | 6 どう取り組んでよいかわからない |
| 3 マネジメントする人材がいない | 7 その他 |
| 4 従業員の意識向上が図れていない | (具体的に.....) |

問23 「ワーク・ライフ・バランス」を進めるために、どのような支援が必要ですか。（○はいくつでも）

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1 同じ業界の先進事例の紹介 | 4 従業員の意識向上のためのセミナー開催 |
| 2 専門家によるアドバイス | 5 その他 |
| 3 経営者・管理者向けのセミナー開催 | (具体的に.....) |

【杉並区の産業施策についてお伺いします】

問24 杉並区では、産業振興に関する事業を展開していますが、下記の事業について、ご存知でしたか。また、各事業について活用状況と有効性についてお聞かせください。

(①～⑩について、「認知状況」「活用状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

	認知状況		活用状況		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 活用した	2 活用した ことはない	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
① 人材募集支援 区求人情報サイト「就職応援ナビすぎなみ」での募集	1	2	1	2	1	2	3
② 中小企業資金融資制度 有利な条件で金融機関に融資をあつせん	1	2	1	2	1	2	3
③ 商工相談 経営の様々な課題に、専門家（中小企業診断士）がきめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
④ 創業支援施設（阿佐谷キック・オフ／オフィス） 区内で創業を目指す方、または創業後間もない事業者に低廉な料金で事務室を貸出	1	2	1	2	1	2	3
⑤ 創業セミナー 事業計画づくり・開業手続きなど、区内で創業し事業を発展させていくための実践的な講座の開催	1	2	1	2	1	2	3
⑥ コーディネーター派遣事業（個店指導） 経営の様々な課題に、専門家が現地できめ細かくアドバイス	1	2	1	2	1	2	3
⑦ 異業種交流会 新たなビジネスチャンス、ビジネスマッチングの機会をつくる、区内外の多くの事業者の参加による交流会の開催	1	2	1	2	1	2	3
⑧ 景況調査報告 区内中小企業の景況を把握するため、売上高、収益、在庫、資金繰り等の動向についての調査を分析して報告書にまとめ、区ホームページで四半期ごとに公表	1	2	1	2	1	2	3

