

# 杉並区の産業に関する区民意向調査

## ご協力をお願い

皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、杉並区では、平成 24 年 3 月に策定した区の目指すべき将来像を示す「杉並区基本構想(10年ビジョン)」を受け、平成 25 年に「杉並区産業振興計画」を改定しました。このたび、次回の杉並区産業振興計画の改定及び産業振興施策の見直しをするための基礎資料として、区民の皆様が日頃感じていらっしゃることを伺いする「杉並区の産業に関する区民意向調査」を実施することといたしました。調査結果については報告書を作成し、区のホームページに掲載する予定です。

本調査は、区内にお住まいの 20 歳以上 75 歳未満の方々の中から、無作為に 1,500 人の方々の調査対象者選ばせていただいております。また、調査内容はコンピュータで集計し、個人のお名前が公表されることはありません。ご多忙とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、お願い申し上げます。

なお、本調査は特定非営利活動法人杉並中小企業診断士会に委託して実施しております。ご不明な点がございましたら下記までお問い合わせください。

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、**8月31日(木)**までにご投函くださいますよう、お願い申し上げます。

平成 29 年 8 月

杉並区産業振興センター

### <調査に関する問い合わせ先>

1. 受託事業者名：特定非営利活動法人杉並中小企業診断士会 担当 さとう なかつる 佐藤・中津留  
〒167-0022 杉並区下井草 1-25-33  
電話 03-6383-5466  
受付時間 曜日：月～金 時間帯：9：00～17：00
2. 杉並区産業振興センター 担当 たけだ ながの 竹田・長野  
〒167-0043 杉並区上荻 1-2-1 インテグラルタワー 2 階  
電話 03-5347-9134

### ◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 調査票には、**あて名のご本人**がご記入ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もごございますので、○印は（ ）の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に（ ）の中にご記入ください。
- ◇ 問 1 から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。



問2 次の商品をどの地域でお買いになりますか。商品ごとに、最もよく利用する地域の番号に◎印を1つ、その次によく利用する地域の番号に○印を3つ以内つけてください。

商品	【記入例】	青果・精肉・鮮魚	酒類・飲料	日用雑貨・身の回り品 (薬・靴・鞆等)	普段着・寝具	高級衣料	家具・家電製品	書籍・スポーツ用品	贈答品	クリーニング	美容・理容	外食・飲食	総菜・弁当
買い物する地域													
1 高円寺駅周辺	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2 阿佐ヶ谷駅周辺	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3 荻窪駅周辺	◎3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4 西荻窪駅周辺	◎4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 西武線の駅周辺 (.....駅)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6 井の頭線の駅周辺 (.....駅)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7 京王線の駅周辺 (.....駅)	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8 その他の杉並区内	◎8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9 新宿の商業施設	◎9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10 吉祥寺の商業施設	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11 渋谷の商業施設	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12 その他の商業施設	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

→ (問2-1は、問2で「9～12(杉並区以外で買い物をする)」のいずれか1つでも◎・○をつけた方のみお答えください)

問2-1 前記の商品・サービスを区内でなく、区外の事業者(店舗など)から購入する理由をお聞かせください。(○はいくつでも)

1 自身のニーズに合う商品・サービスを区内では販売・提供していないから	5 自分の好みの店だから
2 品揃えが豊富で選べるから	6 知人が経営しているから
3 その店だけでしか販売していないから	7 価格が安いから
4 通勤・通学・他の用事の途中で購入するため	8 ブランド店だから
	9 その他 (具体的に.....)

問3 通信販売やインターネットショッピングは、どの程度利用していますか。

(①～③それぞれで○は1つだけ)

	利用頻度			主な購入商品 (具体的にご記入ください)
	1 頻繁に 利用する	2 時々 利用する	3 利用 しない	
①テレビショッピングやカタログ通販	1	2	3	
②インターネットショッピング	1	2	3	
③宅配サービス (生協・ピザ・すしなど)	1	2	3	

問4 ポイントカードや商品券、電子マネーは、どの程度利用していますか。

(①～④それぞれで○は1つだけ)

①各種ポイントカード	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
②すぎなみギフトカード (区内共通商品券) *プレミアム商品券は除く	1 使ったことがある	3 知らない
	2 知っているが使っていない	
③クレジットカード	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない
④電子マネー (Suica・PASMO等) *交通機関での利用は除く	1 よく利用する	3 あまり利用しない
	2 時々利用する	4 全く利用しない

**【商店街についてお伺いします】**

問5 区内の商店街は、どれぐらい利用されますか。(○は1つだけ)

1 毎日	3 週に1回	5 月に1回程度
2 週に2～3回	4 月に2～3回	6 年に数回
		7 ほとんど利用しない

問6 商店街を利用する主な理由をお答えください (○はいくつでも)

1 自宅近くで便利	6 セールやイベントがある
2 通勤・通学・仕事の途中で寄れる	7 安全・安心感がある
3 欲しい商品・サービスがある	8 価格が安い
4 「いきつけ」の店がある	9 その他
5 接客がよい	(具体的に.....)

問7 区内の商店街で不便や不満に思うことはありますか。(〇はいくつでも)

1 品質・鮮度が良くない	7 欲しい商品がない	13 自宅の近くにない
2 価格が高い	8 開店時間が遅い	14 駐輪・駐車スペースが少ない
3 品揃えが少ない	9 閉店時間が早い	15 その他
4 商店が少ない	10 日曜日に閉まっている	(具体的に.....)
5 サービスが良くない	11 空き店舗が多い	16 特になし
6 店の雰囲気が悪い	12 清潔感がない	

問8 商店街に望むものは何ですか。(〇はいくつでも)

1 日用品の業種は概ね揃っていて商店街だけで買い物が済ませられる	6 歩いて楽しい演出
2 無料の休憩施設の設置	7 セールやイベントの実施
3 高齢者・障害者に配慮したバリアフリー化	8 ポイントカードの導入
4 親切な接客	9 駐車場・駐輪場の整備
5 安全・安心に配慮した設備・対応	10 アーケードの設置
	11 公衆トイレの設置
	12 その他
	(具体的に.....)

問9 食料品・日用品の買い物をするのは、主としてどの時間帯ですか。(回答欄にそれぞれ1つだけ、あてはまる番号をご記入ください)

問9-1 平日 回答欄 ..... 問9-2 休日 回答欄 .....

1 午前中	3 午後3時頃～5時頃	5 午後7時頃～9時頃
2 午後3時頃まで	4 午後5時頃～7時頃	6 午後9時頃以降

問10 商品・サービスへの支出について重視することは何でしょうか。(〇はいくつでも)

1 省エネに配慮した商品	6 価格を重視	11 趣味のための消費
2 環境に配慮した商品	7 割安感を重視	12 ネットショッピングの活用
3 安全・安心に配慮した商品・サービス	8 ブランドを重視	13 その他
4 健康のための消費	9 家族や知人との絆を深めるための消費	(具体的に.....)
5 品質を重視	10 教育に必要な消費	

【日常生活における意識についてお伺いします】

問11 お住まいの地域の現在の良いところはどのような点ですか、また、今後なってほしい地域の姿はどのようなものですか。それぞれあてはまる全ての番号を回答欄にご記入ください。

問11-1 現在の地域の良いところ 回答欄 .....

12 その他（1～11以外にあれば、具体的に .....

問11-2 今後なってほしい地域の姿 回答欄 .....

12 その他（1～11以外にあれば、具体的に .....

- 1 静かで落ち着きのある地域
- 2 自然の水と緑が豊かな潤いのある地域
- 3 芸術・文化施設や活動の充実した地域
- 4 流行に敏感な商店が集まった地域
- 5 高品質な商品を扱う商店が集まった地域
- 6 人が集まる賑わいのある地域
- 7 鉄道やバス、道路等の交通利便性が高い地域
- 8 医療施設が充実した地域
- 9 教育・学習環境が充実した地域
- 10 子育てを支援する施設やサービスが充実した地域
- 11 高齢者が暮らしやすい地域

問12 杉並区が目指す産業の姿として、どのような将来像が望ましいとお考えですか。当てはまる全てに○印をつけてください。

- 1 区民の日常生活を支える多様なサービス産業が充実している
- 2 地域資源を活かした個性的な商店街がつくられている
- 3 駅前に集客力のある大型商業施設が数多く立地している
- 4 最先端の技術を活用して新しい事業やサービスが創出されている
- 5 区内の事業所に、多くの区民が働いている
- 6 区内に農地が残され新鮮な野菜が生産されている
- 7 区内の農地が緑地として住環境に潤いを与えている
- 8 地域の魅力に惹かれて区外から多くの買い物客や観光客が訪れている
- 9 環境に配慮した最先端の工場でものづくりが行われている
- 10 その他（具体的に.....）

問13 現在の生活環境の中で、不安に感じていることはありますか。（○はいくつでも）

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1 食品や日用品などの買い物環境       | 7 子どもの通学環境       |
| 2 安心して利用できる医療機関        | 8 近所づきあい         |
| 3 高齢者や女性でも働きやすい場       | 9 子どもを安心して預けられる場 |
| 4 地域の防災体制              | 10 財産や税金         |
| 5 治安の悪化                | 11 その他           |
| 6 自動車が運転できなくなったときの移動手段 | （具体的に.....）      |

問14 日常生活で意識されていることについて、次の各項目について最も近いものをお選びください。(各項目で○は1つだけ)

	1 あてはまる	2 ややあてはまる	3 どちらでもない	4 ややあてはまらない	5 あてはまらない
【記入例】□□は□□な方だ	①	2	3	4	5
1 環境に配慮した生活を送りたい	1	2	3	4	5
2 自然と親しむのが好きだ	1	2	3	4	5
3 芸術・文化に触れていたい	1	2	3	4	5
4 運動や食事など健康管理に気をつけている	1	2	3	4	5
5 地域活動やボランティア活動に取り組みたい	1	2	3	4	5
6 気に入ったものや情報があれば家族や友人に伝える	1	2	3	4	5
7 流行に敏感な方だ	1	2	3	4	5
8 世の中の物事に対して広く関心がある	1	2	3	4	5
9 新しい商品やお店を開拓するのが好きだ	1	2	3	4	5
10 創作活動に時間を使いたい	1	2	3	4	5
11 好きな事にはお金や時間を惜しまない	1	2	3	4	5
12 周囲に左右されず自分の信念を貫く	1	2	3	4	5
13 自己を高めることに関心が高い	1	2	3	4	5
14 伝統や歴史を重んじる	1	2	3	4	5
15 経済的な豊かさより心の豊かさが大切だ	1	2	3	4	5
16 仕事よりも家庭を優先したい	1	2	3	4	5
17 多少高くても環境に配慮した商品を選ぶ	1	2	3	4	5
18 製品・サービスは安全性を重視する	1	2	3	4	5
19 多少高くても耐久性のよいものを選ぶ	1	2	3	4	5
20 無名メーカーのものよりも有名メーカーを選ぶ	1	2	3	4	5
21 チェーン店が安心して利用しやすい	1	2	3	4	5
22 総じて価格重視で安いものを選んでる	1	2	3	4	5
23 商品を購入するとき見た目で選ぶことが多い	1	2	3	4	5
24 多少高くても性能のよいものを選ぶ	1	2	3	4	5
25 商品を買う前にいろいろ情報を集める	1	2	3	4	5
26 購入のしやすさで商品を選ぶことが多い	1	2	3	4	5
27 いつも同じ銘柄を購入する	1	2	3	4	5
28 売れ筋商品を選ぶ	1	2	3	4	5
29 商品を選ぶときは他人の意見を参考にする	1	2	3	4	5
30 あまり人が持っていないものを選ぶ	1	2	3	4	5

【杉並区のアニメ事業、観光事業についてお伺いします】

問15 現在、日本にある約600のアニメ制作会社のうち、138が杉並区にあり、杉並区は日本一のアニメ制作会社の集積地になっています。このように、区内にアニメ制作会社が集積していることをご存知ですか。(〇は1つだけ)

- 1 良く知っている                      2 ある程度は知っている                      3 知らなかった

問16 杉並アニメーションミュージアムをご存知ですか。

- 1 知っている                      2 知らなかった

▶ (問16-1は、問16で「1 知っている」と回答した方のみお答えください)

問16-1 杉並アニメーションミュージアムに行ったことはありますか。(〇は1つだけ)

- 1 2回以上行ったことがある                      2 1回だけ行ったことがある                      3 行ったことがない

(問16-2は、問16-1で「3 行ったことがない」と回答した方のみお答えください)←-----

問16-2 杉並アニメーションミュージアムに行ったことがない理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- 1 アニメに興味がない                      3 面白くなさそう  
2 立地条件が悪い(駅から遠い)                      4 その他(具体的に.....)

問17 杉並区では、地域振興や観光振興に活用する観点から、「杉並ナンバー」の「図柄入りナンバープレート(①「寄付金無し(モノトーン)」と②「寄付金付(フルカラー)」の2種類)」の導入を検討しています。



【イメージ】

下記の設問について、あてはまる選択肢に〇をして下さい。運転されない方も回答をお願いします。

問17-1 普段、自動車を運転しますか(週末のみの利用等も含む)(どちらかに〇)

- 1 運転する                      2 運転しない

問17-2 図柄入りナンバープレートは自動車ユーザーの希望で交付(交換)することとなります。この制度を導入することについて、どう思いますか。(〇は1つだけ)

- 1 賛成                      2 反対                      3 どちらともいえない・わからない

問17-3 寄付金無し(モノトーン)図柄入りナンバープレートを取り付けたいと思いますか。(〇は1つだけ)

- 1 是非取り付けたい                      3 図柄によっては取り付けたい                      5 どちらともいえない  
2 取り付けてみたい                      4 費用によっては取り付けたい                      6 取り付けたくない

問17-4 寄付金付(フルカラー)図柄入りナンバープレートを取り付けたいと思いますか。(〇は1つだけ)

- 1 是非取り付けたい                      3 図柄によっては取り付けたい                      5 どちらともいえない  
2 取り付けてみたい                      4 費用によっては取り付けたい                      6 取り付けたくない



問 17-5 図柄入りナンバープレートの寄付金の使途については、国土交通省の通知によると「地域交通のサービス改善、観光振興などに活用するものとする」とされていますが、どのように考えますか。(〇はいくつでも)


- |                                   |
|-----------------------------------|
| 1 「地域交通のサービス改善」を図る事業に活用することがふさわしい |
| 2 「観光振興」を図る事業に活用することがふさわしい        |
| 3 上記以外の幅広い使途で活用することがふさわしい         |

問 18 杉並区の観光資源は何だと思えますか。

(具体的に)

問 19 杉並区では「にぎわい・商機」の創出につなげていくため、「中央線あるあるプロジェクト」をはじめとする観光事業を推進していますが、次の「中央線あるあるプロジェクト」の取組は、ご存知でしたか。また、各事業の有効性についてお聞かせください。

(「認知状況」「有効性」それぞれあてはまるものに〇を1つ)

	認知状況		有効性		
	1 知 っ て い た	2 見 た こ と が あ る	1 有 効 で あ る	2 有 効 で は な い	3 分 か ら な い
					
① 中央線あるあるプロジェクトのウェブサイト <a href="http://www.chuosen-rr.com/">http://www.chuosen-rr.com/</a>	1	2	1	2	3
② キャッチコピー「なみじゃない、杉並！」	1	2	1	2	3
③ 東京新聞による広告	1	2	1	2	3
④ 各種イベントのチラシの 「なみじゃない、杉並！」ロゴ	1	2	1	2	3
⑤ 商店街フラッグ（「なみじゃない、杉並！」）	1	2	1	2	3

問 20 東京都内では、東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会の開催等を控え、外国人を含む来街者が増加し続けており、今後も持続的な増加が見込まれています。一方、区では将来的に人口減少が予測される中、区の文化や魅力を発信、活用し、来街者の誘致を図ることで、「にぎわい」や「活気」の創出につなげていく計画です。このことについては、どうお考えになりますか。

- |                   |            |
|-------------------|------------|
| 1 おおいに良いことだと思う    | 4 良いとは思えない |
| 2 良いことだと思う        | 5 悪いことだと思う |
| 3 どちらとも言えない・わからない |            |

【杉並区の農業についてお伺いします】

問21 杉並区は23区内で5番目に農地面積が大きく、約100戸の農家があります。野菜、花、植木、果樹などが生産されており、50箇所以上の直売所があります。しかし、農地面積は年々減少しているのが現状です。この事についてどう思いますか。(〇はいくつでも)

- 1 貴重な緑地として保全してほしい
- 2 新鮮な農作物が食べられるので保全してほしい
- 3 農業公園・体験農園・区民農園など農業を身近に学び楽しめる場となってほしい
- 4 防災上貴重なオープンスペースなので保全してほしい
- 5 宅地になってほしい
- 6 にぎわいを生み出すために商業施設になってほしい
- 7 よくわからない
- 8 その他 (具体的に.....)

問22 杉並産の野菜や花、果樹などを購入したことはありますか。

- 1 ある
- 2 ない

▶ (問 22-1 は、問 22 で「1 ある」と回答した方のみお答えください)

問 22-1 杉並産の野菜や花、果樹などを購入した場所はどこですか。(〇はいくつでも)

- 1 アグリフェスタ
- 2 農業祭
- 3 区役所即売会
- 4 路地販売 (農家から直接)
- 5 J Aグリーンセンター
- 6 その他 (具体的に.....)

◀ (問 22-2 は、問 22 で「2 ない」と回答した方のみお答えください)

問 22-2 杉並産の野菜や花、果樹などを購入したことがない理由をお答えください。(〇はいくつでも)

- 1 興味はあるが、販売場所がわからないから
- 2 購入できる場所は知っているが、駅の近くなど利便性のよい場所がないから
- 3 値段が高いと思うから
- 4 購入は、八百屋やスーパー、ホームセンター等で十分だから
- 5 杉並産の野菜等があることを知らなかった
- 6 その他 (具体的に.....)

【杉並区就労支援センターについてお伺いします】

問 23 杉並区就労支援センターでは、下記の事業を行っていますがご存知でしたか。  
また、各事業の有効性についてお聞かせください。  
(「認知状況」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

	認知状況		有効性		
	1 知 っ て い た	2 知 ら な か っ た	1 有 効 で あ る	2 有 効 で は な い	3 分 か ら な い
①若者就労支援コーナー 失業中の方、アルバイトから正社員を目指す方などにキャリアカウンセラーによる就労準備相談や就労支援セミナーを実施します。	1	2	1	2	3
②ハローワークコーナー ハローワークスタッフが求人紹介やニーズに応じたお仕事探しのサポートを行います。	1	2	1	2	3
③ジョブトレーニングコーナー 区内事業所での実習など、実践的な体験プログラムに参加し「働く」を練習することで、働くための土台をつくり、就職活動へ踏み出す自信をつけるサポートを行います。	1	2	1	2	3

【杉並区の創業支援についてお伺いします】

問24 杉並区では、区民などの杉並区での創業を支援するさまざまな施策を実施しています。下記の創業支援事業について知っているものは何ですか。(○はいくつでも)

- |  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1 創業のさまざまな課題に対し専門家(中小企業診断士)からきめ細かなアドバイスがもらえる創業相談</li> <li>2 金融機関に有利な条件で創業資金をあっせんしてもらえる創業支援融資制度</li> <li>3 事業計画づくり・開業手続きなど、創業し事業を発展させていくために必要な知識を習得できる創業セミナー</li> <li>4 創業を目指す方や創業後間もない事業者が、低廉な料金で事務室を利用できる創業支援施設(阿佐谷キック・オフ/オフィス)</li> </ol> |
|--|

【ご記入いただいたご自身についてお伺いします】

問25 あてはまる番号に○印をつけてください。

①性別	1 男性	2 女性	
②年齢	1 20代 2 30代	3 40代 4 50代	5 60代 6 70代
③職業	1 自営業・事業主 2 自由業 3 管理職 4 事務職・技術職 5 労務職・サービス職	6 主婦・主夫 7 学生 8 無職 9 その他 (具体的に.....)	
④通勤・通学先の所在地	1 杉並区内 2 杉並区外	3 通勤・通学はしない	
⑤杉並での居住年数	1 5年未満 2 5年～9年	3 10年～19年 4 20年～29年	5 30年以上
⑥家族構成	1 夫婦のみ（一世代家族） 2 親と未婚の子ども（核家族） 3 親と子ども夫婦（二世世代家族）	4 親と子どもと孫（三世世代家族） 5 ひとり暮らし 6 その他（具体的に.....）	
⑦世帯年収	1 300万円以下 2 300～600万円	3 600～1,000万円 4 1,000～2,000万円	5 2,000万円超

問26 ご住所、普段の生活でよく利用する駅をご記入ください。

① 住所	杉並区.....(町).....丁目		
② よく利用する駅	.....駅	③駅までの主な交通手段	1 徒歩 2 自転車 3 バス 4 自家用車 5 その他 (具体的に.....)

【自由意見】

問27 日頃のお買い物や区の産業振興について、ご意見があればご記入ください。

--

以上でアンケートは終わりです。  
ご協力いただき、ありがとうございました。