

事業計画書

事業名 (公演名)	サマーコンサート in すぎなみ		
ライブ	日時 (または期間)	令和2年〇月〇日(〇) 19:00~20:30	(合計1ステージ)
オンライン	撮影期間	令和2年〇月〇日(〇)	配信期間 令和2年〇月〇日(〇) ~〇月〇日(〇)
	配信先	YouTube チャンネル「〇〇〇〇」	
会場 <small>※オンラインの場合は 撮影場所</small>	名称	〇〇ミュージックホール	
	所在地	杉並区高円寺〇〇〇〇〇〇	
	収容定員(通常)	120名	
入場者数等 (見込み)	・出演者数+スタッフ数	20名	
	・入場者数(ライブ時)	50名	
	・視聴者数(オンライン時)	100名	
	・合計	170名	
鑑賞料の設定	有(1,000円/人)・無 割引(有)・無		
事業内容	<p>※事業概要、事業の対象者、出演(出展)者、曲目・あらすじ・コンセプトなどを具体的かつ簡潔に記載してください。</p> <p>音楽を気軽に楽しむことを目的として、平成17年にすぎなみカルテットは結成されました。 「サマーコンサート in すぎなみ」は毎年夏恒例のクラシックコンサートです。四重奏をベースに、〇〇ミュージックホールにゆかりのあるアーティストをゲストに迎え参加者と音楽を楽しみます。</p>		
感染症対策の方法	<p>※国の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」や東京都の「新型コロナウイルス感染症を乗り越えるためのロードマップ」等に沿って行う感染症対策の内容を記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加者のソーシャルディスタンスを確保するため、座席の間隔を空け、定員を50名に制限する(3密に留意する)。 ・アルコール消毒液を会場入口や会場内に複数箇所設置する。 ・換気を小まめに行う。 ・非接触体温計を用意し来場者には計測を義務付ける。 		
事業の周知方法	<ul style="list-style-type: none"> ・団体のホームページ、SNS等で周知 ・チラシを区内のレストラン等の店舗に配布 		
今後の事業の展望	当該イベントは平成28年度より毎年継続して実施しており、今後も杉並区内で定期的に事業を展開していく予定です。		

※審査の資料となりますので具体的にご記入ください。資料を別添いただいてもかまいません。