

# 杉並区健康づくり応援店の拡充等業務 公募型プロポーザル選定結果

## 1 件名

杉並区健康づくり応援店の拡充等業務公募型プロポーザル

## 2 選定事業者

Eatreat 株式会社

東京都新宿区四谷 1-13 カタオカビル 3 階（インマークス内）

## 3 選定経過

令和 3 年 5 月 10 日 選定会議設置

5 月 14 日 公募開始

6 月 9 日 公募締め切り（2 事業者）

6 月 21 日 第一次審査（書類審査）

7 月 8 日 第二次審査実施（ヒアリング審査）（2 事業者）  
候補者を選定

## 4 選考理由

選定会議が定めた審査基準に基づき、第一次審査及び第二次審査を実施し、各審査ごとの配点評価率が 6 割以上、かつ評価点の総合計が最上位であるため。

## 5 選定会議の構成

職名等	氏名
杉並保健所長	増田 和貴
杉並保健所健康推進課長	渡邊 秀則
杉並保健所生活衛生課長	濱 美奈子
杉並保健所保健サービス課長	畠山 明美
産業振興センター事業担当課長	海津 康德

## 6 選定結果

評価項目				配点	A社	B社
第一次審査	経営状況等に関する評価	経営状況	経営状況は良好か。	20	10	10
		業務遂行力	業務の遂行体制は、妥当か	20	17	14
		業務実績	類似業務の請負実績があるか	20	13	16
	企画提案に対する評価	外食・中食を通じた健康づくり業務への理解度	業務に対する現状認識、課題把握は適切か	20	13	13
		業務内容の妥当性	地域の課題や特性を捉えて、健康づくり応援店を増やすために、店や店主への効果的なアプローチや工夫が見られるか	60	45	39
			区民にわかりやすく注目されるような表示媒体等へのアイディアや提案があるか	20	14	13
			参加店舗数の拡充等が確実に実行できるよう計画性、具体性、実効性のある提案か	40	30	24
			ヘルシーメニューの利用率向上にむけた、ツールや工夫等の具体的な業務提案がなされているか	40	32	22
		新型コロナウイルス感染症等の緊急事態宣言により飲食店の訪問等の活動が制限された場合の対応についてアイディアが盛り込まれているか。	20	17	13	
		資料調整能力	企画書の提案はわかりやすいか	20	16	12
費用対効果	コストは妥当か	20	14	12		
一次審査合計				300	221	188
配点評価率					73.7%	62.7%
第二次審査	企画提案に関するプレゼン評価	業務の理解度	社会経済及び社会環境の変化と杉並区の飲食店や惣菜店の実態から課題を把握できているか	40	28	30
		業務に対する取組み姿勢	区の基準や仕様書に基づき、業務を真摯に成し遂げようと努力する姿勢と意欲があるか	20	17	14
		提案内容の妥当性	区民の健康的な食事の選択に向けて、理解しやすく喜ばれる表示媒体やツール提案がなされているか	40	30	22
			店主が主体的に健康的な食事への取組に参加したくなるような働きかけへの工夫が感じられるか	60	45	33
			参加店舗数の拡大や表示改正が確実に実行できるような計画性、具体性、実効性のある提案か	20	18	10
		プレゼンテーション	説明が論理的で説得力があるか 質問の受け答えが的確か	20	16	11
二次審査合計				200	154	120
配点評価率					77.0%	60.0%
総合計				500	375	308
総合計配点評価率					75.0%	61.6%

※応募者が2事業者であったため、次点者の名称は標記しない。

## 7 所管課

杉並保健所健康推進課