

杉並区魅力発信事業の実施状況について

区内全域における一層の来街者誘致を図るため、令和4年度から取り組んでいる杉並区魅力発信事業の実施状況について、以下のとおり報告します。

1 事業の概要（令和4年度実施）

下表のとおり、事業を実施した。

区 分	内 容
(1)実施方法	令和4年5月にプロポーザル方式により選定した事業者（株式会社ディアライブ）からの提案を踏まえ、西武新宿線及び京王井の頭線沿線の観光資源を対象としたムービー・フォトコンテスト及びInstagramフォトコンテストを開催した。
(2)応募期間	第1回：令和4年8月9日(火)～9月30日(金) 第2回：令和4年9月30日(金)～12月11日(日) 第3回：令和4年12月20日(火)～令和5年2月10日(金)
(3)周 知	特設サイト「すぎなみ魅力発掘フォトコンテスト(https://suginami-miryoku.jp/)」、広報すぎなみ、区公式ホームページ・SNS、なみすけInstagram等によるほか、次のとおり周知を行った。 <u>①西武鉄道株式会社と連携した周知</u> <ul style="list-style-type: none">・区内各駅（上井草駅、井荻駅、下井草駅）、高田馬場駅及び西武新宿駅でのポスター掲示・西武鉄道WEBサイトへの掲載・鉄道事業者のイベント（9月30日～2月10日の間に区内各駅で下車した人になみすけグッズを抽選でプレゼントする「おでかけプラス」キャンペーン）参加者への周知 <u>②京王電鉄株式会社と連携した周知</u> <ul style="list-style-type: none">・区内各駅（永福町駅、西永福駅、浜田山駅、高井戸駅、富士見ヶ丘駅、久我山駅）及び吉祥寺駅でのポスター掲示・京王電鉄WEBサイトへの掲載・永福町駅、久我山駅及び吉祥寺駅のデジタルサイネージへの掲載 <u>③商店街と連携した周知</u> <ul style="list-style-type: none">・上井草商店街振興組合及び和泉明店街でのチラシ配布

2 実施結果

各回ともに、西武新宿線及び京王井の頭線沿線の様々な観光資源を対象とした作品の応募があった。

(1) 応募数

実施回	応募数
第1回ムービー・フォトコンテスト	106件
第2回インスタグラムフォトコンテスト	110件
第3回ムービー・フォトコンテスト	290件

(2) 入賞作品の公表

応募作品の中から、「西武新宿線」と「京王井の頭線」の部門ごとに、最優秀賞（1作品）・優秀賞（3作品）・なみすけ賞（5作品）を選定し、特設サイト(<https://www.suginamigaku.org/suginami-miryoku.html>)に作品を掲載している。



結果発表サイト
QRコード

【第3回ムービー・フォトコンテストの入賞作品（一例）】

西武新宿線部門（最優秀賞）	京王井の頭線部門（最優秀賞）
 <p>撮影場所：上井草駅周辺 ※ムービー作品</p>	 <p>撮影場所：永福町駅前、和田堀公園周辺 ※ムービー作品</p>

■ 応募作品の主な撮影場所

公園、遊歩道、寺社、駅、飲食店、公共施設、商店街など



3 今後の取組

令和5年度も、公募型プロポーザル方式により、令和4年度に実施した調査・分析結果をもとに商店街などの地域団体等と連携・協力し、西武新宿線及び京王井の頭線沿線の認知拡大・地域活性化に資する情報発信を実施する。

西武新宿線及び京王井の頭線沿線の魅力発信を行うことで、「中央線あるあるプロジェクト」などによるJR中央線沿線の情報発信に加え、今後は、区内全域の魅力発信につなげ、区内の回遊性を高めて更なるにぎわいを創出していく。

4 今後のスケジュール

令和5年6月 プロポーザル方式により令和5年度事業者を選定
7月～ 令和5年度魅力発信事業を実施