

令和6年度外部評価 事前質問票及び回答

施策28 次世代への歴史・文化の継承

質問No.	事務事業名等	質問内容
1	文化財調査・保護	委員記入欄 事業費の80,448千円の内訳を教えてください。
		所管課回答欄 史跡散歩地図と関連付け、区の指定・登録文化財や神社仏閣などを解説する文化財案内板・文化財標柱140基の建替等を実施しました。 内訳 文化財案内板の建替 619千円×107基=66,233千円 文化財案内板の盤面貼替 206千円×9基=1,854千円 文化財標柱の建替 469千円×23基=10,787千円 文化財案内板の撤去 60千円×1基=60千円 諸経費 1,514千円 合計 80,448千円
2	文化財調査・保護	委員記入欄 この活動をする計画は、どのようにして立てておられますか。この活動のイメージを教えてください。
		所管課回答欄 老朽化した文化財案内板と文化財標柱の大規模な建替え事業を年度内で完了させるため、以下の計画を立てて実施しました。 ① 文化財案内板158基・文化財標柱56基の中から建替え対象とするものを選定 ② 設置場所の現地確認 ③ 説明内容の見直し ④ 土地所有者への事業の説明 ⑤ 建替えを委託するための契約手続き ⑥ 建替作業の現地立会や作業後の現地確認

質問No.	事務事業名等	質問内容	
3	郷土博物館の運営管理	委員記入欄	常時の展示以外に特別に展示するのは、年に何回ですか。半年ごととか、決まっていますか。
		所管課回答欄	実行計画において、特別展1回、企画展3回としております。このほか、準常設展を2回開催しています。 展示の企画は数年かけて準備しており、特別展については5か年の展示計画を策定しております。
4	郷土博物館の運営管理	委員記入欄	郷土博物館の常態時と特別時(古典の日、郷土芸能大会等)の来場者の違いがあれば、教えてください。
		所管課回答欄	特別展の開催期間は、常設展のみ開催時と比べ入館者数が約2.5倍となっています。また、夏休み期間中の昆虫展等の開催時は、通常よりも子どもの割合が多く、その人数は約9倍となっています。
5	郷土博物館の運営管理	委員記入欄	来観者を増やすための活動は、どのようにされていますか。著名人の講演、広告等。またこれらに対する費用対効果の考え方を教えてください。また、ネット等による配信の状況も教えてください。
		所管課回答欄	来館者を増やすためには、来館者のニーズを捉えた魅力ある特別・企画展を開催することが何よりも効果的です。このため、他館からの借用も含め貴重な資料を展示し、来館動機につなげるほか、過去の特別・企画展をYouTubeで動画配信するなど、郷土博物館の集客力向上に取り組んでいます。 広報活動については、区広報・HPでの周知のほか、区内掲示板や区内施設へのチラシ設置・ポスター掲出に加え、特別・企画展のテーマに合わせて送付先を変更するなど、効果的な周知活動を行っています。また、メディアに取り上げられることが来館動向に大きな影響を与えることから、プレスリリースの活用も積極的に行っています。