

区市町村商店街振興事業名	杉並区商店街チャレンジ戦略支援事業		
1 事業名	納涼盆踊り&夏の大感謝祭		
2 商店街名	杉並A商店会 他1商店会		
3 実施期間(景品等交換期限を含む。)	令和 ○ 年 8 月 25 日 から 令和 ○ 年 9 月 30 日 まで		
4 実施場所	杉並A商店会、杉並B商店会内、杉並A商店会街区内○○公園内		
5 共催する商店街名又は団体名	杉並B商店会		
6 事業の具体的な内容	<p>今回で15回目を迎える事業であり、地域にも浸透してきており、楽しみにしている方も多く、当商店街のPRおよび顧客サービスを目的として実施する。</p> <p><内容></p> <p>①ポスター、立て看板を作成し、イベント周知をする。チラシを作成し、新聞折込を活用し広く周知をする。</p> <p>②杉並A商店会街区内○○公園で盆踊り大会を実施する。(8月25日、26日)</p> <p>③盆踊りの参加者先着150名様にかき氷を無料配布する。(8月25日)</p> <p>④バンド演奏を実施する。</p> <p>⑤模擬店(焼き鳥、フランクフルト)を実施し、1個100円で販売する。</p> <p>⑥フリーマーケットを実施。1区画1,000円で地域の方に参加してもらおう。20区画予定。</p> <p>⑦抽選会</p> <p>・期間中商店会内で買い物をされた方に500円につき1枚の抽選券を配布する。</p> <p>・抽選券1枚につき1回抽選を行う。当選した等級に応じて景品を進呈する。</p> <p>1等:テーマパークチケット(10本)、2等:区内共通商品券(30本)、3等:商店会商品券(100本)、イベントティッシュ(500本)</p>		
※ 収益事業の有無	<input checked="" type="radio"/> 有 ・ 無 収益事業が有の場合、具体的な内容 ・焼き鳥、フランクフルトの販売 ・フリーマーケットの区画料		
8 期待される効果(具体的に)	<p>参加者は年々増加しており、商店街のPRやイメージアップに大変効果がある。</p> <p>チラシやポスター、立て看板等で抽選会の周知をすることにより、各店の売上が向上する。</p> <p>また、抽選会の景品を商店街加盟店で利用できる商品券にする相乗効果により、商店街利用回数の増加が期待できる。</p> <p>各店舗の売上高10%アップ、イベント実施時の来街者数10%アップ(対前年同期比)をめざす。</p> <p>(目標来街者数 3,000 人)</p>		
9 本申請についての連絡先等	<p>① 担当者名 杉並 次郎</p> <p>② 電話番号 03-3312-2111</p> <p>③ FAX番号 03-5307-0684</p> <p>④ メールアドレス sangyo-k@city.suginami.lg.jp</p>		

イベント期間中に利用期限のある
商店会独自の商品券等を発行した場合は、
利用期間終了日を期日最終日として記入

何を実施するのか具体的に記載

景品については、何を用意するのか具体的に
記載する。(予定で構いません)
景品表示法順守のこと