

【既定】	防災意識の高揚	予算額 1,405,797 千円
------	---------	------------------

事業の目的・概要

大規模災害等に備え、区民及び地域の災害対応力の強化を図るため、全世帯を対象とした防災・防犯用品カタログギフトの配付を行うとともに、出火防止対策の強化として、引き続き重点地域を対象に感震ブレーカー設置促進を図ります。また、防災関係機関との連携を強化するため実践的な訓練を実施します。

主な取組内容

➤ 防災・防犯用品カタログギフト **新規**

首都直下地震やゲリラ豪雨といった都市型災害や、昨今多発している強盗事件などについて、区民一人ひとりが自分ごととして捉え、そのための備えに向けて行動してもらえるよう、全世帯を対象に防災・防犯用品カタログギフト（1世帯3,000円分）の配付を行います。カタログは、区が進めている各種の防災・防犯対策の紹介や緊急時の情報発信（LINE配信など）の案内等を掲載した保存版の冊子とすることで、各地域や家庭での今後の対策に引き続き役立てられるような内容とします。



イメージ図

➤ 感震ブレーカー設置促進

令和5年度から、火災危険度ランクの高い地域を対象に、2年間の期限を設けて感震ブレーカーの設置費を無料としてきましたが、出火防止対策を強化するため、重点地域の設置費の無料期間を2年間延長し引き続き設置促進を図ります。



感震ブレーカー

➤ 防災関係機関との連携強化

発災時における災害対応をスムーズに行うため、平常時から消防署、警察署、自衛隊及び防災協定を締結している事業者や団体との合同連絡会の開催や図上訓練等を通じて、防災関係機関と一層の連携強化を図ります。