

杉並区魅力発信事業業務公募型プロポーザル 質問と回答

杉並区魅力発信事業業務公募型プロポーザルに係る質問について、以下のとおり回答いたします。

No.	質問項目	質問内容（原文通り）	回答
1	業務の企画	ターゲット層の設定において「将来的に来街が見込める層」とあるが、杉並区として特に重点を置きたいターゲット層（例：都内居住者、訪日外国人、子育て層、学生など若年層、年代など）はありますか。	本事業において、重点的に捉えるターゲット層は発信する地域資源によって異なると考えています。地域資源の情報の発信先として適切なターゲット層となるよう設定し、提案してください。
2	業務の企画	「発信の成果がわかるように明記」とあるが、評価対象とされる主要 KPI（例：PV 数、SNS リーチ数など）や成果規模などの想定・お考えをお伺いしたいです。	対象とする地域資源により、異なるので、成果規模などの数値目標は想定しておりません。 「単なる情報発信にとどまらず、発信の成果がわかるように明記」と記載した意図は、PV 数、SNS リーチ数などの数値のみを成果とせず、その結果、来街者数などどのような変化があるのか、記載いただくことを期待するものです。
3	業務の企画	「単なる情報発信にとどまらず、設定したターゲット層に対する発信の成果がわかるように明記すること。」とありますが、発信の成果とは対象となるものが WEB であれば GA、SNS であればインサイトから読み取れる内容という認識でよろしいでしょうか？	
4	業務の企画	提案内の見込み数値の根拠について、過去の類似事業の実績は他社の事例でもよいのか？	過去の類似事業の実績は、事業者による事業の実現可能性を確認するために記載いただいています。事業者によって実施可能な根拠として適切であれば、他社の事例でも構いません。
5	業務の企画	「来街につながるイベント等」とあるが、過去実施例で特に評価が高かった形式や、今回の募集で区として期待するイベント形式（例：街歩き、体験型、ガイド付きなど）があれば教えてほしい。また、期間内でのイベント回数や集客人数の理想はありますか。	区として期待するイベント形式はありませんが、取り扱う地域資源に対して適切な形式であることを期待しています。また、イベントの集客数等よりも、イベント実施による二次的効果（情報発信の拡散や再来街の誘因など）を期待するため、イベント回数や集客人数に条件は設けておりません。

6	業務の企画	イベントの実施については、区内で実施予定の他のイベントと組み合わせた内容でもよいか	既存の区内イベント等と連携した取り組みも、対象となります。ただし、連携に必要な調整は委託業務内容に含まれます。
7	業務の企画	来街効果を測るアンケートについて、調査対象者はイベント参加者に限るか。 SNS 経由や Web 閲覧者など、間接的接点者も対象に含めてよいか。	ご質問は、「集客型のイベント」を想定されてのことと考えておりますが、調査対象者はイベント参加者に限りません。 よって、事前や当日に周知した方等の間接的接点者も対象に含めて頂いて構いません。
8	業務の企画	商店街や地域団体など連携は必須と思いますが、特に連携を希望するものはありますか。他に未事前合意の団体や新規協力先も対象とできるか。	区として特に連携を希望する団体等はありません。連携する団体は、設定する観光資源の情報発信を効果的にするため、適切だと考える団体と連携をしてください。また、必ずしも事前合意が必要ではありませんが、実現可能性は審査の対象となることにご留意ください。
9	業務の企画	地域団体との連携について、杉並区と関係のある団体・関係者をご紹介いただくことは可能か。	区が紹介・調整できる団体についてですが、企画内容に応じて可能な限り協力致します。
10	業務の運営管理	イベント等に使用する公共施設や道路、駅前スペースなどについて、区からの利用調整・後押しは受けられるのか。使用料補助の可否も含めて確認したいです。	イベント等で使用する場合は施設の予約状況に支障がない範囲で使用料も含めて調整が可能です。 一方、イベント以外の打合せ等で区の公共施設を使用する場合は、委託事業者の負担となります。
11	留意事項	「主要な業務の一括再委託は禁止」とあるが、 SNS 発信を一部委託（インフルエンサーによる PR 投稿など）する場合、区の承諾が必要かどうか確認したいです。	例示されている業務について、一部再委託や協業を予定している場合は、様式4に再委託内容を記載の上、提出してください。