

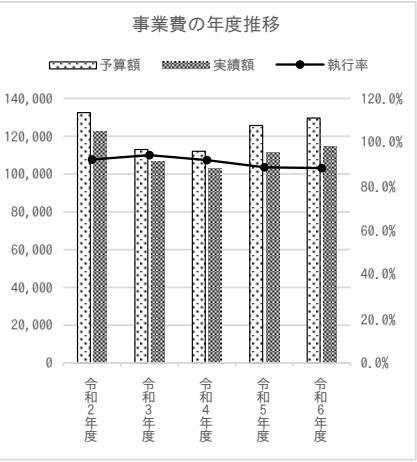
令和7年度 杉並区施策評価シートⅠ

施策	03	犯罪が起こりにくい、犯罪を生まないまちづくり
分野	01	みんなでつくる、災害に強く、犯罪を生まないまち
施策担当課	危機管理対策課	関係課

施策目標	○区民・関係団体との連携による防犯対策の充実が図られるとともに、区民一人ひとりの防犯意識が向上し、犯罪を生まないまちになっています。 ○消費者としての区民一人ひとりの意識向上と、地域のつながりによって、消費者被害のないまちになっています。
------	--

指標名		指標説明	単位		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標年度 目標値
活動指標	犯罪発生情報メール登録者数		人	計画	30,000	30,000	30,000	30,000	
				実績	28,223	27,128	27,551	-	
				達成率	94.1%	90.4%	91.8%	-	
	自動通話録音機貸与台数		台	計画	1,000	1,000	1,000	1,000	
				実績	933	1,109	1,090	-	
				達成率	93.3%	110.9%	109.0%	-	
	消費者相談受付件数		件	計画	4,000	4,000	4,000	4,000	
				実績	3,973	3,768	4,005	-	
				達成率	99.3%	94.2%	100.1%	-	
	消費生活関連の講座開催数		回	計画	48	48	48	48	
				実績	27	32	30	-	
				達成率	56.3%	66.7%	62.5%	-	
成果指標	区内における刑法犯認知件数	警視庁が公表する刑法犯認知件数（交通事故や特別法犯の件数は含まない）	件	計画	2,300	2,200	2,100	2,000	令和12年度
				実績	2,260	2,519	2,479	-	1,500件
				達成率	98.3%	114.5%	118.0%	-	
	分類	社会成果（課題）指標							
	区内における特殊詐欺被害件数	警視庁が公表する特殊詐欺被害件数	件	計画	130	120	110	100	令和12年度
				実績	153	106	133	-	50件
				達成率	117.7%	88.3%	120.9%	-	
	分類	社会成果（課題）指標							
				計画					
				実績				-	
				達成率	-	-	-	-	
	分類								
				計画					
				実績				-	
				達成率	-	-	-	-	
	分類								
				計画					
				実績				-	
				達成率	-	-	-	-	
	分類								
				計画					
				実績				-	
				達成率	-	-	-	-	
	分類								

		単位		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
施策コスト	事業費	千円	予算額	132,504	112,983	112,063	125,695	129,656	143,647
			実績額	122,304	106,544	103,140	111,581	114,626	-
			執行率	92.3%	94.3%	92.0%	88.8%	88.4%	-
	人件費	千円	予算額	143,046	156,230	156,633	149,896	154,133	179,091
			実績額	159,344	157,968	157,152	154,435	179,757	-
			執行率	111.4%	101.1%	100.3%	103.0%	116.6%	-
	総事業費 (事業費+人件費)	千円	予算額	275,550	269,213	268,696	275,591	283,789	322,738
			実績額	281,648	264,512	260,292	266,016	294,383	-
			執行率	102.2%	98.3%	96.9%	96.5%	103.7%	-
	国・都からの 補助金等	千円	予算額	3,375	1,815	0	0	0	1,731
			実績額	2,553	1,055	0	0	230	-
			執行率	75.6%	58.1%	-	-	-	-
	総事業費伸び率 (予算額、実績額の 対前年度比)	%	予算額		-2.3%	-0.2%	2.6%	3.0%	13.7%
			実績額		-6.1%	-1.6%	2.2%	10.7%	-
	人件費比率 (人件費÷総事業費)	%	予算額	51.9%	58.0%	58.3%	54.4%	54.3%	55.5%
			実績額	56.6%	59.7%	60.4%	58.1%	61.1%	-



特記事項	
------	--

施策の成果		<p>防犯自主団体等の地域団体や警察署等と協力して実施した防犯パトロール、街角及び公園への防犯カメラの計画的な設置、犯罪発生情報メール等を活用した防犯に対する啓発活動、自転車盗難防止ポスター・チラシによる注意喚起、安全パトロール隊による特殊詐欺受電地区等へのパトロールのほか、自動通話録音機の貸与や振り込め詐欺被害0(ゼロ)ダイヤルの運用、特殊詐欺被害防止ポスター・チラシや広報番組の作成など警察署等の情報に基づいた数々の施策に取り組みました。その結果、刑法犯認知件数は、コロナ禍後、人流が戻ったことなどで自転車盗難件数は増加しましたが、積極的な注意喚起などにより令和5年との比較で全体の件数としては40件減少しました。特殊詐欺被害発生件数は、昨年末に新たな手口である警察官騙り、N T T騙りの特殊詐欺が大幅に増えたことが影響し、令和5年との比較で27件増加しました。</p> <p>消費者被害等を未然に防止するため、消費者講座、出前講座を実施したほか、無料点検などを装った訪問をきつかけとした屋根修理などのリフォームに関する相談が依然として多いことから、区内施設や南北バスすぎ丸にポスターを掲示し、注意喚起に取り組みました。また、デジタル化や高齢化等により社会情勢が変化する中、相談内容も多様化複雑化していることから、消費生活相談員がどのような相談内容にも対応できるよう、弁護士を招いた事例検討会や研修会を実施し、相談スキルの向上を図りました。</p>
課題の分析		<p>防犯カメラの計画的な設置や自転車盗難防止の周知を積極的に行った結果、昨年に比べ自転車盗難件数が大幅に減少し、その結果、刑法犯認知件数も昨年に比べ減少しました。しかし、自転車盗難件数は依然高水準にあることから、引き続き積極的な対策が必要です。</p> <p>特殊詐欺や点検商法などの違法な勧誘については、区民の生活様式や居住様式が大きく変わる中で、オレオレ詐欺、還付金詐欺、警察官騙り詐欺などの特殊詐欺、リフォーム詐欺などの手口が多様化、巧妙化し、被害が拡大傾向にあり、引き続き大きな社会問題になっています。また、被害者も高齢者中心から幅広い年齢層に拡大しています。特に「単身世帯」の増加により、家族などに相談しにくいという弱点を突かれた結果、特殊詐欺グループや悪徳リフォーム業者などから狙われて、特に特殊詐欺では大きな被害を受けてしまったケースもあります。特殊詐欺対策や違法な勧誘対策については、ありとあらゆる機会での積極的な周知に努めるとともに、特殊詐欺の9割以上が国際電話経由であることから国際電話の利用停止申請や自動通話録音機の普及、消費者相談員の適切な対応を行うためのスキルアップなどが重要な課題になっています。</p> <p>区としては、こうした状況を踏まえて、区内における犯罪の発生防止と、区民の安全・安心な生活の確保のために、犯罪情報の周知徹底や区民からの相談・連絡体制のさらなる強化を図るなど、引き続き施策目標の達成に努めてまいります。</p>
改善・見直しの方向 中長期	今後の施策の方向性	現状維持
	今後の進め方	<p>刑法犯認知件数について、刑法犯認知件数の約3割を占める自転車盗防止対策の周知を積極的に行ったことなどから、令和6年は前年比で減少しましたが、目標値は達成できませんでした。目標達成に向けて、実行計画事業である防犯カメラの計画的設置、安全パトロール隊による重点パトロール及び防犯自主団体への支援を継続的に実施していくとともに、7年度の新規事業である防災・防犯選べるカタログ事業や侵入盗対策に有効な防犯機器等購入補助事業の実施のほか、自転車盗防止対策としては、無施錠車が狙われていることの区民への周知が重要であり、引き続き重点課題として積極的に進めていきます。</p> <p>還付金詐欺、オレオレ詐欺、警察官騙り詐欺などの特殊詐欺、リフォーム詐欺などの点検商法、サポート詐欺などのネット犯罪は、近年手口が増々多様化、巧妙化しており、被害件数、被害額とも増加傾向で、被害者も高齢者だけでなく幅広い年代に広がっています。被害を減少させるためには、実行計画事業である自動通話録音機の貸与や消費生活相談、消費者講座の実施を進めるとともに、多様化、巧妙化する詐欺の手口に対する区民の理解を深めるとともに、詐欺を自分のこととしてとらえる意識の改革と、正しい知識の普及が重要であることから、区民への効果的な周知方法を検討し、実施していきます。</p>

令和7年度 杉並区施策評価シートⅡ（施策を構成する事務事業）

【施策 03】 【施策名称 犯罪が起こりにくい、犯罪を生まないまちづくり】 ※金額の単位は千円

	整理番号	事務事業名称	実行計画事業	主要事業	令和6年度 事業費	人件費	総事業費	施策から見た 事業の方向性
1	036	防犯対策の推進	○	○	72,054	97,582	169,636	現状維持
2	076	消費者センター運営・維持管理			36,638	8,556	45,194	現状維持
3	077	消費生活相談及び消費者啓発	○		5,934	73,619	79,553	現状維持
4		以下再掲事業の評価表						
5	390	水防対策						
6	395	街路灯の新設・改修						
7	397	民有灯の助成（建設補助）						
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								
50								
合計					114,626	179,757	294,383	

施策を構成する
事務事業に関する特記事項