

# 令和 5年度 杉並区施策評価シートⅠ

( 00043 )

|       |          |                           |  |
|-------|----------|---------------------------|--|
| 施策    | 08       | にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興       |  |
| 目標    | 02       | 多様な魅力と交流が生まれ、にぎわいのある快適なまち |  |
| 施策担当課 | 産業振興センター | 関係課                       |  |

|      |  |
|------|--|
| 施策目標 | 社会情勢の変化に応じた中小企業・創業支援や商店街支援等の取組により、地域経済が活性化されています。一人ひとりの状況に即した就労支援が行われ、誰もが多様な働き方を実現することができています。「杉並」の魅力や価値が更に高まり、その魅力や価値が区内外に発信され、にぎわいの創出につながっています。農業者への支援のほか、区民の農業への理解促進や地産地消の推進、農福連携事業などの取組により、都市農地が持つ多面的な機能が発揮され、農地が保全されています。 |
|------|--|

| 活動指標     |                             | 成果指標     |   |
|----------|-----------------------------|----------|---|
| 指標名( 1 ) | 融資あっせん件数                    | 指標名( 1 ) | 創業支援による創業者数                                     |
| 算式・指標説明  |                             | 算式・指標説明  | 区が実施する特定創業支援等事業を利用し、区内で創業した事業者数【行政】             |
| 指標名( 2 ) | 就労準備相談・心としごとの相談件数           | 指標名( 2 ) | 就労支援センターの利用により、就職が決定した人数                        |
| 算式・指標説明  |                             | 算式・指標説明  | 就労準備相談及びハローワークコーナーを利用し、就職が決定した人数【行政】            |
| 指標名( 3 ) | 商店街チャレンジ戦略支援事業費補助(イベント事業)件数 | 指標名( 3 ) | 商店街のイベントに参加したことのある区民の割合                         |
| 算式・指標説明  |                             | 算式・指標説明  | 区民意向調査による【区民 】                                  |
| 指標名( 4 ) | 農家戸数                        | 指標名( 4 ) | アニメーションミュージアム来館者数                               |
| 算式・指標説明  | 農地台帳上の区内農家戸数                | 算式・指標説明  | 【行政】  |
|          |                             | 指標名( 5 ) | 区内農業産出額   |
|          |                             | 算式・指標説明  | 東京都農作物生産状況調査による(目標及び実績は、当該年度において直近で把握できる数値)【社会】 |
|          |                             | 指標名( 6 ) |   |
|          |                             | 算式・指標説明  |   |

| 区分    |                          | 単位 | 令和 2年度 | 令和 3年度    |           | 令和 4年度      |           | 目標値       | 目標年度   |
|-------|--------------------------|----|--------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|--|
|       |                          |    | 実績     | 計画        | 実績        | 計画<br>(目標値) | 実績        |           |  |
| 活動指標  | 活動指標( 1 )                | 1  | 件      | 1,054     | 1,000     | 894         | 1,000     | 852       |  |
|       | 活動指標( 2 )                | 2  | 件      | 1,821     | 2,150     | 1,588       | 2,150     | 1,294     |  |
|       | 活動指標( 3 )                | 3  | 件      | 32        | 96        | 42          | 110       | 56        |  |
|       | 活動指標( 4 )                | 4  | 戸      | 127       | 127       | 125         | 125       | 121       |  |
| 成果指標  | 成果指標( 1 )                | 5  | 件      | 111       | 80        | 102         | 130       | 162       | 130件 令和12年度  |
|       | 成果指標( 2 )                | 6  | 人      | 465       | 850<br>以上 | 530         | 850<br>以上 | 495       | 850人 令和12年度  |
|       | 成果指標( 3 )                | 7  | %      | 42.1      | 43.0      | 40.4        | 43.0      | 33.7      | 51.0% 令和12年度   |
|       | 成果指標( 4 )                | 8  | 人      | 20,354    | 24,500    | 35,731      | 28,000    | 39,124    | 80,000人 令和12年度   |
|       | 成果指標( 5 )                | 9  | 百万円    | 315       | 370       | 306         | 320       | 301       | 320百万円 令和12年度  |
|       | 成果指標( 6 )                | 10 |        |           |           |             |           |           |  |
| 施策コスト | 事業費                      | 11 | 千円     | 1,240,556 | 1,266,133 | 1,015,554   | 1,223,897 | 982,675   | 特記事項<br>主に原油価格・物価高騰等特例資金の申請件数が想定より少なかったことによる、同資金融資に伴う信用保証料補助の予算執行残となっています。また、農業体験農園の新規開園の実績がなかったため、事業費実績が対計画比で80.3%となりました。 |
|       | 人件費                      | 12 | 千円     | 274,169   | 243,462   | 244,887     | 228,001   | 249,092   |  |
|       | 総事業費<br>(11+12)          | 13 | 千円     | 1,514,725 | 1,509,595 | 1,260,441   | 1,451,898 | 1,231,767 |  |
|       | 国・都からの補助金等               | 14 | 千円     | 532,988   | 118,129   | 233,255     | 159,370   | 238,960   |  |
|       | 総事業費伸び率<br>(計画、実績の対前年度比) | 15 | %      |           |           | 16.8        | 3.8       | 2.3       |  |
|       | 人件費比率<br>(12÷13)         | 16 | %      | 18.1      | 16.1      | 19.4        | 15.7      | 20.2      |  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 課題・分析                               | <p>中小企業支援においては、区内事業者に対する社会情勢に応じた融資や助成などの経営支援を続けていく必要があります。就労支援においては、コロナ禍以降相談件数が減少した状態のため、より多くの区民への周知、認知度を向上させること、利用促進に取り組む必要があります。</p> <p>商店街のイベントに参加したことがある区民の割合は、令和2年度実施調査に比べ大きく下回ったことから時代に即した適切な商店街支援を通してまちのにぎわいを取り戻し、地域の活性化を図る必要があります。また、インバウンドを含めた観光客の動向は、徐々に回復傾向にあるため、「杉並ならでは」の魅力ある観光情報を発信することで、観光客の誘致を積極的に図ります。</p> <p>農家戸数や区内農業算出額は農業者の高齢化や後継者不足などの課題により年々減少を続けているため、農業ボランティア制度による人的サポートのほか、農業体験・即売会などを通じ、都市農地の必要性について理解促進に努めるなど、農業者・区民の両面から農地保全を図る必要があります。</p>   |
| 施策の成果                               | <p>杉並区産業振興計画に基づき、区内産業の振興に取り組みました。</p> <p>創業支援による創業者数は、従来の創業支援策のほか、令和4年度に創設した創業スタートアップ助成(59事業者)などが活用されたことにより、計画値を上回る162事業者となりました。</p> <p>就労支援においては、コロナ禍により、就労支援センターを利用し、相談やトレーニングを通じて就職が決定した人数は計画値に届きませんでした。495人の就職に結びつきました。</p> <p>商店街チャレンジ戦略支援事業費補助(イベント事業)件数は、56件と計画件数の約半数にとどまりましたが、令和3年度実績件数と比べると33.3%増となり、徐々にコロナ禍以前の件数に戻りつつあります。杉並アニメーションミュージアムの来館者数は、5か月間の休館ありましたが、企画展での人気アニメコンテンツの活用などにより、令和3年度比3,393人増の39,124人となり、多くの方にアニメの魅力を発信することができました。引き続き、「杉並ならでは」の魅力を活用したにぎわいの創出、観光客の誘致を図っていきます。農業においては、農地面積等が減少する中で、営農活動支援費を27件助成して農業者支援を行ったほか、学校給食「地元野菜デー」(1回)や生産者グループ等による即売会(189回)などの実施により、地産地消を推進しました。また、情報誌の発行(年2回)により多面的な機能を持つ都市農地の魅力を広く発信しました。</p> |
| <div>改善・見直しの方向</div> <div>中長期</div> | <p>今後の施策の方向性</p> <p>拡充</p> <p>中小企業支援においては、社会経済状況を踏まえた、区内事業者への融資あっせんや信用保証料補助等の実施による経営支援に加え、令和4年度に開始した創業スタートアップ助成を引き続き実施し、区内の創業促進を図ります。就労分野では、就労支援センターでの就職準備相談や個別就職面接会、区内各所での就職面接会の実施に加え、利用者へのアンケート調査により、利用に至ったきっかけなどを把握し、アプローチ方法の検討に役立てるなど、更なる支援につなげていきます。</p> <p>商店街のイベント事業等支援では、商店街の魅力づくりや商店街のPR方法等の課題を解決するため、アドバイザー派遣事業を拡充し、アドバイザーを活用した商店街イベント創設等に取り組んでいきます。「杉並」の魅力を高めるために、日本一アニメ制作会社が集積する地域特性を生かした「杉並アニメーションミュージアム」を通して、引き続き、人気アニメコンテンツを活用し、広く情報発信する等、区内全域のにぎわいの創出、観光客の誘致を図っていきます。</p> <p>農業分野においては、農業の担い手の確保が喫緊の課題であることから、ボランティアバンクの登録者を拡充し、農業者と農業ボランティアのマッチングを進めるとともに、関係課や関係団体などと連携し、学校給食の「地元野菜デー」の全校実施など、更なる地産地消を推進します。</p> <p>今後の進め方</p>         |

令和 5年度 杉並区施策評価シートⅡ（施策を構成する事務事業）

【施策 08】【施策名称 にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興】 金額の単位は千円 ( 00043 )

| 整理番号  | 事務事業名称     | 実行計画事業 | 主要事業 | 令和 4年度<br>事業費 | 人件費     | 総事業費      | 施策から見た<br>事業の方向性 |
|-------|------------|--------|------|---------------|---------|-----------|------------------|
| 1 095 | 中小企業支援     |        |      | 326,466       | 48,141  | 374,607   | 現状維持             |
| 2 096 | 商店街支援      |        |      | 261,270       | 56,463  | 317,733   | 推進（拡充）           |
| 3 097 | アニメの振興と活用  |        |      | 84,047        | 27,384  | 111,431   | 現状維持             |
| 4 098 | 観光促進       |        |      | 58,877        | 49,510  | 108,387   | 現状維持             |
| 5 100 | 産業商工会館維持管理 |        |      | 49,274        | 4,812   | 54,086    | 推進（拡充）           |
| 6 103 | 農業の支援・育成   |        |      | 15,151        | 21,155  | 36,306    | 推進（拡充）           |
| 7 104 | 都市農地確保     |        |      | 39,973        | 21,155  | 61,128    | 推進（拡充）           |
| 8 105 | 勤労福祉会館維持管理 |        |      | 57,342        | 4,076   | 61,418    | 現状維持             |
| 9 106 | 就労支援       |        |      | 90,275        | 16,396  | 106,671   | 現状維持             |
| 10    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 11    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 12    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 13    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 14    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 15    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 16    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 17    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 18    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 19    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 20    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 21    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 22    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 23    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 24    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 25    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 26    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 27    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 28    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 29    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 30    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 31    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 32    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 33    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 34    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 35    |            |        |      |               |         |           |                  |
| 合計    |            |        |      | 982,675       | 249,092 | 1,231,767 |                  |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 施策を構成する<br>事務事業に関する特記事項 |  |
|-------------------------|--|