

# 令和6年度 杉並区施策評価シート |

( 00043 )

施策	08 にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興
目標	02 多様な魅力と交流が生まれ、にぎわいのある快適なまち
施策担当課	産業振興センター

施策目標	社会情勢の変化に応じた中小企業・創業支援や商店街支援等の取組により、地域経済が活性化されています。 一人ひとりの状況に即した就労支援が行われ、誰もが多様な働き方を実現することができます。 「杉並」の魅力や価値が更に高まり、その魅力や価値が区内外に発信され、にぎわいの創出につながっています。 農業者への支援のほか、区民の農業への理解促進や地産地消の推進、農福連携事業などの取組により、都市農地が持つ多面的な機能が発揮され、農地が保全されています。
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

活動指標		成果指標	
指標名(1) 算式・指標説明	融資あっせん件数	指標名(1) 算式・指標説明	創業支援による創業者数 区が実施する特定創業支援等事業を利用し、区内で創業した事業者数【行政】
指標名(2) 算式・指標説明	就労準備相談・心としごとの相談件数	指標名(2) 算式・指標説明	就労支援センターの利用により、就職が決定した人数 就労準備相談及びハローワークコーナーを利用し、就職が決定した人数【行政】
指標名(3) 算式・指標説明	商店街チャレンジ戦略支援事業費補助(イベント事業)件数	指標名(3) 算式・指標説明	商店街のイベントに参加したことのある区民の割合 区民意向調査による【区民】
指標名(4) 算式・指標説明	農家戸数 農地台帳上の区内農家戸数	指標名(4) 算式・指標説明	アニメーションミュージアム来館者数 【行政】
		指標名(5) 算式・指標説明	区内農業産出額 東京都農作物生産状況調査による(目標及び実績は、当該年度において直近で把握できる数値)【社会】
		指標名(6) 算式・指標説明	

区分	単位	令和3年度	令和4年度		令和5年度		目標値	目標年度
		実績	計画	実績	(目標値)	実績		
活動指標	活動指標(1) 1	件	894	1,000	852	1,000	710	
	活動指標(2) 2	件	1,588	2,150	1,294	2,150	1,709	
	活動指標(3) 3	件	42	110	56	110	75	
	活動指標(4) 4	戸	125	125	121	121	119	
成果指標	成果指標(1) 5	件	102	130	162	130	219	180件 令和12年度
	成果指標(2) 6	人	530	850以上	495	850以上	545	850人以下 令和12年度
	成果指標(3) 7	%	40.4	43.0	33.7	44.0	35.0	51.0% 令和12年度
	成果指標(4) 8	人	35,731	28,000	39,124	45,000	57,291	80,000人 令和12年度
	成果指標(5) 9	百万円	306	320	301	320	297	320百万円 令和12年度
	成果指標(6) 10							
施策コスト	事業費 11	千円	1,015,554	1,223,897	982,675	3,053,270	1,643,304	特記事項 中小企業支援事業では、補正予算を計上し、中小企業光熱費高騰緊急対策助成を実施したことで事業費が増加しましたが、申請件数が想定より少なかったため執行率は38.4%となりました。 商店街支援事業では、令和4年度に実施予定であった浜田山商店街のカラー舗装事業56,608千円を繰り越して実施したほか、イベント実施件数が令和4年度に比べて19件増えたこと等により、事業費が前年度比35.9%増になりました。
	人件費 12	千円	244,887	228,001	249,092	233,912	259,545	
	総事業費(11+12) 13	千円	1,260,441	1,451,898	1,231,767	3,287,182	1,902,849	
	国・都からの補助金等 14	千円	233,255	159,370	238,960	189,630	672,839	
	総事業費伸び率(計画、実績の対前年度比) 15	%			2.3	126.4	54.5	
	人件費比率(12÷13) 16	%	19.4	15.7	20.2	7.1	13.6	

課題・分析	<p>エネルギー価格の高騰等の影響を受けていいる区内中小事業者を支援するため、中小企業光熱費高騰緊急対策助成を実施しましたが、助成件数が想定の3割強に留まつたことから、今後の中小企業等への効果的な支援策につなげるために、課題分析・効果検証をしっかりと行う必要があります。</p> <p>商店街のイベント事業の助成件数及びアニメーションミュージアムの来館者数は令和4年度に比べ増加傾向にあることから、インバウンド需要の回復を好機と捉え、観光客の区内への積極的な誘致が重要となります。一方、商店街によっては役員の後継者不足等により活力が低下しつつあり、各商店街が抱える課題を丁寧に聞き取り、解決に向けた取組を行うことが重要となっています。</p> <p>農業者の高齢化や後継者不足により農地面積が減少しているため、農地制度の活用の勧奨や農業ボランティアによる農業人材の確保を図るとともに、学校給食での区内農産物の利用拡大に向けて課題を整理し、地産地消の取組を一層推進していく必要があります。</p>
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

施策の成果	<p>杉並区産業振興計画に基づき、次のとおり区内産業の振興に取り組みました。</p> <p>創業スタートアップ助成や創業支援資金融資に伴う信用保証料補助等を実施したこと、創業支援による創業者数は令和4年度に比べ57件増の219件となりました。就労支援の相談件数は計画値は達成できませんでしたが、令和4年度に比べ420件増の延べ1,714件となり545人の就職が決まりました。</p> <p>商店街のイベント助成件数は、新たに補助対象事業が追加され令和4年度に比べ19件増加し75件となり、商店街のイベントに参加したことのある区民の割合は35.0%と増加しました。また、令和5年度は人気アニメコンテンツを活用した企画展の実施等により、アニメーションミュージアムの来館者数は57,291人と計画値を大きく上回り、新型コロナウイルス感染症の流行前と同水準となりました。引き続き、観光コンテンツの充実を図るなど「杉並」の魅力や価値を高め、区内外への積極的な情報発信に取り組み、まちのにぎわい創出につなげていきます。</p> <p>農業では、営農活動支援補助制度を拡充して29件の農業者支援を行ったほか、既存の農業情報誌に加え、新たに東京都エコ農産物の認証取得農業者を紹介するリーフレットを発行するなど、都市農地の必要性について区民理解の促進を図りました。また、地産地消を推進するため、JAや関係団体と連携した即売会の開催や「地元野菜デー」の区立学校全校実施に取り組みました。</p>
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

今後の施策の方向性	拡充
改善・見直しの方向 今後の進め方 中長期	<p>今後の社会経済状況や産業団体の意見等を踏まえ、借換特例資金融資の申込期間の延長や他の支援策を検討するなど、有効な中小企業支援策を講じていきます。また、創業スタートアップ助成を受けた事業者に対し、アンケートを実施する中で区の様々な支援策の周知に努め、創業後の安定した運営ができるよう支援していきます。就労支援センターでは、人手不足が深刻化している建設・物流・介護職等の事業者への就労支援を充実させていくため、区の求人情報サイトのPR機能を強化するとともに、外国人の就労支援にも力を入れていくため、AI翻訳機の導入を検討していきます。</p> <p>商店街支援では、物価高騰に加え役員の高齢化や後継者不足により活力が低下している商店街も増えているため、商店街が抱える課題を丁寧に聞き取り、課題解決に向けた助言を行っていきます。また、杉並アニメーションミュージアムでは、さらに来館者を増やし地域のにぎわいにつなげるため、常設展示の更新や体験型展示の充実を図るとともに、インバウンド需要への対応を行っていきます。</p> <p>農業分野では、農業者の高齢化や後継者不足により農地面積が減少していることから、農地の保全や農業人材の確保を図るため、農業ボランティアの養成に努めるとともに、農業者とのマッチングを充実していきます。また、教育委員会及び農業関係団体と連携を図り、区立学校全校における「地元野菜デー」の継続実施など、杉並産農産物の利用拡大を図り地産地消を推進していきます。</p>

# 令和 6年度 杉並区施策評価シートII（施策を構成する事務事業）

【施策 08】【施策名称 にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興】

】 金額の単位は千円

( 00043 )

整理番号	事務事業名称	実行計画事業	主要事業	令和 5年度事業費	人件費	総事業費	施策から見た事業の方向性
1 093	中小企業支援			829,505	51,999	881,504	推進（拡充）
2 094	商店街支援			355,100	64,329	419,429	推進（拡充）
3 095	アニメの振興と活用			100,036	28,282	128,318	推進（拡充）
4 096	観光促進			58,432	39,049	97,481	現状維持
5 098	産業商工会館維持管理			50,851	6,600	57,451	推進（拡充）
6 101	農業の支援・育成			20,386	25,619	46,005	推進（拡充）
7 102	都市農地確保			82,596	25,619	108,215	推進（拡充）
8 103	勤労福祉会館維持管理			55,336	3,587	58,923	現状維持
9 104	就労支援			91,062	14,461	105,523	推進（拡充）
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
合計				1,643,304	259,545	1,902,849	

施策を構成する 事務事業に関する特記事項	
-------------------------	--