

令和7年度 杉並区施策評価シート I

施策	08	にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興	
分野	02	多様な魅力と交流が生まれ、にぎわいのある快適なまち	
施策担当課	産業振興センター		関係課

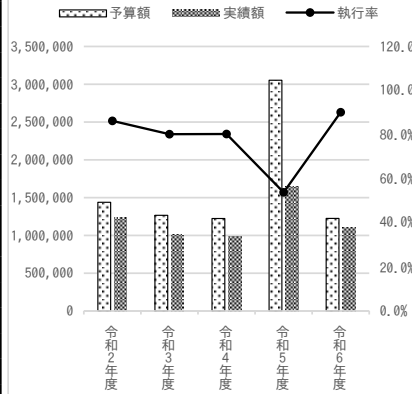
施策目標

- 社会情勢の変化に応じた中小企業・創業支援や商店街支援等の取組により、地域経済が活性化されています。
- 一人ひとりの状況に即した就労支援が行われ、誰もが多様な働き方を実現しています。
- 「杉並」の魅力や価値が更に高まり、その魅力や価値が区内外に発信され、にぎわいの創出につながっています。
- 農業者への支援のほか、区民の農業への理解促進や地産地消の推進、農福連携事業などの取組により、都市農地が持つ多面的な機能が発揮され、農地が保全されています。

指標名		指標説明	単位		令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	目標年度 目標値
活動指標	融資あっせん件数		件	計画	1,000	1,000	1,000	1,000	
				実績	852	710	731	-	
				達成率	85.2%	71.0%	73.1%	-	
	就労準備相談・心としごとの相談件数		件	計画	2,150	2,150	2,150	2,150	
				実績	1,294	1,714	1,575	-	
				達成率	60.2%	79.7%	73.3%	-	
	商店街チャレンジ戦略支援事業費補助（イベント事業）件数		件	計画	110	110	100	100	
				実績	56	75	86	-	
				達成率	50.9%	68.2%	86.0%	-	
	農家戸数	農地台帳上の区内農家戸数	戸	計画	125	121	119	119	
				実績	121	119	119	-	
				達成率	96.8%	98.3%	100.0%	-	
成果指標	創業支援による創業者数	区が実施する特定創業支援等事業を利用し、区内で創業した事業者数	件	計画	130	130	180	180	令和12年度
				実績	162	219	204	-	180件
				達成率	124.6%	168.5%	113.3%	-	
	分類	行政サービス成果指標							
	就労支援センターの利用により、就職が決定した人数	就労準備相談及びハローワークコーナーを利用し、就職が決定した人数	人	計画	850	850	850	850	令和12年度
				実績	495	545	579	-	850人以上
				達成率	58.2%	64.1%	68.1%	-	
	分類	行政サービス成果指標							
	商店街のイベントに参加したことの ある区民の割合	区民意向調査による	%	計画	43	44	45	46	令和12年度
				実績	33.7	35	39.3	-	51%
				達成率	78.4%	79.5%	87.3%	-	
	分類	利用者満足度指標							
	アニメーションミュージアム来館者数		人	計画	28,000	45,000	50,000	55,000	令和12年度
				実績	39,124	57,291	49,342	-	80,000人
				達成率	139.7%	127.3%	98.7%	-	
	分類	行政サービス成果指標							
	区内農業産出額（農地面積1ha当たり）	区内農業産出額÷区内農地面積	百万円	計画			7.5	7.6	令和12年度
				実績	7.5	7.7	7.7	-	7.7百万円
				達成率	-	-	102.7%	-	
	分類	社会成果（課題）指標							
				計画					
				実績				-	
				達成率	-	-	-	-	
	分類								

		単位		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
施策コスト	事業費	千円	予算額	1,438,440	1,266,133	1,223,897	3,053,270	1,225,152	1,285,263
			実績額	1,240,556	1,015,554	982,675	1,643,304	1,104,605	-
			執行率	86.2%	80.2%	80.3%	53.8%	90.2%	-
	人件費	千円	予算額	206,932	243,462	228,001	233,912	230,389	256,154
			実績額	274,169	244,887	249,092	259,545	260,207	-
			執行率	132.5%	100.6%	109.3%	111.0%	112.9%	-
	総事業費 （事業費+人件費）	千円	予算額	1,645,372	1,509,595	1,451,898	3,287,182	1,455,541	1,541,417
			実績額	1,514,725	1,260,441	1,231,767	1,902,849	1,364,812	-
			執行率	92.1%	83.5%	84.8%	57.9%	93.8%	-
	国・都からの 補助金等	千円	予算額	50,422	109,129	153,207	183,467	185,089	182,566
			実績額	526,803	228,000	233,228	667,096	154,998	-
			執行率	1044.8%	208.9%	152.2%	363.6%	83.7%	-
	総事業費伸び率 （予算額、実績額の 対前年度比）	%	予算額		-8.3%	-3.8%	126.4%	-55.7%	5.9%
			実績額		-16.8%	-2.3%	54.5%	-28.3%	-
	人件費比率 （人件費÷総事業費）	%	予算額	12.6%	16.1%	15.7%	7.1%	15.8%	16.6%
			実績額	18.1%	19.4%	20.2%	13.6%	19.1%	-

事業費の年度推移



特記事項

中小企業支援事業では、原油価格・物価高騰等の影響を受けている区内事業者に対し、区の中小企業資金融資のあっせん制度の融資を受けている事業者を対象として、借換特別資金融資を実施しましたが、申請件数が想定より少なかったため利子補給にかかる予算に執行残が生じました。
 商店街支援事業では、商店街チャレンジ戦略支援事業費補助（活性化事業）が計画の77.0%にとどまったことや、未来を創る商店街支援事業の一部事業を見送ったこと等により、執行残が生じました。
 農業の支援・育成事業では、農業体験農園の新規開園や防災兼用農業井戸などの申請がなかったため執行残が生じました。

施策の成果		<p>中小企業支援では、原油価格・物価高騰等の影響を受けている区内事業者に対し借換特例資金融資を実施し、返済の負担軽減を図りました。また、創業スタートアップ助成は、より多くの事業者が利用できるよう申請条件を見直した結果、令和5年度に比べて申請数の増加につながりました（家賃助成申請数6件増、ホームページ作成助成申請数2件増）。就労支援センターでは、新規登録者数及び就職決定者数ともに令和5年度を上回り、多くの利用者の就労支援につながりました。さらに、同センターのすぎJOB・すぎトレの専用ホームページを作成し、就労支援事業の案内やイベント情報等の周知に向けた取組を強化しました。</p> <p>商店街のにぎわいにつながるイベント事業を86件支援したほか、新たに区単独事業の「商店街トライアル事業」を実施し、同業種の個店による連携事業など計5件の補助を行いました。また、杉並アニメーションミュージアムでは、人気アニメコンテンツを活用した企画展の実施等を行いました。来館者数は令和5年度から7,949人減の49,342人となりました。一方、外国人来館者数が増加傾向にある中、中断していた企画展の多言語音声ガイドの更新を再開するなど外国人旅行者の更なる誘致につながる取組を実施したことで、令和5年度から856人増の6,845人となりました。</p> <p>農業では、企業的農業経営集団活動支援助成を5件行ったほか、農業者等からの意見を踏まえ営農活動支援の補助対象を拡充し24件の助成を行うなど、農業者への支援に取り組みました。また、地産地消を推進するため、区主催の即売会の開催や学校給食「地元野菜デー」を7月、12月に全区立学校において実施するとともに、杉並産農産物の学校給食への利用拡大に向けてモデル校2校を選定し、学校給食で利用する野菜の調整・配送等を試行実施しました。農福連携農園では、障害者施設や子ども食堂への食材提供を37団体に申し延べ300回行うとともに、新たに不登校状態にある区内生徒や認知症高齢者グループホーム利用者による活動の場として活用されました。</p>
課題の分析		<p>中小企業資金融資あっせん事業全体の合計件数は731件で昨年度から横ばいですが、そのうち、小規模事業者を対象とした小規模企業小口資金融資の実績は428件となり、昨年度と比べて約93.4%増となりました。物価の高止まりや金利の上昇、人材不足など、社会経済状況は今後も厳しい状況が続くことが予想されますので、小規模事業者への支援を強化していく必要があります。</p> <p>商店街のイベント事業の助成件数は順調に増え、にぎわいが回復傾向にある一方、役員の高齢化や後継者不足等に加え、物価高騰の影響を受けて、活力が低下している商店街も増加しています。今後も、各商店街が抱える課題を丁寧に取り、課題解決に向けた助言を行っていく必要があります。</p> <p>杉並アニメーションミュージアムの来館者は、前年度から7,949人減しましたが、20代から50代の年齢層を対象とした企画展を実施したことにより、東京都外の遠方からの来館があるなど、広く情報発信することができました。今後も創意工夫を凝らした企画を実施するなど来館者数を増やす取組を積極的にに行い、杉並の魅力や価値を高めてにぎわいを創出していくことが求められています。</p> <p>都市農業の維持・継続するために様々な施策を行っていますが、高齢化や後継者不足問題などにより農家戸数及び農地面積は年々減少傾向にあり、令和7年3月31日時点の農地面積は36.2ha、農家戸数は119戸となっています。引き続き、農地の保全や農業人材の確保を図るため、農業者の意向やニーズを的確に把握するとともに、都市農地賃借等の農地制度や農業ボランティアの周知及び利用勧奨を行っていく必要があります。</p>
改善・見直しの方向 中長期	今後の施策の方向性	拡充
	今後の進め方	<p>中小企業を取り巻く現状として、多くの事業所が円安・物価高、構造的な人手不足といった課題に直面しています。こうした課題を解決するためには、価格転嫁やデジタル化に加え人手不足や後継者不足への対策が急務となります。そのため、区では令和7年度に実施する産業実態調査の結果を踏まえ、中小企業・創業者及び商店街に対して、より実効性のある様々な支援策を講じて、地域経済の活性化に向けた取組を推進します。</p> <p>就労支援センターでは、近年、若者就労支援コーナーにおいてシニア層の新規登録者が増加しているため、今後は利用者層の変化に応じたセミナーや就職相談会を実施するなど事業内容を工夫し就労に繋げていきます。また、就職相談会の開催に当たっては、人材が不足している業種にも積極的に声掛けをして、相談会への参加を促すなどニーズにあった就労支援事業を進めていきます。</p> <p>観光分野では、杉並区の魅力発信・にぎわいの創出を図るため、産業実態調査で新たに区の観光事業に関する意識調査を実施し、その結果により明らかになった課題等を検証して、今後の観光施策の方向性を定めて推進していきます。また、杉並アニメーションミュージアムは開館20周年を迎え、外国人旅行者が増加するなど認知度が高まっています。今後は、区内アニメ制作会社と連携した展示やイベントの開催を積極的に行うなど、地域の貴重な資源を活用しながら「アニメのまち杉並」の魅力発信を進めていきます。</p> <p>農業分野では、農業経営に意欲的な農業者に対する様々な助成制度や農業ボランティア制度等の積極的な活用を促し、農業経営の安定化と人材確保の支援を行っていきます。また、環境負荷の低減等を図る取組として、全区立学校で実施している「地元野菜デー」を継続するとともに、杉並産農産物の学校給食への利用をさらに推進し、地産地消の取組を進めます。</p>

令和7年度 杉並区施策評価シートⅡ（施策を構成する事務事業）

【施策 08】 【施策名称 にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興】 ※金額の単位は千円

	整理番号	事務事業名称	実行計画事業	主要事業	令和6年度事業費	人件費	総事業費	施策から見た事業の方向性
1	089	中小企業支援	○	○	304,555	59,175	363,730	推進（拡充）
2	090	商店街支援	○	○	359,478	48,338	407,816	推進（拡充）
3	091	アニメの振興と活用	○	○	105,319	30,630	135,949	現状維持
4	092	観光促進	○		59,107	45,278	104,385	推進（拡充）
5	094	産業商工会館維持管理			55,393	6,694	62,087	現状維持
6	096	農業の支援・育成	○	○	20,243	25,936	46,179	推進（拡充）
7	097	都市農地確保	○		51,649	25,423	77,072	現状維持
8	098	勤労福祉会館維持管理			57,524	3,577	61,101	現状維持
9	099	就労支援	○	○	91,337	15,156	106,493	推進（拡充）
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
31								
32								
33								
34								
35								
36								
37								
38								
39								
40								
41								
42								
43								
44								
45								
46								
47								
48								
49								
50								
合計					1,104,605	260,207	1,364,812	

<p>施策を構成する 事務事業に関する特記事項</p>	<p>(観光促進) 次年度は事業コストを上げることなく手段・方法等の見直しにより改善を行います。施策から見た事業の方向性としては、今年度実施する産業実態調査の結果を踏まえ施策目標の達成に向けて推進していくとします。</p> <p>(産業商工会館維持管理) 次年度は計量法に基づき湧水用水道メーターの交換時期に当たるため事業コストの方向性は拡充とし、施策から見た事業の方向性は現状維持とします。</p>	
---------------------------------	--	--