

アニメで盛り上げる杉並！

～なみすけも活用した魅力の発信～

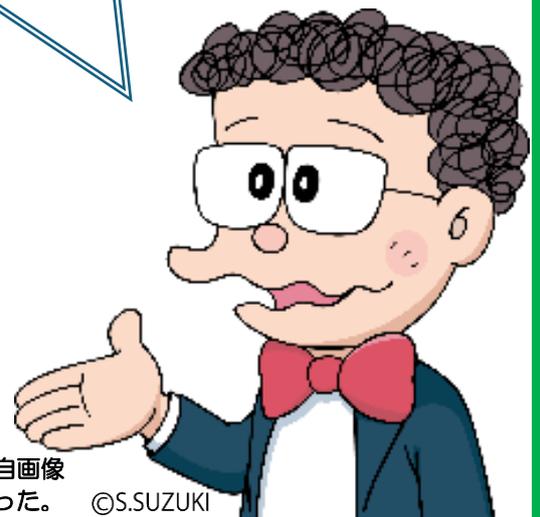
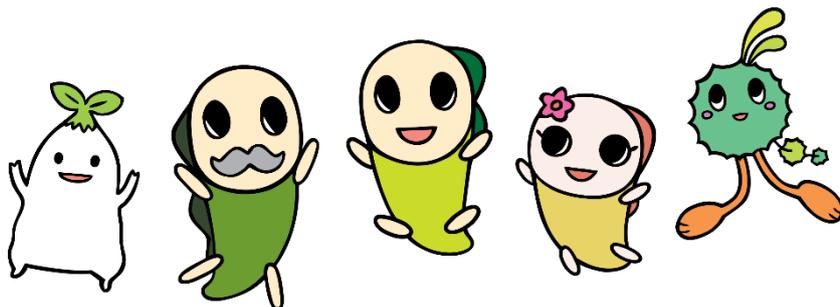
杉並区は、国内のアニメ制作会社 811 社のうち、149 社が集積しており、区市町村別では日本一になっています。こうした地域特性を活かし、「アニメのまち杉並」として、区内アニメ制作会社と連携したイベントなどを実施するとともに、杉並区公式アニメキャラクター「なみすけ」のイベント出演や様々なグッズ展開などで区の魅力発信や地域のにぎわい創出に取り組んでいます。

今後、更なる「アニメのまち」として、区の認知向上・にぎわいの創出を推進していくにあたり、行政だけではなく区民と一緒に取組んでいく必要があると考えます。

まずは、自分たちの住むまちの魅力を知っていただき、その魅力を最大限に活かす取組と一緒に考えてみませんか？ 皆様のご参加をお待ちしております！

区内には有名なアニメ作品を作っている制作会社が多くあります！

バンダイナムコフィルムワークス	／機動戦士ガンダム
A-1 Pictures	／俺だけレベルアップな件、マッシュル
ボンズ／ボンズフィルム	／僕のヒーローアカデミア
MAHO FILM	／青のミプロ
ライデンフィルム	／東京リベンジャーズ、るろうに剣心
エイトビット	／ブルーロック、ゆるキャン△
スタジオ地図	／サマーウォーズ、バケモノの子
スタジオカラー	／エヴァンゲリオン
コミックス・ウェブ・フィルム	／すすめの戸締り、天気の子、君の名は。



「アニメ」を活用した取組

杉並アニメーションミュージアムの運営、アニメ・マンガフェスのイベント、商店街のアニメフラッグなどで、区内アニメ制作会社と連携し、にぎわい創出に取り組んでいます。

令和7年度は、三菱UFJ銀行荻窪支店の協力のもとミュージアム20周年展を実施しました。



杉並アニメーションミュージアム



商店街アニメフラッグ



三菱UFJ銀行での20周年展

「なみすけ」の取組

区内イベントの出演、デザイン使用許可、デザインマンホール、様々なグッズ制作などで区の魅力発信に取り組んでいます。

令和7年度は、マクドナルドのCMに出演しています。



なみすけグッズ



デザインマンホール



マクドナルドCM

今回の聴くオフ・ミーティングでは・・・

- アニメ制作会社が日本一集まる「アニメのまち杉並」としての地域ブランディングの取組を知ってほしい！
- 「アニメ」や「なみすけ」を活用した杉並区の認知度向上・にぎわいの創出のための取組について、様々なアイデアをいただきたい！

こんなイベントをしてほしい！ こんなグッズを作ってほしい！ など

※皆様からいただいたアイデアなどは、令和8年度の計画改定の参考にさせていただきます。