

杉並区防災・防犯用品カタログ配付事業の進捗について

今年度、実施している防災・防犯用品カタログ事業の取り組み状況について、下記のとおりご報告します。

記

1 申込状況

(1) 申込済世帯の割合

61.79% (対象世帯：347,164世帯、申込世帯：214,528世帯)

(2) 申込方法の割合

WEB:63.36%、ハガキ:36.19%、電話:0.36%、窓口:0.09%

2 配送状況

58.74% (2月15日現在)

(申込数：214,528件、発送完了：126,017件)

3 相談体制

	相談窓口		コールセンター	
	電話	対面	電話	メール
累計	577	706	9,006	520

※令和8年1月31日時点

4 主な申込用品 (上位10品)

順位	商品名	申込数
1	ハイパワーメガソーラーパネル	17,641
2	いつもみまもる防災20点セット	14,834
3	携帯簡易トイレ(15回分)	13,108
4	10年保存のオールインワン衛生備蓄キット	12,710
5	緊急簡易トイレ(20回分)	11,728
6	カセットコンロ	11,610
7	スプレー式簡易消火具	9,838
8	モバイルバッテリー5000mAh(リン酸鉄)	8,846
9	多機能ポータブルライト	8,088
10	ラジオトーチ	5,915

5 アンケート結果

別紙参照

6 今後のスケジュール(予定)

○令和8年3月31日 用品配送完了、コールセンター運営終了

○令和8年4月～ 用品の未受領者への対応(引き渡し方法の案内を通知)

令和8年3月

杉並区防災・防犯用品カタログ配付事業におけるアンケート結果について

1 主旨

杉並区防災・防犯用品カタログ配付事業（防災・防犯 そなえよう すぎなみ 選べるカタログ）のアンケートについて、クロス集計を用いて分析する。

2 アンケート回答概要

(1) 回答数

147,964 件

(2) 回答率

対象世帯（347,164 世帯）：42.62%

申込世帯（214,528 世帯）：68.97%

3 クロス集計の内容

アンケート全8問に対して、属性情報を掛け合わせて集計・分析を行った。

(1) 設問

設問1～8のとおり

(2) 属性情報

①性別

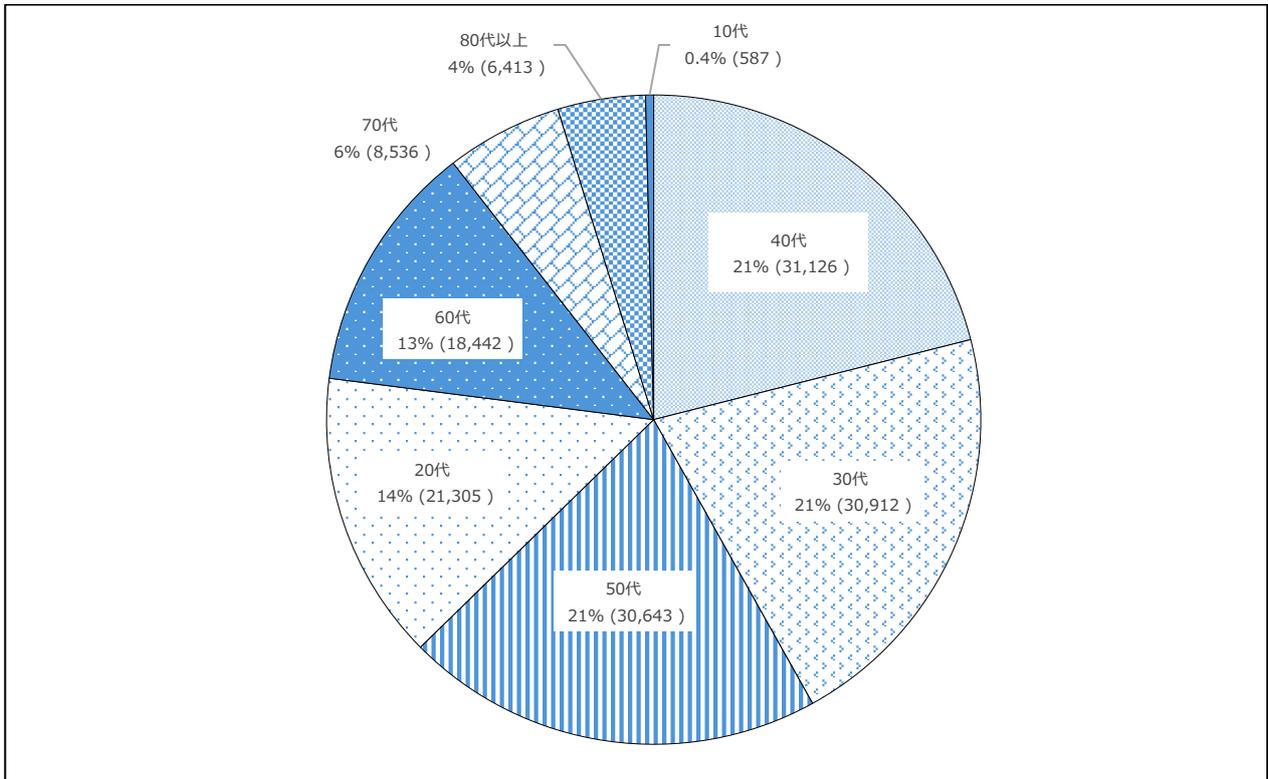
②年代

③家族構成

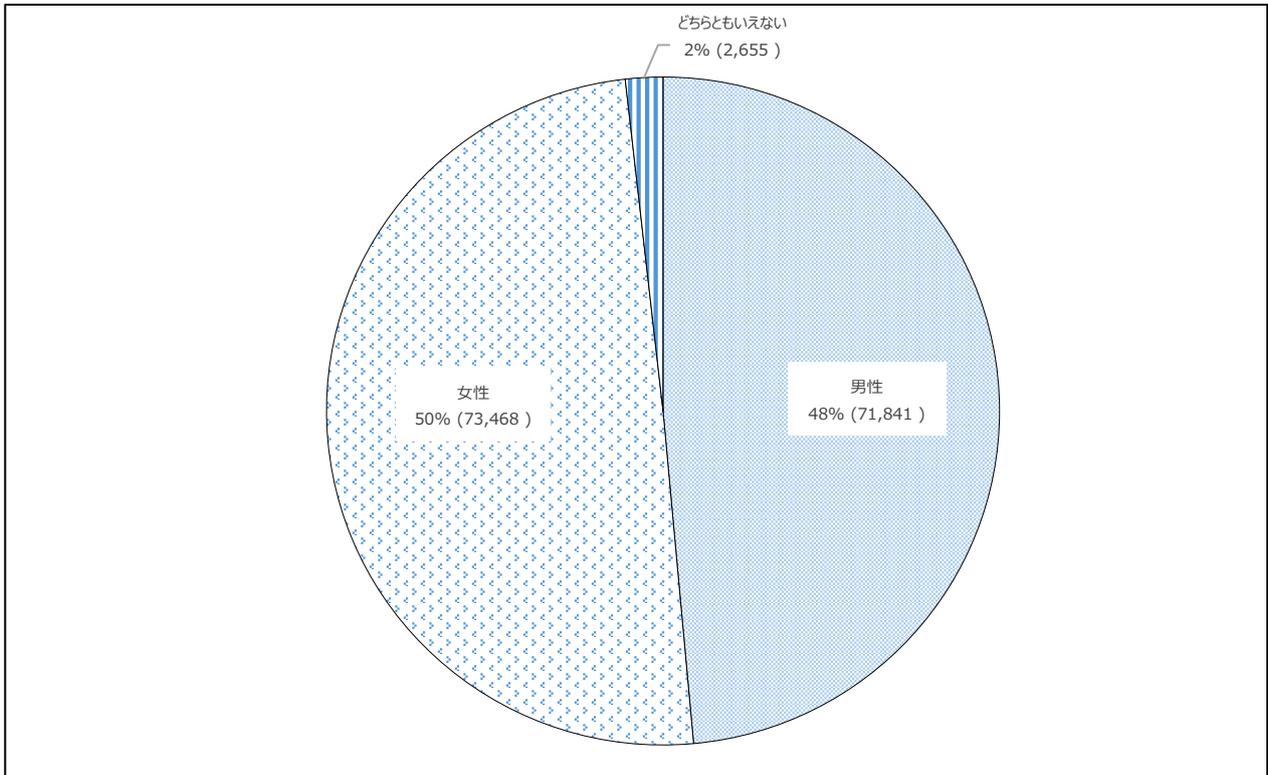
杉並区防災・防犯用品カタログ配付事業におけるアンケートクロス集計・分析結果

アンケート回答割合

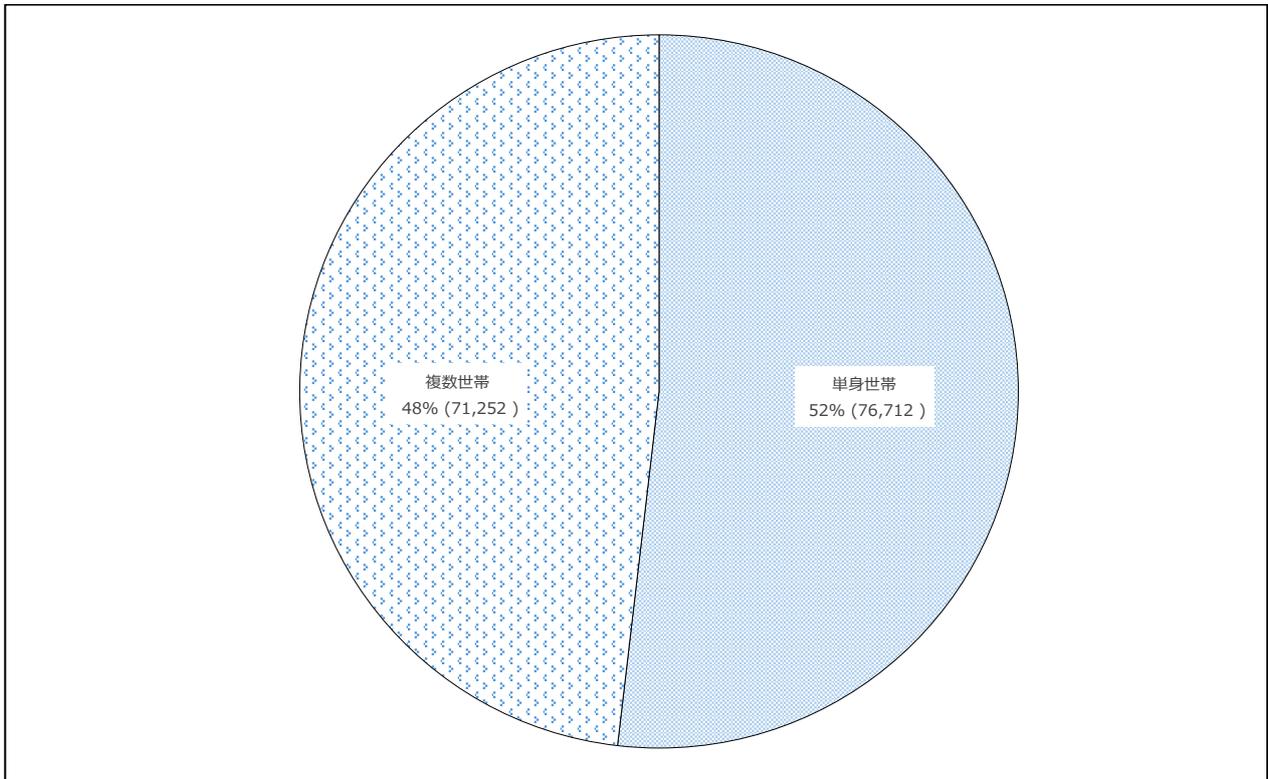
①年代



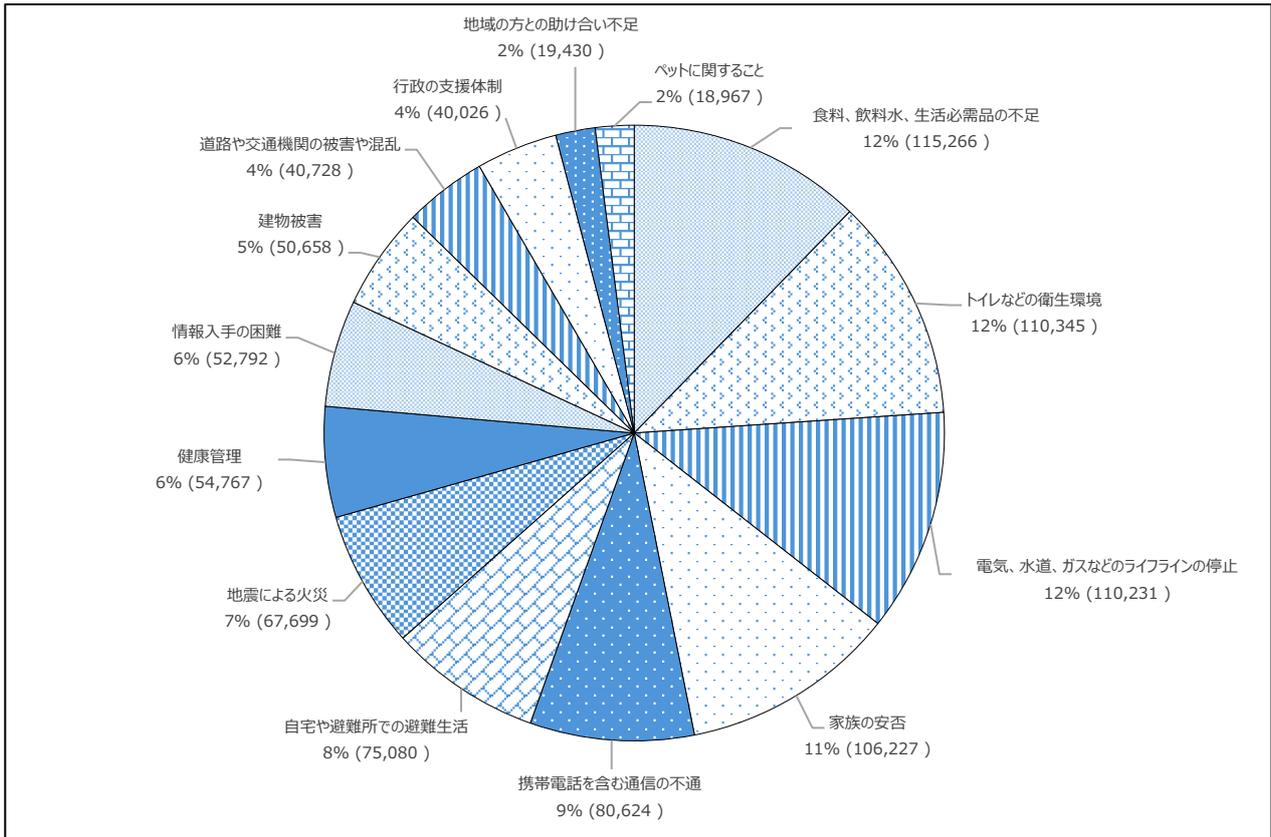
②性別（アンケート回答者の性別）



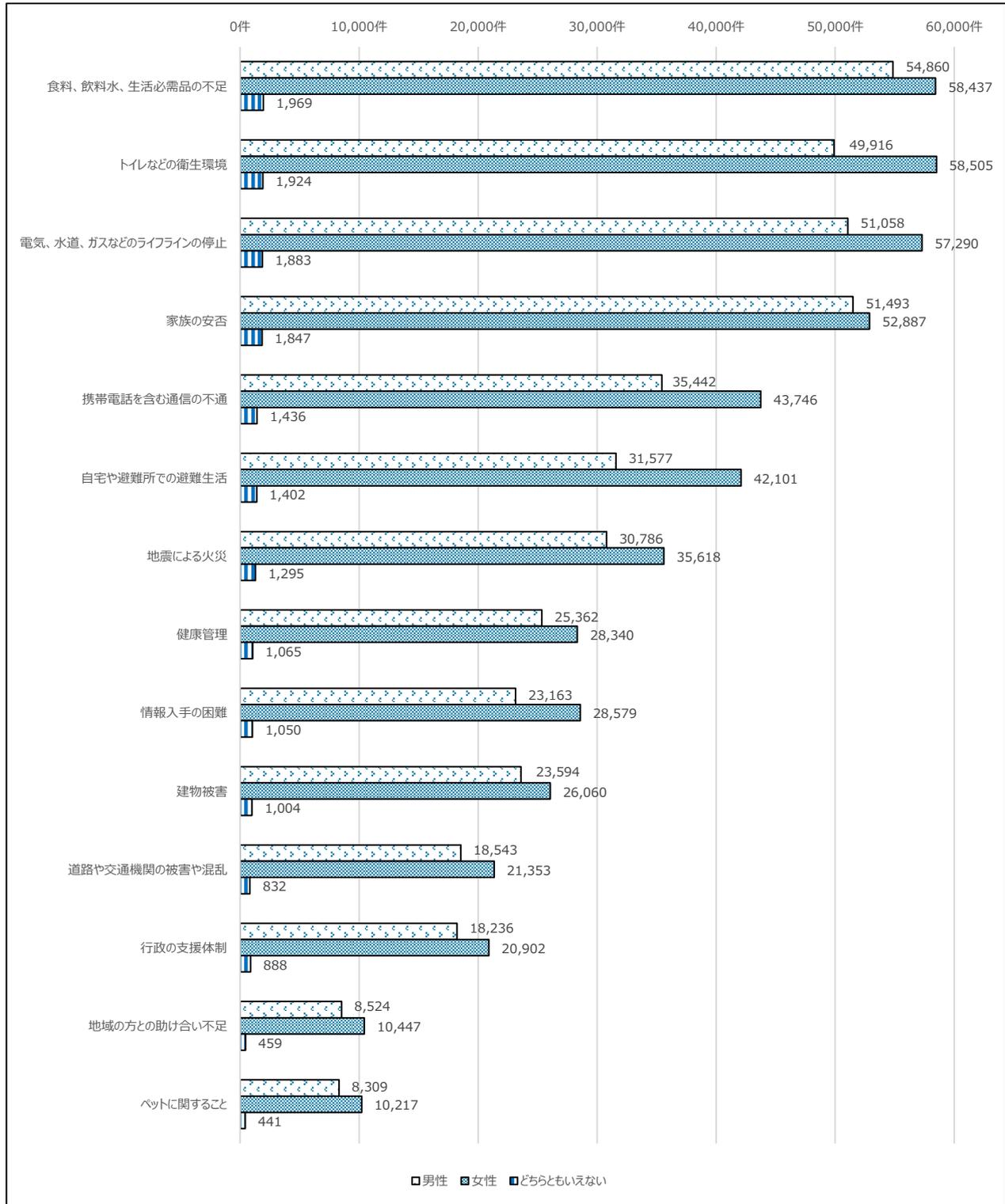
③家族構成



【設問1】災害時には、どのようなことが心配ですか（複数選択可）



設問 1 - 1 性別集計

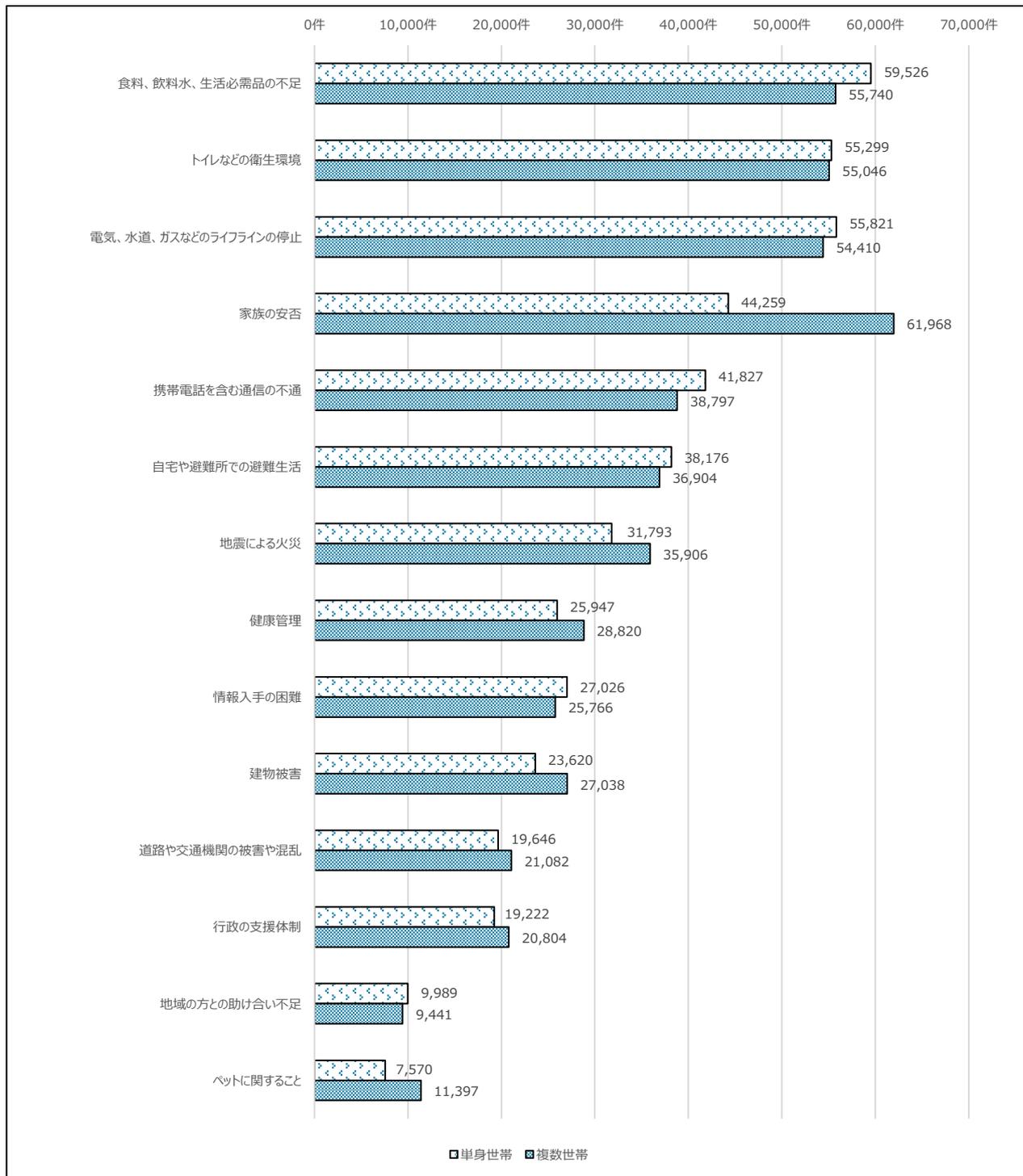


設問 1 - 2 年代別集計

回答項目	回答者数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
食料、飲料水、生活必需品の不足	115,266	74.8%	79.9%	80.8%	79.2%	77.2%	74.7%	72.8%	71.0%
トイレなどの衛生環境	110,345	55.7%	64.4%	73.4%	77.7%	78.5%	77.6%	75.0%	72.5%
電気、水道、ガスなどのライフラインの停止	110,231	57.6%	64.5%	72.2%	75.6%	78.6%	80.7%	80.1%	70.3%
家族の安否	106,227	58.4%	63.8%	71.7%	76.8%	74.8%	71.1%	70.6%	64.6%
携帯電話を含む通信の不通	80,624	53.5%	52.9%	56.5%	57.6%	56.5%	53.3%	49.5%	35.6%
自宅や避難所での避難生活	75,080	44.6%	44.5%	51.0%	52.3%	52.3%	51.4%	49.9%	54.9%
地震による火災	67,699	37.3%	33.1%	42.9%	48.6%	50.5%	51.1%	50.1%	44.5%
健康管理	54,767	30.2%	26.5%	33.6%	36.9%	38.7%	41.9%	45.8%	56.1%
情報入手の困難	52,792	32.5%	31.6%	35.1%	37.0%	38.2%	37.2%	34.8%	30.8%
建物被害	50,658	27.9%	24.1%	30.8%	35.1%	38.1%	40.4%	39.6%	37.2%
道路や交通機関の被害や混乱	40,728	23.7%	22.5%	27.0%	29.8%	30.9%	28.9%	25.0%	19.9%
行政の支援体制	40,026	21.5%	19.4%	25.1%	28.1%	30.6%	30.4%	29.2%	27.9%
地域の方との助け合い不足	19,430	18.7%	11.2%	12.5%	13.3%	14.2%	14.0%	13.5%	13.4%
ペットに関すること	18,967	10.7%	8.7%	10.8%	13.0%	17.0%	15.8%	12.2%	7.6%

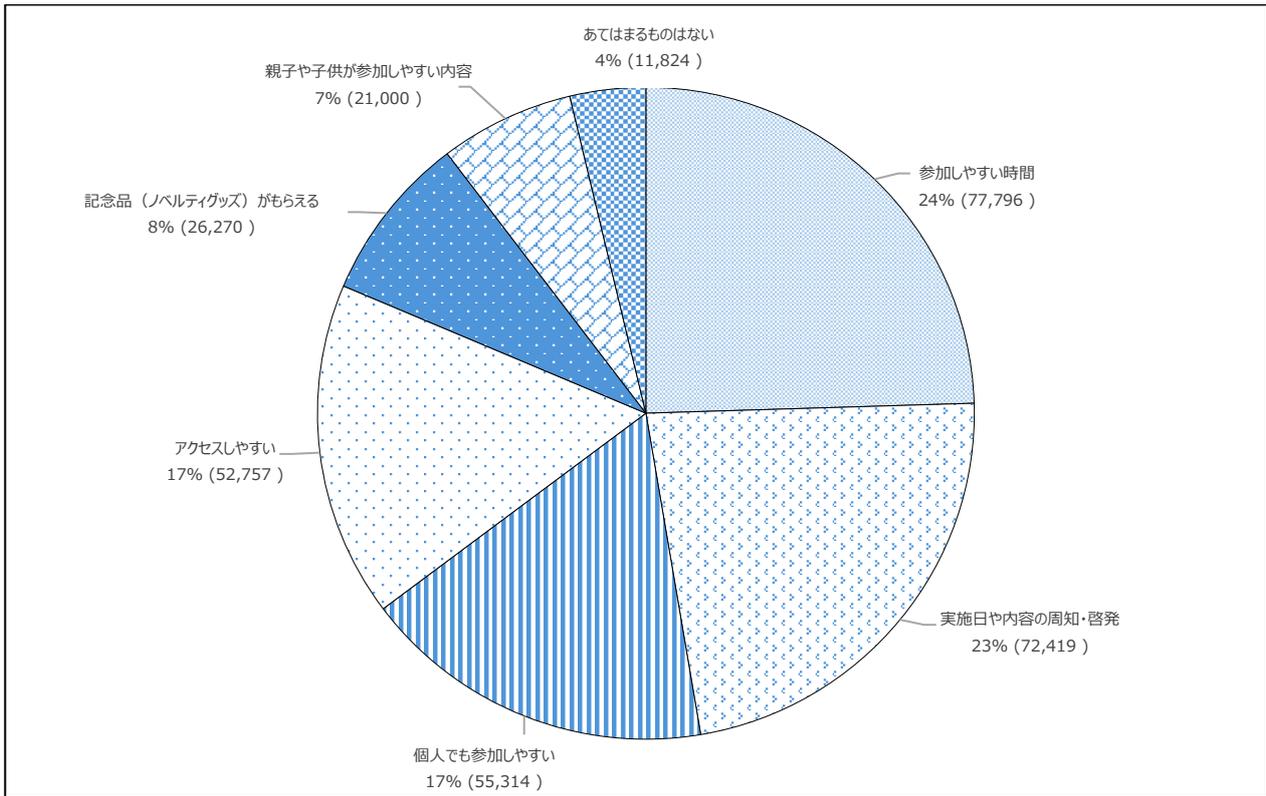
1位
 2位
 3位

設問 1 - 3 家族構成別集計

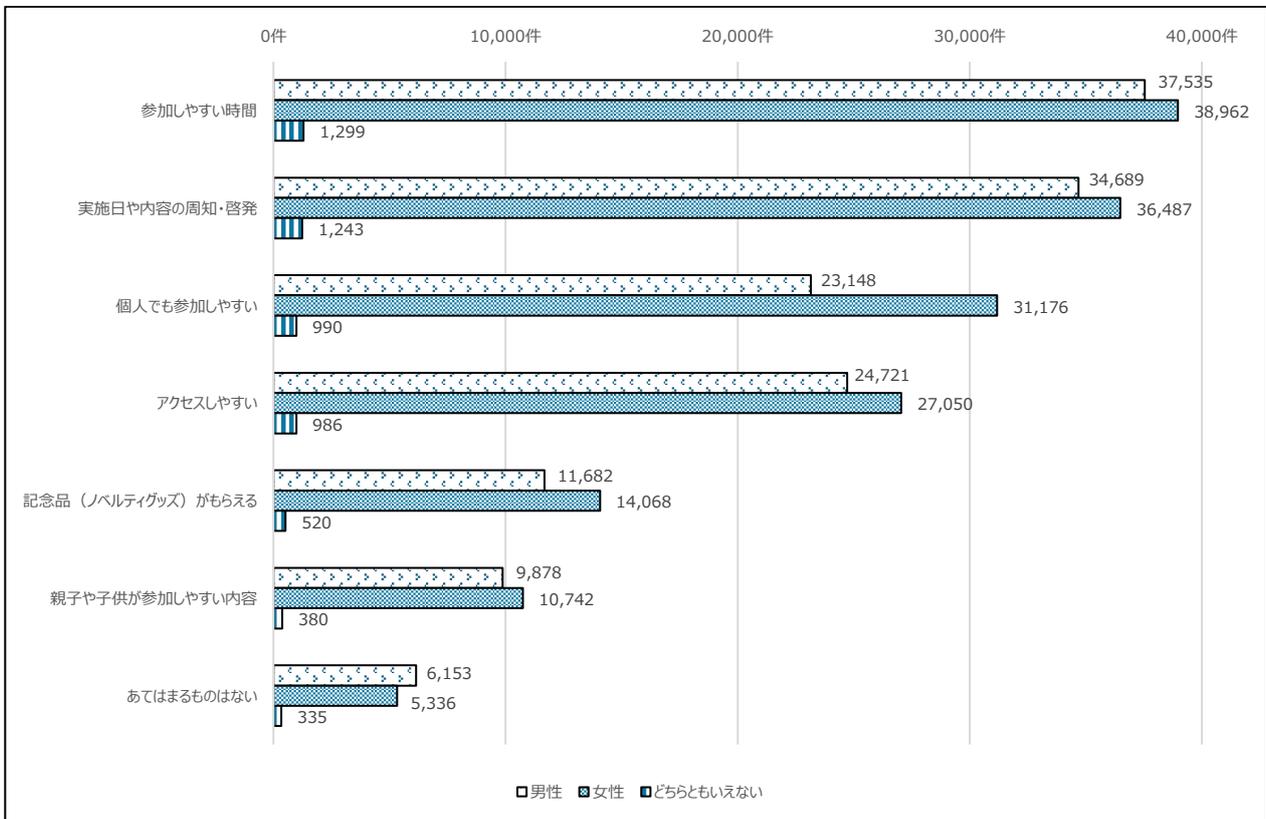


区民の心配は、「食料・飲料水、生活必需品の不足」「トイレなどの衛生環境」「電気、水道、ガスなどのライフラインの停止」「家族の安否」が上位を占めた。また、すべての項目において、女性の心配が男性よりも高い傾向にある。

【設問2】毎年、杉並区では震災救援所（避難所）で防災訓練を実施しています
 どのような訓練であれば参加しようと思いますか（複数選択可）



設問2-1 性別集計

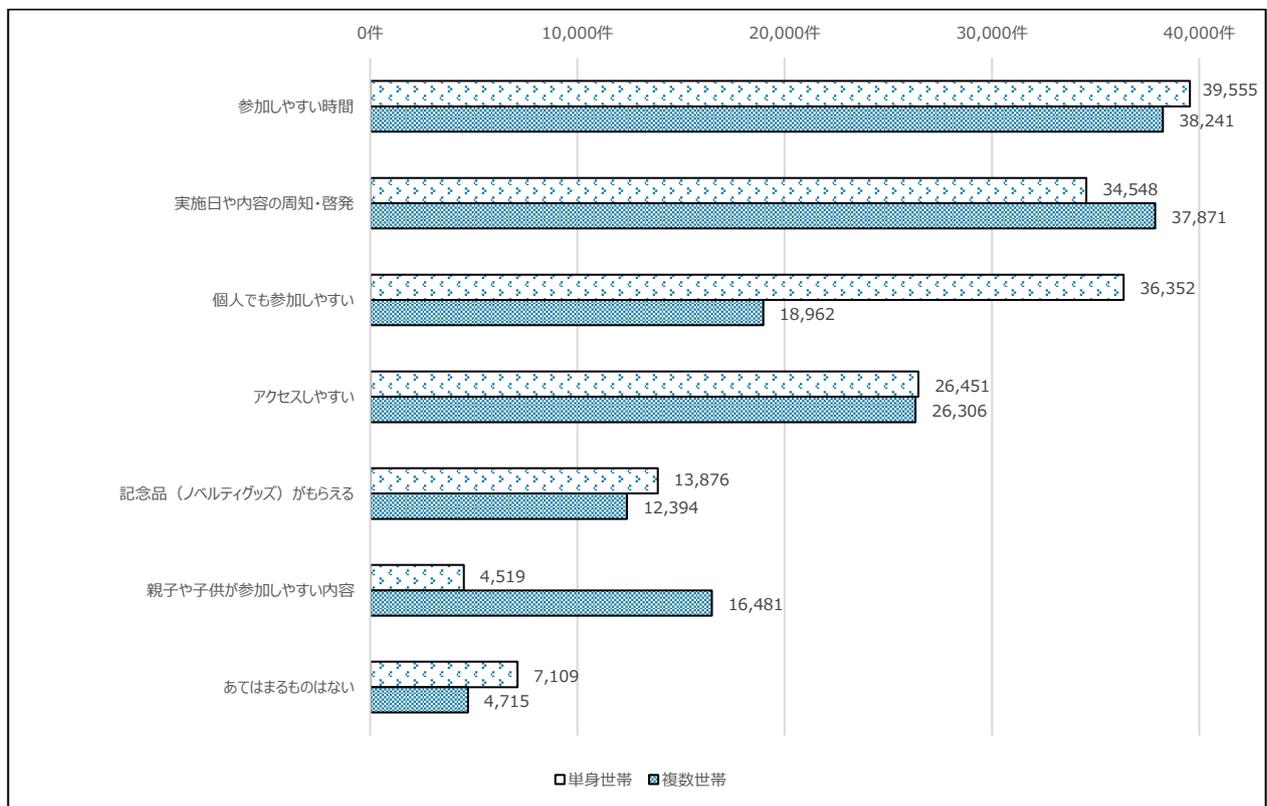


設問 2 - 2 年代別集計

回答項目	回答者数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
参加しやすい時間	77,796	44.8%	53.1%	52.4%	55.0%	56.5%	52.9%	45.1%	31.1%
実施日や内容の周知・啓発	72,419	39.0%	41.9%	45.5%	47.9%	52.9%	57.5%	58.5%	38.9%
個人でも参加しやすい	55,314	40.7%	40.5%	33.8%	32.1%	40.4%	43.7%	43.2%	29.3%
アクセスしやすい	52,757	34.8%	33.2%	35.2%	35.3%	36.1%	37.0%	41.4%	34.6%
記念品（ノベルティグッズ）がもらえる	26,270	30.7%	30.0%	25.3%	17.8%	12.3%	8.5%	6.7%	6.7%
親子や子供が参加しやすい内容	21,000	6.8%	4.3%	23.5%	28.0%	8.7%	3.9%	5.2%	4.1%
あてはまるものはない	11,824	9.4%	7.2%	7.6%	6.8%	6.9%	6.2%	8.2%	28.2%

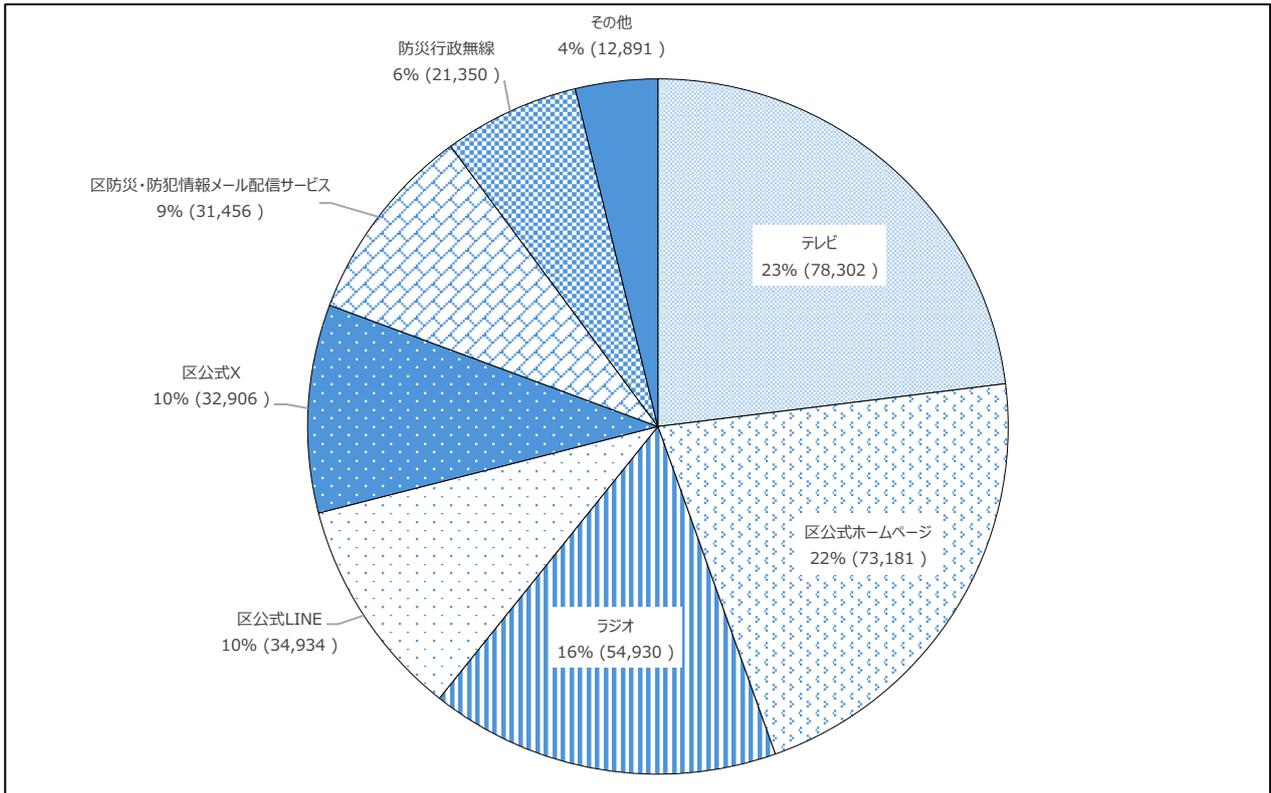
■ 1位 ■ 2位 ■ 3位

設問 2 - 3 家族構成別集計

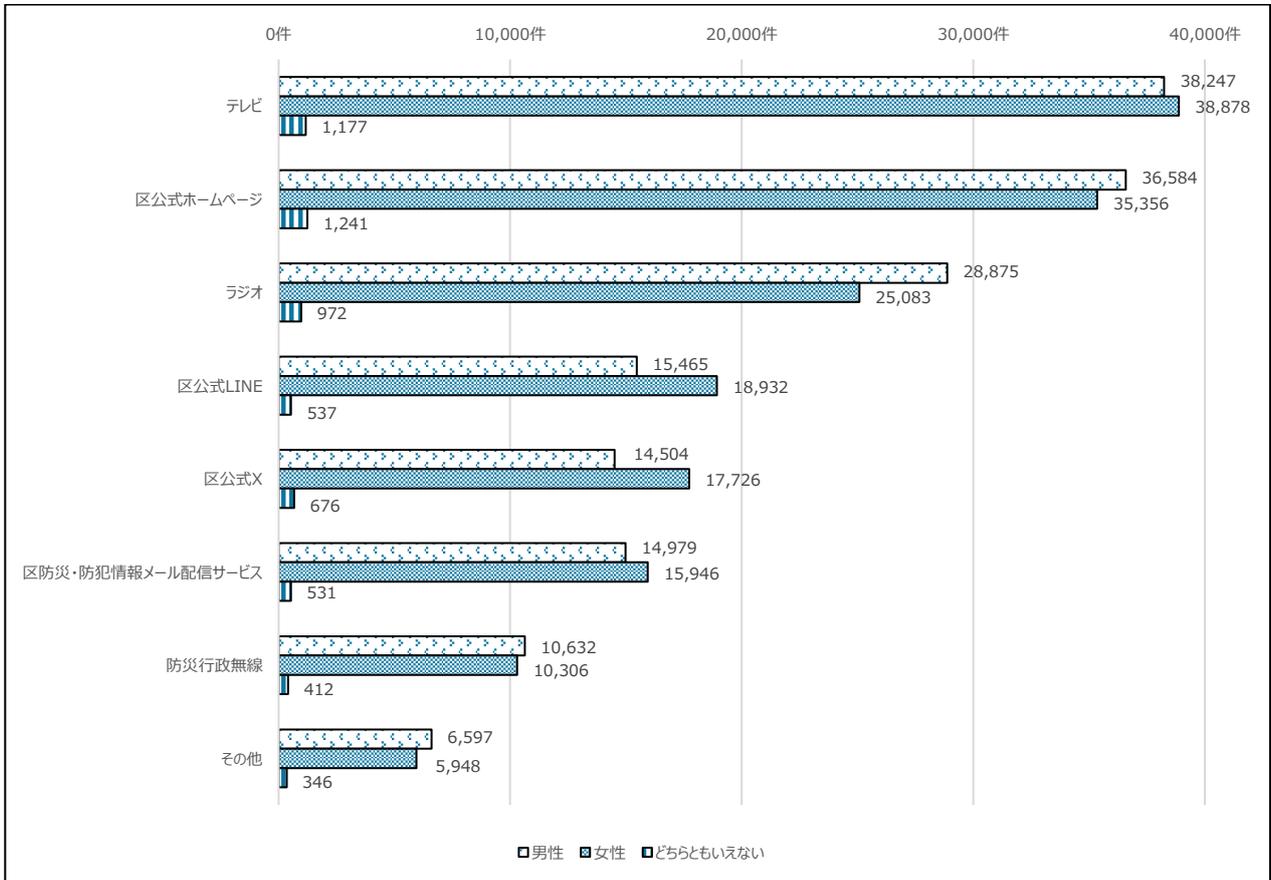


「参加しやすい時間」「実施日や内容の周知・啓発」が多く、全体の半数近くを占めている。属性別で見ると、女性や単身世帯の方は個人での参加しやすさを重視し、複数世帯の方は親子の参加しやすさを重視する傾向となっている。

【設問 3】 災害時には、どのような手段で情報を収集しますか（複数選択可）



設問 3 - 1 性別集計

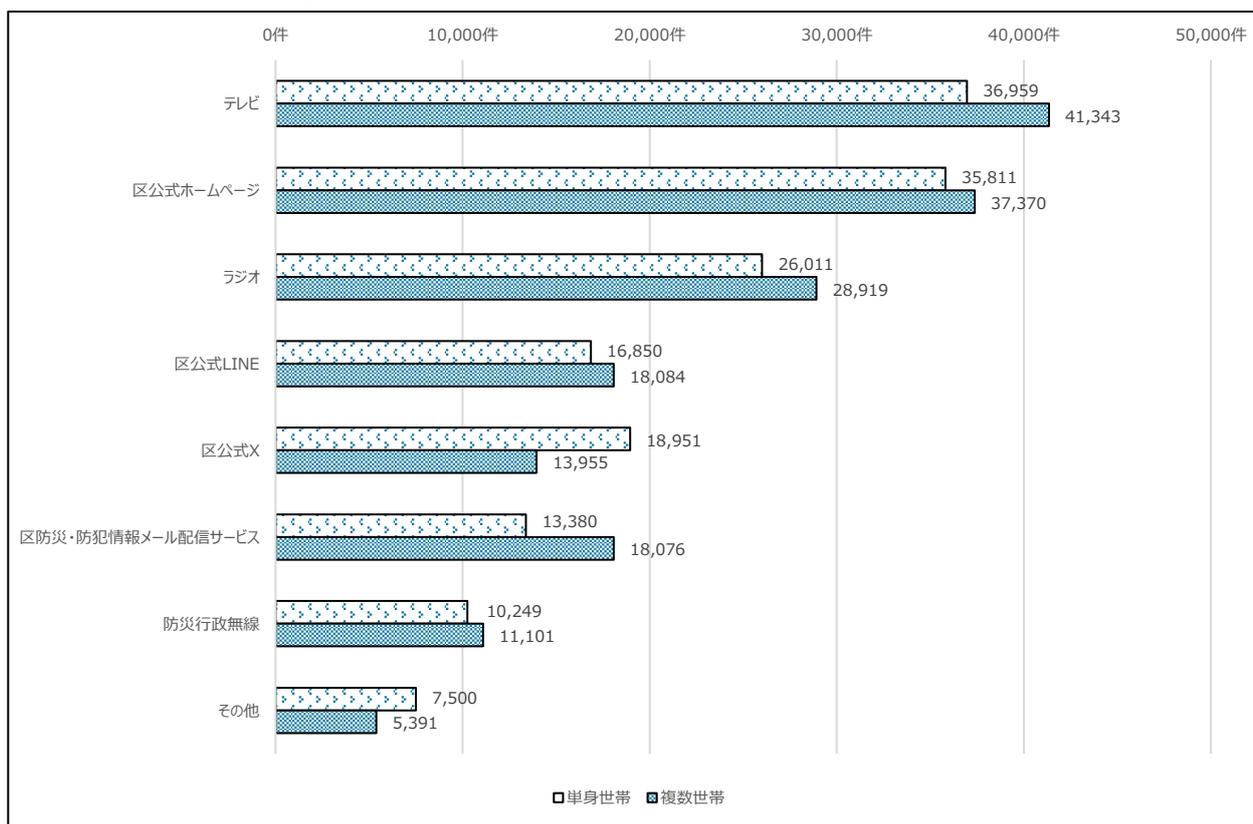


設問 3 - 2 年代別集計

回答項目	総回答数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
テレビ	78,302	43.3%	40.8%	46.1%	50.9%	56.3%	62.4%	68.5%	72.7%
区公式ホームページ	73,181	42.6%	42.8%	46.3%	51.5%	55.2%	55.8%	51.7%	29.1%
ラジオ	54,930	23.9%	23.3%	30.3%	36.5%	41.8%	48.0%	51.1%	48.1%
区公式 LINE	34,934	19.1%	23.3%	24.9%	23.7%	24.6%	25.6%	22.4%	9.6%
区公式 X	32,906	26.6%	30.9%	31.3%	25.7%	18.8%	11.1%	5.4%	3.4%
区防災・防犯情報メール配信サービス	31,456	19.8%	12.2%	14.8%	21.9%	26.6%	30.1%	31.3%	15.0%
防災行政無線	21,350	18.4%	12.3%	12.8%	13.7%	15.8%	16.5%	16.3%	17.4%
その他	12,891	9.0%	9.1%	9.1%	9.2%	8.7%	8.0%	6.7%	8.0%

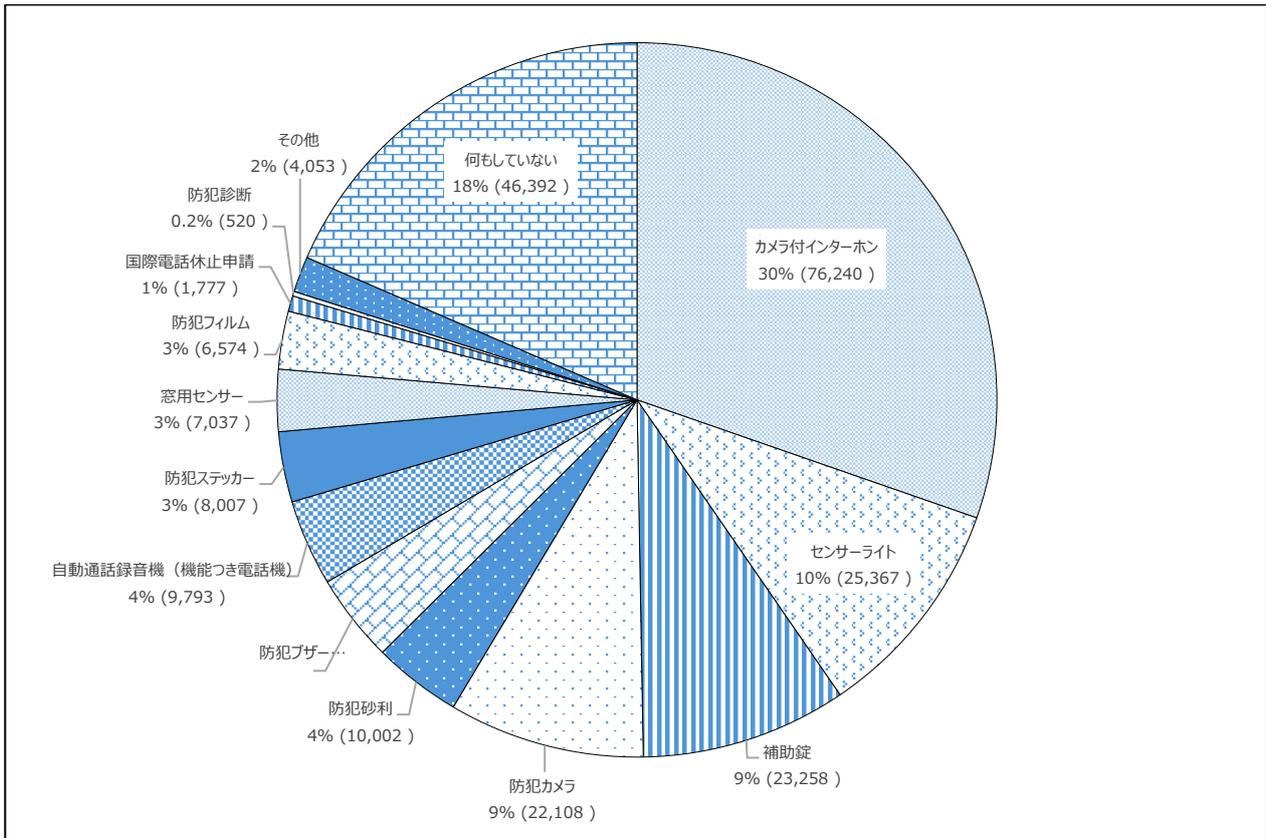


設問 3 - 3 家族構成別集計

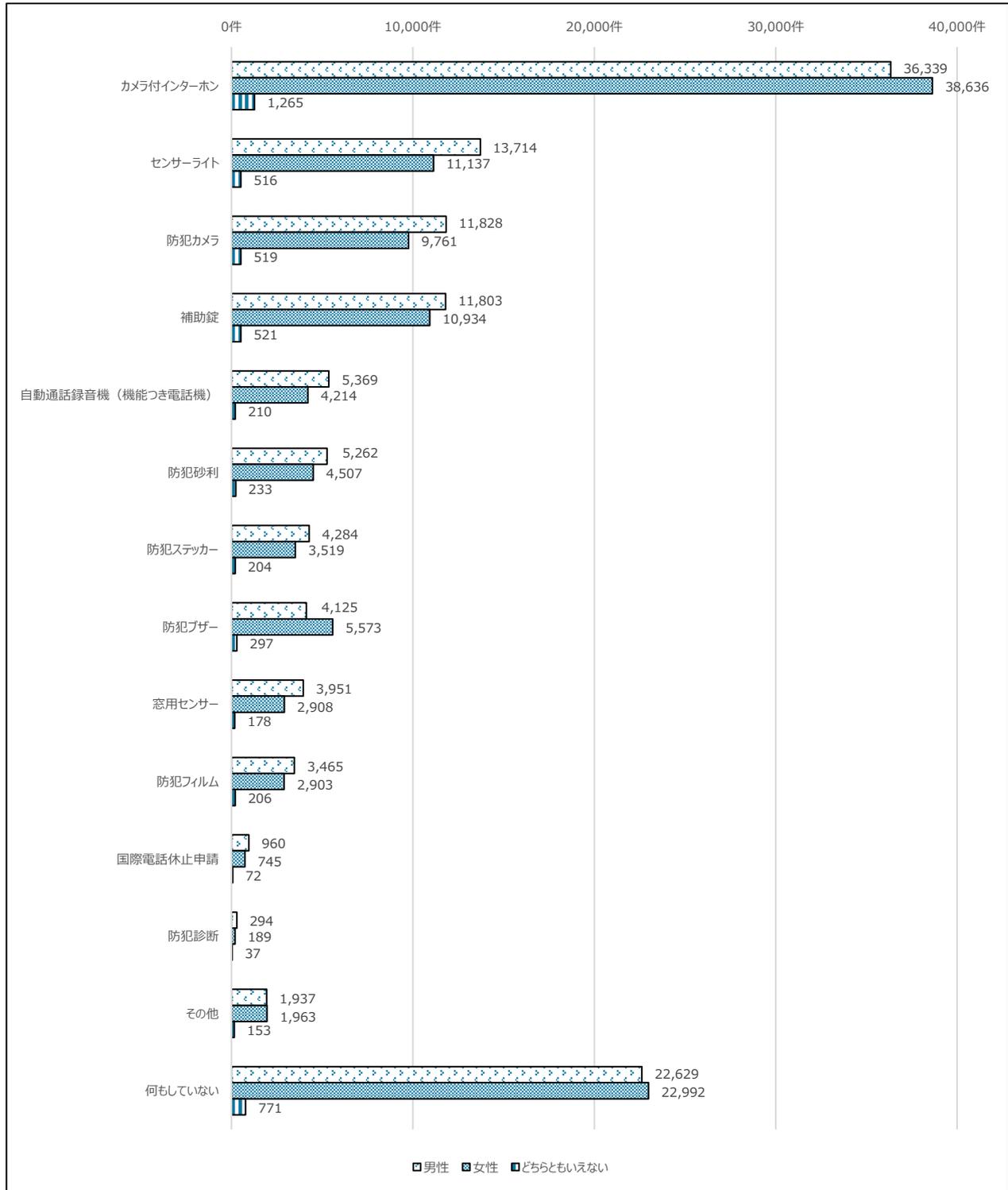


全体としては、「テレビ」「区公式ホームページ」「ラジオ」の利用が多い。年代によって傾向は異なり、10～30代では「区公式 X」等の SNS の利用が高い。20～40代は「区公式ホームページ」を最も利用する一方、10代や50代以上では「テレビ」が最大の情報源となっている。

【設問 4】 防犯対策について、既にご自宅で設置・使用しているものはありますか
 (複数選択可)



設問 4 - 1 性別集計

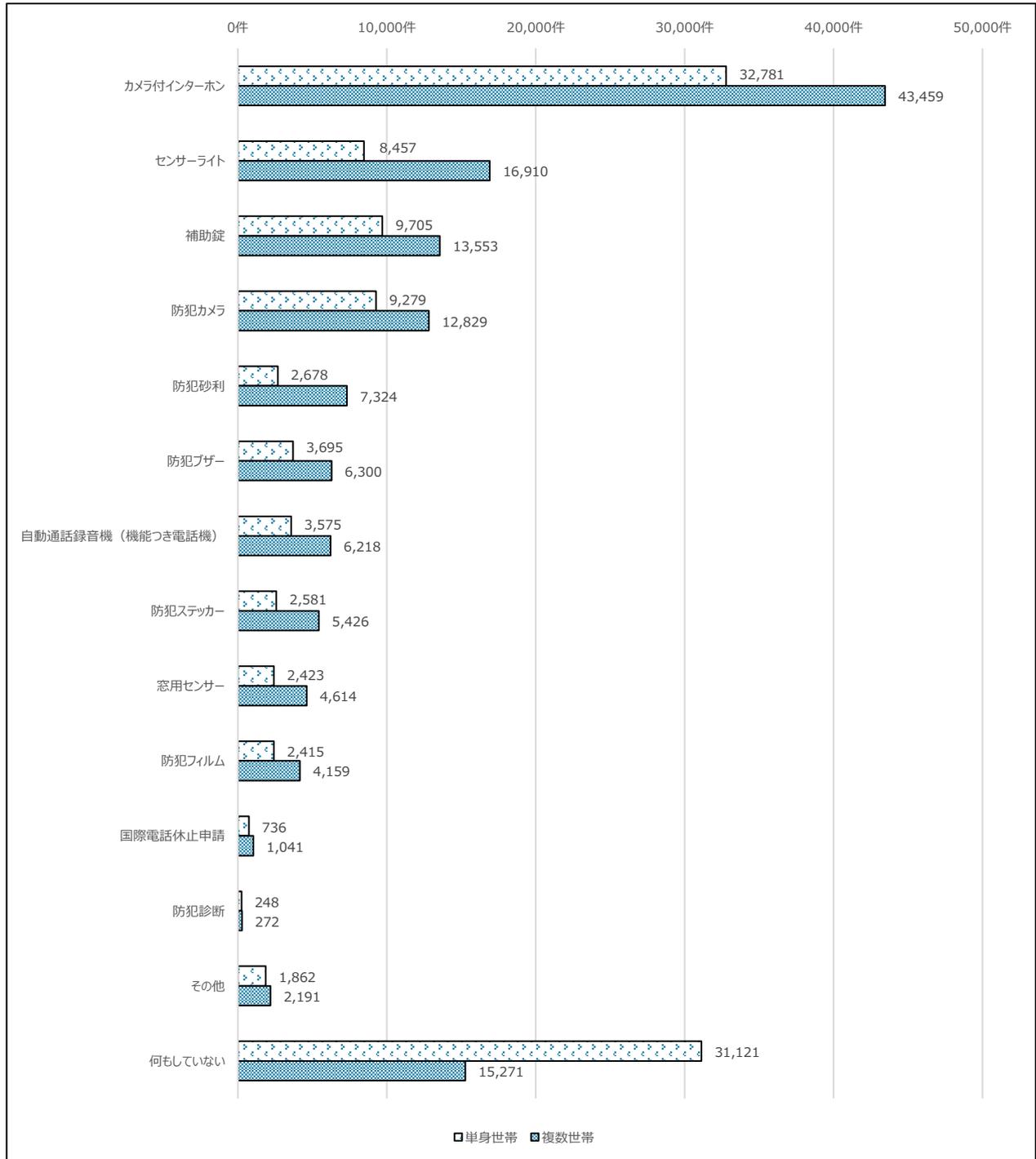


設問4-2 年代別集計

回答項目	総回答数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
カメラ付インターホン	76,240	31.3%	40.1%	47.0%	53.9%	55.6%	58.6%	58.5%	52.5%
センサーライト	25,367	10.9%	5.9%	10.9%	17.9%	20.7%	24.8%	28.6%	26.9%
補助錠	23,258	9.7%	7.9%	9.3%	14.0%	19.2%	24.1%	27.6%	24.9%
防犯カメラ	22,108	20.6%	10.4%	12.9%	15.2%	15.8%	18.8%	18.6%	18.0%
防犯砂利	10,002	4.4%	1.1%	3.5%	7.3%	10.0%	10.3%	10.3%	8.5%
防犯ブザー	9,995	8.0%	4.0%	6.2%	10.9%	6.3%	5.1%	6.0%	6.5%
自動通話録音機（機能つき電話機）	9,793	4.1%	1.8%	2.0%	3.1%	7.3%	13.2%	19.5%	23.0%
防犯ステッカー	8,007	3.7%	1.5%	2.8%	5.1%	6.8%	8.6%	9.7%	11.1%
窓用センサー	7,037	2.7%	1.9%	3.0%	4.6%	6.2%	7.2%	7.0%	6.6%
防犯フィルム	6,574	3.6%	1.9%	2.7%	4.2%	5.4%	6.8%	7.6%	7.0%
国際電話休止申請	1,777	1.0%	0.4%	0.4%	0.8%	1.4%	1.9%	3.6%	3.7%
防犯診断	520	1.4%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%	0.7%
その他	4,053	2.0%	1.7%	2.1%	2.7%	3.3%	3.5%	3.9%	3.7%
何もしていない	46,392	42.4%	46.0%	39.1%	30.3%	26.4%	21.3%	18.4%	19.1%

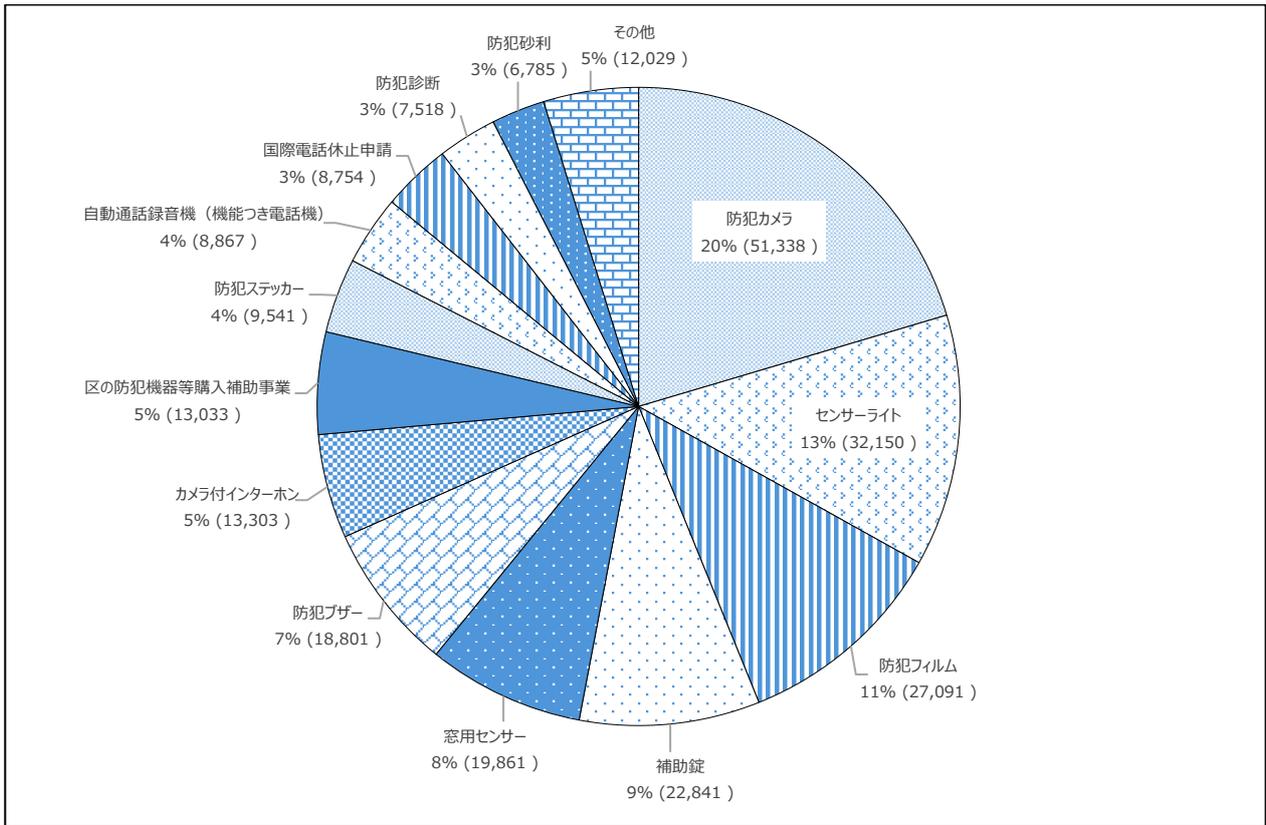
1位
 2位
 3位

設問 4 - 3 家族構成別集計

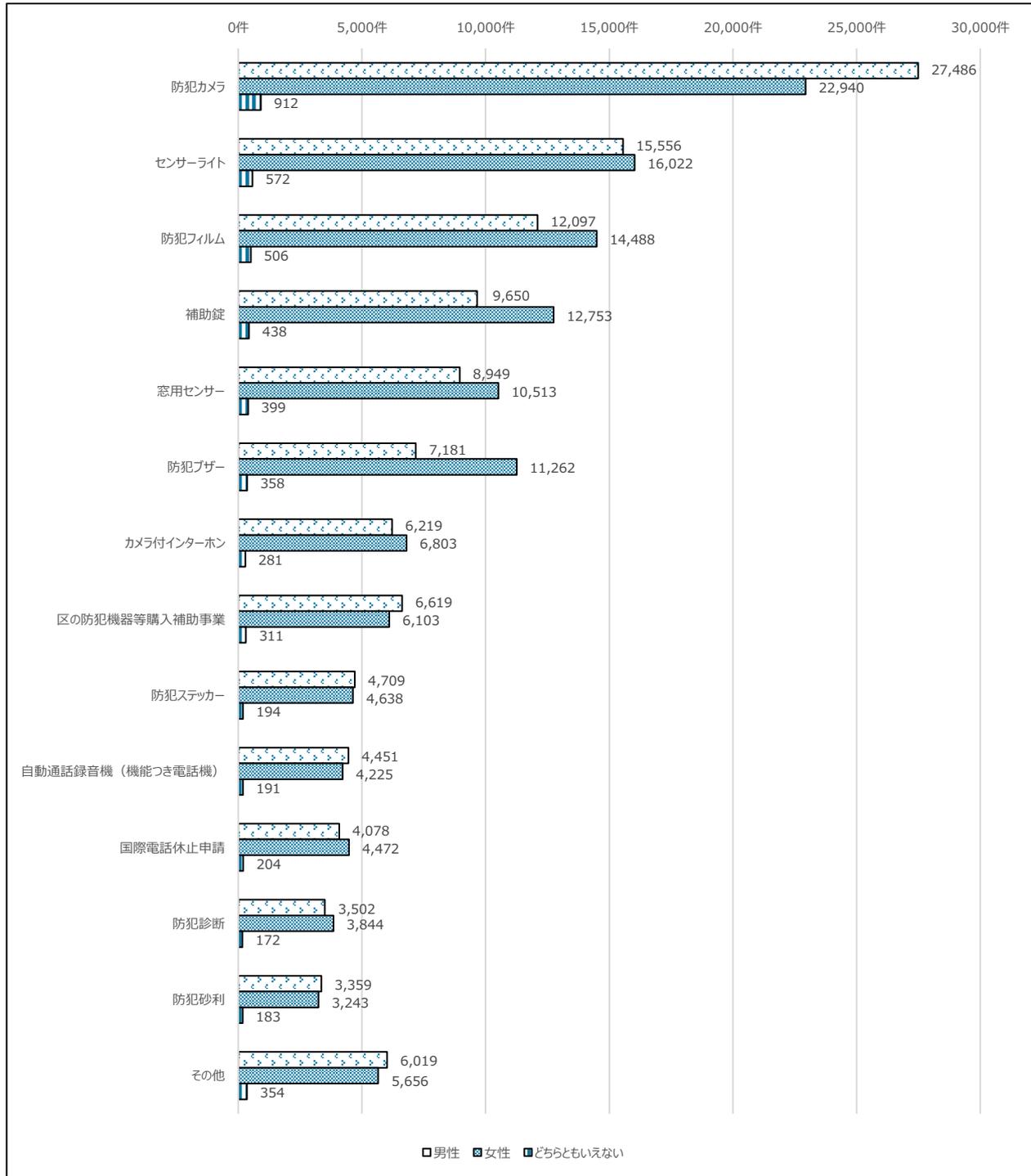


性別・年代・家族構成を問わず「カメラ付インターホン」が広く普及する一方、10代から30代や単身世帯では「何もしていない」世帯の割合が高い傾向が見られる。60代以上や複数世帯ではより多様な防犯装置を導入しており、防犯意識の差が表れている。

【設問 5】 今回の冊子を読んで、設置・実施したいと思った防犯用品、対策はありますか（複数選択可）



設問 5 - 1 性別集計

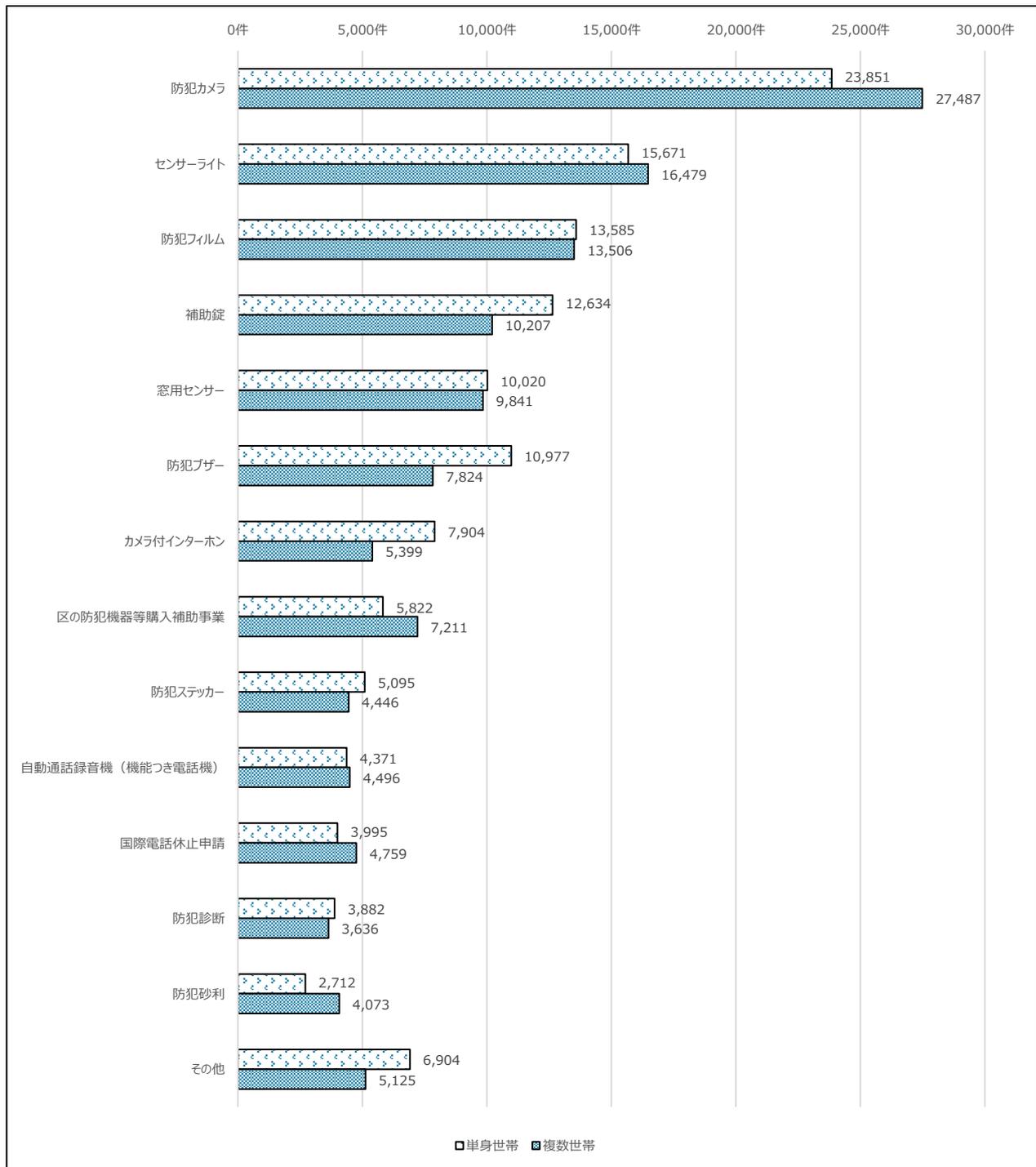


設問 5 - 2 年代別集計

回答項目	総回答数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
防犯カメラ	51,338	36.3%	33.8%	32.1%	33.8%	35.3%	36.7%	39.3%	39.3%
センサーライト	32,150	20.3%	20.6%	21.1%	22.3%	22.1%	21.5%	21.8%	24.5%
防犯フィルム	27,091	15.2%	16.8%	18.6%	19.3%	19.1%	18.0%	17.0%	15.9%
補助錠	22,841	18.4%	15.7%	15.5%	16.2%	15.6%	14.7%	14.0%	14.0%
窓用センサー	19,861	15.3%	12.9%	12.9%	13.8%	13.7%	13.7%	14.1%	13.0%
防犯ブザー	18,801	16.4%	13.8%	14.4%	12.8%	10.9%	11.3%	13.0%	12.3%
カメラ付インターホン	13,303	12.8%	10.5%	8.1%	7.6%	8.9%	9.2%	11.4%	11.4%
区の防犯機器等購入補助事業	13,033	7.3%	4.7%	5.7%	8.0%	10.6%	13.3%	14.9%	12.2%
防犯ステッカー	9,541	9.9%	8.0%	6.9%	6.2%	5.8%	5.8%	5.6%	6.4%
自動通話録音機（機能つき電話機）	8,867	8.9%	5.6%	3.9%	4.5%	6.1%	7.9%	11.2%	11.4%
国際電話休止申請	8,754	5.1%	3.2%	4.1%	5.4%	7.9%	7.9%	8.0%	8.3%
防犯診断	7,518	6.1%	5.1%	4.9%	5.3%	5.3%	5.2%	4.4%	4.7%
防犯砂利	6,785	7.2%	3.4%	3.6%	4.7%	5.1%	5.3%	5.8%	6.8%
その他	12,029	6.8%	8.0%	10.0%	8.9%	7.7%	6.6%	4.8%	6.7%

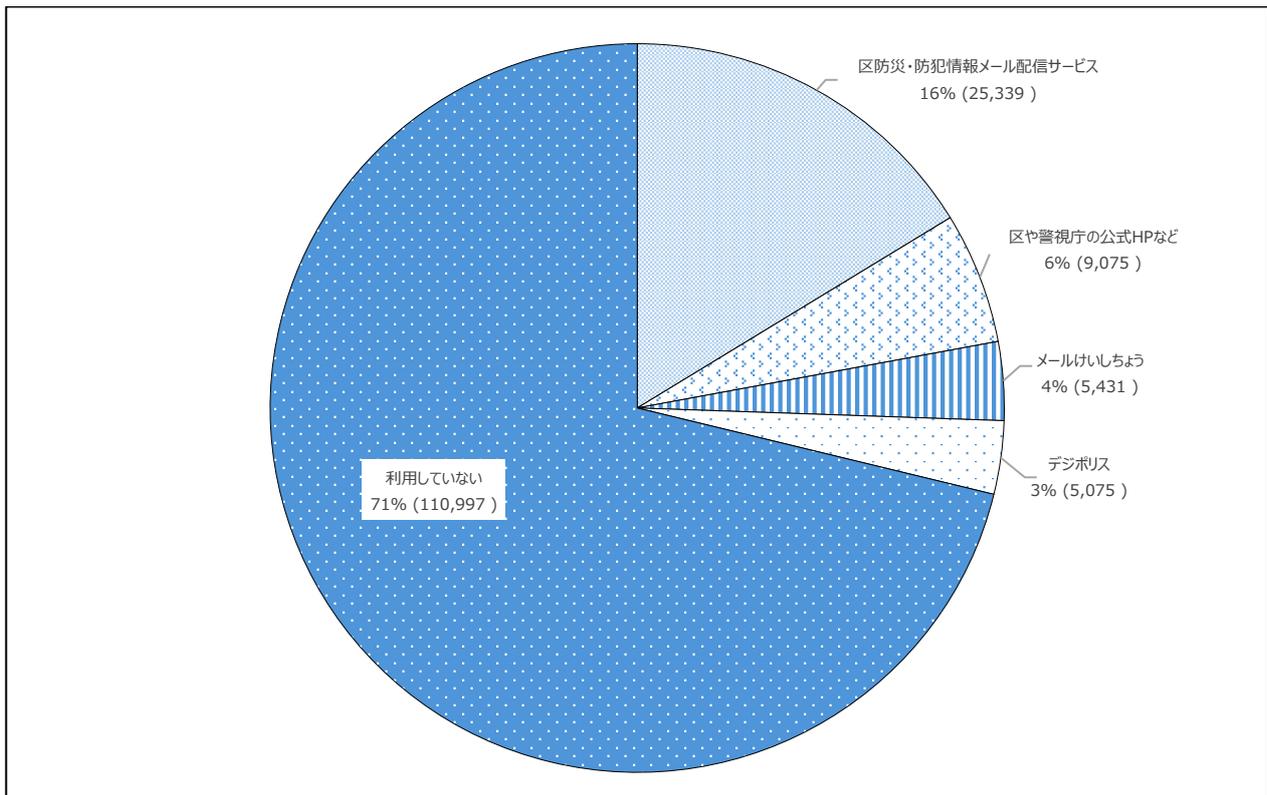
1位
 2位
 3位

設問 5 - 3 家族構成別集計

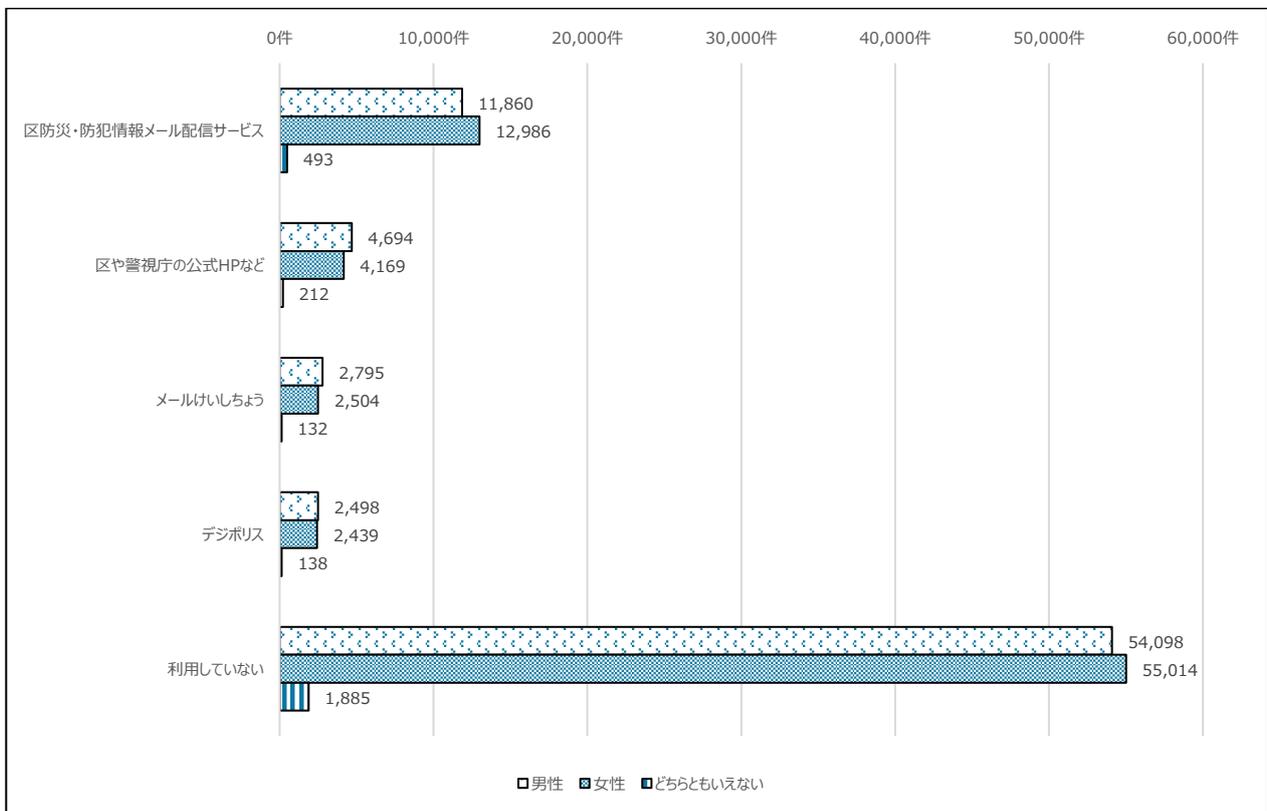


今後実施したい防犯対策では「防犯カメラ」「センサーライト」など侵入抑止効果の高い防犯機器のニーズが強い。

【設問 6】 防犯情報を配信する杉並区や警視庁のサービスを利用していますか
(複数選択可)



設問 6 - 1 性別集計

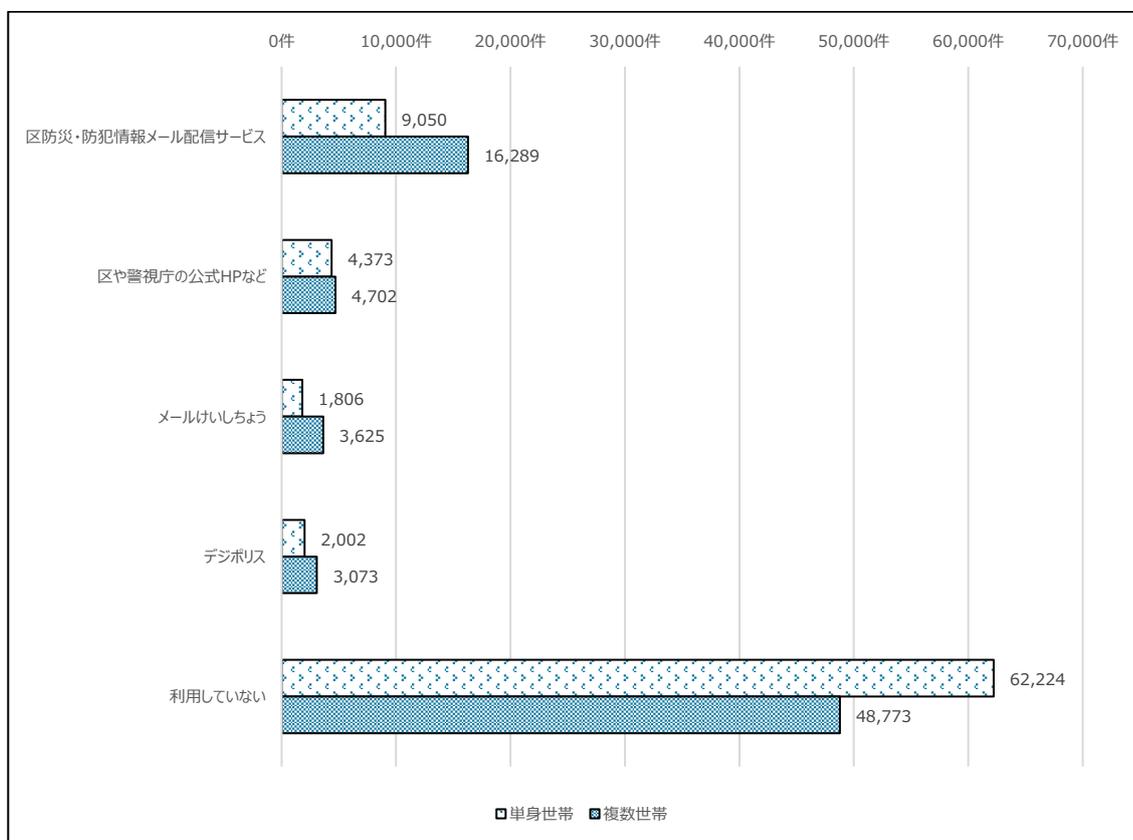


設問 6 - 2 年代別集計

回答項目	総回答数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
区防災・防犯情報メール配信サービス	25,339	14.1%	8.1%	12.2%	21.5%	22.6%	21.0%	18.4%	11.2%
区や警視庁の公式 HP など	9,075	5.5%	4.5%	4.5%	5.7%	7.0%	8.3%	9.9%	6.3%
メールけいしちょう	5,431	6.0%	2.4%	2.2%	5.3%	4.9%	3.6%	2.6%	2.4%
デジポリス	5,075	4.1%	2.3%	2.8%	4.2%	3.9%	3.8%	4.4%	2.0%
利用していない	110,997	75.6%	85.1%	81.5%	70.3%	68.8%	69.9%	71.3%	82.0%

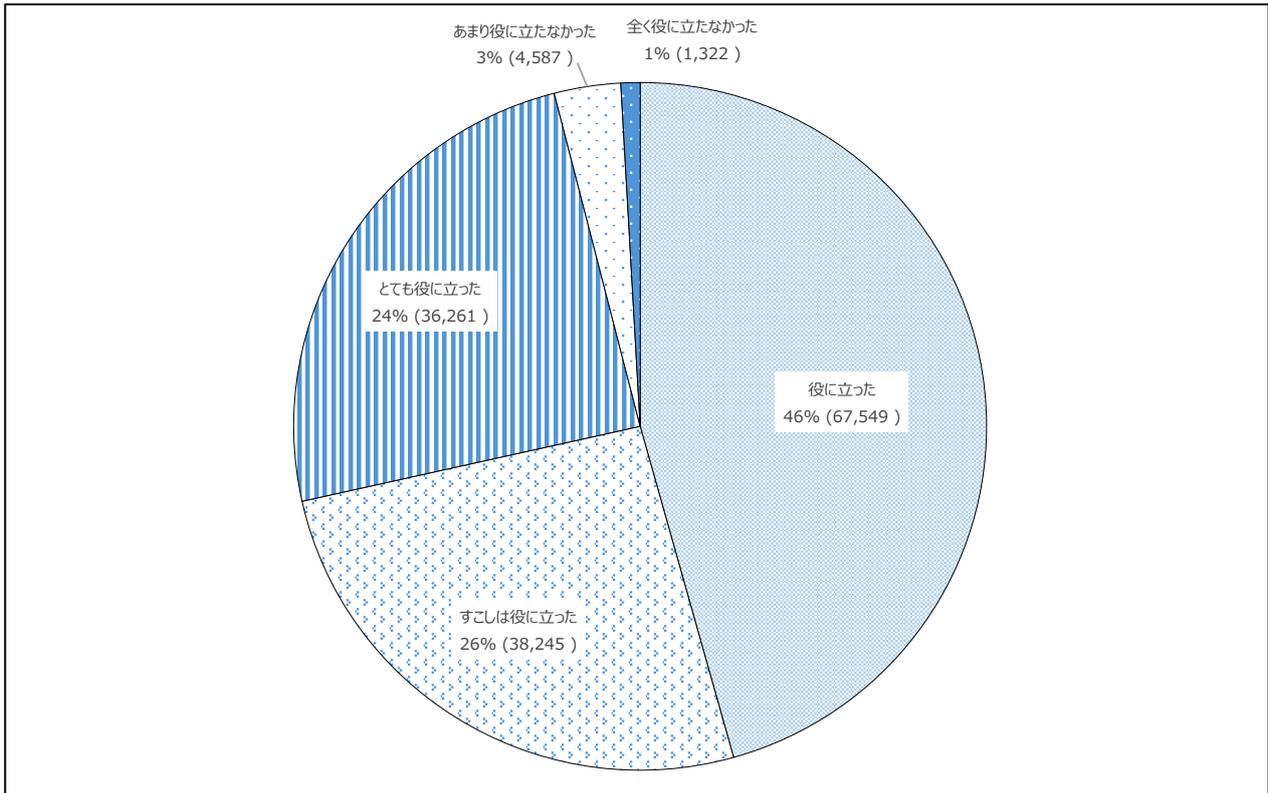


設問 6 - 3 家族構成別集計

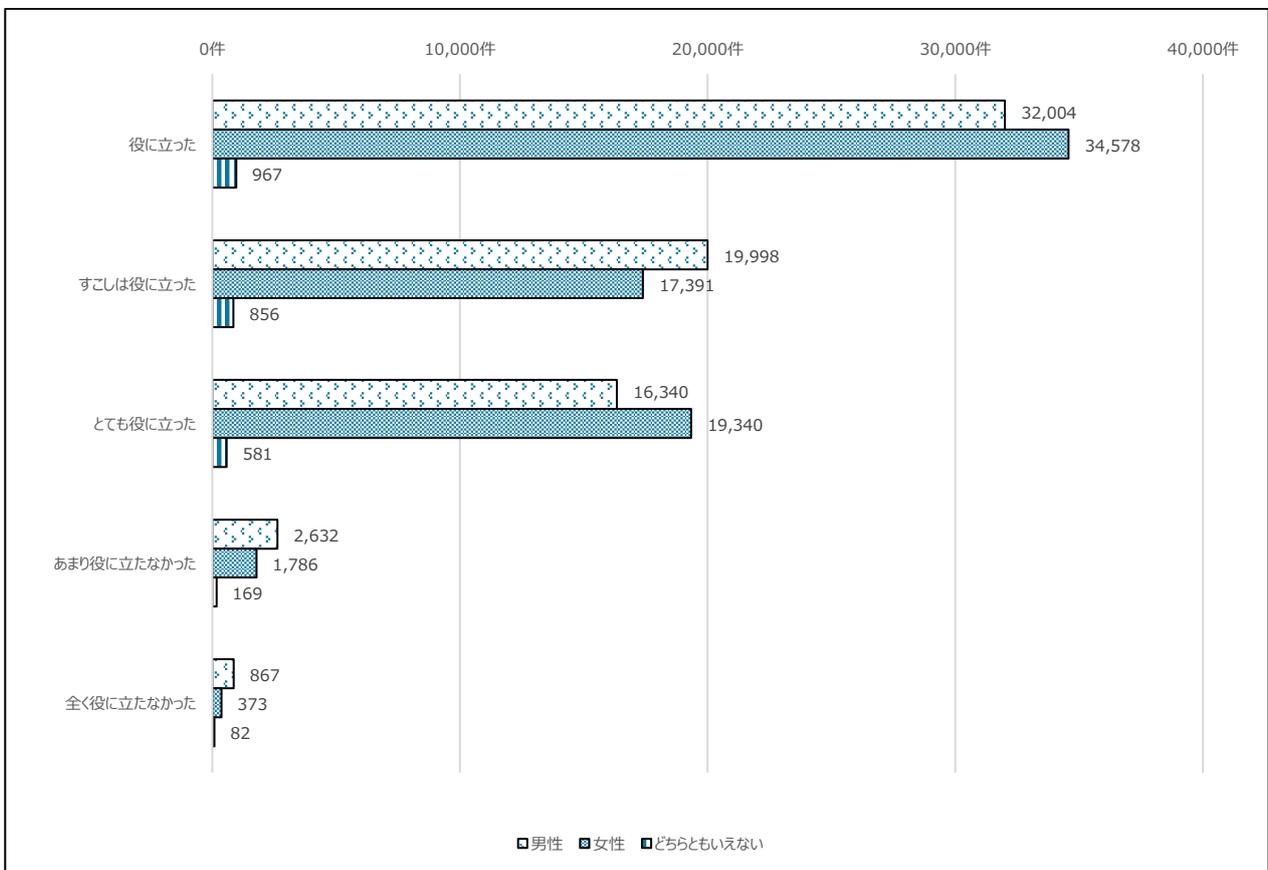


性別・年代・家族構成を問わず防犯情報を「利用していない」が大多数で、周知不足が課題である。40代から60代では区防災・防犯情報メール配信サービスの利用が比較的高い一方、それ以外の年代では利用率が低い。単身世帯に比べ複数世帯の利用率がやや高い傾向が見られる。

【設問 7】 今回のカタログ事業は、ご家庭での「防災・防犯対策」に役に立ちましたか



設問 7 - 1 性別集計

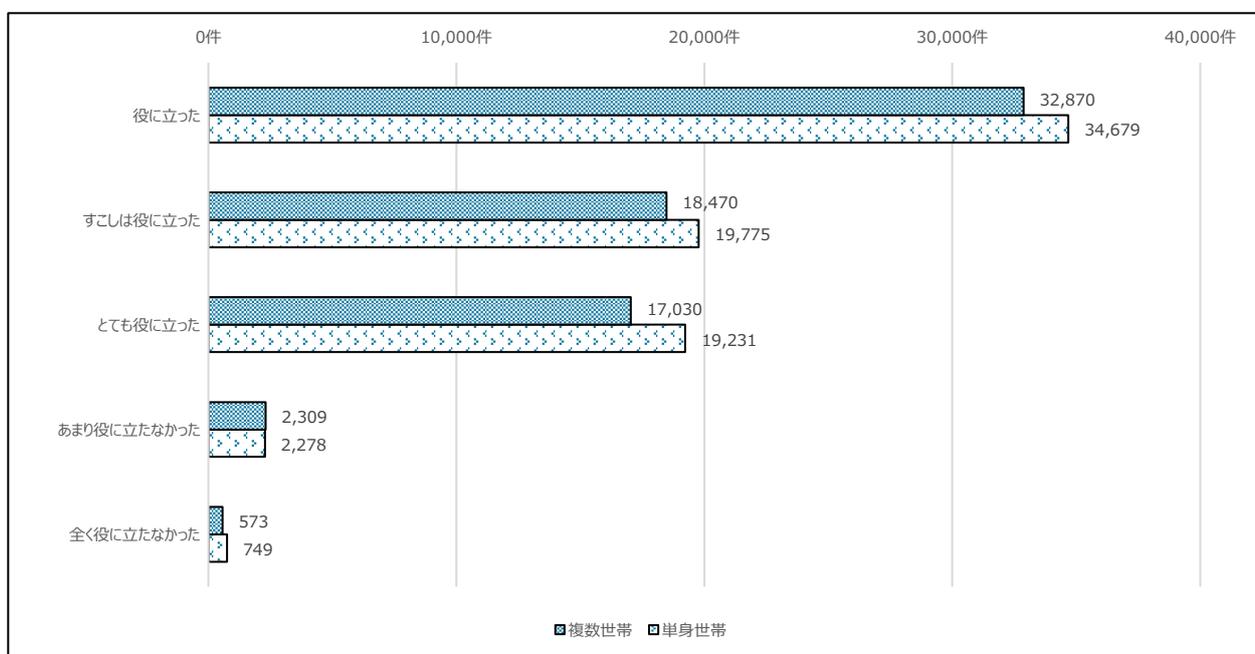


設問 7 - 2 年代別集計

回答項目	総回答数	10代 (587)	20代 (21,305)	30代 (30,912)	40代 (31,126)	50代 (30,643)	60代 (18,442)	70代 (8,536)	80代以上 (6,413)
役に立った	67,549	42.8%	42.9%	44.0%	44.4%	46.8%	49.6%	49.8%	46.7%
すこしは役に立った	38,245	17.5%	20.5%	25.5%	27.0%	26.4%	27.9%	28.5%	27.9%
とても役に立った	36,261	36.8%	34.4%	27.0%	24.1%	22.5%	17.9%	16.7%	20.1%
あまり役に立たなかった	4,587	0.9%	1.6%	2.6%	3.4%	3.4%	3.9%	4.2%	4.0%
全く役に立たなかった	1,322	2.0%	0.7%	0.9%	1.0%	1.0%	0.7%	0.8%	1.2%

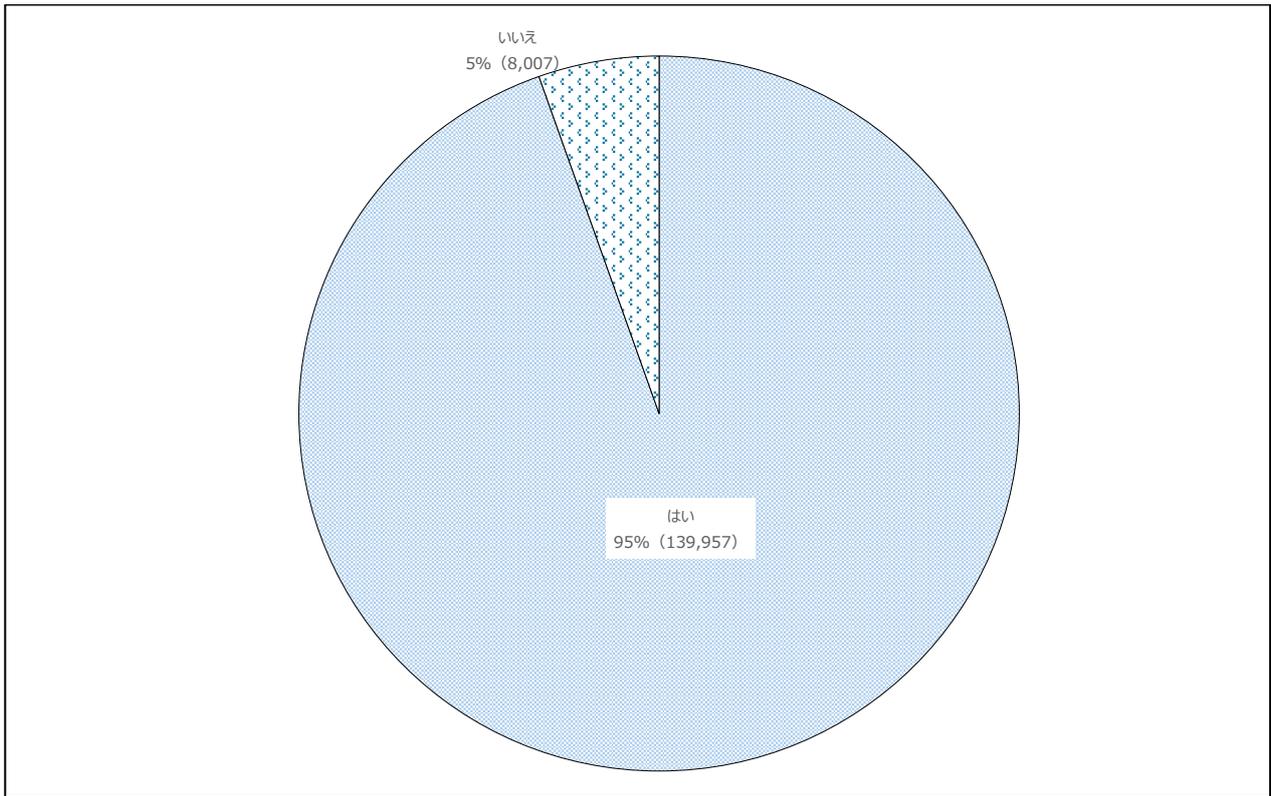


設問 7 - 3 家族構成別集計

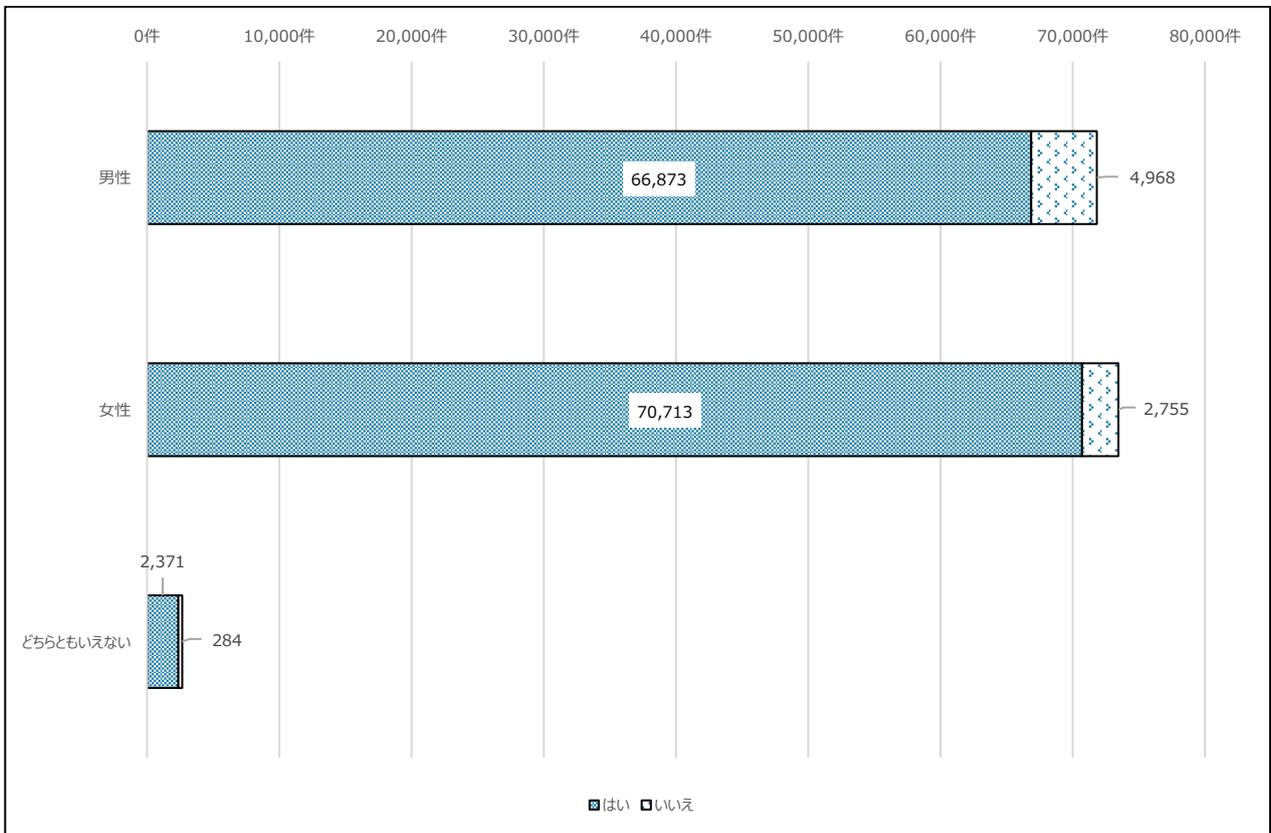


性別、年代、家族構成にかかわらず、「とても役にたった」「役に立った」「少しは役に立った」の合計が9割以上となっている。また、10～20代ほど「とても役に立った」の割合が高く、他世代に比べ、より有用性を実感している傾向がある。

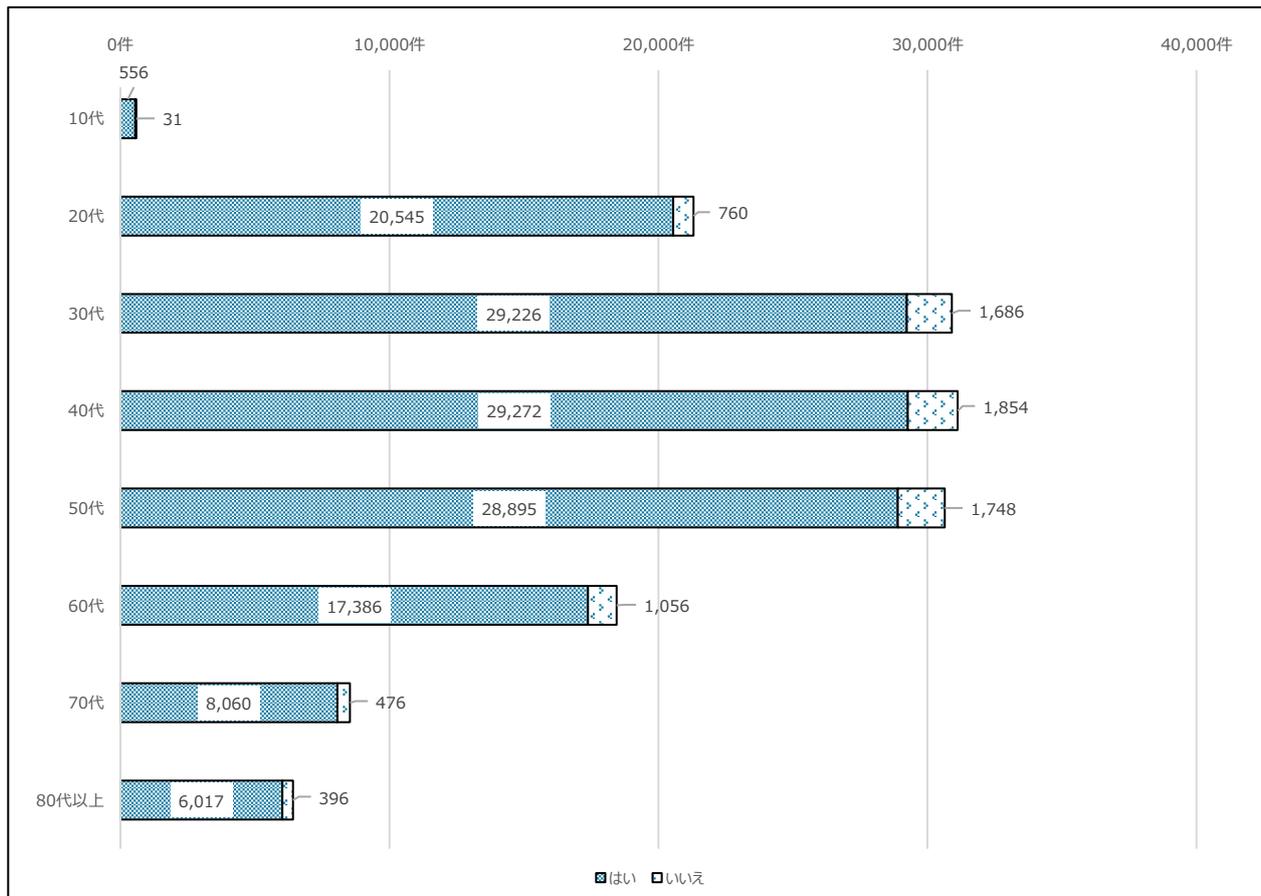
【設問 8】 今回のカタログ事業を契機に、必要な「防災・防犯対策」をしようと思いましたが



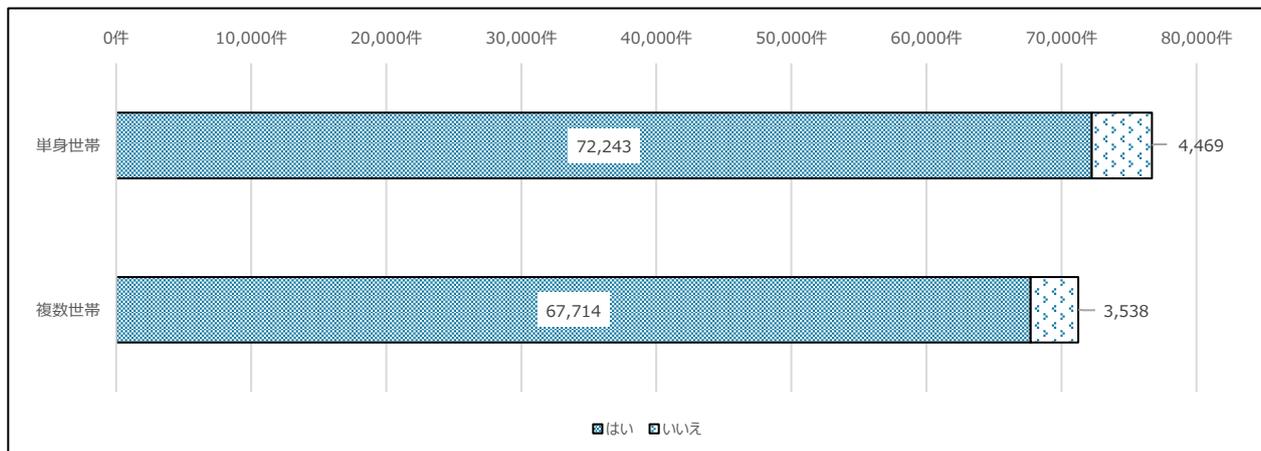
設問 8 - 1 性別集計



設問 8 - 2 年代別集計



設問 8 - 3 家族構成別集計



全体として、9割以上が防災や防犯対策に取り組んでみようと回答しており、このカタログ事業が防災・防犯意識の向上に働きかけたことがわかる。