

杉並区魅力発信事業の実施状況について

区内全域における一層の来街者誘致を図るため、令和 4 年度から取り組んでいる杉並区魅力発信事業の令和 7 年度の実施状況及び令和 8 年度 of 取組について、以下のとおり報告します。

1 事業の目的

これまで行ってきた主に区の中央線 4 駅周辺の魅力を発信する事業の実施結果を踏まえ、公募型プロポーザル方式により、区内全域（西武新宿線または京王井の頭線沿線を必ず含む）の魅力向上に資する情報発信及びイベント等を行い、更なる来街者の誘致を図る。

2 令和 7 年度の事業内容

(1) 事業の概要

①音声ガイドマップの制作・配信

数々のアニメに出演し声優として活躍する島崎信長氏をナビゲーターとして起用し、区内の観光施設、公園、飲食店など、計 40 か所のスポットの音声ガイドを配信した。このうち、14 か所を「スペシャルスポット」として位置付け、現地のみで聴取できるスタンプラリーを実施した。

音声ガイドの聴取やスタンプの数に応じて抽選で島崎信長氏のサイン入り色紙のほか、南伊豆町の名産品等をプレゼントした。

■開催期間

令和 7 年 11 月 1 日～令和 8 年 2 月 28 日

■実施事業者

株式会社 昭文社 東京都千代田区麹町 3-1
代表取締役 川村 哲也

②各媒体での情報発信

- ・まっぷる会員向けメルマガ配信
 - ・ポスター約 288 枚 掲示
 - ・チラシ約 18,937 枚 配布
 - ・本庁舎 1 階ロビーでの島崎信長氏へのインタビュー映像の放映
- ※このほか X、アプリ、WEB を活用した告知を実施した。



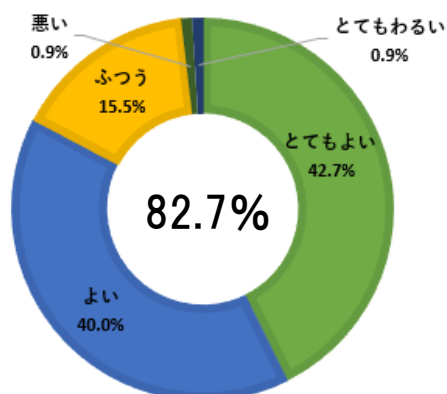
(2) 実施結果

①参加者・再生数状況

- ・音声ガイド総再生回数 7,206回
- ・スタンプラリー参加人数 1,215人

②アンケート結果

○音声ガイドの満足度は、「とても良い」、「よい」の合計が8割以上と高い評価となった。また、音声ガイドを聴取した人の居住地割合は半数以上が区外であった。



音声ガイドを聴取した人
居住地割合

杉並区	41.8%
東京都（杉並区以外）	20.0%
関東地方（東京都以外）	18.2%
その他	20.0%

※その他の地域（抜粋）
北海道、新潟県、福井県、滋賀県
京都府、広島県、佐賀県、沖縄県

○その他、実際の施設の利用アンケートでは、スペシャルスポット来訪者の約8割が実際に施設への入場・店舗への入店を行い、約6割が商品購入やサービス体験に至っているという結果となった。

【参加者の主な声】

- ・音声ガイドで興味を持ち、普段訪れることがない方面に足を伸ばすことができた。
- ・音声ガイドを通して、自分の住んでいる地域のことを知れた。
- ・音声を聴きながら、実際に目で見て新しい発見ができた。

以上のことから、音声ガイドを聴取することにより、新たな地域の魅力の発見につながったことに加え、この音声ガイドを契機として実際の来訪行動および消費行動につながっていることが確認できた。

3 令和8年度の実施

(1) 事業の概要

今年度は、区内を舞台とする人気マンガ「ひらやすみ」を活用し、区内外へ杉並区の観光資源を幅広く情報発信するとともに、区外からの来街者の増加が期待できるイベントを実施する。

併せて、これらの取組による効果を適切に検証できる事業者を、公募型プロポーザル方式により選定する。

(2) 今後のスケジュール

- 令和8年6月 プロポーザル方式により令和8年度事業者を選定
- 7月～ 令和8年度魅力発信事業を実施