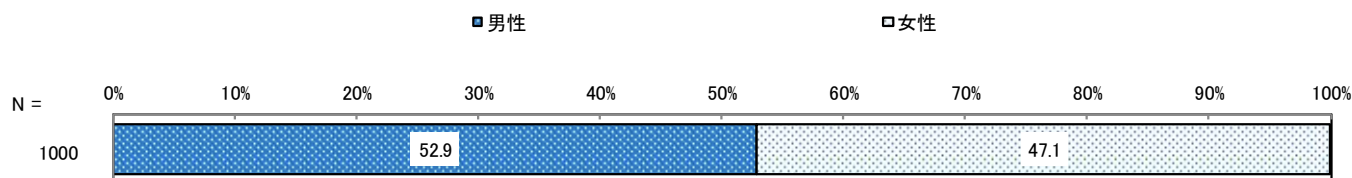


第5章 観光に関する調査（来街者アンケート調査）

1 回答者情報

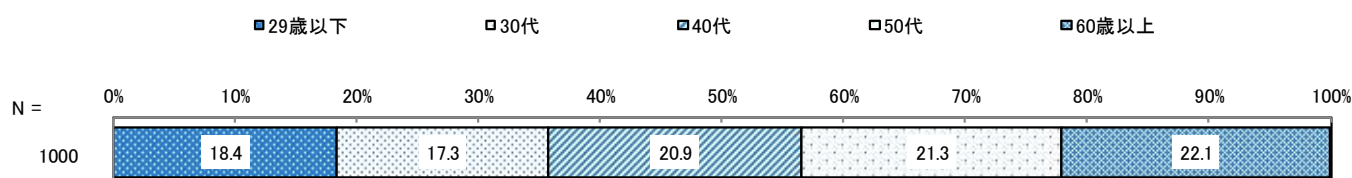
（1）性別

図表4-1 性別(SA)



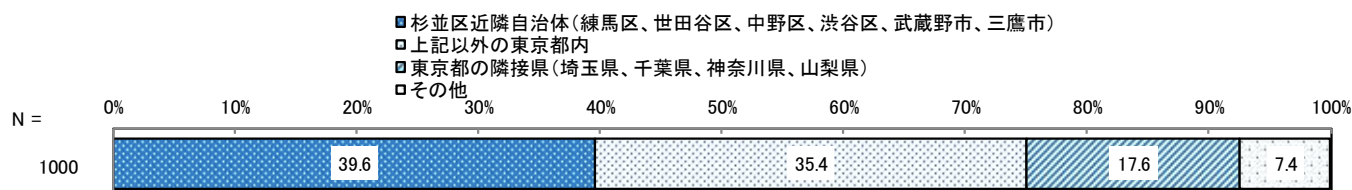
（2）年齢

図表4-2 年齢(SA)



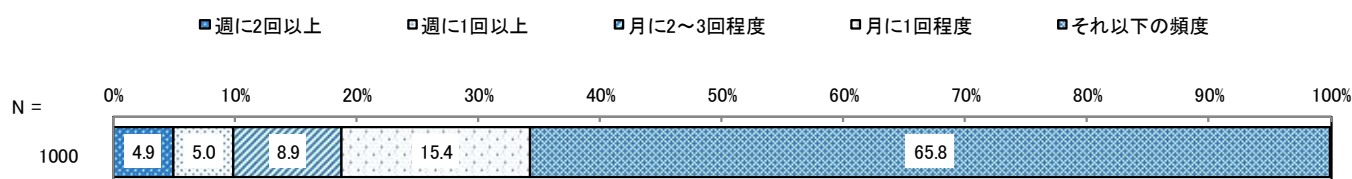
（3）居住地域

図表4-3 居住地域(SA)



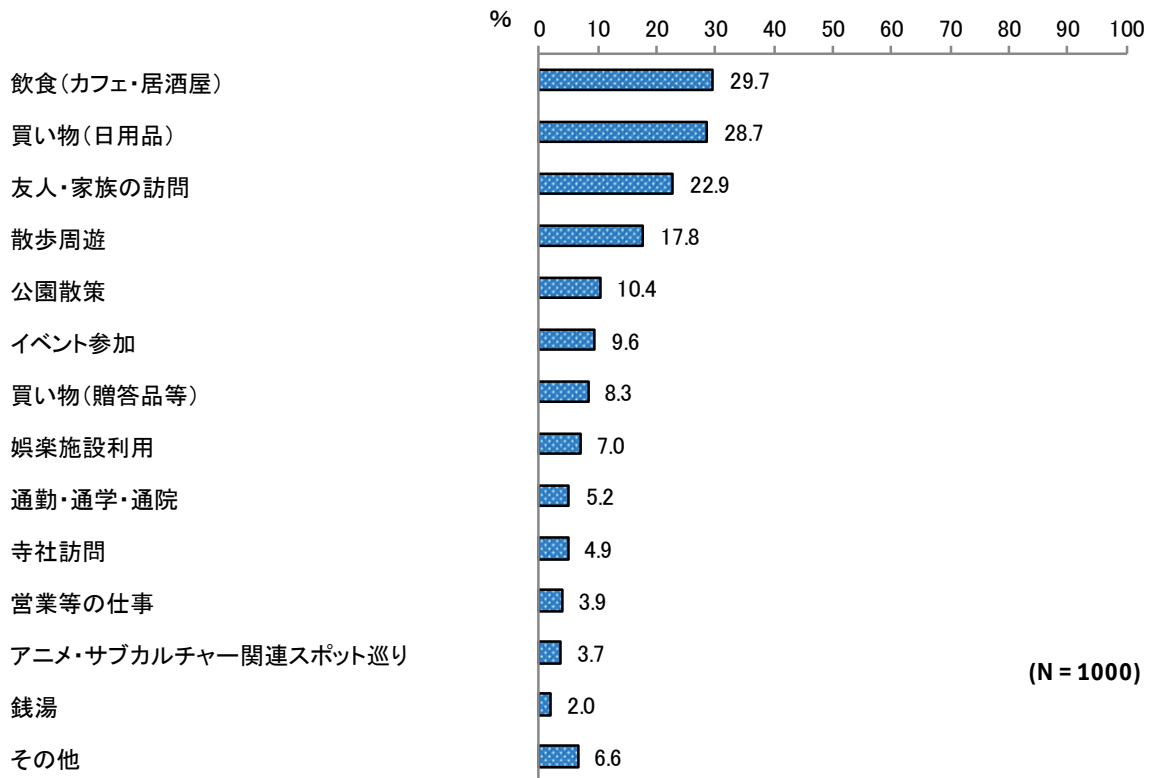
（4）一年以内の来訪頻度

図表4-4 一年以内の来訪頻度(SA)



(5) 来訪目的

図表4-5 来訪目的(MA)



	回答者数(N)	通勤・通学・通院	営業等の仕事	買い物(日用品)	買い物(贈答品等)	飲食(カフェ・居酒屋)	公園散策	寺社訪問	友人・家族の訪問	イベント参加	アニメ・サブカルチャー関連スポット巡り	銭湯	散歩周遊	娯楽施設利用	その他
全体	1000	5.2	3.9	28.7	8.3	29.7	10.4	4.9	22.9	9.6	3.7	2.0	17.8	7.0	6.6
杉並区近隣自治体	396	10.9	4.3	41.7	6.6	30.8	8.6	5.8	17.7	6.3	2.5	2.0	20.2	4.8	8.6
上記以外の東京都内	354	1.7	3.1	20.3	8.2	27.7	10.7	3.4	25.7	12.4	3.7	2.5	16.7	6.2	6.5
東京都の隣接県	176	-	3.4	20.5	10.2	30.1	12.5	5.1	27.3	9.1	3.4	1.1	18.8	9.7	4.0
その他	74	4.1	6.8	18.9	13.5	32.4	13.5	6.8	27.0	14.9	10.8	1.4	8.1	16.2	2.7

2 本調査内容

(1) 来訪地域

Q1 杉並区へ来訪した地域について教えてください。(複数回答)

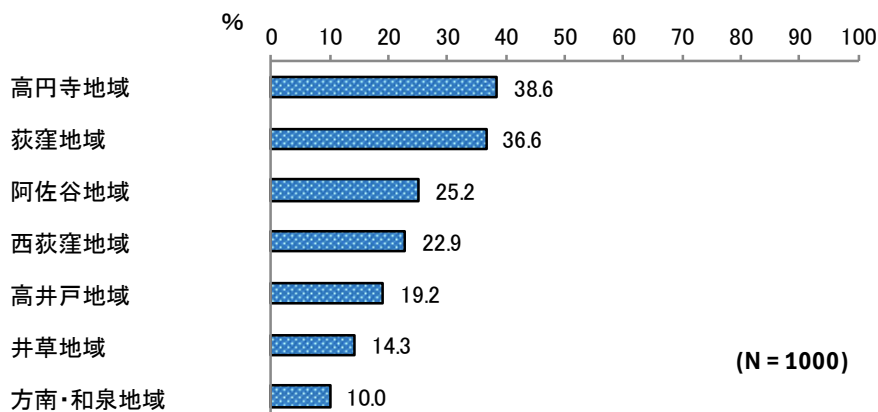
○中央線沿線の都心からのアクセスが良い地域への来街者が多い

来訪地域について、「高円寺地域」が38.6%と最も高く、次いで「荻窪地域」が36.6%、「阿佐谷地域」が25.2%と続いている。

性年代別にみると、男性60歳以上の「荻窪地域」、女性29歳以下の「高円寺地域」において、全体に比べて10ポイント以上高くなっている。

居住地域別にみると、都内からの来街者は「荻窪地域」、都外からの来街者は「高円寺地域」の来訪割合が高くなっている。

図表4-6 来訪地域(MA)



		回答者数 (N)	井草地域	西荻窪地域	荻窪地域	阿佐谷地域	高円寺地域	高井戸地域	方南・和泉地域
全体		1000	14.3	22.9	36.6	25.2	38.6	19.2	10.0
性別	男性	529	15.9	23.1	38.0	24.4	38.9	21.2	12.1
	女性	471	12.5	22.7	35.0	26.1	38.2	17.0	7.6
性年代別	男性29歳以下	86	20.9	25.6	38.4	26.7	45.3	10.5	11.6
	男性30代	91	13.2	26.4	31.9	26.4	40.7	23.1	8.8
	男性40代	117	14.5	28.2	41.0	25.6	39.3	23.9	14.5
	男性50代	126	17.5	15.9	31.7	24.6	35.7	23.0	12.7
	男性60歳以上	109	13.8	21.1	46.8	19.3	35.8	22.9	11.9
	女性29歳以下	98	5.1	19.4	30.6	30.6	51.0	12.2	5.1
	女性30代	82	17.1	25.6	35.4	15.9	30.5	14.6	7.3
	女性40代	92	8.7	22.8	40.2	27.2	38.0	13.0	14.1
	女性50代	87	17.2	23.0	37.9	26.4	39.1	21.8	8.0
	女性60歳以上	112	15.2	23.2	32.1	28.6	32.1	22.3	4.5
地域別 居住	杉並区近隣自治体	396	17.9	22.7	36.1	26.0	35.4	26.3	12.6
	上記以外の東京都内	354	12.7	23.4	42.4	24.6	40.4	16.7	7.3
	東京都の隣接県	176	8.5	25.6	32.4	26.1	39.2	11.4	9.7
	その他	74	16.2	14.9	21.6	21.6	45.9	12.2	9.5

(2) 来訪時の情報源

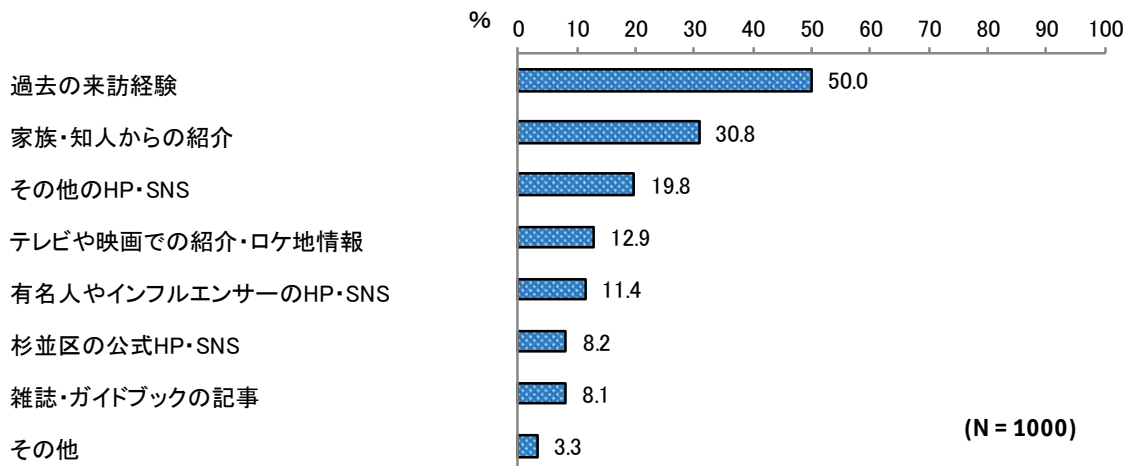
Q2 杉並区を訪れる際の情報源について教えてください。(複数回答)

○来街者の半数は「過去の来訪経験」を情報源としている

来訪時の情報源について、「過去の来訪経験」が50.0%と最も高く、次いで「家族・知人からの紹介」が30.8%、「その他のHP・SNS」が19.8%と続いている。

性年代別にみると、男女ともに29歳以下では「HP・SNS」の割合が高く、40代以上では「過去の来訪経験」が5割以上と高くなっている。

図表4-7 来訪時の情報源(MA)



		回答者数 (N)	過去の来訪経験 (%)	サ I の H P ・ S N S (%)	有 名 人 や イ ン フ ル エ ン サ ー の H P ・ S N S (%)	S 杉 並 区 の 公 式 H P ・ S N S (%)	そ の 他 の H P ・ S N S (%)	家 族 ・ 知 人 か ら の 紹 介 (%)	テ レ ビ や 映 画 で の 紹 介 ・ ロ ケ 地 情 報 (%)	記 事 雑 誌 ・ ガ イ ド ブ ッ ク の (%)	そ の 他 (%)
全体		1000	50.0	11.4	8.2	19.8	30.8	12.9	8.1	3.3	
性別	男性	529	51.2	9.5	9.1	20.0	26.5	14.9	7.8	4.3	
	女性	471	48.6	13.6	7.2	19.5	35.7	10.6	8.5	2.1	
性年代別	男性29歳以下	86	34.9	22.1	11.6	34.9	24.4	14.0	3.5	4.7	
	男性30代	91	47.3	17.6	9.9	29.7	26.4	13.2	6.6	2.2	
	男性40代	117	52.1	8.5	12.0	18.8	24.8	17.1	10.3	5.1	
	男性50代	126	54.0	2.4	6.3	15.1	25.4	11.9	8.7	4.0	
	男性60歳以上	109	63.3	1.8	6.4	7.3	31.2	18.3	8.3	5.5	
	女性29歳以下	98	33.7	32.7	8.2	26.5	30.6	9.2	5.1	2.0	
	女性30代	82	37.8	18.3	4.9	24.4	40.2	8.5	7.3	1.2	
	女性40代	92	62.0	10.9	9.8	22.8	32.6	10.9	4.3	3.3	
	女性50代	87	51.7	3.4	4.6	16.1	37.9	11.5	11.5	3.4	
女性60歳以上	112	56.3	3.6	8.0	9.8	37.5	12.5	13.4	0.9		
地域別 居住	杉並区近隣自治体	396	62.1	8.6	6.8	17.7	27.3	12.1	6.1	3.8	
	上記以外の東京都内	354	48.3	9.3	6.5	21.2	31.4	10.5	8.2	3.4	
	東京都の隣接県	176	36.4	17.0	12.5	21.6	34.1	16.5	10.2	3.4	
	その他	74	25.7	23.0	13.5	20.3	39.2	20.3	13.5	-	

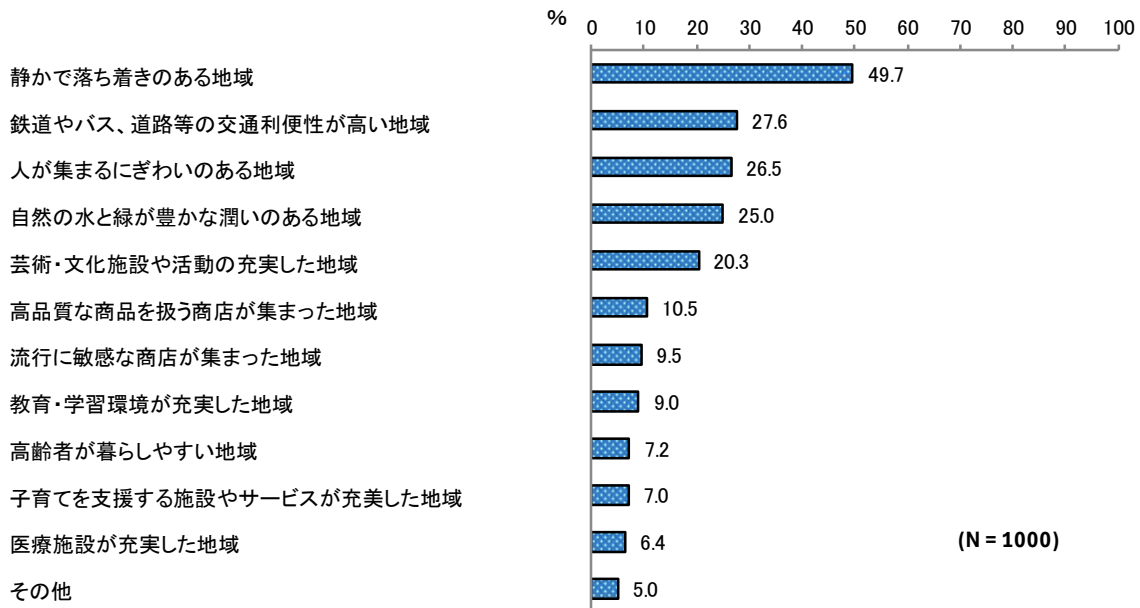
(3) 杉並区へのイメージ

Q3 杉並区へのイメージについてあてはまるものを教えてください。(複数回答)

○来街者の半数弱は「静かで落ち着いた地域」と杉並区をイメージしている

杉並区へのイメージについて、「静かで落ち着いた地域」が49.7%と最も高く、次いで「鉄道やバス、道路等の交通利便性が高い地域」が27.6%、「人が集まるにぎわいのある地域」が26.5%と続いている。

図表4-8 杉並区へのイメージ(MA)



		回答者数 (N)	静かで落ち着いた地域	自然の水と緑が豊かな潤いのある地域	芸術・文化施設や活動の充実した地域	流行に敏感な商店が集まった地域	高品質な商品を扱う商店が集まった地域	人が集まるにぎわいのある地域	鉄道やバス、道路等の交通利便性が高い地域	医療施設が充実した地域	教育・学習環境が充実した地域	子育てを支援する施設やサービスが充実した地域	高齢者が暮らしやすい地域	その他
全体		1000	49.7	25.0	20.3	9.5	10.5	26.5	27.6	6.4	9.0	7.0	7.2	5.0
性別	男性	529	51.6	21.7	19.1	9.6	12.5	24.2	26.5	6.6	8.7	5.3	6.4	5.7
	女性	471	47.6	28.7	21.7	9.3	8.3	29.1	28.9	6.2	9.3	8.9	8.1	4.2
性年代別	男性29歳以下	86	47.7	17.4	22.1	11.6	22.1	29.1	31.4	5.8	12.8	7.0	5.8	2.3
	男性30代	91	42.9	23.1	16.5	9.9	17.6	25.3	20.9	11.0	7.7	7.7	4.4	3.3
	男性40代	117	50.4	20.5	25.6	10.3	16.2	28.2	23.1	10.3	6.8	6.8	6.0	5.1
	男性50代	126	55.6	20.6	15.9	7.9	4.8	20.6	25.4	4.0	7.1	2.4	5.6	9.5
	男性60歳以上	109	58.7	26.6	15.6	9.2	5.5	19.3	32.1	2.8	10.1	3.7	10.1	6.4
	女性29歳以下	98	52.0	23.5	22.4	13.3	13.3	27.6	17.3	7.1	3.1	8.2	7.1	2.0
	女性30代	82	50.0	17.1	24.4	8.5	11.0	20.7	23.2	4.9	9.8	9.8	7.3	1.2
	女性40代	92	39.1	27.2	17.4	9.8	8.7	44.6	29.3	5.4	7.6	8.7	6.5	4.3
	女性50代	87	44.8	35.6	21.8	9.2	4.6	24.1	37.9	9.2	9.2	9.2	11.5	5.7
女性60歳以上	112	50.9	37.5	22.3	6.3	4.5	27.7	35.7	4.5	16.1	8.9	8.0	7.1	
地域別	杉並区近隣自治体	396	51.8	26.3	19.4	9.1	7.6	28.3	29.3	8.3	9.1	8.3	8.8	6.3
	上記以外の東京都内	354	50.3	24.9	21.5	8.5	9.6	26.6	25.1	4.5	9.6	5.6	5.9	4.5
	東京都の隣接県	176	48.9	23.3	18.2	11.9	15.3	25.6	27.8	6.3	5.7	5.7	7.4	2.3
	その他	74	37.8	23.0	24.3	10.8	18.9	18.9	29.7	5.4	13.5	9.5	4.1	6.8

(4) 滞在時間

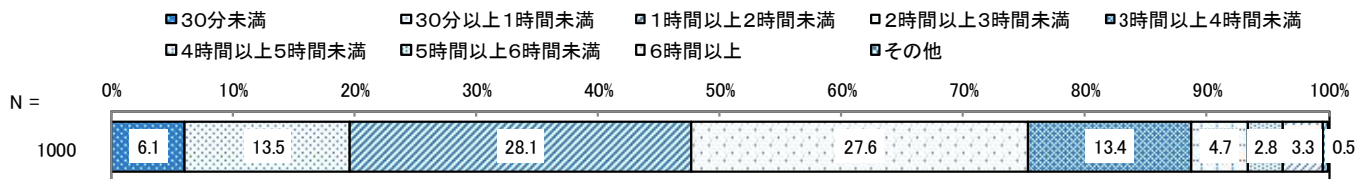
Q4 杉並区へ訪れた際の平均的な滞在時間について教えてください。(単一回答)

○滞在時間のボリュームゾーンは1～3時間

滞在時間について、「1時間以上2時間未満」が28.1%と最も高く、次いで「2時間以上3時間未満」が27.6%、「30分以上1時間未満」が13.5%と続いている。

性年代別にみると、全体として男性よりも女性の方が滞在時間が長い傾向がみられる。男性では全ての年代において「1時間以上2時間未満」が最も高いのに対し、女性では50代を除く各年代で「2時間以上3時間未満」が最も高くなっている。

図表4-9 滞在時間(SA)



		回答者数(N)	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上6時間未満	6時間以上	その他
全体		1000	6.1	13.5	28.1	27.6	13.4	4.7	2.8	3.3	0.5
性別	男性	529	7.2	16.4	29.9	23.4	11.7	4.7	3.0	3.0	0.6
	女性	471	4.9	10.2	26.1	32.3	15.3	4.7	2.5	3.6	0.4
性年代別	男性29歳以下	86	8.1	18.6	32.6	20.9	11.6	2.3	3.5	1.2	1.2
	男性30代	91	9.9	17.6	25.3	23.1	11.0	8.8	3.3	-	1.1
	男性40代	117	6.0	16.2	28.2	24.8	14.5	3.4	1.7	5.1	-
	男性50代	126	8.7	13.5	32.5	23.8	11.9	3.2	2.4	4.0	-
	男性60歳以上	109	3.7	17.4	30.3	23.9	9.2	6.4	4.6	3.7	0.9
	女性29歳以下	98	5.1	10.2	27.6	28.6	10.2	7.1	5.1	6.1	-
	女性30代	82	3.7	13.4	26.8	34.1	17.1	3.7	1.2	-	-
	女性40代	92	6.5	6.5	27.2	31.5	15.2	4.3	4.3	3.3	1.1
女性50代	87	6.9	4.6	29.9	23.0	23.0	5.7	1.1	5.7	-	
女性60歳以上	112	2.7	15.2	20.5	42.0	12.5	2.7	0.9	2.7	0.9	
地域別 居住	杉並区近隣自治体	396	8.6	17.4	29.5	26.0	10.9	3.5	1.8	1.8	0.5
	上記以外の東京都内	354	4.2	13.8	28.2	27.1	14.4	4.5	3.7	3.7	0.3
	東京都の隣接県	176	4.5	5.7	29.5	28.4	15.9	8.0	4.0	2.8	1.1
	その他	74	5.4	9.5	16.2	36.5	16.2	4.1	1.4	10.8	-

(5) 滞在場所数

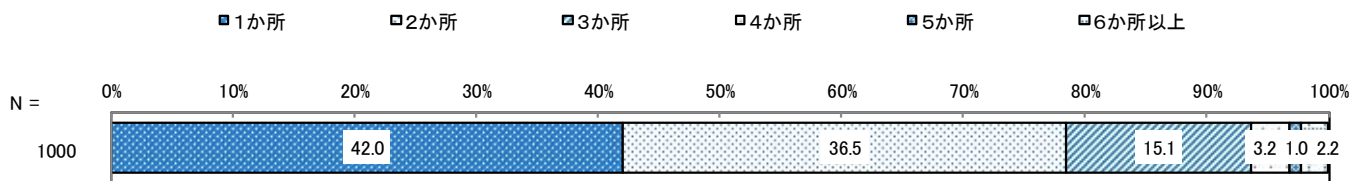
Q5 杉並区へ訪れた際の平均的な滞在場所数について教えてください。(単一回答)

○来街者による多地点の周遊はあまりみられない

滞在場所数について、「1か所」が42.0%と最も高く、次いで「2か所」が36.5%、「3か所」が15.1%と続いている。

居住地域別にみると、杉並区近隣自治体の居住者は「2か所」以内の滞在が8割を超えており、日常的な利用が中心となることで、滞在場所数が限られる傾向にあることがうかがえる。一方で、遠距離から訪れる来街者は、杉並区近隣に居住している来街者に比べて滞在場所数が多く、回遊を意識した行動がみられる。

図表4-10 滞在場所数(SA)



		回答者数 (N)	1か所	2か所	3か所	4か所	5か所	6か所以上
全体		1000	42.0	36.5	15.1	3.2	1.0	2.2
性別	男性	529	43.1	35.5	14.7	3.8	0.6	2.3
	女性	471	40.8	37.6	15.5	2.5	1.5	2.1
性年代別	男性29歳以下	86	33.7	32.6	24.4	5.8	-	3.5
	男性30代	91	37.4	40.7	14.3	4.4	2.2	1.1
	男性40代	117	39.3	37.6	15.4	3.4	-	4.3
	男性50代	126	46.0	38.9	11.1	3.2	-	0.8
	男性60歳以上	109	56.0	27.5	11.0	2.8	0.9	1.8
	女性29歳以下	98	34.7	38.8	16.3	6.1	-	4.1
	女性30代	82	43.9	35.4	14.6	-	3.7	2.4
	女性40代	92	38.0	37.0	16.3	3.3	3.3	2.2
	女性50代	87	50.6	35.6	9.2	2.3	1.1	1.1
	女性60歳以上	112	38.4	40.2	19.6	0.9	-	0.9
地域別 居住	杉並区近隣自治体	396	45.2	35.9	14.6	1.8	0.8	1.8
	上記以外の東京都内	354	43.2	37.0	13.8	4.0	0.8	1.1
	東京都の隣接県	176	36.9	36.4	15.9	5.7	1.1	4.0
	その他	74	31.1	37.8	21.6	1.4	2.7	5.4

(6) 消費金額

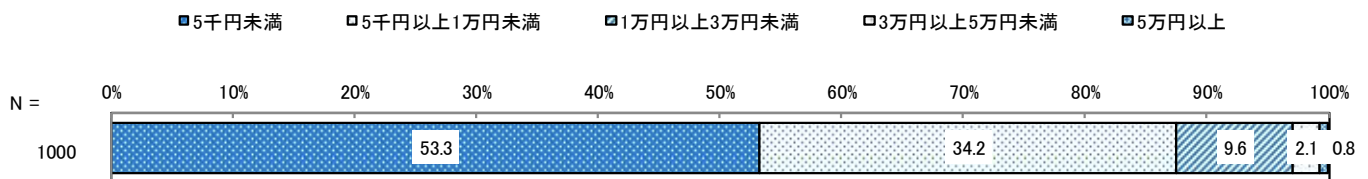
Q6 杉並区へ訪れた際の平均的な消費金額について教えてください。(単一回答)

○消費金額のボリュームゾーンは1万円未満

消費金額について、「5千円未満」が53.3%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」が34.2%、「1万円以上3万円未満」が9.6%と続いている。

居住地別にみると、居住地が遠距離になるにつれて「5千円未満」の割合が低下し、「5千円以上1万円未満」や「1万円以上3万円未満」の割合が高くなっており、遠方からの来街者ほど一定程度の消費を伴う行動が多い傾向がうかがえる。

図表4-11 消費金額(SA)



		回答者数 (N)	5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上3万円未満	3万円以上5万円未満	5万円以上
全体		1000	53.3	34.2	9.6	2.1	0.8
性別	男性	529	52.2	34.8	9.3	2.6	1.1
	女性	471	54.6	33.5	10.0	1.5	0.4
性年代別	男性29歳以下	86	47.7	36.0	9.3	5.8	1.2
	男性30代	91	48.4	35.2	11.0	3.3	2.2
	男性40代	117	46.2	36.8	12.8	3.4	0.9
	男性50代	126	61.1	30.2	6.3	0.8	1.6
	男性60歳以上	109	55.0	36.7	7.3	0.9	-
	女性29歳以下	98	48.0	34.7	15.3	1.0	1.0
	女性30代	82	48.8	35.4	13.4	2.4	-
	女性40代	92	46.7	43.5	7.6	2.2	-
地域別	女性50代	87	70.1	20.7	6.9	1.1	1.1
	女性60歳以上	112	58.9	33.0	7.1	0.9	-
	杉並区近隣自治体	396	58.6	31.3	8.1	1.3	0.8
	上記以外の東京都内	354	54.2	35.9	8.2	1.1	0.6
居住地	東京都の隣接県	176	48.9	36.4	11.4	3.4	-
	その他	74	31.1	36.5	20.3	8.1	4.1

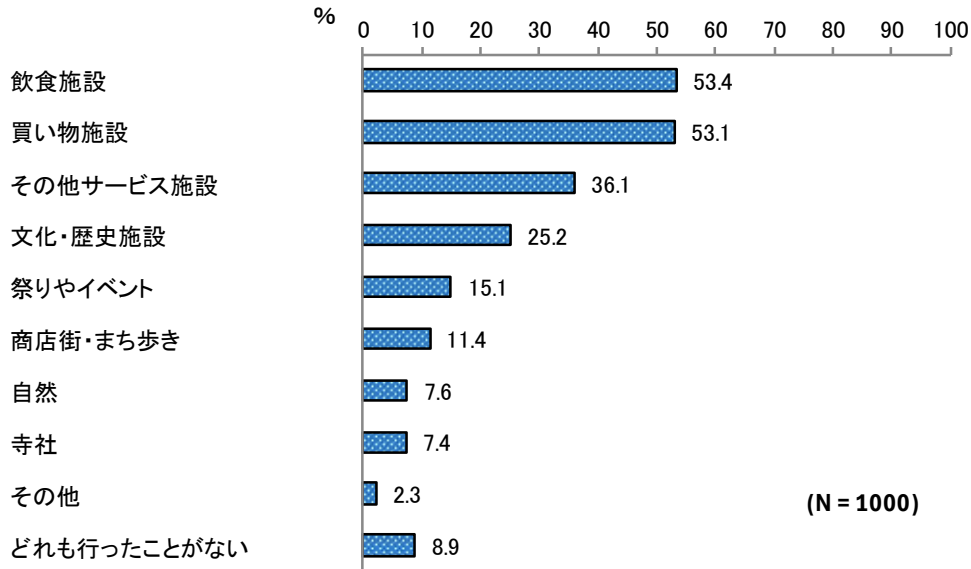
(7) 区の「施設」や「イベント」で訪れたもの

Q7 杉並区の「施設」や「イベント」について訪れたことがあるものについて教えてください。(複数回答)

○訪れたものとして「飲食施設」と「買い物施設」が半数超

区の「施設」や「イベント」で訪れたものについて、「飲食施設」が53.4%と最も高く、次いで「買い物施設」が53.1%、「その他サービス施設」が36.1%と続いている。

図表4-12 区の「施設」や「イベント」で訪れたもの(MA)



		回答者数 (N)	買い物施設	飲食施設	その他サービス施設	自然	文化・歴史施設	祭りやイベント	商店街・まち歩き	寺社	その他	どれも行ったことがない
全体		1000	53.1	53.4	36.1	7.6	25.2	15.1	11.4	7.4	2.3	8.9
性別	男性	529	50.1	52.0	36.9	8.1	24.6	16.4	11.7	7.9	2.1	7.6
	女性	471	56.5	55.0	35.2	7.0	25.9	13.6	11.0	6.8	2.5	10.4
年代別	男性29歳以下	86	46.5	46.5	36.0	14.0	27.9	19.8	8.1	3.5	-	7.0
	男性30代	91	48.4	37.4	40.7	9.9	22.0	15.4	13.2	5.5	-	11.0
	男性40代	117	55.6	53.0	35.0	7.7	23.1	16.2	17.1	9.4	1.7	6.0
	男性50代	126	54.8	61.1	42.1	7.1	19.8	15.9	13.5	7.9	2.4	7.9
	男性60歳以上	109	43.1	56.9	30.3	3.7	31.2	15.6	5.5	11.9	5.5	6.4
	女性29歳以下	98	53.1	49.0	42.9	8.2	23.5	6.1	9.2	6.1	-	9.2
	女性30代	82	45.1	45.1	34.1	2.4	18.3	9.8	8.5	2.4	-	13.4
	女性40代	92	69.6	62.0	39.1	9.8	25.0	15.2	10.9	7.6	4.3	12.0
	女性50代	87	54.0	60.9	27.6	10.3	21.8	10.3	14.9	6.9	4.6	6.9
	女性60歳以上	112	58.9	57.1	32.1	4.5	37.5	24.1	11.6	9.8	3.6	10.7
地域別 居住	杉並区近隣自治体	396	57.6	55.8	37.6	5.8	24.7	13.6	11.9	9.3	3.0	8.3
	上記以外の東京都内	354	50.0	52.8	35.3	7.6	24.3	16.1	11.3	5.9	3.1	9.6
	東京都の隣接県	176	51.7	50.6	37.5	9.1	29.0	15.3	10.2	7.4	-	8.0
	その他	74	47.3	50.0	28.4	13.5	23.0	17.6	12.2	4.1	-	10.8

(8) 他者推奨意向

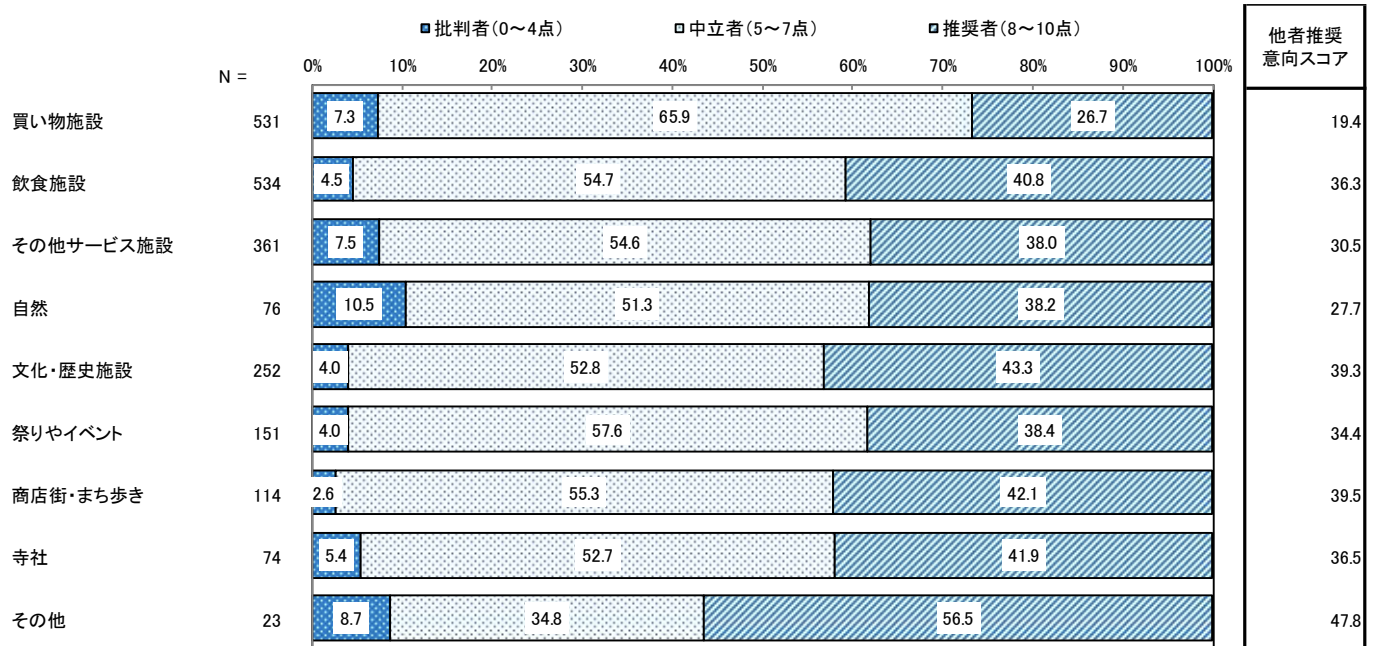
分岐条件: Q7 で回答した項目のみ回答

Q8 あなたが訪れた「施設」や「イベント」について、親しい友人に遊びに行く先として勧めたいと思いますか。(それぞれ単一回答)

○「商店街・まち歩き」の他者推奨意向スコアが最も高い

他者推奨意向について、スコアでみると〈商店街・まち歩き〉が39.5ポイントと最も高く、次いで〈文化・歴史施設〉が39.3ポイント、〈寺社〉が36.5ポイント、〈飲食施設〉が36.3ポイントと続いている。一方で〈買い物施設〉は19.4ポイントと唯一、20ポイントを下回っている。

図表4-13 他者推奨意向(SA)



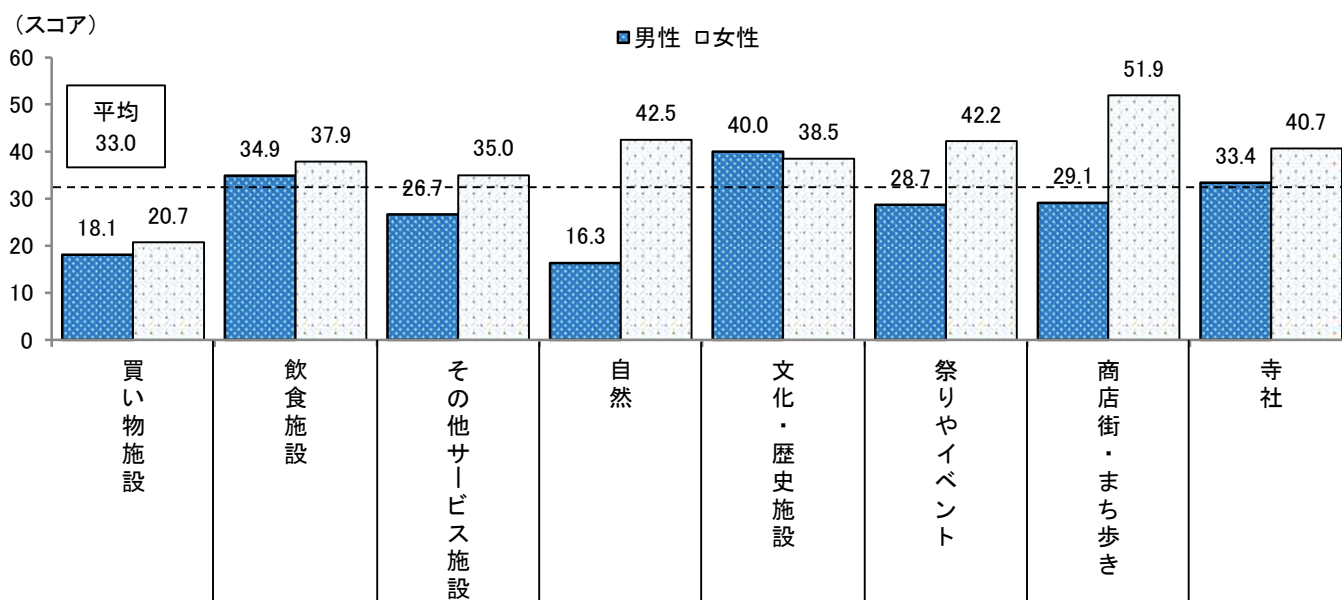
※他者推奨意向スコアとは、知人や家族にお勧めしたい度合いを11段階で把握、「批判者」「中立者」「推奨者」の3つ（本調査では、0~4点、5~7点、8~10点）で区分し、「推奨者」-「批判者」で算出したもの。

他者推奨意向スコアを性別で比較すると、男性では〈文化・歴史施設〉が40.0ポイントと最も高く、次いで〈飲食施設〉が34.9ポイント、〈寺社〉が33.4ポイントとなっている。一方、女性では〈商店街・まち歩き〉が51.9ポイントと突出して高く、次いで〈自然〉で42.5ポイント、〈祭りやイベント〉で42.2ポイントとなっている。

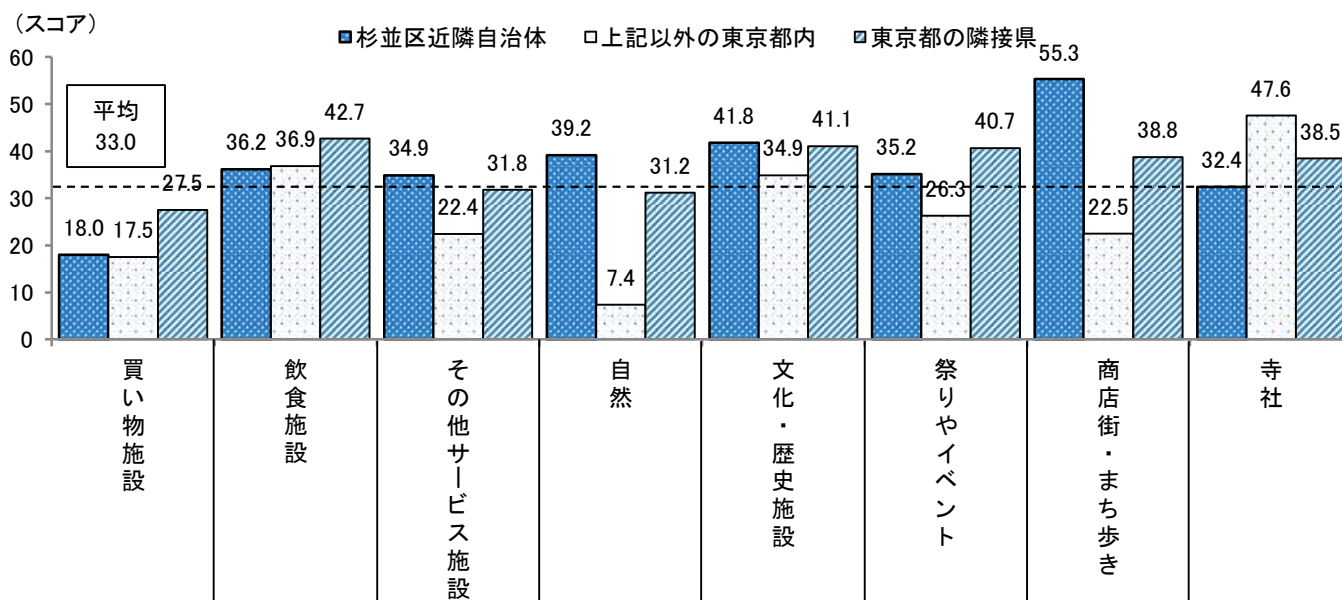
居住地域別で比較すると、杉並区近隣自治体では〈商店街・まち歩き〉が55.3ポイントと最も高く、次いで〈文化・歴史施設〉が41.8ポイント、〈自然〉が39.2ポイントとなっている。一方、近隣自治体以外の東京都内では〈寺社〉が47.6ポイントと最も高く、次いで〈飲食施設〉で36.9ポイント、〈文化・歴史施設〉で34.9ポイントとなっている。さらに、東京都の隣接県では〈飲食施設〉で42.7ポイントと最も高く、〈文化・歴史施設〉で41.1ポイント、〈祭りやイベント〉で40.7ポイントとなっている。

これらの結果から、女性や杉並区近隣の居住者では、商店街・まち歩きや自然など、日常の延長で楽しめる散策や雰囲気重視の観光資源への推奨意向が高い傾向がみられる。一方で、男性や遠方からの来街者では、文化・歴史施設や飲食施設など、訪問目的が明確な観光資源への推奨意向が高い傾向がみられる。

図表4-14 他者推奨意向スコア比較(性別)



図表4-15 他者推奨意向スコア比較(居住地域別)



(9) 再来訪意向

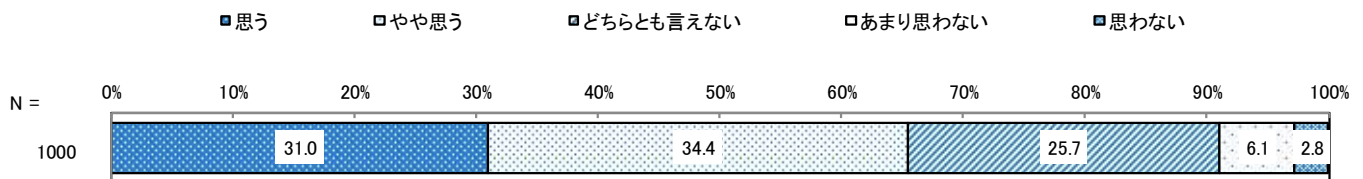
Q9 近いうち(1年以内)に杉並区へまた来たいと思いますか。(単一回答)

○来街者の6割半ばが杉並区にまた来たいと思っている

再来訪意向について、『思う』（「思う」と「やや思う」の合計）が65.4%を占めており、『思わない』（「あまり思わない」と「思わない」の合計）が8.9%となっている。

また、再来訪意向について『思う』と回答した割合を居住地域別にみると、杉並区近隣自治体では73.2%と最も高くなっている。これに対し、近隣自治体以外の東京都内では58.2%、東京都の隣接県では61.3%となっている。

図表4-16 再来訪意向(SA)



		回答者数 (N)	思う	やや思う	どちらとも言えない	あまり思わない	思わない	「思う」計	「思わない」計
全体		1000	31.0	34.4	25.7	6.1	2.8	65.4	8.9
性別	男性	529	28.4	34.6	28.0	5.7	3.4	63.0	9.1
	女性	471	34.0	34.2	23.1	6.6	2.1	68.2	8.7
年代別	男性29歳以下	86	16.3	46.5	26.7	5.8	4.7	62.8	10.5
	男性30代	91	22.0	37.4	30.8	6.6	3.3	59.4	9.9
	男性40代	117	36.8	32.5	24.8	5.1	0.9	69.3	6.0
	男性50代	126	26.2	34.9	27.8	4.8	6.3	61.1	11.1
	男性60歳以上	109	36.7	24.8	30.3	6.4	1.8	61.5	8.2
	女性29歳以下	98	24.5	37.8	26.5	6.1	5.1	62.3	11.2
	女性30代	82	28.0	37.8	23.2	9.8	1.2	65.8	11.0
	女性40代	92	38.0	34.8	16.3	9.8	1.1	72.8	10.9
	女性50代	87	35.6	32.2	28.7	2.3	1.1	67.8	3.4
女性60歳以上	112	42.0	29.5	21.4	5.4	1.8	71.5	7.2	
地域別	杉並区近隣自治体	396	41.9	31.3	21.2	2.8	2.8	73.2	5.6
	上記以外の東京都内	354	25.4	32.8	30.8	9.0	2.0	58.2	11.0
	東京都の隣接県	176	22.7	38.6	25.0	9.1	4.5	61.3	13.6
	その他	74	18.9	48.6	27.0	2.7	2.7	67.5	5.4

訪問場所別再来訪意向（『思う』の割合）と他者推奨意向スコアの高低を組み合わせることで、来街者は大きく4つのタイプに分類することができる。それぞれの象限は、来街者が観光資源をどのように評価し、今後どのような行動につながりやすいかを示している。

象限	区分	状態
第1象限 (右上)	推奨意向・再来訪意向 ともに高い	リピーターであると同時に情報発信者としての役割も期待でき、持続的な来街促進において重要なターゲット層
第2象限 (右下)	推奨意向は高いが、 再来訪意向は低い	来街自体には魅力を感じており「人に勧めたい」という意識は高いものの、自身の再来訪については必ずしも積極的ではない層
第3象限 (左上)	推奨意向は低いが、 再来訪意向は高い	「また訪れたい」と感じているものの、他者に積極的に勧めるには至っていない層
第4象限 (左下)	推奨意向・再来訪意向 ともに低い	来街体験における魅力の実感や満足度が相対的に低く、再来訪や他者への推奨に結び付いていない層

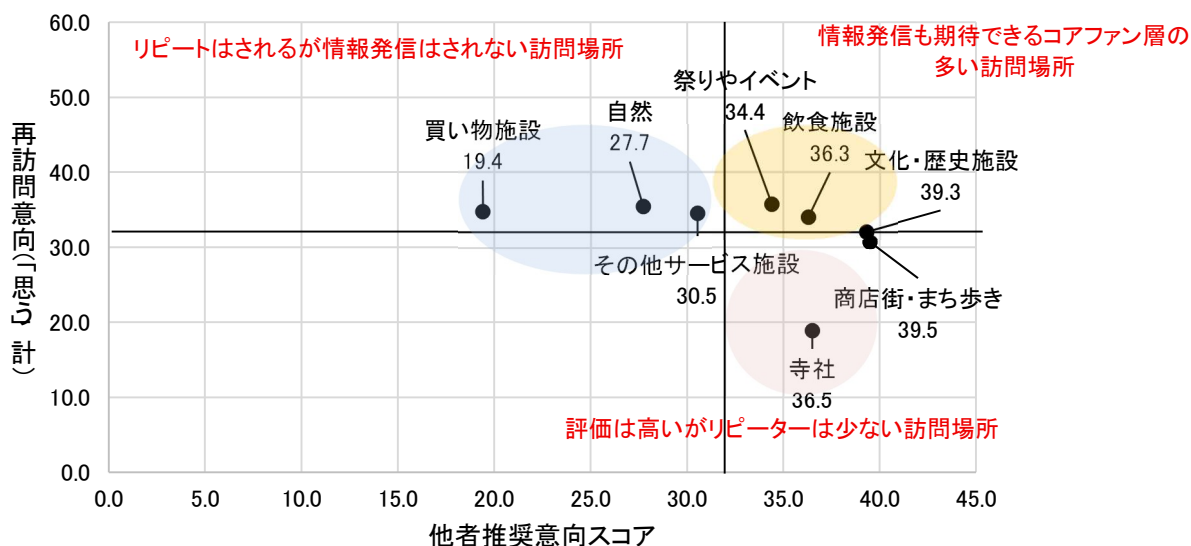
推奨意向・再来訪意向ともに高い層には、「祭りやイベント」「飲食施設」など、来街体験への満足度が高いとともに、体験の内容が固定されにくく、訪れる度に変化がある観光資源が評価されている。こうした資源により、何度も訪れやすく、訪れる度に違った楽しみ方ができることが、再来訪意向と他者への推奨意向の両立につながっていると考えられる。

一方、他の層についても、各象限の特性を踏まえた施策展開を行うことで、第1象限への移行を促す余地があることが示唆される。

推奨意向は高いが再来訪意向は低い層には、「寺社」など、一度の訪問で満足感が得られやすい目的型の観光資源が評価されやすい傾向がみられる。今後は、回遊性の向上や新たな楽しみ方を提示することで、再来訪意向を高められる可能性がある層といえる。

推奨意向は低いが再来訪意向は高い層には、「買い物施設」や「自然」など、日常的な観光資源が評価されている。これらの資源は、自身にとっては満足度が高い一方、非日常性や特別感が相対的に弱いことから、他者に勧めるほどの特別な体験としては認識されにくいと考えられる。そのため、他者推奨には至っていない状況にあると考えられる。今後は、体験の魅力や価値を言語化・可視化する取組を進めることで、推奨意向の向上が期待できる可能性がある層といえる。

図表4-17 訪問場所別再来訪意向×他者推奨意向スコア



(10) 訪れて良かった点・悪かった点

Q10 杉並区へ訪れた際に良かった点と悪かった点について教えてください。(自由回答)

■ 具体的なご意見 (一部抜粋)

良かった点

【店舗】

- ・個人店が多く楽しい(飲食店や古着屋など)(女性/29歳以下)
- ・気負いなく訪問できる。美味しいものがたくさんある(女性/50代)
- ・おしゃれなカフェが多い(女性/29歳以下)
- ・特に飲食など、色々なお店が揃っている。店に困らない(女性/30代)
- ・東京にしては物価も安く美味しい個人店の飲食店が多い(男性/30代)
- ・自分好みの美味しい店がたくさんあり、商店巡りも楽しい(女性/40代)
- ・美味しいお店が多い(男性/50代)
- ・名店がある(女性/60歳以上)

【落ち着いた街】

- ・街並みが落ち着いていて、自然が溢れていた。寺社が特に良いと思う(男性/29歳以下)
- ・神社などが静かで落ち着きがある点(男性/50代)
- ・公園などの雰囲気良く、落ち着いた気分で時間を過ごすことができる(男性/29歳以下)
- ・雰囲気が落ち着いているところ(男性/30代)
- ・地域として変わらず落ち着いているところ(男性/40代)
- ・街が落ち着いているところ(男性/60歳以上)

【自然】

- ・公園が緑豊かで、歴史も大事にしているようで素敵だった(男性/30代)
- ・神田川と善福寺川沿いの道と緑地が整備されていて良い(男性/40代)
- ・自然と商業施設の割合がいい(女性/40代)
- ・適度に自然に囲まれて、散歩に良い(男性/60歳以上)

【その他】

- ・都心部へのアクセスが至近(女性/50代)
- ・大田黒公園が素敵だった(女性/60歳以上)

悪かった点

【店舗】

- ・大きなショッピングモールが少なく不便(女性/29歳以下)
- ・吉祥寺で済ませられる(女性/29歳以下)
- ・現金しか使えない個人店が多い(女性/50代)

【景観・街並み】

- ・もっと賑やかで楽しみが持てるようになってほしい(男性/40代)
- ・歓楽街が汚ない(女性/50代)
- ・街並みが地味(女性/60歳以上)

【交通関係】

- ・都心からやや離れているため、交通の便が良くない(男性/29歳以下)
- ・練馬区北部との接続が良くない(男性/50代)
- ・中央線・総武線が混雑しているので電車に乗りたくない(女性/30代)
- ・主要道路に自転車専用通行帯が少なく、自転車で移動しにくい(男性/40代)
- ・駐輪場がもっとあればいい。もう少し長く滞在できるともっと楽しめる(女性/40代)
- ・久我山駅前の歩道が狭くて、ヒヤッとすることがある(男性/30代)
- ・道が狭い(女性/60歳以上)
- ・電車のつながりが良くないところ(男性/60歳以上)
- ・駅からのアクセスがあまり良くない(男性/50代)

【その他】

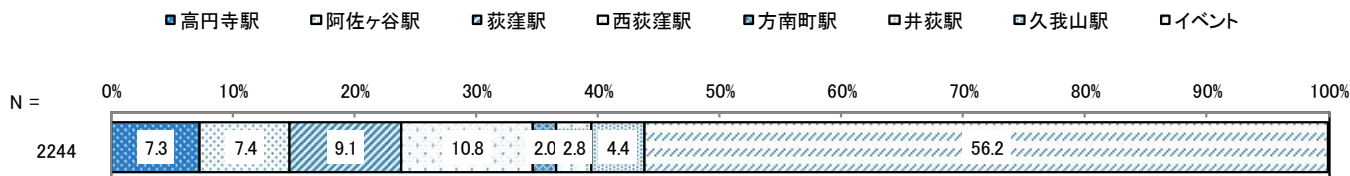
- ・ブランド力では世田谷には勝てず、緑の豊かさでは練馬区には勝てず、中途半端な気もするがバランスが良い(男性/30代)
- ・だらしない若者がたむろしている(男性/30代)
- ・外国人が多い(女性/40代)
- ・公共のトイレが少ない(男性/60歳以上)

第6章 観光に関する調査（来街者ヒアリング調査）

1 回答者情報

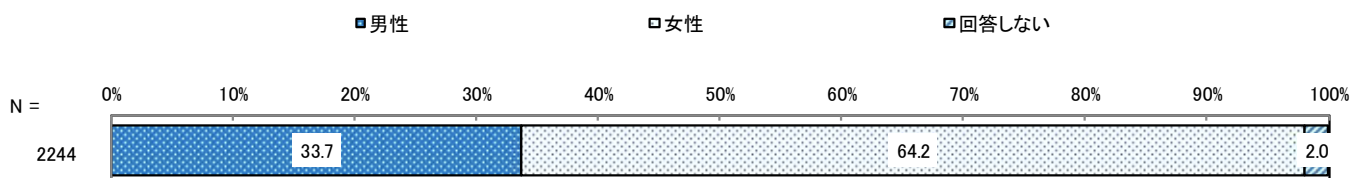
（1）調査地点

図表5-1 調査地点(SA)



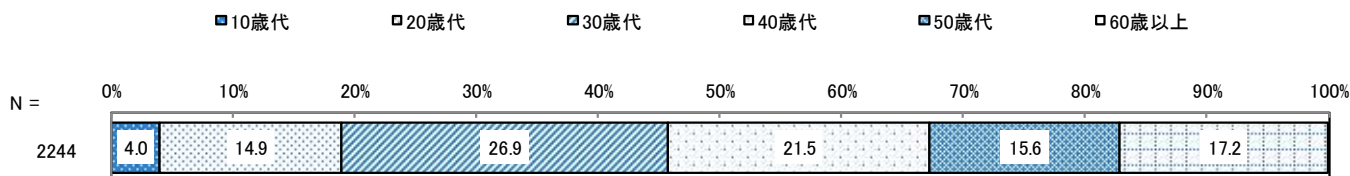
（2）性別

図表5-2 性別(SA)



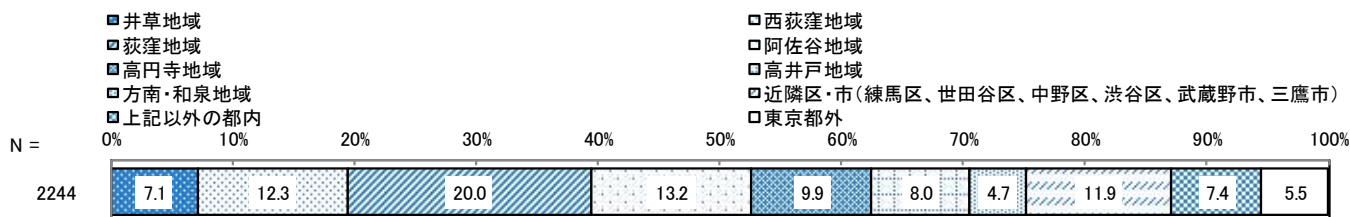
（3）年齢

図表5-3 年齢(SA)



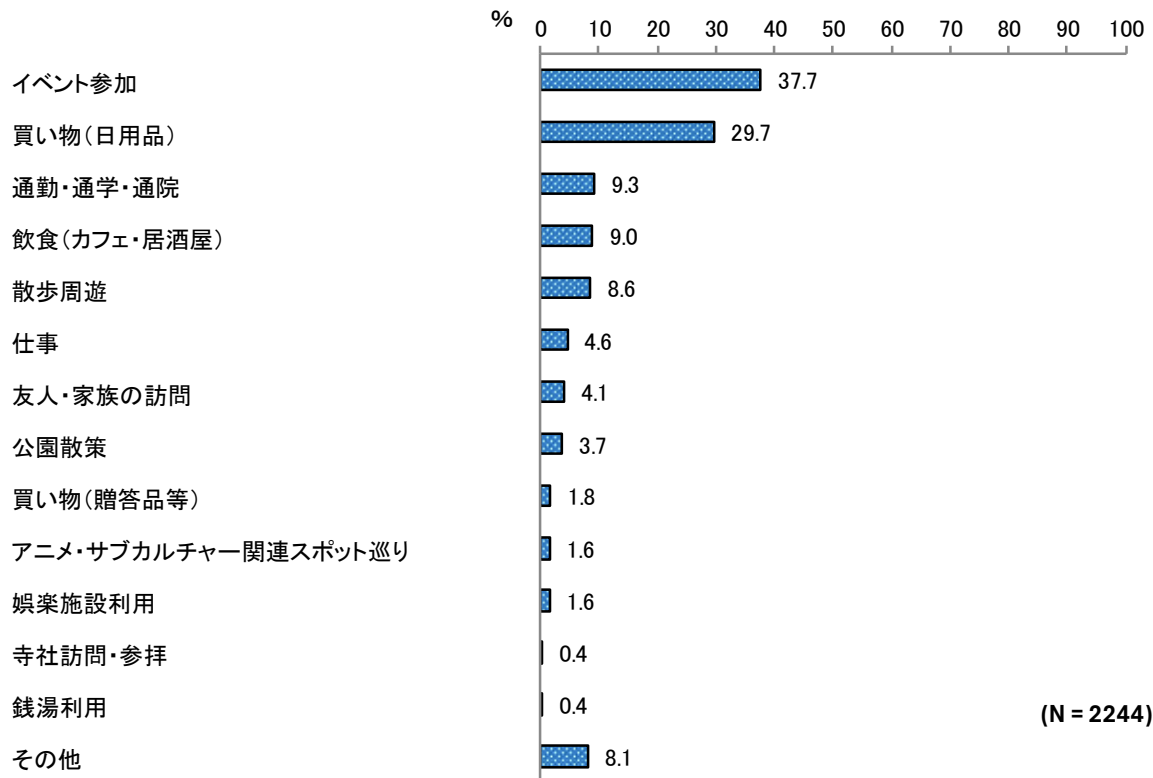
（4）居住地域

図表5-4 居住地域(SA)



(5) 来訪目的

図表5-5 来訪目的(MA)



		回答者数(N)	通勤・通学・通院	仕事	買い物(日用品)	買い物(贈答品等)	飲食(カフェ・居酒屋)	公園散策	寺社訪問・参拝	友人・家族の訪問	イベント参加	アニメ・サブカルチャー関連スポット巡り	銭湯利用	散歩周遊	娯楽施設利用	その他
全体		2244	9.3	4.6	29.7	1.8	9.0	3.7	0.4	4.1	37.7	1.6	0.4	8.6	1.6	8.1
時期別	街頭調査(土日)	431	5.3	0.5	49.0	3.0	13.0	3.5	0.2	4.4	15.3	0.7	0.9	10.7	1.2	11.6
	街頭調査(平日)	552	21.0	11.1	41.5	2.4	13.0	0.4	0.2	2.9	1.3	0.2	0.2	3.4	1.8	15.0
	街頭調査(イベント)	1261	5.6	3.3	17.9	1.1	5.8	5.2	0.5	4.5	61.3	2.5	0.3	10.2	1.7	3.8
調査地点別	高円寺駅	163	10.4	4.9	45.4	1.8	14.1	1.8	1.2	4.3	6.1	0.6	0.6	7.4	3.1	12.9
	阿佐ヶ谷駅	167	15.0	4.8	39.5	1.2	22.2	0.6	-	1.8	5.4	0.6	0.6	6.6	1.2	18.6
	荻窪駅	205	15.6	8.8	42.9	5.4	13.2	1.5	-	3.9	8.3	0.5	1.5	4.9	0.5	10.7
	西荻窪駅	243	17.7	8.2	44.0	2.1	11.5	0.4	-	3.7	9.9	-	-	6.2	1.6	10.7
	方南町駅	44	15.9	6.8	52.3	6.8	2.3	4.5	-	2.3	4.5	-	-	11.4	-	15.9
	井荻駅	63	7.9	6.3	39.7	3.2	6.3	6.3	-	4.8	14.3	1.6	-	7.9	4.8	14.3
	久我山駅	98	10.2	2.0	58.2	-	8.2	3.1	-	4.1	2.0	-	-	7.1	-	17.3

2 本調査内容

(1) 滞在時間

問5 本日の滞在(予定)時間について教えてください。(○は1つ)

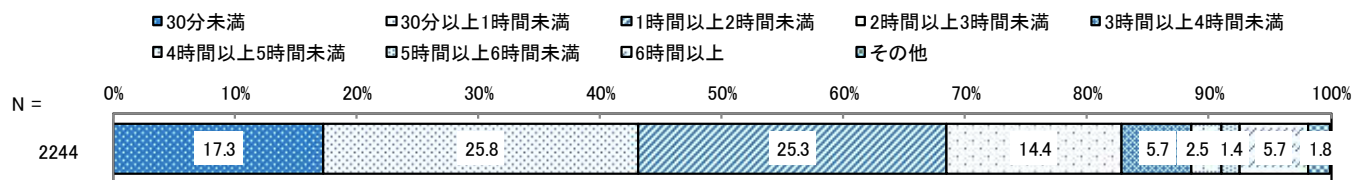
○滞在時間のボリュームゾーンは2時間未満

滞在時間について、「30分以上1時間未満」が25.8%と最も高く、次いで「1時間以上2時間未満」(25.3%)、「30分未満」(17.3%)と続いており、1時間前後の滞在が中心となっている。

滞在時間を曜日別にみると、土日及び平日は「30分未満」が最も高い一方、イベント実施日では「1時間以上2時間未満」が最も高くなっている。

また、滞在時間を調査地点別にみると、「30分未満」の割合は、久我山駅では全体に比べて20%以上高く、井荻駅及び西荻窪駅では10%以上高くなっている。特に、方南町駅、井荻駅、久我山駅においては、1時間未満の滞在が5割を超えており、短時間の滞在である傾向が強いことがうかがえる。

図表5-6 滞在時間(SA)



		回答者数(N)	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上2時間未満	2時間以上3時間未満	3時間以上4時間未満	4時間以上5時間未満	5時間以上6時間未満	6時間以上	その他
全体		2244	17.3	25.8	25.3	14.4	5.7	2.5	1.4	5.7	1.8
時期別	街頭調査(土日)	431	26.5	23.9	21.8	11.6	3.7	1.2	1.4	6.0	3.9
	街頭調査(平日)	552	24.8	21.4	18.3	12.5	6.2	2.7	2.5	8.0	3.6
	街頭調査(イベント)	1261	10.9	28.4	29.6	16.3	6.3	2.8	1.0	4.5	0.3
調査地点別	高円寺駅	163	17.2	25.2	18.4	12.9	5.5	3.7	1.8	11.7	3.7
	阿佐ヶ谷駅	167	21.0	23.4	23.4	13.8	6.0	0.6	3.0	7.2	1.8
	荻窪駅	205	21.0	17.6	23.9	15.6	7.8	2.0	2.4	7.3	2.4
	西荻窪駅	243	28.8	21.0	20.2	10.3	5.3	2.5	1.6	6.2	4.1
	方南町駅	44	25.0	25.0	11.4	13.6	2.3	2.3	2.3	11.4	6.8
	井荻駅	63	36.5	23.8	11.1	12.7	1.6	1.6	1.6	3.2	7.9
	久我山駅	98	41.8	28.6	16.3	4.1	-	1.0	1.0	2.0	5.1

(2) 滞在場所数

問6 本日の滞在(予定)場所数について教えてください。(○は1つ)

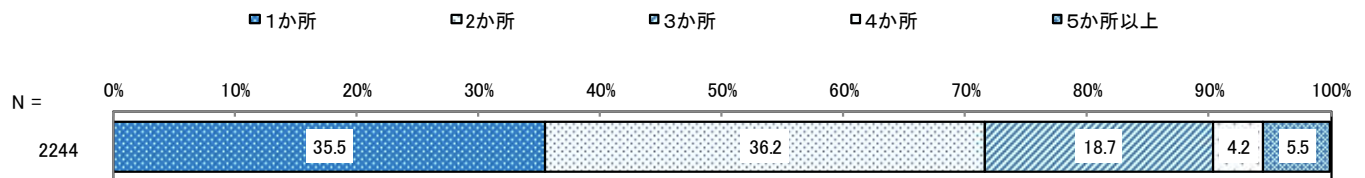
○来街者による多地点の周遊はあまりみられない

滞在場所数について、「2か所」が36.2%と最も高く、次いで「1か所」が35.5%、「3か所」が18.7%と続いている。

滞在場所数を曜日別にみると、平日は「1か所」の割合が最も高く、来街目的が明確で、用事や日常的な利用にとどまる短時間・単一目的の行動が中心であることがうかがえる。一方、土日及びイベント実施日では「2か所」の割合が最も高くなっており、時間的な余裕や付加的な目的があることで、複数地点を訪れる回遊行動が生じやすくなっていると考えられる。

特にイベント実施日には、滞在時間及び滞在場所数の増加が確認されることから、イベントが来街者の行動範囲を広げ、回遊を促進する契機となっていることが示唆される。

図表5-7 滞在場所数(SA)



		回答者数 (N)	1か所 (%)	2か所 (%)	3か所 (%)	4か所 (%)	5か所以上 (%)
全体		2244	35.5	36.2	18.7	4.2	5.5
時期別	街頭調査(土日)	431	31.6	38.5	17.6	7.0	5.3
	街頭調査(平日)	552	45.3	31.5	17.8	3.6	1.8
	街頭調査(イベント)	1261	32.5	37.4	19.4	3.5	7.1
調査地点別	高円寺駅	163	36.2	36.2	14.7	7.4	5.5
	阿佐ヶ谷駅	167	30.5	34.7	26.9	6.0	1.8
	荻窪駅	205	39.0	35.6	17.6	4.4	3.4
	西荻窪駅	243	44.9	32.1	14.8	5.8	2.5
	方南町駅	44	34.1	38.6	13.6	4.5	9.1
	井荻駅	63	38.1	39.7	15.9	3.2	3.2
	久我山駅	98	49.0	30.6	17.3	1.0	2.0

(3) 消費金額

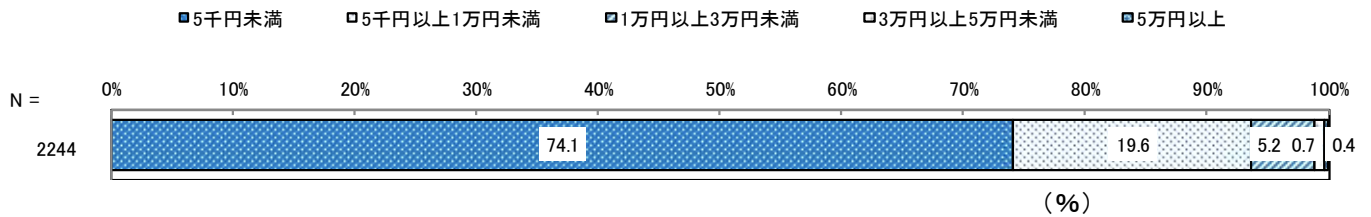
問7 本日の訪問の消費金額について教えてください。(これからの方は予定金額)(○は1つ)

○消費金額のボリュームゾーンは5千円未満

消費金額について、「5千円未満」が74.1%と最も高く、次いで「5千円以上1万円未満」が19.6%、「1万円以上3万円未満」が5.2%と続いている。

消費金額を調査地点別にみると「5千円未満」について、井荻駅で87.3%と全体に比べて10%以上高くなっている。

図表5-8 消費金額(SA)



		回答者数(N)	5千円未満	5千円以上1万円未満	1万円以上3万円未満	3万円以上5万円未満	5万円以上
全体		2244	74.1	19.6	5.2	0.7	0.4
時期別	街頭調査(土日)	431	73.5	20.9	4.9	0.7	-
	街頭調査(平日)	552	77.0	16.1	5.1	1.4	0.4
	街頭調査(イベント)	1261	73.0	20.7	5.4	0.4	0.5
調査地点別	高円寺駅	163	75.5	17.8	6.1	0.6	-
	阿佐ヶ谷駅	167	67.1	23.4	6.6	2.4	0.6
	荻窪駅	205	70.7	24.4	2.4	2.0	0.5
	西荻窪駅	243	79.0	15.6	4.9	0.4	-
	方南町駅	44	81.8	13.6	4.5	-	-
	井荻駅	63	87.3	6.3	6.3	-	-
	久我山駅	98	80.6	13.3	5.1	1.0	-

(4) 区の「施設」や「イベント」で訪れたもの

①区の「施設」や「イベント」で訪れたもの

問8 下記の杉並区の「施設」や「イベント」について、行ったことが「ある」「なし」にそれぞれ○をつけてください。
また、行ったことが「ある」ものについて、知人に紹介したいですか。
「0 お勧めできない」から「10 お勧めできる」の11段階でご回答ください。

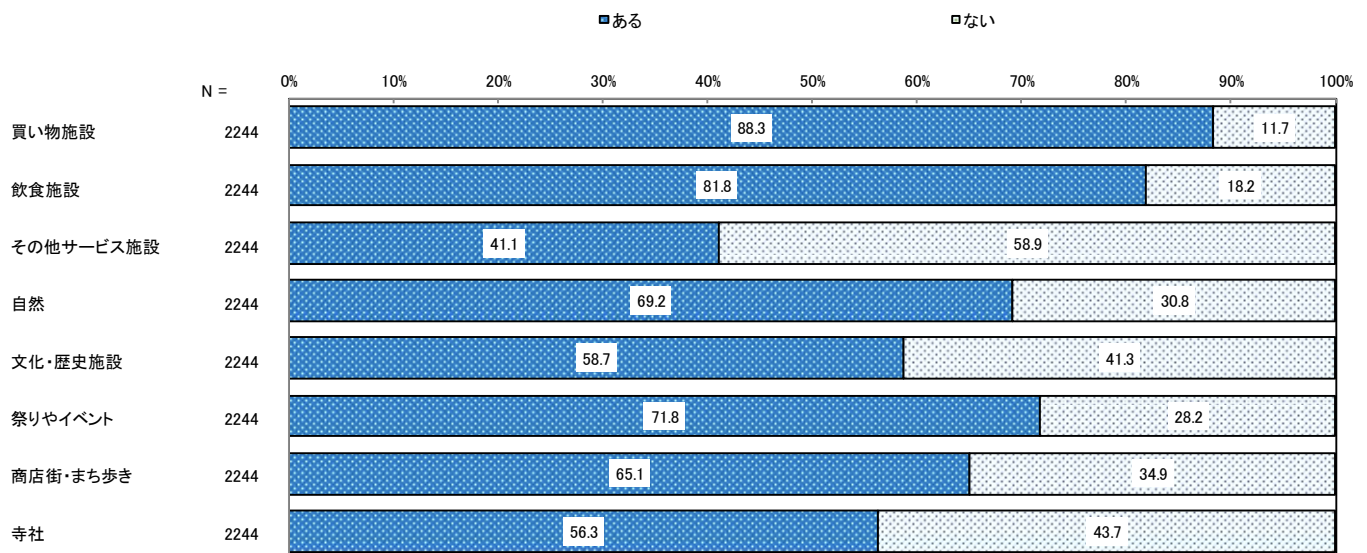
○訪れたものとして「飲食施設」と「買い物施設」が8割超

区の「施設」や「イベント」で訪れたものについて、〈買い物施設〉が88.3%と最も高く、次いで〈飲食施設〉が81.8%、〈祭りやイベント〉が71.8%と続いている。

訪れたことがある割合を曜日別にみると、土日は平日やイベント実施日と比べて、区の「施設」や「イベント」を訪れたことがある割合が全体的に高くなっている。

また、調査地点別にみると、井荻駅（96.8%）では〈自然〉、高円寺駅（88.3%）では〈商店街・まち歩き〉が、いずれも全体と比べて20%以上高くなっている。

図表5-9 区の「施設」や「イベント」で訪れたもの(SA)



図表5-10 区の「施設」や「イベント」で訪れたことがある割合(SA)

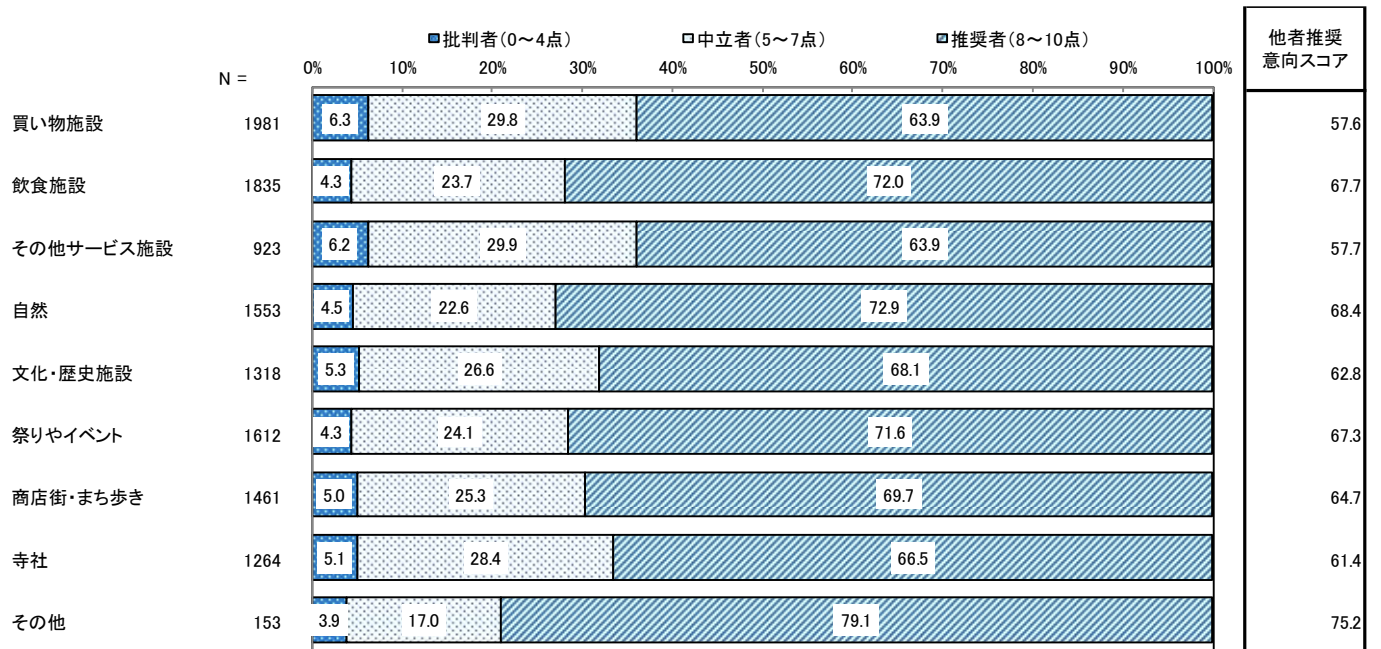
		回答者数 (N)	買い物施設 (%)	飲食施設 (%)	その他サービス施設 (%)	自然 (%)	文化・歴史施設 (%)	祭りやイベント (%)	商店街・まち歩き (%)	寺社 (%)
全体		2244	88.3	81.8	41.1	69.2	58.7	71.8	65.1	56.3
時期別	街頭調査(土日)	431	95.4	93.7	49.0	88.9	77.5	83.8	76.3	76.1
	街頭調査(平日)	552	92.8	87.9	44.4	77.9	64.5	74.3	79.9	63.6
	街頭調査(イベント)	1261	83.9	75.0	37.0	58.7	49.8	66.7	54.8	46.4
調査地点別	高円寺駅	163	93.9	92.0	58.3	79.1	67.5	79.1	88.3	68.1
	阿佐ヶ谷駅	167	96.4	89.2	46.1	82.0	68.3	85.6	77.8	74.3
	荻窪駅	205	94.1	91.7	51.7	82.4	76.6	81.5	78.5	70.7
	西荻窪駅	243	93.4	92.2	42.4	81.9	68.7	72.8	78.2	69.1
	方南町駅	44	88.6	84.1	31.8	72.7	56.8	54.5	68.2	68.2
	井荻駅	63	93.7	90.5	39.7	96.8	74.6	79.4	74.6	57.1
	久我山駅	98	92.9	85.7	36.7	87.8	71.4	82.7	69.4	66.3

②他者推奨意向

○「買い物施設」と「その他サービス施設」の他者推奨意向スコアが比較的低い

他者推奨意向について、スコアでみると〈自然〉が68.4ポイントと最も高く、次いで〈飲食施設〉が67.7ポイント、〈祭りやイベント〉が67.3ポイントと続いている。一方で〈買い物施設〉は57.6ポイント、〈その他サービス施設〉は57.7ポイントと60ポイントを下回っている。

図表5-11 他者推奨意向(SA)

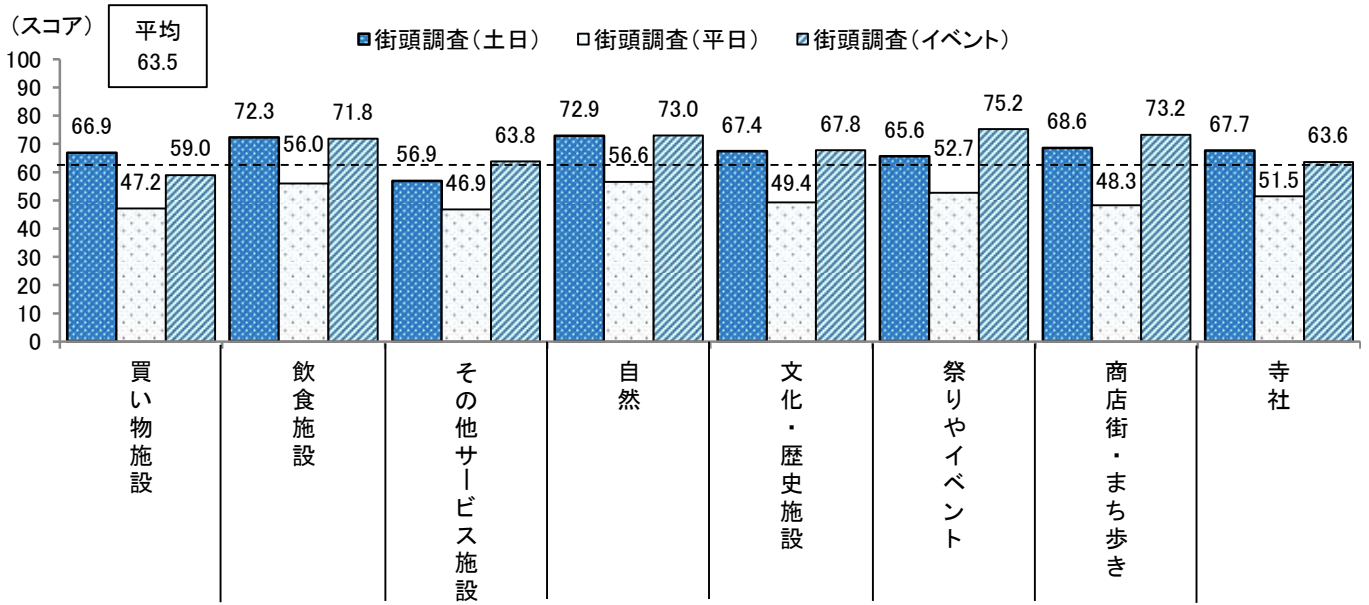


他者推奨意向スコアを曜日別にみると、土日及び平日では〈自然〉が最も高く、次いで〈飲食施設〉と続いている。一方、イベント実施日では〈祭りやイベント〉（75.2ポイント）が最も高く、次いで〈商店街・まち歩き〉（73.2ポイント）と続いている。

また、調査地点別にみると、〈買い物施設〉〈飲食施設〉〈商店街・まち歩き〉といった生活に密着した施設において、中央線沿線の高円寺駅、阿佐ヶ谷駅、荻窪駅、西荻窪駅で他者推奨意向スコアが高い傾向にある。

一方で、その他の地域で平均を上回った項目は、方南町駅では〈自然〉（65.6ポイント）、久我山駅では〈祭りやイベント〉（64.2ポイント）のみと限定的であった。

図表5-12 他者推奨意向スコア比較(時期別)



図表5-13 他者推奨意向スコア比較(調査地点別)

