

第9回 A I オンデマンド交通検討部会

令和 8 年 7 月
杉 並 区

- **運行概要（令和 8 年 7 月時点）**
- **第 8 回検討部会後の取組**
- **利用状況及び分析**
- **今後の計画**

- **運行概要（令和 8 年 7 月時点）**
- 第 8 回検討部会後の取組
- 利用状況及び分析
- 今後の計画

運行概要

■運行体制

事業主体	杉並区
運行事業者	区内に営業所を持つタクシー事業者（2ヶ月おきに交代） 東都タクシー無線協同組合 杉並交通第二株式会社 キャピタルモータース株式会社
システム等事業者	配車計算・予約・運行管理システム：株式会社未来シェア「SAVS」 予約インターフェース：株式会社ヴァル研究所（ちかくもアプリ）、 コミタクモビリティサービス株式会社（コールセンター）
運行時間	8：00～17：00
運行地域	堀ノ内・松ノ木地区
運行期間	令和8年1月1日～令和8年12月31日
運賃	300円（未就学児無料） 現金 又は クレジットカードによる事前決済（アプリ）
運行台数	1台（JPN TAXI（乗車定員4名※））※車いす乗車の場合は2人まで
利用方法	杉並区産MaaS「ちかくも」、コールセンター 乗車前日から予約可能
乗降場所	計27ヶ所

- 運行概要（令和8年7月時点）
- **第8回検討部会後の取組**
- 利用状況及び分析
- 今後の計画

第8回検討部会後の取組

■主な課題と取組

区営乗合タクシーは、「移動をためらう区民」のファースト・ラストワンマイルの移動負担を軽減し、外出を促進することを目的として運行している。

また、平均利用人数を37（人/日）として設定しているが、現状は目標値に達していない。
主な課題及び取組内容は以下のとおりである。

利用需要への対応

【課題】 朝の時間帯（9時台）に予約が集中している。
需要が高く、供給が不足している。

【取組】 ①朝の運行時間の延長

子育て世帯の利用促進

【課題】 子育て世帯（小学生を含む世帯）の利用が高齢者と比較して少ない

【取組】 ②小学生向け乗車無料クーポン（イベント割引）

認知度向上

【課題】 区営乗合タクシーの認知度が十分ではない。

【取組】 ③周知活動

利便性向上

【課題】 停留所数が少なく、民間事業者や他自治体と比較して停留所密度が低い。

【取組】 ④停留所の増設・変更

タクシーとの差別化

【課題】 一般的なタクシーとの見分けがつきにくい。

【取組】 ⑤車内活用

利用実態の把握

【課題】 利用者の定着度（リピート率）や外出機会創出の効果について十分な検証ができていない。

【取組】 ⑥アンケートの実施及び分析

第8回検討部会後の取組

■①朝の運行時間の延長

目的：朝の時間帯（9時台）の需給バランスを改善し、利用者が予約しやすい運行環境を確保する。

現行	9時～17時
改定（予定）	8時～17時（1時間延長）

結果：8時台の運行時間延長は利用者増加に寄与したが、9時台への利用集中は解消されず、需要過多への対策が必要である。

第8回検討部会後の取組

■②小学生向け乗車無料クーポンの配布（イベント割引）

目的：子育て世代の利用を促進し、幅広い世代に利用される移動手段とする。

○無料クーポン（6月1日～開始）

STEP.1 「ちかくも」を起動
※右上の二次元コードからも可
区公式LINEのメインメニューから「交通」を選択します。
※初回は利用規約の承諾が必要です。

STEP.2 ユーザー情報登録
「マイページ」を選択し、登録をします。
※すでに登録している方はSTEP.3からお願いします。

STEP.3 区営乗合タクシーの予約
「区営乗合タクシー（AIオンデマンド交通）」から「現地決済」を選択して予約します。
※重要※
「現地決済」で予約した場合のみクーポンを使用できます。

STEP.4 【乗車時】クーポンの使用
乗車時、運転手に見せながら「マイチケット」から使用するクーポンを選択します。

○夏休み割引（7月18日～開始）

100円割引クーポンを1枚配布

まだ利用がほとんどない状況。今後周知を図っていきたい

第8回検討部会後の取組

■③周知活動 (SNS)

目的：区営乗合タクシーの認知度を向上させ、利用者の拡大につなげる



なみすけインスタでの投稿（5月15日）



区公式Xでの投稿（5月15日）

インスタ 1471いいね

X 2.4万回再生
(7月7日現在)

結果：SNSによる周知は利用者数の増加に寄与しており、今後も新たな取組の周知にSNSの活用が有効である。

第8回検討部会後の取組

■③周知活動（5月～7月）

主に運行区域内の施設にチラシ・ポスターを設置：57箇所
イベント等で現地PR活動：8回
チラシ配布数：1525枚
SNS（X・LINE）での周知：3回

主な活動内容

5月	和泉保健センターでチラシを配布。 セシオン杉並でのイベントでチラシ配布。 移動を考える会での説明実施
6月	説明会実施 □説明場所 ①もびーる勉強会（10日） ②子ども子育てプラザ和泉（12日） ③ケアマネ連絡会（16日） ④通学路点検（松ノ木小学校)(19日)
7月	堀ノ内、松ノ木小学校でポスター掲載及びチラシを配布。 セシオン杉並のイベントチラシに掲載



和泉保健センターでの周知



ゆうゆう大宮堀ノ内館での周知

第8回検討部会後の取組

■④停留所の増設・変更

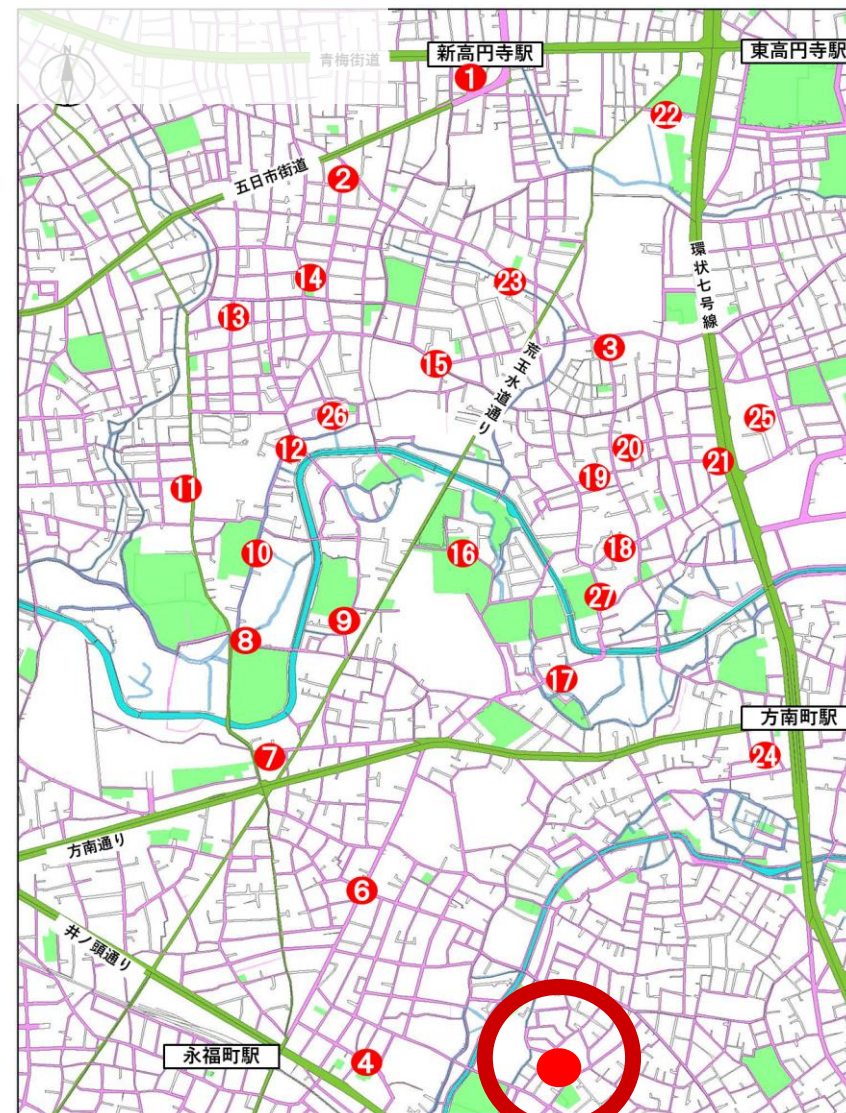
令和8年6月23日に子育てプラザ和泉を増設

目的

・停留所の利便性・アクセス性を向上させ、利用しやすい移動環境を整備する。

背景など

・アンケートや要望



MP（停留所）箇所図

第8回検討部会後の取組

■ ④ 停留所の増設・変更

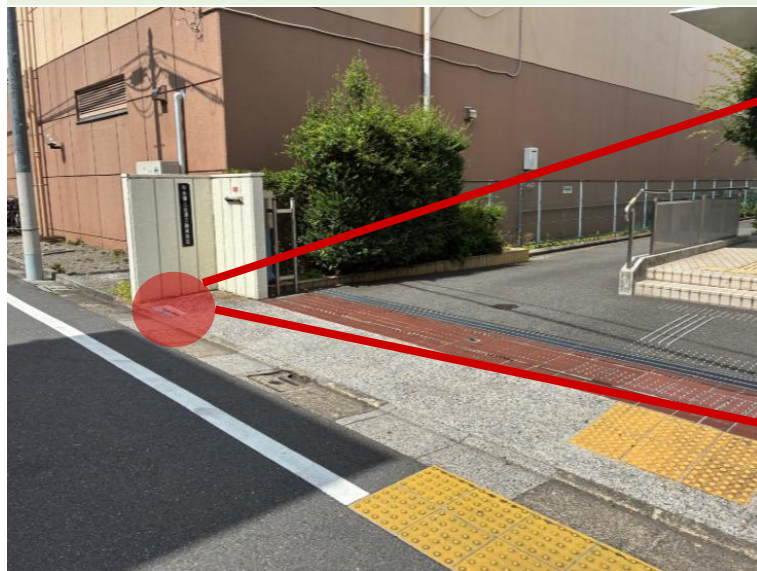
令和8年6月23日に「土日祝日も予約できるよう」仕様変更

目的

- ・主に周辺住民の土日祝日の移動促進のため

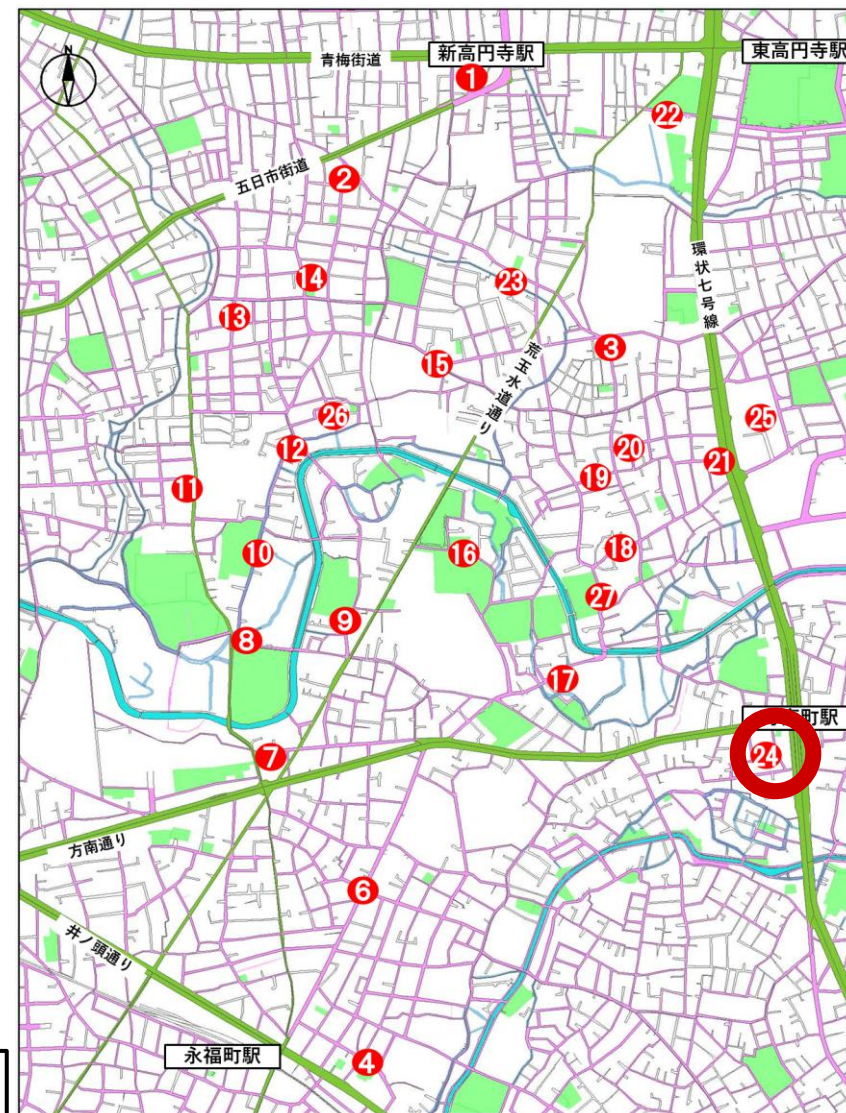
背景など

- ・アンケートや要望



MP（停留所）設置状況

結果： 増設した停留所は利用が多く、利用者数の増加に寄与した。今後も利用状況やアンケート結果を踏まえ、停留所の充実を図る必要がある。



MP（停留所）箇所図

第8回検討部会後の取組

■⑤車両活用

目的：

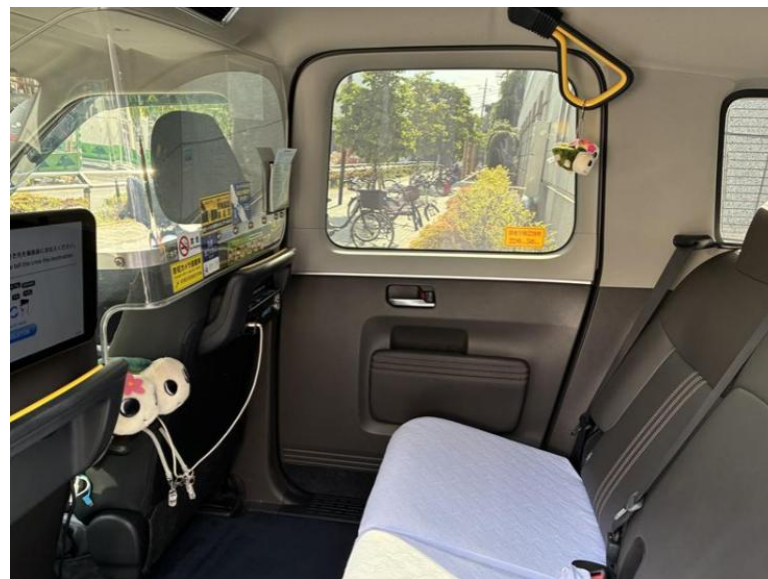
区営乗合タクシーの視認性を向上させ、利用者が認識しやすい車両環境を整備する。

○車内空間の活用

令和8年6月に設置

○新たな外観デザインの導入

7月7日設置



第8回検討部会後の取組

■⑥アンケートの実施及び分析

目的：利用実態や事業効果を把握し、効果的なサービス運営につなげる。

LIFF App
d2o45n8sgx2z0w.cloudfront.net

ちがくも

AIオンデマンド交通

希望日時と人数を選択

乗車希望日時 1月5日(月) 11:12

大人 12歳～ 1名 ▼

小学生 6～11歳 ※12歳以上は「大人」 0名 ▼

乳幼児 0～6歳 ※小学生は「小学生」 0名 ▼

車いす 車いすはそのままご乗車可能です。全4席のうち3席分利用します。 なし ▼

補助犬 盲導犬・介助犬・聴導犬 いずれも同伴可能です なし ▼

同一ウィンドウ中に
アンケート設問追加

今日の利用目的を教えてください

通院・リハビリ ▼

予約できなかった場合どうされますか

徒歩で行っていた ▼

この交通を選ぶ1番の理由を教えてください

荷物が多い・重い ▼

人数等、予約内容と実態が異なる場合、ご乗車できない可能性があります。ご注意ください。

戻る 仮予約

問1：今回の利用目的を教えてください

問2：この乗り物を利用できない場合どうしますか

問3：この乗り物で外出機会は増えましたか

結果：

区営乗合タクシーは、移動に不安や負担を感じる区民のファースト・ラストワンマイルを支援し、外出機会の創出に寄与している。

- 運行概要（令和 8 年 7 月時点）
- 第 8 回検討部会後の取組
- **利用状況及び分析**
- 今後の計画

利用状況及び分析

■分析内容

以下について分析を行い、主な課題に対する取組みの効果についてまとめる

○移動実績回数

【内容】乗車人数の利用実績で回数上位となった「出発地→目的地」について、上位15位までを地図上で可視化
（直近3か月：4月～6月、停留所追加後：6月23日～30日）

【関連する主な取組】①朝の運行時間の延長、④停留所の増設

○曜日別の利用者数の傾向

【内容】曜日別の利用者数を棒グラフ化（直近3か月：4月～6月）

【関連する主な取組】①朝の運行時間の延長、④停留所の増設

○リピート率

【内容】登録者IDごとの利用回数を棒グラフ化（直近3か月：4月～6月）

【関連する主な取組】①朝の運行時間の延長、④停留所の増設、⑤車両活用

○各月ごとの利用者数

【内容】各月ごとの利用者の推移を棒グラフ化。（2025年1月～2026年6月、2025年1月～2027年12月【想定】）

【関連する主な取組】①朝の運行時間の延長、②小学生向け乗車無料クーポン、③SNSを活用した周知、④停留所の増設

○時間帯ごとの利用者

【内容】1時間ごとの利用者の推移を棒グラフで示し、時間延長前後を比較（4月～5月の平均、6月）

8時台の乗車人数の利用実績で回数上位となった「出発地→目的地」について、上位10位までを地図上で可視化（6月）

【関連する主な取組】①朝の運行時間の延長

○運行経費（他自治体との比較）

【内容】杉並区の直近3か月の収支を表で示し、収支率について他自治体と比較

【関連する主な取組】②小学生向け乗車無料クーポン、④停留所の増設

○アンケート

【内容】これまでに実施した「乗車アンケート」「全戸配布アンケート」「予約時アンケート」を分析

【関連する主な取組】⑥アンケートの実施及び分析

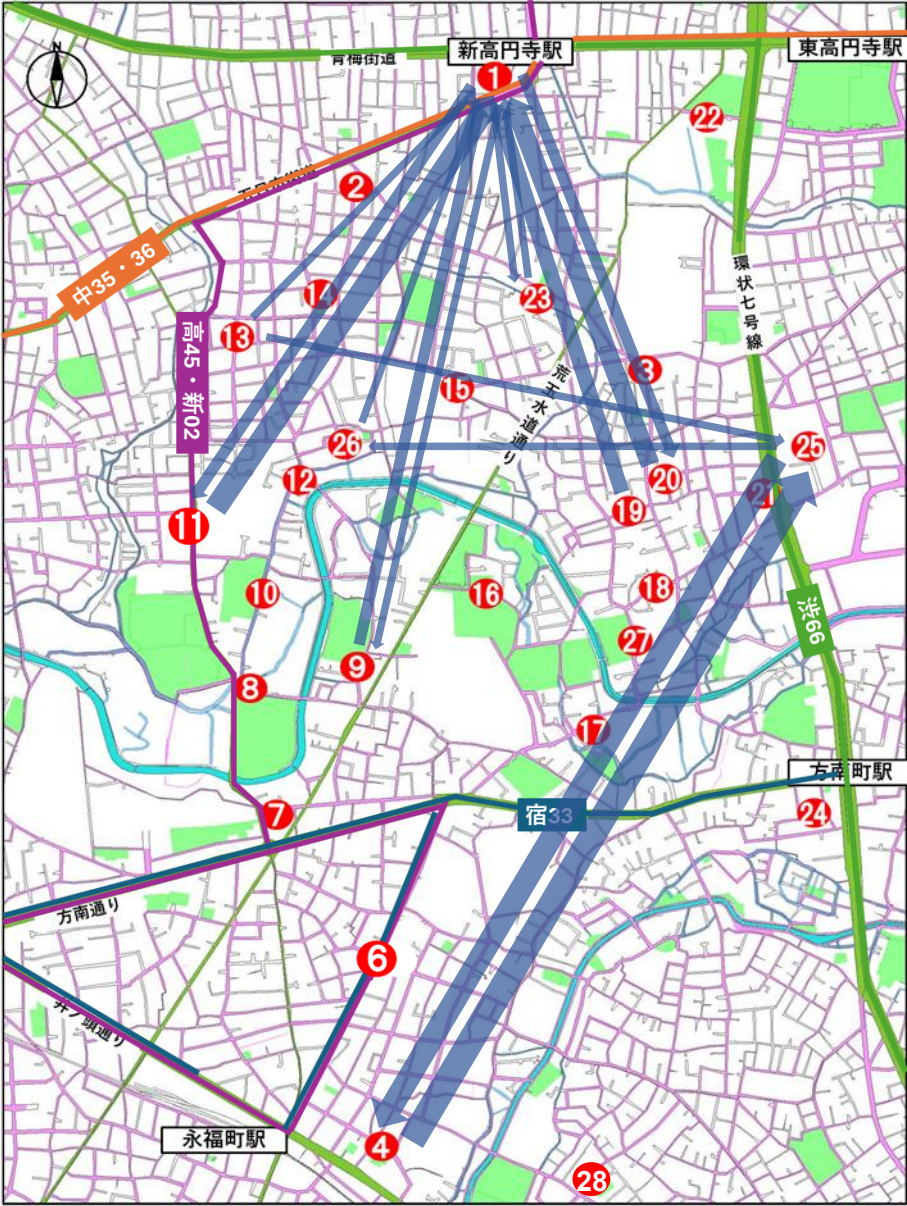
利用状況及び分析

移動実績回数

乗車人数の利用実績で回数上位となった出発地→目的地（4月～6月，上位15位）

順位	出発地⇒目的地	予約数	乗車人数
1	4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）⇒25. 杏林大学杉並病院ロータリー	64	88
2	25. 杏林大学杉並病院ロータリー⇒4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）	57	79
3	11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店⇒1. 新高円寺駅南	42	74
4	20. 堀ノ内2丁目22番北⇒1. 新高円寺駅南	35	60
5	19. 堀ノ内2丁目32番⇒1. 新高円寺駅南	46	50
6	1. 新高円寺駅南⇒11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店	28	46
7	1. 新高円寺駅南⇒20. 堀ノ内2丁目22番北	25	45
8	9. 郷土博物館本館⇒1. 新高円寺駅南	40	42
9	26. 区営松ノ木二丁目第二アパート⇒1. 新高円寺駅南	21	32
10	13. ゆうゆう堀ノ内松ノ木館⇒1. 新高円寺駅南	13	32
11	23. ゆうゆう梅里堀ノ内館⇒1. 新高円寺駅南	29	31
12	1. 新高円寺駅南⇒23. ゆうゆう梅里堀ノ内館	22	31
13	1. 新高円寺駅南⇒9. 郷土博物館本館	29	30
14	13. ゆうゆう堀ノ内松ノ木館⇒25. 杏林大学杉並病院ロータリー	19	30
15	25. 杏林大学杉並病院ロータリー⇒26. 区営松ノ木二丁目第二アパート	26	28

- ・上位には、「25. 杏林大学杉並病院ロータリー」、「1. 新高円寺駅南」、「4. 永福和泉地域区民センター前」への移動が多い。
- ・病院や駅などを目的地とする移動は、出発地とする移動より多い。



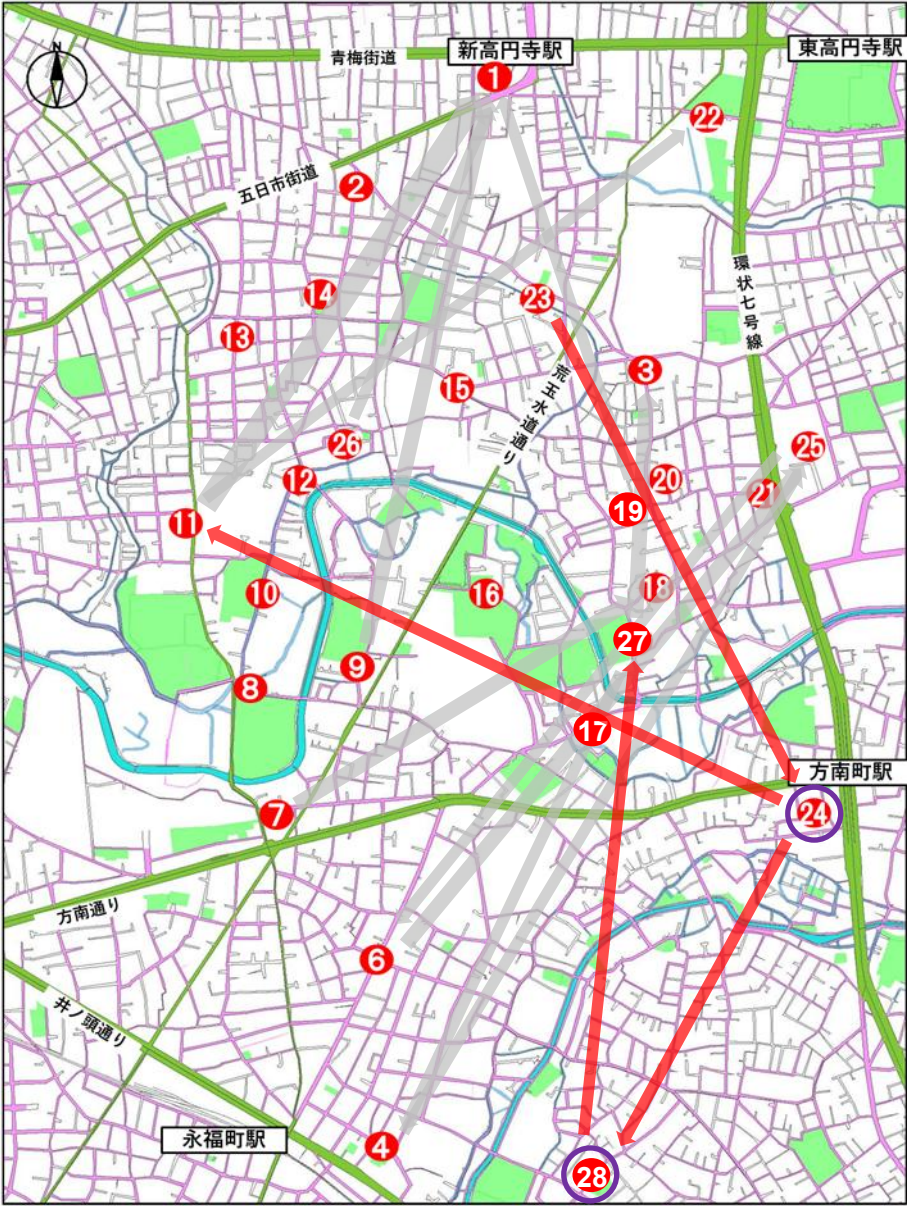
利用状況及び分析

■移動実績回数

乗車人数の利用実績で回数上位となった出発地→目的地
(6月23日～30日, 上位15位)

順位	出発地⇒目的地	予約数	乗車人数
1	11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店⇒1. 新高円寺駅南	8	12
2	9. 郷土博物館本館⇒1. 新高円寺駅南	7	8
3	6. 和泉3丁目45番⇒25. 杏林大学杉並病院ロータリー	4	7
4	7. 大宮八幡宮東⇒18. 堀ノ内2丁目6番北	3	7
5	27. 済美教育センター・熊野神社⇒3. サミットストア妙法寺前店	3	7
6	4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）⇒25. 杏林大学杉並病院ロータリー	4	6
7	11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店⇒22. セシオン杉並	4	6
8	28. 子ども・子育てプラザ和泉⇒27. 済美教育センター・熊野神社	2	6
9	17. 河北リハビリテーション病院⇒4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）	3	5
10	19. 堀ノ内2丁目32番⇒1. 新高円寺駅南	5	5
11	23. ゆうゆう梅里堀ノ内館⇒24. 和泉保健センター	2	5
12	24. 和泉保健センター⇒11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店	3	5
13	24. 和泉保健センター⇒28. 子ども・子育てプラザ和泉	2	5
14	25. 杏林大学杉並病院ロータリー⇒6. 和泉3丁目45番	2	5
15	26. 区営松ノ木二丁目第二アパート⇒1. 新高円寺駅南	3	5

- ・ 増設及び仕様変更を行った停留所は多く利用されており、利用者の増加に寄与している。

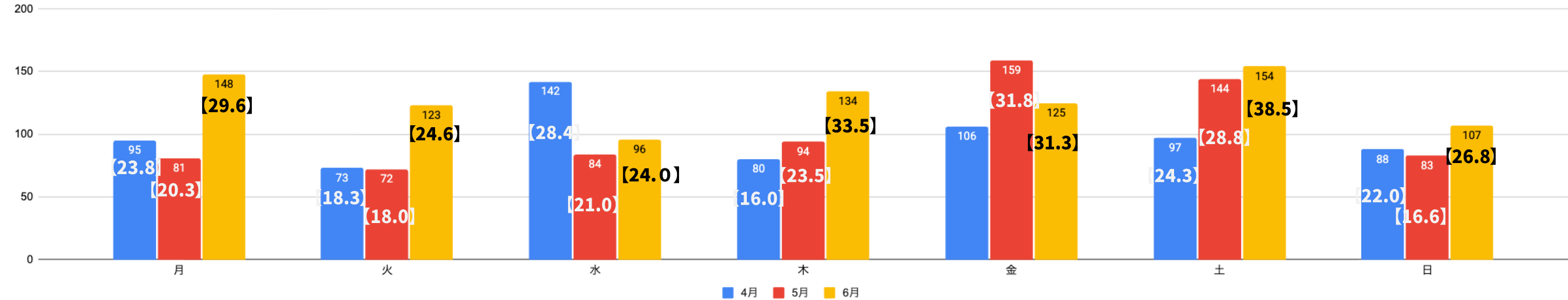


利用状況及び分析

■曜日別の利用者数の傾向（4月～6月）

- 4月から6月にかけて全体的に利用数が伸びており、月・火・木・土・日曜日では6月の利用者数が最も多い
- 曜日別には、日曜日の利用者が最も少ない。
- 行き先として一定の割合を占める病院の休業における影響が表れていると考えられる

	4月	5月	6月
月	95	81	148
火	73	72	123
水	142	84	96
木	80	94	134
金	106	159	125
土	97	144	154
日	88	83	107



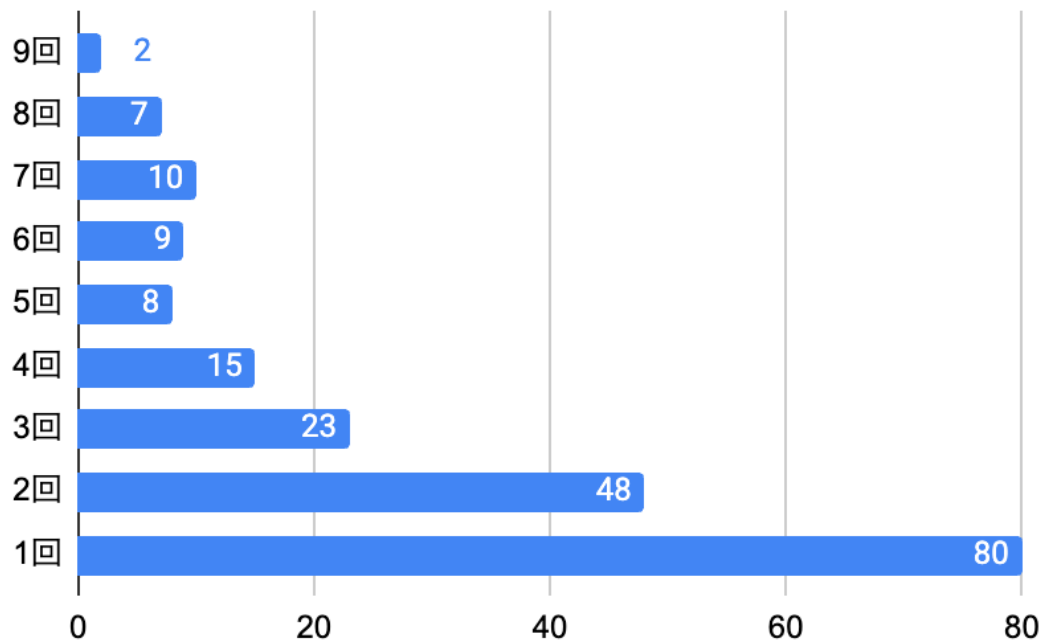
利用状況及び分析

■リピート率

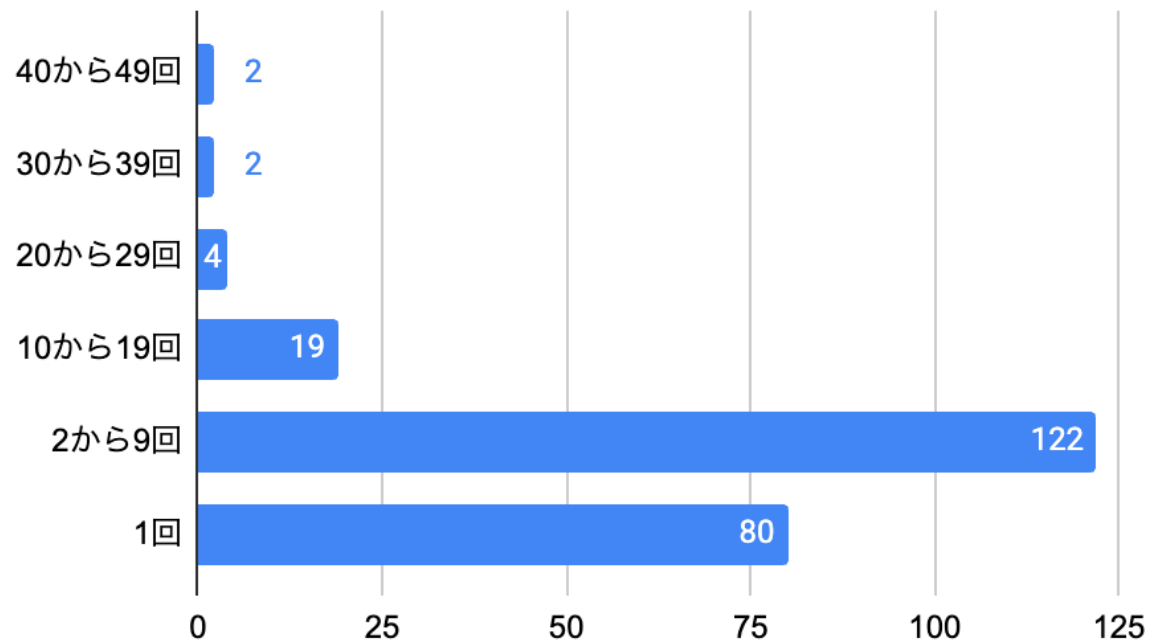
(4月～6月)
※利用者IDにより算出

- 利用回数2回以上の利用者の割合が、1回のみの利用者を上回っており、6割以上がリピートの利用者となっている。
- 利用回数3回以上の利用者も5割近くを占めている。
- 4月以前の利用状況についてはIDによる確認ができない。

利用回数1～9回の分布



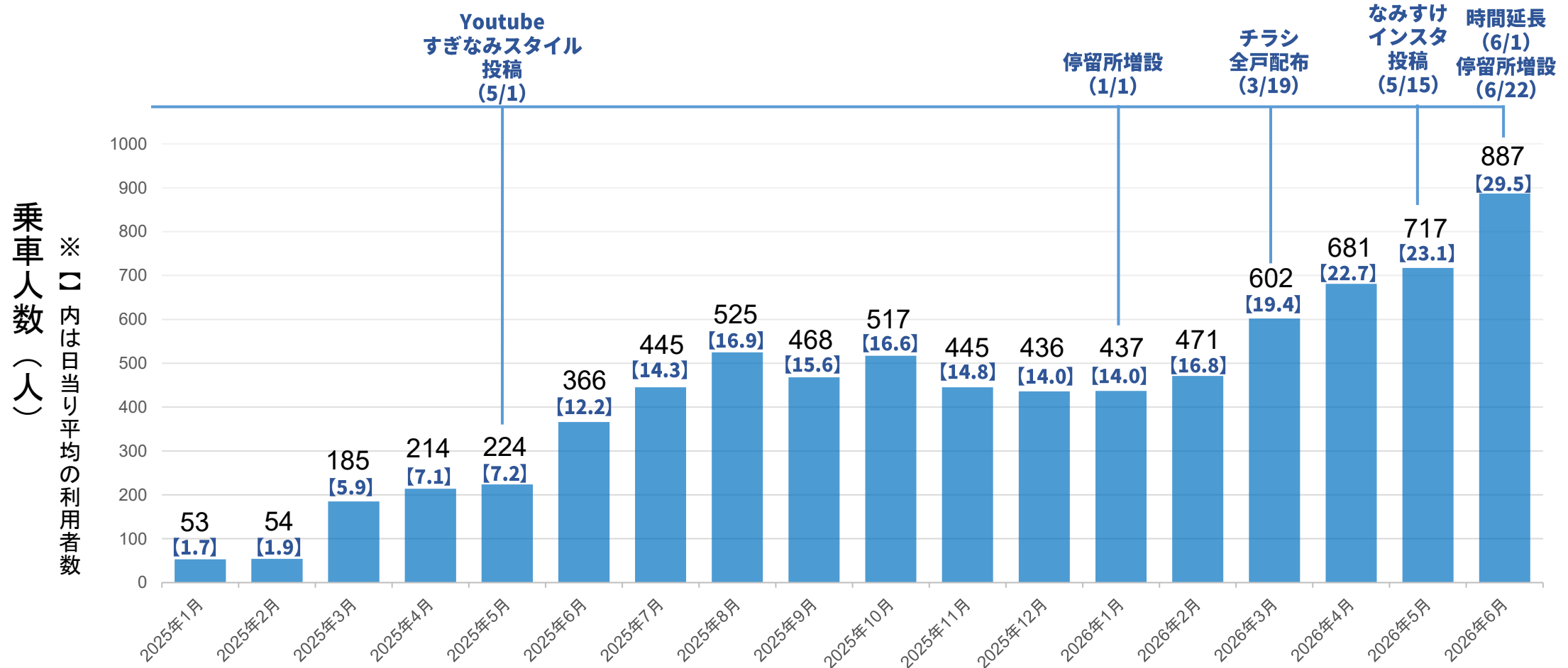
利用回数ごとの分布（全体）



利用状況及び分析

■各月ごとの利用者数 (2025年1月【実証運行時】～2026年6月)

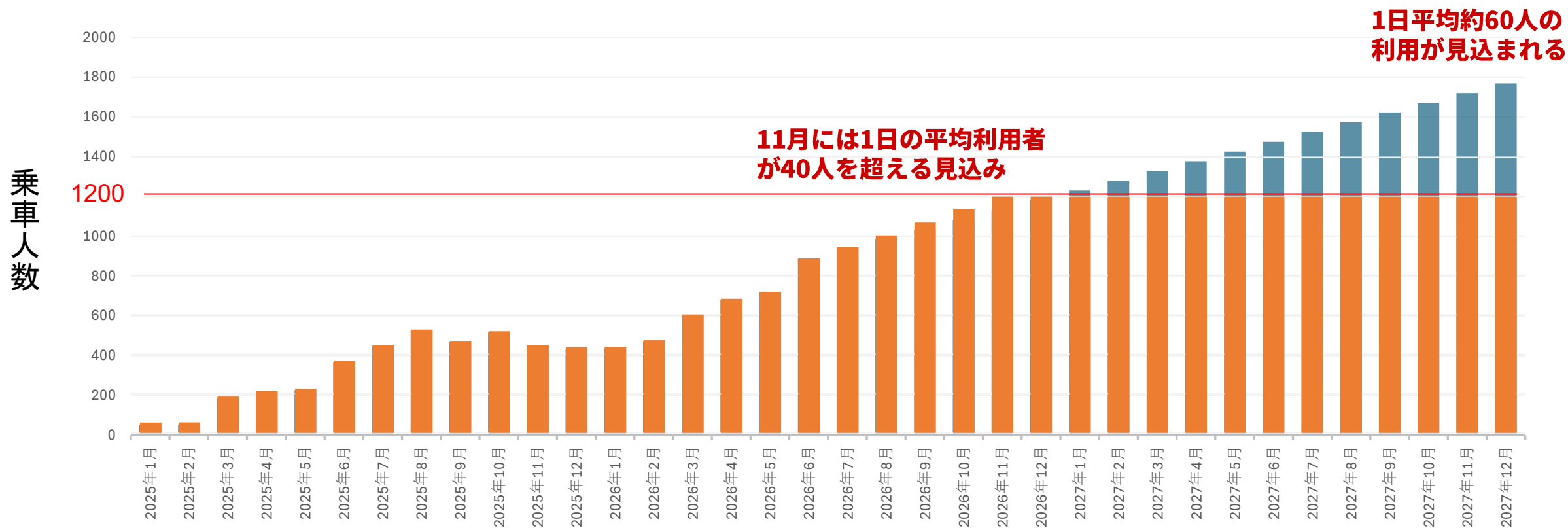
- YoutubeやインスタグラムなどのSNSでの周知や運行区域全戸にチラシ配布を行った後に利用者が大幅に増加している
- 停留所の増設や時間延長等、サービスの改善を図った後にも利用者が増加している



利用状況及び分析

■各月ごとの利用者数 (2027年12月までの推移)

- ・1年延期した場合、これまでの利用者数の増加傾向から、2027年12月には1日平均約60人の利用が見込まれる

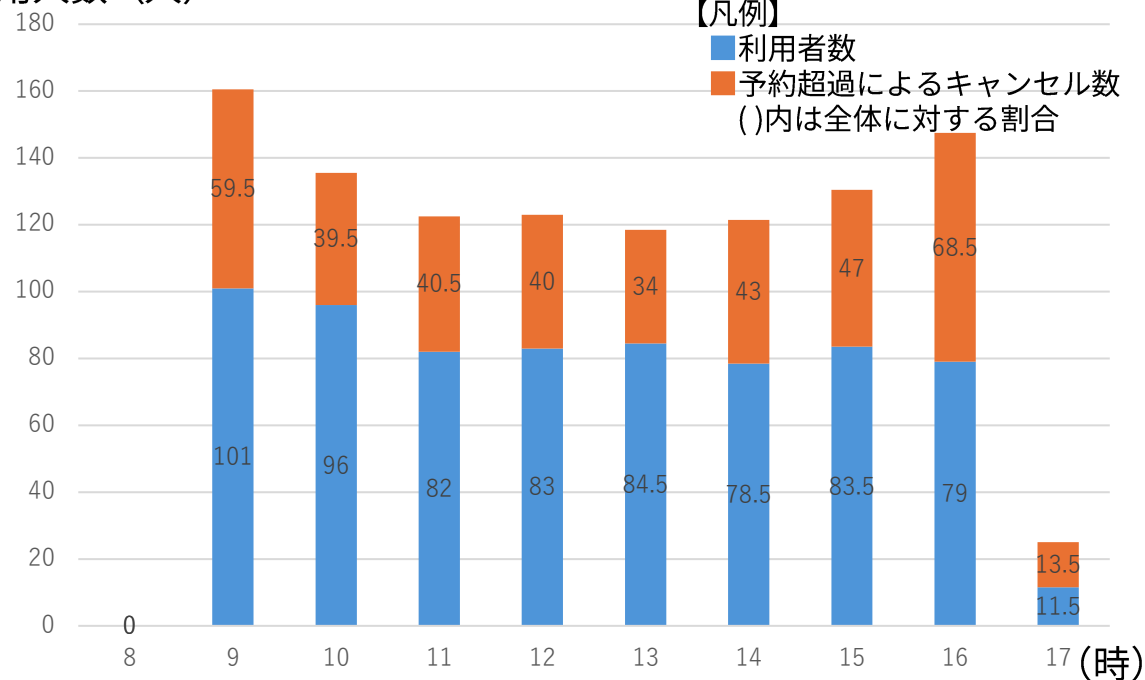


利用状況及び分析

■時間帯ごとの利用者

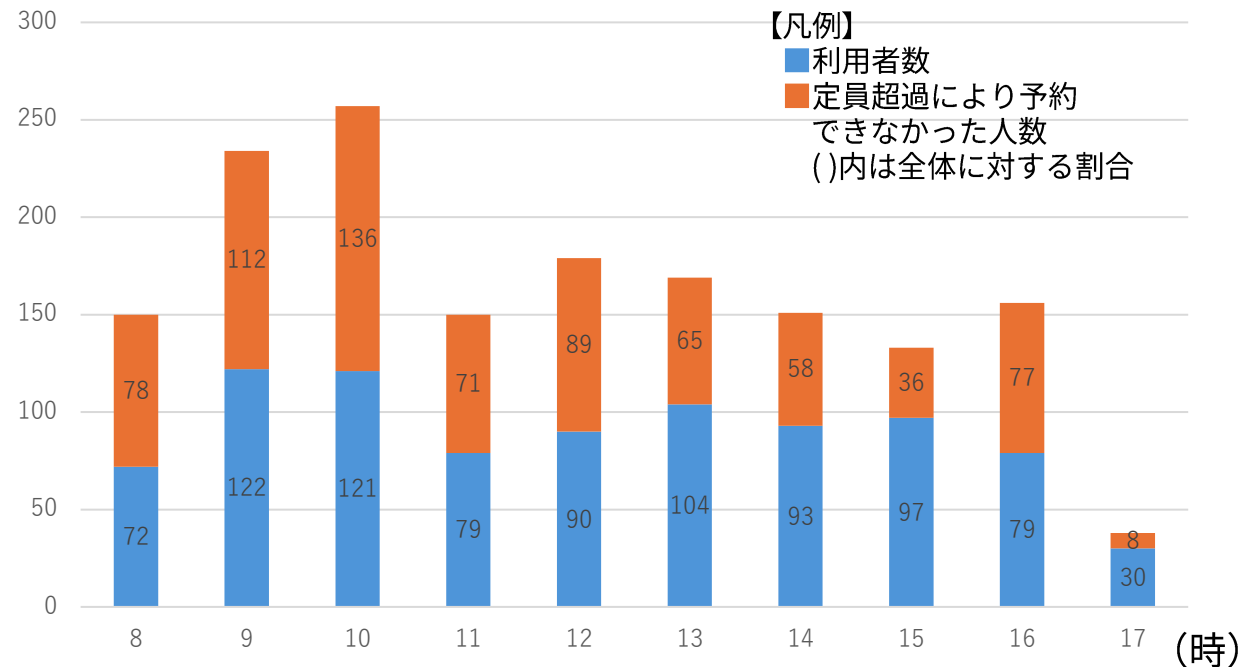
- ・1時間（8時台）の運行時間の延長において、一定の利用が見られた。
- ・9時台の利用者の約1割は8時台へ分散した。
- ・全体の利用者数の増加に伴い、6月は4月及び5月と比較して9時・10時台の利用が集中する状況となった。
- ・9時台・10時台は予約超過により利用できない人数が多いことから、**運搬人数の増加などの対策を検討する必要がある。**

利用人数（人）



利用者数（4月・5月平均）

利用人数（人）



利用者数（6月）

利用状況及び分析

■時間帯ごとの利用者

8時台の実績で回数上位となった乗車→降車（6月，上位10位）

順位	出発地⇒目的地	予約数	乗車人数
1	17. 河北リハビリテーション病院⇒12. 大松橋北	3	9
2	27. 済美教育センター・熊野神社⇒3. サミットストア妙法寺前店	2	6
3	11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店⇒1. 新高円寺駅南	2	5
	17. 河北リハビリテーション病院⇒11. ファミリーマート杉並松ノ木一丁目店	2	5
5	4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）⇒25. 杏林大学杉並病院ロータリー	4	4
6	9. 郷土博物館本館⇒24. 和泉保健センター	3	3
7	12. 大松橋北⇒24. 和泉保健センター	2	3
8	13. ゆうゆう堀ノ内松ノ木館⇒1. 新高円寺駅南	1	3
	18. 堀ノ内2丁目6番北⇒4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）	1	3
	20. 堀ノ内2丁目22番北⇒4. 永福和泉地域区民センター前（永福和泉区民事務所）	1	3

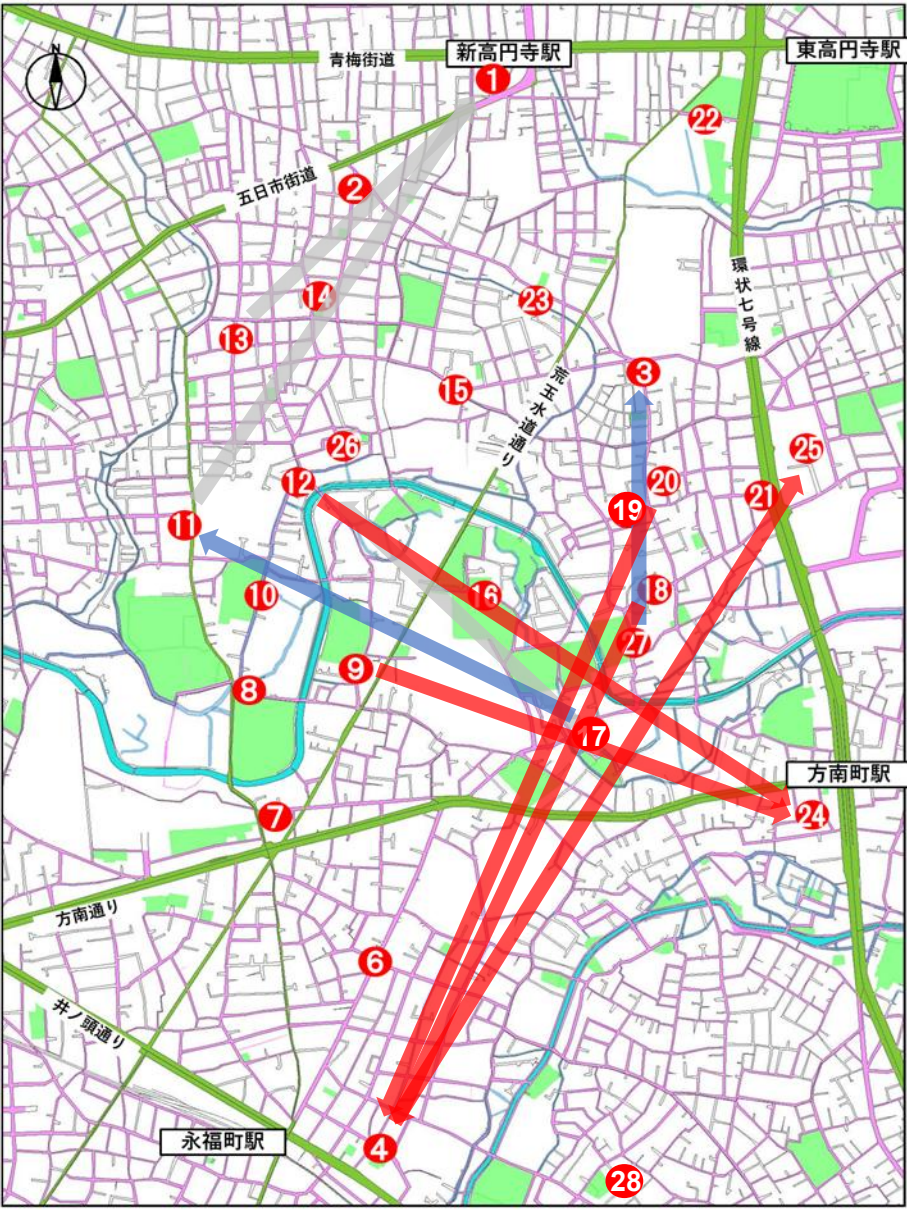
8時台の停留所カテゴリー別降車回数（6月）

MPカテゴリー	回数
区施設（区民事務所・保健福祉関係）	11
区施設（郷土博物館・セシオン杉並）	1
病院関係	10
集合住宅	0
商店	5
駅（新高円寺駅南）	11
その他（公園等）	3

全体の
50%以上

■主な施設の営業開始時間

- 杏林大学杉並病院 8：30
- 和泉保健センター 8：30
- 済美教育センター 8：30
- 永福和泉区民事務所 9：00
- ゆうゆう梅里堀ノ内館 9：00
- セシオン杉並 9：00



利用状況及び分析

■アンケート

下記3つのアンケート結果について分析を行った。

1. 乗車アンケート（実施期間：2025年1月【運行開始時】～実施中）

乗車した利用者に配布するサンクスカードにより任意のアンケートを実施。

アンケートの目的は、実際に乗車した感想や満足度を把握するとともに、新たに停留所の設置を希望する場所など、利用者ニーズを把握することである。

2. 全戸配布アンケート（実施期間：2026年3月19日～4月30日）

運行区域内（堀ノ内・松ノ木・大宮地区）の全戸に配布したチラシにより任意のアンケートを実施。

アンケートの目的は、区営乗合タクシーの認知度や認知はしているが利用しない理由を把握することである。

3. 予約時のアンケート（実施期間：2026年6月1日～実施中）

「ちかくも」アプリで区営乗合タクシーを予約する際に強制でアンケートを実施。

アンケートの目的は、利用目的や区営乗合タクシーが利用できない場合の代替交通手段を把握するとともに、区営乗合タクシーの導入が外出機会の増加につながったかを確認することである。

利用状況及び分析

■ アンケート (乗車アンケート)

2025年1月【運行開始時】～2026年6月
回答数734件

■ 肯定的な意見

- ・ 必要不可欠な“足”となっている。
- ・ 車を持参しておらず、また子供が幼いため、雨の日の通院、買い物に重宝する。
- ・ 高齢者が多い地域なので、来年からも継続してほしい。
- ・ 免許を持っているタクシードライバーの方の運転で移動できるため、安心できる。
- ・ 天候や健康状態の悪い時も近くから目的地までスムーズに移動できる。

■ 改善を求める意見

- ・ LINEアプリを通じた各種予約を使い慣れていても、予約が手間。
- ・ 支払いが交通系ICか杉並子育て応援券(バーコードでタッチ決済)でできると良い。
- ・ 名称がわかりにくい。
- ・ エリアを拡大してほしい。
- ・ 予約が取りにくくなっているため、台数が増えたらうれしい。
- ・ 杉並区内限定では現実味がない。

■ 新規停留所の要望 (要望件数上位10位)

- | | |
|---------------|------------------|
| ・ 高円寺駅 (143件) | ・ 杉並区役所 (30件) |
| ・ 永福町駅 (101件) | ・ 子育てプラザ (29件) |
| ・ 方南町駅 (67件) | ・ 松ノ木公園 (25件) |
| ・ 図書館前 (44件) | ・ 新高円寺駅 (24件) |
| ・ 西永福町駅 (33件) | ・ 堀ノ内クリニック (30件) |

高円寺駅や永福町駅等、駅への設置要望が多くみられる。
バス停付近の松ノ木公園及び病院である堀ノ内クリニックも設置要望が多い。

利用状況及び分析

■ アンケート（全戸配布アンケート）

ポスティング数18,500件（2026年3月19日～4月30日）
回答数500件（回答率2.7%）

アンケート結果

1. 認知度

4月時点では、区営乗合タクシーを「利用したことがある」と回答した方は1割程度であり、認知度は約4割であった。
再度アンケートを実施し、現状における認知度の把握が必要である。

2. 利用しない理由

「乗りたい場所/降りたい場所に停留所がない」と回答した方が最も多く38%であった。次いで「使いたい時間に運行していない」が18%であった。停留所の増設や1時間延長を行ったため、割合の変化について再度アンケートにより把握が必要がある。「利用シーンがわからない」「予約方法が難しそう」との回答も多かったことから、周知方法の改善についても図る必要がある。

3. 利用意向

「ぜひ利用したい」「機会があれば使いたい」と回答した人は74%を占めており、区営乗合タクシーに対して好意的な意向が多く見られた。

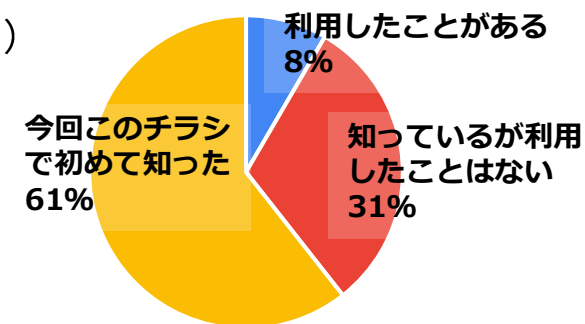


図1：設問「利用したことはあるか」の回答結果

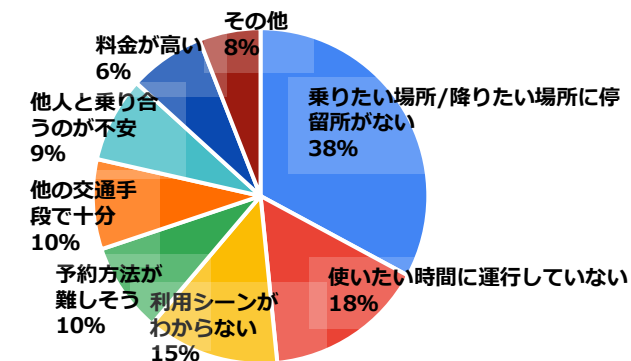


図2：設問「利用したことがない理由」の回答結果

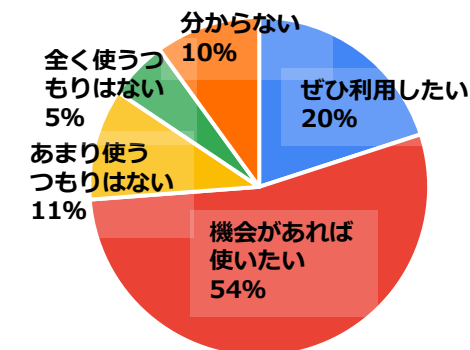


図3：設問「今後の利用意向」の回答結果

利用状況及び分析

■アンケート（予約時アンケート）

回答数381件（2026年6月1日～6月30日）
※乗車した方の回答を抽出、重複回答あり

アンケート結果

1. 外出機会の創出

区営乗合タクシーにより、約8割が外出の機会が増えたと回答があり、外出が週一回以上増えたと回答した割合が最も多く、全体の56%であった。

2. 利用目的の傾向

区営乗合タクシーの利用目的は、「通院」が22%で最も多く、次いで「駅やバス停までの移動」が18%、「子どもの送迎」が16%、「イベントへの参加」が9%、「買い物」が8%、「通勤・通学」が8%となった。

3. 区営乗合タクシーがない場合の移動

区営乗合タクシーがない場合の移動として、「路線バス」が32%と最も多く、次いで「徒歩」が30%、「タクシー」が17%、「諦める」が16%、「自転車」が3%となった。

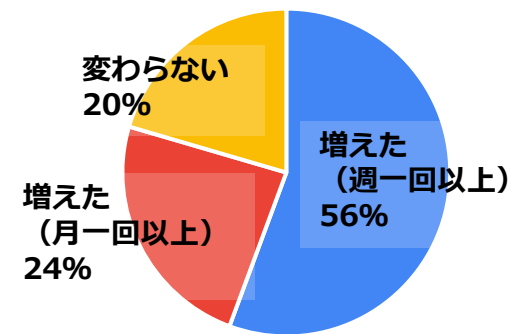


図1：設問「この乗り物で外出機会は増えましたか」の回答結果

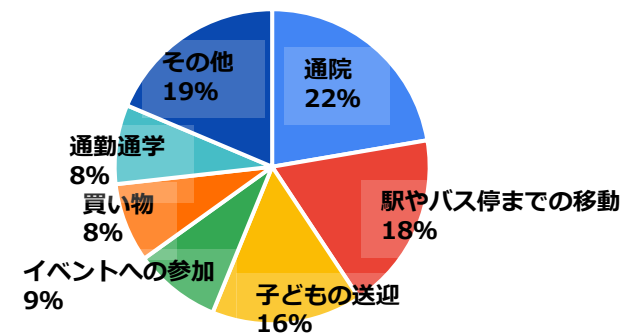


図2：設問「利用目的を教えてください」の回答結果

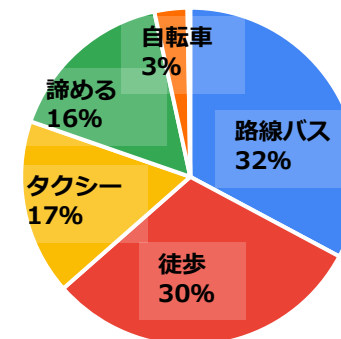


図3：設問「この乗り物を利用できない場合どうしますか」の回答結果

利用状況及び分析

■ 予約時のアンケート

予約時のアンケート分析

各項目から

1. 外出機会の創出：約 8 割が外出の機会が増えたと回答があり、**移動の創出に寄与している。**
2. 利用目的の傾向：「病院」や「子どもの送迎」が多いことから、**ターゲット層である高齢者や子育て世帯の利用が多い。**「駅やバス停までの移動」が多いことから**ファースト・ラストワンマイルの移動負担を軽減に寄与している**
3. 区営乗合タクシーがない場合の移動：地域の特性から「路線バス」と「徒歩」の回答が多く、「諦める」と回答した人も 2 割近くいた。「路線バス」と回答した人について、7 割以上が「移動をためらう区民」（高齢者約 3 割、子育て世帯約 4 割）であり、外出機会が増加したと回答した人は約 8 割であった。

分析結果

区営乗合タクシーの導入目的である、**「移動をためらう区民」にファースト・ラストワンマイルの移動負担を軽減させ、外出機会創出に寄与できている。**

利用状況及び分析

■第8回検討部会後の取組における分析結果

利用需要への対応

【取組】①朝の運行時間の延長

【分析結果】1時間（8時台）の運行時間延長については、区立施設や病院等を朝の早い時間帯に利用する需要があり、一定の利用が見られたことから、**利用者数の増加に寄与した**。
一方で、利用者数全体の増加に伴い、6月は4月及び5月と比較して9時台に利用が集中する状況となり、**9時台の利用者の分散には至らなかった**。9時台の需要過多を解消するためには、**運搬人数の増加等の対策を検討する必要がある**。

子育て世帯の利用促進

【取組】②小学生向け乗車無料クーポン（イベント割引）

【分析結果】**周知が十分に行き渡っておらず利用実績が少ないため**、一定程度の実績が蓄積された後に分析を行う。
今後、新たな取組を実施する際は、**周知内容や周知方法を工夫する必要がある**。

認知度向上

【取組】③周知活動

【分析結果】なみすけインスタの周知後、**大幅に利用者が増加し利用者数の増加に寄与した**。
今後も新たな取組を行う際はSNSを活用して周知を図る。

利用状況及び分析

■第8回検討部会後の取組における分析結果

利便性向上

【取組】 ④停留所の増設・変更

【分析結果】 増設した停留所は、**全体の中でも利用回数が多く、利用者数の増加に寄与した。**
今後は他自治体の停留所密度を参考としながら、利用状況やアンケート結果等を踏まえ、**停留所のさらなる充実を図る必要がある。**

利用実態の把握

【取組】 ⑥アンケートの実施及び分析

【分析結果】 区営乗合タクシーについては、**運行継続を望む声が多く、利用意向も高い**結果となった。
一方で、利用方法や利用場面が分からないとの意見も多く、**今後は周知内容や周知方法を工夫する必要もある。**
改善を求める意見として多かった停留所の増設及び運行時間の1時間延長を実施したことから、利用意向にどのような変化が生じるか、**再度アンケート調査を実施し把握する必要がある。**
実際の利用者を対象としたアンケート結果から、区営乗合タクシーが**移動をためらう区民のファースト・ラストワンマイルにおける移動負担の軽減に寄与し、外出機会の創出につながっていること**が確認できた。

利用状況及び分析

■分析結果まとめ

利用者数やリピート率、アンケート結果等から、堀ノ内・松ノ木地区において**定着が進んでいる**ことがうかがえる。

地域の公共交通として着実に根付きつつあることから、今後は**本格運行も視野に入れ、検討を進めていく必要がある**。

一方で、分析結果から、「**需要に対して供給が不足していること**」、「**利用方法等の周知が十分でないこと**」、「**停留所密度が他自治体と比較して低い**」などの課題が明らかとなった。

また、利用者の増加に伴い、**システム上の配車予定時刻と実際の配車時刻に乖離が生じ、配車の遅れが発生**していることも確認された。

このため、**実証運行期間を延長し、これらの課題の解決に取り組む必要がある**。



- 運行概要（令和 8 年 7 月時点）
- 第 8 回検討部会後の取組
- 利用状況及び分析
- 今後の計画

今後の取組（スケジュール）

■運行期間の延長（2027年1月～12月）

実証運行の期間を1年（2027年12月まで）延長する。

目的：本格運行に向けて、現状の課題を解決していく。

現状の主な課題と解決に向けて

課題1：区営乗合タクシーの需要に対して供給が不足している。

→ 車両台数の増加や乗車定員の多い車両の導入を検討し、輸送力の向上を図る。

課題2：システム上の配車時間と実際の配車時間に乖離がある。

→ 運行事業者へのヒアリング及び新たなシステムの調査を実施し、配車システムの改善を図る。

課題3：利用方法や新たな取組について十分に周知できていない。

→ 周知内容及び周知方法を見直し、利用者への効果的な周知を図る。

今後の取組（スケジュール）

■その他の取組

○停留所の増設（実施：8月～）

- ・他自治体や民間事業を参考に、停留所の密度を高めて利便性向上を図る。
- ・効果的な増設箇所についてはアンケート結果等により分析を行う。

○全戸配布による周知（実施：12月）

- ・本年3月に実施したアンケート結果との比較により、認知度や利用意向等の変化を確認する。
- ・運行期間延長の周知の目的も兼ねて実施する。

○モビリティイベントの実施（高円寺フェスで実施：10/24・25）

- ・新高円寺駅及び高円寺駅周辺における、バスや区営乗合タクシー等の公共交通機関の利用促進を目的とする。
- ・高円寺駅付近とセシオン杉並にブースを出展する予定。

今後の取組（スケジュール）

■スケジュール

令和 8 年 8 月 第11回地域公共交通活性化協議会