

## 施策8 にぎわいと活力を生み出す地域産業の振興

区民に身近な商店街や多面的な機能を有する都市農業など、地域に根ざした産業を支援していくとともに、中小事業者や様々な分野における創業者に対して、経営基盤を強化するための支援を充実し、まちのにぎわいと活力を高めます。さらに、誰もが多様な働き方を選択することができるよう就労支援を充実し、地域産業の振興につなげます。

また、民間団体や区民等と協働して区内外に杉並の魅力効果を効果的に発信していくほか、アニメーションミュージアムを観光資源として捉え、展示等を充実していくことにより来街者の誘致につなげ、にぎわいの創出を図っていきます。

### 施策の現状と課題

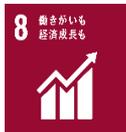
- 中小企業を取り巻く経営課題は、近年、多様化・高度化が進んでおり、様々な課題の解決に向けて取り組む中小事業者や創業しようとする多様な人材への支援が求められています。
- 求職者が抱える不安や課題は、本人の生活環境や個々の健康状態など多岐にわたることから、一人ひとりの状況に即した就労支援が求められています。
- 大型店の進出やチェーン店の増加のほか、インターネットショッピングやキャッシュレス決済の普及など、商店街を取り巻く環境は大きく変化しています。そのような中、にぎわいの向上につながる取組や、地域住民がより安全・安心に買い物ができる商店街の環境づくりへの支援が求められています。
- 区には、「東京高円寺阿波おどり」をはじめとした様々なイベントやアニメーションミュージアムといった観光施設のほか、銭湯や公園、史跡、商店街といった多くの観光資源があります。こうした杉並の魅力や価値を更に高め、にぎわいを創出していくためには、「杉並ならではの」魅力ある観光コンテンツを充実させ、広く発信していくことが求められています。
- 区内の農地・農業者は、相続の発生や後継者、担い手不足等の要因により減少しており、農業者が安定的に農業経営を続けていくための支援が求められています。

### 計画最終年度の目標

- 社会情勢の変化に応じた中小企業・創業支援や商店街支援等の取組により、地域経済が活性化されています。
- 一人ひとりの状況に即した就労支援が行われ、誰もが多様な働き方を実現しています。
- 「杉並」の魅力や価値が更に高まり、その魅力や価値が区内外に発信され、にぎわいの創出につながっています。
- 農業者への支援のほか、区民の農業への理解促進や地産地消の推進、農福連携事業などの取組により、都市農地が持つ多面的な機能が発揮され、農地が保全されています。

### 目標に向けた施策指標(成果指標)の設定

指標名		指標の説明
1	創業支援による創業者数	区が実施する特定創業支援等事業を利用し、区内で創業した事業者数
2	就労支援センターの利用による就職決定者数	就労準備相談及びハローワークコーナーを利用し、就職が決定した人数
3	商店街のイベントに参加した区民の割合	区民意向調査
4	アニメーションミュージアム来館者数	—
5	区内農業産出額(農地面積1ha当たり)	区内農業産出額 <sup>※</sup> ÷区内農地面積 ※東京都農作物生産状況調査(目標及び実績は、当該年度において直近で把握できる数値)



## 施策指標(成果指標)の現状と目標値

指標名	現状値	目標値		単位
		8年度 (2026)	12年度 (2030)	
1 創業支援による創業者数	162 (4年度)	180	180	件
2 就労支援センターの利用による就職決定者数	495 (4年度)	850	850	人以上
3 商店街のイベントに参加したことのある区民の割合	33.7 (4年度)	47.0	51.0	%
4 アニメーションミュージアム来館者数	39,124 (4年度)	60,000	80,000	人
5 区内農業産出額(農地面積1ha当たり)	7.5 (2年分)	7.6 (6年分)	7.7 (10年分)	百万円

## 施策を構成する実行計画事業

- 1 中小企業の経営と創業の支援の充実 【重点】
- 2 就労支援と多様な働き方の推進
- 3 地域に根ざした商店街の活性化促進
- 4 魅力的な観光情報発信の推進
- 5 アニメを活用した誘客促進
- 6 都市農業の支援・保全と地産地消の推進 【重点】

# 1 中小企業の経営と創業の支援の充実

【重点】

社会経済状況の変化を見据え、安定的な経営を目指すための経営基盤の強化、新たな事業展開や業態転換、事業の承継など、経営課題の解決に向けて取り組む中小企業を支援していきます。また、区内で新たに創業を目指す方が円滑に事業活動を行えるよう支援していきます。

	5(2023)年度末(見込)	6(2024)年度	7(2025)年度	8(2026)年度	3か年計
事業量	経営支援 融資あっせん・創業・ 経営相談 相談業務の実施 相談員 4名	経営支援 融資あっせん・創業・ 経営相談 相談業務の実施 相談員 4名	経営支援 融資あっせん・創業・ 経営相談 相談業務の実施 相談員 4名	経営支援 融資あっせん・創業・ 経営相談 相談業務の実施 相談員 4名	経営支援 融資あっせん・創業・ 経営相談 相談業務の実施 相談員 12名
	創業支援 経営・事業承継・創業 アドバイザー派遣 <sup>※1</sup> 20事業所 創業支援資金 信用保証料補助 40件 創業スタートアップ 助成 30件 創業セミナーの実施 2回	創業支援 経営・事業承継・創業 アドバイザー派遣 20事業所 創業支援資金 信用保証料補助 40件 創業スタートアップ 助成 30件 創業セミナーの実施 2回	創業支援 経営・事業承継・創業 アドバイザー派遣 20事業所 創業支援資金 信用保証料補助 40件 創業スタートアップ 助成 30件 創業セミナーの実施 2回	創業支援 経営・事業承継・創業 アドバイザー派遣 20事業所 創業支援資金 信用保証料補助 40件 創業スタートアップ 助成 30件 創業セミナーの実施 2回	創業支援 経営・事業承継・創業 アドバイザー派遣 60事業所 創業支援資金 信用保証料補助 120件 創業スタートアップ 助成 90件 創業セミナーの実施 6回
	異業種交流の実施 4回	異業種交流の実施 4回	異業種交流の実施 4回	異業種交流の実施 4回	異業種交流の実施 12回
	経費(百万円)	40	40	40	120

※1 経営・事業承継・創業アドバイザー派遣:区内で事業を営んでいる人、これから創業する人を対象に、経営や事業承継などに関する助言・指導を行うアドバイザー(中小企業診断士等)

# 2 就労支援と多様な働き方の推進

就労支援センターにおいて、若者や現役世代のほか就労に意欲のある方に対して就労準備相談、心としごとの相談、各種セミナーを実施するとともに、就職に困難を抱える若者などに対して、就労準備訓練や社会適応力訓練を実施します。また、ハローワーク新宿や近隣区、区内事業者と連携し、人材不足業種への就職面接会等を実施するとともに、ライフスタイルに合わせた働き方が選択できるよう、提供する求人情報の充実を図り、区内就労に結び付けます。

	5(2023)年度末(見込)	6(2024)年度	7(2025)年度	8(2026)年度	3か年計
事業量	若者就労支援コーナー 新規登録者数 750人 就労準備相談・心とし ごとの相談 利用延べ人数 2,150人 求人開拓・企業情報 提供 新規求人情報件数 2,000件 セミナー・グループ ワーク 開催回数 120回	若者就労支援コーナー 新規登録者数 750人 就労準備相談・心とし ごとの相談 利用延べ人数 2,150人 求人開拓・企業情報 提供 新規求人情報件数 2,000件 セミナー・グループ ワーク 開催回数 130回	若者就労支援コーナー 新規登録者数 750人 就労準備相談・心とし ごとの相談 利用延べ人数 2,150人 求人開拓・企業情報 提供 新規求人情報件数 2,000件 セミナー・グループ ワーク 開催回数 130回	若者就労支援コーナー 新規登録者数 750人 就労準備相談・心とし ごとの相談 利用延べ人数 2,150人 求人開拓・企業情報 提供 新規求人情報件数 2,000件 セミナー・グループ ワーク 開催回数 130回	若者就労支援コーナー 新規登録者数 2,250人 就労準備相談・心とし ごとの相談 利用延べ人数 6,450人 求人開拓・企業情報 提供 新規求人情報件数 6,000件 セミナー・グループ ワーク 開催回数 390回
	ジョブトレーニングコー ナー 新規登録者数 120人 ふるさと就労体験 <sup>※1</sup> の実施 就職相談・面接会 28回	ジョブトレーニングコー ナー 新規登録者数 120人 ふるさと就労体験の 実施 就職相談・面接会 28回	ジョブトレーニングコー ナー 新規登録者数 120人 ふるさと就労体験の 実施 就職相談・面接会 28回	ジョブトレーニングコー ナー 新規登録者数 120人 ふるさと就労体験の 実施 就職相談・面接会 28回	ジョブトレーニングコー ナー 新規登録者数 360人 ふるさと就労体験の 実施 就職相談・面接会 84回
経費(百万円)	73	73	73	73	219

※1 ふるさと就労体験:交流自治体の特性を生かした就労体験(農業体験など)を通じて、就労阻害要因を抱える若者の就労意欲を高める合宿型の就労訓練