

杉並区産業実態調査 報告書

平成 24 年 3 月
杉 並 区

目次

1. 調査概要	
（１）調査の目的	1
（２）調査の進め方	1
（３）アンケート調査の概要	2
（４）ヒアリング調査の概要	2
（５）本書のまとめ方	3
（６）地域区分	3
2. 杉並区の産業の現状と課題	4
（１）区の産業の構成	4
1）区の事業所数・従業者数の推移	4
2）産業分類別の事業所数・従業者数の割合	5
3）新設事業所の状況	6
（２）事業所の売上に関する現状と課題	8
1）売上高の動向	8
2）売上高の見込み	10
3）収支に関する経営課題	12
（３）市場に関する現状と課題	15
1）顧客ニーズの把握	15
2）市場に関する経営課題	18
（４）事業所の人材に関する現状と課題	21
1）事業所の雇用状況	21
2）従業員の採用意向	25
3）ワークライフバランスについて	28
4）人材に関する経営課題	30
（５）事業所の立地場所に関する現状と課題	32
1）事業所の分布状況	32
2）事業所創業・転入の理由	47
3）代表者・従業員の居住地	49
4）周辺地域への配慮事項	50
5）立地に関する経営課題	51
6）事業所を移転する意向	53
7）事業環境としての杉並区の満足度	55
（６）区の産業施策に対する意識	57
1）区の産業施策の認知度・活用状況・有効性	57
2）事業者の意見	59
3）区民の意見	62
（７）区民が望む杉並区の産業の姿	63

3. 杉並区の商店街の現状と課題	65
(1) 区の商業の市場規模	65
1) 小売業の売り場面積の推移	65
2) 小売業の年間販売額の推移	66
(2) 各店舗の経営動向	68
1) 従業員数	68
2) 売上高・客数の変化	68
3) 業績の見通し	69
(3) 小売業の業態と消費者の店舗選択	70
1) 業態別店舗数	70
2) 業態別従業員数	72
3) 小売店の売り場面積	73
4) 買い物に利用する店	74
(4) 小売店の商圈	82
1) 買い物をする地域	82
2) 地域別・商品・サービス別の買い物をする地域	83
3) 商圈・競合状況	110
4) 店舗以外の商品購入行動の普及状況	112
(5) 商店の経営努力	115
1) 営業日時	115
2) ポイントカードの導入状況	115
3) クレジットカード決済システムの導入状況	117
4) 店舗の運営コスト	119
5) ニーズの把握	121
6) 高齢者への配慮	121
(6) 商店の強い点と弱い点	126
1) 商店の強い点	126
2) 商店の弱い点	127
(7) 商店の今後の経営方針	129
1) 商店の後継者	129
2) 経営上の問題点	130
3) 今後の経営方針	131
(8) 商店街組織の状況	132
1) 商店街組織への加入状況	132
2) 商店街活性化に必要な取り組み	133
3) 商店街組織以外に参加している組織	135
(9) 杉並区の産業施策に対する意識	136

(10) 商店主・区民の意見	137
1) 商店主の意見	137
2) 地域ごとの商店街に対する区民の意見	139
3) 杉並区の商店街に対する区民の提案	146
(11) 買い物等の志向	148
4. 杉並区の農業の現状と課題	150
(1) 農業生産の状況	150
1) 農家数・耕地面積の推移	150
2) 主な栽培品目	151
3) 農業産出額	151
(2) 農業の取組みと認知度・評価	152
1) 農業の取組み	152
2) 農業の取組みに対する区民の認知度・評価	156
(3) 杉並区の農業の課題	158
5. 杉並区のアニメーション産業に対する区民の意識	159
1) アニメーション産業の認知度	159
2) アニメーション産業に対する期待	160
3) アニメーション産業についての区民の意見	162

付属資料

1. アンケート調査	167
(1) アンケート調査票	168
(2) アンケート回答結果	193
2. 調査の仮説とその検証	240

1. 調査概要

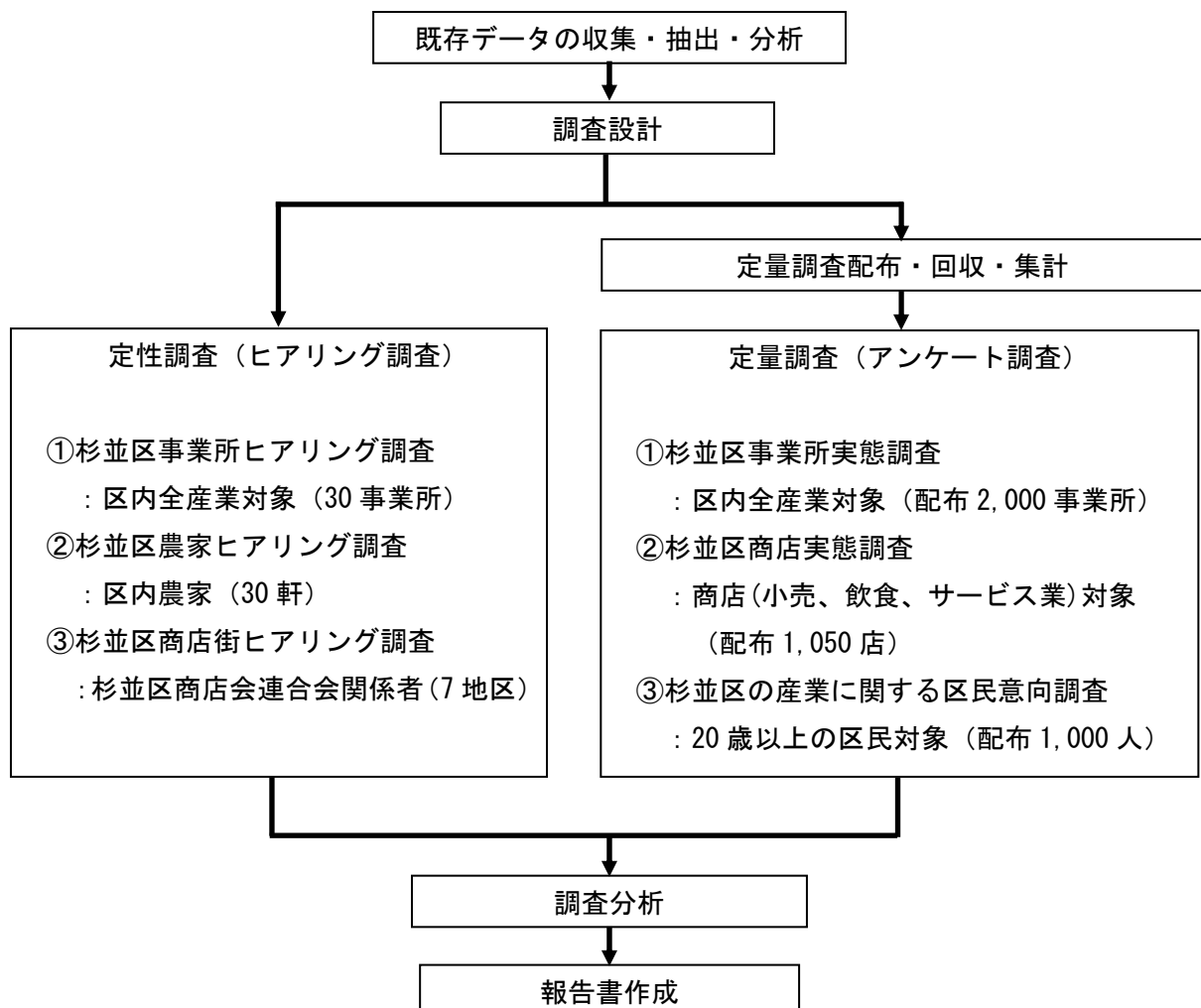
(1) 調査の目的

- ・本調査は、既存資料の収集、各種アンケート調査、各種ヒアリング調査を行い、これらのデータを整理、分析することにより、平成 24 年度に策定する予定の杉並区の産業振興計画の基礎となる資料を作成するものである。

(2) 調査の進め方

- ・調査の進め方は以下の図のとおり。

■図表 1-1 調査フロー



(3) アンケート調査の概要

- 1) 調査地点 杉並区全域
- 2) 調査期間 平成 24 年 2 月 14 日～2 月 24 日
- 3) 調査方法 郵送発送・郵送回収
- 4) 回収率

調査種類	発送(票)	回収(票)	回収率(%)
杉並区事業所実態調査	2,000	650	32.5
杉並区商店実態調査	1,050	271	25.8
杉並区の産業に関する区民意向調査	1,050	293	27.9

5) 調査対象の選定方法

①杉並区事業所実態調査

- ・タウンページに掲載されている区内事業所のデータを全て抽出。NTT 情報開発（株）より重複を除いた形でデータベースを購入。
- ・小売業・飲食店・サービス業については、会社組織のものを選択。
- ・地域、業種の比率を反映する形で無作為に抽出。
- ・学校、宗教法人、寺社、郵便局については、調査になじまないため対象外とした。

②杉並区商店実態調査

- ・タウンページに掲載されている区内事業所のデータを全て抽出。NTT 情報開発（株）より重複を除いた形でデータベースを購入。
- ・小売業・飲食店・サービス業の中で会社組織でないものについて抽出。
- ・地域、業種の比率を反映する形で無作為に抽出。

③杉並区の産業に関する区民意向調査

- ・住民基本台帳を基に、20 歳以上の区民を対象に、地域と年齢構成に配慮して無作為に抽出する。

(4) ヒアリング調査の概要

1) 杉並区事業所ヒアリング調査

- ・事業所アンケートにおいて「貴事業所の取り組みにおいて、過去 10 年に、テレビ、雑誌などのマスメディアや、各種団体の情報紙等に紹介されたことはありますか（販売促進のための広告等を除きます）」の設問に何らかの記載があった企業を中心に、業績や社員が増加している企業を 30 社選定してヒアリングを行った。

2) 杉並区農家ヒアリング調査

- ・産業振興課において選定した農家 30 軒についてヒアリングを行った。

3) 杉並区商店街ヒアリング調査

- ・杉並区商店会連合会に人選を依頼して、7 地域の商店街組合にグループインタビューを行った。

(5) 本書のまとめ方

- ・実施したアンケート調査、ヒアリング調査、各種既存データを基に、「杉並区の産業の現状と課題」、「杉並区の商店街の現状と課題」、「杉並区の農業の現状と課題」、「杉並区のアニメーション産業に対する区民の意識」の4項目について整理している。
- ・アンケートやヒアリングの設問項目の順には整理していない。また、アンケート回答やヒアリング調査の結果の一部を本文の分析に使用している。
- ・アンケートについては、付属資料に全ての設問と、全ての回答結果（単純集計）を掲載している。
- ・ヒアリング調査は、固有名詞等個人情報が含まれるため、本報告書には掲載しない。

(6) 地域区分

- ・以下のように地域区分を定める。

■図表 1-2 地域区分

