

付属資料

1. アンケート調査	168
(1) アンケート調査票	168
1) 杉並区事業所実態調査	169
2) 杉並区商店実態調査	177
3) 杉並区の産業に関する区民意識調査	185
(2) アンケート回答結果（単純集計）	194
1) 杉並区事業所実態調査	194
2) 杉並区商業実態調査	206
3) 杉並区の産業に関する区民意向調査	221
2. 調査の仮説と検証	241

1 アンケート調査

(1) アンケート調査票

- ・ アンケート調査票は以下の3種類。
 - 1) 杉並区事業所実態調査
 - 2) 杉並区商店実態調査
 - 3) 杉並区の産業に関する区民意向調査

杉並区事業所実態調査

ご協力をお願い

皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、杉並区では、平成 15 年に「杉並区産業振興計画」を策定し、各種施策を実施して参りました。この度、区の目指すべき将来像を示す「新基本構想」の策定（平成 24 年 3 月策定予定）に伴い、産業振興に関わる施策の見直しを行うための基礎資料として、杉並区の産業の現状と課題を把握する「杉並区事業所実態調査」を実施することといたしました。

総務省・経済産業省による「経済センサス・活動調査」に引き続いてのお願いとなり大変恐縮ではございますが、本調査は次年度の杉並区産業振興計画策定の基礎資料として活用することを目的としており、「経済センサス・活動調査」の結果が 1 年以上後に公表されることから、本年度に実施することといたしました。ご多忙とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、お願い申し上げます。

本調査は、杉並区の責任において、NTT 東日本のタウンページ（職業別電話帳）に関わる情報（タウンページ情報）を利用し、区内の約 2,000 事業所を抽出させていただいております。また、調査内容はコンピュータで集計し、個別事業所のデータを公表することはありません。

なお、本調査は（株）ラック計画研究所に委託して実施しております。ご不明な点がございましたら下記までお問い合わせください。

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、**2月24日（金）**までにご投函くださいますよう、お願い申し上げます。

平成 24 年 2 月

杉並区 区民生活部 産業振興課

＜調査に関する問い合わせ先＞

1. 株式会社ラック計画研究所 担当 ^{まえだ}前田、^{おおきこ}大迫

〒167-0043 東京都杉並区上荻 1-24-4 プリンスマンション 703

電話 03-3391-8310

【受付時間 月～金曜日 9:00～18:00】

2. 杉並区 区民生活部 産業振興課 担当 ^{そうやま}惣山・^{ふじやま}藤山

〒166-8570 杉並区阿佐谷南 1-15-1

電話 03-3312-2111（代）内線 3072

◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 事業所の経営状況等を理解されている方がご記入ください。
- ◇ 平成 23 年 12 月 31 日を基準日としてご回答ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もございますので、○印は（ ）の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に（ ）の中にご記入ください。
- ◇ 問 1 から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。

杉並区事業所実態調査

【貴事業所についてお伺いします】

問1 事業所名、所在地等をご記入ください。

事業所名			
所在地	杉並区.....(町).....丁目		
電 話		F A X	
創業年	(西暦).....年	杉並区での 事業開始年	(西暦).....年
主な事業の 内容			

問2 あてはまる番号に○印をつけてください。

貴事業所の 本・支店区分	1 単独事業所	2 本社・本店	3 支社・支店・分室・事務所
法人形態	1 個人経営 2 株式会社	3 有限会社 4 その他の法人	
資本金額 (支社等の場 合は本社等の 資本金)	1 なし 2 500万円未満 3 500万円～1,000万円未満 4 1,000万円～2,000万円未満	5 2,000万円～5,000万円未満 6 5,000万円～1億円未満 7 1億円～5億円未満 8 5億円以上	
貴事業所の 業種	1 農林水産業 2 建設業 3 製造業 4 電気・ガス・熱供給・水道業 5 情報通信業 6 運輸業・郵便業 7 卸売業・小売業 8 不動産業・物品賃貸業	9 学術研究・専門技術サービス業 10 宿泊業・飲食サービス業 11 生活関連サービス業・娯楽業 12 教育・学習支援業 13 医療・福祉 14 その他のサービス業 15 その他 (具体的に.....)	

問3 貴事業所の代表者の方について、あてはまる番号に○印をつけてください。

年齢	1 20代 2 30代 3 40代 4 50代 5 60代 6 70代以上
自宅住所	1 事業所と同じ 2 事業所以外の杉並区内 3 その他
事業後継者 の有無	1 事業主の親族が後継者になる予定である 2 親族以外の従業員が後継者になる予定である 3 事業を継承してもらいたいが後継者は決まっていない 4 事業を継承する考えはなく自分の代で廃業するつもりである 5 まだ考えていない 6 その他 (具体的に.....)

【経営状況についてお伺いします】

問4 3年前と比較して、前決算期の事業所の「売上高」はどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

1 30%以上増加	5 10%未満の減少
2 10%以上30%未満増加	6 10%以上30%未満の減少
3 10%未満の増加	7 30%以上の減少
4 ほぼ同じ	8 わからない

問5 貴事業所の年間売上高は、今後どのように推移するとお考えですか。(○は1つだけ)

1 増加する	4 やや減少する
2 やや増加する	5 減少する
3 横ばい(現状維持)	6 わからない

問6 現在、経営上抱えている課題は、どのようなことが挙げられますか。(○はいくつでも)

【人材】 1 一般従業員の確保 2 特定専門技術を有する人材不足 3 人材育成に関する組織的制度が無い 4 後継者の確保 5 従業員の高齢化 【経費】 6 総費用に占める人件費割合の上昇 7 原材料高騰による原価率の上昇 8 借入金の返済に苦慮 【売上】 9 受注量・取引量・売上高の減少 10 競合他社等との競争環境の激化 【需要変化】 11 高度化する顧客への十分な対応 12 顧客ニーズがつかめない 13 顧客や取引先に生じた変化の影響 14 技術・市場動向等に対する情報不足	【資金調達】 15 新規事業のための資金調達 16 運転資金の確保 17 投資家との出会いの場不足 18 金融機関と十分な交渉ができない 【施設・設備】 19 事業所等の新設・拡張・改築ができない 20 駐車場が確保できない 【立地環境】 21 地価、地代、賃料が高い 22 住宅開発等により事業継続が困難 23 大規模開発による周辺環境の変化 【支援策】 24 産業支援施策や制度に関する情報不足 25 困ったときの相談相手不足 26 その他 (具体的に.....) 27 特になし
---	---

問7 貴事業所の取組について、過去10年間に、テレビ・雑誌などのマスメディアや、各種団体の情報紙等に紹介されたことはありますか(販売促進のための広告等を除きます)。(○は1つだけ)

1 掲載されたことはない 2 掲載されたことがある	(掲載された取組みの概要をご記入下さい)
---	-----------------------------

【顧客についてお伺いします】

問8 商品やサービスに対する顧客のニーズを把握するため、これまでどのようなことを実施してきましたか。(〇はいくつでも)

1 長年の経験によって把握	9 行政等からの情報収集
2 カード・ファンクラブ等の会員組織の運営	10 各事業所からのデータ収集
3 アンケートの実施	11 各事業所間の意見交換
4 ヒアリングの実施	12 専門誌・業界紙等の購読
5 モニター制の実施	13 その他
6 勉強会の開催	(具体的に.....)
7 イベント等を通じた顧客との交流	
8 自治会等を通じた住民との交流	14 特に実施していない

問9 貴事業所の主な顧客は、次のうちどれに当てはまりますか。(〇はいくつでも)

1 杉並区内の一般消費者	3 区外の一般消費者
2 杉並区内の企業・組織	4 区外の企業・組織

▶ (問9-1、問9-2は、問9で「1 杉並区内の一般消費者」と回答した方のみお答えください)

問9-1 一般消費者の商品・サービスに対する杉並区民のニーズは、近年どのように変化しているとお考えですか。

--

問9-2 一般消費者の商品・サービスに対する杉並区民のニーズ変化に対応して、新たに取り組まれたことがあれば、その内容をお書きください。

--

【事業所の立地場所についてお伺いします】

問10 杉並区で事業を開始したのはどのような理由からですか。あてはまる番号に○印（いくつでも）をつけてください。理由が複数の場合は、最大の理由に◎印をつけてください。

1 都心への交通の便が良い	10 周辺地域の需要が多い
2 自宅から通勤しやすい	11 人材を確保しやすい
3 区内に自宅がある	12 地域イメージが良い
4 近くに仕事の仲間がいる	13 水や緑の環境が良い
5 取引先に近い	14 居住環境が良い
6 家賃が安い	15 公的な支援策が充実
7 スペースが広くとれる	16 その他
8 駐車場がとれる	(具体的に_____)
9 建物の設備が整っている	17 特に理由はない

問11 総合的にみて、杉並区で事業を行うことについて、どのように評価していますか。
(○は1つだけ)

1 大変満足である	4 不満である
2 満足である	5 大変不満である
3 どちらともいえない	

問12 現在の事業所から、将来移転するお考えはありますか。(○は1つだけ)

1 現在の場所で続ける	4 わからない
2 区内で移転したい	5 その他
3 区外に移転したい	(具体的に_____)

▶(問12で「3 区外に移転したい」と回答の方に)

問12-1 区外に移転したい理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)

1 都心への交通の便が悪い	9 周辺に需要がない
2 自宅から通勤しにくい	10 人材を確保しにくい
3 仕事仲間が近くにいない	11 地域イメージが良くない
4 取引先が近くにない	12 水や緑の環境が良くない
5 家賃が高い	13 住宅地に囲まれて操業しにくい
6 スペースが狭い	14 公的な支援策が整っていない
7 駐車場がない	15 その他
8 建物の設備が整っていない	(具体的に_____)

問13 杉並区では住宅が多く立地していますが、周辺地域の住民や住環境に配慮した取組みとして、どのようなことを行っていますか。(○はいくつでも)

1 事業所の緑化	7 排ガス・騒音等公害の低減
2 事業所の美観向上	8 物流・トラック出入りの削減
3 事業所周辺の道路等の清掃	9 その他
4 地域活動への従業員の協力	(具体的に.....)
5 地域活動への協賛金等の支援	
6 事業所施設(福利厚生施設等)の開放	10 特に行っていない

【採用状況についてお伺いします】

問14 現在の従業者の人数、平均年齢をお答えください。

正規の職員 ・従業員	非正規の職員・従業員 (パート、派遣等)	総 数	平均 年齢	うち杉並区居住者
男性.....人	男性.....人	男性.....人		男性.....人
女性.....人	女性.....人	女性.....人	才	女性.....人

問15 過去3年間(平成21年1月1日から平成23年12月31日まで)の採用状況と、今後の採用意向をお答えください。(○はそれぞれあてはまるもの1つ)

	過去3年間の従業者数の増減			今後の採用意向			
	1 増えた	2 かわらない	3 減った	1 増やしたい	2 現状のまま	3 減らしたい	4 わからない
正規の職員 ・従業員	1	2	3	1	2	3	4
非正規の職員 ・従業員	1	2	3	1	2	3	4

【ワーク・ライフ・バランスについてお伺いします】

問16 この1年間に、貴事業所で結婚や出産を理由に退職した人はいますか。(○はいくつでも)

1 結婚により退職した人がいる
2 出産により退職した人がいる
3 結婚または出産した人はいるが継続して勤務している
4 結婚または出産した人はいない

問17 貴事業所では、男女がともに働きやすいような職場づくりのためにどのような取り組みを行っていますか。(〇はいくつでも)

- 1 性別で賃金、昇給、昇格に差をつけない
- 2 教育・研修等を受ける機会を平等に設ける
- 3 女性が結婚や出産後も勤務しやすい環境をつくる
- 4 女性にお茶くみや清掃その他の雑用を課すなどの慣行の見直し
- 5 セクシュアルハラスメントの防止のための取り組み
- 6 その他（具体的に.....）
- 7 特に行っていない

問18 出産・育児・介護をしやすい職場環境を整えたり、労働時間を削減するなど、働き方の柔軟性を高め、個人が置かれている環境に応じた働き方を可能にすることで人材確保が有利になると言われています。こういった取り組みをワーク・ライフ・バランスと言っていますが、こういった考え方・取り組みをどう思いますか。(〇は1つだけ)

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 1 関心がある | 4 どちらかといえば関心がない |
| 2 どちらかといえば関心がある | 5 関心がない |
| 3 どちらともいえない | |

【杉並区の産業施策についてお伺いします】

問19 杉並区では、産業振興に関する事業を展開していますが、下記の事業について、ご存知でしたか。また、各事業について活用状況と有効性についてお聞かせください。

(①～⑥について、「認知状況」「活用状況」「有効性」それぞれあてはまるものに〇を1つ)

	認知状況		活用状況		有効性		
	1 知 っ て い た	2 知 ら な か っ た	1 活 用 し た	2 こ と は な い 活 用 し た	1 有 効 で あ る	2 有 効 で は な い	3 分 か ら な い
①区のHPでの産業情報の発信	1	2	1	2	1	2	3
②人材募集支援（区のHPでの募集）	1	2	1	2	1	2	3
③低利での融資制度	1	2	1	2	1	2	3
④商工相談（中小企業診断士による相談）	1	2	1	2	1	2	3
⑤創業支援施設「キックオフオフィス」	1	2	1	2	1	2	3
⑥起業家支援講座（セミナーなど）	1	2	1	2	1	2	3

【自由意見】

問20 杉並区の産業施策について、ご意見があればご記入ください。

[illegible]

以上でアンケートは終わりです。
ご協力いただき、ありがとうございました。

杉並区商店実態調査

ご協力をお願い

皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、杉並区では、平成 15 年に「杉並区産業振興計画」を策定し、各種施策を実施して参りました。この度、区の目指すべき将来像を示す「新基本構想」の策定（平成 24 年 3 月策定予定）に伴い、産業振興に関わる施策の見直しを行うための基礎資料として、杉並区の商業の現状と課題を把握する「杉並区商店実態調査」を実施することといたしました。

総務省・経済産業省による「経済センサス・活動調査」に引き続いてのお願いとなり大変恐縮ではございますが、本調査は次年度の杉並区産業振興計画策定の基礎資料として活用することを目的としており、「経済センサス・活動調査」の結果が 1 年以上後に公表されることから、本年度に実施することといたしました。ご多忙とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、お願い申し上げます。

本調査は、杉並区の責任において、事業所統計名簿を利用し、区内の約 1,000 商店を抽出させていただいております。また、調査内容はコンピュータで集計し、個別事業所のデータを公表することはありません。

なお、本調査は（株）ラック計画研究所に委託して実施しております。ご不明な点がございましたら下記までお問い合わせください。

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、2月24日（金）までにご投函くださいますよう、お願い申し上げます。

平成 24 年 2 月

杉並区 区民生活部 産業振興課

＜調査に関する問い合わせ先＞

1. 株式会社ラック計画研究所 担当 ^{まえだ}前田、^{おおさこ}大迫

〒167-0043 東京都杉並区上荻 1-24-4 プリンスマンション 703

電話 03-3391-8310

[受付時間 月～金曜日 9:00～18:00]

2. 杉並区 区民生活部 産業振興課 担当 ^{そうやま}惣山・^{ふじやま}藤山

〒166-8570 杉並区阿佐谷南 1-15-1

電話 03-3312-2111（代）内線 3072

◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 商店の経営状況等を理解されている方がご記入ください。
- ◇ 平成 23 年 12 月 31 日を基準日としてご回答ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もございますので、○印は（ ）の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に（ ）の中にご記入ください。
- ◇ 問 1 から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。

杉並区商店実態調査

【貴事業所についてお伺いします】

問1 事業所名、所在地等をご記入ください。

事業所名			
所在地	杉並区.....(町).....丁目		
電 話		F A X	
創業年	(西暦).....年	杉並区での 事業開始年	(西暦).....年
従業員数	正社員.....人、非正社員.....人		
主な事業の内容	(取扱品目等)		

問2 あてはまる番号に○印をつけてください。

貴事業所の業種	1 小売業 2 飲食店 3 サービス業			
主な販売方法	1 対面販売 2 注文販売 3 通信販売 4 その他 (.....)			
事業所面積	1 10㎡未満 2 10㎡～20㎡未満 3 20㎡～30㎡未満 4 30㎡～50㎡未満		5 50㎡～100㎡未満 6 100㎡～500㎡未満 7 500㎡～1,000㎡未満 8 1,000㎡以上	
チェーンへの加盟	1 フランチャイズチェーンに加盟 2 ボランタリーチェーンに加盟		3 メーカー・問屋等の直営系列店 4 チェーンには加盟していない	
平日の閉店時間	1 午後6時以前 2 午後6時台 3 午後7時台 4 午後8時台		5 午後9時台 6 午後10時台 7 午後11時台 8 午後12時台 9 午前1時以降 10 24時間営業	
日曜日の営業	1 毎週営業している 3 営業日とそうでない日がある 2 営業していない			

問3 事業所の代表者の方について、あてはまる番号に○印をつけてください。

年齢	1 20代 2 30代 3 40代 4 50代 5 60代 6 70代以上
自宅住所	1 事業所と同じ 2 事業所以外の杉並区内 3 その他
事業後継者の有無	1 事業主の親族が後継者になる予定である 2 親族以外の従業員が後継者になる予定である 3 事業を継承してもらいたいが後継者は決まっていない 4 事業を継承する考えはなく自分の代で廃業するつもりである 5 まだ考えていない 6 その他 (具体的に.....)

【経営状況についてお伺いします】

問4 3年前と比較して、前決算期の事業所の「売上高」はどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

1 30%以上増加	5 10%未満の減少
2 10%以上30%未満増加	6 10%以上30%未満の減少
3 10%未満の増加	7 30%以上の減少
4 ほぼ同じ	8 わからない

問5 3年前と比較して、前決算期の事業所の「客数」はどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

1 30%以上増加	5 10%未満の減少
2 10%以上30%未満増加	6 10%以上30%未満の減少
3 10%未満の増加	7 30%以上の減少
4 ほぼ同じ	8 わからない

問6 貴事業所（貴店）の来店客の年齢層は、次のうちどれに当てはまりますか（○はいくつでも）

1 女性若年層(20代以下)	4 男性若年層(20代以下)	7 わからない
2 女性中年層(30～50代)	5 男性中年層(30～50代)	
3 女性高年層(60代以上)	6 男性高年層(60代以上)	

問7 貴事業所（貴店）の来店客は、主にどの地域から来ていますか。(○はいくつでも)

1 徒歩圏	4 近隣区市	7 わからない
2 自転車圏	5 都内全域	
3 杉並区全域	6 関東圏	

問8 今後の業績の見通しは、どのようにお考えですか。(○は1つだけ)

1 大幅な成長が見込める	3 現状維持で推移する	5 大きく落ち込む
2 成長していく	4 やや落ち込む	

【クレジットカードの決済システムについてお伺いします】

問9 クレジットカードで決済するシステムは導入していますか。(○は1つだけ)

1 導入している	2 導入していない
----------	-----------

▶(問9で「1 導入している」と回答の方に)

問9-1 クレジットカード決済の利用状況をご記入ください。

①契約会社名(代行社名)	
②端末の所有(○を1つ)	1 自己所有 2 レンタル
③契約期間・固定費	(契約期間)年 ・ (月固定費)円/月
④1回当たりの平均決済額	円

【宅配についてお伺いします】

問10 商品の宅配サービスについて、利用状況をご記入ください。

①主な利用時間	②よく利用する業者	③配送する主な商品

【店舗の運営コストについてお伺いします】

問11 店舗運営に係わる以下の項目について、それぞれの月平均の費用をご記入ください。

①アルバイト募集に要する費用	②チラシ広告費	③Web広告費
.....円／月	円／月	円／月

【個別の取組み状況についてお伺いします】

問12 商品やサービスに対する顧客のニーズを把握するため、これまでどのようなことを実施してきましたか。(〇はいくつでも)

1 長年の経験によって把握	9 行政等からの情報収集
2 カード・ファンクラブ等の会員組織の運営	10 各店舗からのデータ収集
3 アンケートの実施	11 各店舗間の意見交換
4 ヒアリングの実施	12 専門誌・業界紙等の購読
5 モニター制の実施	13 その他
6 勉強会の開催	(具体的に.....)
7 イベント等を通じた顧客との交流	
8 自治会等を通じた住民との交流	14 特に実施していない

問13 ポイントカードの加入状況をお答えください。(①～④それぞれで〇は1つだけ)

①店舗独自のポイントカード	1 導入済み	2 導入予定	3 導入予定なし
②商店街のポイントカード	1 導入済み	2 導入予定	3 導入予定なし
③大手のポイントカード	1 導入済み	2 導入予定	3 導入予定なし
④マルチすぎなみカード	1 加盟済み	2 知っているが未加盟	3 知らない

問14 高齢者に配慮したサービスとして、実施していることはありますか。(〇はいくつでも)

1 購入品お届けサービス	5 移動販売
2 宅配サービス	6 その他
3 送迎サービス	(具体的に.....)
4 店舗前のベンチの設置	7 特に行っていない

問15 商品やサービスに対する杉並区民のニーズは、近年どのように変化しているとお考えですか。

問16 商品やサービスに対する杉並区民のニーズ変化に対応して、新たに取り組まれたことがあれば、その内容をお書きください。

問17 他店と比較して、貴事業所（貴店）の「強い点」と「弱い点」を、以下の中からそれぞれ3つ内
選び、番号を記入してください。

①強い点：（ ）（ ）（ ） ②弱い点（ ）（ ）（ ）

1 商品の品質・鮮度等	10 立地
2 商品競争力	11 取引先との連携・提携
3 長時間営業・年中無休	12 技術力・専門知識・ノウハウ
4 経営意欲	13 人材の質
5 商品の品揃え	14 商品調達力
6 知名度・ブランドイメージ	15 地域に密着した事業活動
7 顧客管理	16 安心・安全な商品の提供
8 オリジナル商品	17 その他
9 きめ細かいサービス・接客	（具体的に_____）

【経営上の問題点と今後の方針についてお伺いします】

問18 事業を継続していく上で、特に困っている問題がありますか。（〇はいくつでも）

【競合】 1 大型店等の新規出店の影響 2 他店との競争が激しい 3 価格破壊の進行 【人材】 4 人材確保が困難 5 パートの確保が困難 6 従業員の高齢化 7 後継者がいない 【市場】 8 周辺人口の減少 9 顧客の高齢化	【立地】 10 地代・家賃が高い 11 商店街の空洞化 【施設】 12 施設設備の老朽化 13 店舗面積が狭い 【その他】 14 資金繰りの悪化 15 その他 （具体的に_____） 16 特に問題はない
---	---

問19 貴事務所（貴店）と最も競合しているのは、次のどれですか。（○はそれぞれ1つ）

①エリア	1 杉並区内	4 中野区	7 渋谷
	2 世田谷区	5 吉祥寺	8 その他
	3 練馬区	6 新宿	(具体的に.....)
②店舗の種類	1 一般商店	4 百貨店	
	2 スーパー	5 ディスカウントストア・量販専門店	
	3 コンビニエンスストア	6 その他（具体的に.....）	

問20 今後の経営方針で重視していることは、次のうちどれに当てはまりますか。（○はいくつでも）

1 品質・鮮度・サービスを良くする	9 商圈を広げる
2 営業時間を長くする	10 宅配の強化
3 商品の品揃えを増やす	11 駐輪・駐車場の確保
4 PR展開	12 eビジネスへの展開
5 顧客情報の整理・活用	13 業態の転換
6 オリジナル商品の開発	14 廃業
7 接客態度の向上	15 その他（具体的に.....）
8 取引先との連携・提携の強化	16 分からない

【商店街等の組織についてお伺いします】

問21 地元の商店街組織には加入していますか。（○は1つだけ）

1 加入している	2 加入していない
----------	-----------

（問21で「2 加入していない」と回答の方に）←

問21-1 商店街組織に加入していない理由をお聞かせください。（○はいくつでも）

1 会費が高い	6 高齢化している
2 効果が少ない	7 外国人である
3 チェーン店（本部の方針）	8 仕事を増やしたくない
4 勧誘されていない	9 競合店が加入している
5 オーナーの協力が得られない	10 その他（具体的に.....）

問22 商店街を活性化させるには、どのような取り組みが必要とお考えですか。（○はいくつでも）

1 空き店舗の解消	11 イベント等の活動を活発化
2 不足している業種を補う	12 プレミアム付き商品券の発行
3 核となる大型店舗の誘致	13 ポイント事業
4 既存の大型店舗との連携	14 ICカードや携帯による電子決済
5 アーケードや街灯などの環境整備	15 ITを活用した情報提供
6 駐車・駐輪場の拡張・整備	16 出前・宅配サービス
7 歩道や道路の整備・バリアフリー化	17 特定の客層に絞ったサービスを行う
8 高齢者や子ども向けの施設との連携・整備	18 特定の業種を集積させる
9 娯楽・スポーツ施設との連携・整備	19 その他
10 歴史、文化等の地域資源の有効活用	(具体的に.....)

問23 地元の商店街組織以外に、加入している組織はありますか。(○はいくつでも)

1	業界組合
2	地域団体（自治会・青年会議所・ライオンズクラブ・ロータリークラブ等）
3	東京商工会議所杉並支部
4	杉並法人会
5	杉並区勤労者福祉協会
6	杉並産業協会
7	その他（具体的に.....）

【杉並区の産業施策についてお伺いします】

問24 杉並区で実施している下記の事業はご存知でしたか。また、各事業についてこれまでの活用の有無と今後の活用の意向についてお聞かせください。

(①～⑥について、「認知状況」「活用状況」「今後の活用意向」それぞれあてはまるものに○を1つ)

	認知状況		活用状況		今後の活用意向		
	1 知 っ て い た	2 知 ら な か っ た	1 活 用 し た	2 活 用 し た こ と は な い	1 活 用 し た い	2 な い 活 用 し た く	3 分 か ら な い
①区のHPでの商店情報の発信	1	2	1	2	1	2	3
②人材募集支援（区のHPでの募集）	1	2	1	2	1	2	3
③低利での融資制度	1	2	1	2	1	2	3
④商工相談（中小企業診断士による相談）	1	2	1	2	1	2	3
⑤経済交流事業	1	2	1	2	1	2	3
⑥コーディネーター派遣事業（個店指導）	1	2	1	2	1	2	3

【事由意見】

問25 店舗に対する支援策や商店街に対する支援策について、ご意見があればご記入ください。

[illegible]

以上でアンケートは終わりです。
ご協力いただき、ありがとうございました。

杉並区の産業に関する区民意向調査

ご協力をお願い

皆様にはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、杉並区では、平成 15 年に「杉並区産業振興計画」を策定し、各種施策を実施して参りました。この度、区の目指すべき将来像を示す「新基本構想」の策定（平成 24 年 3 月策定予定）に伴い、産業振興に関わる施策の見直しを行うための基礎資料として、区民の皆様が日頃感じていらっしゃることを伺いする「杉並区の産業に関する区民意向調査」を実施することといたしました。

本調査は、区内にお住まいの 18 歳以上の方々の中から、無作為に 1,000 人の方々を調査対象者選ばせていただいております。また、調査内容はコンピュータで集計し、個人のお名前が公表されることはありません。ご多忙とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますよう、お願い申し上げます。

なお、本調査は（株）ラック計画研究所に委託して実施しております。ご不明な点がございましたら下記までお問い合わせください。

ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、2月24日（金）までにご投函くださいますよう、お願い申し上げます。

平成 24 年 2 月

杉並区 区民生活部 産業振興課

<調査に関する問い合わせ先>

1. 株式会社ラック計画研究所 担当 ^{まえだ}前田、^{おおさこ}大迫

〒167-0043 東京都杉並区上荻 1-24-4 プリンスマンション 703

電話 03-3391-8310

[受付時間 月～金曜日 9:00～18:00]

2. 杉並区 区民生活部 産業振興課 担当 ^{そうやま}惣山・^{ふじやま}藤山

〒166-8570 杉並区阿佐谷南 1-15-1

電話 03-3312-2111（代）内線 3072

◎ ご記入にあたってのお願い、および注意点

- ◇ 調査票には、あて名のご本人がご記入ください。
- ◇ お答えは、あてはまる回答の番号に○印を付けてください。なお、複数回答もございますので、○印は（ ）の中に指定した個数まで付けてください。
- ◇ お答えの中で「その他」を選んだときは、その内容をできるだけ具体的に（ ）の中にご記入ください。
- ◇ 問 1 から順番に回答してください。問〇〇へという指示がない限りは、番号順に回答してください。

杉並区の産業に関する区民意向調査

【日頃のお買い物についてお伺いします】

問1 杉並区内では、どの店舗で買い物をしますか。各店舗の利用頻度に○印をつけてください。また、「1 よく利用する」店舗について、その理由を「5」～「22」の中からお選びください。

		【記入例】	自宅周辺の一般商店	自宅周辺のスーパー	区内のスーパー以外の 自宅周辺のスーパーストア	自宅周辺のコンビニエンスストア	区内の駅周辺の大型商業施設	幹線道路沿道の大型商業施設	その他 ()
利用頻度	1 よく利用する	①	1	1	1	1	1	1	1
	2 時々利用する	2	2	2	2	2	2	2	2
	3 あまり利用しない	3	3	3	3	3	3	3	3
	4 全く利用しない	4	4	4	4	4	4	4	4
			↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
よく利用する理由(○はいくつでも、最大の理由に◎印)	5 価格が安い	5	5	5	5	5	5	5	5
	6 品質・鮮度が良い	⑥	6	6	6	6	6	6	6
	7 品揃えが豊富	7	7	7	7	7	7	7	7
	8 1箇所で買い物が済ませられる	8	8	8	8	8	8	8	8
	9 欲しいものがある	9	9	9	9	9	9	9	9
	10 ポイントなどを発行している	10	10	10	10	10	10	10	10
	11 接客態度が良い	11	11	11	11	11	11	11	11
	12 店の雰囲気がいい	12	12	12	12	12	12	12	12
	13 営業時間が長い	13	13	13	13	13	13	13	13
	14 休憩場所がある	14	14	14	14	14	14	14	14
	15 安心感がある	15	15	15	15	15	15	15	15
	16 催し物・特売がある	⑩⑥	16	16	16	16	16	16	16
	17 クレジットカード・電子マネーが使える	⑩⑦	17	17	17	17	17	17	17
	18 スタンプなどのサービスがある	18	18	18	18	18	18	18	18
19 昔からのなじみの店だから	19	19	19	19	19	19	19	19	
20 駐輪・駐車場がある	20	20	20	20	20	20	20	20	
21 家から近い	21	21	21	21	21	21	21	21	
22 その他 ()	22	22	22	22	22	22	22	22	

問2 次の商品をどの地域でお買いになりますか。商品ごとに、最もよく利用する地域の番号に◎印を1つ、その次によく利用する地域の番号に○印を3つ以内つけてください。

商品 買い物する地域	【記入例】	青果・精肉・鮮魚	酒類・飲料	日用雑貨・身の回り品 (薬・靴・鞆等)	普段着・寝具	高級衣料	家具・家電製品	書籍・スポーツ用品	贈答品	クリーニング	美容・理容	外食・飲食
1 高円寺駅周辺	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2 阿佐ヶ谷駅周辺	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3 荻窪駅周辺	◎3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4 西荻窪駅周辺	◎4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5 西武線の駅周辺 (.....駅)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6 井の頭線の駅周辺 (.....駅)	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7 京王線の駅周辺 (.....駅)	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8 その他の杉並区内	◎8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9 新宿の商業施設	◎9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10 吉祥寺の商業施設	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11 渋谷の商業施設	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12 その他の商業施設	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12

問3 通信販売やインターネットショッピングは、どの程度利用していますか。

(①～③それぞれで○は1つだけ)

	利用頻度			主な購入商品 (具体的にご記入ください)
	1 頻繁に 利用する	2 時々 利用する	3 利用 しない	
①テレビショッピングやカタログ通販	1	2	3	
②インターネットショッピング	1	2	3	
③生協等の宅配サービス	1	2	3	

問4 ポイントカードや商品券、電子マネーは、どの程度利用していますか。

(①～⑤それぞれで○は1つだけ)

①各種ポイントカード	1 よく利用する 2 時々利用する	3 あまり利用しない 4 全く利用しない
②マルチすぎなみカード	1 使ったことがある 2 知っているが使っていない	3 知らない
③なみすけ商品券	1 使ったことがある 2 知っているが使っていない	3 知らない
④クレジットカード	1 よく利用する 2 時々利用する	3 あまり利用しない 4 全く利用しない
⑤現金チャージカード (edy・suica等)	1 よく利用する 2 時々利用する	3 あまり利用しない 4 全く利用しない

【商店街についてお伺いします】

問5 区内の商店街は、どれぐらい利用されますか。(○は1つだけ)

1 毎日	3 週に1回	5 月に1回程度
2 週に2～3回	4 月に2～3回	6 年に数回
		7 ほとんど利用しない

問6 区内の商店街で不便や不満に思うことはありますか。(○はいくつでも)

1 品質・鮮度が良くない	7 欲しい商品がない	12 自宅の近くにない
2 価格が高い	8 開店時間が遅い	13 駐輪・駐車スペースが少ない
3 品揃えが少ない	9 閉店時間が早い	14 その他
4 商店が少ない	10 日曜日に閉まっている	(具体的に.....)
5 サービスが良くない	11 空き店舗が多い	15 特にない
6 店の雰囲気が悪い	12 清潔感がない	

問7 商店街を活性化させるには、どのような取組みが必要とお考えですか。(○はいくつでも)

1 空き店舗の解消	11 イベント等の活動を活発化
2 不足している業種を補う	12 プレミアム付き商品券の発行
3 核となる大型店舗の誘致	13 ポイント事業
4 既存の大型店舗との連携	14 ICカードや携帯による電子決済
5 アーケードや街灯などの環境整備	15 ITを活用した情報提供
6 駐車・駐輪場の拡張・整備	16 出前・宅配サービス
7 歩道や道路の整備・バリアフリー化	17 特定の客層に絞ったサービスを行う
8 高齢者や子ども向けの施設との連携・整備	18 特定の業種を集積させる
9 娯楽・スポーツ施設との連携・整備	19 その他
10 歴史、文化等の地域資源の有効活用	(具体的に.....)

問8 日常の買い物には、主にどのような交通手段で行きますか。(○は1つだけ)

1 徒歩	3 バイク	5 自家用車	7 その他
2 自転車	4 バス	6 電車	(具体的に.....)

【日常生活における意識についてお伺いします】

問9 お住まいの地域の現在の良いところはどのような点ですか、また、今後なつてほしい地域の姿はどのようなものですか。それぞれあてはまる全てに○印をつけてください。

	現在の地域の 良いところ	今後なつてほしい 地域の姿
1 静かで落ち着いたある地域	1	1
2 自然の水と緑が豊かな潤いのある地域	2	2
3 芸術・文化施設や活動の充実した地域	3	3
4 流行に敏感な商店が集まった地域	4	4
5 高品質な商品を扱う商店が集まった地域	5	5
6 人が集まる賑わいのある地域	6	6
7 鉄道やバス、道路等の交通利便性が高い地域	7	7
8 医療施設が充実した地域	8	8
9 教育・学習環境が充実した地域	9	9
10 子育てを支援する施設やサービスが充実した地域	10	10
11 高齢者が暮らしやすい地域	11	11
12 その他 ※右欄の中に具体的に記述して下さい		

問10 杉並区が目指す産業の姿として、どのような将来像が望ましいとお考えですか。当てはまる全てに○印をつけてください。

1 区民の日常生活を支える多様なサービス産業が充実している
2 地域資源を活かした個性的な商店街がつくられている
3 駅前に集客力のある大型商業施設が数多く立地している
4 最先端の技術を活用して新しい事業やサービスが創出されている
5 区内の事業所に、多くの区民が働いている
6 区内に農地が残され新鮮な野菜が生産されている
7 区内の農地が緑地として住環境に潤いを与えている
8 地域の文化的な魅力に惹かれて区外から多くの買い物客や観光客が訪れている
9 環境に配慮した最先端の工場でものづくりが行われている
10 その他 (具体的に.....)

問11 日常生活で意識されていることについて、次の各項目について最も近いものをお選びください。
(各項目で○は1つだけ)

	① あてはま る	2 ややあて はまる	3 どちらで もない	4 ややあて はまらない	5 あてはま らない
【記入例】□□は□□な方だ	1	2	3	4	5
環境に配慮した生活を送りたい	1	2	3	4	5
自然と親しむのが好きだ	1	2	3	4	5
芸術・文化に触れていたい	1	2	3	4	5
運動や食事など健康管理に気をつけている	1	2	3	4	5
地域生活やボランティア活動に取り組みたい	1	2	3	4	5
気に入ったものや情報があれば家族や友人に伝える	1	2	3	4	5
流行に敏感な方だ	1	2	3	4	5
世の中の物事に対して広く関心がある	1	2	3	4	5
新しい商品やお店を開拓するのが好きだ	1	2	3	4	5
創作活動に時間を使いたい	1	2	3	4	5
好きな事にはお金や時間を惜しまない	1	2	3	4	5
周囲に左右されず自分の信念を貫く	1	2	3	4	5
自己を高めることに関心が高い	1	2	3	4	5
伝統や歴史を重んじる	1	2	3	4	5
経済的な豊かさより心の豊かさが大切だ	1	2	3	4	5
仕事よりも家庭を優先したい	1	2	3	4	5
多少高くても環境に配慮した商品を選ぶ	1	2	3	4	5
製品・サービスは安全性を重視する	1	2	3	4	5
多少高くても耐久性のよいものを選ぶ	1	2	3	4	5
無名メーカーのものよりも有名メーカーを選ぶ	1	2	3	4	5
チェーン店が安心して利用しやすい	1	2	3	4	5
総じて価格重視で安いものを選んでいく	1	2	3	4	5
商品を購入するとき見た目で選ぶことが多い	1	2	3	4	5
多少高くても性能のよいものを選ぶ	1	2	3	4	5
商品を買う前にいろいろ情報を集める	1	2	3	4	5
購入のしやすさで商品を選ぶことが多い	1	2	3	4	5
いつも同じ銘柄を購入する	1	2	3	4	5
売れ筋商品を選ぶ	1	2	3	4	5
商品を選ぶときは他人の意見を参考にする	1	2	3	4	5
あまり人が持っていないものを選ぶ	1	2	3	4	5

問12 現在の生活環境の中で、不安に感じていることはありますか。(○はいくつでも)

1 食品や日用品などの買い物環境	7 子どもの通学環境
2 安心して利用できる病院	8 近所づきあい
3 高齢者や女性でも働きやすい場	9 子どもを安心して預けられる場
4 地域の防災体制	10 財産や税金
5 治安の悪化	11 その他
6 自動車が運転できなくなったときの移動手段	(具体的に.....)

【杉並区のアニメ産業についてお伺いします】

問13 現在、日本にある約600のアニメスタジオのうち、70以上が杉並区にあり、杉並区は世界有数のアニメスタジオの集積地になっています。このことはご存知ですか。(○は1つだけ)

1 良く知っている	2 ある程度は知っている	3 知らなかった
-----------	--------------	----------

問14 アニメーション産業を地場産業と捉え、杉並区では「アニメの杜すぎなみ」構想を策定し、産業振興施策として次のような取組みを行っています。それぞれの取組みは、ご存知でしたか。また、各事業の利用経験と、産業振興を図る上での有効性について、ご意見をお聞かせください。
(①～⑤について、「認知状況」「利用経験」「有効性」それぞれあてはまるものに○を1つ)

	認知状況		利用経験		有効性		
	1 知っていた	2 知らなかった	1 見たことがある・利用したことがある	2 見たことがない・利用したことがない	1 有効である	2 有効ではない	3 分からない
①児童の情操教育のためのアニメーション「サヨナラみどりが池」	1	2	1	2	1	2	3
②杉並アニメーションミュージアム	1	2	1	2	1	2	3
③アニメーションフェスティバルinすぎなみ	1	2	1	2	1	2	3
④「機動戦士ガンダム」のモニュメント	1	2	1	2	1	2	3
⑤アニメーターを育成する「杉並アニメ匠塾」	1	2	1	2	1	2	3

問15 「アニメのまち」としてアニメ産業の振興を進めることによって、どのようなことが期待できますか。(○はいくつでも)

1 区の知名度が高まる	5 区の独自の地域文化として定着する
2 区のイメージが良くなる	6 その他(具体的に.....)
3 観光客により地域に賑わいが生まれる	7 あまり期待できない・あまり期待していない
4 区独自の地場産業として発展する	8 全く期待できない・全く期待していない

【杉並区の農業についてお伺いします】

問16 杉並区は23区内で5番目に農地面積が大きく、約100戸の農家があります。野菜、花、植木、果樹などが生産されており、50箇所以上の直売所があります。しかし、年々減少しているのが現状です。この事についてどう思いますか。(〇はいくつでも)

1 貴重な緑地として保全して欲しい
2 新鮮な農作物が食べられるので生産し続けて欲しい
3 体験農園・収穫農園など農作業を身近に学び楽しめる場となってほしい
4 防災上貴重なオープンスペースなので保全してほしい
5 みどり豊かな公園に変わって欲しい
6 にぎわいを生み出すために商業施設に変わって欲しい
7 よくわからない
8 その他（具体的に.....）

問17 杉並区の農業と、どのように関わりたいとお考えですか。(〇はいくつでも)

1 生産された農産物を直売所で買いたい	4 ガーデニングや家庭菜園の指導を受けたい
2 区民農園を利用したい	5 その他（具体的に.....）
3 本格的に農業に取り組みたい	6 関わりたいとは思わない

【ご記入いただいたご自身についてお伺いします】

問18 あてはまる番号に〇印をつけてください。

①性別	1 男性	2 女性
②年齢	1 10代 2 20代	3 30代 4 40代 5 50代 6 60代 7 70歳以上
③職業	1 自営業・事業主 2 自由業 3 管理職 4 事務職・技術職 5 労務職・サービス職	6 主婦（夫） 7 学生 8 無職 9 その他 （具体的に.....）
④通勤・通学先の所在地	1 自宅（自営など） 2 杉並区内	3 区外 4 通勤通学先はない （専業主婦の方は4に〇をつけてください）
⑤杉並での居住年数	1 5年未満 2 5年～9年	3 10年～19年 4 20年～29年 5 30年以上
⑥家族構成	1 夫婦のみ（一世代家族） 2 親と未婚の子ども（核家族） 3 親と子ども夫婦（二世代家族）	4 親と子どもと孫（三世代家族） 5 ひとり暮らし 6 その他（具体的に.....）
⑦世帯年収	1 300万円以下 2 300～600万円	3 600～1,000万円 4 1,000～2,000万円 5 2,000万円超

問19 ご住所、通勤・通学等でよく利用する駅をご記入ください。

①住所	杉並区.....(町).....丁目			
②通勤・通学 等で利用 する駅	駅	③駅までの 主な交通 手段	1 徒歩 4 自家用車 2 自転車 5 その他 3 バス (具体的に.....)	

【自由意見】

問20 日頃のお買い物や区の産業振興について、ご意見があればご記入ください。

[illegible]

以上でアンケートは終わりです。
ご協力いただき、ありがとうございました。

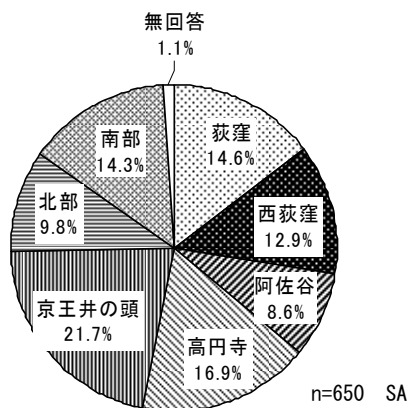
(2) アンケート回答結果(単純集計)

1) 杉並区事業所実態調査

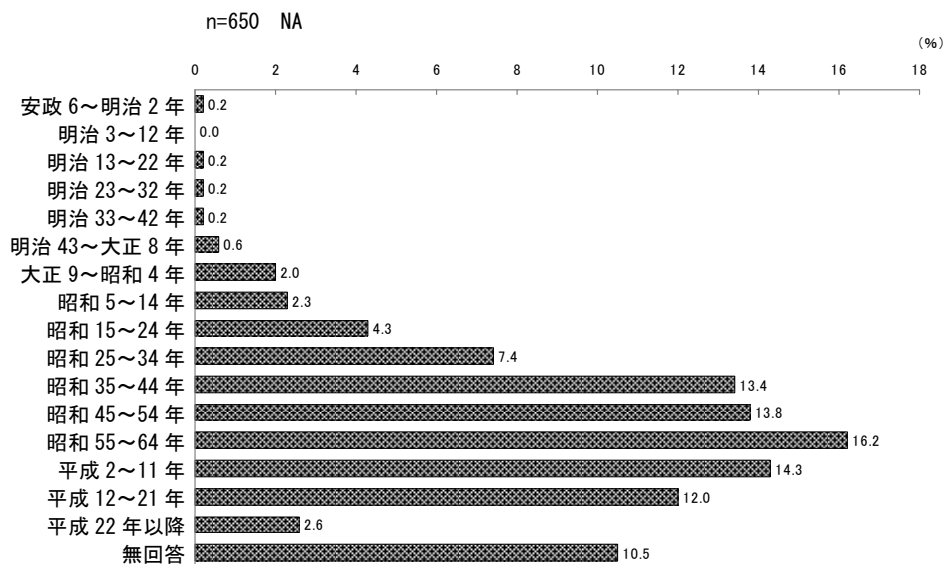
SA シングルアンサー (選択肢から1つ選択)
 MA マルチアンサー (選択肢から複数選択)
 NA ナンバーアンサー (数値で回答)

<事業所の属性>

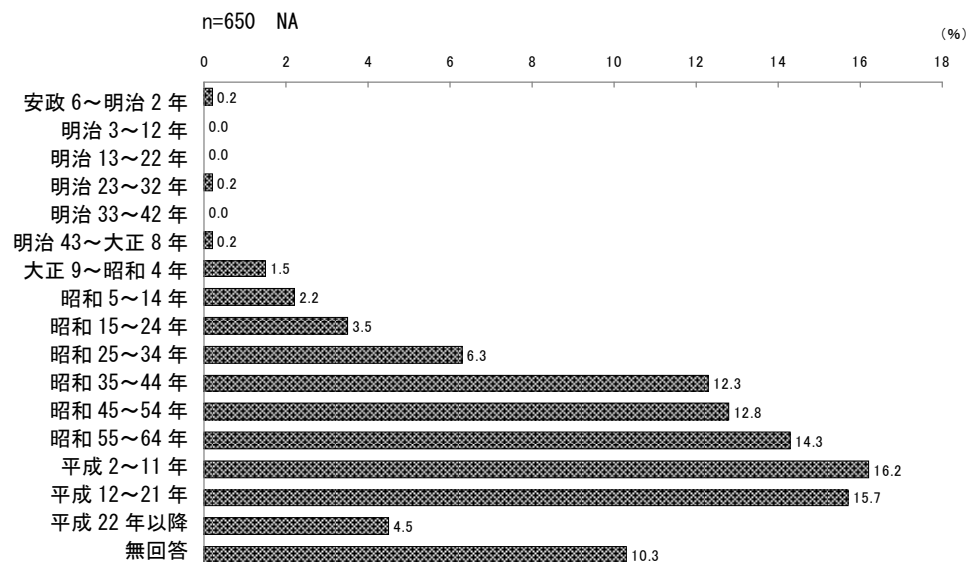
●所在地域



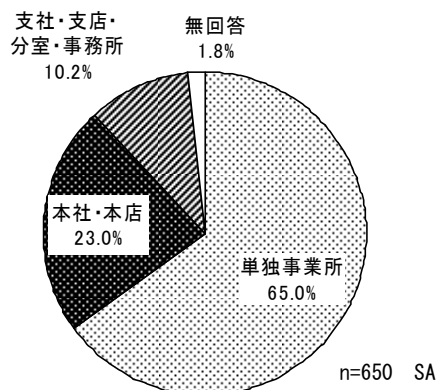
●創業年



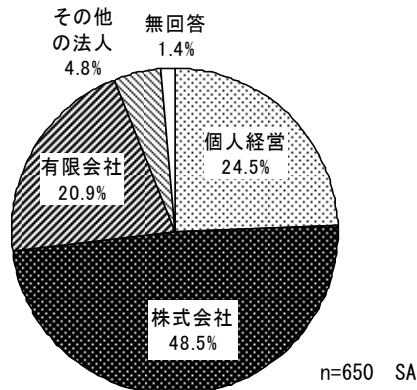
●杉並区における事業開始年



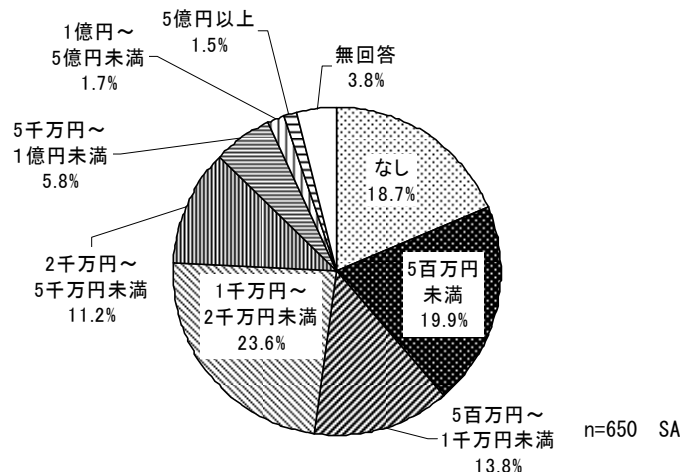
●本・支店区分



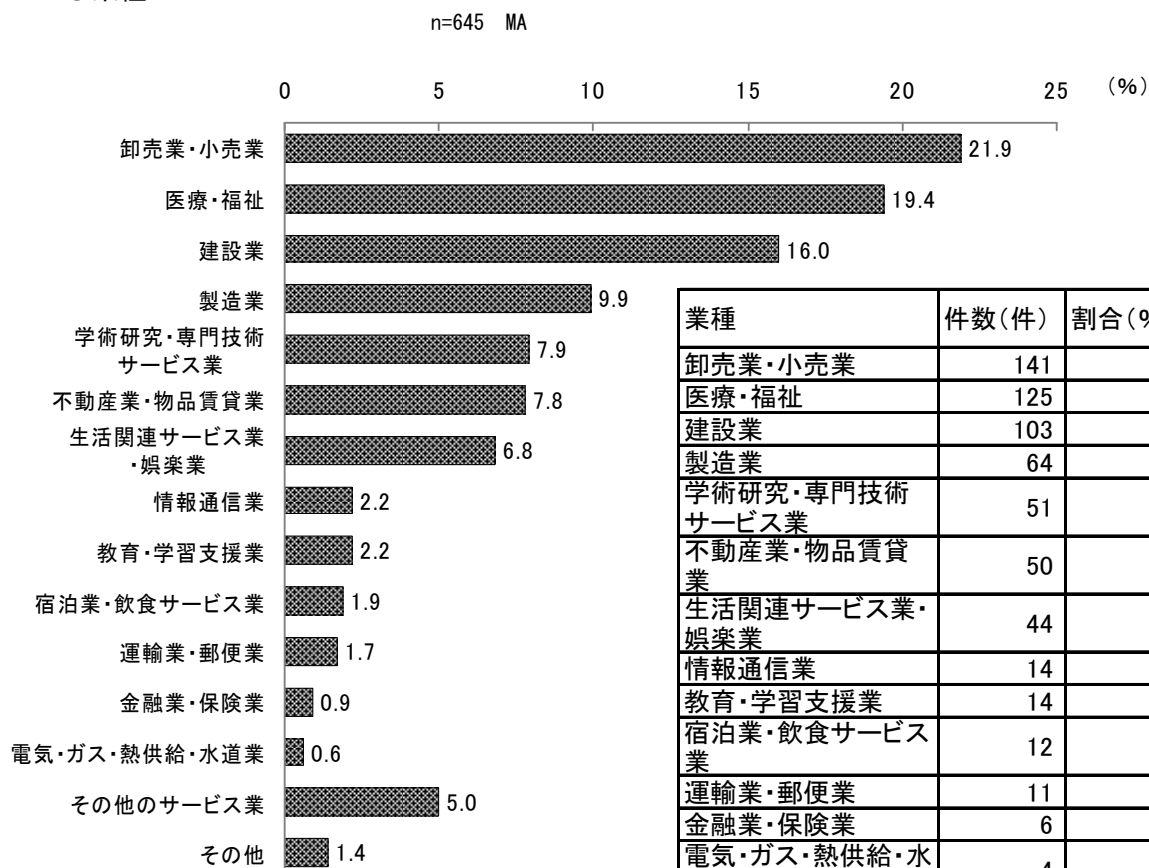
●法人形態



●資本金



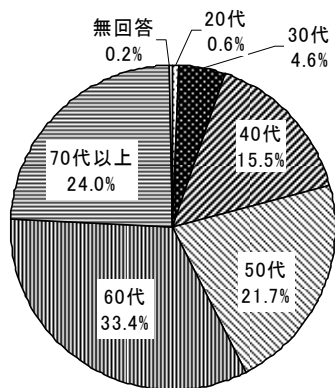
●業種



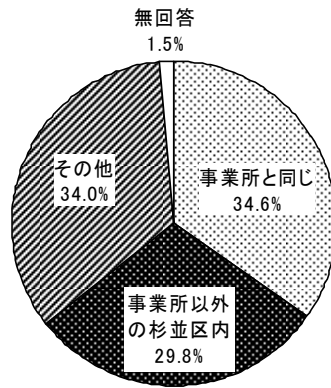
業種	件数(件)	割合 (%)	割合(無回答除く)
卸売業・小売業	141	21.7	21.9
医療・福祉	125	19.2	19.4
建設業	103	15.8	16.0
製造業	64	9.8	9.9
学術研究・専門技術サービス業	51	7.8	7.9
不動産業・物品賃貸業	50	7.7	7.8
生活関連サービス業・娯楽業	44	6.8	6.8
情報通信業	14	2.2	2.2
教育・学習支援業	14	2.2	2.2
宿泊業・飲食サービス業	12	1.8	1.9
運輸業・郵便業	11	1.7	1.7
金融業・保険業	6	0.9	0.9
電気・ガス・熱供給・水道業	4	0.6	0.6
その他のサービス業	32	4.9	5.0
その他	3	1.4	1.4
無回答	5	0.8	
合計	650	100.0	645

※ 1つの企業で複数の業種を回答している場合があるので、MA (マルチアンサー) として処理している。

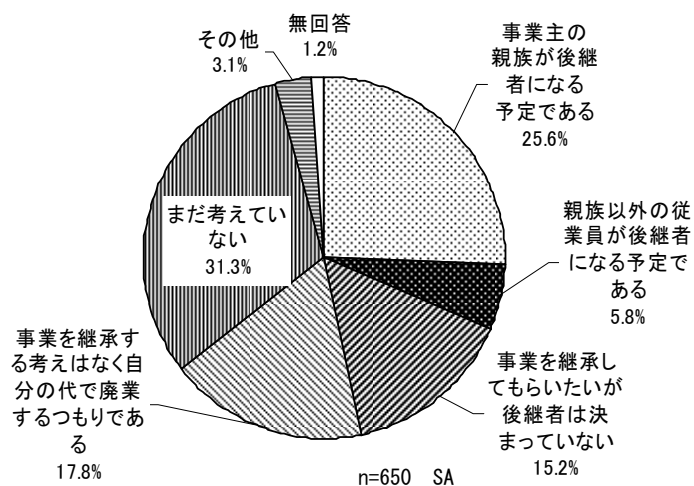
●代表の年代



●代表自宅住所

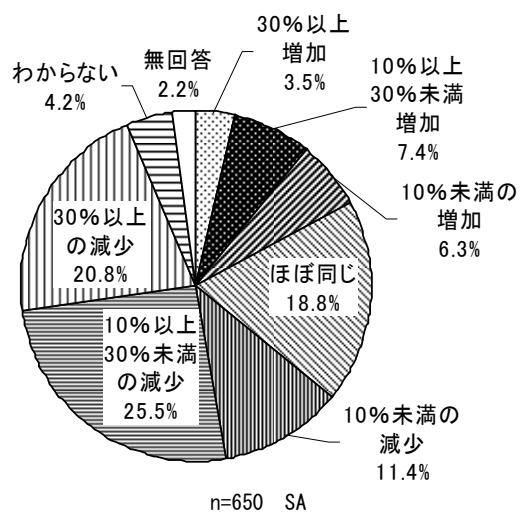


●事業後継者の有無

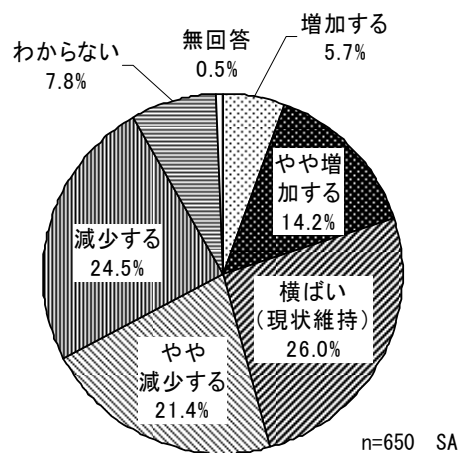


<経営状況>

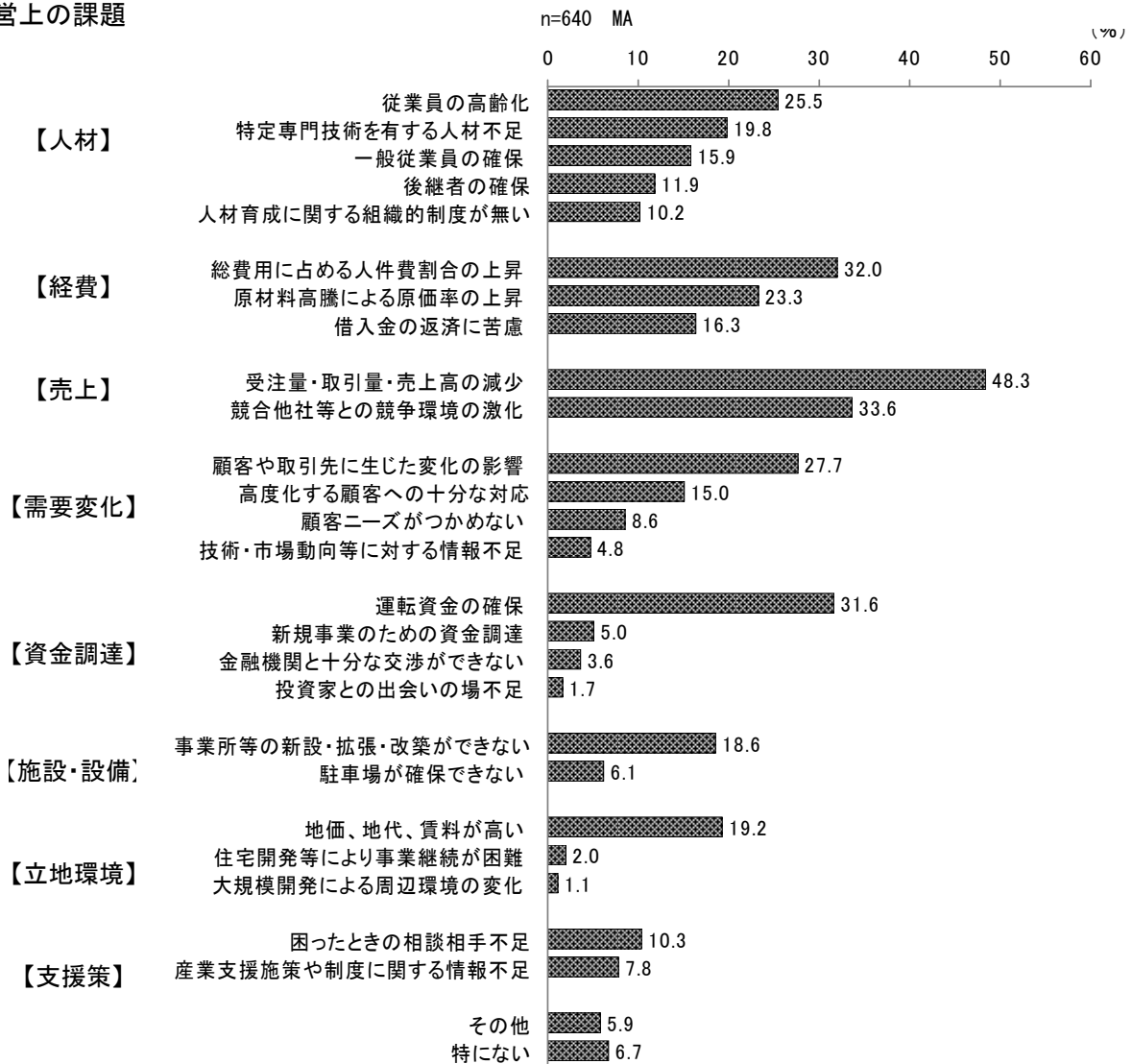
●売上高の3年前との比較



●売上高の今後の推移予測



●経営上の課題



【その他】

<社会環境の変化>

- ・円高（2）
- ・姉妹事件以後、建築設計にかかわる社会環境の悪化
- ・大手企業の進出、不景気による消費の減少
- ・不景気

<政策の不備>

- ・アニメーション産業への支援の不安定性
- ・借入支援の要件が変わりすぎる、借入支援の期間が短い
- ・国の法律変更による変動に影響を受ける
- ・景気浮揚策
- ・公共事業の縮小による受注減。保証協会に支援して欲しい、現状保証を受けてもらえない。
- ・厚生省の考え方が不満
- ・今後の消費税の影響
- ・事業仕分けによる補助金の削減

<需要の減少>

- ・お着物の需要が少なくなった。生徒が集まりにくい
- ・住宅様式の洋風化による需要の消滅
- ・不景気による顧客不足
- ・仕事量が少ない

<仕事環境の変化>

- ・1社への売上のため相手企業次第（全国シェア 30～40%）
- ・制作費のコストダウン
- ・適正単価での受注
- ・取引先の拡大
- ・利益率の減少
- ・在来工法の変化

<人材不足>

- ・運送業における職人的技術が社員全員未熟。
- ・技術、若いスタッフ他

<高齢化>

- ・経営者の高齢化
- ・高齢化による意欲減退
- ・老齢化

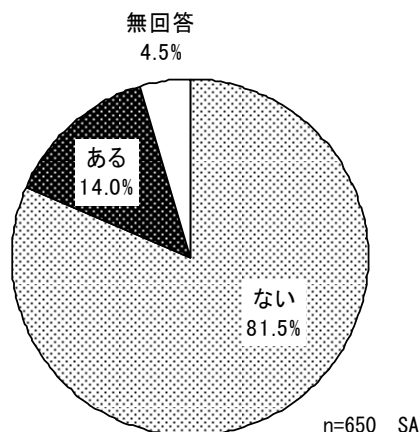
<健康>

- ・健康でいたい。昨年よりガン治療中
- ・個人企業なので体調に配慮しつつ働いています
- ・まず自分の病気を治したい

<その他>

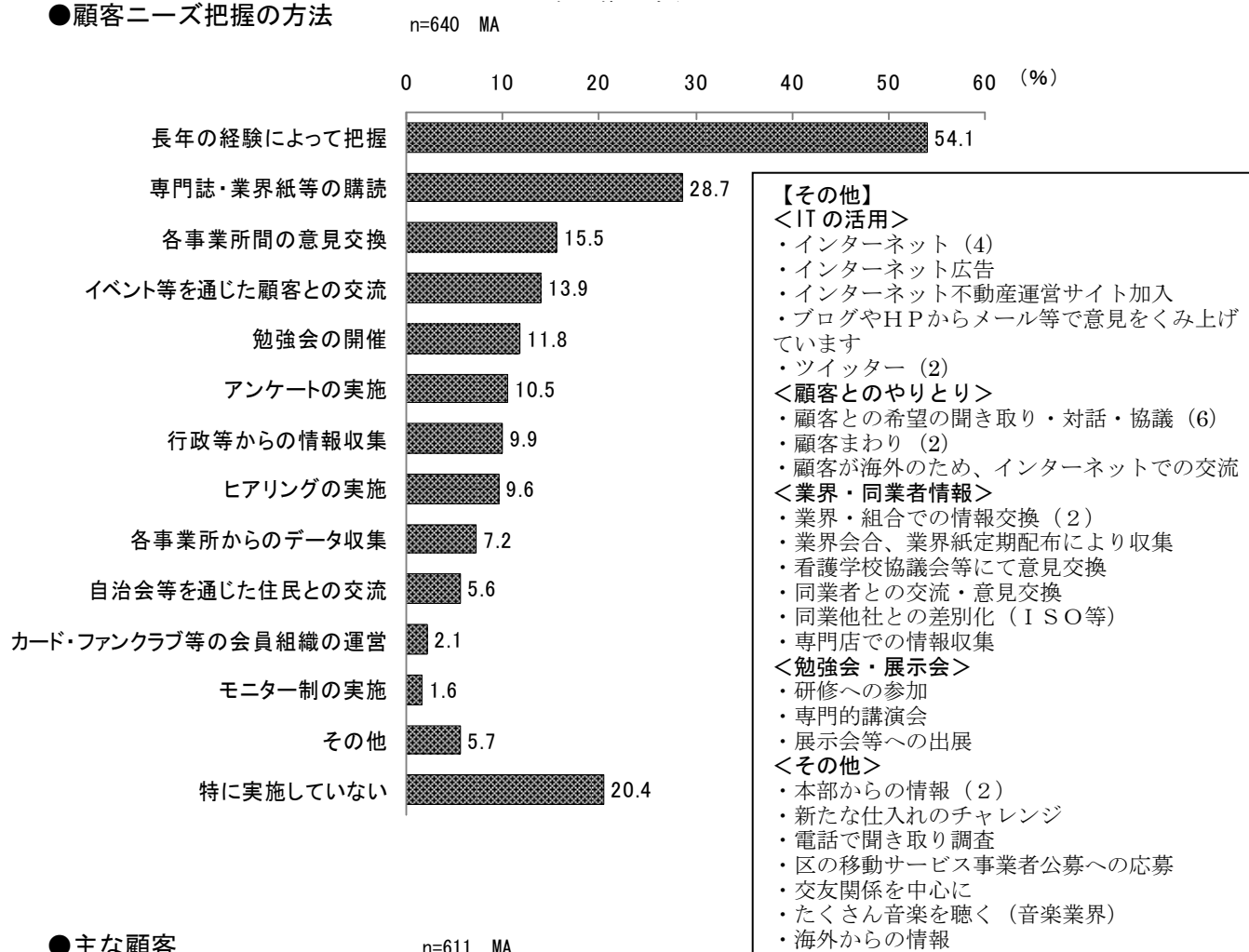
- ・日本固有の文化が大事にされない
- ・毎月毎月、税金・保険料等に追いかけて、子ども2人、私大学でアップアップ。

●マスコミ取材の有無

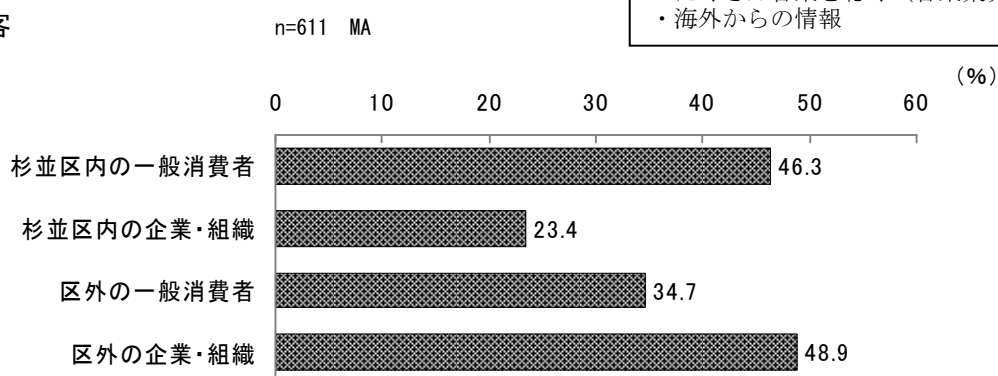


<顧客について>

●顧客ニーズ把握の方法

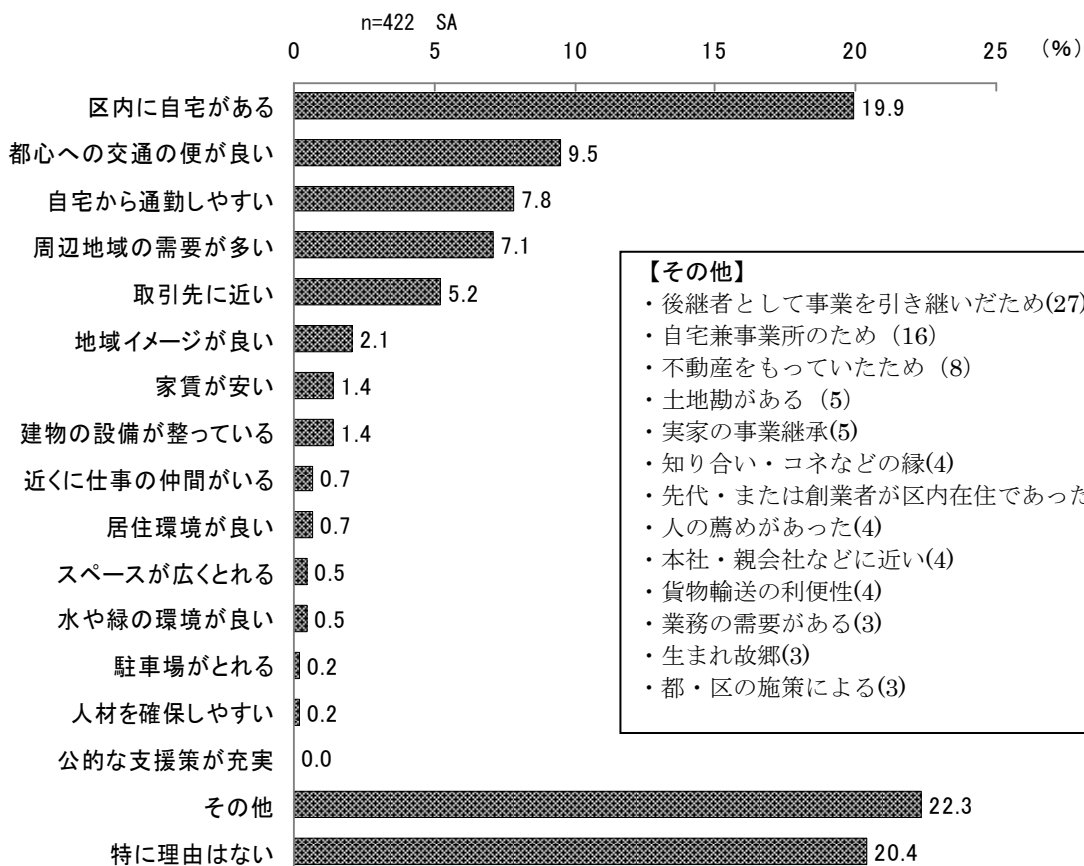


●主な顧客

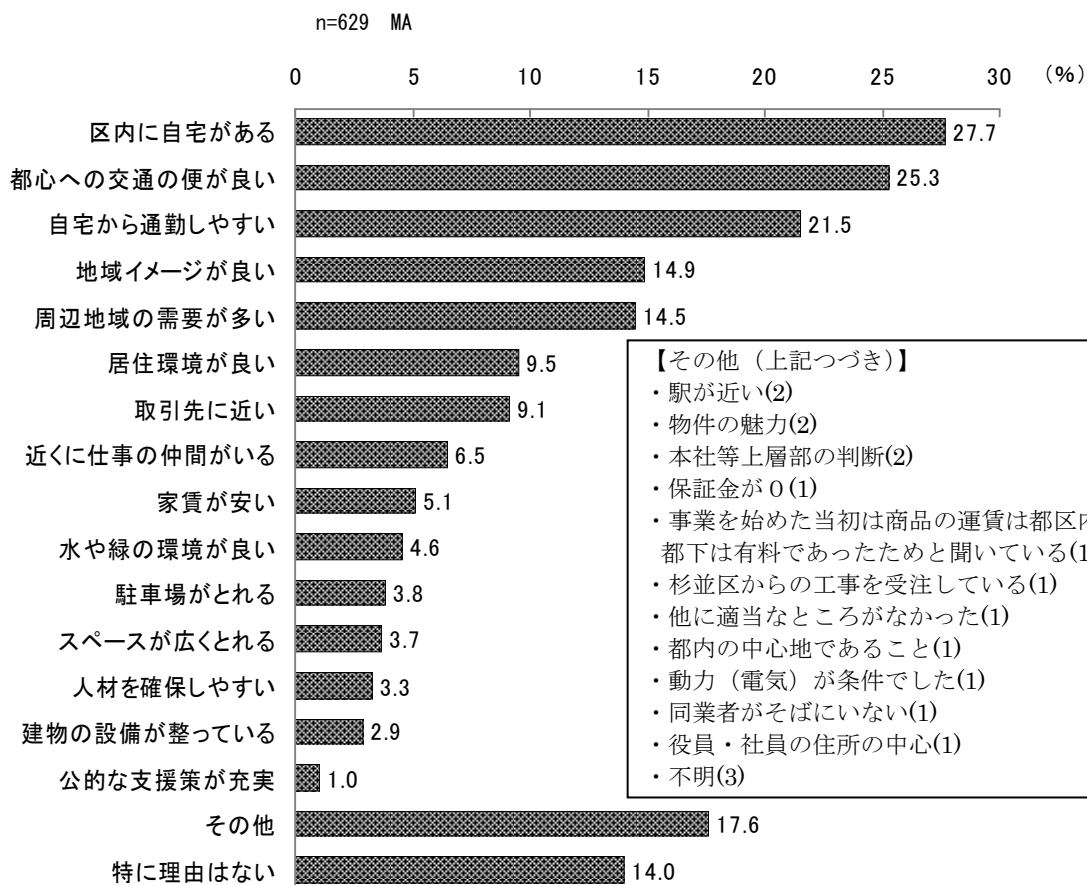


<事業所の立地>

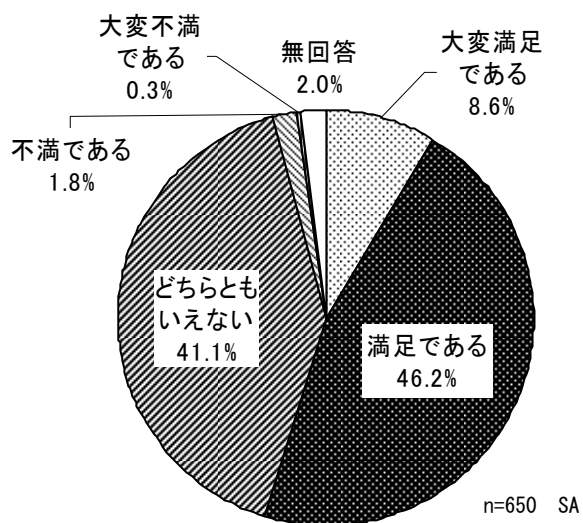
●杉並区で事業を開始した最大の理由



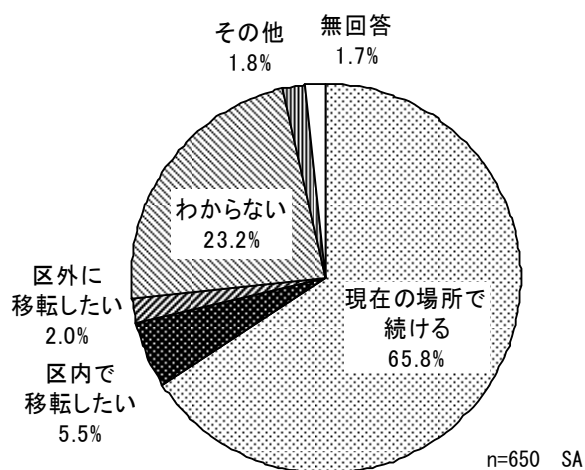
●杉並区で事業を開始した理由



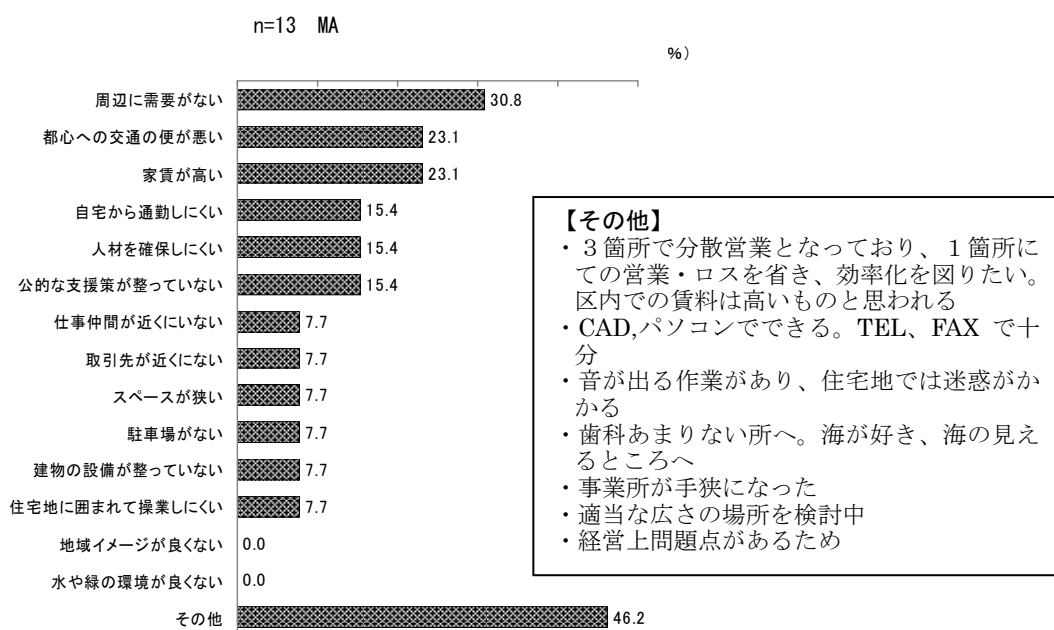
●事業を行う環境として杉並区の総合的な満足度



●事務所移転の予定



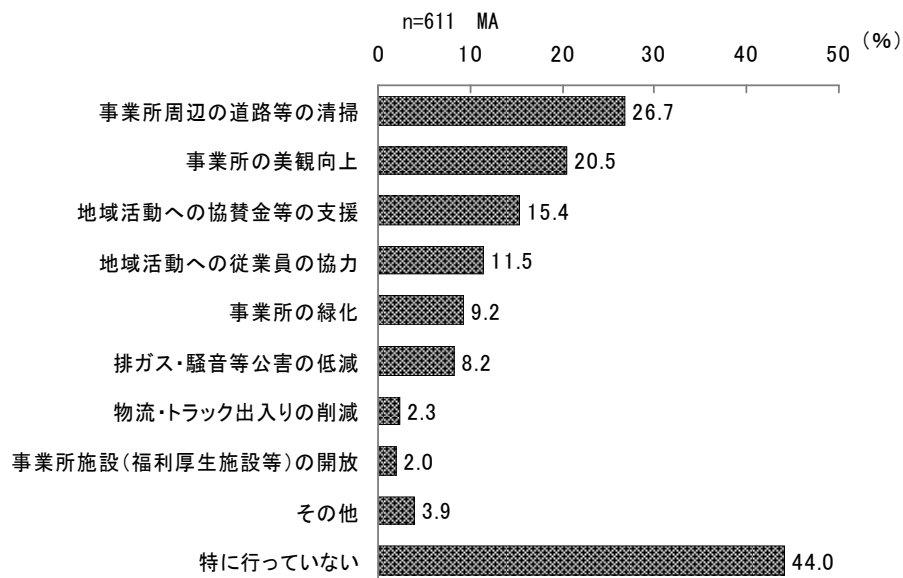
●移転したい理由（13 事業所）



●移転したい理由（13 事業所 MA）

業種 \ 理由	合計	都心への交通の便が悪い	自宅から通勤しにくい	仕事仲間が近くにいない	取引先が近くにない	家賃が高い	スペースが狭い	駐車場がない	建物の設備が整っていない	周辺に需要がない	人材を確保しにくい	住宅地に囲まれて作業しにくい	公的な支援策が整っていない	その他
合計	13	2	2	1	1	2	1	1	2	3	2	1	2	6
建設業														
製造業	4	1				1			1		1		1	2
卸売業・小売業	3								1			1		1
学術研究・専門技術サービス業	1		1											1
宿泊業・飲食サービス業	1		1							1				
生活関連サービス業・娯楽業	1	1		1										
医療・福祉	1					1	1	1		1	1			1
その他のサービス業	2				1					1			1	1

●周辺地域の住民や住環境に対する配慮



【その他】

<営業方法の配慮>

- ・耐震、防火対策／防音／ダクト設置／作業時間の短縮／騒音・臭い対策の設備／夜間作業の自粛

<生活マナー配慮>

- ・ゴミ出し注意／ゴミの廃棄は専門業者に委託／歩道と車道にまたがって車を止めていて自転車、人も体を横にしないと歩けない。近くの交番にまたお店の方に注意を促す／住民の方とトラブルを起こさないよう気をつけている。ゴミの出し方、自転車の止め方等／駐車して他人に迷惑をかけない／住民に配慮のため、倉庫に車を置かず駐車場を借りている

<地域活動参加>

- ・商店会・町会のイベント参加／地区のこの町をよくする協議会があり参加しています／防災協議会の会員／地域活動への事業主の協力

<職能で貢献>

- ・50年間、地域医療に努めています。疫病予防しています／ソーラーハウスの紹介／子育て相談など／住宅業界なので、建物を建築する際に周辺環境や省エネ等を心がけている

<その他>

- ・猛暑対策としてのミストクーラーの設置（通行人への涼感を提供）／遊休地の買い上げ／・駐車場開放

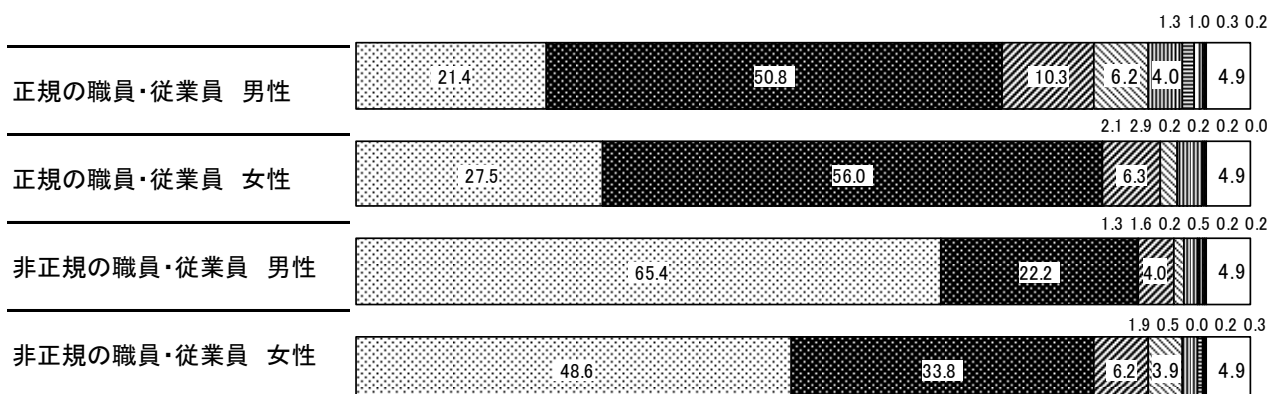
<採用状況>

●社員数

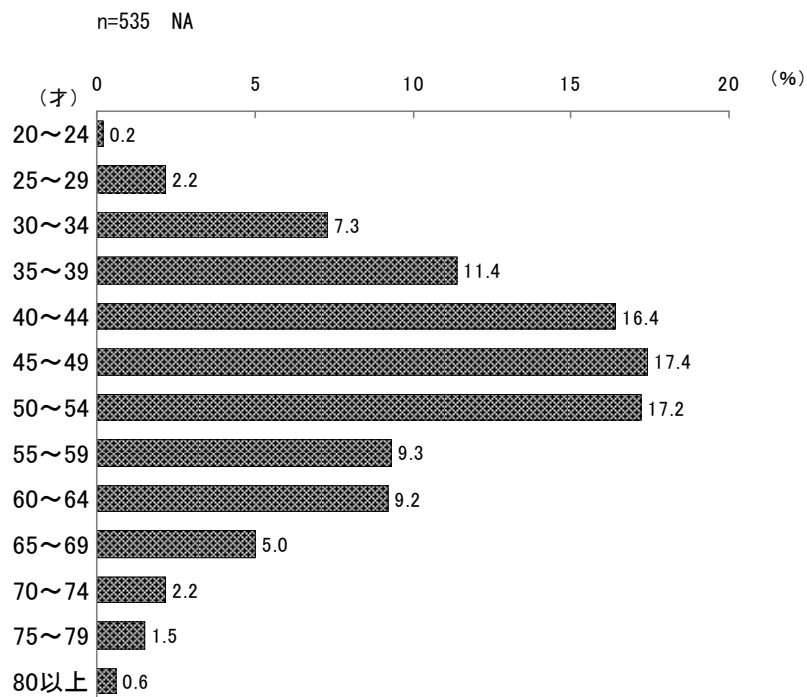
n=650 SA



(%)



●社員の平均年齢



●区内居住者の割合



(%)

正規・非正規の職員・従業員のうち杉並区居住者の割合



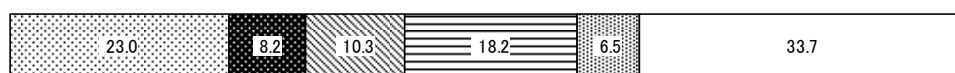
n=599 NA

正規・非正規の職員・従業員のうち杉並区居住者男性の割合



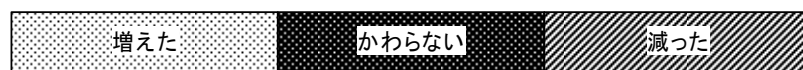
n=506 NA

正規・非正規の職員・従業員のうち杉並区居住者女性の割合



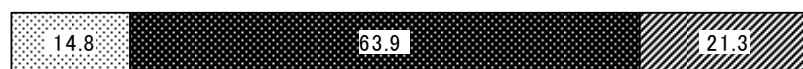
n=522 NA

●社員の増減



(%)

正規の職員・従業員



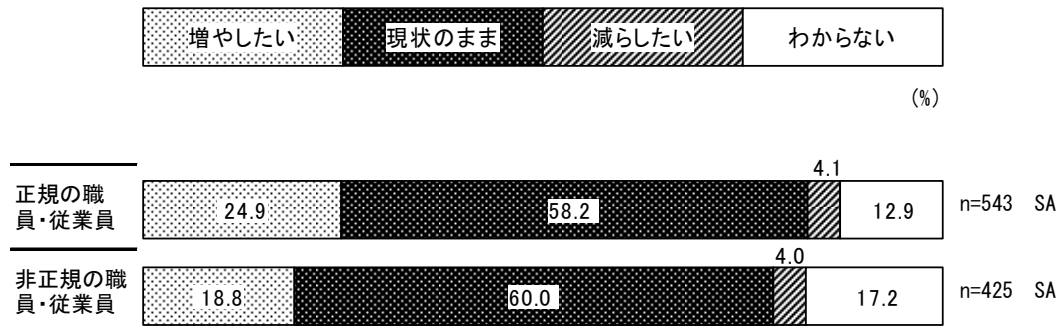
n=540 SA

非正規の職員・従業員



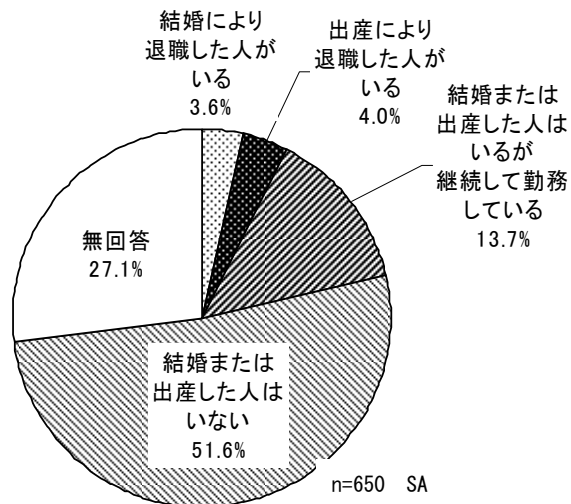
n=435 SA

●社員の新規採用意向



<ワークライフバランスについて>

●結婚や出産を理由にした退職の有無



【その他】

<働きやすい仕組みづくり>

- ・14時までの労働なので子育ての人にもいます。
- ・時差通勤制の導入、子どもが誕生する男性所員に出産有給休暇の付与、法定制度の利用促進(育児休業、看護休業、介護休業の取得実績あり)

設立当初から男女差はない。勤務時間等は個人の希望を取り入れている。

- ・パートの時間帯を働きやすい時間帯にし、休日も取りやすくしている

<元々男女差はない>

- ・男女とも意見を聞き、必要に応じ実行する

- ・男女の区別は全くなし

<女性のための職場>

- ・女性のための職場 (3)

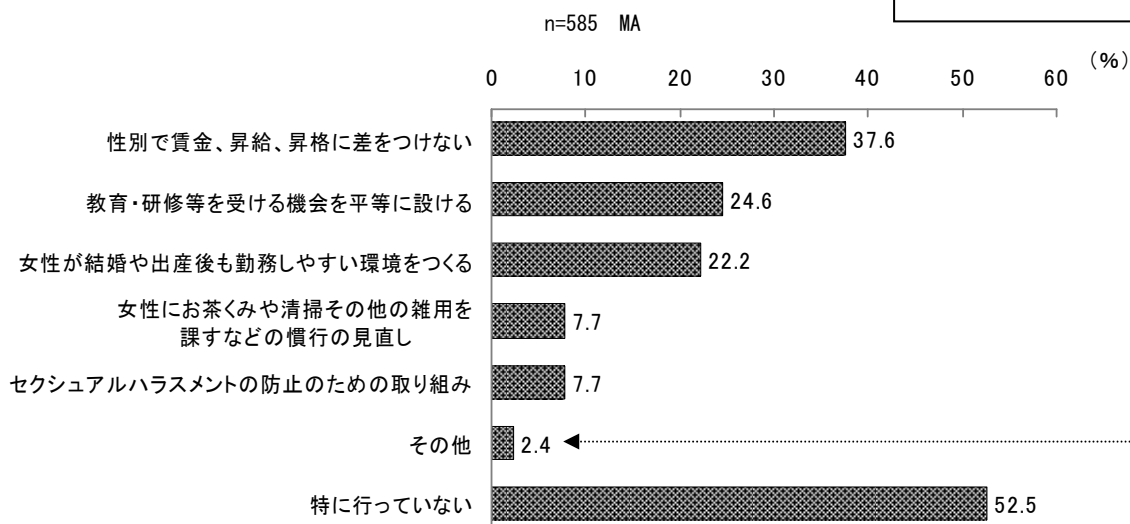
<家族的な会社>

- ・家族的な会社なのでおせっかいもほどほどに楽しくしていきたい
- ・家族的雰囲気の中で仕事しているので、皆環境的に満足している

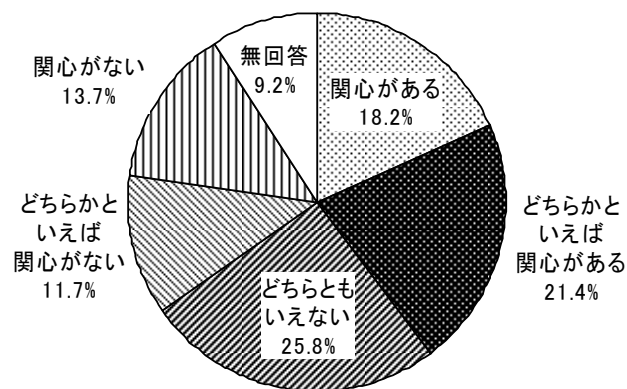
<その他>

- ・音楽会、旅行等に参加させている。食事も。
- ・あいさつをする、コミュニケーションを取る

●働きやすい職場づくりの取り組み



●ワークライフバランスへに対する考え



n=650 SA

<杉並区の産業支援策について>

n=650 SA

認知状況



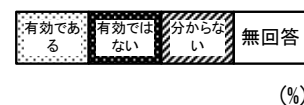
n=650 SA

活用状況



n=650 SA

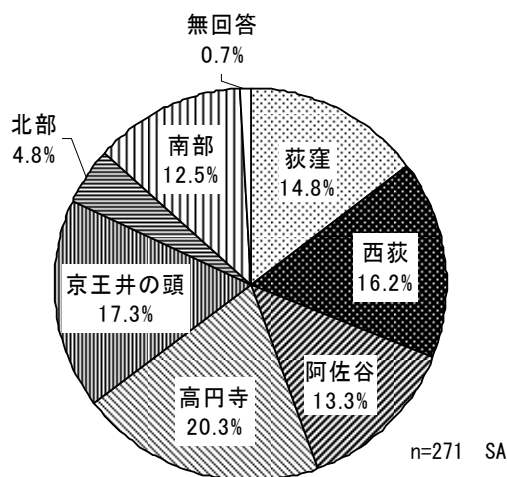
有効性



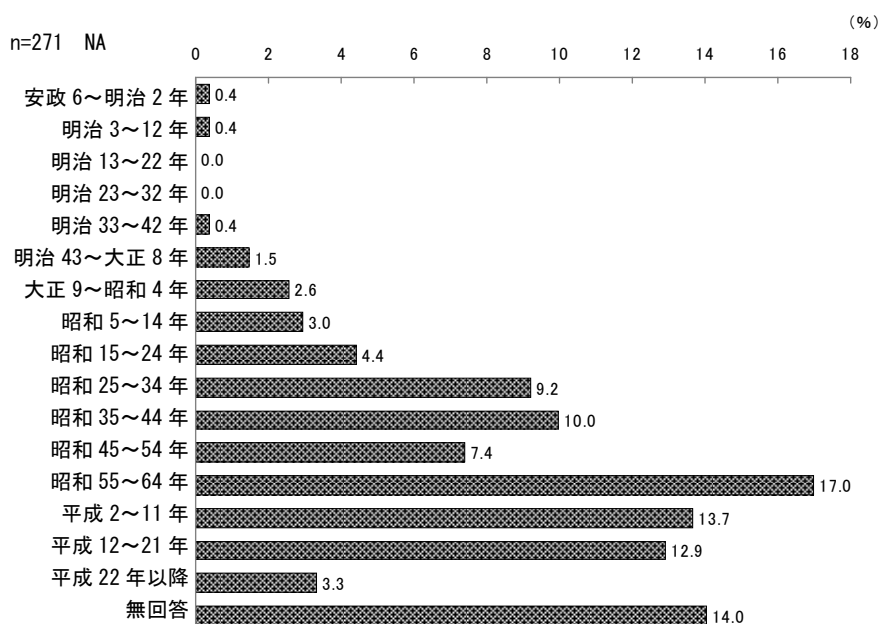
2 杉並区商店実態調査結果

＜事業所の概要＞

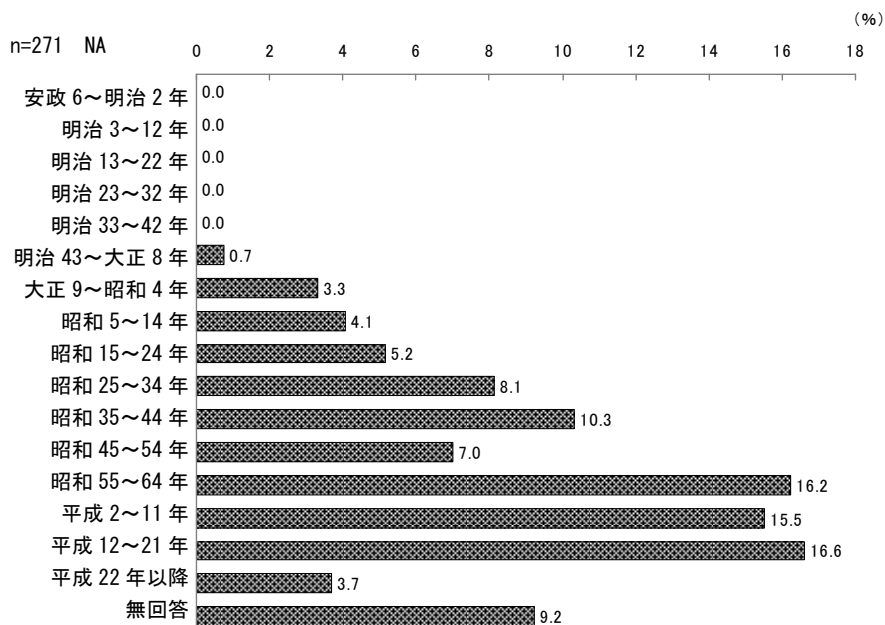
● 商店の所在地域



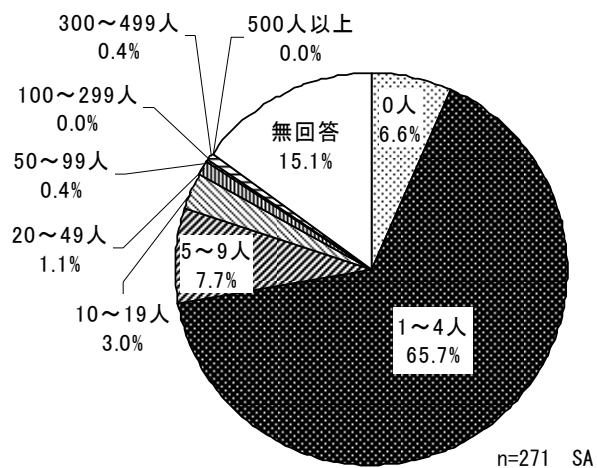
● 創業年



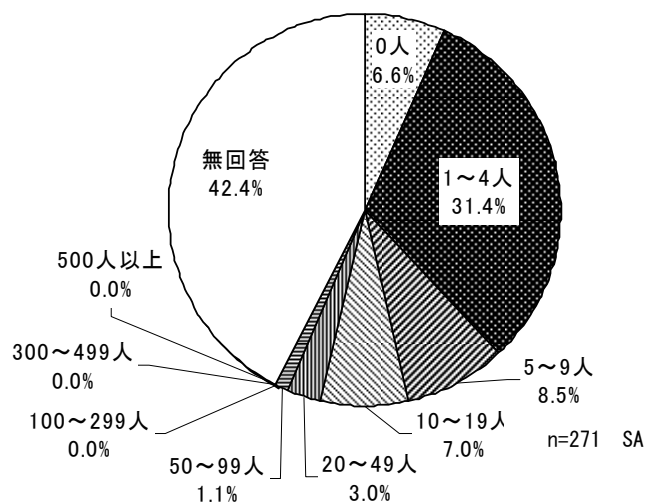
● 区内における事業開始年



●正社員



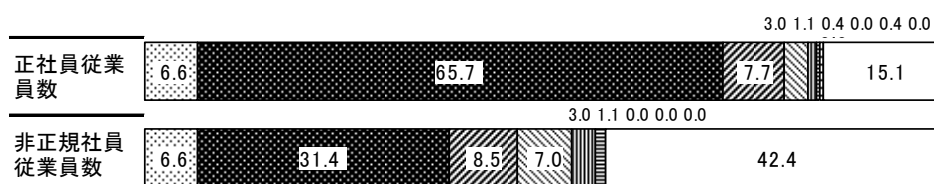
●非正規社員



n=271 SA



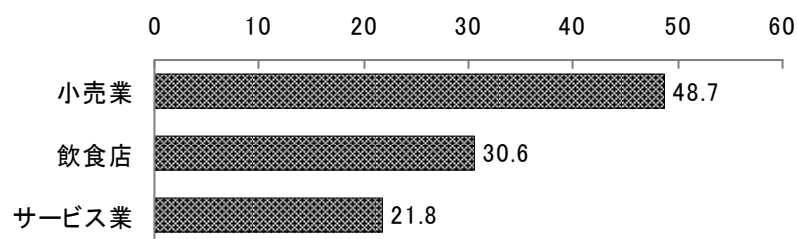
(%)



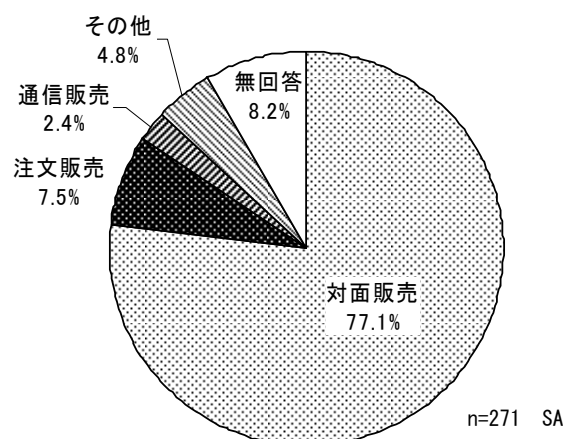
●業種

n=269 MA

(%)



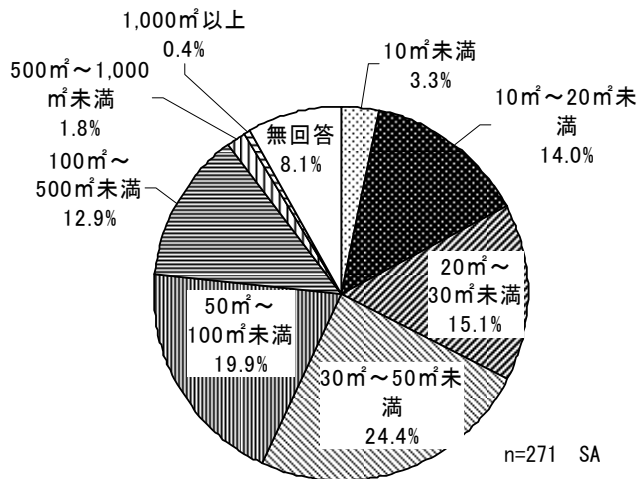
●販売方法



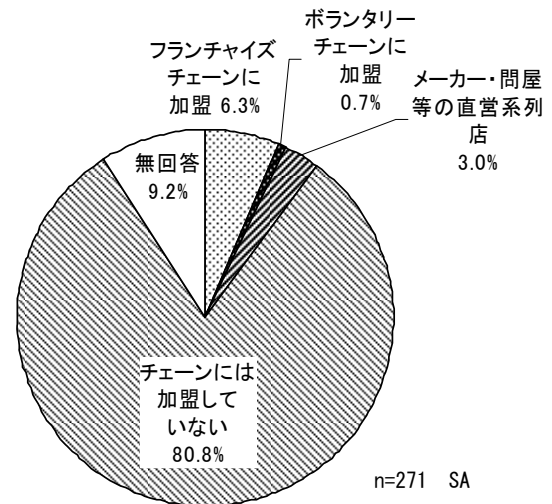
【その他】

- ・ルート販売(2)
- ・契約販売(2)
- ・テナント販売
- ・中古市場で売買
- ・自販機
- ・固定得意先への定期的訪問
- ・外商

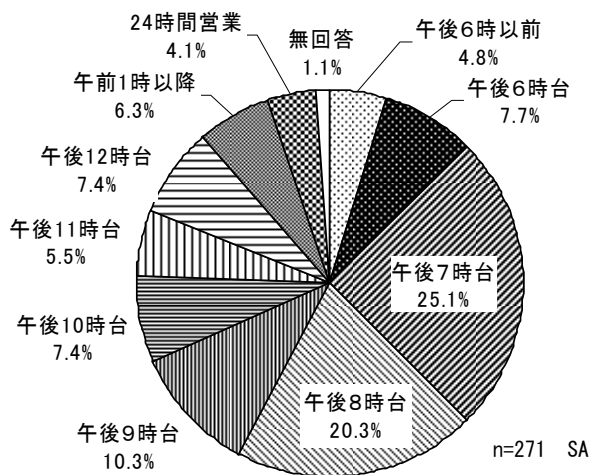
●事業所面積



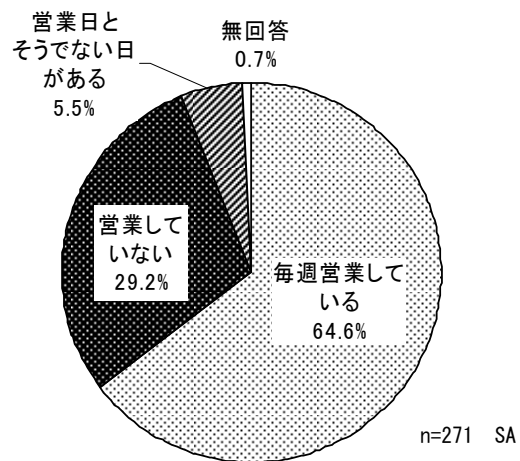
●チェーン店への加盟



●平日の開店時間

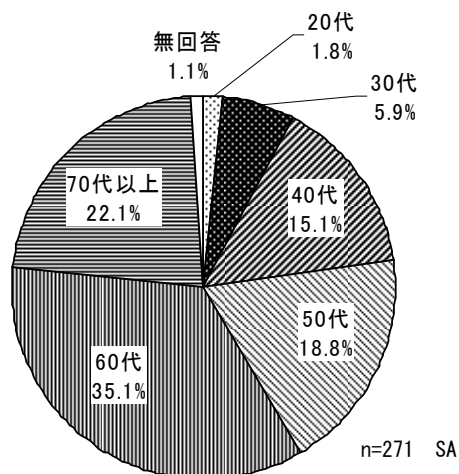


●日曜日の営業

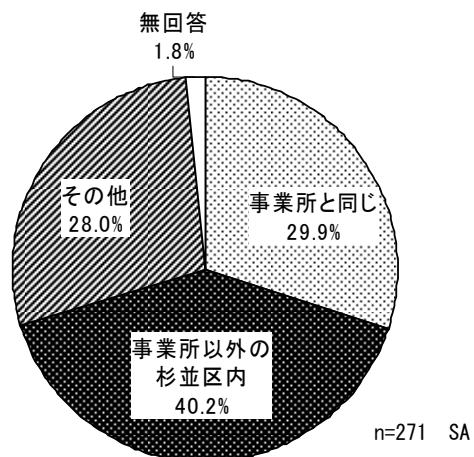


<事業所代表について>

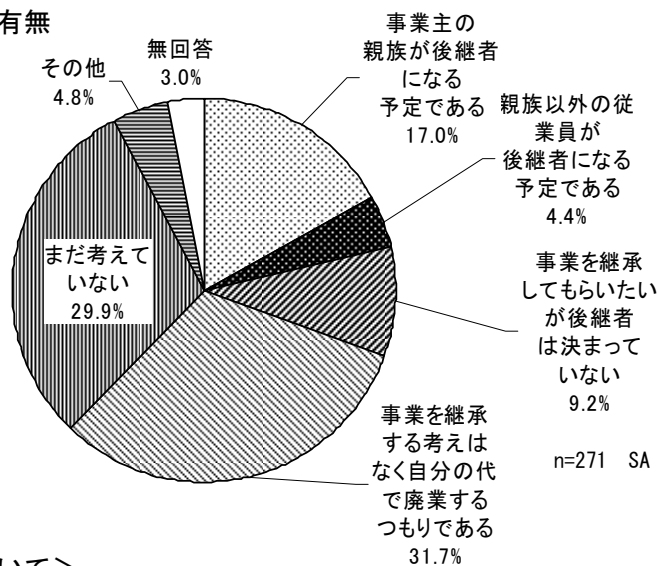
●年齢



●自宅住所



●事業後継者の有無

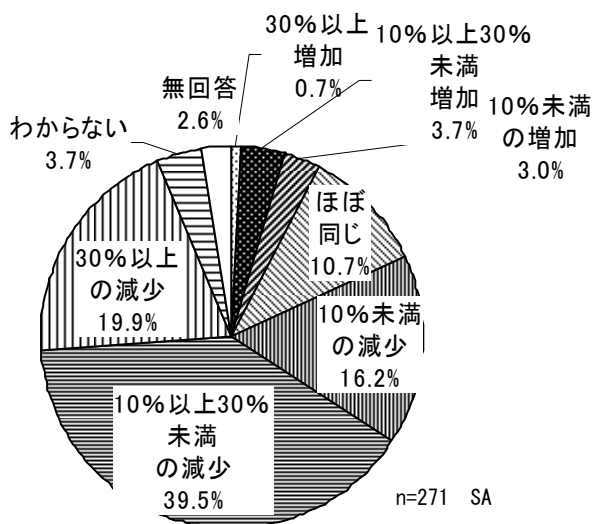


【その他】

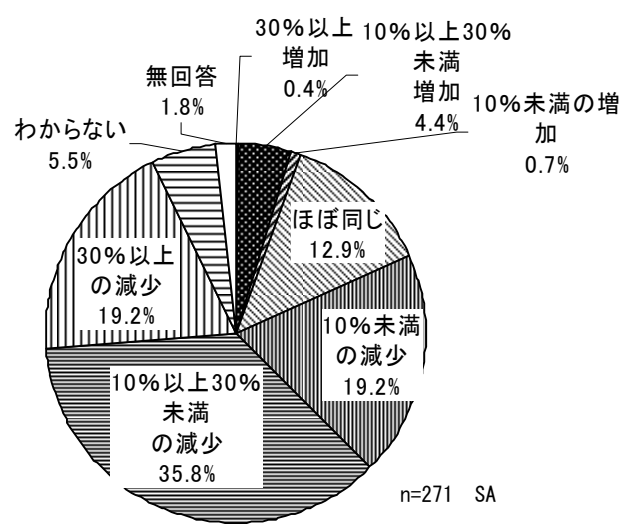
- ・人事異動(5)
- ・チェーン店のため、他職員が後継 (2)
- ・現フランチャイズで後直営店に
- ・会社が運営(2)
- ・親会社の子会社で営業

<経営状況について>

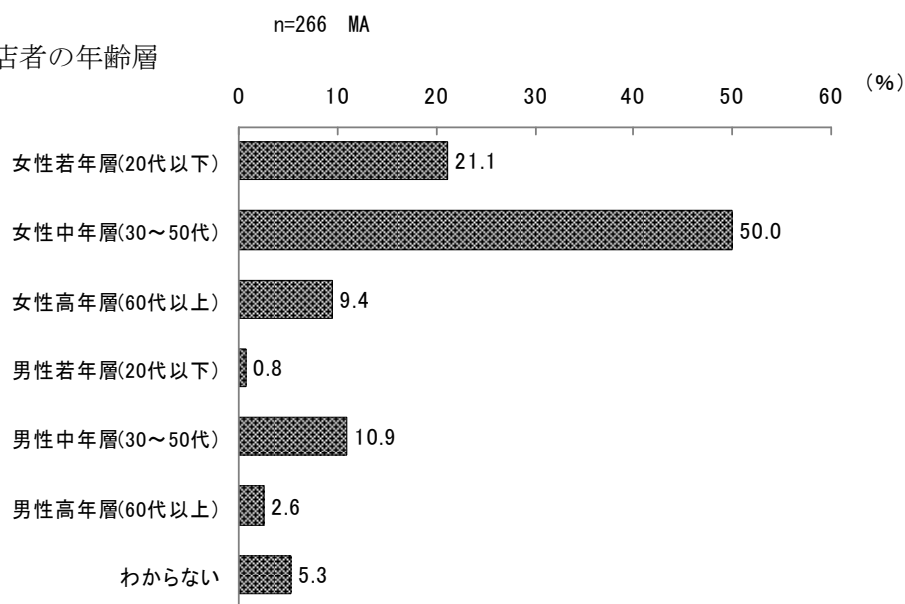
●3年前との売上高の比較



●3年前との客数の比較

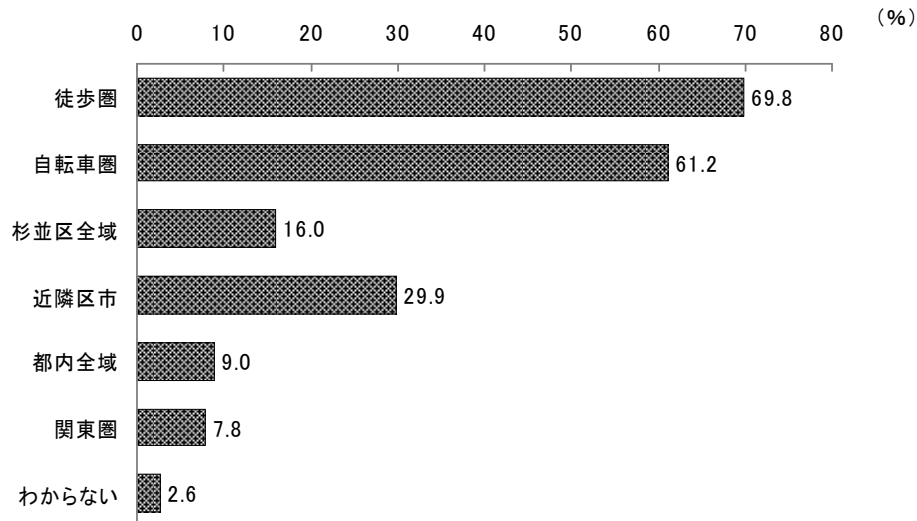


●来店者の年齢層

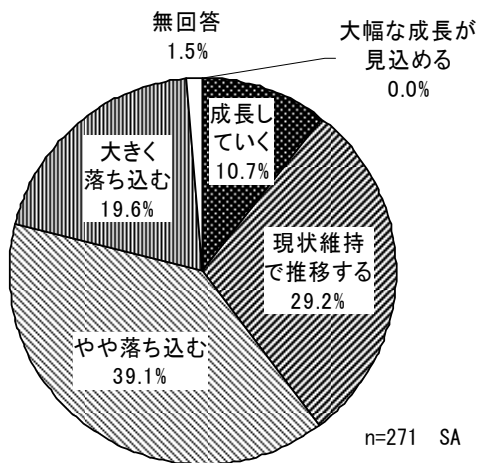


● 商圈の範囲

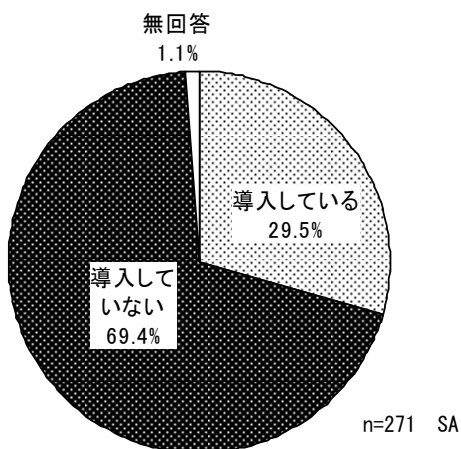
n=266 MA



● 業績の見通し



● システム導入の有無



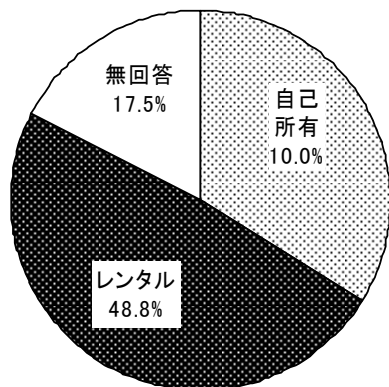
< クレジットカード決済システム >

● クレジット決済契約会社（代行社名）

契約会社名	件数
(株)全東信	17
JMS	9
JCB	8
Visa	6
American Express	3
三井住友カード(株)	4
Master Card	2
住信カード	2
ユーシーカード(株)	2
読売ハートサービス	2
(株)クレディセゾン	1
DCカード	1
FED品川	1
TCB	1
イブシロン	1
大手数社	1
荻窪商事(株)	1
(株)オリエントコーポレーション	1
(株)NTTデータ	1
(株)ライトスタッフ	1
シティーカード	1
新宿専門店会	1
セブンイレブン本部	1
ソフトバンク	1
ダイナス	1
日経メディアプロモーション	1
日本出版販売	1
パナソニックフィナンシャルサービス(株)	1
ファミマクレジット(株)	1
マーチャント・サポート(株)	1
りそなカード(株)	1
三菱UFJニコス(株)	1
全カード使用可	1
各クレジット会社	1

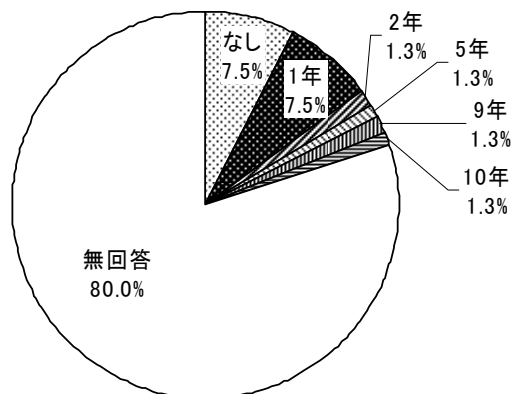
●契約期間

n=80 問9 1.導入している



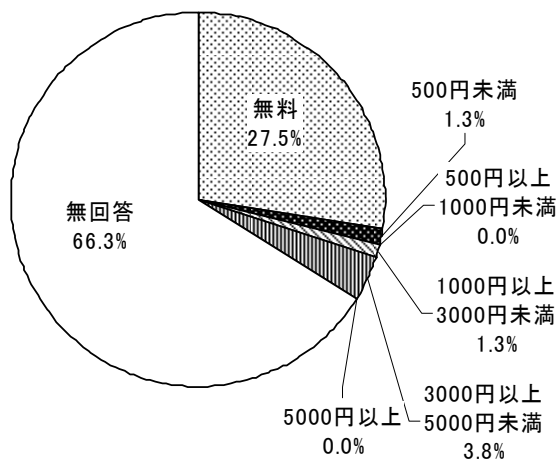
●契約期間

n=80 問9 1.導入している



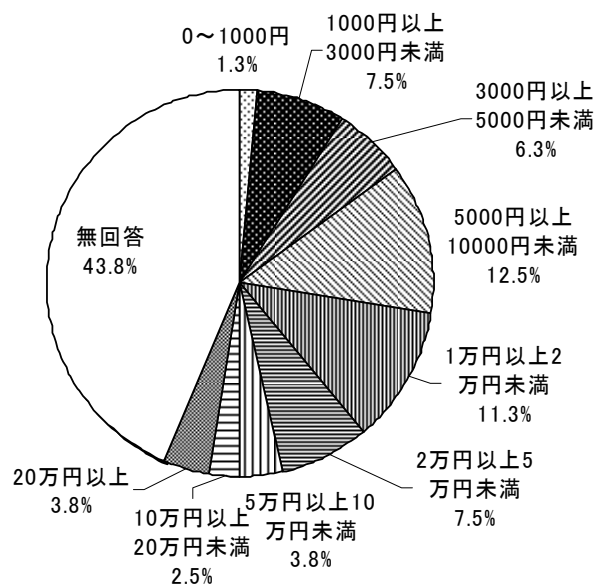
●月額固定費

n=80 問9 1.導入している



●一回当りの平均決済額

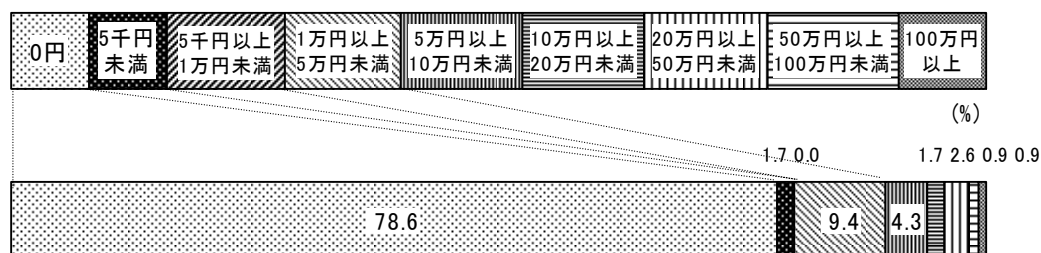
n=80 問9 1.導入している



<店舗の運営コストについて>

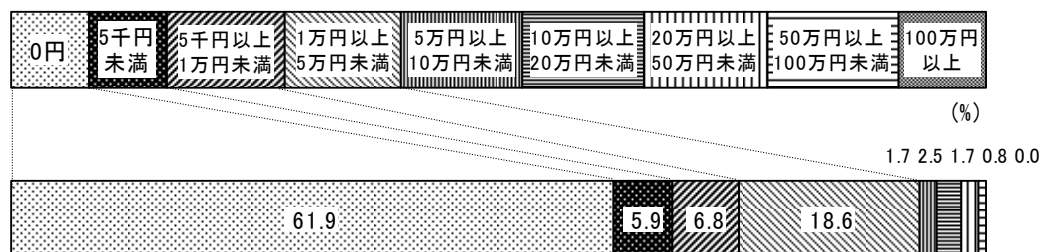
●アルバイトに要する費用（月額）

n=117 無回答154除く



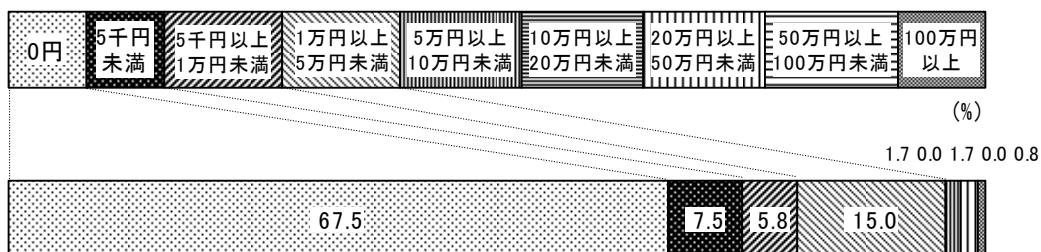
●チラシ広告に要する費用（月額）

n=118 無回答153除く



●Web 広告に要する費用（月額）

n=120 無回答151除く

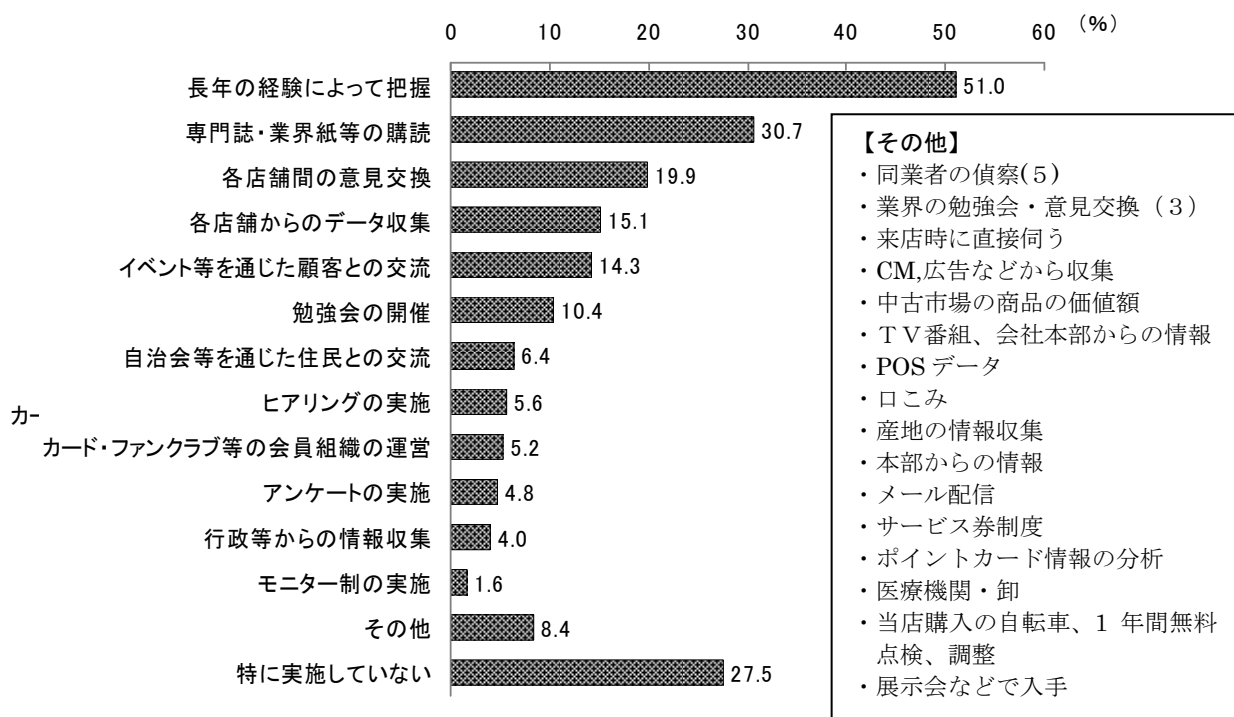


資料：杉並区商店実態調査（3点とも）

<個別の取り組み>

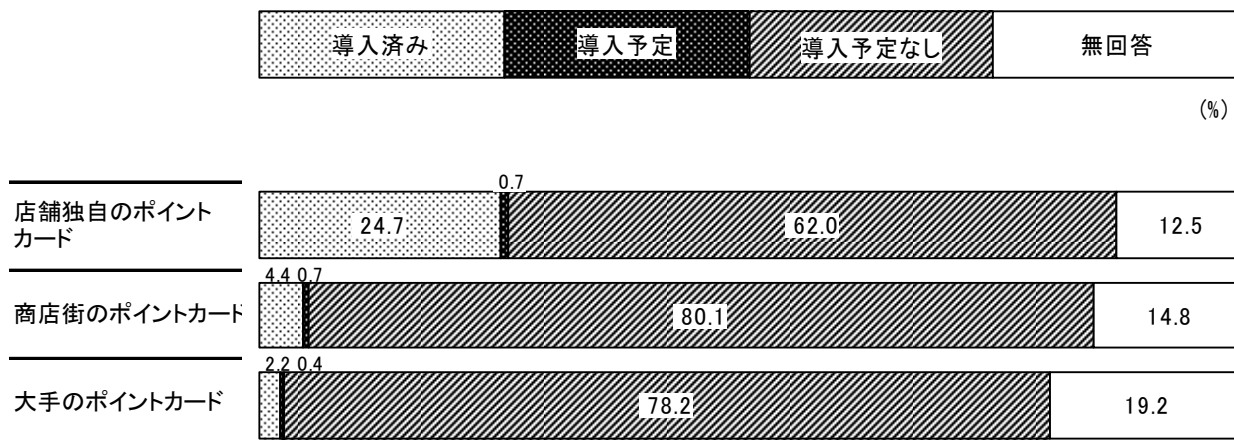
●ニーズ把握の方法

n=251 MA



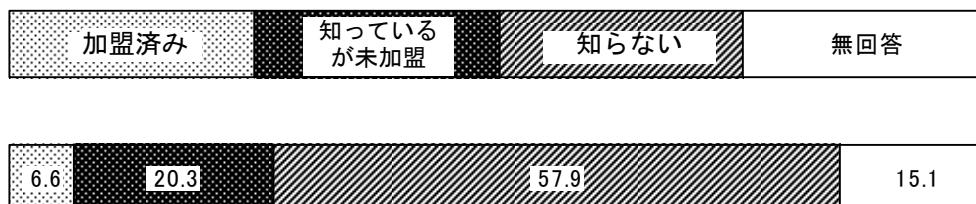
●ポイントカード加入状況

n=271 SA

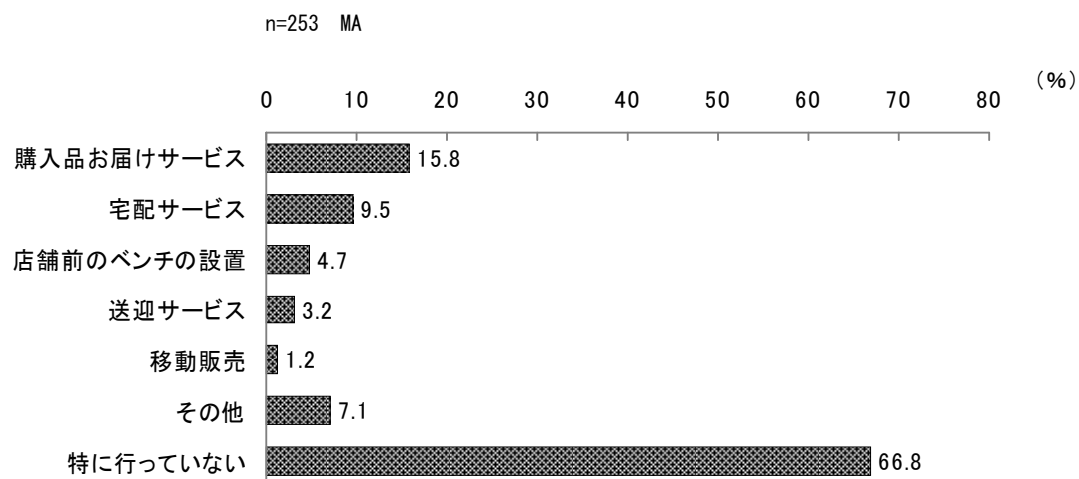


●マルチすぎなみカードの導入経験と認知度

n=271 SA



●高齢者への配慮

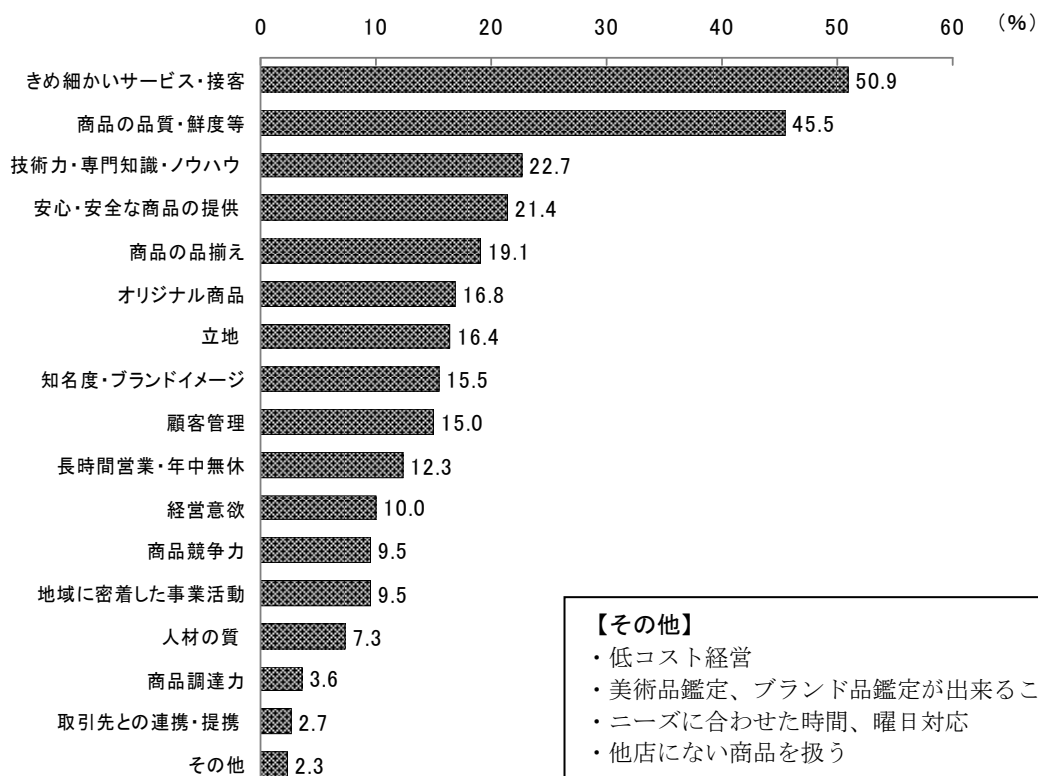


【その他】

- ・出張サービス (2)
- ・杉並訪問美容 (2)
- ・特に要望のある時宅配を実施
- ・バリアフリー
- ・ハイスペックなトイレ
- ・テーブル席利用勧める
- ・プリント注文コンピューターのお手伝い
- ・やさしくしている
- ・高齢者向けイベントを実施
- ・お出迎え、お見送り (2Fなので階段を)
- ・介助士2級の資格取得
- ・電動アシスト自転車を高齢者が購入希望の際は、本当は1台でも多く販売したいが、高齢者では無理ということを細かく説明し、時には普通の軽量アルミ車を勧めるなど時間をかけて納得してもらう。
- ・修理・加工品等の受取、お届け
- ・お客様のご依頼次第です。
- ・他部署で実施 (コープデリ)
- ・老人施設などに見本配布

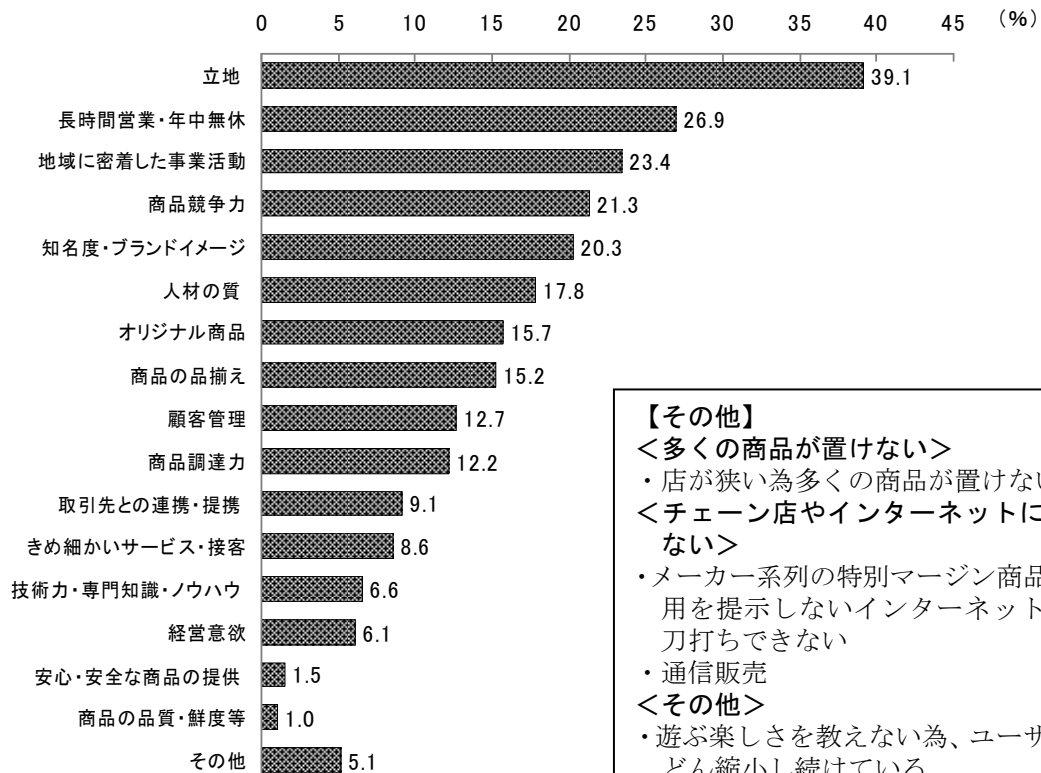
●事業所の強い点

n=220 MA



●事業所の弱い点

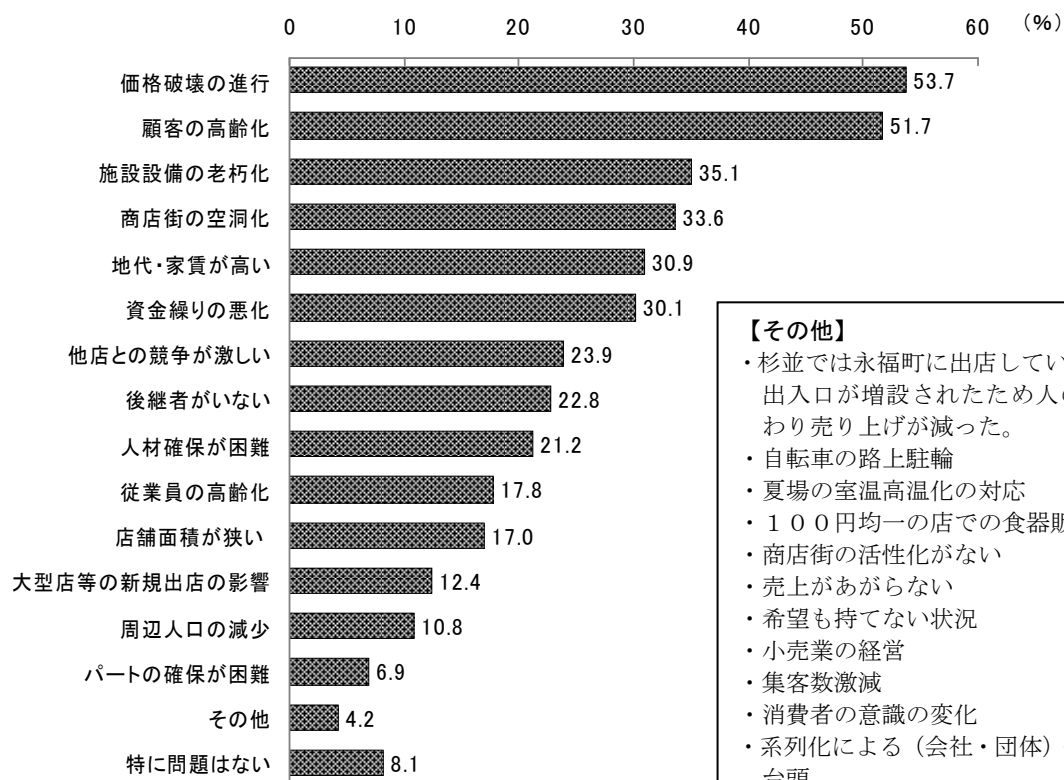
n=197 MA



<経営上の問題点と今後の課題>

●事業継続上の問題

n=259 MA

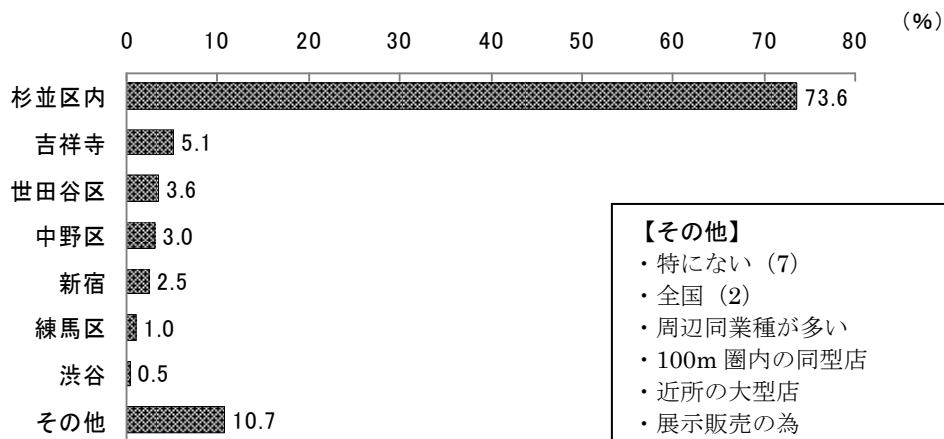


【その他】

- ・杉並では永福町に出店しているが、駅の出入口が増設されたため人の流れが変わり売り上げが減った。
- ・自転車の路上駐輪
- ・夏場の室温高温化の対応
- ・100円均一の店での食器販売
- ・商店街の活性化がない
- ・売上があがらない
- ・希望も持てない状況
- ・小売業の経営
- ・集客数激減
- ・消費者の意識の変化
- ・系列化による（会社・団体）保護主義の台頭

●競合エリア

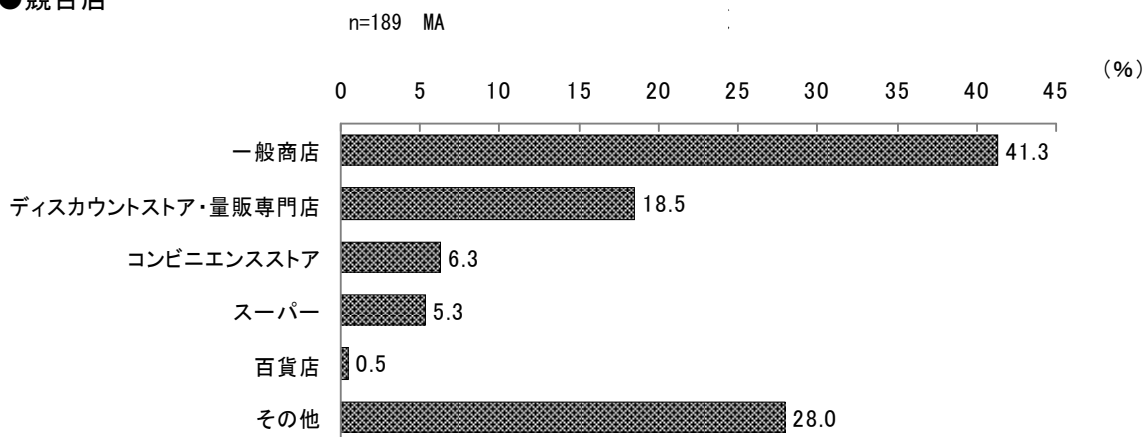
n=197 MA



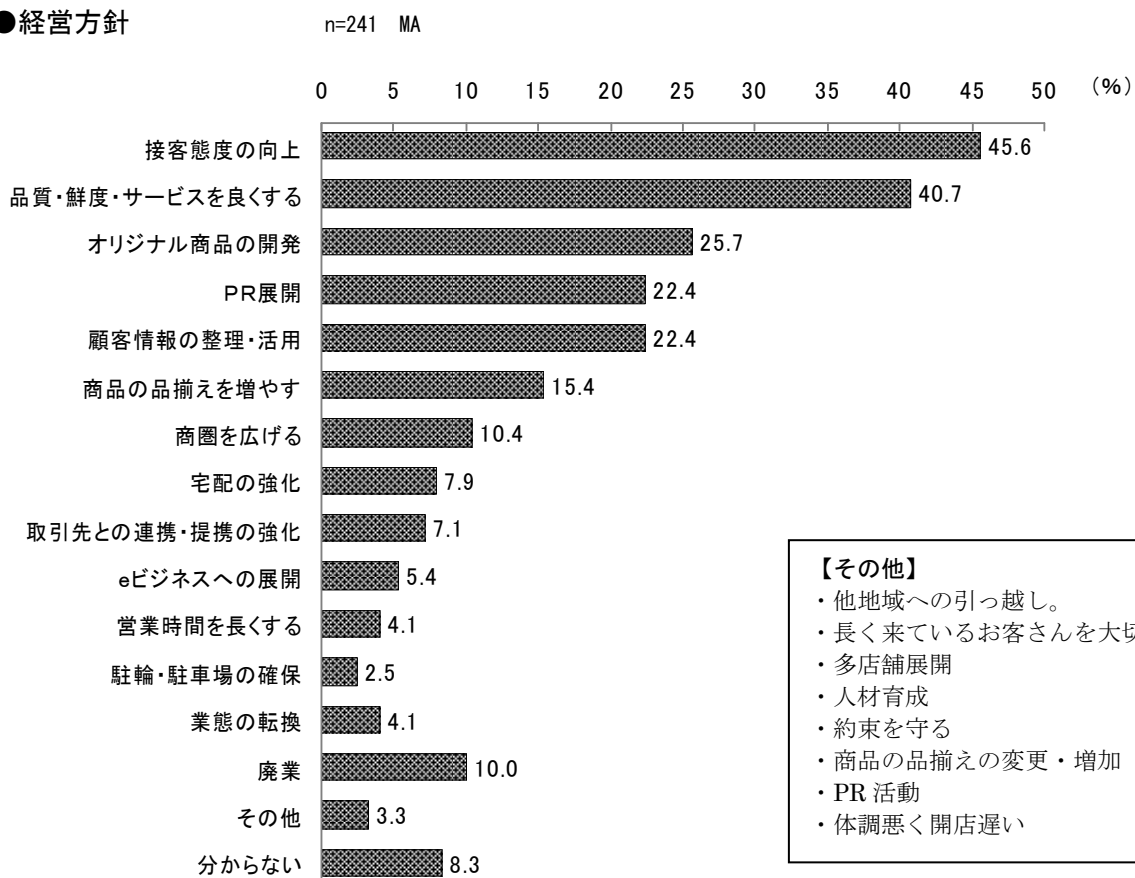
【その他】

- ・特にない (7)
- ・全国 (2)
- ・周辺同業種が多い
- ・100m 圏内の同型店
- ・近所の大型店
- ・展示販売の為
- ・競合を考えるレベルではない
- ・山手線内側地域
- ・都内
- ・インターネット

●競合店

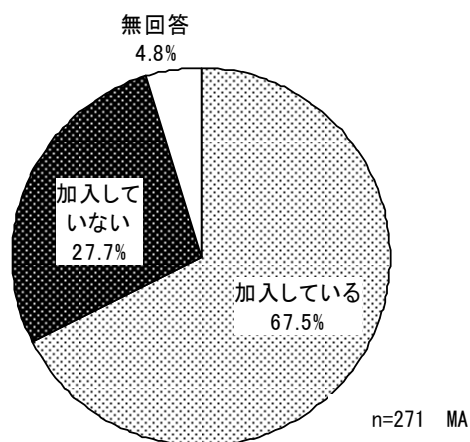


●経営方針

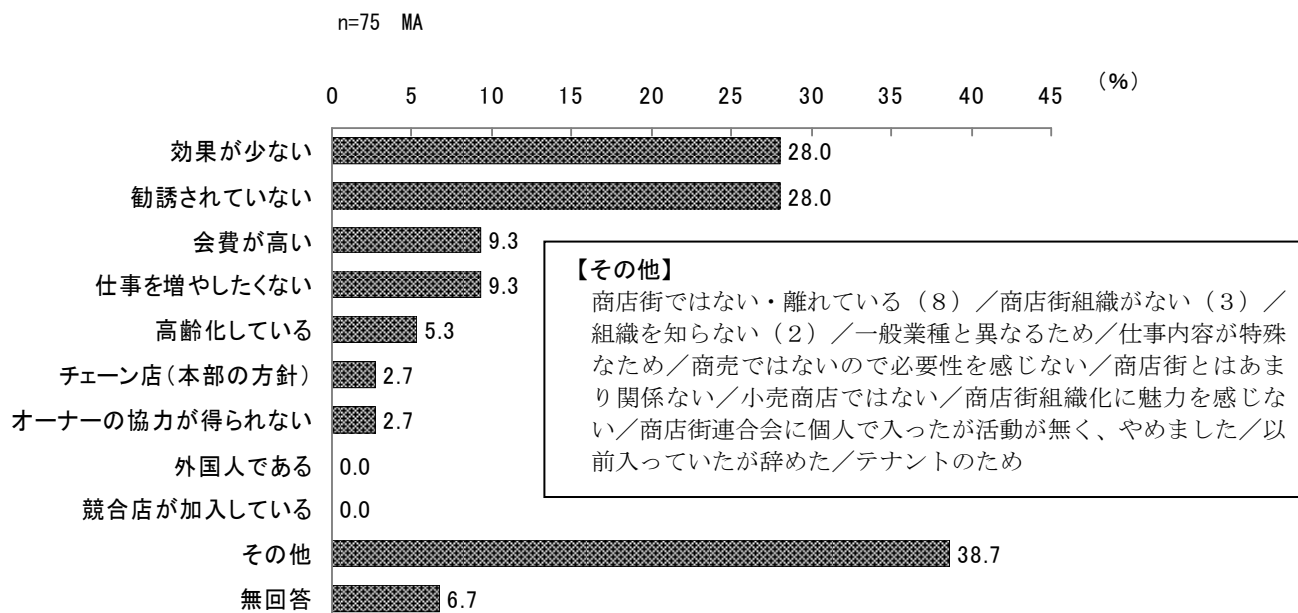


<商店街組織・活動>

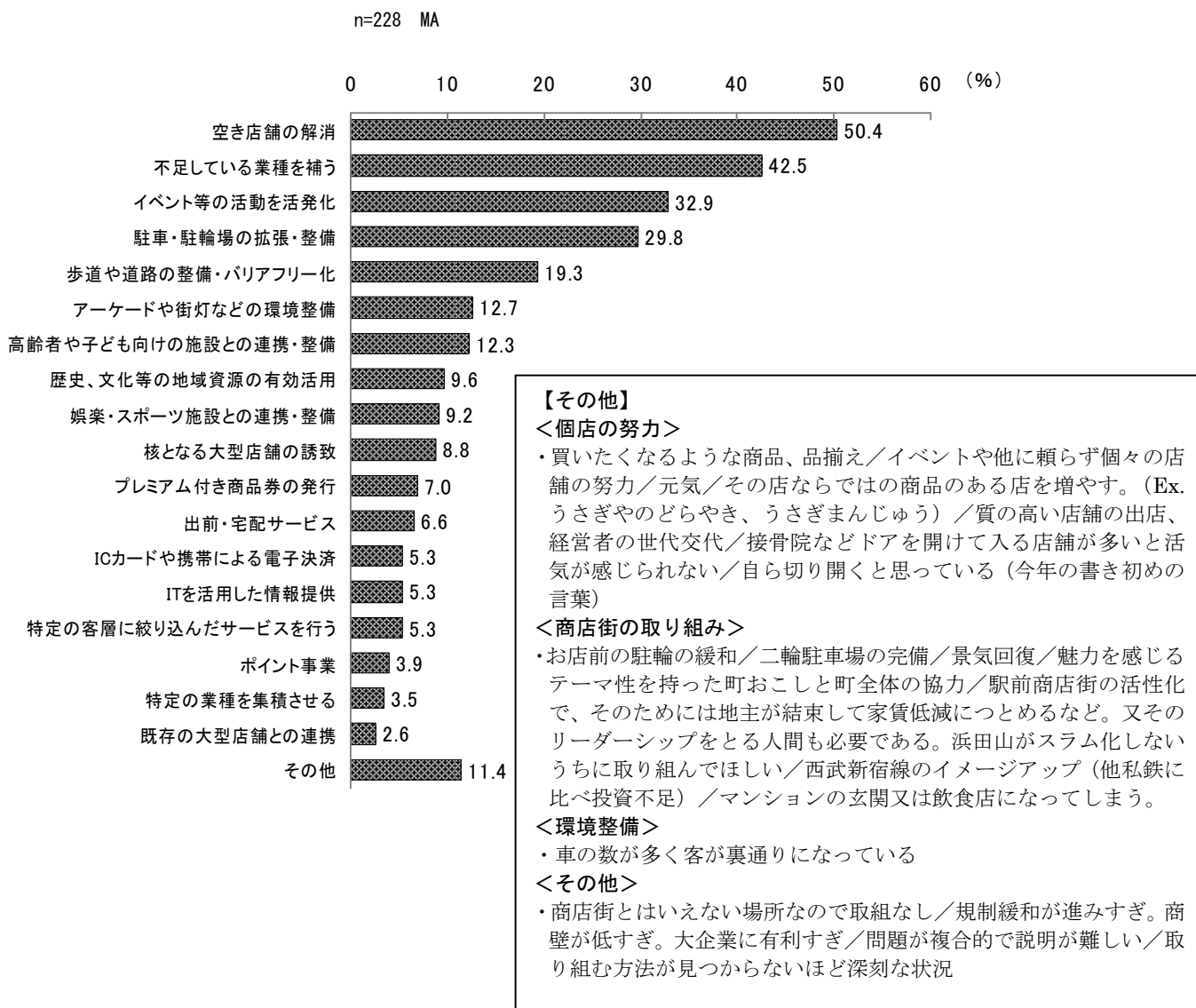
●商店街組織への加入状況



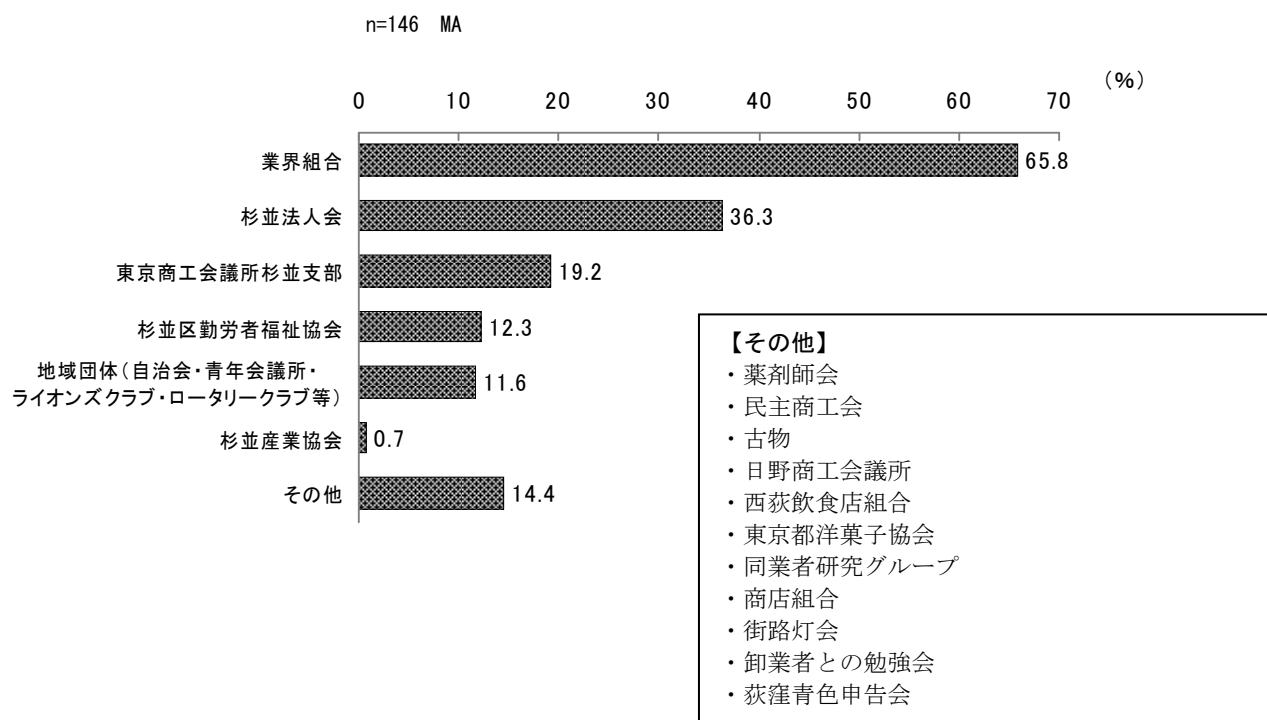
●商店街組織に加入しない理由



●商店街活性化に必要な取り組み

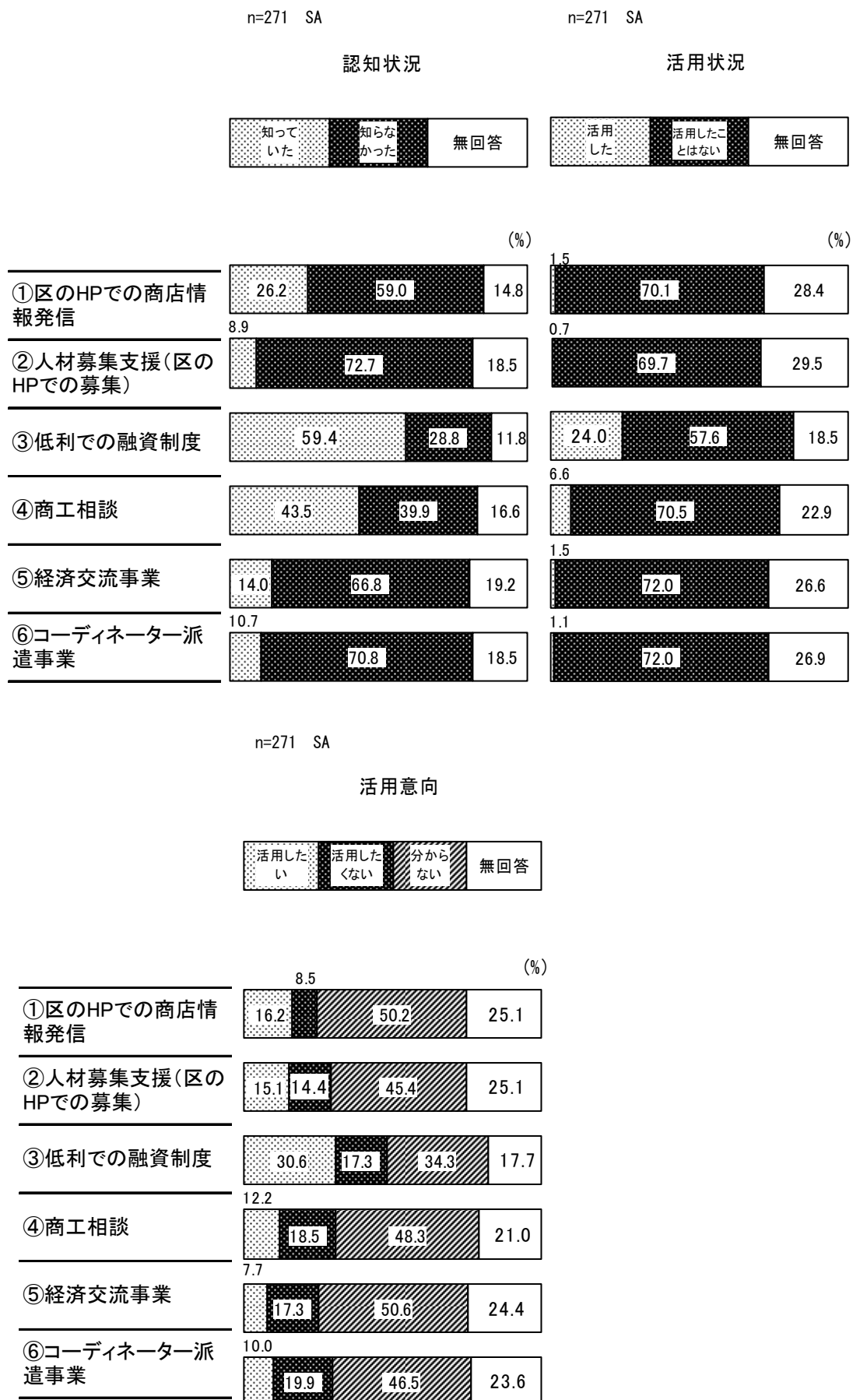


●商店街組織以外に参加している組織



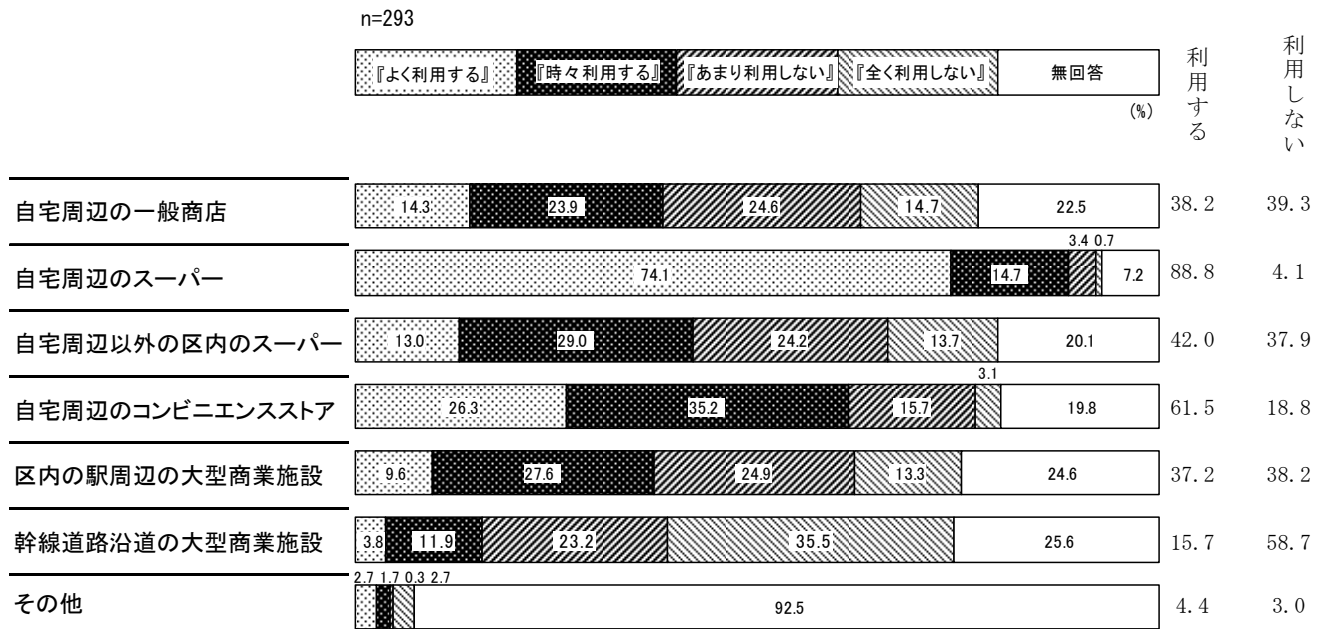
<杉並区の産業施策について>

●産業施策の認知度・活用状況・今後の活用意向



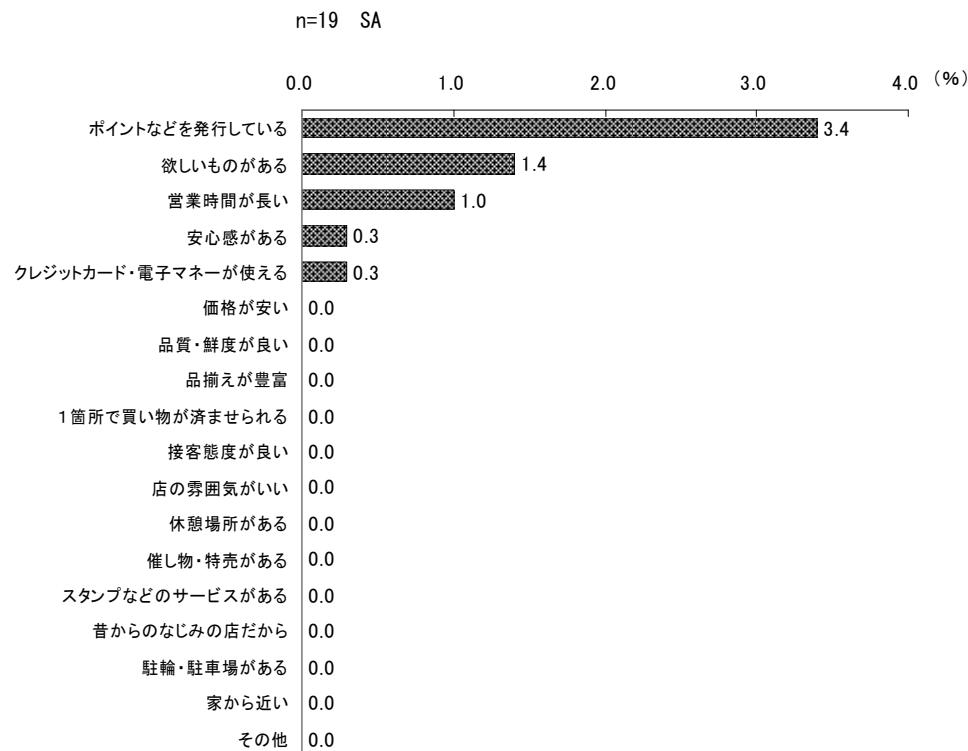
3 区民意向調査結果

●買い物に利用する店

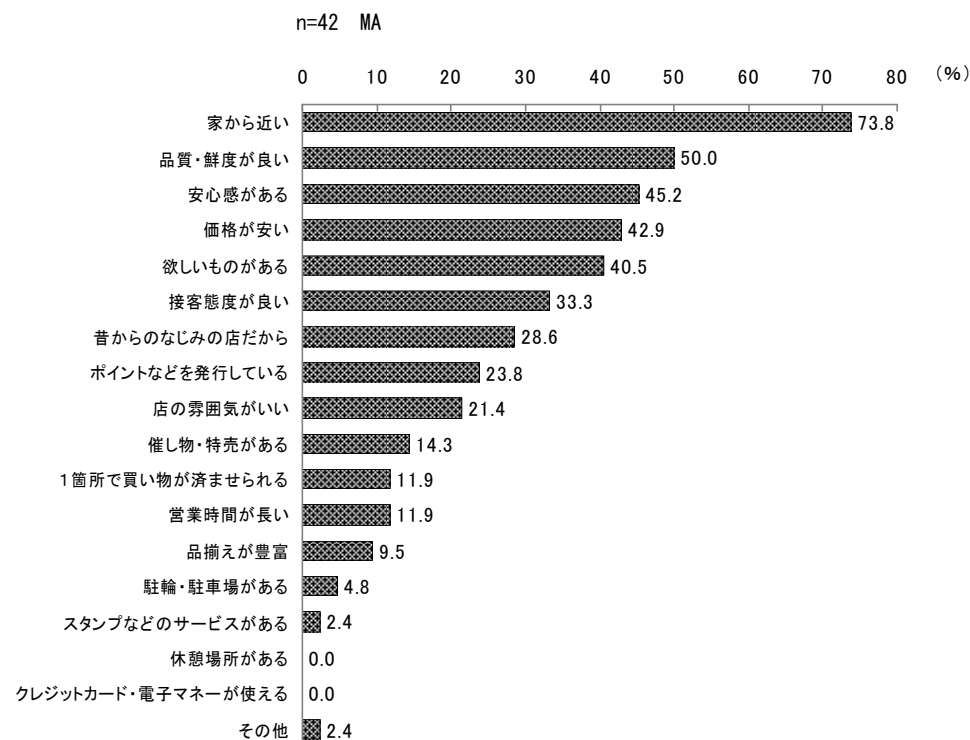


●自宅周辺の一般的な商店を利用する理由

＜自宅周辺の一般的な商店を利用する一番の理由（SA）＞

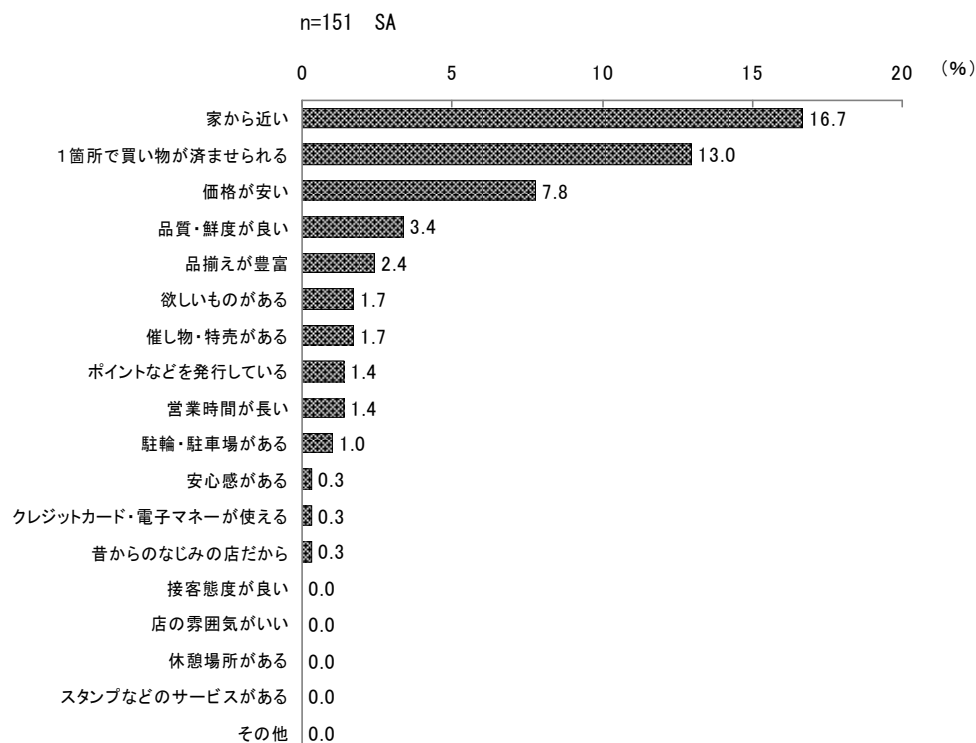


＜自宅周辺の一般的な商店を利用する理由（MA）＞

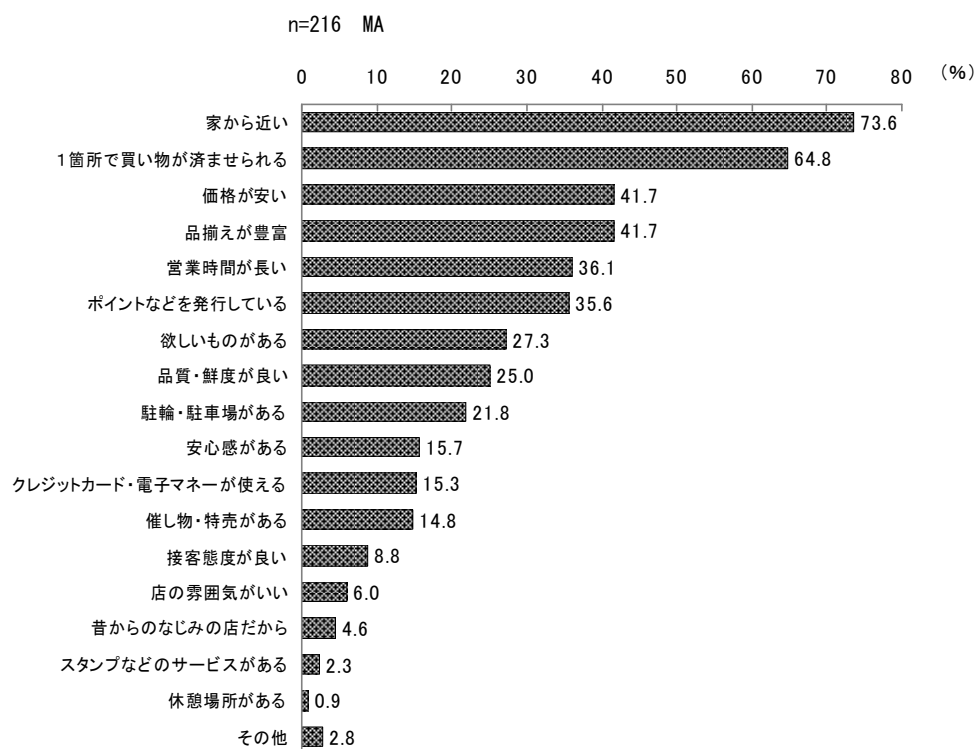


● 自宅周辺のスーパーを利用する理由

< 自宅周辺のスーパーを利用する一番の理由（SA） >

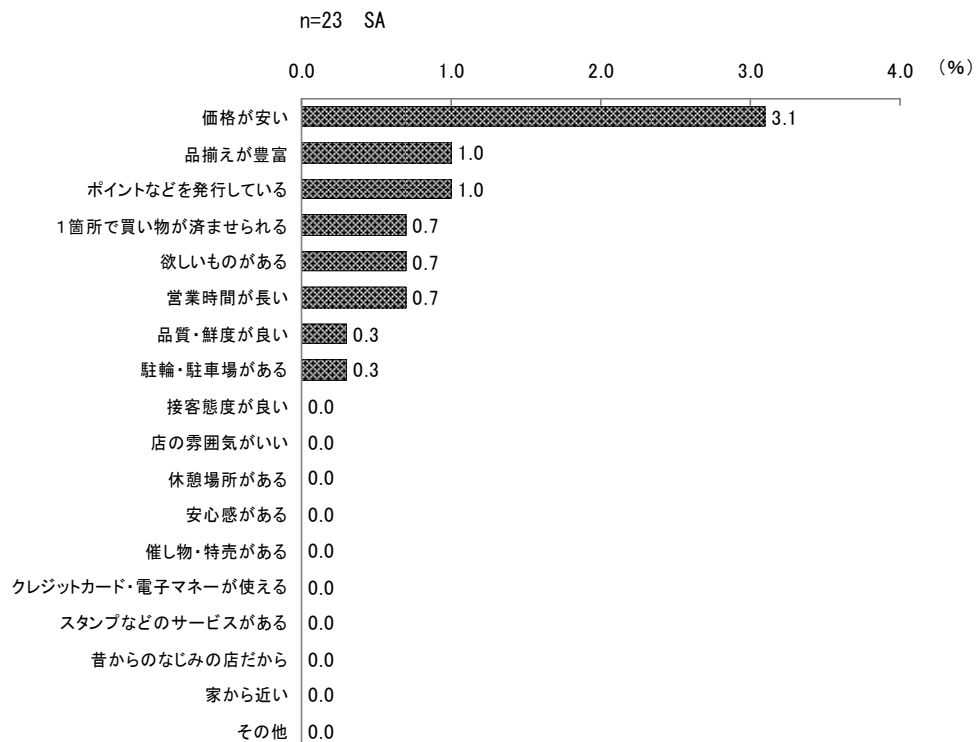


< 自宅周辺のスーパーを利用する理由（MA） >

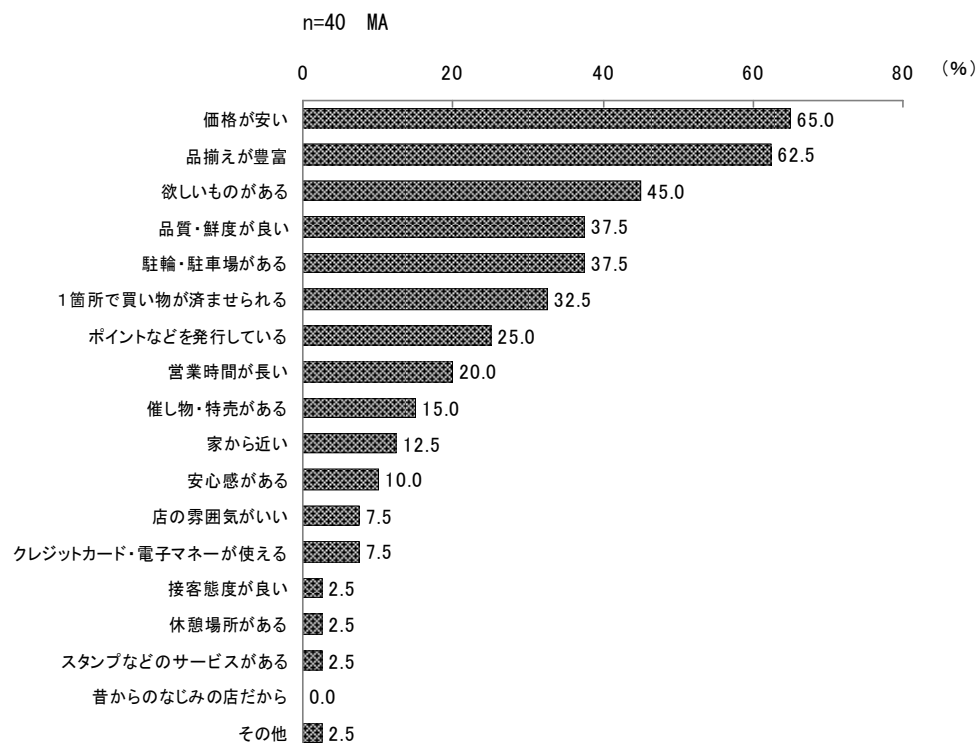


●自宅周辺以外のスーパーを利用する理由

＜自宅周辺以外のスーパーを利用する一番の理由（SA）＞

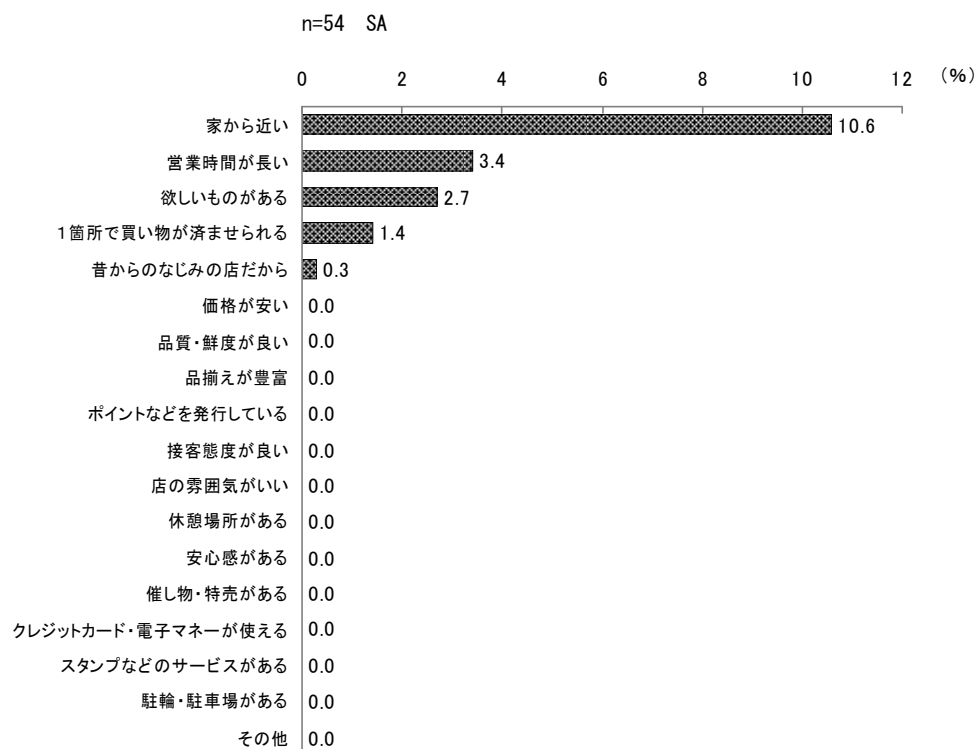


＜自宅周辺以外のスーパーを利用する理由（MA）＞

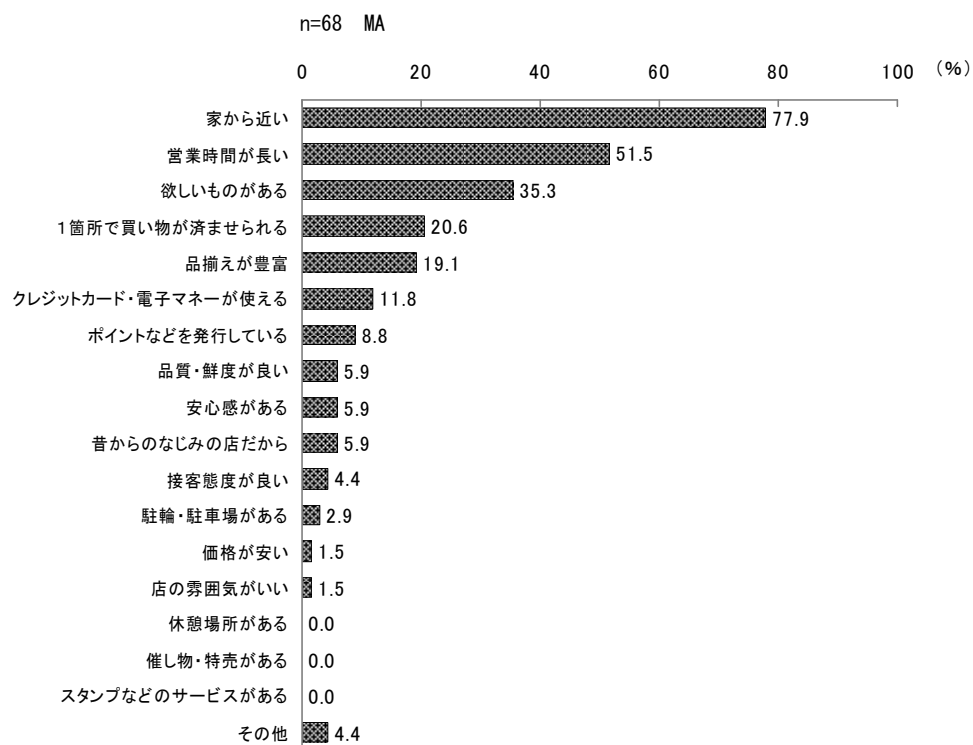


●自宅周辺のコンビニエンスストアを利用する理由

<自宅周辺のコンビニエンスストアを利用する一番の理由（SA）>

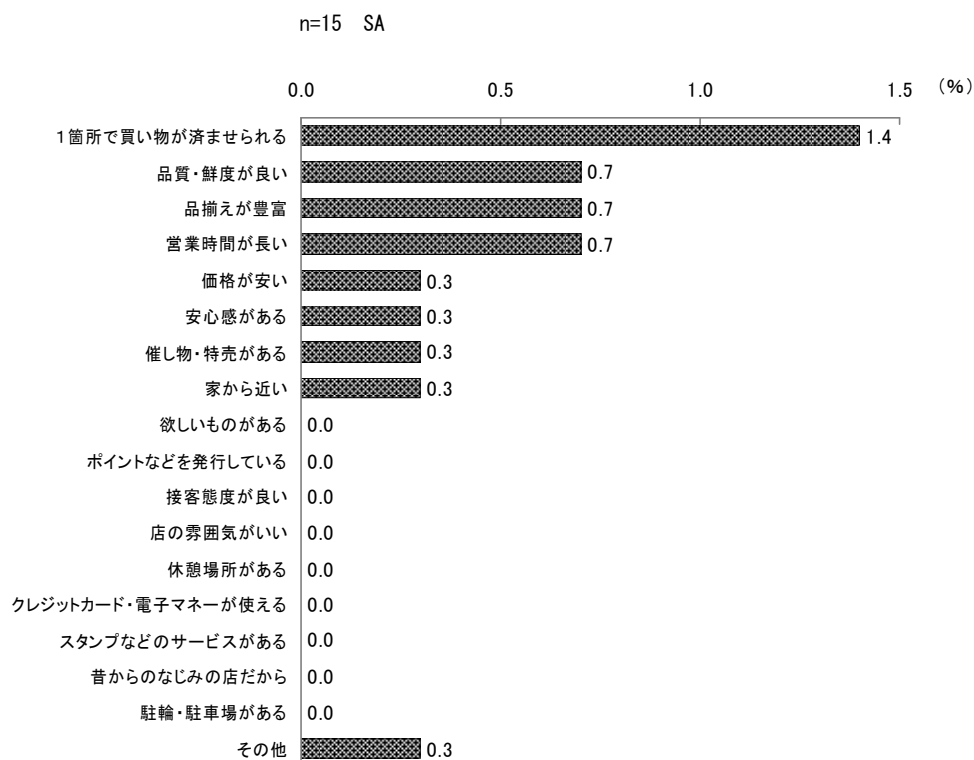


<自宅周辺のコンビニエンスストアを利用する理由（MA）>

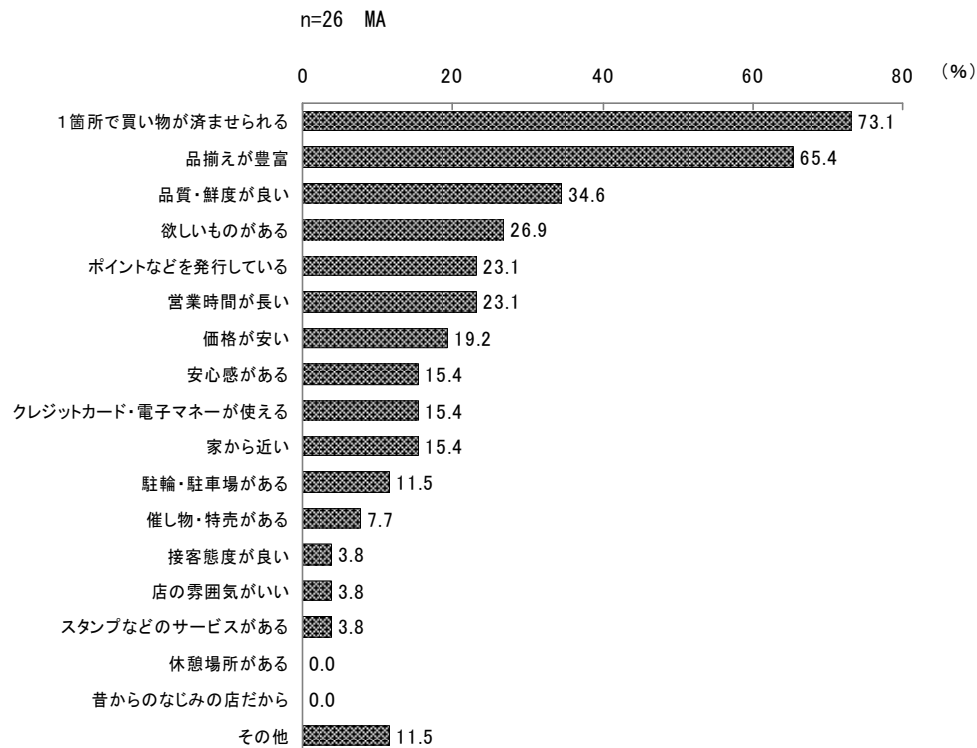


●区内の駅周辺の大型商業施設を利用する理由

<区内の駅周辺の大型商業施設を利用する一番の理由（SA）>

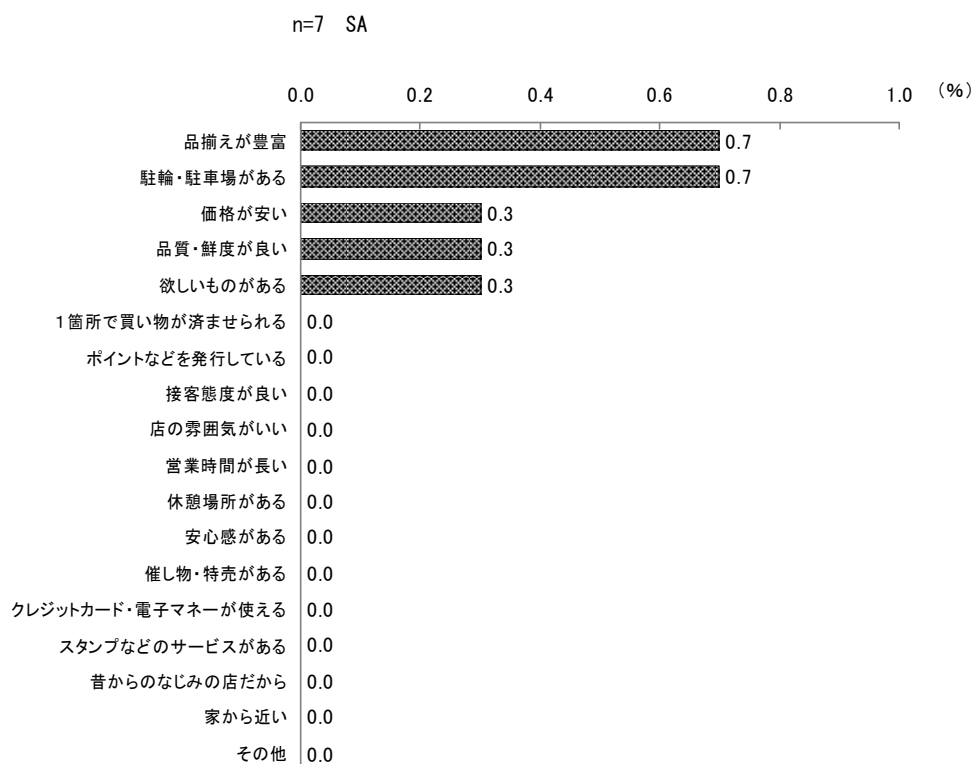


<区内の駅周辺の大型商業施設を利用する理由（MA）>

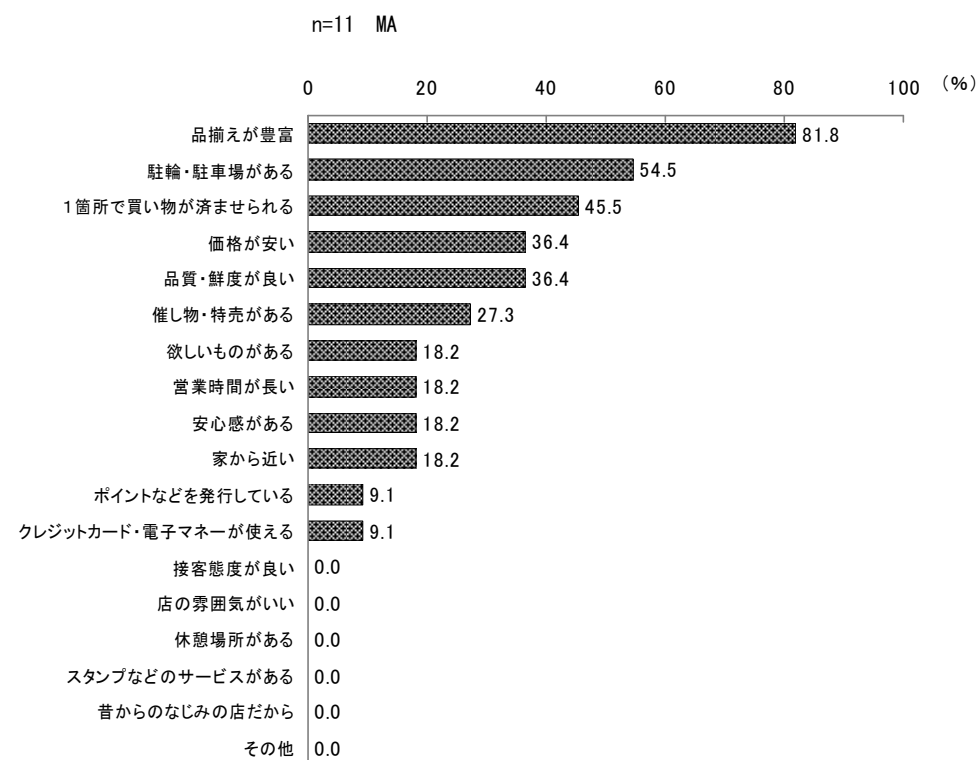


● 幹線道路沿道の大型商業施設を利用する理由

＜ 幹線道路沿道の大型商業施設を利用する一番の理由（SA） ＞

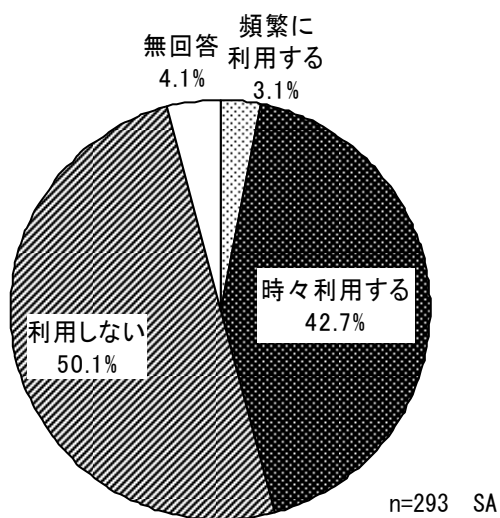


＜ 幹線道路沿道の大型商業施設を利用する理由（MA） ＞

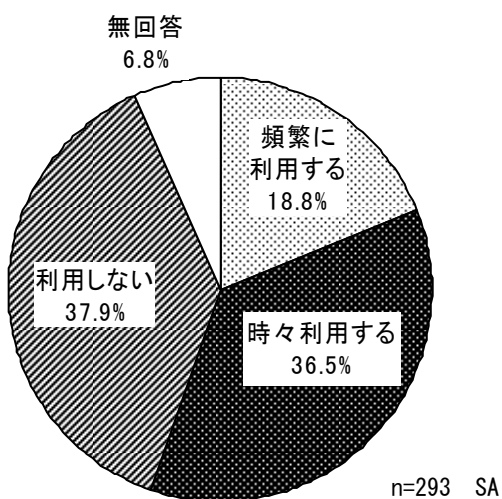


<店舗以外での商品の購入>

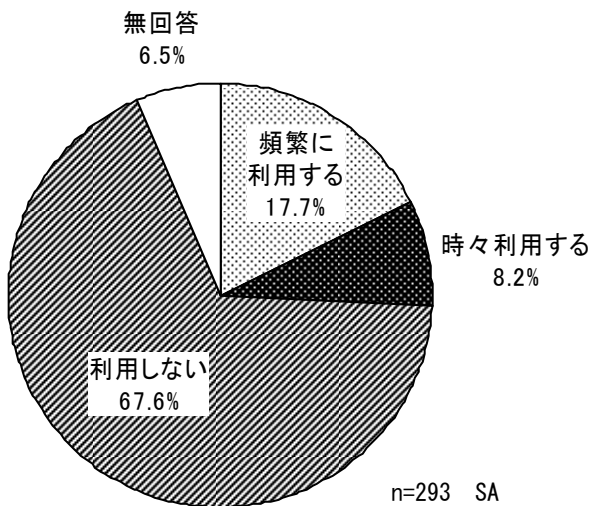
●通信販売の利用頻度



●インターネットショッピングの利用頻度

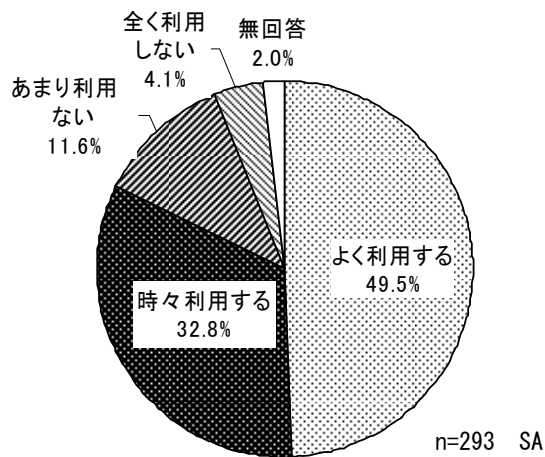


●生協等の宅配サービスの利用頻度

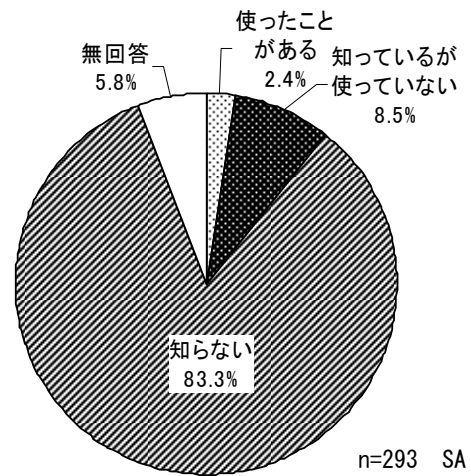


<ポイントカードなどの利用頻度>

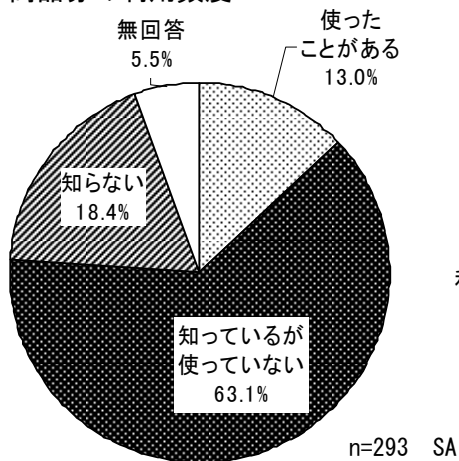
●各種ポイントカードの利用頻度



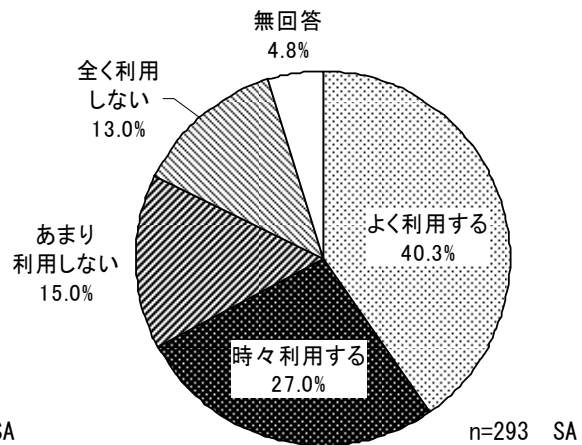
●マルチすぎなみカードの利用頻度



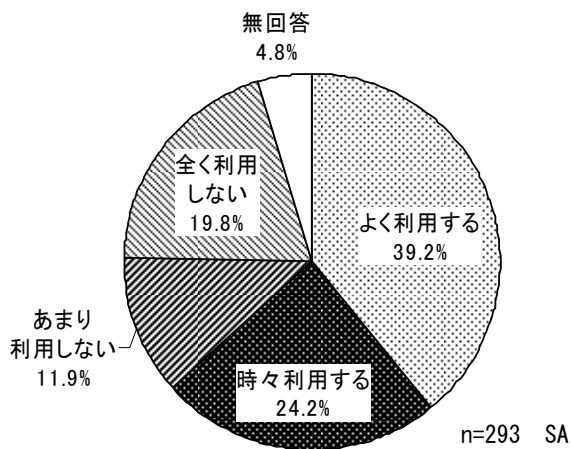
●なみすけ商品券の利用頻度



●クレジットカードの利用頻度

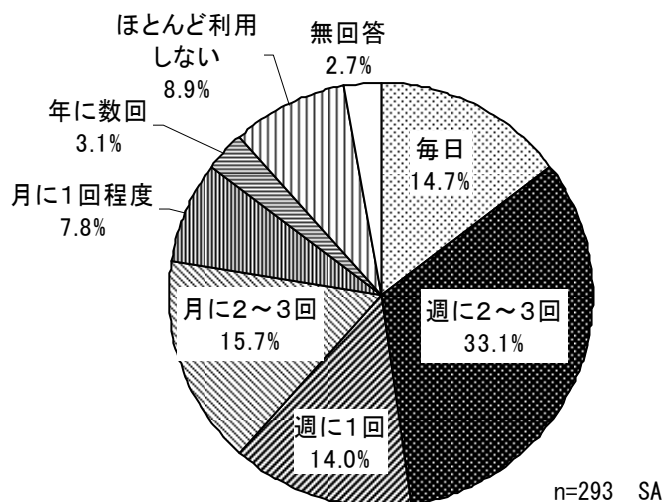


●現金チャージカードの利用頻度

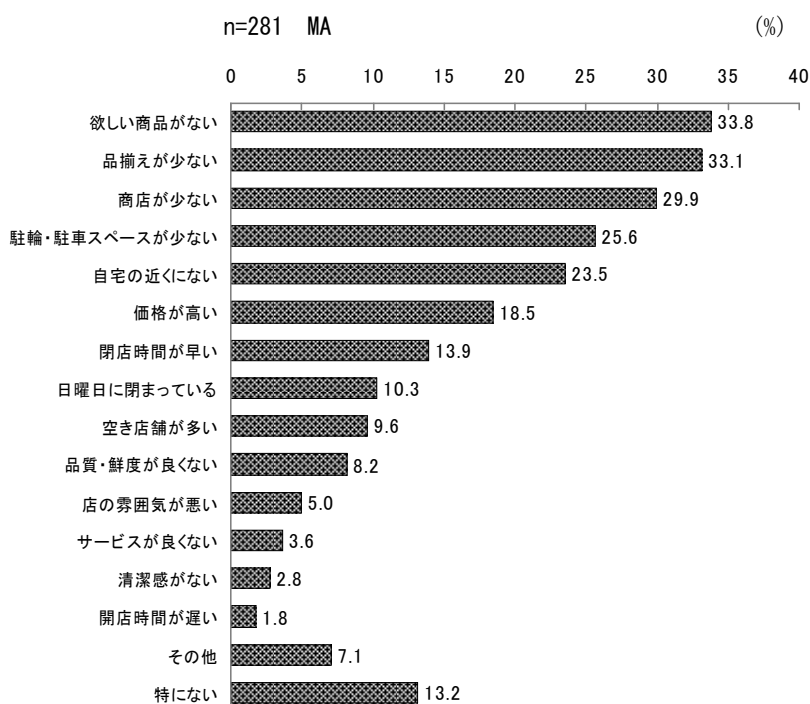


<商店街について>

●区内の商店街の利用頻度



●区内の商店街で不便や不満に思うこと



【その他】

<施設が悪い>

- ・狭い
- ・入り口や店内が狭くベビーカーや子どもが入れない
- ・ベビーカーで買い物がしにくい
- ・下井草の駅前の道路など道がない
- ・トイレ

<商品が悪い>

- ・価格が高い又は安価な場合は品質が悪い
- ・品物・店舗構えに引き込まれない
- ・まずい

<努力が足りない>

- ・顧客ニーズなどに疎い。工夫が感じられない
- ・営業意欲が感じられない

<業種の偏り・不足>

- ・手芸店があまりない
- ・チェーン店が多すぎる
- ・衣類を売る店が少ない
- ・近場が古着屋だらけ
- ・コーヒーショップをつくって欲しい
- ・各種の店が整っていない

<接客が悪い>

- ・久我山の商店はサービス精神に欠ける店がある
- ・接客態度が悪い
- ・店の人がこわい。昔なじみにしかやさしくない感じ

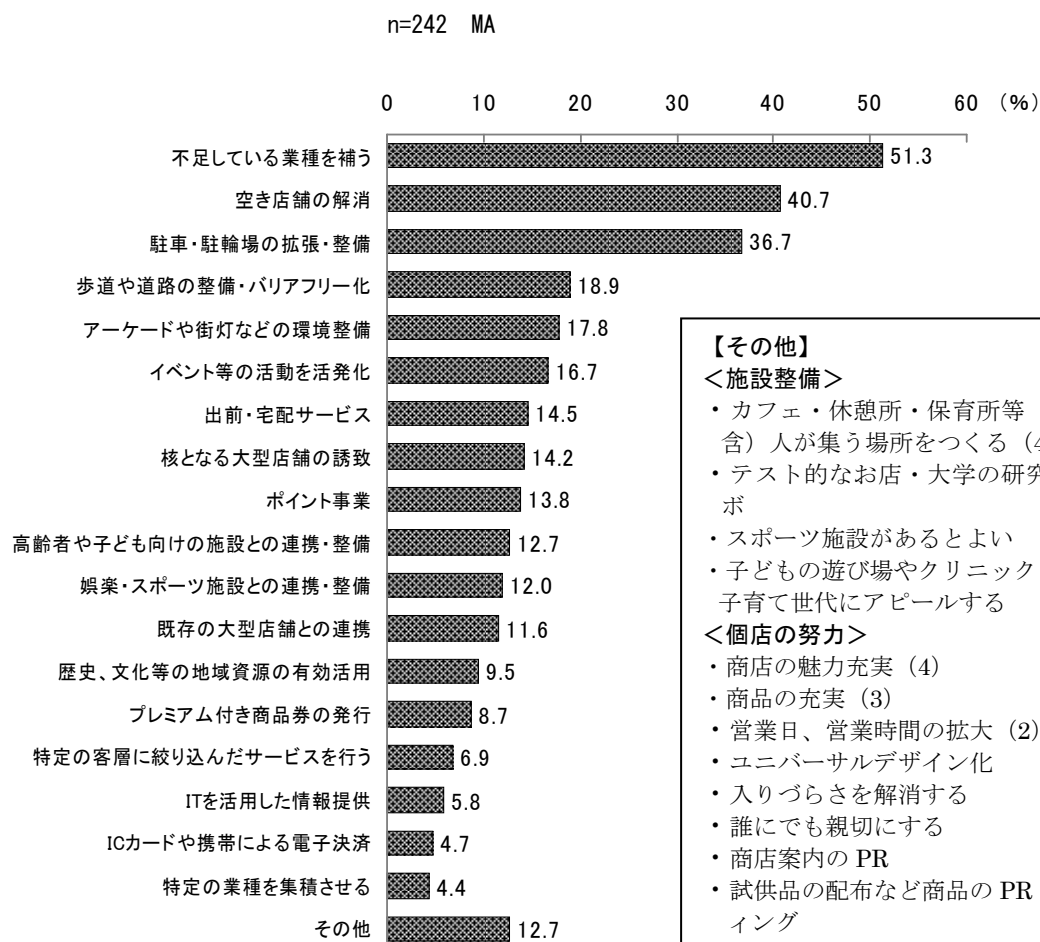
<気をつかう>

- ・スーパーの方が気兼ねなく買える
- ・入りづらい。(2)
- ・欲しいものがなかったとき、買わずに店を出にくい

<その他>

- ・昔ながらのお店が減った
- ・交通量が多く安心して買い物ができない
- ・一箇所ですらわない

●商店街を活性化させるために必要な取り組み



【その他】

<施設整備>

- ・カフェ・休憩所・保育所等（有料・無料含）人が集う場所をつくる（4）
- ・テスト的なお店・大学の研究室とのコラボ
- ・スポーツ施設があるとよい
- ・子どもの遊び場やクリニックを設置し、子育て世代にアピールする

<個店の努力>

- ・商店の魅力充実（4）
- ・商品の充実（3）
- ・営業日、営業時間の拡大（2）
- ・ユニバーサルデザイン化
- ・入りづらさを解消する
- ・誰にでも親切にする
- ・商店案内のPR
- ・試供品の配布など商品のPR・マーケティング
- ・子育て・教育関連の商品やサービスの充実
- ・大型店並の価格と大型店以上のサービス

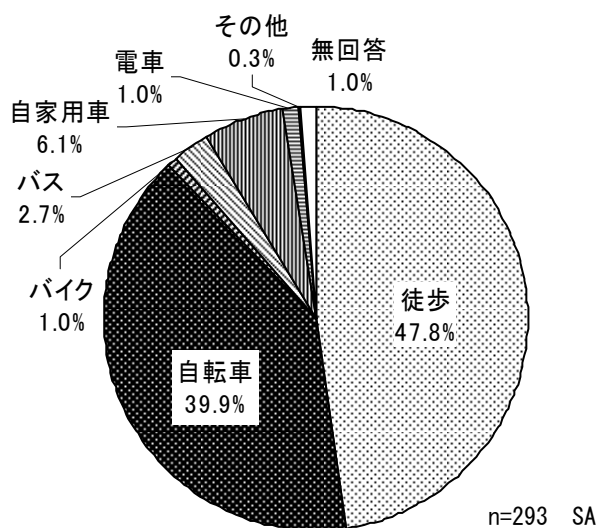
<商店街の取り組み>

- ・商店街ごとの特徴づけ・テーマ性（2）
- ・風俗店の撤退
- ・チェーン店と小型の地元商店との協力・連携
- ・地域の客層に合わせた出店・展開
- ・清潔感
- ・これ以上大型店を増やさない
- ・公道に看板などを置かない
- ・飲食店の充実

<環境整備>

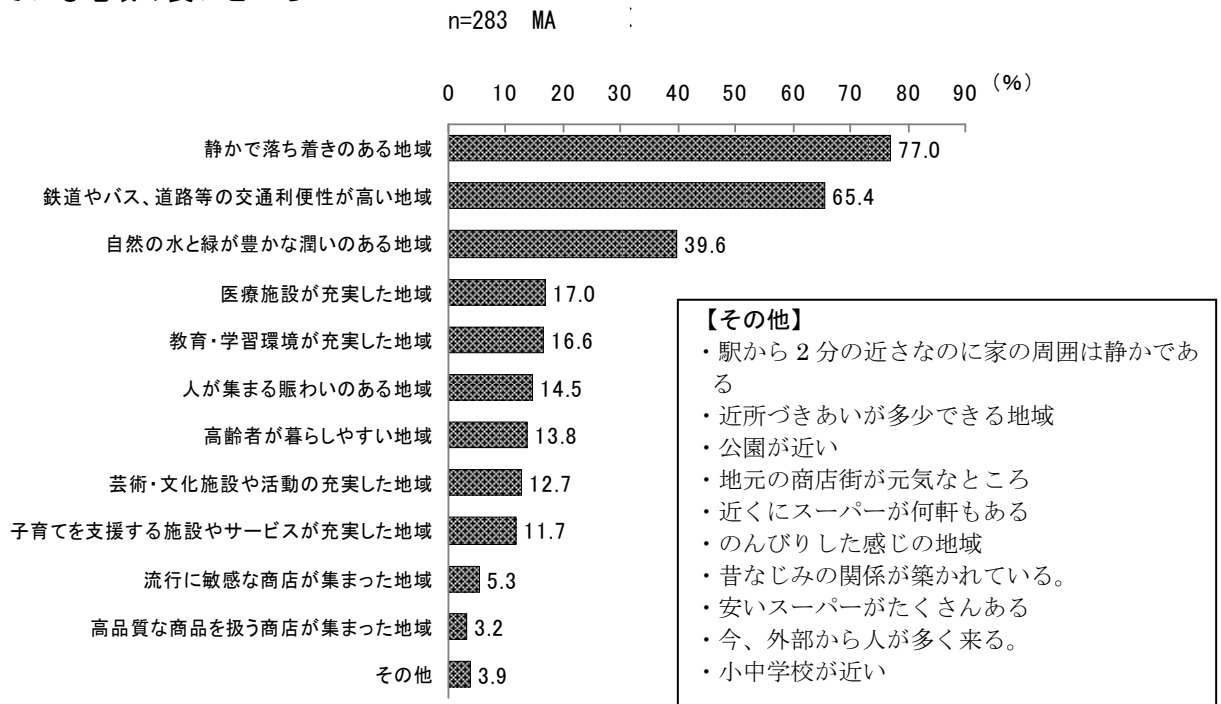
- ・道が狭い（3）
- ・自転車置き場がない
- ・景気の上昇

●日頃の買い物の交通手段

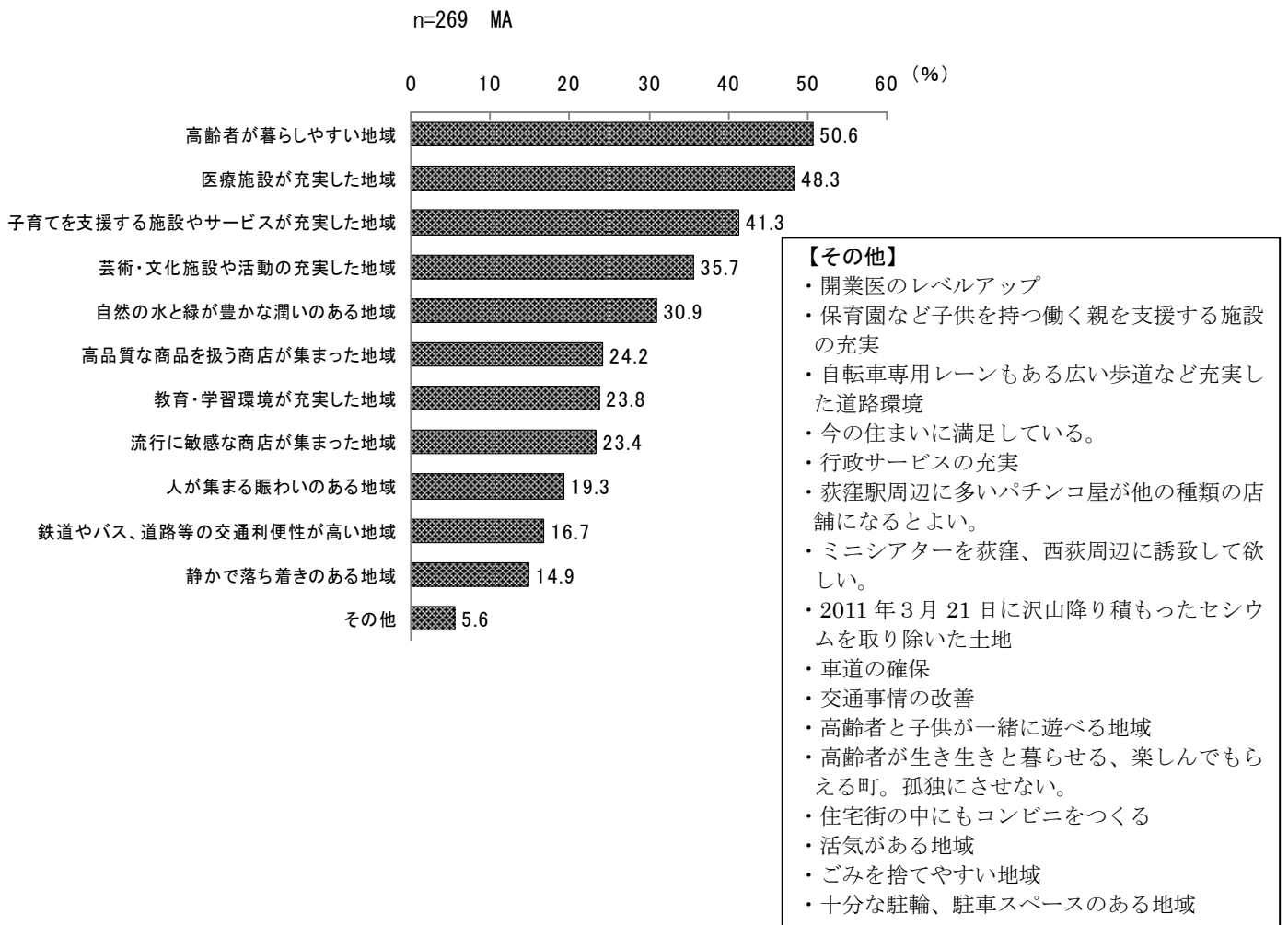


<日常生活における意識>

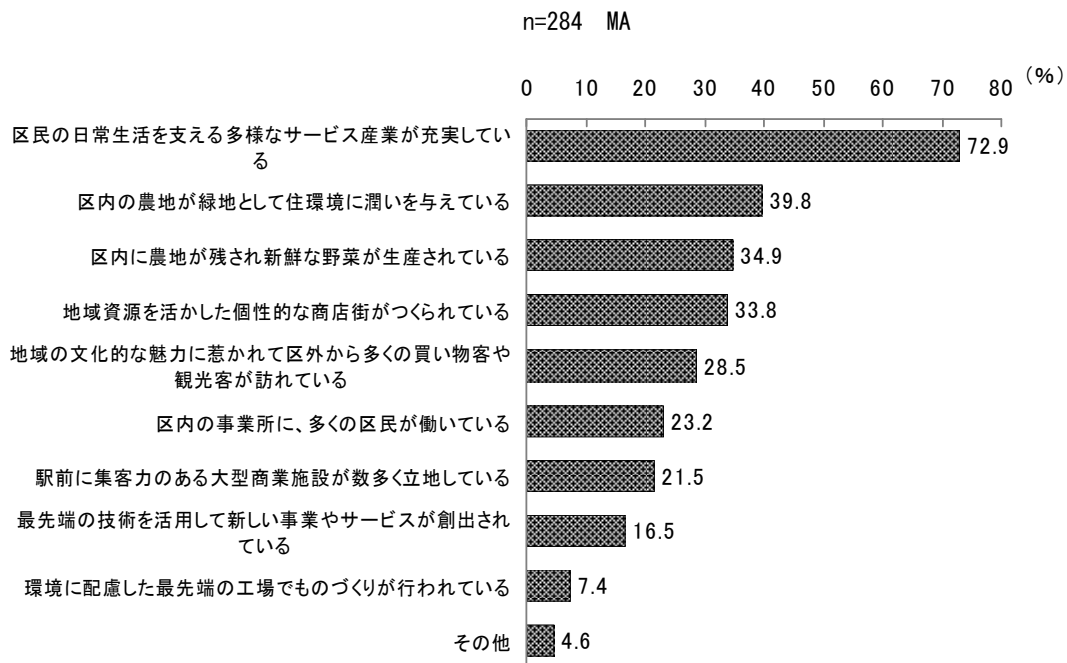
●住んでいる地域の良いところ



●今後なってほしい地域の姿



●杉並区産業の望ましい将来像



【その他】

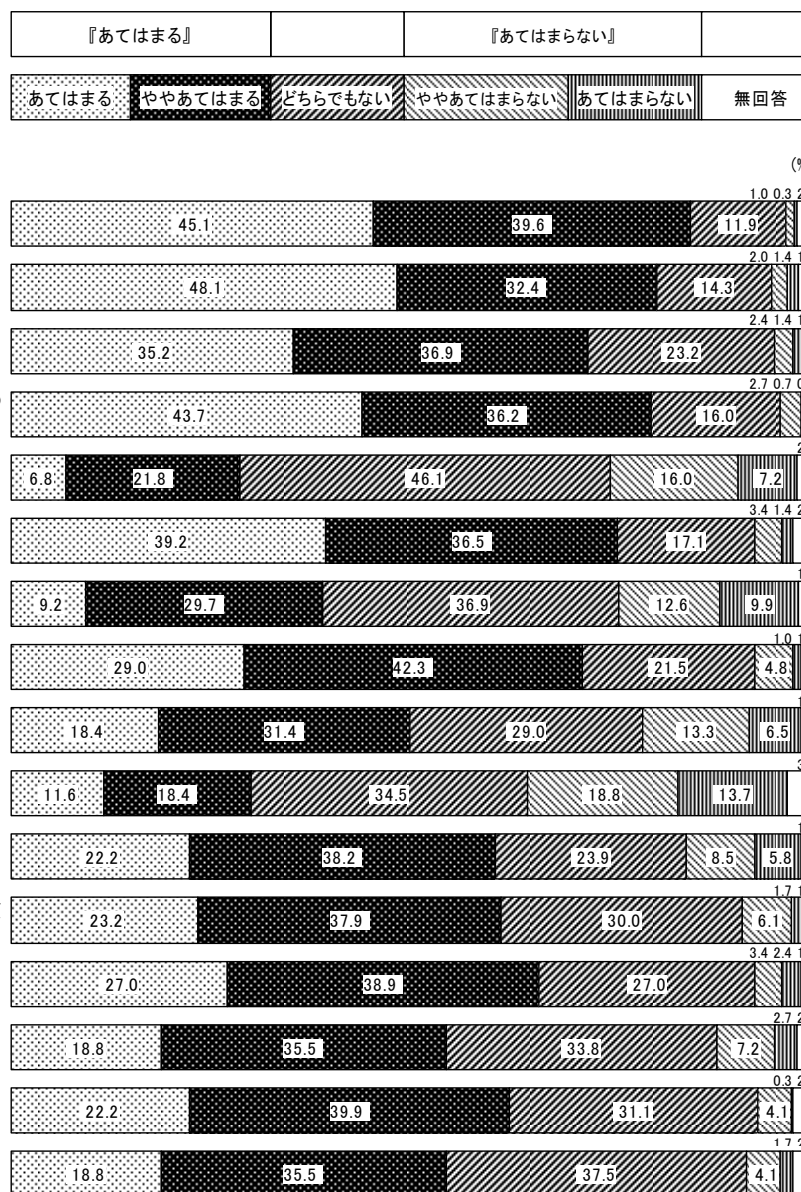
- ・宅地の細切れ化を抑止する政策を期待する
- ・他から多くの人が入ってこなくても良い。地元民、近隣区民が毎日飽きずに利用するのに必要な駐輪場が至る所にあり、各種様々な分野の店舗が軒を連ねた商店街、美味しい飲食店が充実している、様々な横丁が存在し、四谷荒木町や下町の様な街づくり。家族が楽しんで歩ける通り。
- ・女子美の存在をもっと街に生かす。
- ・青梅街道、環七と大型道路で分断される為、横断歩道を増やし、信号をもっと設ける。
- ・杉並区に降下した放射性物質をまずきれいにのぞいてから産業の発展があると思う
- ・他府県と積極的に交流できる産業
- ・区役所等区の運営の職員は全て区民を条件にすべし！ネットで世界に発信すべし！訪ねてみたいと思ってもらえる地区づくり。ハコものはいらない。
- ・弱者、高齢者が生活しやすい環境がもっと必要
- ・お年寄りが生き生きする町
- ・街の道路の整備、地震対策
- ・七夕や阿波踊りなどの地域イベントが続いている、文化
- ・味のおいしいお店。出前をして欲しい。
- ・データセンタの誘致、黒字を出すベンチャー企業向けの賃貸レンタルオフィススペースの集約ビル
- ・駅前近くの昔ながらの商店はにぎわい、少し駅から離れた車に便利な所には大型商業施設があると良い

●日常生活で意識していること

n=293 SA

『あてはまる』

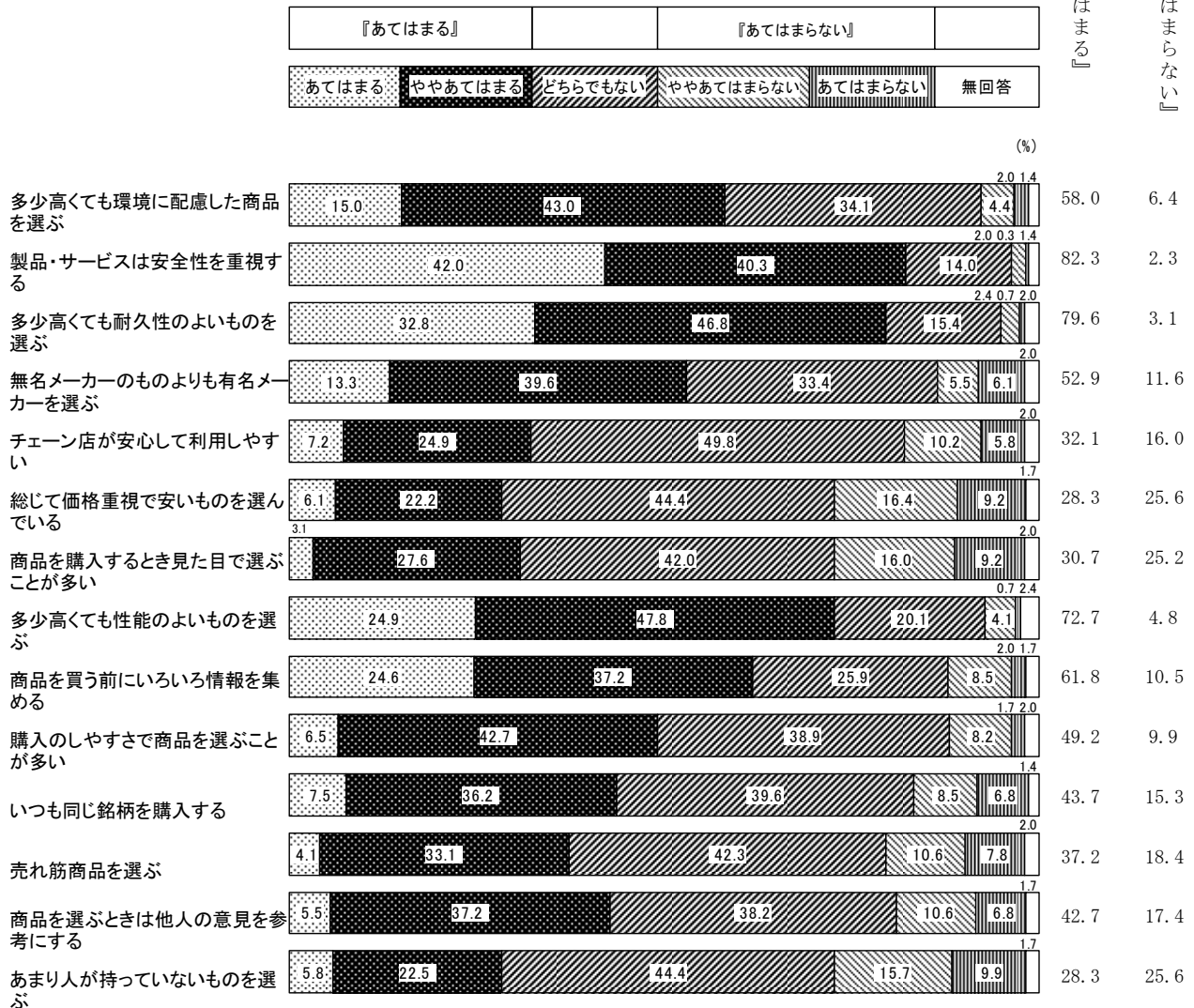
『あてはまらない』



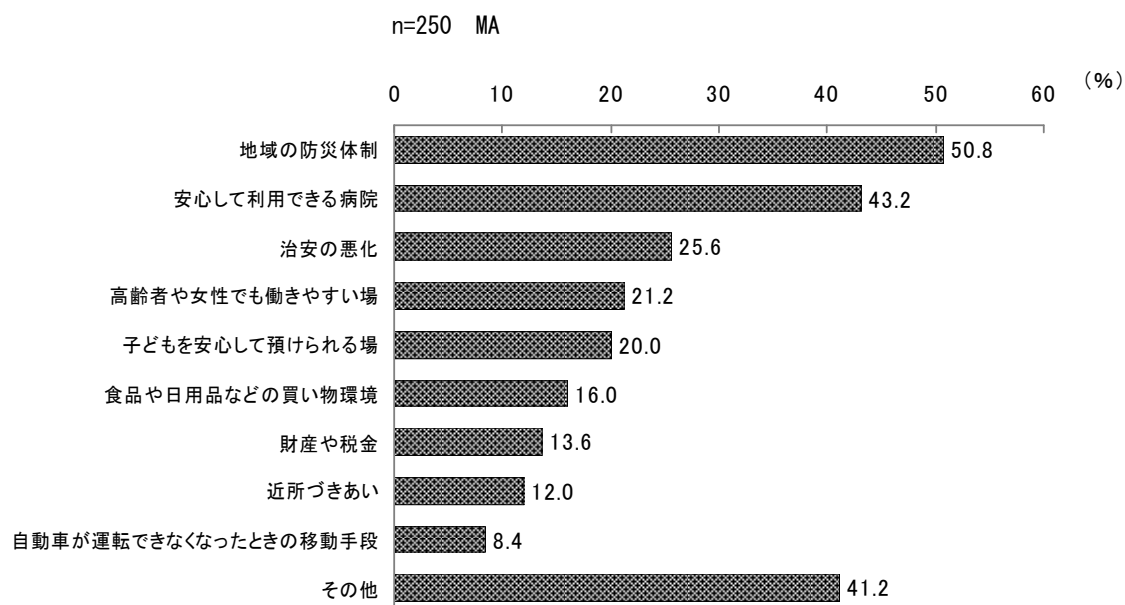
84.7 1.3
80.5 3.4
72.1 3.8
79.9 3.4
28.6 23.2
75.7 4.8
38.9 22.5
71.3 5.8
49.8 19.8
30.0 32.5
60.4 14.3
61.1 7.8
65.9 5.8
54.3 9.9
62.1 4.4
54.3 5.8

●日常生活で意識していること（つづき）

n=293 SA

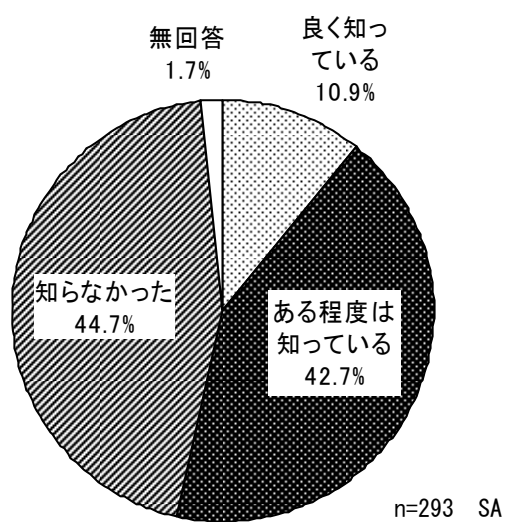


●現在の生活で不安に感じていること

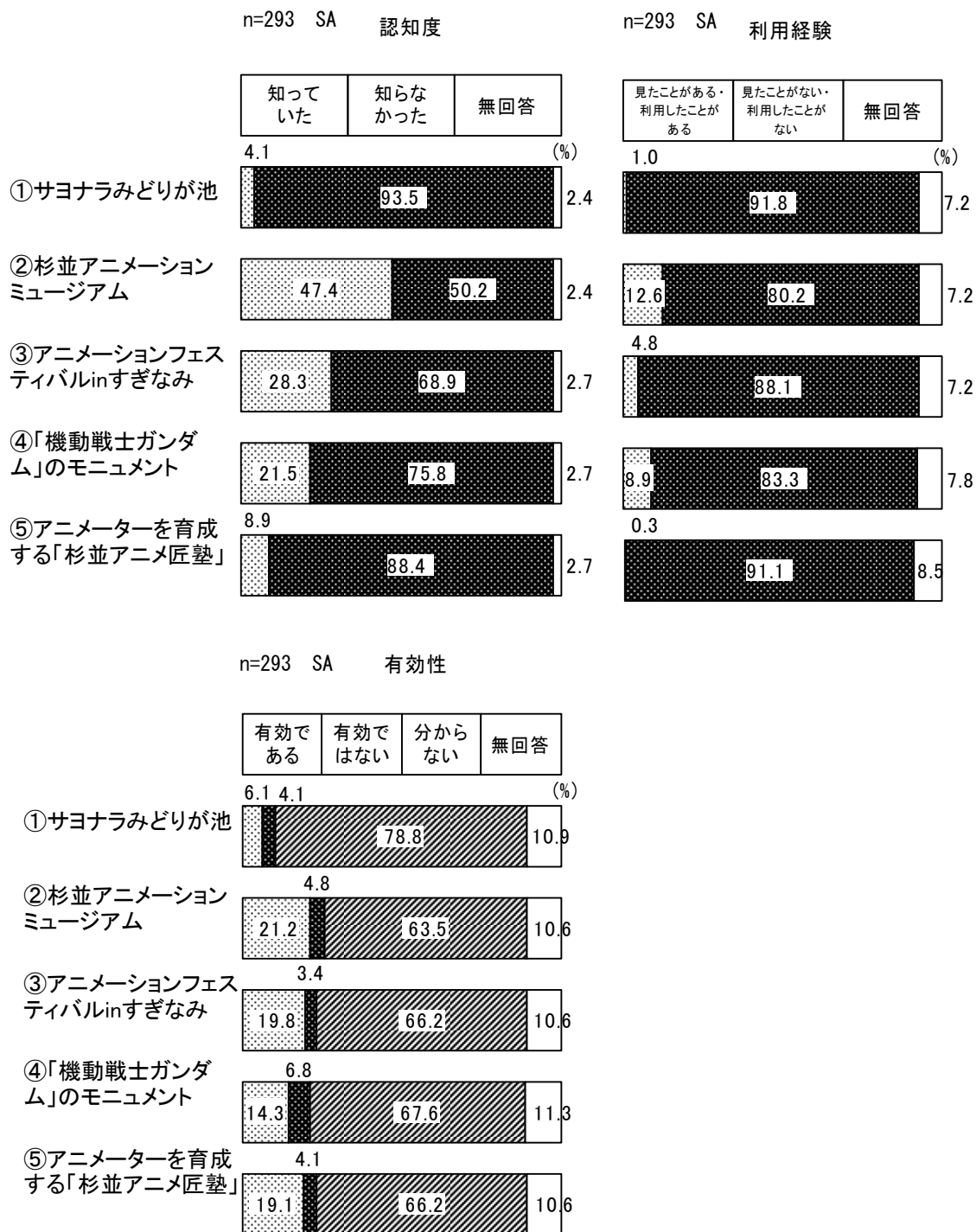


<アニメーション産業について>

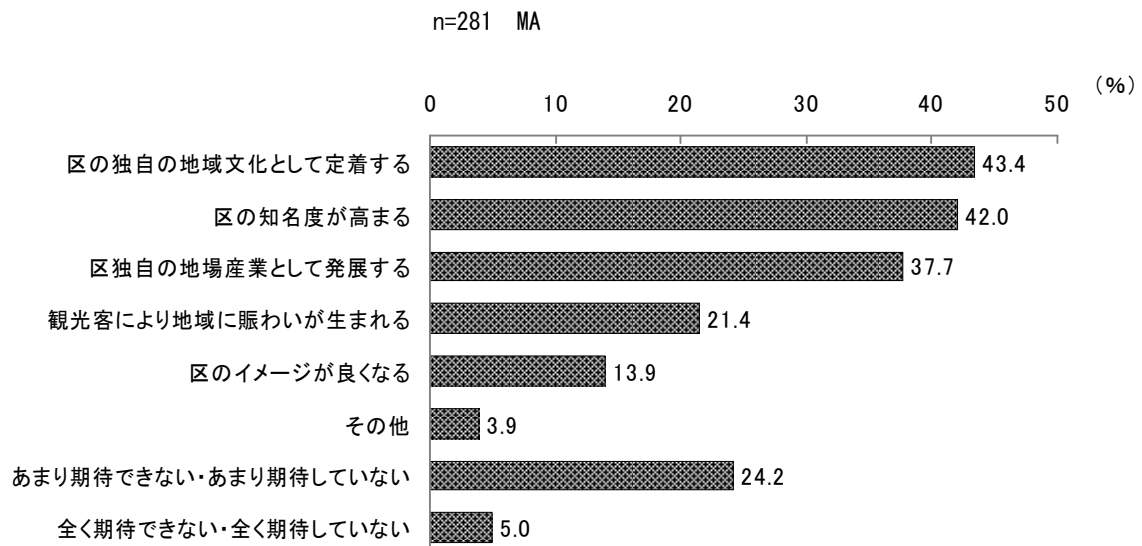
●アニメ産業の集積地であることの認知度



●アニメ産業に関する区の取り組みの認知度・利用経験・有効性

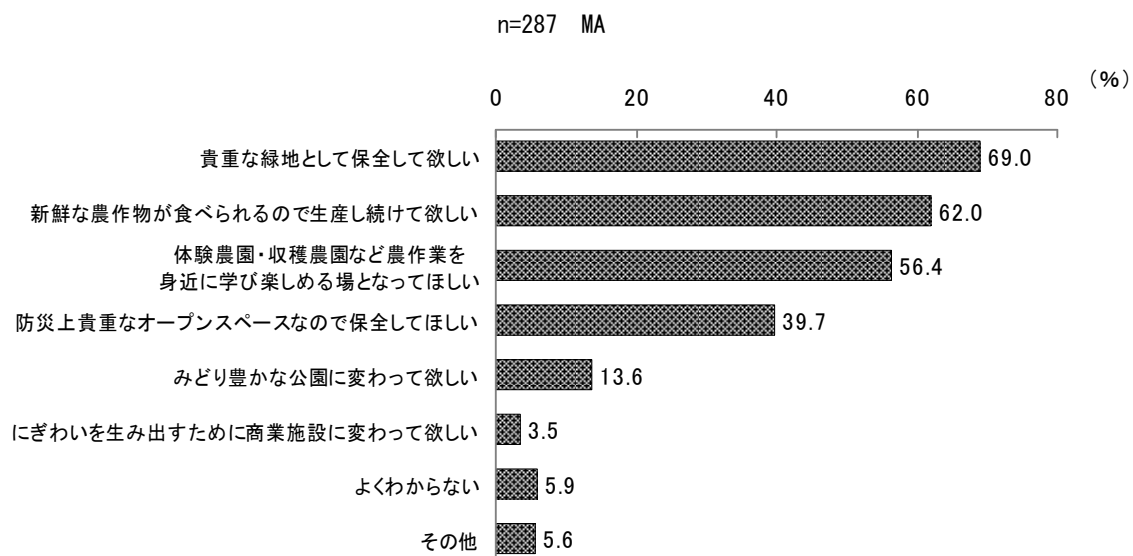


●アニメ産業に期待すること

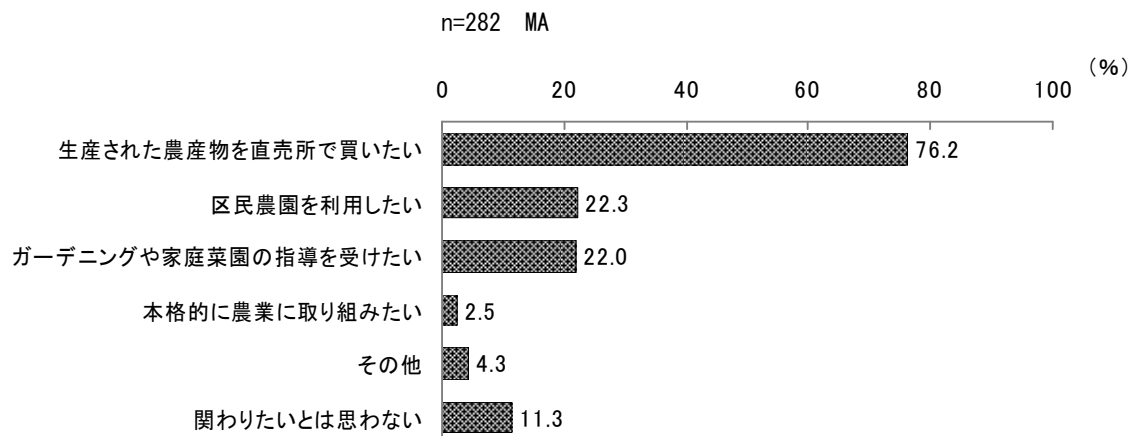


<杉並区の農業について>

●区の農業の現状について思うこと

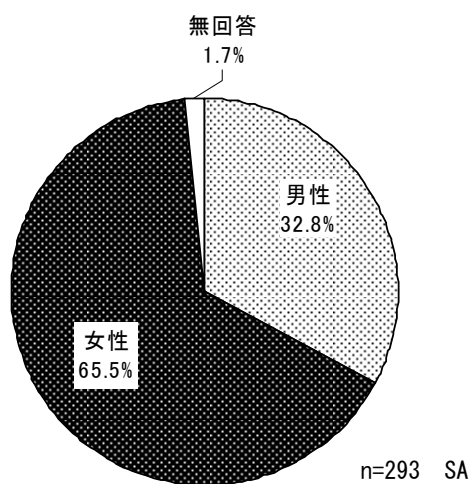


●農業との関わり方について

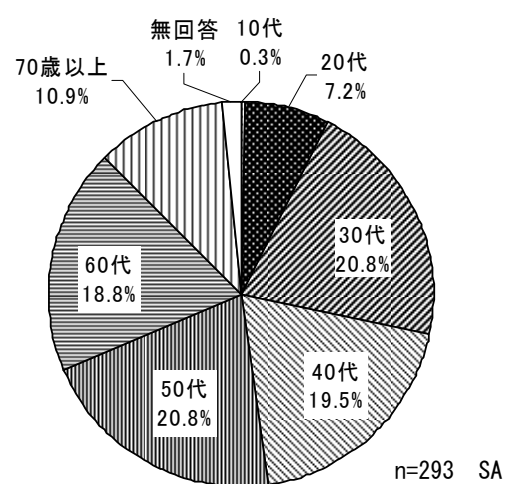


<回答者の属性>

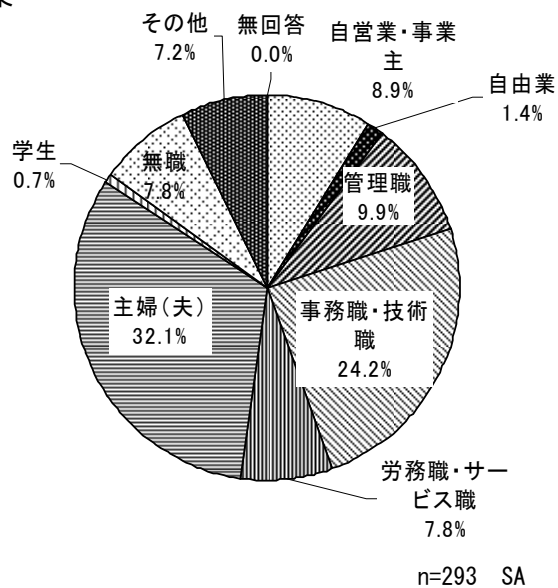
●性別



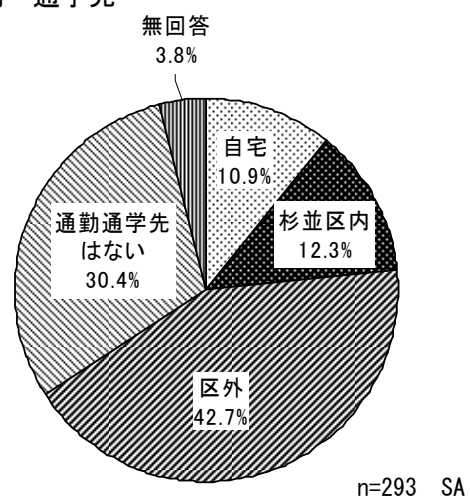
●年齢



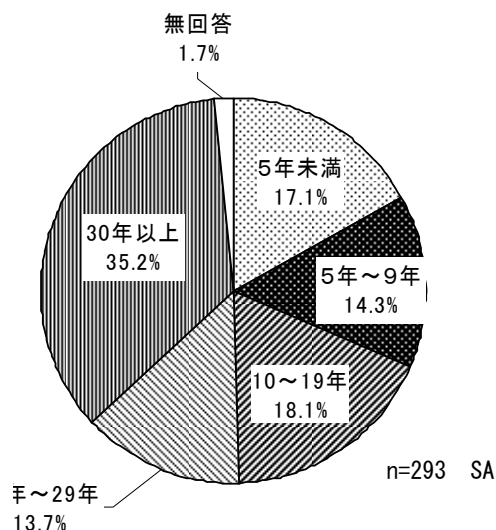
●職業



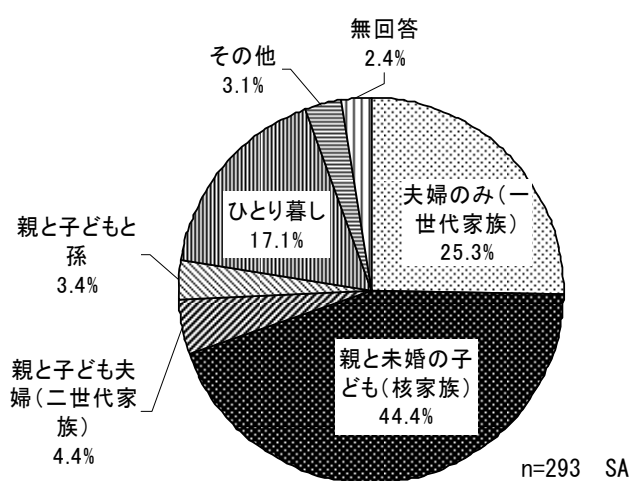
●通勤・通学先



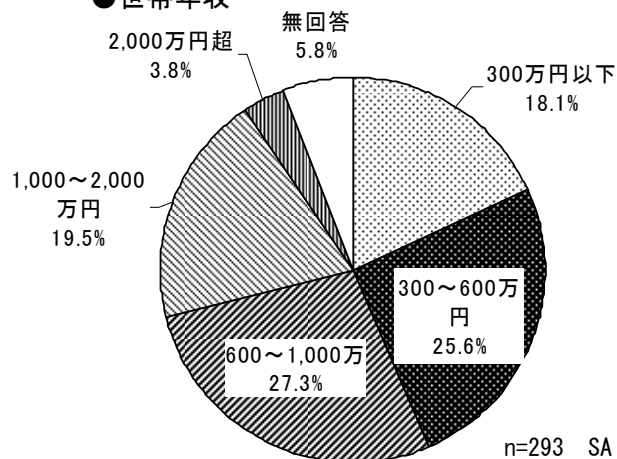
●杉並での居住年数



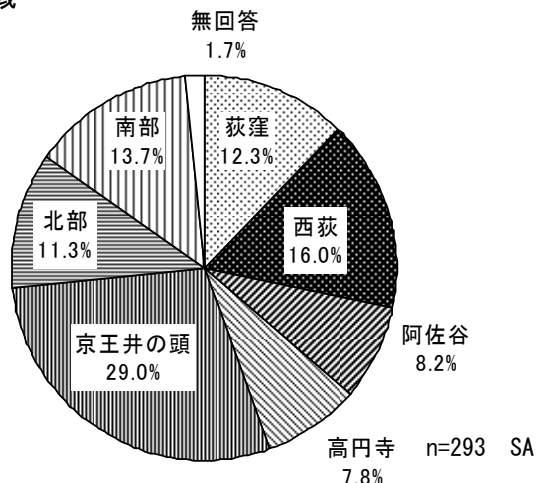
●家族構成



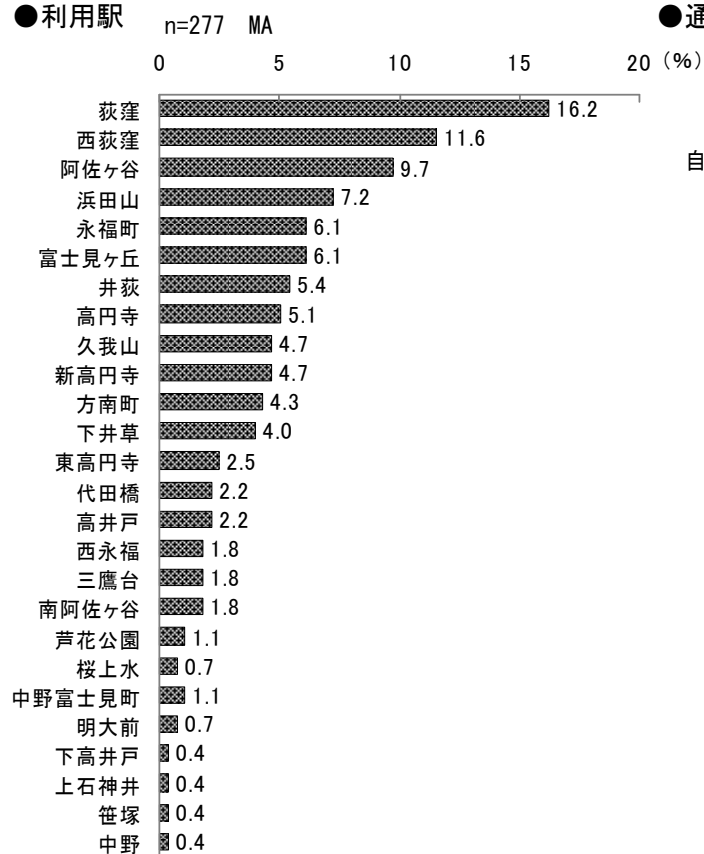
●世帯年収



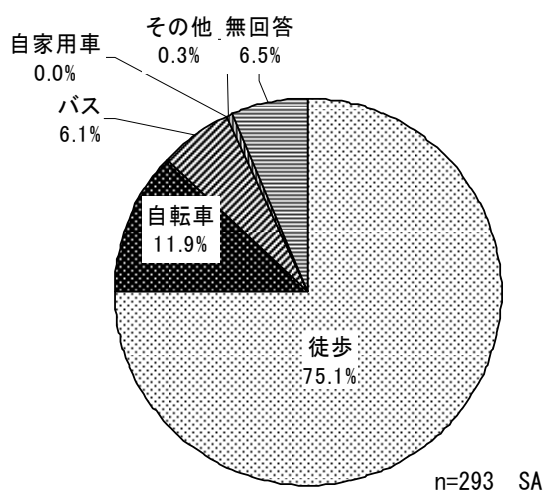
●居住地域



●利用駅



●通勤・通学駅までの交通手段



2 調査の仮説とその検証

（１）仮説の設定

- ・アンケート調査票を作成するにあたり、杉並区の産業の方向性について「産業振興につながるストーリー」として以下のような将来像、産業に関わる目標、産業の方向性を仮説として設定した。

産業振興計画につながるストーリー

●基本構想の将来像：支えあい共につくる 安全で活力あるみどりの住宅都市 杉並

●産業に関わる目標：暮らしやすく快適で魅力あるまち

●産業振興の方向性

- ① 事業者・区民が地域の経済・文化・みどりを支えあう
→ **STEP1 協働による住宅都市**
- ② 地域の特色を活かした日常生活圏の経済・文化交流やみどりの保全により、地域の魅力が高まる
→ **STEP2 個性的な住宅都市**
- ③ 各地の特色ある取組みにより、日常生活圏を越えて事業者・区民の経済・文化交流が活発化する
→ **STEP3 多心型の住宅都市**
- ④ 区全体で経済・文化交流が活発になることで地域イメージが向上し、居住者や創業・転入する事業所、区外からの来訪者が増加し、活力ある住宅都市が実現される
→ **STEP4 ブランド力のある住宅都市**

（２）仮説の検証

- ・仮説と符号するあるいは符号しない調査結果として次のような点が指摘できる。

＜仮説と符号する調査結果＞

- 近隣区市と比較して不動産、生活関連サービス、医療、教育などの比率が高く住宅都市としての性格があらわれている。
- 生活環境の向上に寄与する生活支援産業など生活を支え、生活環境の質の向上に寄与する産業が新設されている。
- 6割の事業所で売上げが減少しているが、教育、医療、情報通信などの産業が堅調である。これらは住宅都市と馴染みの良い業種である。
- 情報通信、教育は今後の成長産業として見通しが明るい。
- 約5割の事業所が一般区民を顧客としており、最も区民と関わりの深い業種は医療・福祉。
- 杉並区で創業・転入した最大の理由は、区内に自宅があること。
- 代表者の区内居住者は6割、従業員の区内居住者が半数以上の事業所は6割。
- 6割の事業所で周辺地域に配慮した取り組みを行っている。
- 半数以上の事業所が区内の立地に満足している。
- 区内の各地域によって特徴、個性がある。

- 杉並区民が考える良い点は「静かで落ち着きのある地域」、「道路やバス、交通利便性が高い地域」、「自然の水と緑が豊かな潤いのある地域」である。
- 区民の考える今後なってほしい地域の姿は「高齢者が暮らしやすい地域」、「医療施設が充実した地域」、子育てを支援する施設やサービスが充実した地域」である。
- 杉並区が目指す産業の姿として、区民が望む将来像は、「区民の日常生活を支える多様なサービスが充実している」高い支持を得ている。また、「区内の農地が緑地として住環境に潤いを与える」ことや「区内に農地が残され新鮮な野菜が生産されている」など、農地の活用に関する指摘も高い。

＜仮説と符号しない調査結果＞

○杉並区の都市計画は住宅都市の

特色として、低層住居の地域が多いが、そのために産業が立地しにくいことを指摘する声がある。

杉並区産業実態調査 報告書

登録印刷物番号

23-0125

平成24年3月発行

発行 杉並区

区民生活部産業振興課

〒166-8570 杉並区阿佐谷南 1-15-1

電話：03-3312-2111（代表）

●この印刷物は、再生紙を使用しています