

◆ 杉並区 ◆
中小企業の景況

令和6年度第3四半期
(令和6年10月~12月)

 杉並区産業振興センター

目 次

都内中小企業の景況（令和6年10月～12月期）	1
杉並区内中小企業の景況（令和6年10月～12月期）	2
杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測	2
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）	4
・ 製造業	6
・ 卸売業	9
・ 小売業	12
・ サービス業	16
・ 建設業	20
・ 不動産業	23
経営者の声	26
日銀短観	27
杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向	28
特別調査「2025年（令和7年）の経営見通し」	30
中小企業景況調査 比較表	33
中小企業景況調査 転記表	37

調査方法・対象と回収状況

- | | | |
|---|----------|---|
| 1 | 調査機関 | 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課 |
| 2 | 調査方法 | 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査 |
| 3 | 調査時期 | 令和6年10月～12月期を対象に令和6年12月上旬に実施 |
| 4 | 実施状況 | 203事業所 |
| 5 | 未回収事業所数 | 1事業所 |
| | | （内訳）倒産・廃業 0 調査拒否 0 事業転換 0 取引解消 0 |
| | | 移 転 0 休 業 1 不在が続く 0 その他 0 |
| 6 | 有効回答事業所数 | 202事業所 有効回答率 99.5% |

[回答事業所数の規模別内訳]

（単位：事業所数・%）

	有効回答 事業所数	4人以下	5～9人	10～ 19人	20～ 29人	30～ 39人	40～ 49人	50～ 99人	100～ 199人	200～ 300人
製 造 業	26	7	6	6	2	1	0	2	2	0
卸 売 業	20	8	3	5	2	0	2	0	0	0
小 売 業	37	15	14	6	0	0	0	2	0	0
サ ー ビ ス 業	44	15	10	5	5	5	0	2	2	0
建 設 業	50	9	17	12	5	4	2	1	0	0
不 動 産 業	25	10	10	2	0	0	1	2	0	0
業 種 計	202	64 (31.7)	60 (29.7)	36 (17.8)	14 (6.9)	10 (5.0)	5 (2.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	0 (0.0)

判断表 業種別定指標値

	大きく上昇	上 昇	やや上昇	横ばい	やや下降	下 降	大きく下降
							
製 造 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
卸 売 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小 売 業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サ ー ビ ス 業	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建 設 業	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
不 動 産 業	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下

← 好調

→ 不調

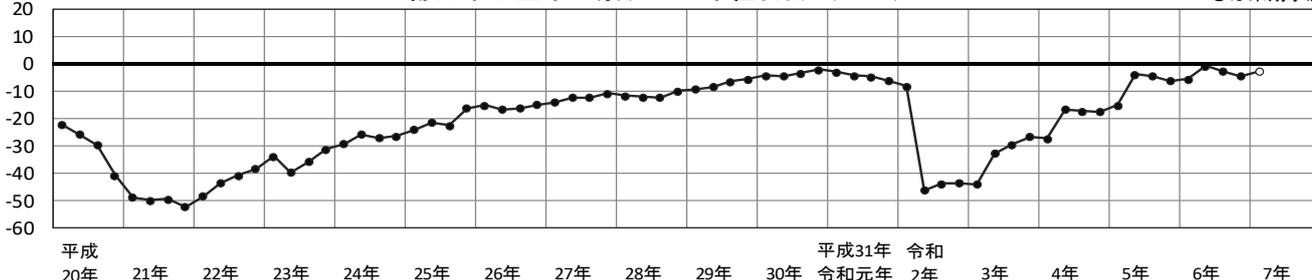
都内中小企業の景況（令和6年10月～12月期）

業況は水面下のまま変化なく推移

(D.I.)

都内中小企業の景況・6業種合計 (D. I.)

○は来期予想



今期の6業種合計の業況判断DIは、 $\Delta 4.4$ （前期 $\Delta 2.6$ ）と水面下のまま変化なく推移した。業種別で見ると、卸売業、小売業において悪化傾向が強まり、製造業は前期同様の厳しさが続き、サービス業は水面下のまま変化なく推移した。一方、建設業、不動産業は前期並の良好感が続いた。

来期は、建設業・不動産業は今期並の良好感が続き、製造業・卸売業・小売業において水面下ながらわずかに改善が見られ、サービス業は今期同様変化なく推移すると予想している。

※業況判断DI：「良い」企業割合－「悪い」企業割合 季節調整済

	前期	今期	増減	来期予測	今期との増減
製造業	-7.0	-8.9	-1.9	-6.3	2.6
卸売業	-4.7	-8.6	-3.9	-5.5	3.1
小売業	-10.6	-14.4	-3.8	-11.5	2.9
サービス業	-1.2	-2.1	-0.9	-1.0	1.1
建設業	12.0	11.7	-0.3	10.0	-1.7
不動産業	7.1	8.1	1.0	6.9	-1.2
総合	-2.6	-4.4	-1.8	-2.8	1.6

※前期(令和6年7月～9月)

※来期(令和7年1月～3月)

<製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増減なく推移し、受注残はわずかに減少を強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・原材料価格ともに前期並の上昇が続いた。

経営上の問題点の上位2位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると予想しており、売上額・受注残は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

<卸売業>

業況はわずかに悪化を強めた。売上額はやや伸び悩み、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格は前期並の上昇が続き、仕入価格はやや上昇が弱まった。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「利幅の縮小」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善が見られ、売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと予想している。

<小売業>

業況はわずかに悪化した。売上額は水面下に落ち込み、収益はわずかに減少を強めた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は水面下ながらわずかに改善すると予想しており、売上額・収益もわずかに改善すると見ている。

<サービス業>

業況は水面下のまま変化なく推移した。売上額は前期同様の増加が続き、収益は増減なく推移した。価格面では料金価格・材料価格ともに前期並の上昇が続いている。

経営上の問題点の上位2位は、1位が「人手不足」、2位は「売上の停滞・減少」と「人件費の増加」が同率となっている。重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると見ている。

<建設業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は前期同様の増加で推移した。価格面では請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格はわずかに上昇が弱まった。

経営上の問題点の上位2位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「人材を確保する」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期並の良好感が続くとして予想している。売上額・受注残・施工高はわずかに増加傾向が一服し、収益は増減なく推移すると見ている。

<不動産業>

業況は前期並の良好感が続いた。売上額・収益は前期同様の増加が続いた。価格面では販売価格・仕入価格ともに前期並の上昇が続いた。経営上の問題点の上位2位は「商品物件の高騰」、「商品物件の不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期並の良好感が続くとして予想しており、売上額・収益は今期同様の増加が続くと見ている。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

[注]

○D. I. (Diffusion Indexの略)

D. I. (ディーアイ) は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○D. I. (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. I. を過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I. 値です。修正値ともいいます。

○傾向値

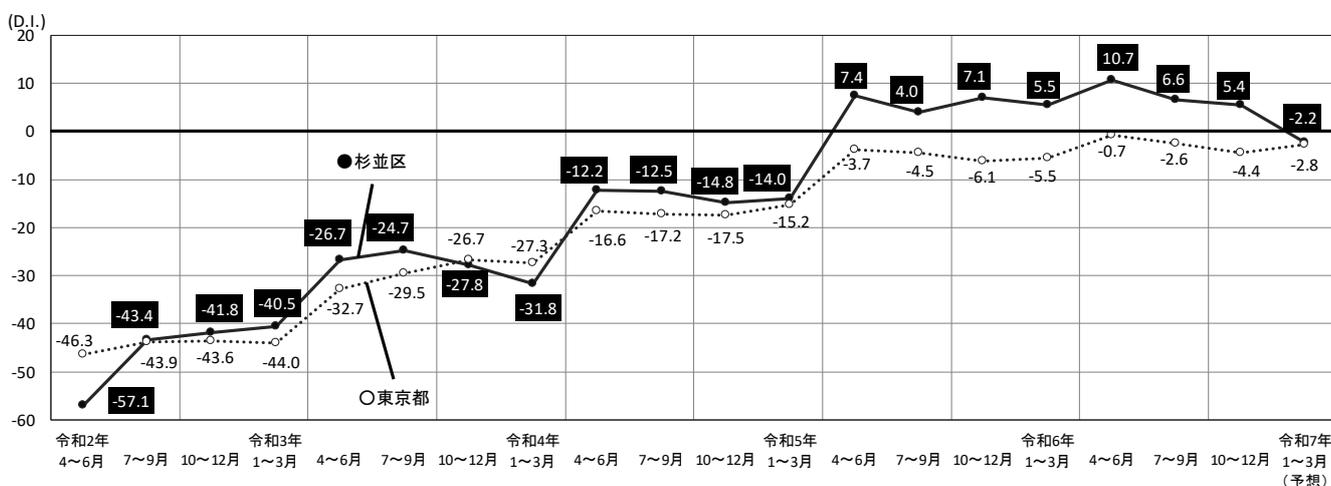
傾向値は、季節変動の大きな業種(例えば小売業)ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角を見る方法です。

杉並区内中小企業の景況（令和6年10月～12月期）

業況判断D.I.（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は5.4と前期（令和6年7～9月）の6.6に比べ1.2ポイント悪化し、前期並となった。業種別にみると、小売業は好調感がやや強まり、建設業、不動産業はともに好調感がやや後退した。卸売業は厳しさがやや和らぎ、製造業は悪化に転じ、サービス業は低調感をやや強めた。

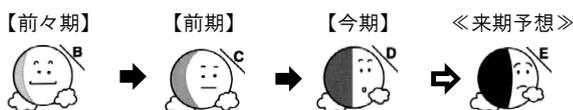
また、業況判断の要因として、中小企業基盤整備機構が発表した第178回中小企業景況調査によれば、全体における前期と比較した今期の業況は2期連続で低下した。各業種の従業員過不足DI（今期の水準）は3期連続で低下し、不足感が強まっている。原材料・商品仕入単価の高止まりや人件費の増加、電気代などのコストアップによる収益低下が続き、業績悪化を懸念する声が聞かれた。

来期（令和7年1～3月）は悪化に転じると予想される。建設業はやや弱含み、不動産業は好調感が大きく後退するとみられる。小売業は悪化に転じ、卸売業は今期同様で推移し、製造業、サービス業はともに低調感が大きく強まる見通しである。



杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測

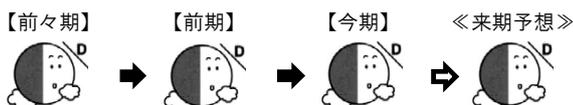
製造業



業況は悪化に転じた。売上額は前期並となり、収益は増加に転じ、受注残は増加幅がやや拡大した。販売価格は上昇が大きく弱まり、原材料価格は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は低調感が大きく強まると予想される。売上額、収益はともに増加から減少に転じると見込まれる。

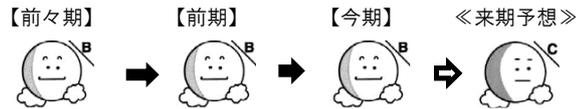
卸売業



業況は厳しさがやや和らいだ。売上額、収益はともに増加幅が大きく縮小した。販売価格は上昇が大きく強まり、仕入価格は前期並となった。在庫は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は今期同様で推移すると予想される。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は今期同様で推移すると見込まれる。

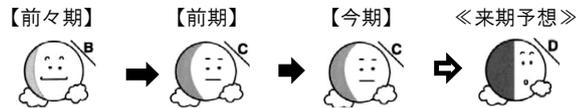
小売業



業況は好調感がやや強まった。売上額、収益はともに前期並となった。販売価格、仕入価格はともに前期並となった。在庫は不足感がやや改善した。

来期の見通しについて、業況は悪化に転じると予想される。売上額、収益はともに増加から減少に転じると見込まれる。

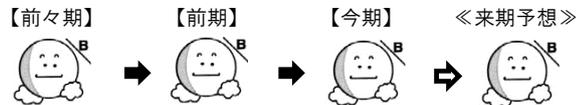
サービス業



業況は低調感がやや強まった。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は減少幅がやや縮小した。料金価格、材料価格はともに上昇がやや強まった。

来期の見通しについて、業況は低調感が大きく強まると予想される。売上額は増加から減少に転じ、収益は減少幅がやや拡大すると見込まれる。

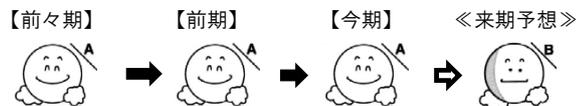
建設業



業況は好調感がやや後退した。売上額、収益はともに増加幅が大きく縮小し、受注残は増加傾向がやや一服した。請負価格は上昇がやや弱まり、材料価格は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや後退すると予想される。売上額は今期同様で推移し、収益は増加傾向をやや強めると見込まれる。

不動産業

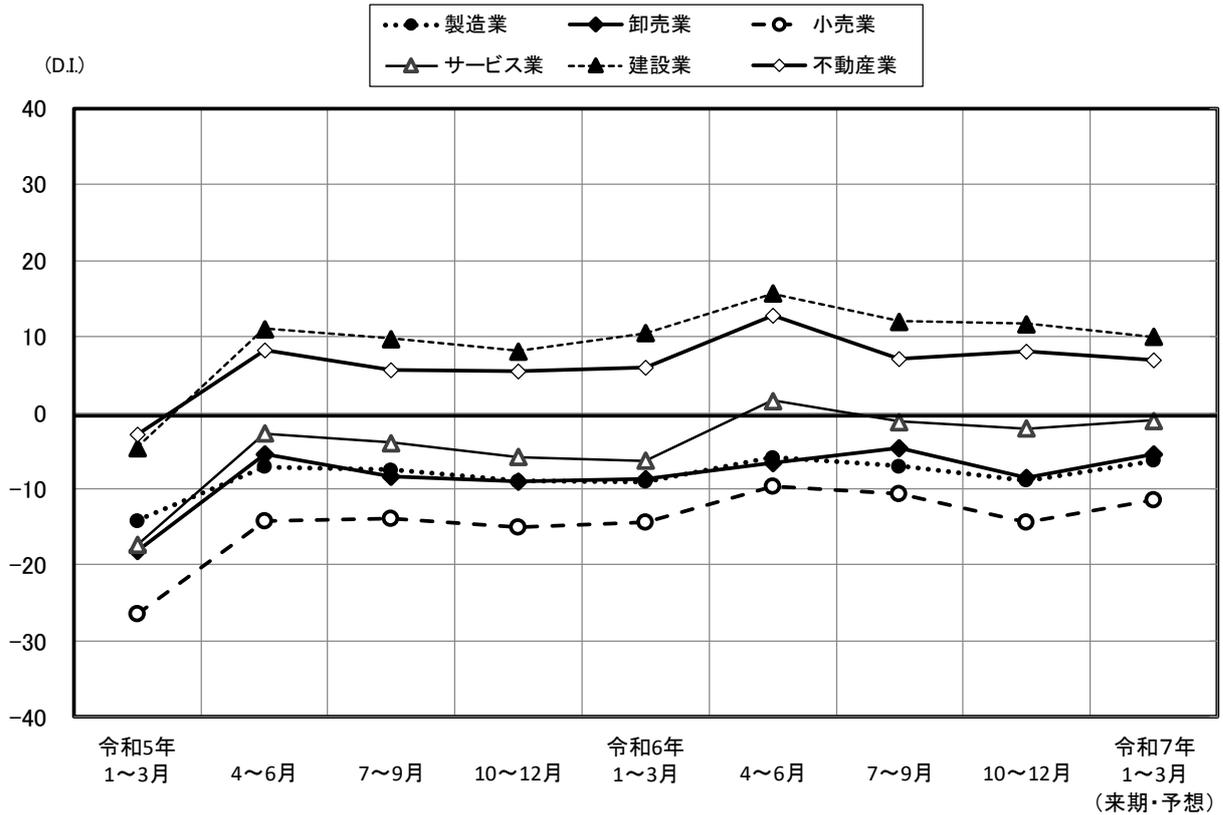


業況は好調感がやや後退した。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は前期並となった。販売価格は上昇がやや強まり、仕入価格は上昇が大きく弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感が大きく後退すると予想される。売上額は増加幅が極端に縮小し、収益は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

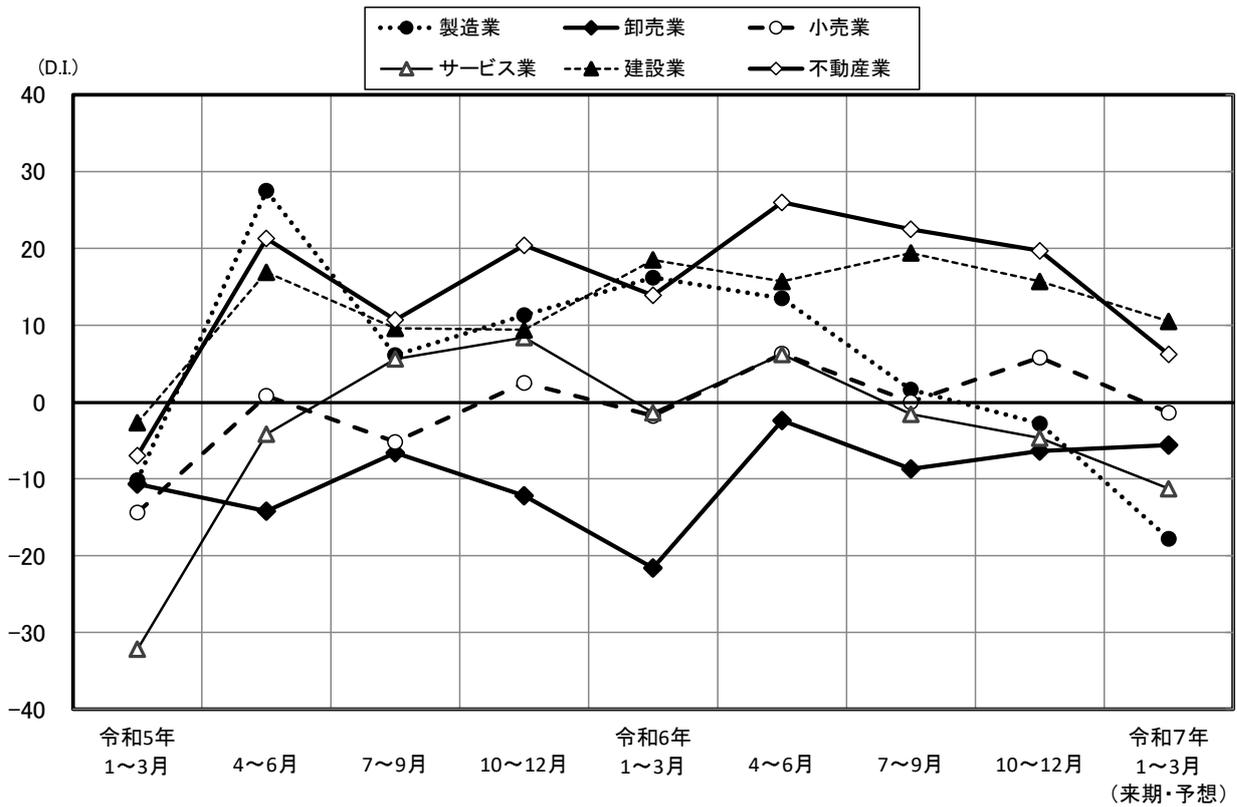
業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）

東京都



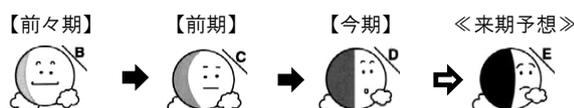
	令和5年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	令和6年 1~3月	4~6月	7~9月 (前期)	10~12月 (今期)	増減	令和7年 1~3月 (来期・予想)	今期との比較
製造業	-14.2	-7.1	-7.5	-9.0	-9.1	-5.9	-7.0	-8.9	-1.9	-6.3	2.6
卸売業	-18.1	-5.5	-8.3	-9.1	-8.7	-6.6	-4.7	-8.6	-3.9	-5.5	3.1
小売業	-26.4	-14.2	-13.9	-15.0	-14.4	-9.7	-10.6	-14.4	-3.8	-11.5	2.9
サービス業	-17.4	-2.7	-3.9	-5.8	-6.3	1.6	-1.2	-2.1	-0.9	-1.0	1.1
建設業	-4.6	11.0	9.7	8.1	10.5	15.7	12.0	11.7	-0.3	10.0	-1.7
不動産業	-2.9	8.2	5.7	5.5	5.9	12.8	7.1	8.1	1.0	6.9	-1.2
総合	-15.2	-3.7	-4.5	-6.1	-5.5	-0.7	-2.6	-4.4	-1.8	-2.8	1.6

杉並区



	令和5年 1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	令和6年 1~3月	4~6月	7~9月 (前期)	10~12月 (今期)	増減	令和7年 1~3月 (来期・予想)	今期との比較
製造業	-10.2	27.5	6.1	11.3	16.2	13.5	1.6	-2.8	-4.4	-17.8	-15.0
卸売業	-10.7	-14.2	-6.6	-12.2	-21.6	-2.4	-8.7	-6.4	2.3	-5.6	0.8
小売業	-14.4	0.8	-5.2	2.5	-1.8	6.3	0.0	5.8	5.8	-1.4	-7.2
サービス業	-32.2	-4.2	5.6	8.4	-1.4	6.2	-1.6	-4.7	-3.1	-11.3	-6.6
建設業	-2.7	16.9	9.6	9.4	18.5	15.7	19.4	15.7	-3.7	10.5	-5.2
不動産業	-7.0	21.3	10.7	20.4	13.9	26.0	22.5	19.7	-2.8	6.2	-13.5
総合	-14.0	7.4	4.0	7.1	5.5	10.7	6.6	5.4	-1.2	-2.2	-7.6

製 造 業



業 況

業況 (13.5→1.6→△2.8) は悪化に転じた。

売上額・収益・受注残

売上額 (22.2→6.2→7.1) は前期並となり、受注残 (23.7→1.9→4.9) は増加幅がやや拡大し、収益 (12.1→△10.0→4.4) は増加に転じた。

価格・在庫動向

販売価格 (28.0→43.7→27.0) は上昇が大きく弱まり、原材料価格 (50.1→39.8→39.2) は前期並となった。

また、在庫 (4.3→4.7→5.1) は前期並となった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り (19.6→△0.2→△1.4)、借入難易度 (13.6→7.7→8.0) はともに前期並となった。
設備投資を「実施した」企業 (26.1%→29.6%→30.8%) は前期より1.2ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「原材料高」(61.5%) が今期も最多となり、以下、「人手不足」(26.9%)、「売上の停滞・減少」(23.1%)、「工場・機械の狭小・老朽化」、「仕入先からの値上げ要請」、「同業者間の競争の激化」(各 11.5%) の順となった。

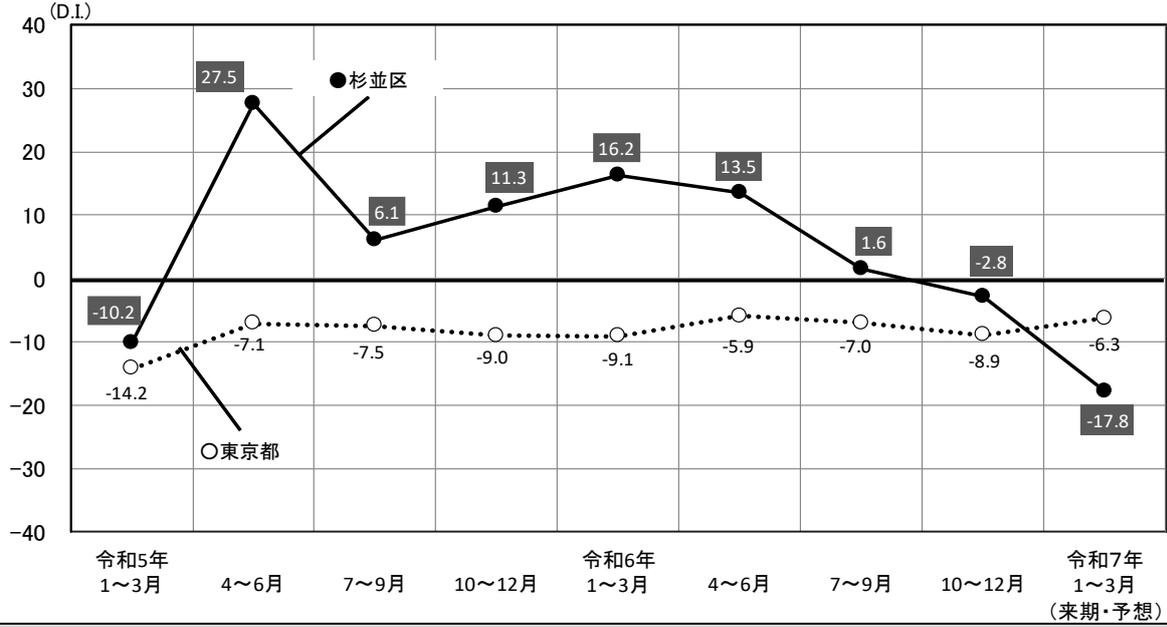
重点経営施策は、「販路を広げる」(65.4%) が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」(26.9%)、「人材を確保する」(23.1%)、「新製品・技術を開発する」(19.2%)、「情報力を強化する」(11.5%) の順となった。

来 期 の 見 通 し

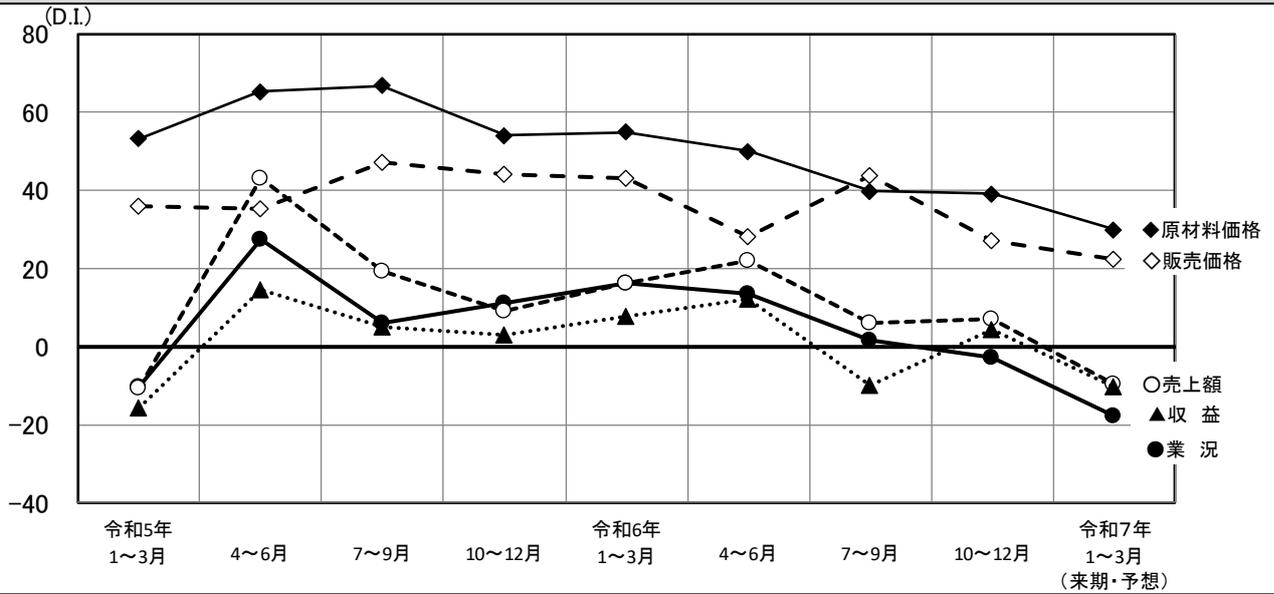
来期の見通しについて、業況 (△17.8 予想) は低調感が大きく強まると予想される。売上額 (△9.7 予想)、受注残 (△0.9 予想)、収益 (△10.2 予想) はいずれも増加から減少に転じると見込まれる。

価格面では、販売価格 (22.4 予想) は上昇がやや弱まり、原材料価格 (30.0 予想) は上昇が大きく弱まる見通しである。

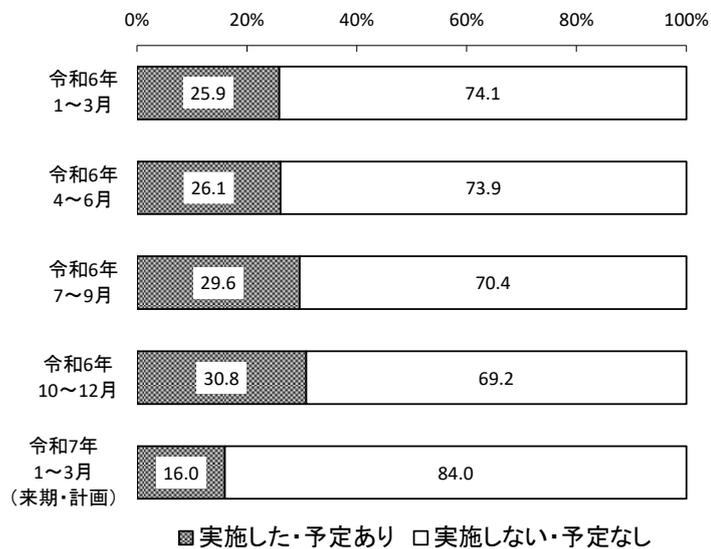
【製造業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測

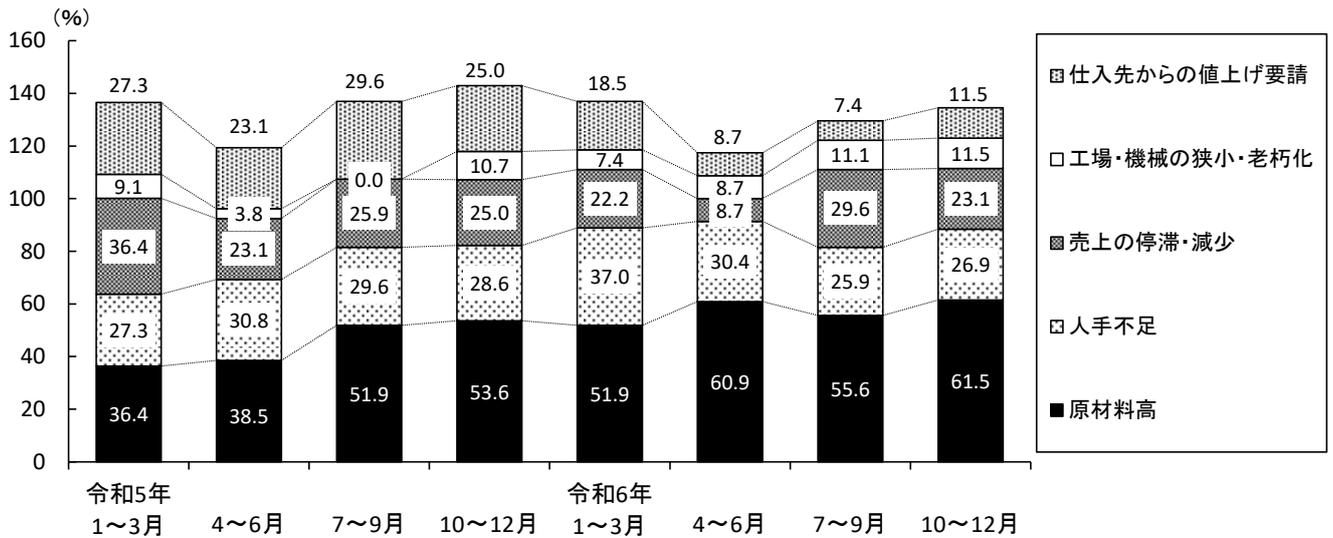


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

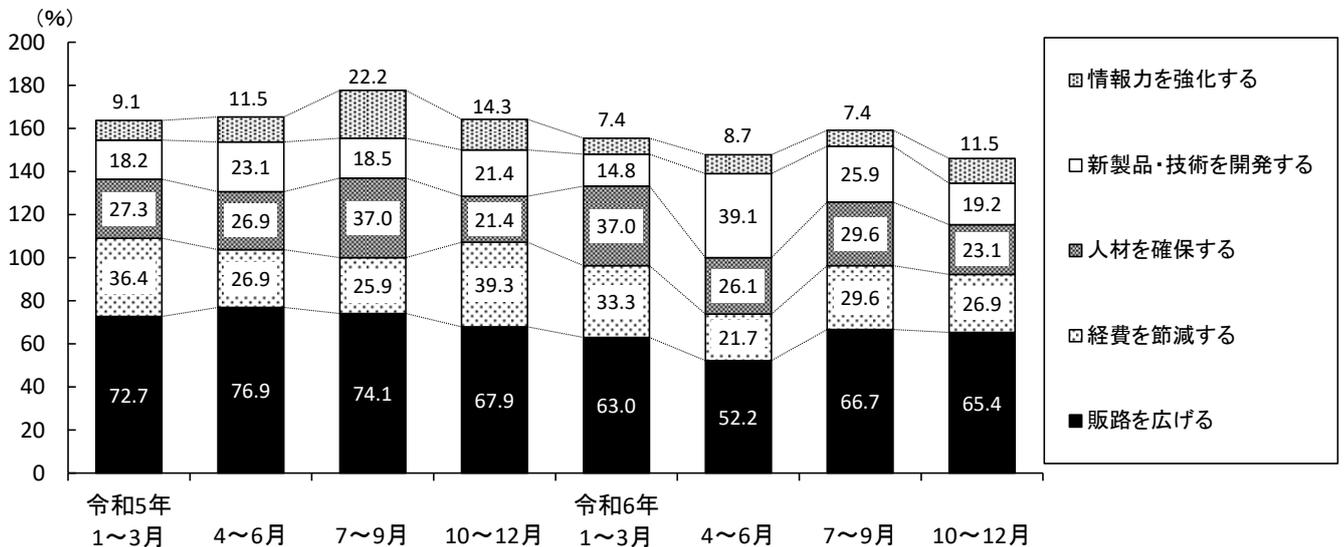


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
原材料高	51.9 %	原材料高	60.9 %	原材料高	55.6 %	原材料高	61.5 %
人手不足	37.0 %	人手不足	30.4 %	売上の停滞・減少	29.6 %	人手不足	26.9 %
売上の停滞・減少	22.2 %	人件費の増加	13.0 %	人手不足	25.9 %	売上の停滞・減少	23.1 %
仕入先からの値上げ要請	18.5 %	為替レートの変動 生産能力の不足 売上の停滞・減少 大手企業との競争の激化	8.7 %	利幅の縮小	14.8 %	工場・機械の狭小・老朽化 仕入先からの値上げ要請 同業者間の競争の激化	11.5 %
同業者間の競争の激化	11.1 %	利幅の縮小 仕入先からの値上げ要請 工場・機械の狭小・老朽化		工場・機械の狭小・老朽化 同業者間の競争の激化	11.1 %		

重点経営施策

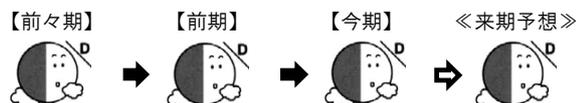
(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
販路を広げる	63.0 %	販路を広げる	52.2 %	販路を広げる	66.7 %	販路を広げる	65.4 %
人材を確保する	37.0 %	新製品・技術を開発する	39.1 %	人材を確保する	29.6 %	経費を節減する	26.9 %
経費を節減する	33.3 %	人材を確保する	26.1 %	経費を節減する	25.9 %	人材を確保する	23.1 %
新製品・技術を開発する	14.8 %	経費を節減する	21.7 %	新製品・技術を開発する	25.9 %	新製品・技術を開発する	19.2 %
工場・機械を増設・移転する	11.1 %	工場・機械を増設・移転する 教育訓練を強化する	13.0 %	工場・機械を増設・移転する 情報力を強化する 機械化を推進する 教育訓練を強化する	7.4 %	情報力を強化する	11.5 %

卸 売 業



業 況

業況 ($\Delta 2.4 \rightarrow \Delta 8.7 \rightarrow \Delta 6.4$) は厳しさがやや和らいだ。

売上額 ・ 収益

売上額 (10.0 \rightarrow 23.0 \rightarrow 9.1)、収益 (6.8 \rightarrow 13.6 \rightarrow 4.4) はともに増加幅が大きく縮小した。

価格 ・ 在庫動向

販売価格 (36.0 \rightarrow 28.3 \rightarrow 40.4) は上昇が大きく強まり、仕入価格 (60.7 \rightarrow 59.4 \rightarrow 57.9) は前期並となった。

また、在庫 (7.5 \rightarrow 5.4 \rightarrow 4.6) は前期並となった。

資金繰り ・ 借入難易度 ・ 設備投資動向

資金繰り ($\Delta 8.6 \rightarrow \Delta 7.4 \rightarrow \Delta 15.8$) は窮屈感が大きく強まり、借入難易度 ($\Delta 10.0 \rightarrow \Delta 21.0 \rightarrow \Delta 15.0$) は厳しさが大きく和らいだ。

設備投資を「実施した」企業 (20.0% \rightarrow 16.7% \rightarrow 21.1%) は前期より4.4ポイント増となった。

経営上の問題点 ・ 重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(35.0%) が最多となり、以下、「為替レートの変動」、「人件費以外の経費の増加」、「利幅の縮小」、(各20.0%)、「仕入先からの値上げ要請」、「同業者間の競争の激化」(各15.0%) の順となった。

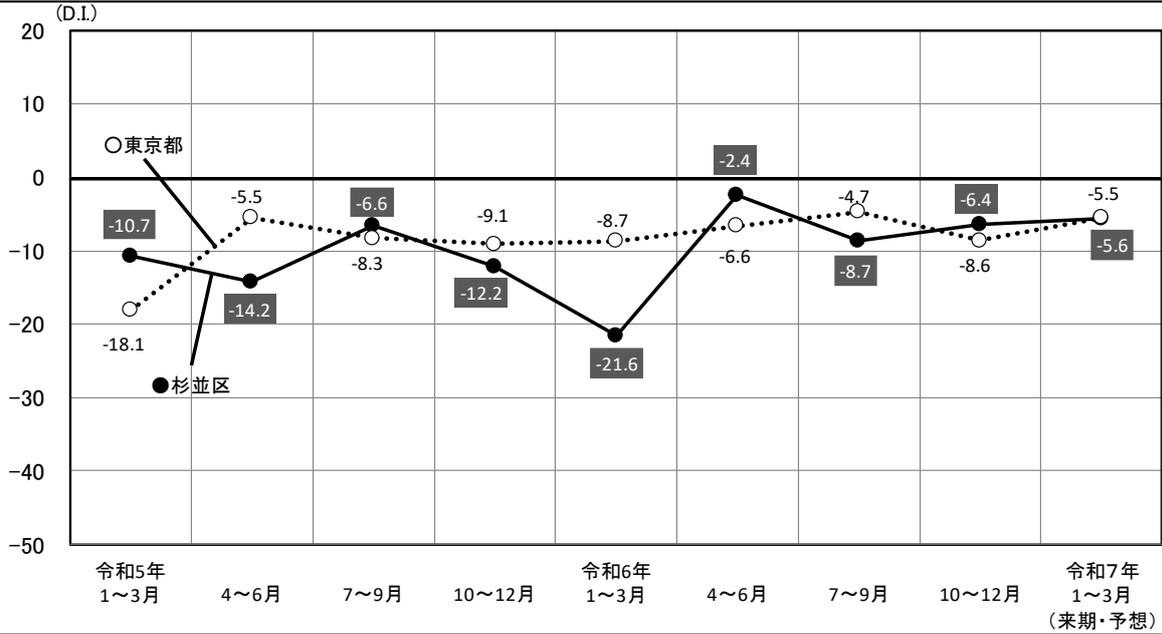
重点経営施策は、「販路を広げる」(60.0%) が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」(35.0%)、「情報力を強化する」(25.0%)、「人材を確保する」(15.0%)、「教育訓練を強化する」、「品揃えを充実する」(各10.0%) の順となった。

来 期 の 見 通 し

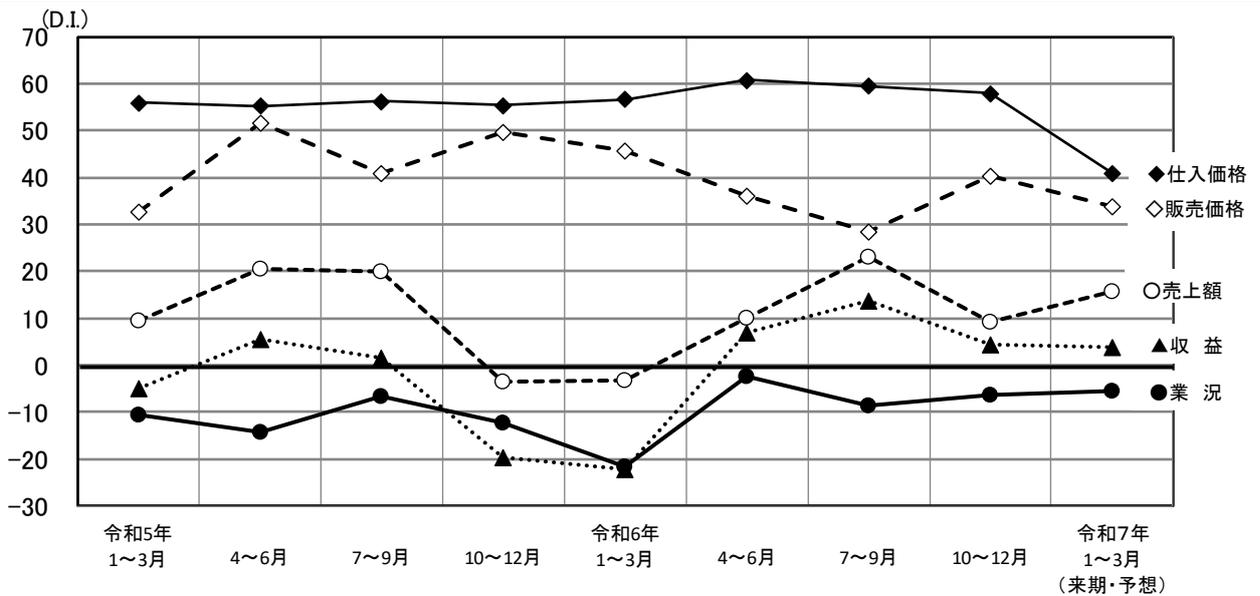
来期の見通しについて、業況 ($\Delta 5.6$ 予想) は今期同様で推移すると予想される。売上額 (15.8予想) は増加幅が大きく拡大し、収益 (3.8予想) は今期同様で推移すると見込まれる。

価格面では、販売価格 (33.8予想)、仕入価格 (41.0予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

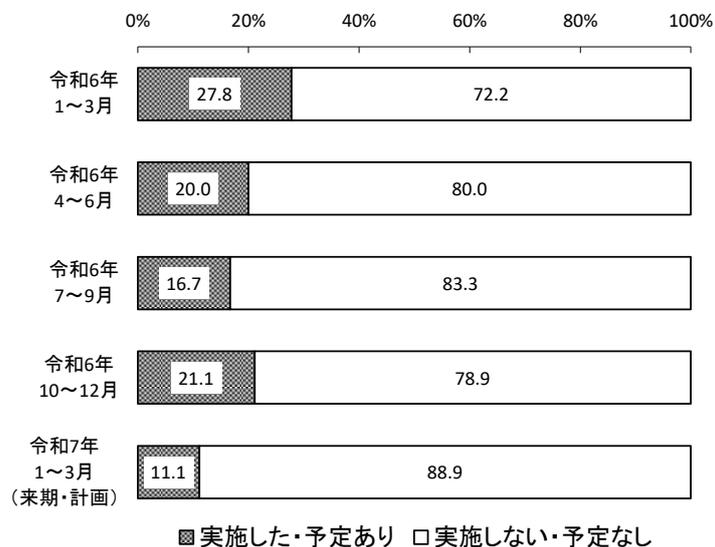
【卸売業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

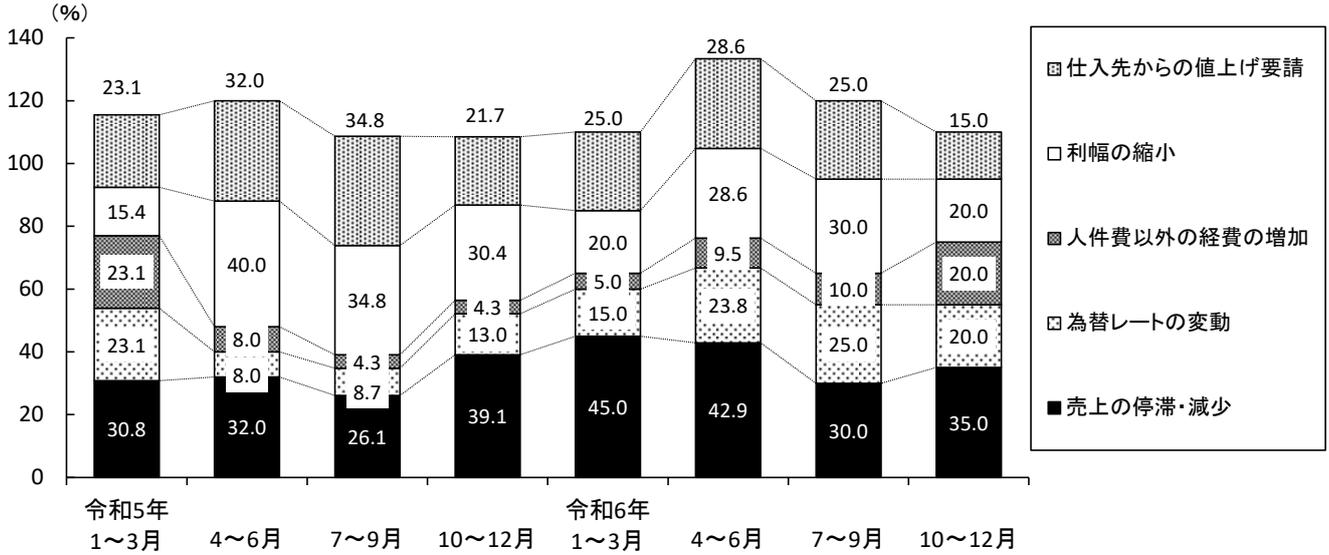


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

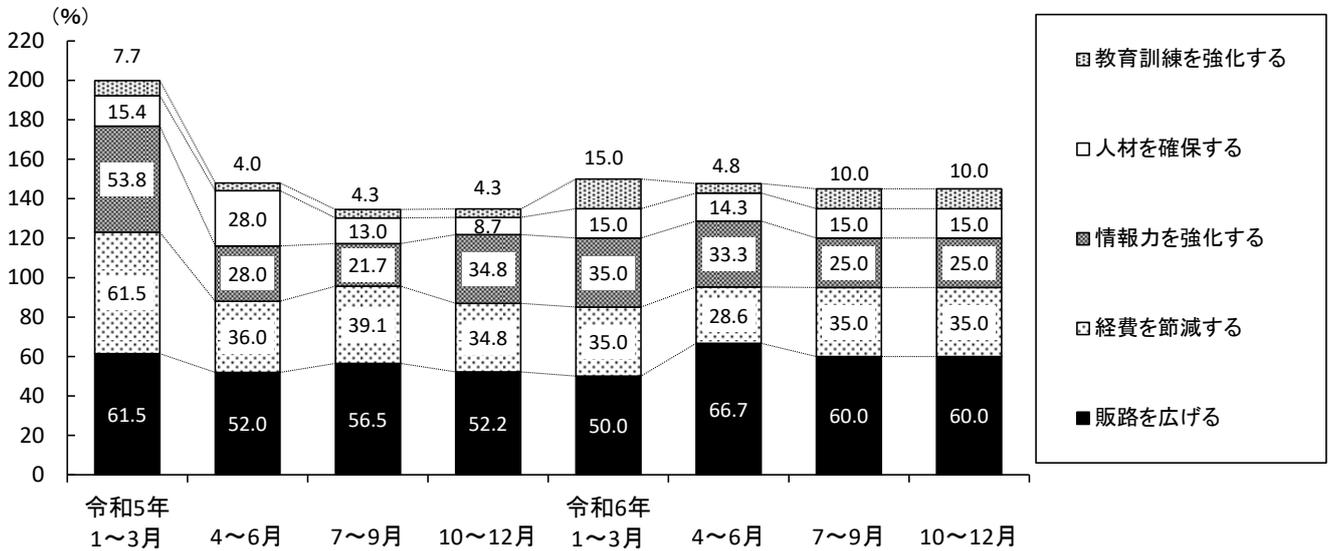


(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
売上の停滞・減少	45.0 %	売上の停滞・減少	42.9 %	利幅の縮小	30.0 %	売上の停滞・減少	35.0 %
仕入先からの値上げ要請	25.0 %	仕入先からの値上げ要請	28.6 %	売上の停滞・減少	25.0 %	為替レートの変動	20.0 %
人件費の増加 利幅の縮小 人手不足	20.0 %	利幅の縮小	23.8 %	為替レートの変動	15.0 %	人件費以外の経費の増加	20.0 %
		為替レートの変動	19.0 %	仕入先からの値上げ要請	15.0 %	利幅の縮小	15.0 %
		同業者間の競争の激化	19.0 %	同業者間の競争の激化	15.0 %	仕入先からの値上げ要請	15.0 %
				人手不足	15.0 %	同業者間の競争の激化	15.0 %

重点経営施策

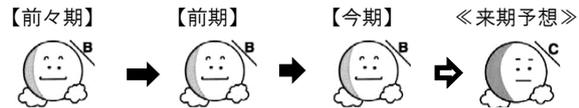
(複数回答)



(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
販路を広げる	50.0 %	販路を広げる	66.7 %	販路を広げる	60.0 %	販路を広げる	60.0 %
情報力を強化する	35.0 %	情報力を強化する	33.3 %	経費を節減する	35.0 %	経費を節減する	35.0 %
経費を節減する		経費を節減する	28.6 %	情報力を強化する	25.0 %	情報力を強化する	25.0 %
取引先を支援する 教育訓練を強化する 人材を確保する	15.0 %	流通経路の見直しをする	19.0 %	人材を確保する	15.0 %	人材を確保する	15.0 %
		人材を確保する	14.3 %	取引先を支援する 品揃えを充実する 教育訓練を強化する	10.0 %	教育訓練を強化する 品揃えを充実する	10.0 %

小 売 業



業 況

業況 (6.3→0.0→5.8) は好調感がやや強まった。業種別でみると、「飲食料品」(△3.9→0.5→4.4) は好調感がやや強まり、「飲食店」(39.7→△23.2→7.4) は好転し、「衣類、呉服、身の回り品」(△15.5→△11.6→△23.6) は低調感が大きく強まった。

売上額 ・ 収益

売上額 (23.0→8.8→10.5)、収益 (15.2→5.4→4.0) はともに前期並となった。

価格 ・ 在庫動向

販売価格 (38.2→27.2→25.6)、仕入価格 (46.9→35.6→36.6) はともに前期並となった。
また、在庫 (△3.0→△8.8→△6.2) は不足感がやや改善した。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り (△17.9→△16.6→△14.2) は窮屈感がやや緩和し、借入難易度 (3.6→△3.6→0.0) は厳しさがやや和らいだ。
設備投資を「実施した」企業 (13.2%→8.3%→13.9%) は前期より5.6ポイント増となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「仕入先からの値上げ要請」、「人手不足」(各 24.3%) が最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」(21.6%)、「商店街の集客力の低下」、「人件費の増加」、「利幅の縮小」、「売上の停滞・減少」、「大型店との競争の激化」(各 13.5%) の順となった。

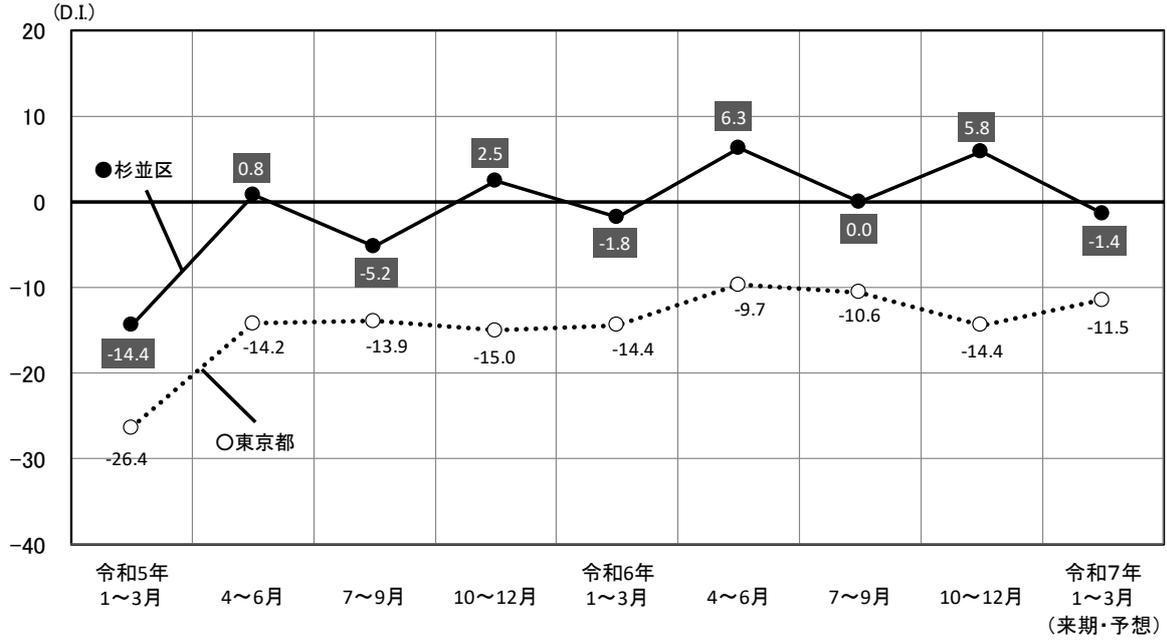
重点経営施策は、「経費を節減する」(48.6%) が今期も最多となり、以下、「商店街事業を活性化させる」(16.2%)、「宣伝・広告を強化する」、「品揃えを改善する」(各 13.5%)、「人材を確保する」(10.8%) の順となった。

来 期 の 見 通 し

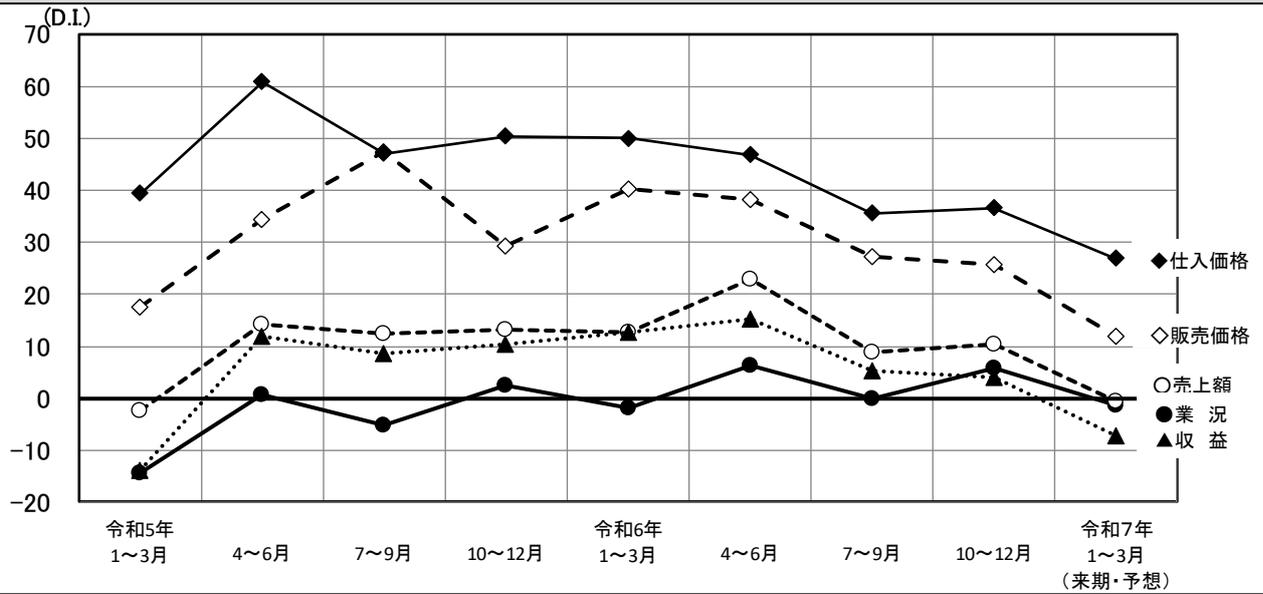
来期の見通しについて、業況 (△1.4予想) は悪化に転じると予想される。売上額 (△0.6予想)、収益 (△7.2予想) はともに増加から減少に転じると見込まれる。

価格面では、販売価格 (12.0予想)、仕入価格 (26.9予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

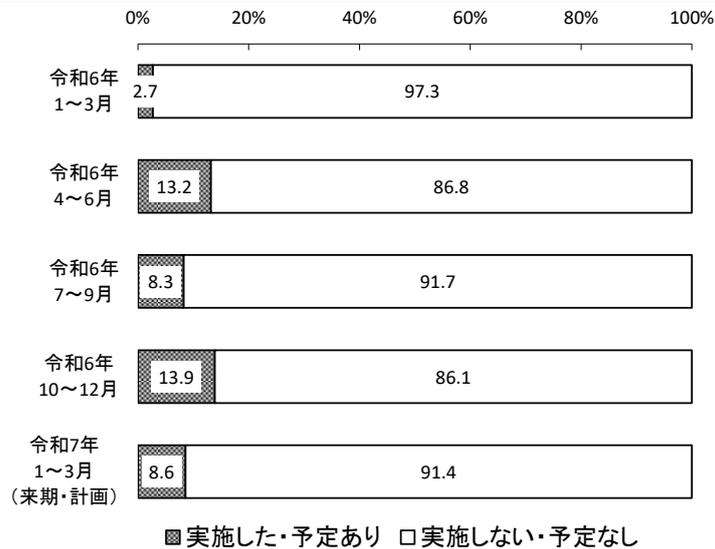
【小売業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

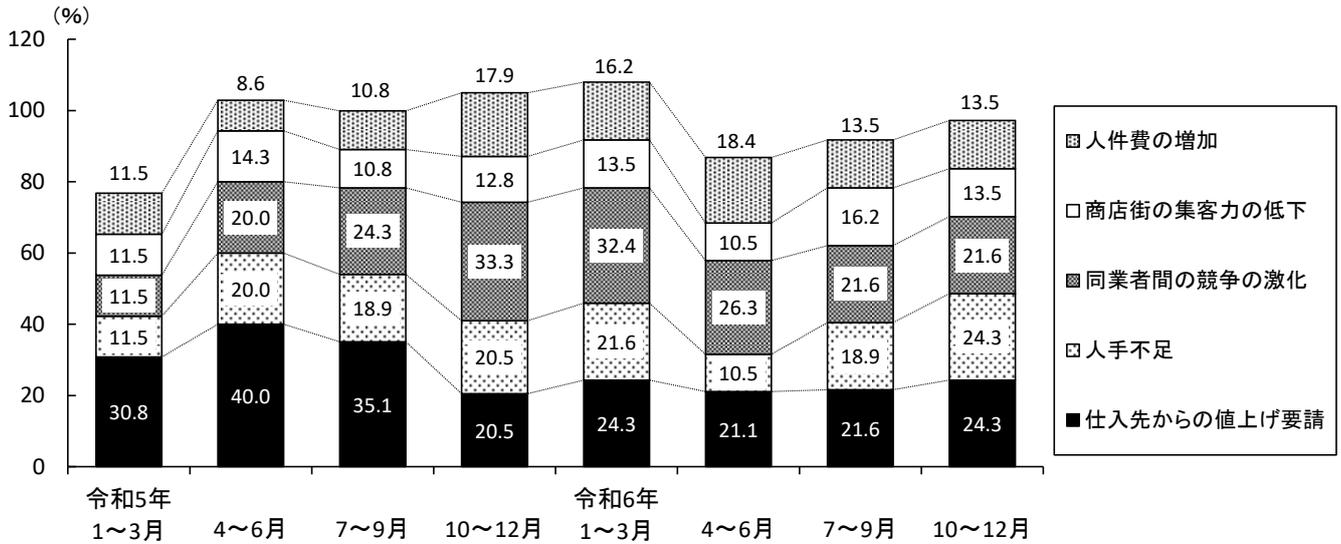


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

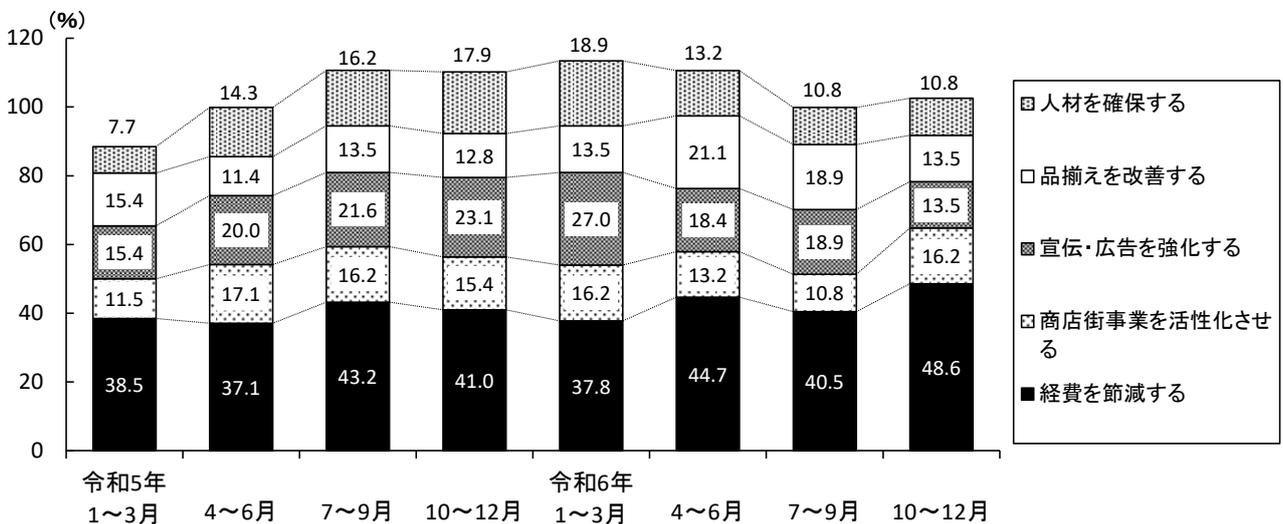


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
同業者間の競争の激化	32.4 %	同業者間の競争の激化	26.3 %	仕入先からの値上げ要請	21.6 %	仕入先からの値上げ要請	24.3 %
仕入先からの値上げ要請	24.3 %	売上の停滞・減少	23.7 %	同業者間の競争の激化	18.9 %	人手不足	21.6 %
大型店との競争の激化	21.6 %	仕入先からの値上げ要請	21.1 %	人手不足	18.9 %	同業者間の競争の激化	21.6 %
人手不足	16.2 %	人件費の増加 利幅の縮小	18.4 %	天候の不順 商店街の集客力の低下	16.2 %	商店街の集客力の低下 人件費の増加 利幅の縮小 売上の停滞・減少 大型店との競争の激化	13.5 %

重点経営施策

(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
経費を節減する	37.8 %	経費を節減する	44.7 %	経費を節減する	40.5 %	経費を節減する	48.6 %
宣伝・広告を強化する	27.0 %	品揃えを改善する	21.1 %	宣伝・広告を強化する	18.9 %	商店街事業を活性化させる	16.2 %
人材を確保する	18.9 %	宣伝・広告を強化する	18.4 %	品揃えを改善する	13.5 %	宣伝・広告を強化する	13.5 %
商店街事業を活性化させる	16.2 %	教育訓練を強化する	13.5 %	品揃えを改善する	10.8 %	品揃えを改善する	10.8 %
売れ筋商品を取り扱う 品揃えを改善する 仕入先を開拓・選別する	13.5 %	人材を確保する 商店街事業を活性化させる	13.2 %	人材を確保する 商店街事業を活性化させる	10.8 %	人材を確保する	10.8 %

業種別動向

●衣服・呉服・身の回り品●

業況（△15.5→△11.6→△23.6）は低調感が大きく強まった。売上額（0.5→△1.9→△5.1）、収益（1.3→△1.0→△5.1）はともに減少幅がやや拡大した。販売価格（23.1→5.2→28.8）は上昇が極端に強まり、仕入価格（△2.8→△5.4→34.4）は上昇に転じた。

来期の見通しについて、業況（△23.4予想）は今期同様で推移すると予想される。売上額（△4.0予想）は今期同様で推移し、収益（△2.0予想）は減少幅がやや縮小すると見込まれる。販売価格（12.4予想）、仕入価格（17.6予想）はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

●飲食料品●

業況（△3.9→0.5→4.4）は好調感がやや強まった。売上額（22.8→29.4→18.8）は増加幅が大きく縮小し、収益（20.4→23.6→20.2）は増加傾向がやや一服した。販売価格（39.0→32.3→22.1）、仕入価格（46.6→43.5→31.8）はともに上昇が大きく弱まった。

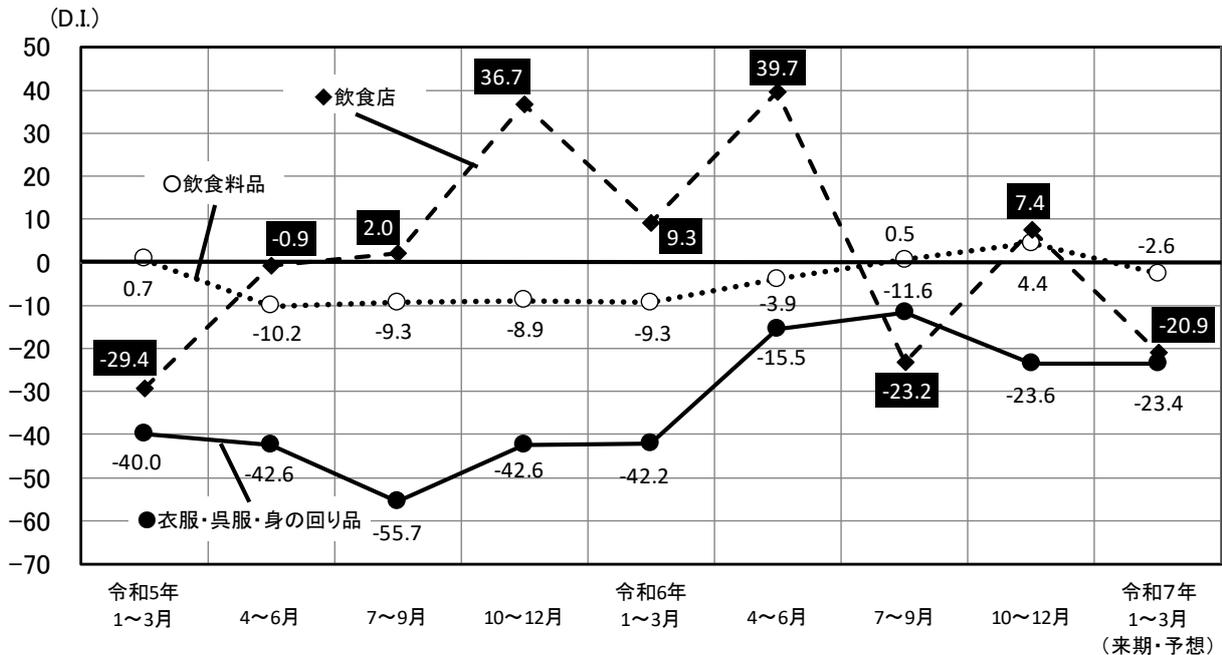
来期の見通しについて、業況（△2.6予想）は悪化に転じると予想される。売上額（2.2予想）、収益（4.1予想）はともに増加幅が大きく縮小すると見込まれる。販売価格（11.3予想）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（29.6予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

●飲食店●

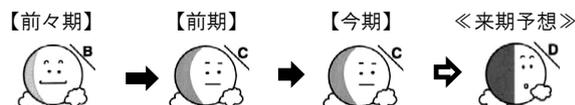
業況（39.7→△23.2→7.4）は好転した。売上額（44.5→△33.6→△0.4）は減少幅が極端に縮小し、収益（7.4→△22.2→△32.1）は減少幅が大きく拡大した。販売価格（50.8→40.8→23.3）、仕入価格（69.7→70.1→53.4）はともに上昇が大きく弱まった。

来期の見通しについて、業況（△20.9予想）は悪化に転じると予想される。売上額（△17.8予想）は減少幅が大きく拡大し、収益（△52.1予想）は減少幅が極端に拡大すると見込まれる。販売価格（2.9予想）は上昇が極端に弱まり、仕入価格（37.0予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

【小売業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業



業況

業況 (6.2→△1.6→△4.7) は低調感がやや強まった。業種別でみると、「自動車整備業、駐車場業」(27.1→△7.1→11.1) は好転し、「洗濯、理容、美容業」(0.9→△12.4→△20.4) は低調感が大きく強まった。

売上額・収益

売上額 (23.0→6.9→9.1) は増加幅がやや拡大し、収益 (0.2→△13.0→△8.5) は減少幅がやや縮小した。

料金・材料価格動向

料金価格 (22.1→21.6→26.0)、材料価格 (40.6→32.7→34.8) はともに上昇がやや強まった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り (△0.4→△5.1→△6.4) は前期並となり、借入難易度 (△8.1→△5.5→0.0) は厳しさがやや和らいだ。

設備投資を「実施した」企業 (20.5%→26.2%→15.9%) は前期より 10.3 ポイント減となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「人手不足」(36.4%) が最多となり、以下、「材料価格の上昇」(34.1%)、「同業者間の競争の激化」(29.5%)、「人件費の増加」(18.2%)、「売上の停滞・減少」(13.6%) の順となった。

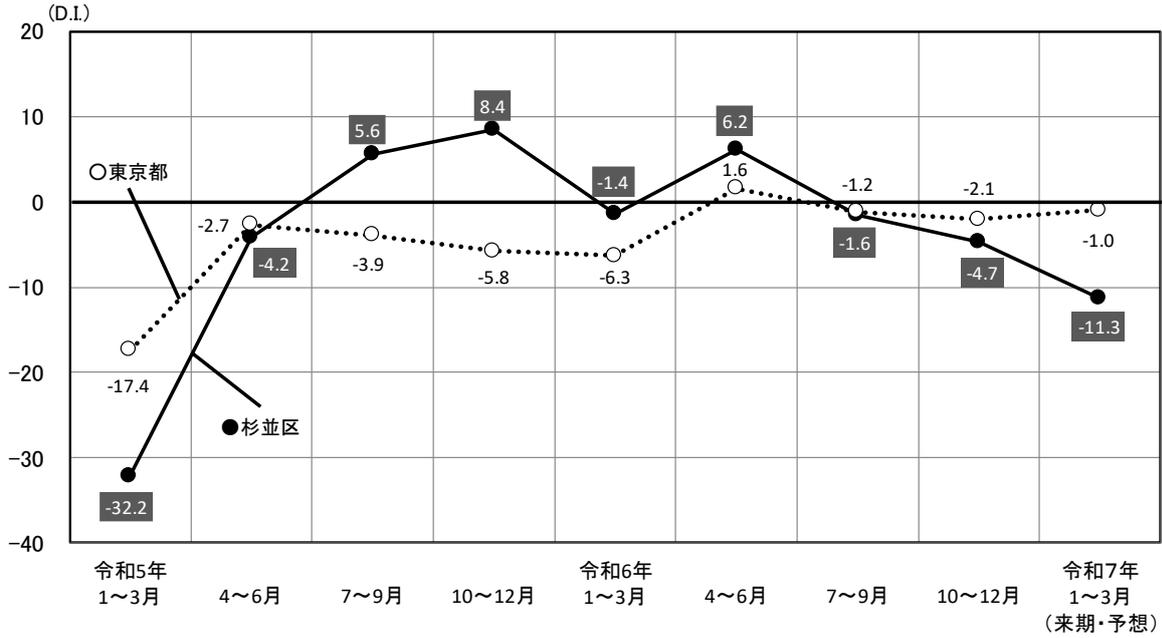
重点経営施策は、「経費を節減する」(43.2%) が最多となり、以下、「人材を確保する」(34.1%)、「販路を広げる」(31.8%)、「教育訓練を強化する」、「宣伝・広告を強化する」(各 15.9%) の順となった。

来期の見通し

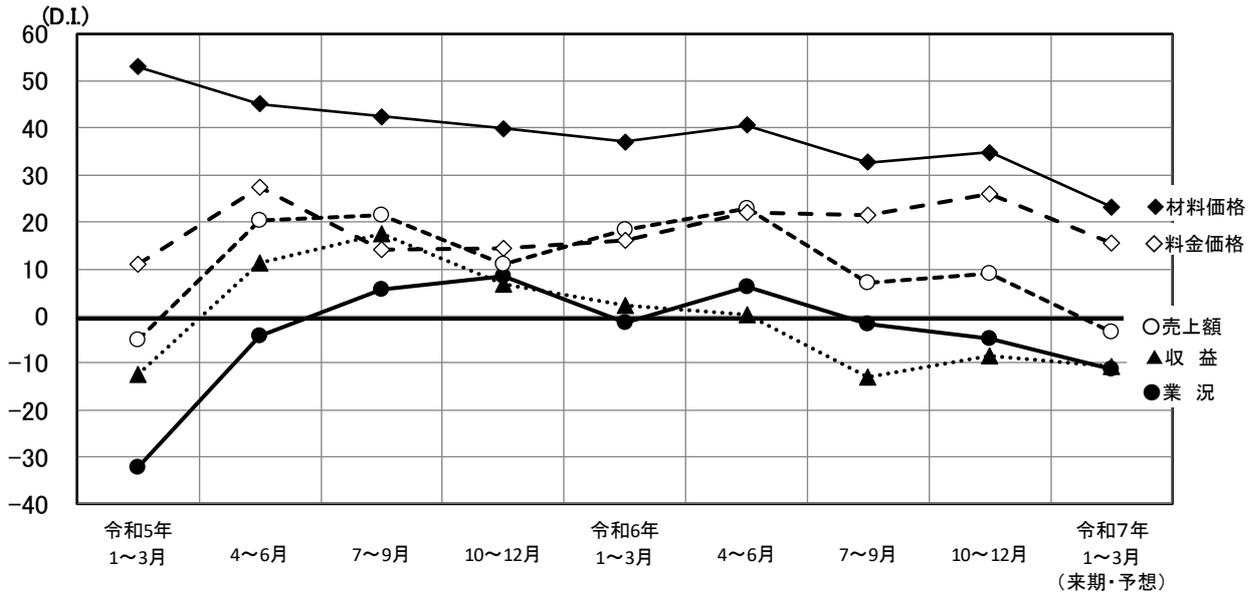
来期の見通しについて、業況 (△11.3 予想) は低調感が大きく強まると予想される。売上額 (△3.5 予想) は増加から減少に転じ、収益 (△10.7 予想) は減少幅がやや拡大すると見込まれる。

価格面では、料金価格 (15.6 予想)、材料価格 (23.2 予想) はともに上昇が大きく弱まる見通しである。

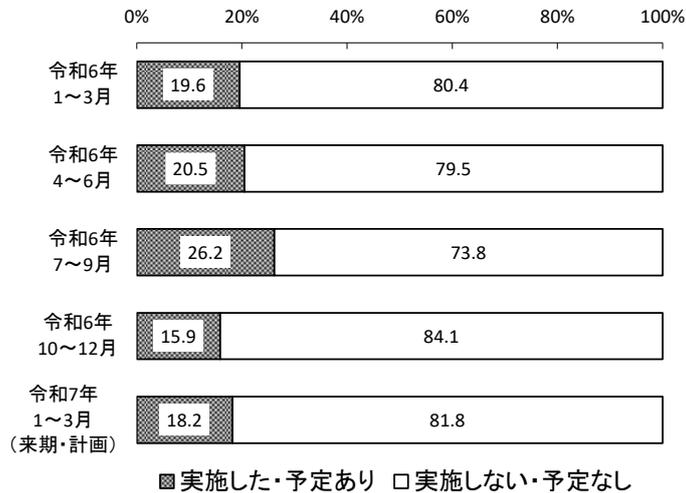
【サービス業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

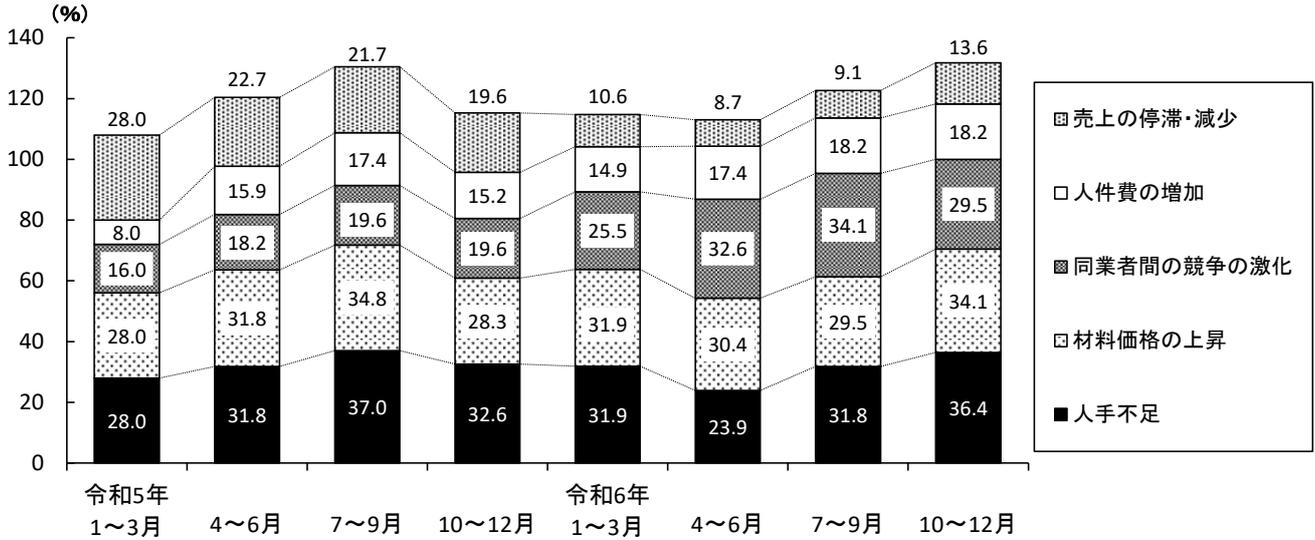


設備投資動向



経営上の問題点

(複数回答)

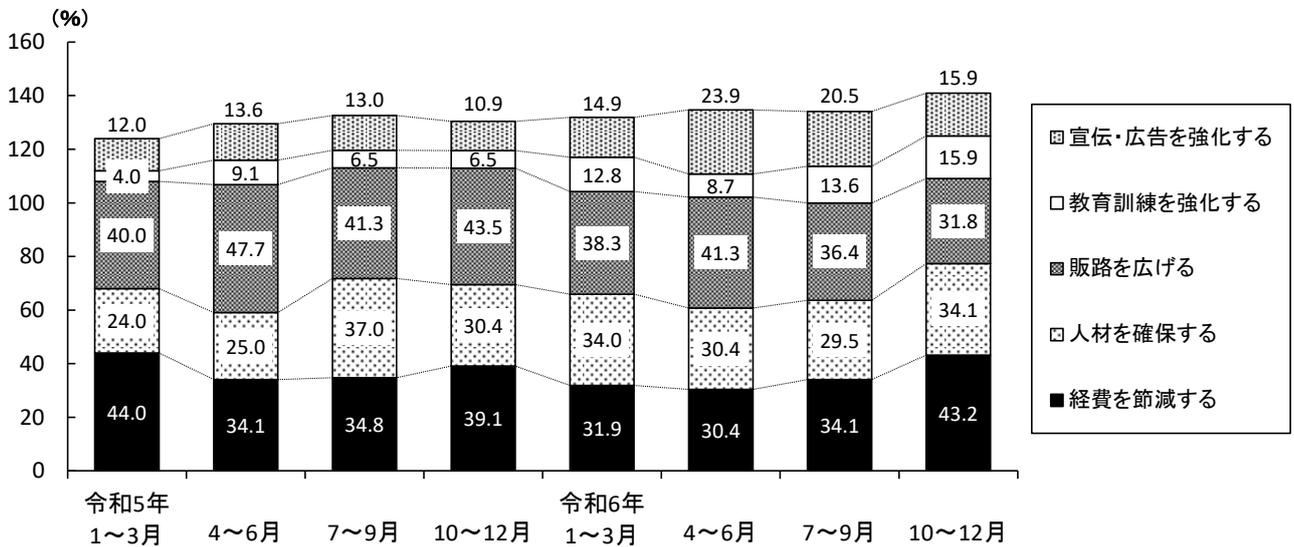


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
材料価格の上昇	31.9 %	同業者間の競争の激化	32.6 %	同業者間の競争の激化	34.1 %	人手不足	36.4 %
人手不足		材料価格の上昇	30.4 %	人手不足	31.8 %	材料価格の上昇	34.1 %
同業者間の競争の激化	25.5 %	人手不足	23.9 %	材料価格の上昇	29.5 %	同業者間の競争の激化	29.5 %
人件費の増加	14.9 %	人件費の増加	17.4 %	人件費の増加	18.2 %	人件費の増加	18.2 %
売上停滞・減少	10.6 %	取引先の減少 人件費以外の経費の増加 売上停滞・減少	8.7 %	大企業との競争の激化	11.4 %	売上停滞・減少	13.6 %

重点経営施策

(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
販路を広げる	38.3 %	販路を広げる	41.3 %	販路を広げる	36.4 %	経費を節減する	43.2 %
人材を確保する	34.0 %	人材を確保する	30.4 %	経費を節減する	34.1 %	人材を確保する	34.1 %
経費を節減する	31.9 %	経費を節減する		人材を確保する	29.5 %	販路を広げる	31.8 %
宣伝・広告を強化する	14.9 %	宣伝・広告を強化する	23.9 %	宣伝・広告を強化する	20.5 %	教育訓練を強化する 宣伝・広告を強化する	15.9 %
労働条件を改善する 教育訓練を強化する	12.8 %	技術力を強化する	13.0 %	教育訓練を強化する	13.6 %		

業種別動向

●洗濯、理容、美容業●

業況 (0.9→△12.4→△20.4) は低調感が大きく強まった。売上額 (6.4→△25.0→△26.7) は前期並となり、収益 (△4.4→△8.2→△37.5) は減少幅が極端に拡大した。料金価格 (7.7→2.2→13.0)、材料価格 (12.4→9.7→19.5) はともに上昇が大きく強まった。

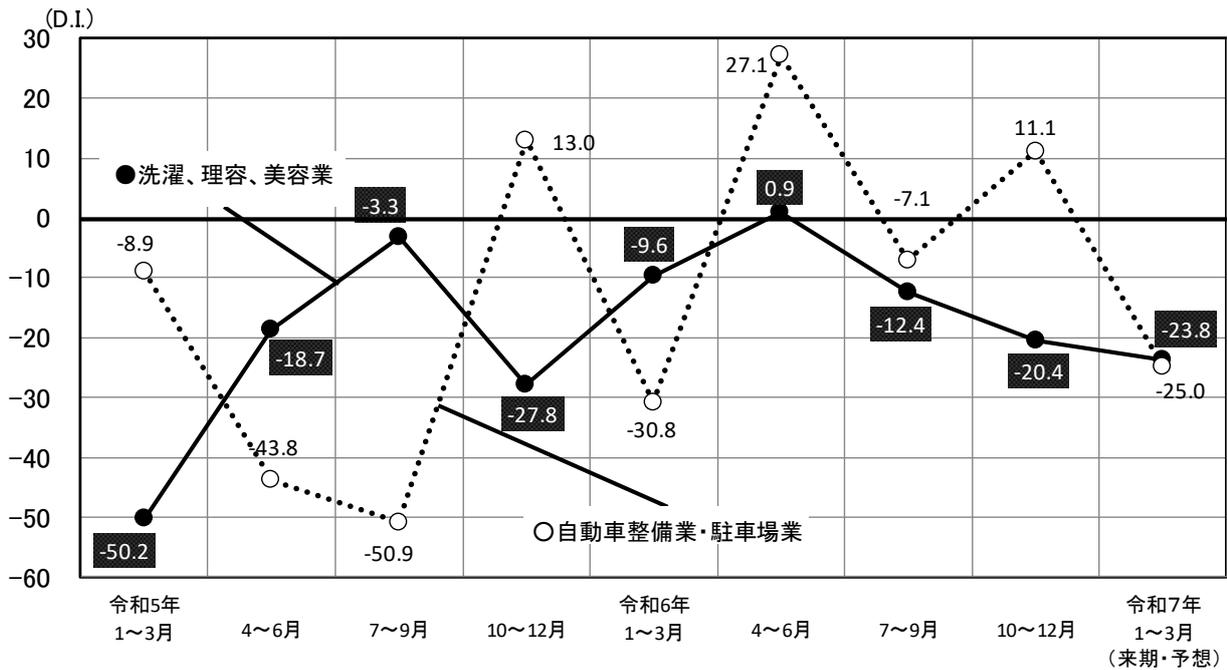
来期の見通しについて、業況 (△23.8予想) は低調感がやや強まると予想される。売上額 (△26.7予想)、収益 (△37.0予想) はともに今期同様に推移すると見込まれる。料金価格 (4.1予想) は上昇が大きく弱まり、材料価格 (22.3予想) は上昇がやや強まる見通しである。

●自動車整備業・駐車場業●

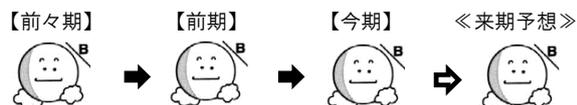
業況 (27.1→△7.1→11.1) は好転した。売上額 (24.3→16.8→29.0) は増加幅が大きく拡大し、収益 (16.7→△2.3→28.1) は増加に転じた。料金価格 (61.9→57.8→57.8) は前期並となり、材料価格 (91.2→92.5→86.7) は上昇がやや弱まった。

来期の見通しについて、業況 (△25.0予想) は悪化に転じると予想される。売上額 (△12.6予想)、収益 (△5.7予想) はともに増加から減少に転じると見込まれる。料金価格 (62.6予想) は上昇がやや強まり、材料価格 (67.4予想) は上昇が大きく弱まる見通しである。

【サービス業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



建設業



業況

業況 (15.7→19.4→15.7) は好調感がやや後退した。

売上額・収益・受注残

売上額 (24.3→31.9→25.6)、収益 (6.5→25.4→11.9) はともに増加幅が大きく縮小し、受注残 (22.5→22.7→17.1) は増加傾向がやや一服した。

請負・材料価格動向

請負価格 (26.8→32.9→29.8) は上昇がやや弱まり、材料価格 (71.5→60.9→59.0) は前期並となった。

資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 2.2 \rightarrow \Delta 0.4 \rightarrow \Delta 0.2$) は前期並となり、借入難易度 (4.4→ $\Delta 2.1 \rightarrow 2.1$) は好転した。設備投資を「実施した」企業 (30.4%→25.0%→22.4%) は前期より2.6ポイント減となった。

経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「材料価格の上昇」(50.0%) が今期も最多となり、以下、「人手不足」(42.0%)、「人件費の増加」(20.0%)、「利幅の縮小」(18.0%)、「下請の確保難」、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」(各12.0%)の順となった。

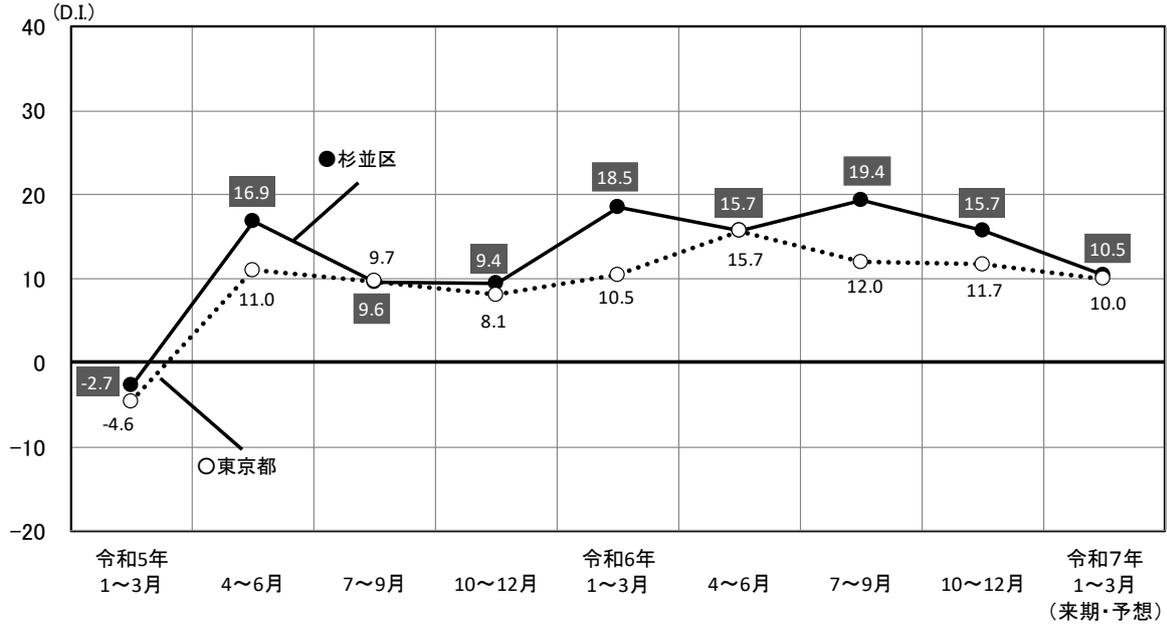
重点経営施策は、「人材を確保する」、「販路を広げる」(各46.0%) が最多となり、以下、「経費を節減する」(30.0%)、「労働条件を改善する」(18.0%)、「技術力を高める」(16.0%)の順となった。

来期の見通し

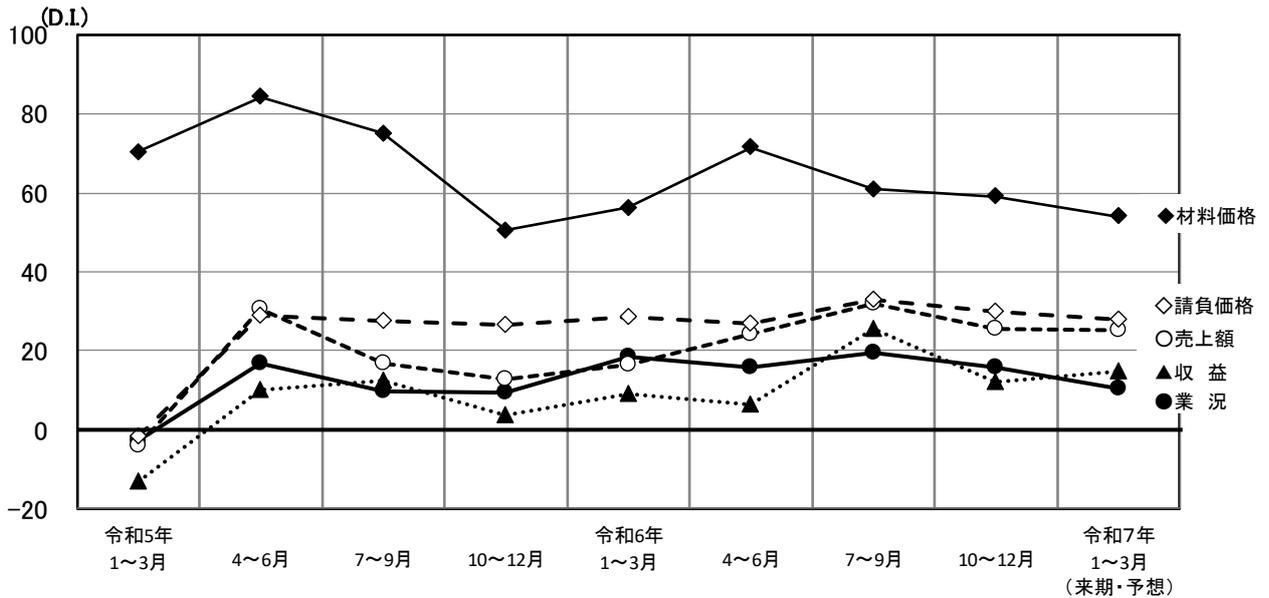
来期の見通しについて、業況 (10.5予想) は好調感がやや後退すると予想される。売上額 (25.3予想) は今期同様で推移し、収益 (14.6予想) は増加傾向をやや強めると見込まれる。

価格面では、請負価格 (28.0予想) は今期同様で推移し、材料価格 (54.1予想) は上昇がやや弱まる見通しである。

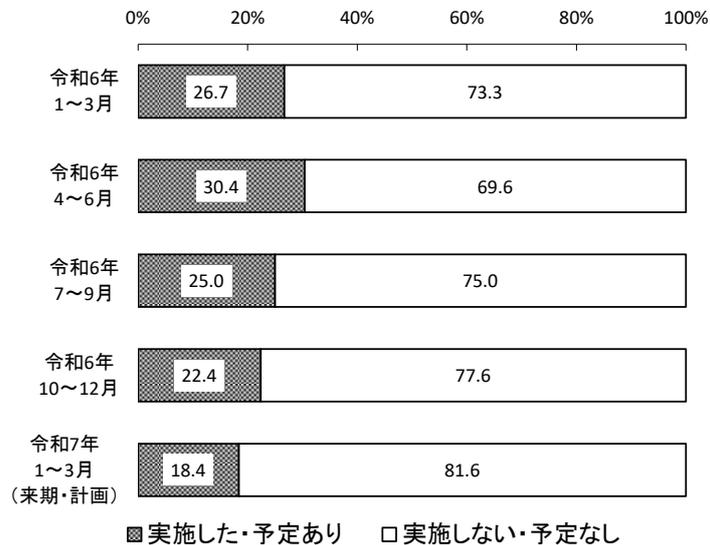
【建設業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

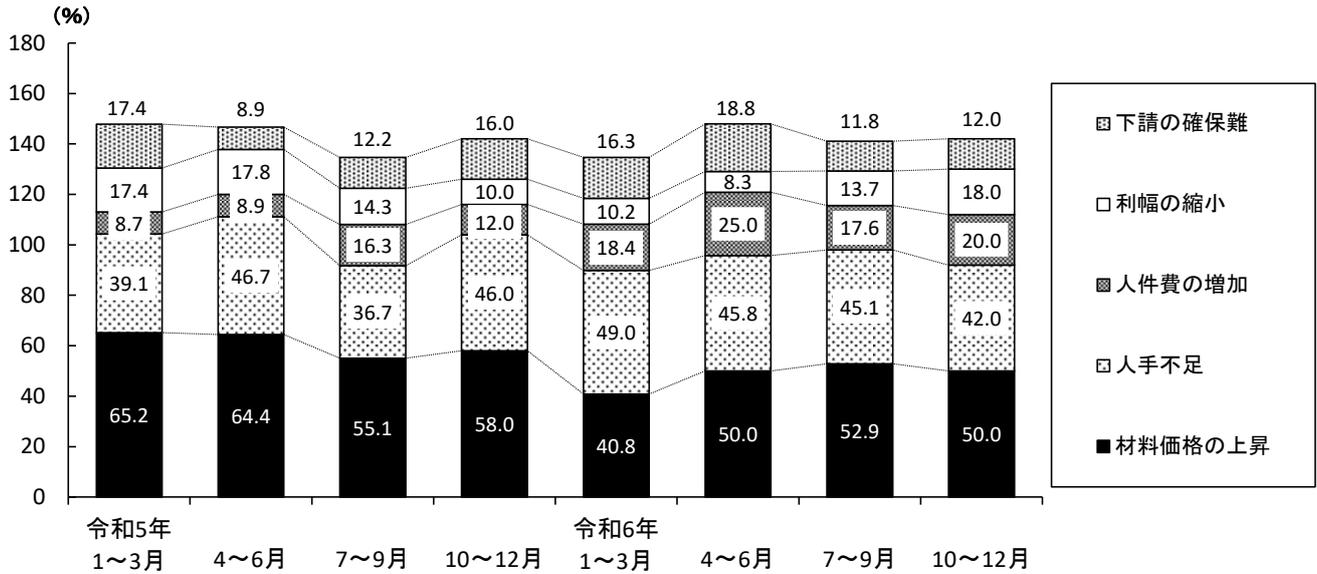


設備投資動向



経営上の問題点

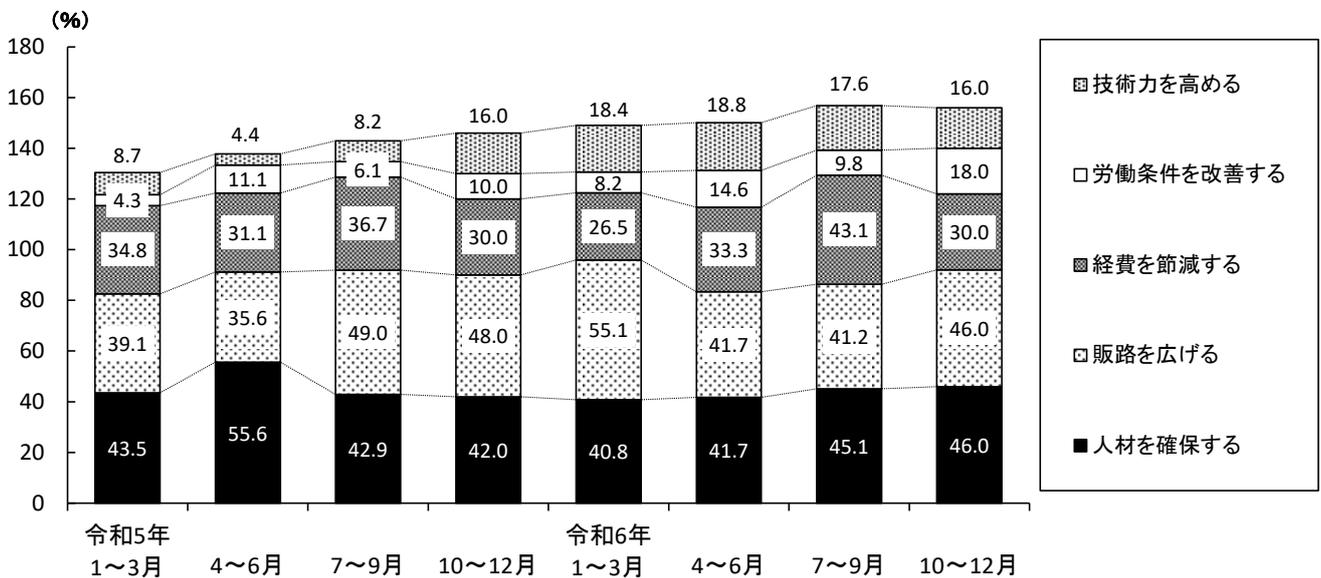
(複数回答)



令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
人手不足	49.0 %	材料価格の上昇	50.0 %	材料価格の上昇	52.9 %	材料価格の上昇	50.0 %
材料価格の上昇	40.8 %	人手不足	45.8 %	人手不足	45.1 %	人手不足	42.0 %
人件費の増加	18.4 %	人件費の増加	25.0 %	人件費の増加	17.6 %	人件費の増加	20.0 %
同業者間の競争の激化	16.3 %	下請の確保難	18.8 %	売上の停滞・減少	15.7 %	利幅の縮小	18.0 %
下請の確保難	16.3 %	大手企業との競争の激化	14.6 %	利幅の縮小	13.7 %	下請の確保難	12.0 %
						売上の停滞・減少	
						同業者間の競争の激化	

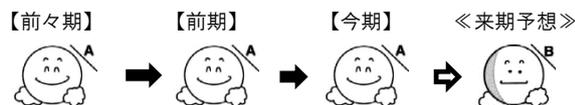
重点経営施策

(複数回答)



令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
販路を広げる	55.1 %	人材を確保する	41.7 %	人材を確保する	45.1 %	人材を確保する	46.0 %
人材を確保する	40.8 %	販路を広げる	41.7 %	経費を節減する	43.1 %	販路を広げる	46.0 %
経費を節減する	26.5 %	経費を節減する	33.3 %	販路を広げる	41.2 %	経費を節減する	30.0 %
技術力を高める	18.4 %	技術力を高める	18.8 %	技術力を高める	17.6 %	労働条件を改善する	18.0 %
情報力を強化する	10.2 %	労働条件を改善する	14.6 %	情報力を強化する	11.8 %	技術力を高める	16.0 %

不動産業



業況

業況 (26.0→22.5→19.7) は好調感がやや後退した。

売上額 ・ 収益

売上額 (33.8→27.9→34.2) は増加幅が大きく拡大し、収益 (24.8→21.0→19.1) は前期並となった。

販売価格 ・ 仕入価格動向

販売価格 (39.9→31.6→35.1) は上昇がやや強まり、仕入価格 (49.6→58.2→51.4) は上昇が大きく弱まった。

資金繰り ・ 借入難易度

資金繰り (17.5→17.5→15.5) は容易さがやや縮小し、借入難易度 (13.0→26.1→13.1) は容易さが大きく縮小した。

経営上の問題点 ・ 重点経営施策

経営上の問題点は、「商品物件の高騰」(40.0%) が今期も最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」(32.0%)、「商品物件の不足」(28.0%)、「大手企業との競争の激化」(16.0%)、「人件費の増加」、「売上の停滞・減少」、「利幅の縮小」(各12.0%) の順となった。

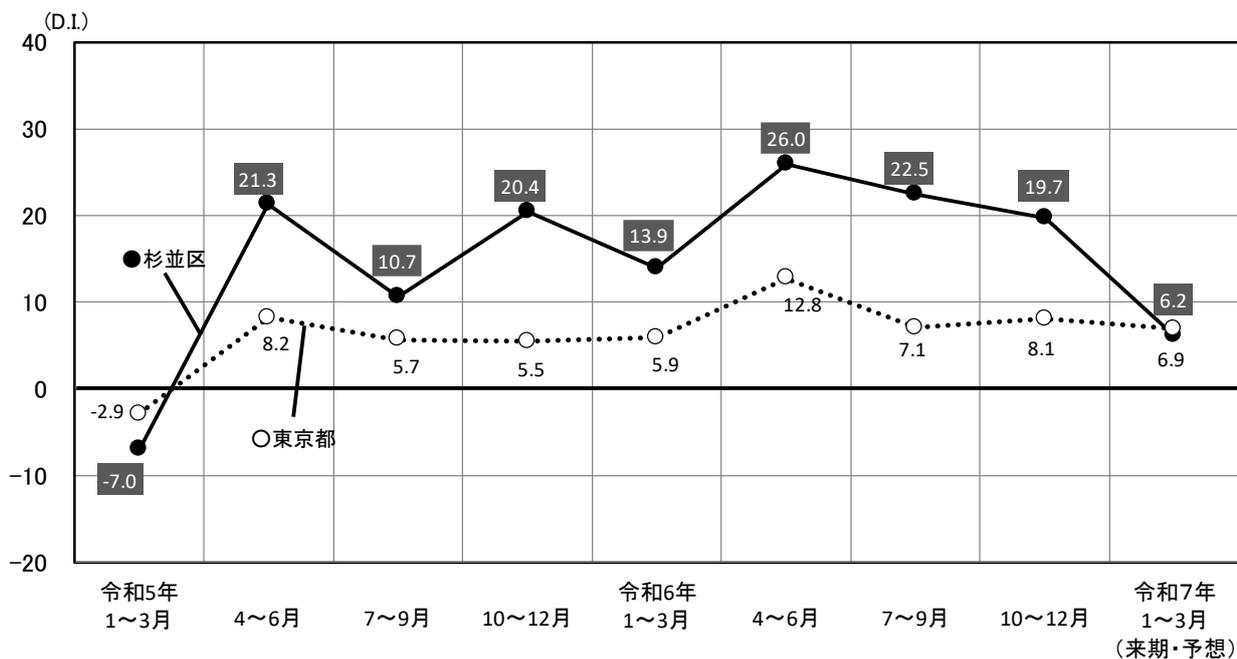
重点経営施策は、「不動産の有効活用を図る」(40.0%) が最多となり、以下、「情報力を強化する」、「宣伝・広告を強化する」、「販路を広げる」(各 28.0%)、「人材を確保する」「経費を節減する」(各 16.0%) の順となった。

来期の見通し

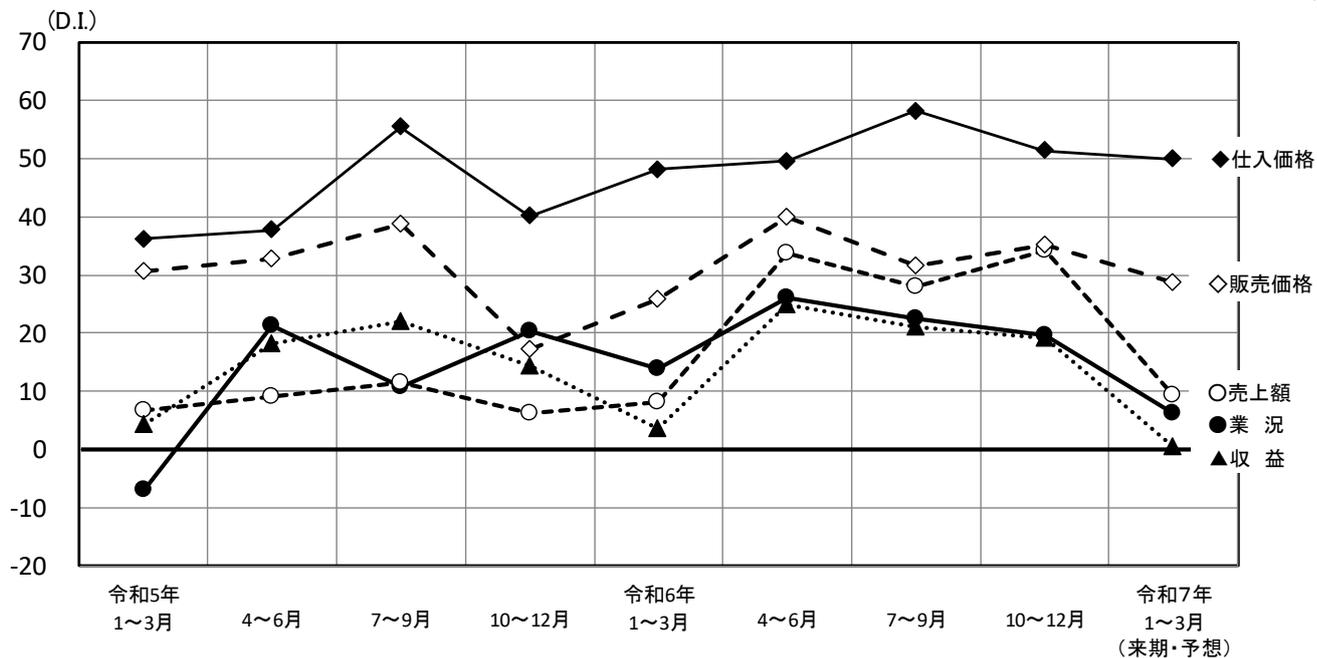
来期の見通しについて、業況 (6.2予想) は好調感が大きく後退すると予想される。売上額 (9.3予想) は増加幅が極端に縮小し、収益 (0.5予想) は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

価格面では、販売価格 (28.6予想) は上昇が大きく弱まり、仕入価格 (50.0予想) は今期同様に推移する見通しである。

【不動産業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測

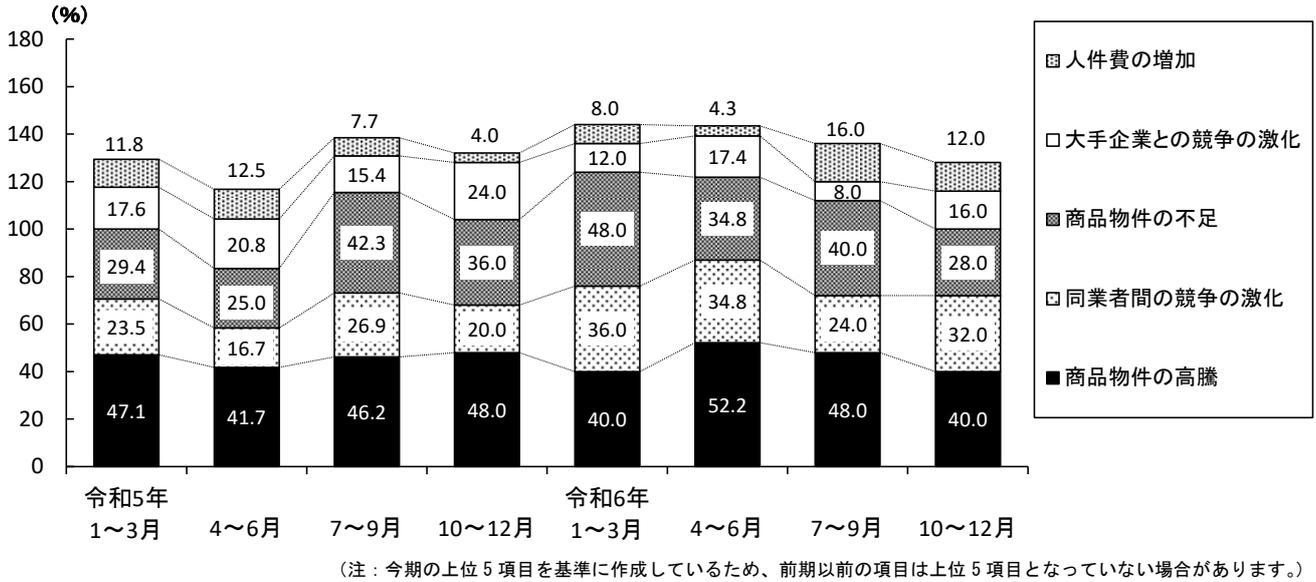


業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



経営上の問題点

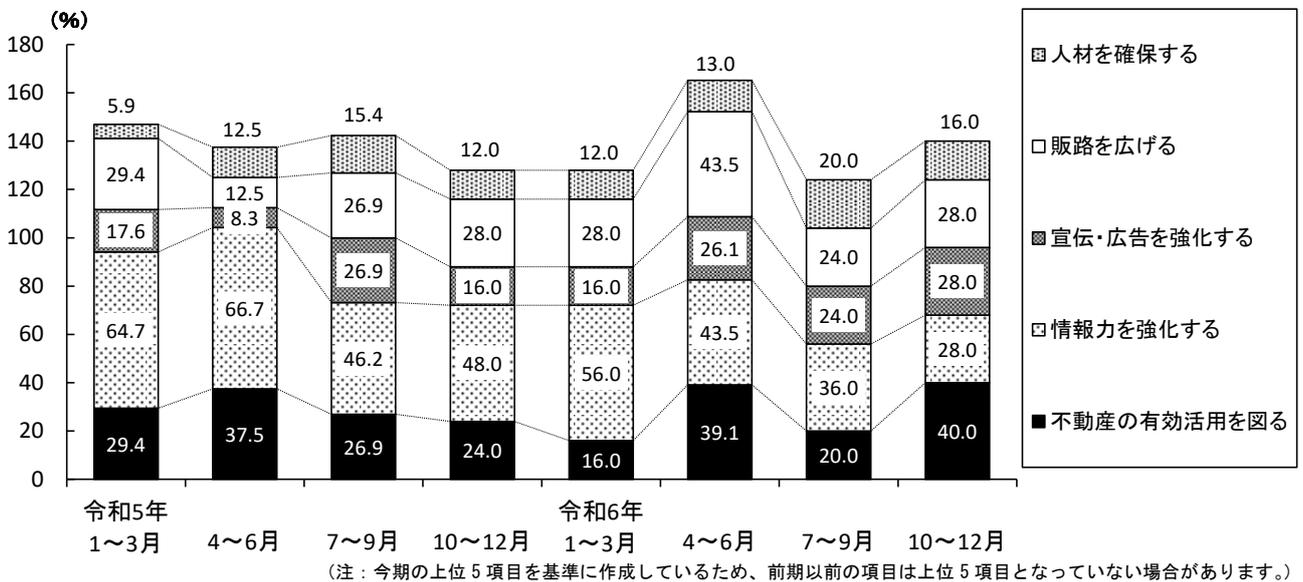
(複数回答)



令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
商品物件の不足	48.0 %	商品物件の高騰	52.2 %	商品物件の高騰	48.0 %	商品物件の高騰	40.0 %
商品物件の高騰	40.0 %	商品物件の不足	34.8 %	商品物件の不足	40.0 %	同業者間の競争の激化	32.0 %
同業者間の競争の激化	36.0 %	同業者間の競争の激化	36.0 %	同業者間の競争の激化	24.0 %	商品物件の不足	28.0 %
売上の停滞・減少	16.0 %	売上の停滞・減少	30.4 %	人件費の増加 人手不足 売上の停滞・減少	16.0 %	大手企業との競争の激化	16.0 %
人件費以外の経費の増加 大手企業との競争の激化 利幅の縮小	12.0 %	大手企業との競争の激化	17.4 %	人件費の増加 人手不足 売上の停滞・減少	16.0 %	人件費の増加 売上の停滞・減少 利幅の縮小	12.0 %

重点経営施策

(複数回答)



令和6年1~3月		令和6年4~6月		令和6年7~9月		令和6年10~12月	
情報力を強化する	56.0 %	情報力を強化する	43.5 %	情報力を強化する	36.0 %	不動産の有効活用を図る	40.0 %
販路を広げる	28.0 %	販路を広げる	26.1 %	宣伝・広告を強化する	24.0 %	情報力を強化する	28.0 %
経費を節減する	24.0 %	不動産の有効活用を図る	39.1 %	経費を節減する	24.0 %	宣伝・広告を強化する	28.0 %
不動産の有効活用を図る 宣伝・広告を強化する	16.0 %	宣伝・広告を強化する 経費を節減する	26.1 %	販路を広げる	20.0 %	販路を広げる	16.0 %
		不動産の有効活用を図る	20.0 %	不動産の有効活用を図る	20.0 %	人材を確保する	16.0 %
		人材を確保する	16.0 %	人材を確保する	16.0 %	経費を節減する	16.0 %

製造業

- ・アルミフレームを加工・販売する事業を営んでいる。アルミ材料の仕入価格や人件費の上昇に価格転嫁が追い付いていない。
(アルミフレーム加工)
- ・農業緑化関連資材の開発事業を営んでいる。業況は堅調であり、受注も増えている。
(農業緑化資材開発)

卸売業

- ・婦人服の企画・製造委託・販売業を営んでいる。流行を取り入れつつ、独自のコンセプトで新製品をデザイナーに制作手配し、地方の縫製工場に製造を委託、百貨店、生協、小売店等に卸している。製品の評判が良く、売上は順調に推移している。
(婦人服企画・卸)
- ・健康食品の卸売販売業を営んでいる。独自性の高いオーガニック関連商品や健康食品を小売店に卸している。今般、新たに環境配慮商品を製造委託・販売するために資金需要が発生している。
(健康食品等の卸売)

小売業

- ・調剤薬局を営んでいる。利用客も多く事業は順調であり、それに伴い仕入れや人件費も増える傾向にある。
(調剤薬局)
- ・中華料理店を営んでいる。コロナ禍期間中は持ち堪えたが、コロナ禍以前の客足は戻っていない。また、近年は近隣で飲食店が増えており、客の奪い合いとなり、厳しい経営状況である。
(飲食店)
- ・輸入物ビンテージ古着の小売業を営んでいる。為替相場の変動(円安)、来街者の減少に伴う来店客の減少等、経済状況の悪化に伴い売上高の減少等が続いている。
(衣類小売業)

サービス業

- ・企業向け IT コンサル・システム販売および E コマース事業等を営んでいる。このたび以前から

提案してきたシステムの受注が続き、客先納品用の IT 機器等の仕入れのため資金需要が増加している。

(IT コンサル・システム販売)

- ・ビルメンテナンス業を営んでいる。人手不足のため、人材を募集してもなかなか人が集まらず、賃金を上げざるを得ない状況にある。
(ビルメンテナンス業)

建設業

- ・建設業を営んでいる。昨今は人手不足の影響もあり、他社で対応できない案件について当社への引き合いは多くなっている。一方、当社も人手が足りなくなってきた上に、新たな案件に対応するための資金需要も発生している。
(建設業)
- ・主に戸建住宅と集合住宅の設計事業を営んでいる。引き合いも増加しており、売上げは順調に推移している。今後、さらなる受注拡大のため、人件費および外注費に充てる資金を必要としている。
(建設設計事務所)
- ・住宅一戸建て建設事業を営んでいる。建設費高騰および工期が長期化している影響もあって、受注・利益ともに減少している。
(戸建住宅建設業)

不動産業

- ・不動産仲介業を営んでいる。不動産売買物件を探している一般個人からの注文により、条件に合った投資用不動産物件を探して、手数料を得ている。現在、順調に売上を伸ばしている。
(不動産仲介業)
- ・不動産賃貸業を営んでいる。新たな賃貸需要に対応するために、倉庫部分を賃貸用住居に改装する計画があり、そのための資金需要が発生している。
(不動産賃貸業)

日 銀 短 観

[調査対象企業数]

(2024年12月調査)

	製造業	非製造業	合計	回答率
全国企業	3,746社	5,258社	9,004社	99.4%
うち大企業	916社	814社	1,730社	99.2%
中堅企業	1,049社	1,518社	2,567社	99.5%
中小企業	1,781社	2,926社	4,707社	99.3%

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

		2023年度		2024年度	
		上期	下期	上期	下期
円/	2024年9月調査	—	—	145.15	146.00
ドル	2024年12月調査	—	—	146.88	147.61
円/	2024年9月調査	—	—	157.07	157.79
ユーロ	2024年12月調査	—	—	159.03	160.17

[業況判断]

(「良い」 - 「悪い」・%ポイント)

	2024年9月調査		2024年12月調査			
	最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
大企業						
製造業	13	14	14	1	13	-1
非製造業	34	28	33	-1	28	-5
全産業	23	21	23	0	20	-3
中堅企業						
製造業	8	9	11	3	8	-3
非製造業	23	16	22	-1	15	-7
全産業	16	13	18	2	13	-5
中小企業						
製造業	0	0	1	1	0	-1
非製造業	14	11	16	2	8	-8
全産業	8	6	10	2	6	-4
全規模合計						
製造業	5	6	8	3	5	-3
非製造業	20	15	20	0	14	-6
全産業	14	11	15	1	10	-5

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

		2023年度		2024年度	
			修正率	(計画)	修正率
大企業	製造業	3.4	—	2.7	0.0
	国内	3.7	—	2.0	-0.2
	輸出	2.9	—	4.0	0.3
	非製造業	1.0	—	3.2	0.5
	全産業	2.0	—	3.0	0.3
中堅企業	製造業	2.2	—	3.5	-0.2
	非製造業	4.4	—	3.0	0.5
	全産業	3.7	—	3.1	0.3
中小企業	製造業	2.6	—	2.5	0.8
	非製造業	4.4	—	1.8	0.8
	全産業	4.0	—	1.9	0.8
全規模合計	製造業	3.0	—	2.8	0.1
	非製造業	3.0	—	2.7	0.6
	全産業	3.0	—	2.8	0.4

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

中小企業		2024年9月調査		2024年12月調査			
		最近	先行き	最近	変化幅	先行き	変化幅
国内での製商品・サービス需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-20	-20	-20	0	-19	1
	うち素材業種	-24	-24	-25	-1	-24	1
	加工業種	-17	-17	-16	1	-16	0
	非製造業	-8	-9	-8	0	-9	-1
海外での製商品需給判断 (「需要超過」-「供給超過」)	製造業	-17	-16	-18	-1	-17	1
	うち素材業種	-23	-23	-26	-3	-25	1
	加工業種	-13	-11	-13	0	-12	1
製商品在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	18	/	17	-1	/	/
	うち素材業種	20	/	17	-3	/	/
	加工業種	17	/	15	-2	/	/
製商品流通在庫水準判断 (「過大」-「不足」)	製造業	18	/	17	-1	/	/
	うち素材業種	23	/	22	-1	/	/
	加工業種	15	/	14	-1	/	/
販売価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	29	32	29	0	34	5
	うち素材業種	28	29	26	-2	31	5
	加工業種	29	35	31	2	36	5
	非製造業	26	29	27	1	31	4
仕入価格判断 (「上昇」-「下落」)	製造業	57	56	58	1	58	0
	うち素材業種	49	48	50	1	51	1
	加工業種	62	61	63	1	63	0
	非製造業	53	55	53	0	56	3

杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向

出典：(株)東京商工リサーチ調べ

1. 企業倒産動向

[倒産概況]

(負債総額単位：百万円) (対比率は伸び率)

		令和5年	令和6年	令和6年	前期比	前年同期比
		10～12月	7～9月	10～12月		
杉並区	件数	10	10	16	60.0%	60.0%
	負債総額	695	1,573	2,345	49.1%	237.4%
東京都全体	件数	451	442	439	-0.7%	-2.7%
	負債総額	250,107	89,951	288,513	220.7%	15.4%

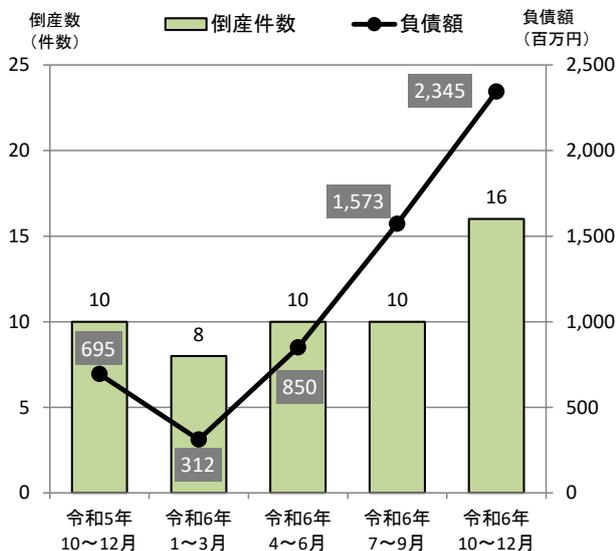
[業種別倒産概況]

(単位：件) (対比率は伸び率)

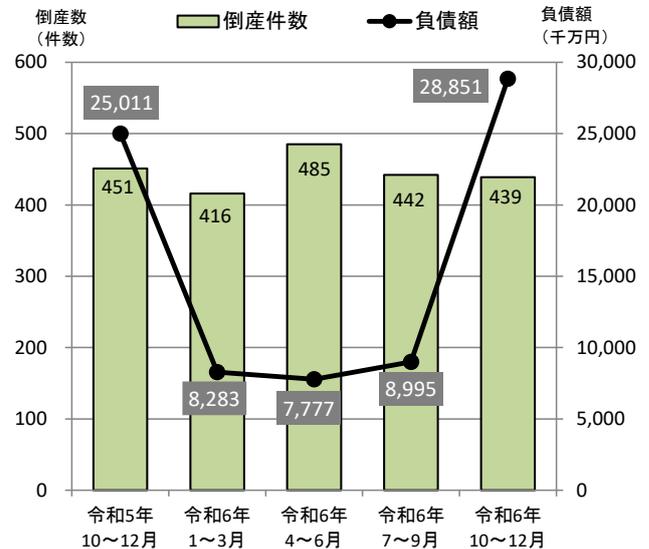
		令和5年	令和6年	令和6年	前期比	前年同期比
		10～12月	7～9月	10～12月		
杉並区	製造業	1	0	1	-	0.0%
	卸売業	1	4	2	-50.0%	100.0%
	小売業	1	0	2	-	100.0%
	サービス業	4	2	4	100.0%	0.0%
	建設業	0	0	2	-	-
	不動産業	0	1	0	-100.0%	-
	情報通信業・運輸業	1	1	2	100.0%	100.0%
	宿泊業,飲食サービス業	2	2	1	-50.0%	-50.0%
	その他	0	0	2	-	-
	合計	10	10	16	60.0%	60.0%
東京都全体	製造業	28	35	26	-25.7%	-7.1%
	卸売業	59	70	68	-2.9%	15.3%
	小売業	43	45	51	13.3%	18.6%
	サービス業	115	102	109	6.9%	-5.2%
	建設業	41	54	42	-22.2%	2.4%
	不動産業	16	18	15	-16.7%	-6.3%
	情報通信業・運輸業	69	70	61	-12.9%	-11.6%
	宿泊業,飲食サービス業	52	30	36	20.0%	-30.8%
	その他	28	18	31	72.2%	10.7%
	合計	451	442	439	-0.7%	-2.7%

[倒産件数と負債額の推移]

《杉並区》



《東京都全体》



2. 休廃業・解散動向

[休廃業・解散概況]

	(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(伸び率)	
	令和5年 10～12月		令和6年 7～9月		令和6年 10～12月		前期比	前年同期比
杉並区	87	2.4%	87	1.7%	126	1.9%	44.8%	44.8%
東京都全体	3,666	100.0%	5,260	100.0%	6,689	100.0%	27.2%	82.5%

[業種別休廃業・解散概況]

	(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(件数) (構成比)		(伸び率)		
	令和5年 10～12月		令和6年 7～9月		令和6年 10～12月		前期比	前年同期比	
杉並区	製造業	7	8.0%	1	1.1%	12	9.5%	1100.0%	71.4%
	卸売業	6	6.9%	12	13.8%	11	8.7%	-8.3%	83.3%
	小売業	14	16.1%	8	9.2%	19	15.1%	137.5%	35.7%
	サービス業	26	29.9%	34	39.1%	23	18.3%	-32.4%	-11.5%
	建設業	7	8.0%	3	3.4%	13	10.3%	333.3%	85.7%
	不動産業	10	11.5%	10	11.5%	20	15.9%	100.0%	100.0%
	情報通信業・運輸業	9	10.3%	16	18.4%	9	7.1%	-43.8%	0.0%
	宿泊業、飲食サービス業	4	4.6%	2	2.3%	11	8.7%	450.0%	175.0%
	その他	4	4.6%	1	1.1%	8	6.3%	700.0%	100.0%
	合計	87	100.0%	87	100.0%	126	100.0%	44.8%	44.8%
東京都全体	製造業	348	9.5%	544	10.3%	744	11.1%	36.8%	113.8%
	卸売業	281	7.7%	563	10.7%	812	12.1%	44.2%	189.0%
	小売業	287	7.8%	364	6.9%	485	7.3%	33.2%	69.0%
	サービス業	924	25.2%	1,341	25.5%	1,580	23.6%	17.8%	71.0%
	建設業	294	8.0%	330	6.3%	495	7.4%	50.0%	68.4%
	不動産業	414	11.3%	555	10.6%	718	10.7%	29.4%	73.4%
	情報通信業・運輸業	509	13.9%	697	13.3%	878	13.1%	26.0%	72.5%
	宿泊業、飲食サービス業	148	4.0%	221	4.2%	311	4.6%	40.7%	110.1%
	その他	461	12.6%	645	12.3%	666	10.0%	3.3%	44.5%
	合計	3,666	100.0%	5,260	100.0%	6,689	100.0%	27.2%	82.5%

1. 企業倒産動向

今期（令和6年10月～12月）の東京都内の企業倒産は、件数は439件、負債総額は2,885億1,300万円となった。件数は前期比0.7%減、前年同期比2.7%減となり、負債総額は同220.7%増、同15.4%増となった。業種別の倒産件数は、サービス業が109件で最も多く、次いで卸売業が68件、情報通信業・運輸業が61件となった。

今期の杉並区内の企業倒産は、件数は16件、負債総額は23億4,500万円となった。件数は前期比、前年同期比ともに60.0%増となり、負債総額は同49.1%増、同237.4%増となった。業種別の倒産件数はサービス業が4件で最も多かった。

2. 休廃業・解散動向

今期（令和6年10月～12月）の東京都内の休廃業・解散件数は6,689件となり、前期比27.2%増、前年同期比82.5%増となった。業種別では、サービス業が1,580件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が878件、卸売業が812件となった。

今期の杉並区内の休廃業・解散件数は126件となり、前期比、前年同期比ともに44.8%増となった。業種別では、サービス業が23件で最も多く、次いで不動産業が20件、小売業が19件となった。

特別調査「2025年（令和7年）の経営見通し」（令和6年12月上旬調査）

注1. 本調査は、主に杉並区の状況について記載しています。グラフでは杉並区と東京都全体の比較をしています。

注2. 回答により100%にならないこともあります。

本 調 査 結 果 の 特 徴	① 2025年の日本の景気見通し	『悪い』が前年度比9.2ポイント減少し43.1% 『良い』が同0.6ポイント減少し9.4%
	② 2025年の自社の業況（景気）見通し	『悪い』が前年度比2.0ポイント増加し26.3% 『良い』が同0.1ポイント増加し15.4%
	③ 2025年の自社の売上額の前年度比伸び率	『増加』が前年度比10.1ポイント減少し29.2% 『減少』が同5.3ポイント増加し15.4%
	④ 自社の業況が上向く転換点の見通し	『短期』が前年度比6.9ポイント減少し43.1%
	⑤ 信用金庫業界に期待する脱炭素化への取組み等	信用金庫業界に期待する取組み 「事例の紹介」24.8% 「行政からの支援内容の紹介」23.8% 信用金庫業界の取組状況 「知っている」32.2%、「知らない」66.3%

問1. 2025年の日本の景気見通しについて

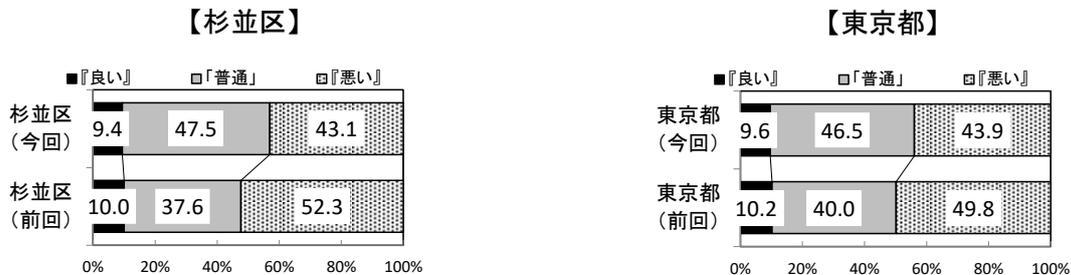
杉並区内の中小企業を対象に2025年の日本の景気見通しについて調査した。『良い』と回答した企業は9.4%で前年度調査(10.0%)より0.6ポイント減少し、『悪い』と回答した企業は43.1%で前年度調査(52.3%)より9.2ポイント減少した。また、「普通」は47.5%（前年度調査は37.6%）であった。

業種別にみると、『良い』とする企業は、不動産業で2割、建設業で1割強、卸売業で1割と比較的高く、製造業、小売業、サービス業ではいずれも1割を下回った。一方、『悪い』とする企業は、小売業、サービス業で5割半ばを占めた。

なお、東京都と比較すると、『良い』とした企業は、東京都（9.6%）より杉並区が0.2ポイント低く、『悪い』とした企業は東京都（43.9%）より杉並区が0.8ポイント低くなっている。

（注）『良い』は「非常に良い」「良い」「やや良い」の和 『悪い』は「非常に悪い」「悪い」「やや悪い」の和（以下同じ）

表1 2025年の日本の景気見通し



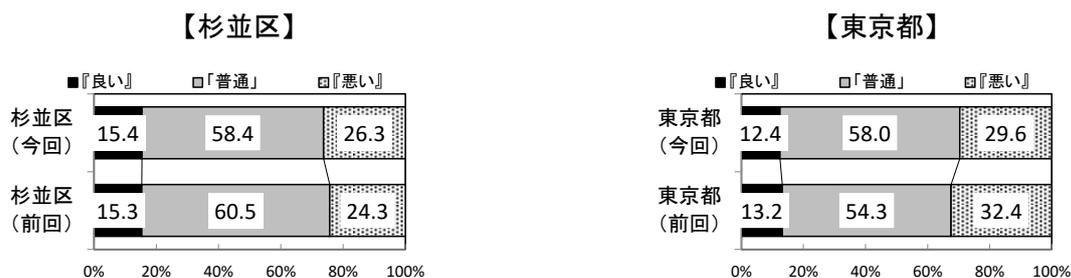
問2. 2025年の自社の業況（景気）見通しについて

自社の業況の見通しについては、『良い』とした企業は15.4%で前年度調査（15.3%）より0.1ポイント増加し、『悪い』とした企業は26.3%で前年度調査（24.3%）より2.0ポイント増加した。また、『普通』は58.4%（前年度調査は60.5%）であった。

業種別にみると、『良い』とする企業は、建設業、不動産業で2割以上と比較的高いのに対し、製造業、卸売業では1割に届かず低い割合となった。一方、『悪い』とする企業は、小売業で4割近くと高かった。

なお、東京都と比較すると、『良い』とした企業は、東京都（12.4%）より杉並区が3.0ポイント高く、『悪い』とした企業は東京都（29.6%）より杉並区が3.3ポイント低くなっている。

表2 2025年の自社の業況（景気）見通し



問3. 2025年の売上額対前年度比伸び率について

2025年の自社の売上額対前年度比伸び率は、売上の『増加』を予想している企業は29.2%となり、前年度調査（39.3%）より10.1ポイント減少した。一方、売上の『減少』を予想している企業は15.4%となり、前年度調査（10.1%）より5.3ポイント増加した。また、『変わらない』は55.4%（前年度調査は50.5%）であった。

業種別にみると、すべての業種で『変わらない』が5割弱から6割半ばで最も高く、これに次いで、小売業では『減少』が3割弱、それ以外の業種では『増加』が2割強から4割半ばで続いた。不動産業では『増加』が44.0%で他に比べ高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、売上の『増加』を予想している企業は、東京都（27.1%）より杉並区が2.1ポイント高く、売上の『減少』を予想している企業は東京都（17.5%）より杉並区が2.1ポイント低くなっている。

(注) 『増加』は「30%以上の増加」「20～29%の増加」「10～19%の増加」「10%未満の増加」の和
『減少』は「10%未満の減少」「10～19%の減少」「20～29%の減少」「30%以上の減少」の和

表3 2025年の自社の売上額対前年度比伸び率



問4. 自社の業況が上向く転換点の見通しについて

自社の業況が『短期』で上向くと予想する企業は43.1%となり、前年度調査(50.0%)より6.9ポイント減少した。『中期』とする企業は28.7%となり、前年度調査(25.9%)より2.8ポイント増加した。『長期』とする企業は28.2%となり、前年度調査(24.0%)より4.2ポイント増加した。

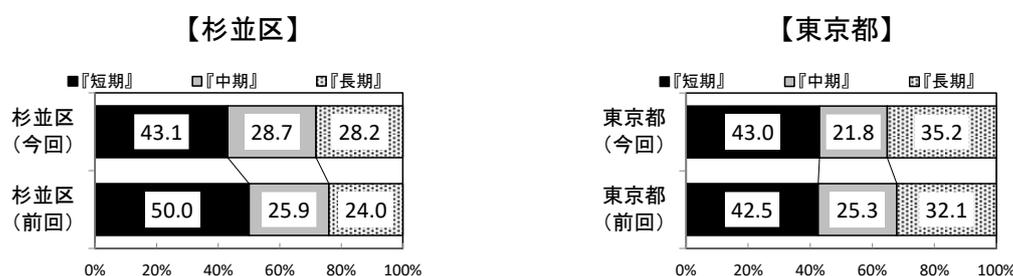
業種別にみると、卸売業、小売業、建設業、不動産業で『短期』で上向くと予想する企業が4割強から5割半ば、製造業では『中期』で上向くと予想する企業が4割弱で、それぞれ最も高かった。サービス業では『長期』で上向くと予想する企業が5割近くで最も高かった。

なお、東京都と比較すると、『中期』で上向くと予想する企業は東京都(21.8%)より杉並区が6.9ポイント高く、『長期』で上向くと予想する企業は東京都(35.2%)より杉並区が7.0ポイント低くなっている。

(注)『短期』は「すでに上向いている」「6ヶ月以内」「1年後」の和 『中期』は「2年後」「3年後」の和

『長期』は「3年超」「業況改善の見通しは立たない」の和

表4 自社の業況が上向く転換点の見通し



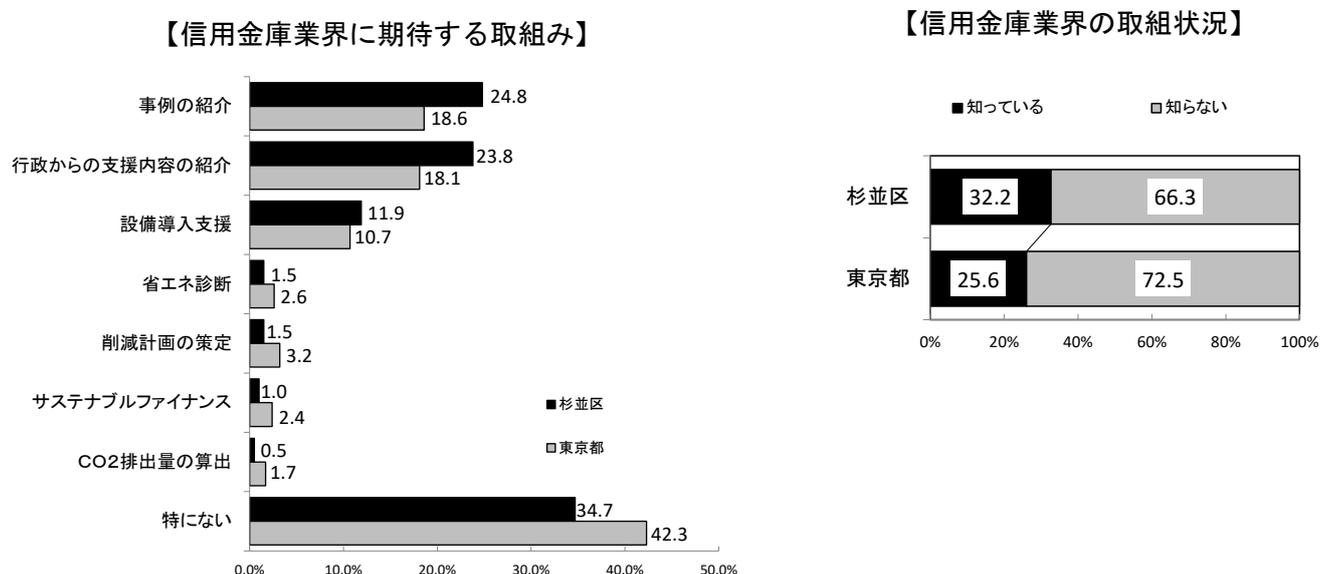
問5. 信用金庫業界に期待する脱炭素化への取組み等

脱炭素化に向けて信用金庫業界に期待する取組みについては、「事例の紹介」が24.8%で最も高く、次いで「行政からの支援内容の紹介」が23.8%、「設備導入支援」が11.9%となった。なお「特にない」が34.7%であった。また、信用金庫業界が地域のために積極的に脱炭素化に向けた取組みを行っていることについて「知っている」は32.2%、「知らない」は66.3%であった。

業種別にみると、製造業、不動産業は「行政からの支援内容の紹介」、小売業、サービス業、建設業は「事例の紹介」が、2割半ばから3割強で最も高く、卸売業では「行政からの支援内容の紹介」「事例の紹介」が同率(25.0%)で最も高かった。また取組みの認知度については、すべての業種で「知らない」が過半数を占めた。

なお、東京都と比較すると、「事例の紹介」は東京都(18.6%)より杉並区が6.2ポイント高く、「知っている」は東京都(25.6%)より杉並区が6.6ポイント高くなっている。

表5 信用金庫業界に期待する脱炭素化への取組み等



中小企業景況調査 比較表

(令和6年10月～12月期)

製造業

[今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		-3	-9
売上額		7	-2
受注残		5	-4
収益		4	-7
販売価格		27	22
原材料価格		39	45
原材料在庫		5	4
資金繰り		-1	-9
雇用	残業時間	0	1
	人手	-27	-14
同期比	売上額	12	4
	収益	-12	-5
経営上の問題点	① 原材料高	62	39
	② 人手不足	27	18
	③ 売上の停滞・減少	23	35
	④ 工場・機械の狭小・老朽化	12	9
	⑤ 仕入先からの値上げ要請	12	12
重点経営施策	① 販路を広げる	65	54
	② 経費を節減する	27	44
	③ 人材を確保する	23	19
	④ 新製品・技術を開発する	19	9
	⑤ 情報力を強化する	12	12
借入の難易度		8	-3

[来期の景況見通し]

業況		-18	-6
売上額		-10	-1
受注残		-1	-3
収益		-10	-6
販売価格		22	19
原材料価格		30	39
原材料在庫		4	2
資金繰り		-4	-8
雇用	残業時間	0	0
	人手	-27	-14

卸売業

[今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		-6	-9
売上額		9	1
収益		4	-5
販売価格		40	32
仕入価格		58	45
在庫		5	5
資金繰り		-16	-4
雇用	残業時間	0	2
	人手	-15	-14
同期比	売上額	20	10
	収益	5	0
経営上の問題点	販売価格	55	38
	① 売上の停滞・減少	35	35
	② 為替レートの変動	20	11
	③ 人件費以外の経費の増加	20	3
	④ 利幅の縮小	20	22
⑤ 仕入先からの値上げ要請	15	21	
重点経営施策	① 販路を広げる	60	58
	② 経費を節減する	35	40
	③ 情報力を強化する	25	17
	④ 人材を確保する	15	19
	⑤ 教育訓練を強化する	10	3
借入の難易度		-15	0

[来期の景況見通し]

業況		-6	-6
売上額		16	3
収益		4	-3
販売価格		34	28
仕入価格		41	40
在庫		7	5
資金繰り		-8	-3
雇用	残業時間	0	2
	人手	-15	-14

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
 * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小売業

[今期の景況]

		全体		家具・建具 ・じゅう器		飲食店		飲食料品		衣服、呉服、 身の回り品	
		杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都
業況		6	-14	-	-28	7	-10	4	-13	-24	-27
売上額		11	-5	-	-23	0	3	19	-1	-5	-17
収益		4	-14	-	-29	-32	-11	20	-12	-5	-24
販売価格		26	28	-	21	23	32	22	36	29	22
仕入価格		37	42	-	57	53	54	32	48	34	40
在庫		-6	1	-	19	-7	4	-5	-1	-5	9
資金繰り		-14	-11	-	-15	-25	-15	-1	-10	-26	-21
雇用	残業時間	0	-1	-	4	0	0	0	0	20	-5
	人手	-8	-13	-	-17	-25	-18	-7	-14	0	-11
同期比	売上額	19	3	-	-21	0	17	40	6	-20	-10
	収益	8	-9	-	-25	-50	-3	40	-9	-20	-19
	販売価格	43	33	-	33	38	39	47	38	40	26
経営上の 問題点	① 仕入先からの値上げ要請	24	22	-	29	38	35	20	24	-	14
	② 人手不足	24	14	-	13	50	25	27	13	-	12
	③ 同業者間の競争の激化	22	18	-	25	-	17	27	17	20	14
	④ 商店街の集客力の低下	14	13	-	17	13	13	13	14	40	16
	⑤ 人件費の増加	14	11	-	4	38	19	13	14	-	6
重点 経営 施策	① 経費を節減する	49	46	-	50	50	57	53	46	40	33
	② 商店街事業を活性化させる	16	12	-	8	13	10	13	14	40	12
	③ 宣伝・広告を強化する	14	22	-	25	-	24	7	20	20	24
	④ 品揃えを改善する	14	25	-	33	13	16	20	26	-	35
	⑤ 人材を確保する	11	10	-	8	25	22	13	11	-	6
借入の難易度		0	-6	-	-16	-20	-13	8	-6	0	-14

[来期の景況見通し]

業況		-1	-12	-	-17	-21	-8	-3	-9	-23	-24
売上額		-1	-2	-	-17	-18	3	2	1	-4	-11
収益		-7	-10	-	-26	-52	-11	4	-9	-2	-18
販売価格		12	23	-	19	3	26	11	30	12	17
仕入価格		27	37	-	56	37	46	30	42	18	32
在庫		-4	0	-	15	-9	3	-6	-1	-7	8
資金繰り		-15	-10	-	-15	-24	-16	-2	-8	-25	-17
雇用	残業時間	0	0	-	4	0	2	7	0	0	-5
	人手	-8	-12	-	-17	-25	-18	-7	-13	0	-10

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業

[今期の景況]

	全体		洗濯、理容、美容業		自動車整備業、 駐車場業		
	杉並区	全都	杉並区	全都	杉並区	全都	
業況	-5	-2	-20	-14	11	-3	
売上額	9	5	-27	-6	29	2	
収益	-9	-3	-38	-16	28	-4	
料金価格	26	23	13	15	58	21	
材料価格	35	40	20	42	87	46	
資金繰り	-6	-8	-12	-17	-15	-7	
雇用	残業時間	5	1	0	-5	20	0
	人手	-46	-27	-33	-8	-60	-26
同期比	売上額	7	14	-22	-4	0	7
	収益	2	2	-22	-16	40	1
経営上の 問題点	① 人手不足	36	30	22	13	60	25
	② 材料価格の上昇	34	24	56	31	40	30
	③ 同業者間の競争の激化	30	21	44	27	-	16
	④ 人件費の増加	18	26	11	12	20	12
	⑤ 売上の停滞・減少	14	26	33	36	20	27
重点経営 施策	① 経費を節減する	43	40	67	49	40	38
	② 人材を確保する	34	29	22	9	40	23
	③ 販路を広げる	32	36	33	23	-	39
	④ 教育訓練を強化する	16	8	11	2	20	3
	⑤ 宣伝・広告を強化する	16	18	11	27	20	13
借入の難易度	0	-4	0	-14	-33	-8	

[来期の景況見通し]

業況	-11	-1	-24	-15	-25	-7	
売上額	-4	5	-27	-9	-13	-2	
収益	-11	-3	-37	-16	-6	-8	
料金価格	16	20	4	12	63	21	
材料価格	23	36	22	37	67	42	
資金繰り	-10	-7	-13	-16	-16	-8	
雇用	残業時間	-5	2	0	-5	20	1
	人手	-42	-27	-33	-8	-60	-25

* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業

[今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		16	12
売上額		26	16
受注残		17	13
施工高		16	18
収益		12	4
請負価格		30	27
材料価格		59	54
在庫		-7	1
資金繰り		0	-3
雇用	残業時間	4	2
	人手	-40	-35
同期比	売上額	24	21
	収益	22	7
経営上の問題点	① 材料価格の上昇	50	52
	② 人手不足	42	43
	③ 人件費の増加	20	15
	④ 利幅の縮小	18	14
	⑤ 下請の確保難	12	12
重点経営施策	① 人材を確保する	46	45
	② 販路を広げる	46	39
	③ 経費を節減する	30	41
	④ 労働条件を改善する	18	7
	⑤ 技術力を高める	16	19
借入の難易度		2	3

[来期の景況見通し]

業況		11	10
売上額		25	12
受注残		18	9
施工高		22	13
収益		15	3
請負価格		28	22
材料価格		54	47
在庫		-4	0
資金繰り		1	-3
雇用	残業時間	4	1
	人手	-41	-36

- * 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
- * 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
- * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

不動産業

[今期の景況]

		全体	
		杉並区	全都
業況		20	8
売上額		34	10
収益		19	8
販売価格		35	24
仕入価格		51	32
在庫		-20	-10
資金繰り		16	0
雇用	残業時間	-8	1
	人手	-8	-12
同期比	売上額	21	11
	収益	25	10
経営上の問題点	① 商品物件の高騰	40	33
	② 同業者間の競争の激化	32	27
	③ 商品物件の不足	28	28
	④ 大手企業との競争の激化	16	13
	⑤ 人件費の増加	12	8
重点経営施策	① 不動産の有効活用を図る	40	12
	② 情報力を強化する	28	37
	③ 宣伝・広告を強化する	28	17
	④ 販路を広げる	28	31
	⑤ 人材を確保する	16	12
借入の難易度		13	1

[来期の景況見通し]

業況		6	7
売上額		9	8
収益		1	6
販売価格		29	20
仕入価格		50	29
在庫		-17	-9
資金繰り		18	0
雇用	残業時間	-4	2
	人手	-17	-12

中小企業景況調査 転記表

(令和6年10月~12月期)

製造業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年10月~12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年
	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	4月~6月期	7月~9月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期			
業況	良い	9.1	10.0	34.6	18.2	22.2	23.1	21.4	19.2	25.9	18.5	21.7	23.1	18.5	21.7	15.4	15.4			4.3
	普通	72.7	70.0	61.6	72.7	70.4	69.2	71.5	69.3	59.3	74.1	65.3	69.2	74.1	74.0	69.2	80.8			74.0
	悪い	18.2	20.0	3.8	9.1	7.4	7.7	7.1	11.5	14.8	7.4	13.0	7.7	7.4	4.3	15.4	3.8			21.7
	D・I	-9.1	-10.0	30.8	9.1	14.8	15.4	14.3	7.7	11.1	11.1	8.7	15.4	11.1	17.4	0.0	11.6			-17.4
	修正値	-10.2	-15.6	27.5	4.0	6.1	17.9	11.3	9.0	16.2	5.2	13.5	11.7	1.6	23.1	-2.8	11.2	-4.4		-17.8
傾向値	-13.2		-3.4		3.5		8.4		15.2		15.0		11.8		9.5					
売上額	増加	9.1	30.0	50.0	18.2	37.0	23.1	28.6	34.6	29.6	25.0	34.8	25.9	22.2	30.4	23.1	18.5			11.5
	変らず	72.7	70.0	46.2	81.8	51.9	69.2	53.5	53.9	51.9	60.7	52.2	59.3	66.7	65.3	61.5	74.1			73.1
	減少	18.2	-	3.8	-	11.1	7.7	17.9	11.5	18.5	14.3	13.0	14.8	11.1	4.3	15.4	7.4			15.4
	D・I	-9.1	30.0	46.2	18.2	25.9	15.4	10.7	23.1	11.1	10.7	21.8	11.1	11.1	26.1	7.7	11.1			-3.9
	修正値	-10.7	11.0	43.1	15.1	19.3	18.8	9.2	30.3	16.3	-3.3	22.2	10.0	6.2	31.6	7.1	17.3	0.9		-9.7
傾向値	1.6		8.5		16.3		18.3		21.0		20.4		15.5		13.3					
受注残	増加	18.2	-	42.3	9.1	25.9	23.1	28.6	19.2	33.3	28.6	30.4	29.6	11.1	26.1	15.4	14.8			11.5
	変らず	72.7	90.0	53.9	72.7	74.1	65.4	60.7	69.3	51.9	67.8	56.6	59.3	81.5	69.6	73.1	77.8			77.0
	減少	9.1	10.0	3.8	18.2	-	11.5	10.7	11.5	14.8	3.6	13.0	11.1	7.4	4.3	11.5	7.4			11.5
	D・I	9.1	-10.0	38.5	-9.1	25.9	11.6	17.9	7.7	18.5	25.0	17.4	18.5	3.7	21.8	3.9	7.4			0.0
	修正値	-0.5	-12.5	38.5	-13.3	20.8	10.7	18.3	13.2	12.5	16.8	23.7	13.4	1.9	22.5	4.9	13.7	3.0		-0.9
傾向値	-7.5		0.8		11.4		19.4		24.0		22.6		17.2		12.6					
収益	増加	9.1	-	34.6	-	37.0	15.4	25.0	30.8	25.9	25.0	30.4	22.2	18.5	30.4	19.2	7.4			11.5
	変らず	63.6	90.0	50.0	100.0	44.5	61.5	46.4	53.8	48.2	53.6	52.2	55.6	63.0	60.9	61.6	77.8			69.3
	減少	27.3	10.0	15.4	-	18.5	23.1	28.6	15.4	25.9	21.4	17.4	22.2	18.5	8.7	19.2	14.8			19.2
	D・I	-18.2	-10.0	19.2	0.0	18.5	-7.7	-3.6	15.4	0.0	3.6	13.0	0.0	0.0	21.7	0.0	-7.4			-7.7
	修正値	-15.8	-12.9	14.6	-6.8	5.1	-3.7	3.0	18.1	7.6	-0.7	12.1	-3.6	-10.0	26.2	4.4	-4.3	14.4		-10.2
傾向値	-4.6		-3.4		-2.4		0.7		6.3		7.8		4.7		2.8					
価格動向	販売価格	45.5	40.0	42.4	45.5	44.5	27.0	50.0	15.4	51.9	32.1	26.1	37.0	40.7	21.7	30.8	22.2			26.9
	修正値	36.1	35.4	35.2	32.5	47.3	23.1	44.1	24.1	43.0	29.3	28.0	25.5	43.7	21.6	27.0	32.7	-16.7		22.4
	傾向値	29.1		32.9		38.8		44.4		46.4		45.2		42.7		39.8				
	原材料価格	63.6	60.0	69.2	54.5	77.8	57.7	53.6	57.7	59.3	39.3	47.8	37.0	44.4	30.4	38.5	29.6			26.9
	修正値	53.2	61.3	65.4	42.3	66.9	53.1	54.1	54.0	55.0	43.8	50.1	31.7	39.8	29.8	39.2	27.7	-0.6		30.0
傾向値	47.7		58.3		66.7		68.1		65.5		62.3		55.5		49.4					
在庫・繰り	原材料在庫数量	0.0	0.0	3.8	0.0	3.7	0.0	7.1	3.8	7.4	3.6	0.0	3.7	7.4	-4.3	3.8	3.7			3.8
	修正値	-3.6	1.0	7.2	-0.5	1.4	1.4	8.3	0.9	3.3	4.6	4.3	3.1	4.7	-1.7	5.1	0.5	0.4		4.3
	資金繰り	-18.2	-10.0	3.9	-18.2	3.7	0.0	0.0	3.8	7.7	3.5	17.4	3.7	7.4	8.7	0.0	7.4			-3.9
修正値	-19.0	-8.3	5.9	-22.4	-5.0	0.1	-1.6	-1.2	9.2	3.4	19.6	1.5	-0.2	10.2	-1.4	3.0	-1.2		-4.1	
前年同期比	売上額	18.2		46.2		40.7		25.0		25.9		26.1		25.9		11.5				
	収益	-9.1		30.8		29.6		21.4		11.1		13.0		3.7		-11.6				
雇用	残業時間	-9.1	-20.0	-3.8	-9.1	-7.4	-3.8	0.0	-3.7	-7.4	0.0	-4.3	-3.7	3.7	-8.7	0.0	3.7			0.0
	人手	0.0	-20.0	-27.0	-18.2	-33.3	-30.8	-32.1	-29.6	-40.7	-25.0	-34.8	-40.7	-22.2	-34.8	-26.9	-18.5			-26.9
借入金	借入をした(%)	18.2	20.0	46.2	27.3	18.5	30.8	21.4	18.5	25.9	21.4	30.4	22.2	37.0	39.1	26.9	29.6			26.9
	借入をしない(%)	81.8	80.0	53.8	72.7	81.5	69.2	78.6	81.5	74.1	78.6	69.6	77.8	63.0	60.9	73.1	70.4			73.1
	借入難易度	-25.0		4.0		12.0		3.7		7.7		13.6		7.7		8.0				
有効回答事業所数	11		26		27		28		27		23		27		26					

製造業
 地域名: 杉並区
 中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-9.1	-10.0	-11.5	-18.2	-3.7	-11.5	-10.7	-7.4	-14.8	-10.7	-17.4	-18.5	-7.4	-17.4	-11.6	-7.4			-11.6
	実施した	0.0	22.2	38.5	33.3	25.9	48.0	25.9	40.7	25.9	28.6	26.1	37.0	29.6	27.3	30.8	30.8			16.0
	事業用地・建物	-	-	-	-	-	8.3	14.3	9.1	28.6	12.5	-	20.0	-	16.7	12.5	12.5			25.0
	機械・設備の新・増設	-	100.0	50.0	66.7	42.9	16.7	28.6	45.5	57.1	25.0	66.7	50.0	62.5	66.7	50.0	62.5			50.0
	機械・設備の更改	-	50.0	30.0	33.3	42.9	75.0	57.1	45.5	14.3	37.5	16.7	50.0	25.0	16.7	37.5	25.0			75.0
	事務機器	-	-	40.0	-	14.3	16.7	14.3	9.1	-	25.0	33.3	-	12.5	33.3	12.5	12.5			-
	車両	-	50.0	10.0	-	14.3	16.7	14.3	9.1	14.3	12.5	16.7	10.0	12.5	16.7	25.0	12.5			-
	その他	-	-	-	-	14.3	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない	100.0	77.8	61.5	66.7	74.1	52.0	74.1	59.3	74.1	71.4	73.9	63.0	70.4	72.7	69.2	69.2			84.0
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	36.4		23.1		25.9		25.0		22.2		8.7		29.6		23.1			
人手不足		27.3		30.8		29.6		28.6		37.0		30.4		25.9		26.9				
大手企業との競争の激化		9.1		7.7		3.7		3.6		7.4		8.7		3.7		-				
同業者間の競争の激化		9.1		11.5		11.1		14.3		11.1		4.3		11.1		11.5				
親企業による選別の強化		-		-		-		-		-		-		-		-				
輸入製品との競争の激化		-		-		3.7		-		-		-		-		-				
合理化の不足		-		3.8		3.7		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8				
利幅の縮小		27.3		23.1		22.2		14.3		7.4		8.7		14.8		7.7				
原材料高		36.4		38.5		51.9		53.6		51.9		60.9		55.6		61.5				
販売納入先からの値下げ要請		-		3.8		3.7		3.6		7.4		4.3		-		-				
仕入先からの値上げ要請		27.3		23.1		29.6		25.0		18.5		8.7		7.4		11.5				
人件費の増加		9.1		7.7		7.4		3.6		3.7		13.0		-		-				
人件費以外の経費増加		-		3.8		-		-		-		-		-		-				
工場・機械の狭小・老朽化		9.1		3.8		-		10.7		7.4		8.7		11.1		11.5				
生産能力の不足		-		3.8		3.7		10.7		7.4		8.7		7.4		-				
下請の確保難		-		3.8		-		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-				
地価の高騰		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		9.1		3.8		-		-		-		-		-		-				
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	-		3.8		3.7		7.1		7.4		8.7		7.4		7.7					
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
問題なし	-		7.7		7.4		-		-		8.7		11.1		3.8					
重点経営施策(%)	販路を広げる	72.7		76.9		74.1		67.9		63.0		52.2		66.7		65.4				
	経費を削減する	36.4		26.9		25.9		39.3		33.3		21.7		29.6		26.9				
	情報力を強化する	9.1		11.5		22.2		14.3		7.4		8.7		7.4		11.5				
	新製品・技術を開発する	18.2		23.1		18.5		21.4		14.8		39.1		25.9		19.2				
	不採算部門を整理・縮小する	-		-		3.7		-		-		8.7		3.7		3.8				
	提携先を見つける	27.3		15.4		-		3.6		7.4		8.7		-		-				
	機械化を推進する	-		7.7		11.1		3.6		3.7		4.3		7.4		7.7				
	人材を確保する	27.3		26.9		37.0		21.4		37.0		26.1		29.6		23.1				
	パート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-				
	教育訓練を強化する	-		7.7		3.7		3.6		-		13.0		7.4		3.8				
	労働条件を改善する	-		-		-		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8				
	工場・機械を増設・移転する	9.1		7.7		7.4		14.3		11.1		13.0		7.4		7.7				
	不動産の有効活用を図る	-		-		3.7		3.6		3.7		4.3		3.7		3.8				
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
特になし	9.1		3.8		7.4		7.1		11.1		13.0		11.1		7.7					
有効回答事業所数	11		26		27		28		27		23		27		26					

卸売業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年10月~12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和7年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期	10月~12月期			
業況	良	15.4	15.4	16.0	23.1	21.7	12.0	17.4	18.2	10.0	18.2	23.8	15.8	20.0	14.3	15.0	15.0		15.0	
	普通	61.5	46.1	52.0	61.5	56.6	52.0	52.2	59.1	60.0	54.5	47.6	63.1	60.0	52.4	65.0	70.0		70.0	
	悪い	23.1	38.5	32.0	15.4	21.7	36.0	30.4	22.7	30.0	27.3	28.6	21.1	20.0	33.3	20.0	15.0		15.0	
	D・I	-7.7	-23.1	-16.0	7.7	0.0	-24.0	-13.0	-4.5	-20.0	-9.1	-4.8	-5.3	0.0	-19.0	-5.0	0.0		0.0	
	修正値	-10.7	-22.9	-14.2	2.1	-6.6	-12.6	-12.2	-18.4	-21.6	-9.7	-2.4	-11.7	-8.7	-4.7	-6.4	-14.4	2.3	-5.6	
	傾向値	-22.9		-18.1		-14.5		-10.4		-10.7		-10.9		-9.5		-8.5				
売上額	増加	30.8	23.1	40.0	23.1	30.4	24.0	21.7	26.1	25.0	21.7	33.3	30.0	30.0	14.3	25.0	10.0		25.0	
	変わらず	53.8	61.5	44.0	69.2	56.6	60.0	56.6	65.2	50.0	60.9	47.7	55.0	65.0	66.7	65.0	80.0		70.0	
	減少	15.4	15.4	16.0	7.7	13.0	16.0	21.7	8.7	25.0	17.4	19.0	15.0	5.0	19.0	10.0	10.0		5.0	
	D・I	15.4	7.7	24.0	15.4	17.4	8.0	0.0	17.4	0.0	4.3	14.3	15.0	25.0	-4.7	15.0	0.0		20.0	
	修正値	9.6	6.4	20.6	2.7	19.9	14.5	-3.5	14.5	-3.2	4.5	10.0	3.5	23.0	1.1	9.1	-0.8	-13.9	15.8	
	傾向値	-2.8		7.0		16.4		17.1		12.3		9.1		8.9		11.7				
収益	増加	23.1	23.1	28.0	23.1	13.0	12.0	8.7	8.7	10.0	8.7	28.6	10.0	25.0	9.5	20.0	10.0		20.0	
	変わらず	53.8	46.1	48.0	61.5	74.0	56.0	65.2	82.6	60.0	73.9	52.4	80.0	70.0	66.7	70.0	85.0		70.0	
	減少	23.1	30.8	24.0	15.4	13.0	32.0	26.1	8.7	30.0	17.4	19.0	10.0	5.0	23.8	10.0	5.0		10.0	
	D・I	0.0	-7.7	4.0	7.7	0.0	-20.0	-17.4	0.0	-20.0	-8.7	9.6	0.0	20.0	-14.3	10.0	5.0		10.0	
	修正値	-4.8	-9.9	5.4	-4.7	1.6	-10.3	-19.6	1.7	-22.3	-10.7	6.8	-11.5	13.6	-4.8	4.4	2.5	-9.2	3.8	
	傾向値	-10.5		-5.2		-0.4		-1.2		-5.9		-7.7		-4.5		1.5				
価格動向	販売価格	30.8	46.2	64.0	38.4	52.2	52.0	52.2	39.1	40.0	52.2	47.6	45.0	35.0	38.1	45.0	40.0		40.0	
	修正値	32.7	41.9	51.7	40.4	40.8	45.2	49.7	30.4	45.8	45.9	36.0	46.6	28.3	32.3	40.4	34.1	12.1	33.8	
	傾向値	29.4		39.3		45.4		48.1		51.0		50.1		45.9		42.8				
	仕入価格	61.5	61.5	64.0	53.8	56.5	48.0	56.5	43.5	60.0	56.5	70.0	50.0	60.0	61.9	60.0	50.0		40.0	
	修正値	55.9	62.5	55.2	51.2	56.2	39.5	55.4	42.4	56.6	58.6	60.7	47.5	59.4	54.3	57.9	48.5	-1.5	41.0	
	傾向値	45.8		55.7		60.0		59.9		59.4		60.0		61.2		62.1				
在庫金・繰り	在庫価格	15.4	0.0	16.0	15.4	13.1	16.0	0.0	8.7	5.0	0.0	14.3	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0		0.0	
	修正値	11.6	7.2	7.5	10.3	17.0	7.5	6.2	10.8	2.2	9.8	7.5	-3.3	5.4	-0.3	4.6	2.2	-0.8	7.4	
	資金繰り	-46.2	-46.2	-32.0	-38.5	-21.7	-28.0	-13.0	-21.8	-10.0	-13.0	-9.5	-10.0	-5.3	-14.3	-15.0	-5.3		-10.0	
修正値	-44.9	-44.7	-29.6	-37.1	-23.1	-26.0	-15.5	-24.6	-11.7	-11.1	-8.6	-12.6	-7.4	-12.7	-15.8	-9.1	-8.4	-8.2		
前年同期比	売上額	7.7		12.0		4.3		-4.3		5.0		19.1		25.0		20.0				
	収益	7.7		8.0		17.4		-17.4		-5.0		9.5		20.0		5.0				
	販売価格	15.4		64.0		56.5		60.9		60.0		52.4		40.0		55.0				
雇用	残業時間	-7.7	7.7	4.0	-7.7	-8.7	0.0	-4.3	-4.3	-15.0	0.0	-4.8	0.0	0.0	-4.8	0.0	0.0		0.0	
	人手	-7.7	0.0	-24.0	-15.4	-26.1	-16.0	-26.1	-21.7	-20.0	-21.7	-14.3	-10.0	-10.0	-9.5	-15.0	-5.0		-15.0	
借入金	借入をした (%)	30.8	15.4	28.0	30.8	8.7	8.0	8.7	17.4	10.0	4.3	19.0	15.0	15.0	9.5	10.0	20.0		25.0	
	借入をししない (%)	69.2	84.6	72.0	69.2	91.3	92.0	91.3	82.6	90.0	95.7	81.0	85.0	85.0	90.5	90.0	80.0		75.0	
	借入難易度	-8.4		-18.2		-8.7		-4.4		0.0		-10.0		-21.0		-15.0				
有効回答事業所数		13		25		23		23		20		21		20		20				

卸売業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和7年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-7.7	0.0	-12.0	-7.7	-8.7	-12.0	-8.7	-8.7	-15.0	-8.7	-14.3	-15.0	-20.0	-14.3	-15.0	-20.0		-15.0	
	実施した	7.7	25.0	24.0	23.1	17.4	24.0	25.0	21.7	27.8	20.0	20.0	27.8	16.7	21.1	21.1	29.4		11.1	
	事業用地・建物	-	-	50.0	100.0	25.0	33.3	-	20.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
	機械・設備の新・増設	-	-	16.7	33.3	50.0	33.3	80.0	40.0	40.0	50.0	25.0	60.0	66.7	75.0	25.0	60.0		50.0	
	機械・設備の更改	-	-	33.3	-	25.0	33.3	-	-	20.0	25.0	25.0	-	33.3	25.0	25.0	20.0		-	
	事務機器	100.0	100.0	-	-	-	-	20.0	20.0	40.0	25.0	50.0	20.0	33.3	25.0	50.0	20.0		50.0	
	車両	-	-	33.3	-	-	16.7	-	40.0	20.0	-	-	20.0	33.3	25.0	25.0	40.0		-	
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-	
	実施しない	92.3	75.0	76.0	76.9	82.6	76.0	75.0	78.3	72.2	80.0	80.0	72.2	83.3	78.9	78.9	70.6		88.9	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	30.8		32.0		26.1		39.1		45.0		42.9		30.0		35.0			
人手不足		23.1		28.0		30.4		21.7		20.0		14.3		15.0		5.0				
同業者間の競争の激化		46.2		28.0		30.4		26.1		15.0		19.0		15.0		15.0				
輸入品との競争の激化		7.7		4.0		4.3		-		-		-		-		-				
流通経路の変化による競争の激化		-		8.0		4.3		4.3		-		4.8		-		5.0				
合理化の不足		-		4.0		-		4.3		10.0		9.5		10.0		5.0				
小口注文・多頻度配達増加		7.7		4.0		4.3		4.3		5.0		-		-		5.0				
利幅の縮小		15.4		40.0		34.8		30.4		20.0		28.6		30.0		20.0				
取扱商品の陳腐化		-		-		-		-		-		-		-		-				
販売商品の不足		-		8.0		13.0		4.3		10.0		9.5		10.0		10.0				
販売納入先からの値下げ要請		-		-		-		8.7		5.0		4.8		5.0		5.0				
仕入先からの値上げ要請		23.1		32.0		34.8		21.7		25.0		28.6		25.0		15.0				
人件費の増加		-		8.0		4.3		4.3		20.0		9.5		10.0		10.0				
人件費以外の経費の増加		23.1		8.0		4.3		4.3		5.0		9.5		10.0		20.0				
取引先の減少		23.1		16.0		8.7		8.7		5.0		-		5.0		5.0				
店舗の狭小・老朽化		7.7		-		4.3		-		5.0		4.8		5.0		5.0				
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		5.0		5.0				
地価の高騰		-		-		4.3		-		-		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		-		-		-				
天候の不順		15.4		-		8.7		4.3		-		-		5.0		-				
地場産業の衰退	-		-		-		-		-		-		-		-					
為替レートの変動	23.1		8.0		8.7		13.0		15.0		23.8		25.0		20.0					
大手企業・工場縮小・撤退	7.7		-		-		-		5.0		-		-		-					
その他	-		4.0		-		4.3		5.0		4.8		-		-					
問題なし	-		4.0		4.3		8.7		5.0		9.5		10.0		20.0					
重点経営施策(%)	販路を広げる	61.5		52.0		56.5		52.2		50.0		66.7		60.0		60.0				
	経費を削減する	61.5		36.0		39.1		34.8		35.0		28.6		35.0		35.0				
	品揃えを充実する	7.7		8.0		8.7		4.3		5.0		9.5		10.0		10.0				
	情報力を強化する	53.8		28.0		21.7		34.8		35.0		33.3		25.0		25.0				
	新しい事業を始める	7.7		12.0		17.4		4.3		10.0		-		-		-				
	提携先を見つける	7.7		4.0		4.3		8.7		10.0		4.8		5.0		5.0				
	機械化を推進する	7.7		8.0		4.3		4.3		10.0		-		-		-				
	人材を確保する	15.4		28.0		13.0		8.7		15.0		14.3		15.0		15.0				
	パート化を図る	-		-		4.3		4.3		-		-		-		5.0				
	教育訓練を強化する	7.7		4.0		4.3		4.3		15.0		4.8		10.0		10.0				
	流通経路の見直しをする	23.1		12.0		13.0		4.3		5.0		19.0		5.0		5.0				
	取引先を支援する	7.7		4.0		8.7		17.4		15.0		4.8		10.0		5.0				
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-				
	労働条件を改善する	-		4.0		8.7		-		-		-		-		-				
	不動産の有効活用を図る	7.7		4.0		-		-		-		-		-		-				
その他	-		4.0		4.3		-		-		-		-		-					
特になし	-		-		-		17.4		5.0		4.8		5.0		10.0					
有効回答事業所数		13		25		23		23		20		21		20		20				

小売業
 地域名: 杉並区
 中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和7年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期						
業況	良 い	11.5	11.1	14.3	11.5	13.5	14.7	17.9	10.8	21.6	15.4	23.7	22.9	22.2	26.3	21.6	25.7		17.1	
	普 通	69.3	48.2	71.4	69.3	67.6	64.7	66.7	73.0	64.9	64.1	57.9	62.8	55.6	50.0	64.9	60.0		62.9	
	悪 い	19.2	40.7	14.3	19.2	18.9	20.6	15.4	16.2	13.5	20.5	18.4	14.3	22.2	23.7	13.5	14.3		20.0	
	D・I	-7.7	-29.6	0.0	-7.7	-5.4	-5.9	2.5	-5.4	8.1	-5.1	5.3	8.6	0.0	2.6	8.1	11.4		-2.9	
	修正値	-14.4	-30.0	0.8	-15.8	-5.2	-2.8	2.5	-3.4	-1.8	-5.2	6.3	-2.4	0.0	4.5	5.8	10.3	5.8		-1.4
傾向値	-17.3		-11.6		-8.7		-5.3		-0.7		2.0		3.3		4.7					
売上額	増 加	15.4	14.8	34.3	11.5	29.7	26.5	35.9	27.0	32.4	25.6	36.8	37.8	19.4	28.9	27.0	30.6		21.6	
	変らず	69.2	59.3	45.7	65.4	51.4	50.0	51.3	56.8	54.1	56.5	50.0	54.1	63.9	52.7	64.9	55.5		56.8	
	減 少	15.4	25.9	20.0	23.1	18.9	23.5	12.8	16.2	13.5	17.9	13.2	8.1	16.7	18.4	8.1	13.9		21.6	
	D・I	0.0	-11.1	14.3	-11.6	10.8	3.0	23.1	10.8	18.9	7.7	23.6	29.7	2.7	10.5	18.9	16.7		0.0	
	修正値	-2.5	-14.5	14.1	-16.4	12.5	10.4	13.1	5.8	12.7	1.6	23.0	18.7	8.8	18.4	10.5	13.1	1.7		-0.6
傾向値	-3.9		0.8		4.9		9.6		14.4		17.9		18.1		16.6					
収益	増 加	15.4	7.4	31.4	11.5	29.7	26.5	33.3	29.7	30.6	28.9	26.3	33.3	19.4	21.1	21.6	27.8		16.2	
	変らず	57.7	59.3	48.6	53.9	51.4	50.0	48.8	54.1	58.3	55.3	63.2	61.1	66.7	60.5	64.9	58.3		59.5	
	減 少	26.9	33.3	20.0	34.6	18.9	23.5	17.9	16.2	11.1	15.8	10.5	5.6	13.9	18.4	13.5	13.9		24.3	
	D・I	-11.5	-25.9	11.4	-23.1	10.8	3.0	15.4	13.5	19.5	13.1	15.8	27.7	5.5	2.7	8.1	13.9		-8.1	
	修正値	-14.0	-25.4	11.8	-26.5	8.7	6.5	10.4	5.9	12.6	8.8	15.2	20.4	5.4	7.9	4.0	6.9	-1.4		-7.2
傾向値	-14.1		-8.7		-3.3		2.8		10.4		14.8		14.7		13.1					
価格動向	販 売 価 格	15.4	18.5	40.0	15.4	56.8	32.4	35.9	43.2	37.8	30.7	42.1	32.4	34.3	18.4	29.7	25.0		13.5	
	〃 修正値	17.5	15.7	34.5	17.6	47.5	25.9	29.4	34.5	40.2	28.8	38.2	35.7	27.2	16.5	25.6	17.6	-1.6		12.0
	〃 傾向値	8.9		18.4		29.4		35.8		39.8		42.9		40.3		36.8				
	仕 入 価 格	38.4	44.5	68.5	38.5	59.5	56.0	51.2	54.1	48.7	46.1	52.6	40.5	44.4	34.2	35.1	33.3		27.0	
	〃 修正値	39.4	42.4	60.9	39.1	47.1	51.3	50.4	43.2	50.1	44.4	46.9	41.6	35.6	33.1	36.6	26.5	1.0		26.9
〃 傾向値	37.8		44.9		50.6		53.6		55.7		55.0		51.1		47.2					
在庫・繰り	在 庫 数 量	-8.0	-11.5	-5.7	-8.0	-5.4	-5.9	0.0	0.0	-2.7	0.0	-2.7	0.0	-8.6	-5.3	-8.1	-5.7		-5.4	
	〃 修正値	-6.4	-8.7	-6.0	-6.5	-5.6	-7.6	1.8	0.4	-2.0	2.2	-3.0	0.3	-8.8	-6.1	-6.2	-6.2	2.6		-4.3
	資 金 繰 り	-11.6	-7.4	-11.4	-11.6	-13.5	-8.8	-7.7	-13.5	-8.1	-5.1	-23.7	-10.8	-16.6	-23.7	-8.1	-8.3		-8.3	
〃 修正値	-13.8	-10.9	-7.5	-12.6	-12.3	-4.5	-11.2	-14.2	-10.5	-9.8	-17.9	-11.2	-16.6	-18.6	-14.2	-10.0	2.4		-14.6	
前年同期比	売 上 額	11.6		8.5		24.3		23.1		35.2		29.0		19.4		18.9				
	収 益	-3.9		11.5		27.0		20.5		24.3		13.1		11.2		8.1				
	販 売 価 格	19.2		40.0		48.7		43.6		45.9		47.4		52.8		43.2				
雇用	残 業 時 間	0.0	-3.7	-8.5	7.7	-8.1	-8.8	-10.2	-8.1	-8.1	-7.7	2.7	-5.4	0.0	-2.7	0.0	0.0		0.0	
	人 手	-11.6	0.0	-17.1	-7.7	-8.1	-11.8	-15.4	-10.8	-21.6	-15.4	-13.5	-21.6	-11.1	-8.1	-8.1	-14.2		-8.3	
借入金	借入をした (%)	0.0	3.7	17.1	20.0	13.9	8.8	10.5	10.8	11.1	10.5	13.5	10.8	8.3	10.5	10.8	11.4		5.6	
	借入をしなない (%)	100.0	96.3	82.9	80.0	86.1	91.2	89.5	89.2	88.9	89.5	89.2	91.7	89.5	89.2	88.6		94.4		
	借入難易度	-11.7		7.7		-6.9		-3.2		6.9		3.6		-3.6		0.0				
有効回答事業所数		26		35		37		39		37		38		37		37				

小売業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		対 前期比	令和7年 1月～3月期	
	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向(%)	現在の設備	-3.8	-7.4	-2.8	-4.0	-2.7	-3.0	-2.6	-2.7	-2.7	-2.6	-2.6	-2.7	-2.8	-2.6	-2.7	-5.7	-2.8	
	実施した	8.0	7.4	8.6	4.2	2.8	3.0	7.9	8.6	2.7	5.4	13.2	11.1	8.3	8.1	13.9	8.6	8.6	
	事業用土地・建物	50.0	50.0	-	100.0	-	-	-	33.3	-	-	-	25.0	-	-	20.0	-	-	33.3
	事務機器	50.0	50.0	33.3	-	100.0	100.0	-	33.3	-	-	40.0	25.0	33.3	33.3	20.0	33.3	20.0	33.3
	車両	-	-	66.7	-	-	-	33.3	33.3	100.0	50.0	40.0	25.0	66.7	66.7	20.0	33.3	-	33.3
	投資内容																		
	その他	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	50.0	40.0	25.0	-	-	40.0	33.3	-	-
実施しない	92.0	92.6	91.4	95.8	97.2	97.0	92.1	91.4	97.3	94.6	86.8	88.9	91.7	91.9	86.1	91.4	-	91.4	
経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	23.1		20.0		24.3		23.1		16.2		23.7		13.5		13.5			
	人手不足	11.5		20.0		18.9		20.5		21.6		10.5		18.9		24.3			
	同業者間の競争の激化	11.5		20.0		24.3		33.3		32.4		26.3		21.6		21.6			
	大型店との競争の激化	15.4		8.6		13.5		17.9		21.6		15.8		13.5		13.5			
	輸入製品との競争の激化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	利幅の縮小	15.4		17.1		16.2		12.8		10.8		18.4		13.5		13.5			
	取扱商品の陳腐化	-		-		-		-		2.7		2.6		2.7		2.7			
	販売商品の不足	-		2.9		2.7		5.1		2.7		2.6		-		-			
	販売納入先からの値下げ要請	-		2.9		2.7		5.1		-		2.6		2.7		2.7			
	仕入先からの値上げ要請	30.8		40.0		35.1		20.5		24.3		21.1		21.6		24.3			
	人件費の増加	11.5		8.6		10.8		17.9		16.2		18.4		13.5		13.5			
	人件費以外の経費の増加	-		2.9		-		2.6		8.1		2.6		2.7		2.7			
	取引先の減少	3.8		5.7		2.7		2.6		-		5.3		2.7		5.4			
	商圏人口の減少	7.7		11.4		8.1		7.7		8.1		7.9		8.1		5.4			
	商店街の集客力の低下	11.5		14.3		10.8		12.8		13.5		10.5		16.2		13.5			
	店舗の狭小・老朽化	3.8		2.9		-		2.6		5.4		7.9		8.1		10.8			
	代金回収の悪化	-		-		-		-		-		-		-		-			
	地価の高騰	-		-		-		-		-		2.6		2.7		-			
	駐車場の確保難	-		-		-		2.6		-		-		-		2.7			
	天候の不順	7.7		11.4		16.2		10.3		8.1		7.9		16.2		10.8			
地場産業の衰退	3.8		2.9		2.7		-		-		2.6		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		2.7		-				
その他	3.8		-		-		-		-		-		2.7		5.4				
問題なし	19.2		11.4		10.8		12.8		16.2		18.4		13.5		13.5				
重点経営施策(%)	品揃えを改善する	15.4		11.4		13.5		12.8		13.5		21.1		18.9		13.5			
	経費を削減する	38.5		37.1		43.2		41.0		37.8		44.7		40.5		48.6			
	宣伝・広告を強化する	15.4		20.0		21.6		23.1		27.0		18.4		18.9		13.5			
	新しい事業を始める	-		5.7		2.7		2.6		2.7		-		-		2.7			
	店舗・設備を改装する	7.7		5.7		2.7		10.3		5.4		7.9		2.7		8.1			
	仕入先を開拓・選別する	11.5		17.1		21.6		15.4		13.5		10.5		5.4		8.1			
	営業時間を延長する	-		-		-		-		-		-		-		-			
	売れ筋商品を取り扱う	3.8		11.4		16.2		17.9		13.5		7.9		8.1		2.7			
	商店街事業を活性化させる	11.5		17.1		16.2		15.4		16.2		13.2		10.8		16.2			
	機械化を推進する	-		2.9		2.7		5.1		2.7		5.3		8.1		5.4			
	人材を確保する	7.7		14.3		16.2		17.9		18.9		13.2		10.8		10.8			
	パート化を図る	-		-		2.7		-		-		5.3		-		2.7			
	教育訓練を強化する	-		8.6		5.4		7.7		5.4		7.9		13.5		5.4			
	輸入品の取扱いを増やす	-		-		-		-		-		-		-		-			
	不動産の有効活用を図る	15.4		5.7		2.7		-		2.7		2.6		2.7		-			
その他	-		-		-		-		2.7		-		2.7		-				
特になし	23.1		17.1		13.5		17.9		18.9		23.7		18.9		21.6				
有効回答事業所数		26		35		37		39		37		38		37		37			

サービス業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	11月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期		
業況	良い	8.0	4.0	20.5	4.0	21.7	22.7	21.7	15.2	14.9	23.9	15.2	12.8	13.6	13.0	15.9	20.5			6.8
	普通	56.0	64.0	52.2	60.0	63.1	54.6	67.4	73.9	72.3	67.4	69.6	76.6	70.5	71.8	65.9	65.9			77.3
	悪い	36.0	32.0	27.3	36.0	15.2	22.7	10.9	10.9	12.8	8.7	15.2	10.6	15.9	15.2	18.2	13.6			15.9
	D・I	-28.0	-28.0	-6.8	-32.0	6.5	0.0	10.8	4.3	2.1	15.2	0.0	2.2	-2.3	-2.2	-2.3	6.9			-9.1
	修正値	-32.2	-26.5	-4.2	-33.5	5.6	0.8	8.4	2.3	-1.4	12.6	6.2	2.6	-1.6	3.8	-4.7	5.9	-3.1		-11.3
	傾向値	-33.8		-29.0		-19.1		-8.7		-0.6		4.0		3.8		1.0				
売上額	増加	12.0	12.0	34.1	12.0	37.0	31.8	19.6	15.2	27.7	15.2	34.8	12.8	27.3	17.4	25.0	18.2			13.6
	変わらず	72.0	68.0	54.5	76.0	54.3	56.8	69.5	73.9	63.8	76.1	54.3	80.8	56.8	73.9	56.8	72.7			68.2
	減少	16.0	20.0	11.4	12.0	8.7	11.4	10.9	10.9	8.5	8.7	10.9	6.4	15.9	8.7	18.2	9.1			18.2
	D・I	-4.0	-8.0	22.7	0.0	28.3	20.4	8.7	4.3	19.2	6.5	23.9	6.4	11.4	8.7	6.8	9.1			-4.6
	修正値	-5.1	-8.5	20.4	-0.9	21.5	18.4	11.0	2.8	18.3	7.4	23.0	7.0	6.9	8.5	9.1	8.1	2.2		-3.5
	傾向値	-12.0		-3.9		5.2		11.8		16.8		19.9		17.9		15.6				
収益	増加	8.0	8.0	27.3	4.0	32.6	29.5	19.6	13.0	17.0	13.0	17.4	6.4	9.1	8.7	11.4	13.6			9.1
	変わらず	76.0	68.0	56.8	80.0	56.5	56.9	67.4	76.1	70.2	76.1	60.9	87.2	70.4	78.3	68.1	75.0			70.4
	減少	16.0	24.0	15.9	16.0	10.9	13.6	13.0	10.9	12.8	10.9	21.7	6.4	20.5	13.0	20.5	11.4			20.5
	D・I	-8.0	-16.0	11.4	-12.0	21.7	15.9	6.6	2.1	4.2	2.1	-4.3	0.0	-11.4	-4.3	-9.1	2.2			-11.4
	修正値	-12.4	-15.3	11.4	-11.4	17.4	10.5	6.7	0.0	2.1	3.3	0.2	2.6	-13.0	-5.4	-8.5	0.6	4.5		-10.7
	傾向値	-18.1		-11.1		-1.5		5.6		9.5		9.0		2.9		-3.2				
価格動向	料金価格	12.0	4.0	31.8	16.0	15.2	22.7	13.0	6.5	17.0	6.5	28.2	10.7	22.7	17.4	25.0	15.9			13.6
	修正値	11.0	3.3	27.3	16.8	14.1	17.6	14.3	6.6	16.1	7.8	22.1	10.5	21.6	12.7	26.0	15.9	4.4		15.6
	傾向値	7.6		11.9		15.9		17.4		18.6		18.8		19.3		21.7				
	材料価格	56.0	44.0	47.7	44.0	47.8	38.6	41.3	28.2	38.3	26.1	41.3	29.8	36.4	26.1	36.3	27.3			22.7
	修正値	53.1	42.3	45.1	39.4	42.4	38.0	39.9	26.8	37.1	27.0	40.6	27.3	32.7	26.0	34.8	26.4	2.1		23.2
	傾向値	52.7		55.8		54.2		50.5		46.0		43.0		40.8		38.7				
在庫・繰り	資金繰り	-4.0	0.0	-2.3	-4.0	2.2	2.2	-10.9	-2.2	-2.1	-10.9	-4.4	0.0	-4.6	-6.5	-6.9	-4.6			-9.1
	修正値	-4.9	-3.3	-1.2	-3.9	3.5	3.9	-10.1	-1.2	-1.8	-11.1	-0.4	1.1	-5.1	-3.5	-6.4	-5.3	-1.3		-9.9
前年同期比	売上額	8.0		40.9		30.4		30.5		17.1		19.6		11.3		6.8				
	収益	-12.5		15.9		13.0		21.8		12.8		15.2		4.6		2.3				
雇用	残業時間	8.0	4.0	11.3	4.1	8.7	2.3	6.5	2.1	8.5	4.3	6.5	0.0	4.5	-2.2	4.5	-6.8			-4.7
	人手	-28.0	-20.0	-31.8	-25.0	-30.4	-32.6	-26.1	-32.6	-34.0	-26.1	-32.6	-29.8	-41.9	-32.6	-45.5	-34.9			-41.9
借入金	借入をした(%)	8.0	8.0	15.9	12.0	6.5	11.4	17.4	13.0	19.1	20.0	17.4	21.3	20.5	17.4	13.6	13.6			11.4
	借入をしない(%)	92.0	92.0	84.1	88.0	93.5	88.6	82.6	87.0	80.9	80.0	82.6	78.7	79.5	82.6	86.4	86.4			88.6
	借入難易度	12.5		0.0		-5.2		-5.3		-2.9		-8.1		-5.5		0.0				
有効回答事業所数		25		44		46		46		47		46		44		44				

サービス業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.0	-4.0	-2.2	-4.0	-6.5	-2.3	-8.7	-6.5	-6.4	-6.5	-6.5	-6.4	-11.4	-6.5	-9.1	-9.1			-9.1
	実施した	16.0	8.0	25.0	16.0	24.4	21.4	15.6	16.3	19.6	18.6	20.5	20.9	26.2	23.8	15.9	23.1			18.2
	事業用地・建物	25.0	-	18.2	25.0	9.1	11.1	14.3	42.9	11.1	12.5	33.3	44.4	45.5	30.0	42.9	55.6			25.0
	機械・設備の新・増設	-	-	9.1	-	9.1	-	14.3	-	22.2	25.0	22.2	33.3	18.2	40.0	-	22.2			12.5
	機械・設備の更改	-	-	18.2	-	18.2	-	28.6	14.3	22.2	37.5	22.2	22.2	27.3	10.0	42.9	22.2			12.5
	投資内容	-	-	27.3	-	9.1	22.2	-	-	-	33.3	11.1	18.2	20.0	14.3	11.1				12.5
	車両	75.0	100.0	45.5	75.0	54.5	66.7	57.1	42.9	44.4	37.5	33.3	33.3	27.3	30.0	42.9	22.2			37.5
	その他	-	-	-	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-
	実施しない	84.0	92.0	75.0	84.0	75.6	78.6	84.4	83.7	80.4	81.4	79.5	79.1	73.8	76.2	84.1	76.9			81.8
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	28.0		22.7		21.7		19.6		10.6		8.7		9.1		13.6			
人手不足		28.0		31.8		37.0		32.6		31.9		23.9		31.8		36.4				
同業者間の競争の激化		16.0		18.2		19.6		19.6		25.5		32.6		34.1		29.5				
大企業との競争の激化		8.0		6.8		8.7		6.5		8.5		6.5		11.4		9.1				
合理化の不足		-		-		-		-		-		2.2		-		-				
利幅の縮小		12.0		9.1		13.0		10.9		8.5		4.3		2.3		2.3				
取扱事務の陳腐化		-		2.3		2.2		2.2		2.1		2.2		-		-				
材料価格の上昇		28.0		31.8		34.8		28.3		31.9		30.4		29.5		34.1				
料金の値下げ要請		8.0		-		-		-		-		2.2		2.3		2.3				
人件費の増加		8.0		15.9		17.4		15.2		14.9		17.4		18.2		18.2				
人件費以外の経費の増加		12.0		4.5		2.2		4.3		4.3		8.7		9.1		11.4				
技術力の不足		4.0		-		-		2.2		4.3		4.3		2.3		2.3				
取引先の減少		4.0		9.1		4.3		4.3		6.4		8.7		2.3		2.3				
商圏人口の減少		-		-		-		4.3		2.1		-		-		-				
地価の高騰		-		2.3		2.2		2.2		2.1		-		-		-				
駐車場の確保難		-		-		-		-		-		2.2		4.5		4.5				
店舗・設備の狭小・老朽化		-		2.3		2.2		6.5		-		-		6.8		4.5				
代金回収の悪化		-		2.3		2.2		-		-		-		2.3		2.3				
天候の不順		-		2.3		2.2		-		-		-		-		-				
地場産業の衰退		-		-		-		-		-		-		-		-				
大手企業・工場の縮小・撤退	-		-		-		-		-		-		-		-					
その他	4.0		6.8		-		-		-		-		-		-					
問題なし	20.0		13.6		13.0		17.4		19.1		15.2		11.4		9.1					
重点経営施策(%)	販路を広げる	40.0		47.7		41.3		43.5		38.3		41.3		36.4		31.8				
	経費を削減する	44.0		34.1		34.8		39.1		31.9		30.4		34.1		43.2				
	宣伝・広告を強化する	12.0		13.6		13.0		10.9		14.9		23.9		20.5		15.9				
	新しい事業を始める	-		4.5		6.5		4.3		2.1		4.3		4.5		4.5				
	店舗・設備を改装する	4.0		4.5		4.3		6.5		6.4		2.2		9.1		9.1				
	提携先を見つける	8.0		4.5		10.9		2.2		4.3		6.5		6.8		9.1				
	技術力を強化する	16.0		2.3		6.5		8.7		6.4		13.0		9.1		9.1				
	機械化を推進する	-		2.3		-		-		2.1		2.2		-		-				
	人材を確保する	24.0		25.0		37.0		30.4		34.0		30.4		29.5		34.1				
	パート化を図る	-		2.3		-		-		-		2.2		-		-				
	教育訓練を強化する	4.0		9.1		6.5		6.5		12.8		8.7		13.6		15.9				
	労働条件を改善する	4.0		11.4		8.7		10.9		12.8		6.5		4.5		4.5				
	不動産の有効活用を図る	-		-		-		2.2		2.1		2.2		2.3		2.3				
その他	-		-		-		-		-		-		-		-					
特になし	16.0		13.6		10.9		13.0		12.8		17.4		13.6		11.4					
有効回答事業所数		25		44		46		46		47		46		44		44				

建設業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年 1月～3月期
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期				
業況	良い	21.7	20.8	22.7	18.2	27.1	31.8	26.0	34.8	22.4	32.0	22.9	20.4	33.3	25.0	32.0	27.1		26.0	
	普通	47.9	66.7	68.2	59.1	58.3	59.1	64.0	58.7	67.4	58.0	64.6	69.4	56.9	68.7	58.0	62.5		66.0	
	悪い	30.4	12.5	9.1	22.7	14.6	9.1	10.0	6.5	10.2	10.0	12.5	10.2	9.8	6.3	10.0	10.4		8.0	
	D・I	-8.7	8.3	13.6	-4.5	12.5	22.7	16.0	28.3	12.2	22.0	10.4	10.2	23.5	18.7	22.0	16.7		18.0	
	修正値	-2.7	4.3	16.9	-4.6	9.6	27.3	9.4	25.0	18.5	17.6	15.7	16.2	19.4	26.3	15.7	11.5	-3.7	10.5	
	傾向値	3.3		4.8		6.0		7.4		11.0		13.2		14.2		16.3				
売上額	増加	21.7	12.5	36.4	13.6	32.7	34.1	32.0	24.5	30.6	22.0	33.3	24.5	43.1	27.1	36.7	29.4		28.6	
	変わらず	52.2	75.0	52.2	63.7	51.0	59.1	52.0	69.4	55.1	72.0	54.2	69.4	51.0	66.6	55.1	64.7		67.3	
	減少	26.1	12.5	11.4	22.7	16.3	6.8	16.0	6.1	14.3	6.0	12.5	6.1	5.9	6.3	8.2	5.9		4.1	
	D・I	-4.4	0.0	25.0	-9.1	16.4	27.3	16.0	18.4	16.3	16.0	20.8	18.4	37.2	20.8	28.5	23.5		24.5	
	修正値	-4.1	3.0	30.6	-10.3	16.8	28.6	12.7	16.4	16.3	18.1	24.3	18.3	31.9	21.9	25.6	18.9	-6.3	25.3	
	傾向値	3.1		5.7		7.8		10.7		15.8		17.9		20.0		24.1				
受注残	増加	17.4	12.5	34.9	13.6	25.0	30.2	26.0	18.8	22.4	22.0	25.0	20.4	25.5	18.8	30.0	21.6		24.0	
	変わらず	60.9	70.8	55.8	63.7	64.6	60.5	68.0	72.9	69.4	72.0	68.7	73.5	70.6	79.1	64.0	74.5		72.0	
	減少	21.7	16.7	9.3	22.7	10.4	9.3	6.0	8.3	8.2	6.0	6.3	6.1	3.9	2.1	6.0	3.9		4.0	
	D・I	-4.3	-4.2	25.6	-9.1	14.6	20.9	20.0	10.5	14.2	16.0	18.7	14.3	21.6	16.7	24.0	17.7		20.0	
	修正値	-2.5	-1.8	29.1	-8.1	17.7	19.6	14.1	10.1	16.5	16.9	22.5	16.6	22.7	17.3	17.1	16.2	-5.6	18.1	
	傾向値	2.7		5.8		9.3		12.0		16.3		17.7		17.8		19.1				
施工高	増加	26.1	12.5	34.1	22.7	28.6	31.8	22.0	26.5	28.6	16.0	29.2	24.5	29.4	25.0	30.0	23.5		30.0	
	変わらず	52.2	75.0	59.1	54.6	63.2	61.4	70.0	67.4	65.3	78.0	64.5	69.4	66.7	70.8	62.0	72.6		66.0	
	減少	21.7	12.5	6.8	22.7	8.2	6.8	8.0	6.1	6.1	6.0	6.3	6.1	3.9	4.2	8.0	3.9		4.0	
	D・I	4.4	0.0	27.3	0.0	20.4	25.0	14.0	20.4	22.5	10.0	22.9	18.4	25.5	20.8	22.0	19.6		26.0	
	修正値	4.2	-2.1	33.6	-0.1	25.5	31.2	6.1	15.9	21.0	7.9	25.8	19.0	28.5	25.3	15.9	14.4	-12.6	21.6	
	傾向値	3.7		8.2		13.1		15.8		18.8		20.5		20.6		22.2				
収益	増加	17.4	8.3	27.3	4.5	22.4	29.5	28.0	20.4	24.5	24.0	20.8	20.4	33.3	16.7	32.0	25.5		28.0	
	変わらず	47.8	83.4	56.8	63.7	61.3	59.1	56.0	73.5	55.1	68.0	64.6	65.3	56.9	70.8	56.0	64.7		64.0	
	減少	34.8	8.3	15.9	31.8	16.3	11.4	16.0	6.1	20.4	8.0	14.6	14.3	9.8	12.5	12.0	9.8		8.0	
	D・I	-17.4	0.0	11.4	-27.3	6.1	18.1	12.0	14.3	4.1	16.0	6.2	6.1	23.5	4.2	20.0	15.7		20.0	
	修正値	-13.1	0.9	10.0	-22.2	12.5	16.7	3.7	7.9	9.0	14.2	6.5	14.6	25.4	6.8	11.9	7.6	-13.5	14.6	
	傾向値	-4.1		-5.3		-3.9		0.5		5.7		7.8		9.3		12.5				
価格動向	請負価格	-4.4	8.3	34.1	4.5	28.6	22.7	30.0	30.6	28.6	24.0	31.2	24.5	33.4	22.9	34.0	25.5		28.0	
	修正値	-1.8	13.4	28.8	6.1	27.7	19.8	26.6	22.5	28.7	26.7	26.8	24.7	32.9	22.0	29.8	18.3	-3.1	28.0	
	傾向値	11.5		11.4		14.7		19.4		26.2		30.0		30.2		31.3				
	材料価格	78.3	79.2	79.5	77.3	75.5	65.9	58.0	69.4	61.2	52.0	66.7	57.2	60.7	62.5	66.0	58.8		60.0	
	修正値	70.3	71.2	84.3	66.0	75.0	68.1	50.5	71.5	56.2	45.6	71.5	51.4	60.9	66.2	59.0	59.9	-1.9	54.1	
	傾向値	71.5		75.4		77.4		75.5		70.7		67.0		63.5		62.7				
在庫金・繰り	在庫数量	-13.7	-12.5	-2.3	-19.0	2.0	-2.3	2.0	2.1	2.1	2.0	0.0	-2.0	-3.9	-2.1	-6.0	-3.9		-2.0	
	修正値	-13.7	-13.8	-2.8	-19.2	2.6	-2.0	0.5	1.9	1.9	0.3	0.4	-0.8	-2.8	-2.4	-6.9	-3.1	-4.1	-3.8	
	資金繰り	-26.1	0.0	4.5	-13.6	-10.2	4.5	-8.0	-10.2	-6.1	-4.0	0.0	4.0	0.0	-2.1	-2.0	-1.9		4.0	
	修正値	-24.2	-2.5	2.5	-13.1	-10.3	1.2	-7.3	-6.9	-4.4	-6.5	-2.2	3.8	-0.4	-3.3	-0.2	1.9	0.2	0.6	
前年同期比	売上額	-8.7		29.6		30.7		18.0		31.3		25.5		23.5		24.0				
	収益	-17.4		9.0		10.2		6.0		23.0		19.1		21.6		22.0				
雇用	残業時間	-4.3	0.0	6.8	-13.1	2.0	-4.6	2.0	0.0	0.0	2.0	-6.2	-6.2	-11.7	-2.1	4.0	0.0		4.1	
	人手	-43.5	-37.5	-34.1	-34.8	-28.6	-40.9	-36.0	-30.7	-36.7	-36.7	-35.4	-35.4	-33.3	-37.5	-40.0	-33.3		-40.8	
借入金	借入をした (%)	21.7	33.3	31.8	18.2	36.7	31.8	32.0	22.4	20.4	24.0	18.8	22.9	23.5	20.8	12.0	15.7		18.0	
	借入をししない (%)	78.3	66.7	68.2	81.8	63.3	68.2	68.0	77.6	79.6	76.0	81.2	77.1	76.5	79.2	88.0	84.3		82.0	
	借入難易度	5.0		4.7				2.1		0.0		4.4		-2.1		2.1				
有効回答事業所数		23		45		49		50		49		48		51		50				

建設業

地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和6年10月～12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年 1月～3月期	
	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期	1月～3月期	4月～6月期	7月～9月期	10月～12月期					
設備投資動向(%)	現在の設備	-4.3	0.0	-9.1	-4.3	-4.1	-9.1	2.0	-4.1	-2.1	0.0	0.0	0.0	-1.9	-2.1	-4.0	-1.9			-2.0	
	実施した	31.8	21.7	22.7	22.7	21.7	16.3	25.0	17.8	26.7	22.9	30.4	23.8	25.0	23.9	22.4	14.9			18.4	
	事業用地・建物	14.3	20.0	30.0	20.0	30.0	28.6	16.7	37.5	25.0	18.2	7.1	30.0	16.7	9.1	9.1	14.3			11.1	
	機械・設備の新・増設	-	-	-	20.0	-	-	8.3	12.5	8.3	9.1	21.4	10.0	25.0	9.1	18.2	28.6			22.2	
	機械・設備の更改	28.6	40.0	10.0	20.0	-	28.6	25.0	-	33.3	36.4	35.7	20.0	25.0	36.4	27.3	28.6			22.2	
	事務機器	42.9	40.0	20.0	20.0	-	14.3	25.0	12.5	25.0	27.3	42.9	40.0	33.3	27.3	36.4	14.3			22.2	
	車両	71.4	40.0	60.0	60.0	60.0	57.1	66.7	62.5	50.0	63.6	50.0	40.0	50.0	54.5	36.4	42.9			33.3	
	その他	-	-	-	-	10.0	-	-	12.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-			11.1
	実施しない	68.2	78.3	77.3	77.3	78.3	83.7	75.0	82.2	73.3	77.1	69.6	76.2	75.0	76.1	77.6	85.1			81.6	
	経営上の問題点(%)	売上の停滞・減少	21.7		17.8		20.4		14.0		12.2		10.4		15.7		12.0				
人手不足		39.1		46.7		36.7		46.0		49.0		45.8		45.1		42.0					
大手企業との競争の激化		8.7		2.2		10.2		8.0		14.3		14.6		9.8		8.0					
同業者間の競争の激化		13.0		6.7		14.3		18.0		18.4		12.5		11.8		12.0					
親企業による選別の強化		-		-		-		2.0		-		-		-		-					
合理化の不足		-		2.2		4.1		2.0		2.0		2.1		5.9		8.0					
利幅の縮小		17.4		17.8		14.3		10.0		10.2		8.3		13.7		18.0					
材料価格の上昇		65.2		64.4		55.1		58.0		40.8		50.0		52.9		50.0					
下請の確保難		17.4		8.9		12.2		16.0		16.3		18.8		11.8		12.0					
駐車場・資材置場の確保難		4.3		4.4		6.1		10.0		4.1		2.1		3.9		6.0					
人件費の増加		8.7		8.9		16.3		12.0		18.4		25.0		17.6		20.0					
人件費以外の経費の増加		8.7		2.2		2.0		2.0		4.1		4.2		5.9		2.0					
技術力の不足		4.3		-		-		-		-		-		-		-					
代金回収の悪化		-		-		-		-		-		-		-		-					
天候の不順		-		4.4		2.0		4.0		-		2.1		5.9		4.0					
地場産業の衰退		-		-		2.0		2.0		2.0		-		-		-					
大手企業・工場の縮小・撤退		-		-		-		2.0		2.0		2.1		2.0		2.0					
その他	-		-		2.0		-		4.1		2.1		-		-						
問題なし	17.4		6.7		6.1		8.0		10.2		10.4		9.8		12.0						
重点経営施策(%)	販路を広げる	39.1		35.6		49.0		48.0		55.1		41.7		41.2		46.0					
	経費を削減する	34.8		31.1		36.7		30.0		26.5		33.3		43.1		30.0					
	情報力を強化する	26.1		15.6		20.4		14.0		10.2		12.5		11.8		6.0					
	新しい工法を導入する	-		4.4		-		4.0		4.1		2.1		-		4.0					
	新しい事業を始める	4.3		4.4		4.1		6.0		6.1		6.3		5.9		6.0					
	技術力を高める	8.7		4.4		8.2		16.0		18.4		18.8		17.6		16.0					
	人材を確保する	43.5		55.6		42.9		42.0		40.8		41.7		45.1		46.0					
	ハート化を図る	-		-		-		-		-		-		-		-					
	教育訓練を強化する	13.0		13.3		6.1		10.0		6.1		4.2		9.8		8.0					
	労働条件を改善する	4.3		11.1		6.1		10.0		8.2		14.6		9.8		18.0					
	不動産の有効活用を図る	4.3		2.2		6.1		10.0		6.1		6.3		7.8		4.0					
その他	-		2.2		2.0		2.0		2.0		2.1		-		-						
特になし	21.7		8.9		4.1		4.0		6.1		8.3		5.9		10.0						
有効回答事業所数		23		45		49		50		49		48		51		50					

不動産業
地域名: 杉並区
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.1

令和6年10月~12月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

項目	調査期		令和5年		令和5年		令和5年		令和5年		令和6年		令和6年		令和6年		令和6年		対前期比	令和7年 1月~3月期
	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期	1月~3月期	4月~6月期	7月~9月期	10月~12月期				
業況	良い	11.8	11.8	20.8	-	23.1	17.4	24.0	25.0	28.0	20.0	26.1	25.0	36.0	13.0	33.3	37.5		20.8	
	普通	76.4	76.4	66.7	88.2	65.4	69.6	72.0	66.7	68.0	72.0	65.2	66.7	52.0	78.3	54.2	41.7		66.7	
	悪い	11.8	11.8	12.5	11.8	11.5	13.0	4.0	8.3	4.0	8.0	8.7	8.3	12.0	8.7	12.5	20.8		12.5	
	D・I	0.0	0.0	8.3	-11.8	11.6	4.4	20.0	16.7	24.0	12.0	17.4	16.7	24.0	4.3	20.8	16.7		8.3	
	修正値	-7.0	3.3	21.3	-14.9	10.7	11.4	20.4	14.0	13.9	11.7	26.0	13.4	22.5	11.6	19.7	9.9	-2.8	6.2	
	傾向値	-11.1		-5.9		-0.4		6.0		13.0		17.1		19.8		21.5				
売上額	増加	29.4	5.9	16.7	11.8	26.9	8.7	24.0	24.0	36.0	44.0	34.8	40.0	40.0	21.7	45.9	36.0		33.3	
	変わらず	58.8	88.2	62.5	64.7	53.9	82.6	56.0	72.0	52.0	52.0	52.2	52.0	48.0	60.9	45.8	44.0		54.2	
	減少	11.8	5.9	20.8	23.5	19.2	8.7	20.0	4.0	12.0	4.0	13.0	8.0	12.0	17.4	8.3	20.0		12.5	
	D・I	17.6	0.0	-4.1	-11.7	7.7	0.0	4.0	20.0	24.0	40.0	21.8	32.0	28.0	4.3	37.6	16.0		20.8	
	修正値	6.6	-0.7	9.2	-9.6	11.6	8.5	6.2	13.5	8.1	28.7	33.8	32.0	27.9	15.4	34.2	10.6	6.3	9.3	
	傾向値	-7.2		-2.0		2.4		5.8		7.1		11.1		16.9		23.7				
収益	増加	23.5	11.8	20.8	5.9	30.8	4.3	28.0	12.0	28.0	44.0	34.8	40.0	36.0	13.0	29.2	32.0		29.2	
	変わらず	64.7	82.3	66.7	64.7	57.7	91.4	56.0	84.0	56.0	48.0	47.8	52.0	52.0	69.6	62.5	52.0		54.1	
	減少	11.8	5.9	12.5	29.4	11.5	4.3	16.0	4.0	16.0	8.0	17.4	8.0	12.0	17.4	8.3	16.0		16.7	
	D・I	11.7	5.9	8.3	-23.5	19.3	0.0	12.0	8.0	12.0	36.0	17.4	32.0	24.0	-4.4	20.9	16.0		12.5	
	修正値	4.2	2.8	18.1	-20.3	21.9	4.5	14.4	9.6	3.5	22.2	24.8	32.7	21.0	2.4	19.1	16.1	-1.9	0.5	
	傾向値	-12.8		-6.8		1.6		9.9		12.9		14.0		15.8		17.5				
価格動向	販売価格	41.2	23.5	29.1	5.8	38.5	8.7	16.0	36.0	37.5	24.0	39.2	37.5	32.0	26.1	34.8	24.0		34.8	
	修正値	30.6	21.6	32.8	6.1	38.8	13.2	17.3	31.3	25.8	18.0	39.9	33.8	31.6	28.4	35.1	21.9	3.5	28.6	
	傾向値	8.8		16.9		25.3		30.7		30.7		31.5		32.0		33.5				
	仕入価格	43.8	35.3	41.7	31.3	50.1	21.7	41.6	40.0	58.3	41.6	54.5	45.8	56.0	40.9	56.5	52.0		60.9	
	修正値	36.2	31.7	37.8	27.5	55.5	23.2	40.1	42.1	48.2	34.9	49.6	39.4	58.2	38.3	51.4	52.8	-6.8	50.0	
	傾向値	24.0		29.7		37.4		43.5		46.1		49.5		51.9		54.5				
在庫・繰り	在庫数量	-11.7	-12.5	0.0	-11.7	-19.3	0.0	-16.0	-28.0	-28.0	-16.0	-36.4	-24.0	-8.0	-40.9	-17.4	-16.0		-13.0	
	修正値	-13.4	-13.4	-0.4	-16.5	-16.5	-3.6	-15.6	-18.9	-26.8	-17.1	-35.1	-25.0	-7.4	-40.6	-20.0	-10.7	-12.6	-17.0	
	資金繰り	5.8	5.9	20.8	0.0	23.1	17.4	12.0	16.0	20.0	8.0	21.7	12.0	20.0	13.1	12.5	12.0		16.7	
修正値	3.7	8.2	15.2	-1.5	21.9	12.7	15.3	14.9	17.6	10.8	17.5	10.9	17.5	9.6	15.5	9.6	-2.0	17.8		
前年同期比	売上額	-5.9		8.3		15.4		0.0		-4.0		30.5		36.0		20.9				
	収益	-5.9		16.7		19.3		0.0		4.0		26.1		24.0		25.0				
雇用	残業時間	-5.9	-5.9	-4.2	-5.9	0.0	0.0	8.0	0.0	4.0	4.0	-4.3	0.0	4.0	-4.3	-8.3	-4.0		-4.1	
	人手	-11.8	-17.6	-8.3	-11.8	-19.2	-13.0	-20.0	-24.0	-4.0	-20.0	-17.4	-4.0	-28.0	-17.4	-8.3	-24.0		-16.7	
借入金	借入をした(%)	17.6	35.3	37.5	35.3	38.5	47.8	36.0	40.0	40.0	32.0	47.8	48.0	56.0	56.5	37.5	52.0		43.5	
	借入をしない(%)	82.4	64.7	62.5	64.7	61.5	52.2	64.0	60.0	60.0	68.0	52.2	52.0	44.0	43.5	62.5	48.0		56.5	
	借入難易度	0.0		9.5		4.1		12.0		8.3		13.0		26.1		13.1				
有効回答事業所数		17		24		26		25		25		23		25		25				

杉並区 中小企業の景況

令和6年度第3四半期（令和6年10月～12月）

令和6年2月 発行

登録印刷物番号

06-0008（4）

【発行】 杉並区 産業振興センター
杉並区上荻 1-2-1 Daiwa 荻窪タワー2階
TEL：03（5347）9077

【調査機関】 一般社団法人 東京都信用金庫協会
中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12F
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】 株式会社 東京商工リサーチ

☆杉並区のホームページでご覧になれます。

<https://www.city.suginami.tokyo.jp/guide/shigoto/chusho/1016968.html>
