

# ◆ 杉並区 ◆ 中小企業の景況

令和 8 年度第 1 四半期  
(令和 8 年 4 月～6 月)

 杉並区産業振興センター

## 目 次

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 都内中小企業の景況（令和 8 年 4 月～6 月期）             | 1  |
| 杉並区内中小企業の景況（令和 8 年 4 月～6 月期）           | 2  |
| 杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測                    | 2  |
| 業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）         | 4  |
| ・ 製造業                                  | 6  |
| ・ 卸売業                                  | 9  |
| ・ 小売業                                  | 12 |
| ・ サービス業                                | 16 |
| ・ 建設業                                  | 20 |
| ・ 不動産業                                 | 23 |
| 経営者の声                                  | 26 |
| 日銀短観                                   | 27 |
| 杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向                | 28 |
| 特別調査「中小企業における価格転嫁について」（令和 8 年 6 月上旬調査） | 30 |
| 中小企業景況調査 比較表                           | 33 |
| 中小企業景況調査 転記表                           | 37 |

### 調査方法・対象と回収状況

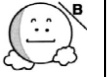
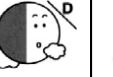
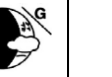
- |   |          |                                           |
|---|----------|-------------------------------------------|
| 1 | 調査機関     | 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部業務課                    |
| 2 | 調査方法     | 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査                        |
| 3 | 調査時期     | 令和 8 年 4 月～6 月期を対象に令和 8 年 6 月上旬に実施        |
| 4 | 実施状況     | 226 事業所                                   |
| 5 | 未回収事業所数  | 6 事業所                                     |
|   |          | （内訳）倒産・廃業 2    調査拒否 0    事業転換 1    取引解消 0 |
|   |          | 移 転 0    休 業 0    不在が続く 3    その他 0        |
| 6 | 有効回答事業所数 | 220 事業所    有効回答率 97.3%                    |

#### [回答事業所数の規模別内訳]

（単位：事業所数・％）

|           | 有効回答<br>事業所数 | 4人以下         | 5～9人         | 10～<br>19人   | 20～<br>29人  | 30～<br>39人  | 40～<br>49人 | 50～<br>99人 | 100～<br>199人 | 200～<br>300人 |
|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 製 造 業     | 26           | 9            | 5            | 6            | 0           | 1           | 1          | 2          | 1            | 1            |
| 卸 売 業     | 22           | 8            | 4            | 4            | 3           | 0           | 2          | 1          | 0            | 0            |
| 小 売 業     | 38           | 17           | 12           | 8            | 0           | 0           | 0          | 1          | 0            | 0            |
| サ ー ビ ス 業 | 52           | 20           | 8            | 8            | 5           | 6           | 1          | 2          | 2            | 0            |
| 建 設 業     | 54           | 10           | 17           | 15           | 7           | 3           | 1          | 1          | 0            | 0            |
| 不 動 産 業   | 28           | 15           | 5            | 3            | 0           | 0           | 4          | 1          | 0            | 0            |
| 業 種 計     | 220          | 79<br>(35.9) | 51<br>(23.2) | 44<br>(20.0) | 15<br>(6.8) | 10<br>(4.5) | 9<br>(4.1) | 8<br>(3.6) | 3<br>(1.4)   | 1<br>(0.5)   |

#### 判断表 業種別定点指標値

|           | 大きく上昇                                                                               | 上 昇                                                                                 | やや上昇                                                                                | 横ばい                                                                                 | やや下降                                                                                 | 下 降                                                                                   | 大きく下降                                                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|           |  |  |  |  |  |  |  |
| 製 造 業     | 20以上                                                                                | 19～10                                                                               | 9～0                                                                                 | -1～-10                                                                              | -11～-20                                                                              | -21～-30                                                                               | -31以下                                                                                 |
| 卸 売 業     | 20以上                                                                                | 19～10                                                                               | 9～0                                                                                 | -1～-10                                                                              | -11～-20                                                                              | -21～-30                                                                               | -31以下                                                                                 |
| 小 売 業     | 10以上                                                                                | 9～0                                                                                 | -1～-10                                                                              | -11～-20                                                                             | -21～-30                                                                              | -31～-40                                                                               | -41以下                                                                                 |
| サ ー ビ ス 業 | 15以上                                                                                | 14～5                                                                                | 4～-5                                                                                | -6～-15                                                                              | -16～-25                                                                              | -26～-35                                                                               | -36以下                                                                                 |
| 建 設 業     | 20以上                                                                                | 19～10                                                                               | 9～0                                                                                 | -1～-10                                                                              | -11～-20                                                                              | -21～-30                                                                               | -31以下                                                                                 |
| 不 動 産 業   | 10以上                                                                                | 9～0                                                                                 | -1～-10                                                                              | -11～-20                                                                             | -21～-30                                                                              | -31～-40                                                                               | -41以下                                                                                 |

好調

不調

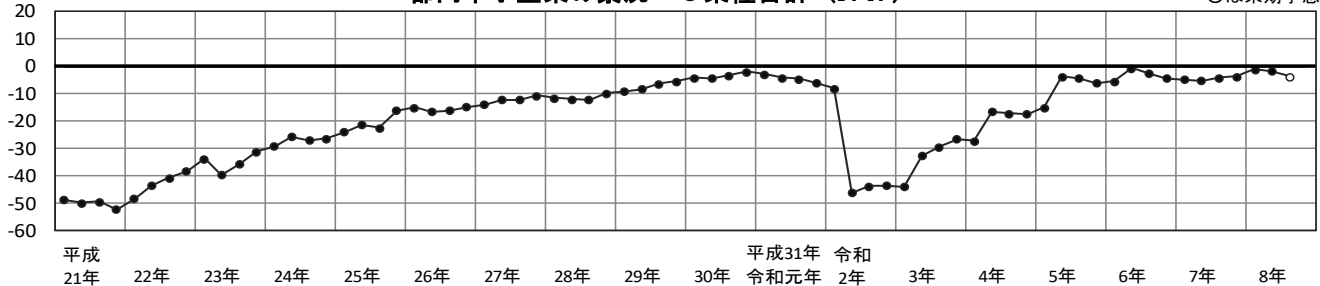
# 都内中小企業の景況（令和8年4月～6月期）

## 業況は前期同様変化なく推移

(D.I.)

都内中小企業の景況・6業種合計 (D. I.)

○は来期予想



今期の6業種合計の業況判断DIは、 $\Delta 1.9$ （前期 $\Delta 1.2$ ）と前期同様変化なく推移した。

業種別で見ると、卸売業がわずかに持ち直し、サービス業は前期同様変化なく推移した。一方、製造業は前期同様の厳しさが続き、小売業はわずかに悪化を強め、建設業・不動産業はやや好調感が後退した。

来期は、建設業と不動産業がわずかに弱含み、製造業はやや低迷すると見ている。そのほか、卸売業、サービス業は今期同様変化なく推移し、小売業は今期同様の厳しさが続く予想している。

|       | 前期   | 今期    | 増減   | 来期予測  | 今期との増減 |
|-------|------|-------|------|-------|--------|
| 製造業   | -6.3 | -5.8  | 0.5  | -8.0  | -2.2   |
| 卸売業   | -5.3 | -2.7  | 2.6  | -3.4  | -0.7   |
| 小売業   | -8.8 | -10.9 | -2.1 | -12.0 | -1.1   |
| サービス業 | -0.8 | -2.5  | -1.7 | -2.9  | -0.4   |
| 建設業   | 13.0 | 11.0  | -2.0 | 6.0   | -5.0   |
| 不動産業  | 13.2 | 11.1  | -2.1 | 7.8   | -3.3   |
| 総合    | -1.2 | -1.9  | -0.7 | -3.9  | -2.0   |

※前期（令和8年1月～3月）

※来期（令和8年7月～9月）

※業況判断DI：「良い」企業割合－「悪い」企業割合 季節調整済

### <製造業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では販売価格・原材料価格ともにわずかに上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「原材料高」、「売上の停滞・減少」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況はやや低迷すると予想している。売上額・受注残は増減なく推移し、収益はわずかに減少を強めると見ている。

### <卸売業>

業況はわずかに持ち直した。売上額は前期同様の増加が続き、収益は増減なく推移した。価格面では販売価格・仕入価格ともにわずかに上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「販路を広げる」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると予想している。売上額は今期並の増加が続く一方、収益は増減なく推移すると予測している。

### <小売業>

業況はわずかに悪化を強めた。売上額・収益はやや減少を強めた。価格面では販売価格は前期並の上昇が続き、仕入価格はわずかに上昇を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「売上の停滞・減少」、「仕入先からの値上げ要請」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「品揃えを改善する」の順となっている。

来期の業況は今期同様の厳しさが続く見通しである。売上額は増減なく推移し、収益は今期並の減少が続くと見ている。

### <サービス業>

業況は前期同様変化なく推移した。売上額は前期同様の増加が続き、収益は増減なく推移した。価格面では料金価格は前期並の上昇が続き、材料価格はやや上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「人件費の増加」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「経費を節減する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況は今期同様変化なく推移すると予想している。売上額は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移すると見ている。

### <建設業>

業況はやや好調感が後退した。売上額・受注残・施工高・収益はわずかに増加傾向が一服した。価格面では請負価格は前期並の上昇が続き、材料価格が大幅に上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「材料価格の上昇」、「人手不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「人材を確保する」、「経費を節減する」の順となっている。

来期の業況はわずかに弱含むと予想している。売上額・受注残・施工高・収益はやや増加傾向が一服すると見ている。

### <不動産業>

業況はやや好調感が後退した。売上額はわずかに増加幅が縮小し、収益は大幅に増加傾向が後退した。価格面では販売価格は前期同様に上昇し、仕入価格はやや上昇傾向を強めた。

経営上の問題点の上位2位は「商品物件の高騰」、「商品物件の不足」の順となり、重点経営施策の上位2位は「情報力を強化する」、「販路を広げる」の順となっている。

来期の業況はわずかに弱含むと予想している。売上額は今期同様の増加が続くものの、収益はやや増加傾向が一服すると見ている。

（一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ）

### 【注】

○D. I. (Diffusion Indexの略)

D. I. (ディファイ) は、増加（又は「上昇」「楽」など）したと答えた企業割合から、減少（又は「下降」「苦しい」など）したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものである。

○D. I. (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すD. I. を過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したD. I. 値です。修正値ともいいます。

○傾向値

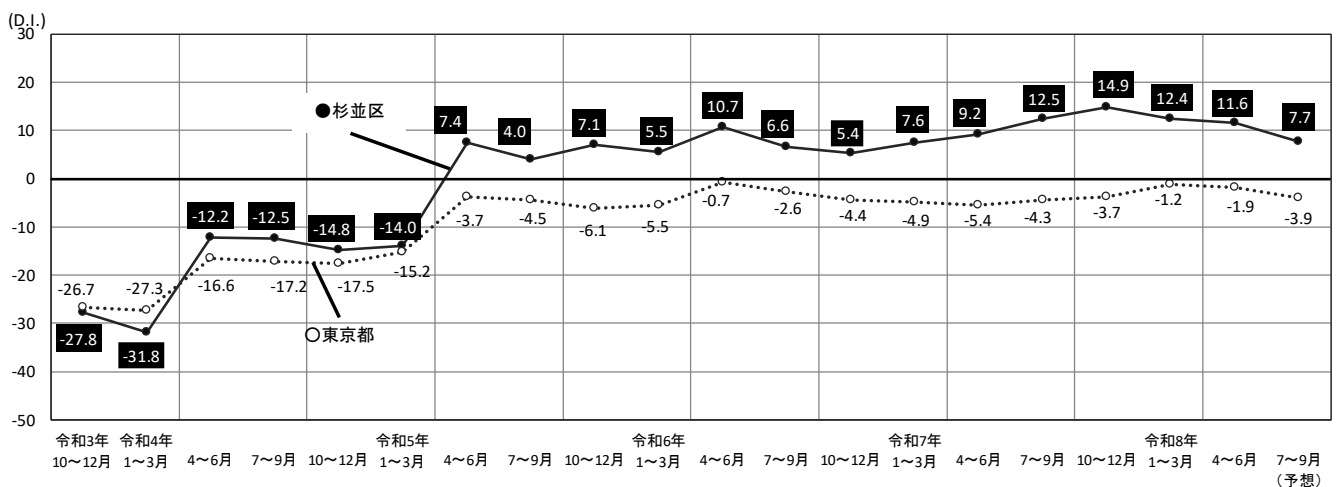
傾向値は、季節変動の大きな業種（例えば小売業）ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角を見る方法です。

## 杉並区内中小企業の景況（令和8年4月～6月期）

業況判断D.I.（季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合）は11.6と前期（令和8年1～3月）の12.4に比べ0.8ポイント悪化し、前期並の好調感が続いた。業種別にみると、不動産業は好調感が大きく強まったものの、小売業、建設業はともに前期並となり、製造業、サービス業はともに好調感がやや後退し、卸売業は悪化に転じた。

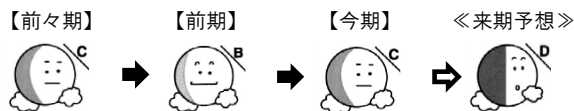
また、業況判断の要因として、中小企業基盤整備機構が発表した第184回中小企業景況調査によれば、全体における前期と比較した今期の業況は4期連続して低下した。採算（経常利益）DIは2期ぶりにマイナス幅が拡大、原材料・商品仕入単価DI（前年同期比）は大幅に上昇した。中東情勢の影響による原材料価格上昇、調達困難等への対応に苦慮する声が多く聞かれた。

来期（令和8年7～9月）は好調感がやや後退すると予想される。不動産業は好調感がやや強まるものの、サービス業、建設業はともに好調感がやや後退し、製造業、小売業はともに悪化に転じ、卸売業は今期同様の悪化幅で推移する見通しである。



## 杉並区内各業種別業況の動きと来期の予測

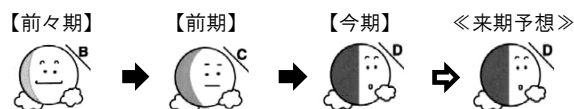
### 製造業



業況は好調感がやや後退した。受注残は増加幅が大きく拡大し、売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は減少に転じた。販売価格、原材料価格はともに上昇が大きく強まった。

来期の見通しについて、業況は悪化に転じると予想される。売上額は増加幅がやや縮小し、収益は今期同様で推移すると見込まれる。

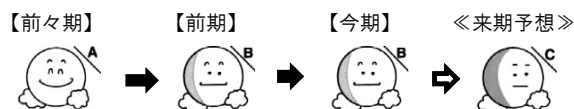
### 卸売業



業況は悪化に転じた。売上額、収益はともに増加幅が大きく縮小した。販売価格は上昇がやや弱まり、仕入価格は上昇が大きく強まった。在庫は過剰から品薄に転じた。

来期の見通しについて、業況は今期同様で推移すると予想される。売上額、収益はともに増加を大きく強めると見込まれる。

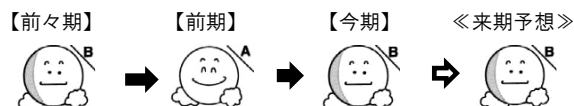
## 小 売 業



業況は前期並となった。売上額は前期並となり、収益は増加から減少に転じた。販売価格は上昇がやや強まり、仕入価格は上昇が大きく強まった。在庫は前期並となった。

来期の見通しについて、業況は悪化に転じると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は今期同様で推移すると見込まれる。

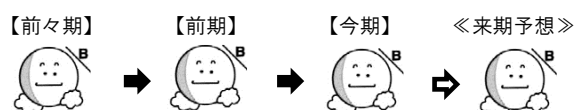
## サービス業



業況は好調感がやや後退した。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は前期並となった。料金価格は上昇が大きく弱まり、材料価格は上昇がやや弱まった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや後退すると予想される。売上額は増加幅がやや拡大し、収益は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

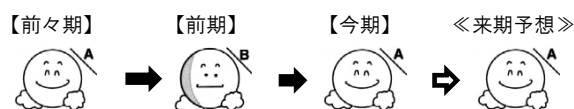
## 建 設 業



業況は前期並となった。売上額は増加幅が大きく拡大し、受注残、収益はともに増加幅が大きく縮小した。請負価格は上昇がやや弱まり、材料価格は上昇が大きく強まった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや後退すると予想される。売上額は増加幅が大きく縮小し、収益は増加傾向を大きく強めると見込まれる。

## 不動産業

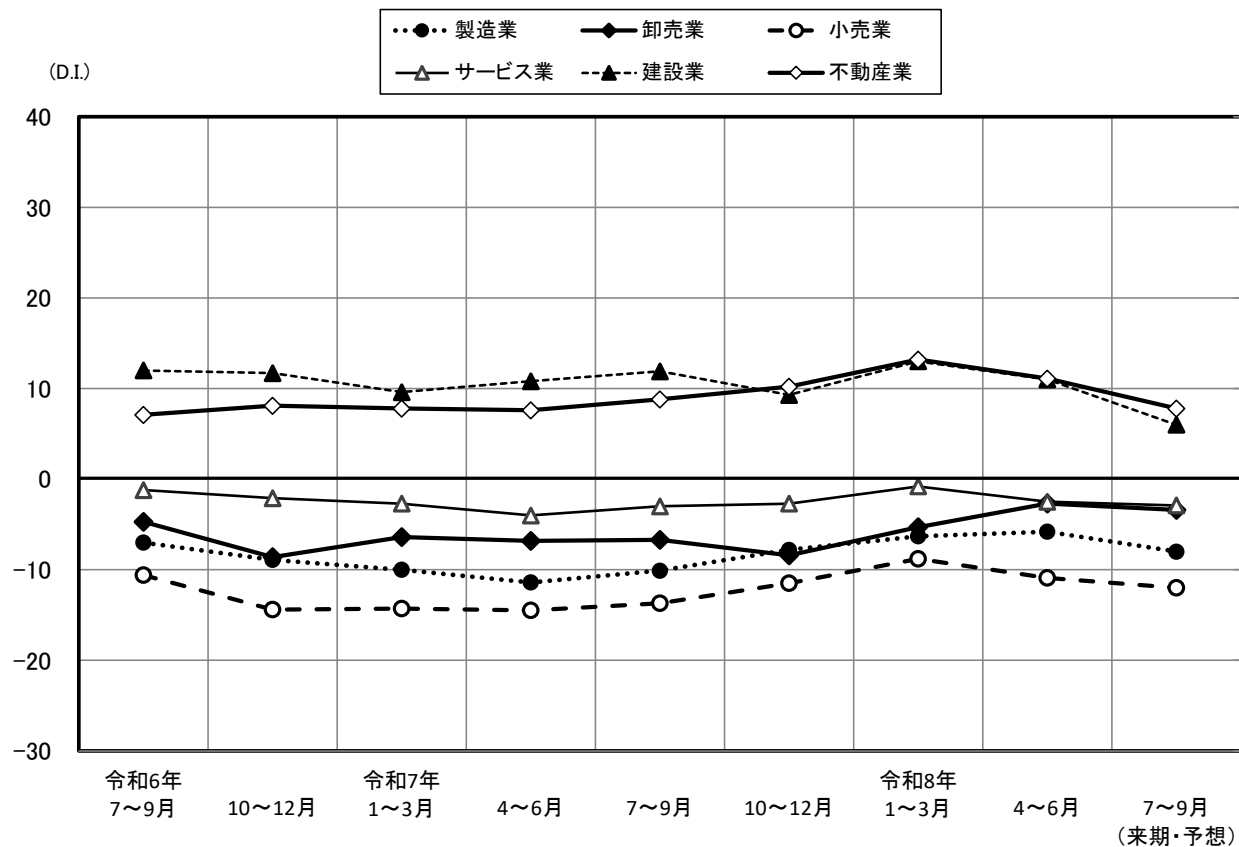


業況は好調感が大きく強まった。売上額は増加幅が大きく拡大し、収益は増加傾向をやや強めた。販売価格、仕入価格はともに上昇が大きく強まった。

来期の見通しについて、業況は好調感がやや強まると予想される。売上額、収益はともに増加幅がやや拡大すると見込まれる。

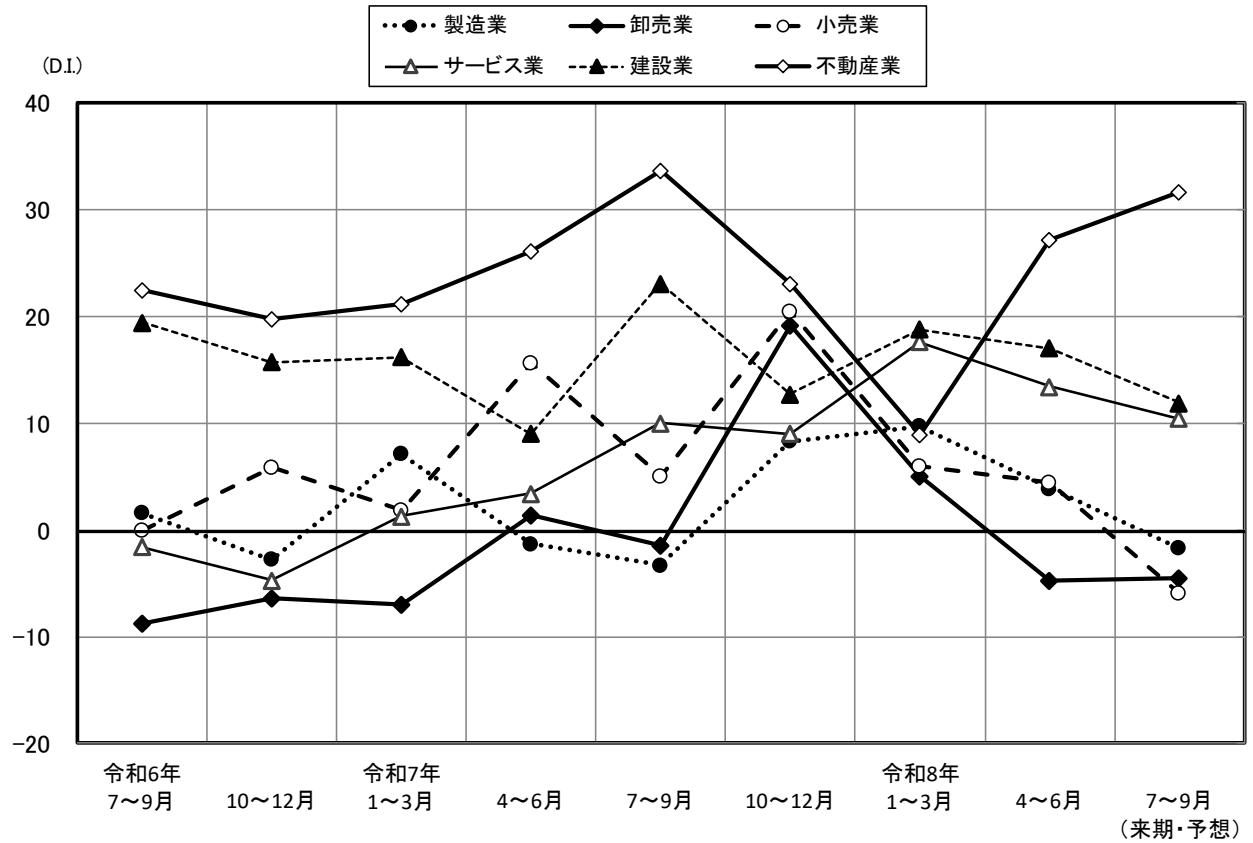
## 業種別業況の動き（実績）と来期の予測（東京都・杉並区の比較）

### 東京都



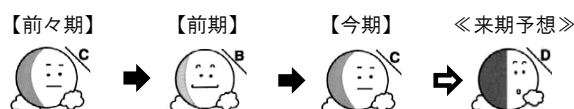
|         | 令和6年<br>7～9月 | 10～12月 | 令和7年<br>1～3月 | 4～6月  | 7～9月  | 10～12月 | 令和8年<br>1～3月<br>(前期) | 4～6月<br>(今期) | 増減   | 7～9月<br>(来期・予想) | 今期と<br>の比較 |
|---------|--------------|--------|--------------|-------|-------|--------|----------------------|--------------|------|-----------------|------------|
| 製 造 業   | -7.0         | -8.9   | -10.0        | -11.4 | -10.1 | -7.8   | -6.3                 | -5.8         | 0.5  | -8.0            | -2.2       |
| 卸 売 業   | -4.7         | -8.6   | -6.4         | -6.8  | -6.7  | -8.4   | -5.3                 | -2.7         | 2.6  | -3.4            | -0.7       |
| 小 売 業   | -10.6        | -14.4  | -14.3        | -14.5 | -13.7 | -11.5  | -8.8                 | -10.9        | -2.1 | -12.0           | -1.1       |
| サービ業    | -1.2         | -2.1   | -2.7         | -4.0  | -3.0  | -2.7   | -0.8                 | -2.5         | -1.7 | -2.9            | -0.4       |
| 建 設 業   | 12.0         | 11.7   | 9.6          | 10.8  | 11.9  | 9.3    | 13.0                 | 11.0         | -2.0 | 6.0             | -5.0       |
| 不 動 産 業 | 7.1          | 8.1    | 7.8          | 7.6   | 8.8   | 10.2   | 13.2                 | 11.1         | -2.1 | 7.8             | -3.3       |
| 総 合     | -2.6         | -4.4   | -4.9         | -5.4  | -4.3  | -3.7   | -1.2                 | -1.9         | -0.7 | -3.9            | -2.0       |

## 杉並区



|           | 令和6年<br>7~9月 | 10~12月 | 令和7年<br>1~3月 | 4~6月 | 7~9月 | 10~12月 | 令和8年<br>1~3月<br>(前期) | 4~6月<br>(今期) | 増減   | 7~9月<br>(来期・予想) | 今期と<br>の比較 |
|-----------|--------------|--------|--------------|------|------|--------|----------------------|--------------|------|-----------------|------------|
| 製 造 業     | 1.6          | -2.8   | 7.1          | -1.3 | -3.3 | 8.3    | 9.7                  | 3.9          | -5.8 | -1.7            | -5.6       |
| 卸 売 業     | -8.7         | -6.4   | -7.0         | 1.4  | -1.4 | 19.2   | 5.0                  | -4.7         | -9.7 | -4.5            | 0.2        |
| 小 売 業     | 0.0          | 5.8    | 1.9          | 15.6 | 5.0  | 20.5   | 6.0                  | 4.4          | -1.6 | -5.9            | -10.3      |
| サ ー ビ ス 業 | -1.6         | -4.7   | 1.3          | 3.4  | 10.0 | 9.0    | 17.6                 | 13.4         | -4.2 | 10.4            | -3.0       |
| 建 設 業     | 19.4         | 15.7   | 16.2         | 9.0  | 23.1 | 12.7   | 18.8                 | 17.0         | -1.8 | 11.9            | -5.1       |
| 不 動 産 業   | 22.5         | 19.7   | 21.2         | 26.1 | 33.6 | 23.1   | 8.9                  | 27.2         | 18.3 | 31.7            | 4.5        |
| 総 合       | 6.6          | 5.4    | 7.6          | 9.2  | 12.5 | 14.9   | 12.4                 | 11.6         | -0.8 | 7.7             | -3.9       |

# 製 造 業



## 業 況

業況（8.3→9.7→3.9）は好調感がやや後退した。

## 売上額・収益・受注残

売上額（18.6→25.8→15.1）は増加幅が大きく縮小し、受注残（9.9→7.2→14.1）は増加幅が大きく拡大し、収益（12.3→11.0→△11.3）は増加から減少に転じた。

## 価 格 ・ 在庫動向

販売価格（34.7→28.0→42.4）、原材料価格（46.1→48.7→59.5）はともに上昇が大きく強まった。また、在庫（△2.7→△6.0→△4.9）は前期並となった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（4.6→4.0→△2.7）は厳しい状況に転じ、借入難易度（12.5→26.1→12.0）は容易さが大きく縮小した。

設備投資を「実施した」企業（29.2%→29.2%→23.1%）は前期より6.1ポイント減となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「原材料高」（65.4%）が今期も最多となり、以下、「利幅の縮小」（23.1%）、「人手不足」（19.2%）、「人件費の増加」、「仕入先からの値上げ要請」（各 15.4%）の順となった。

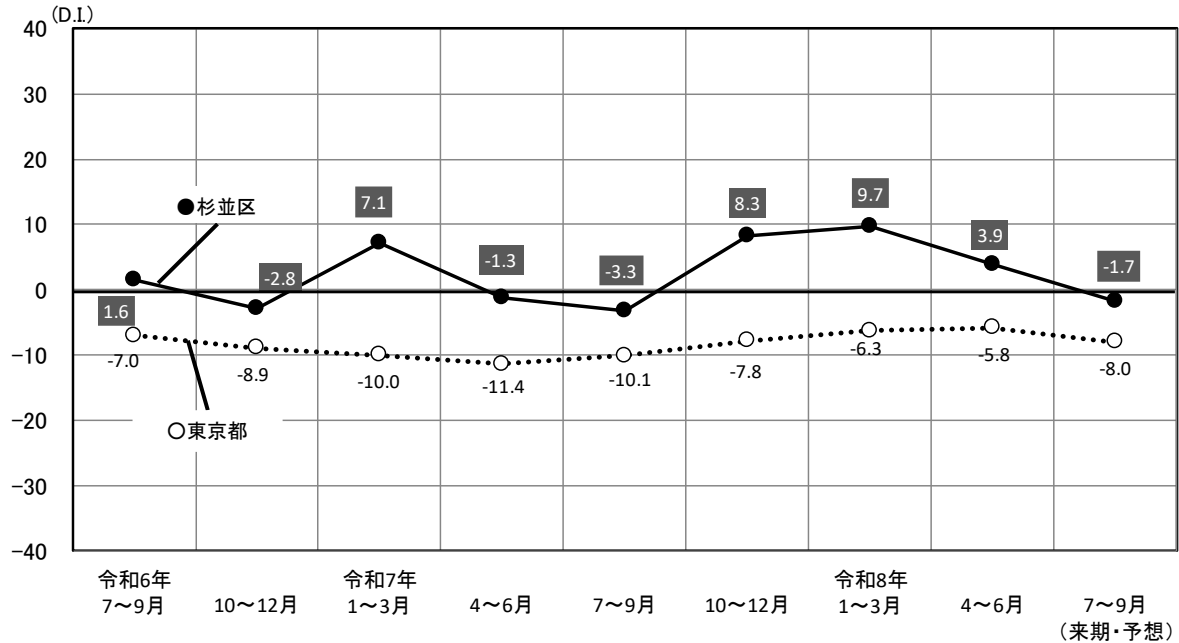
重点経営施策は、「販路を広げる」（57.7%）が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」（34.6%）、「新製品・技術を開発する」（23.1%）、「人材を確保する」（19.2%）、「機械化を推進する」（15.4%）の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

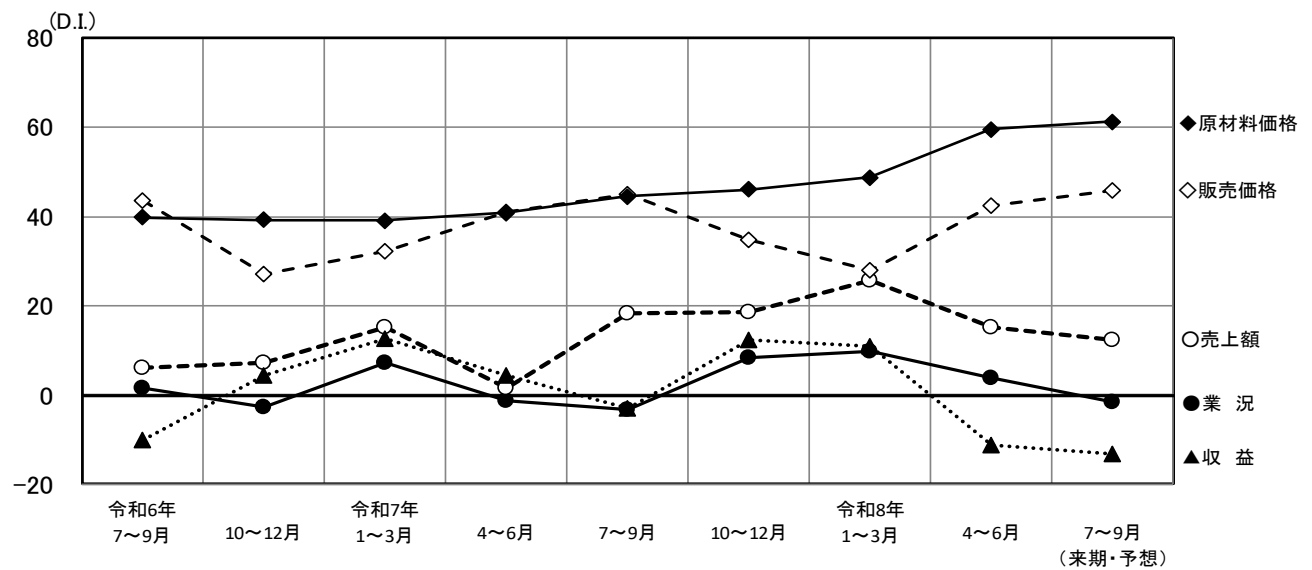
来期の見通しについて、業況（△1.7 予想）は悪化に転じると予想される。売上額（12.4 予想）は増加幅がやや縮小し、受注残（1.7 予想）は増加幅が大きく縮小し、収益（△13.2 予想）は今期同様に推移すると見込まれる。

価格面では、販売価格（45.9 予想）は上昇がやや強まり、原材料価格（61.3 予想）は今期同様に推移する見通しである。

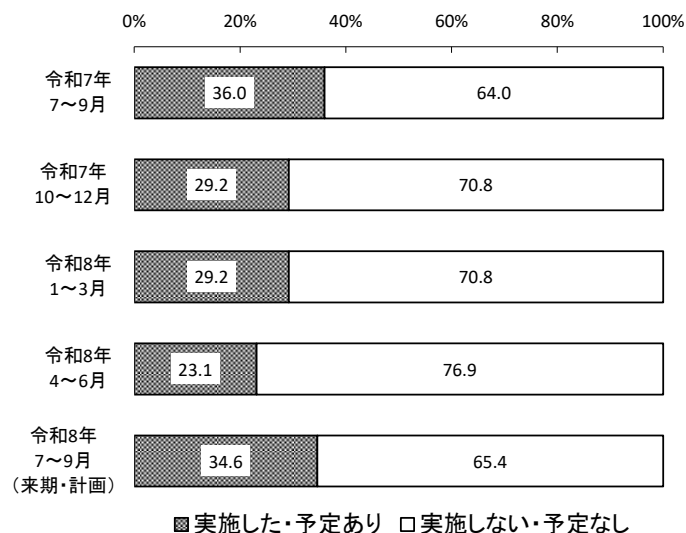
## 【製造業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、販売価格、原材料価格の動き（実績）と来期の予測

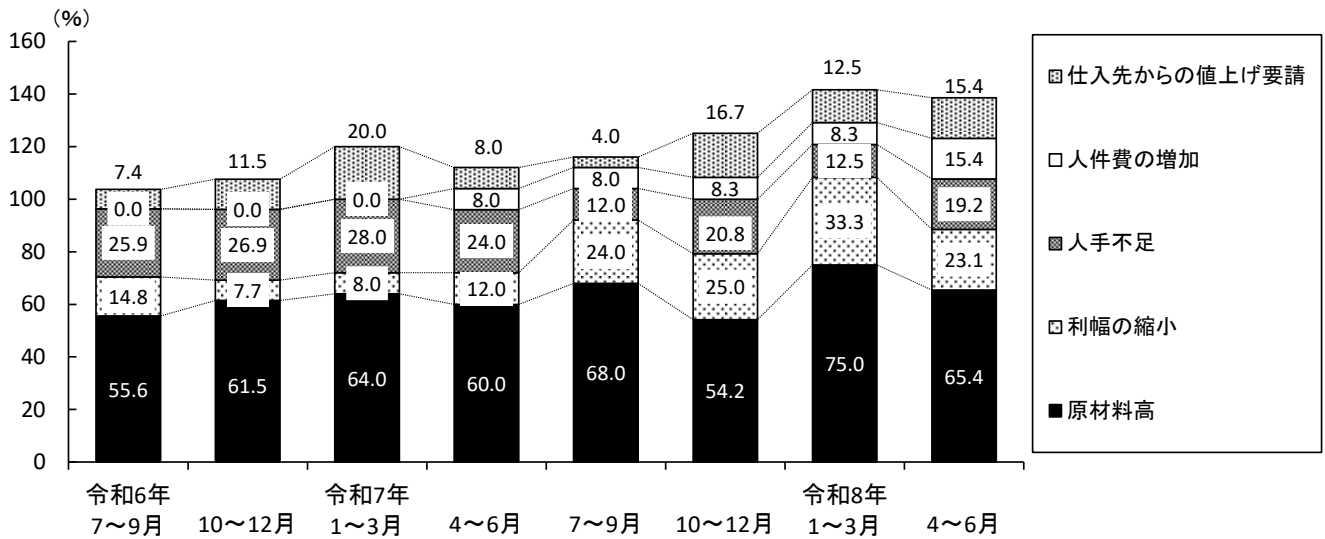


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

(複数回答)

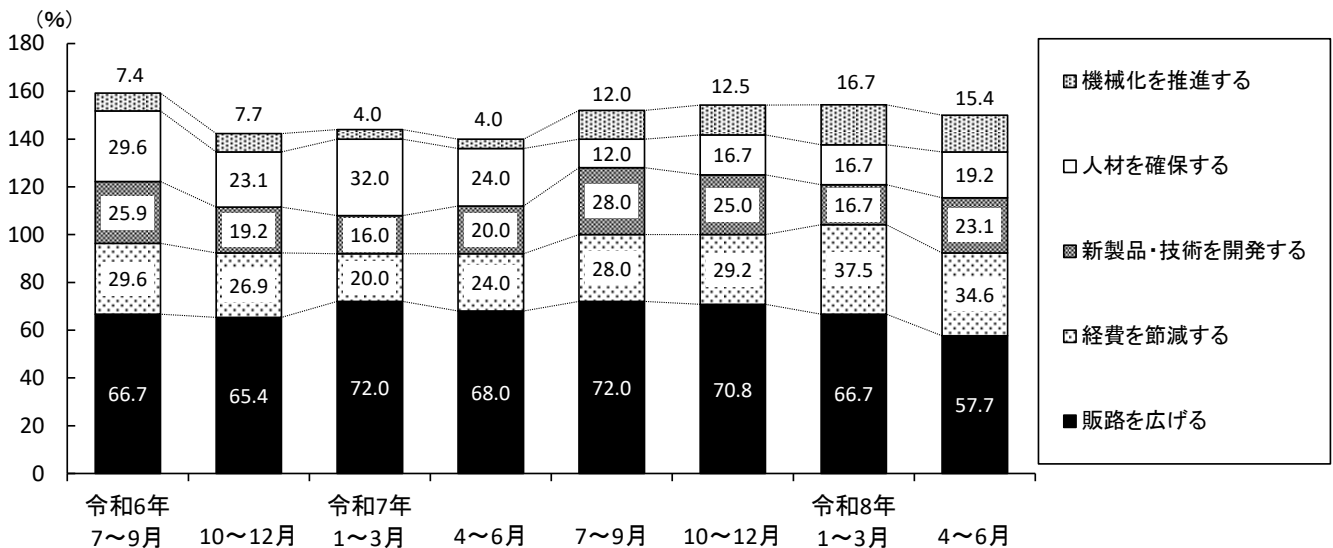


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和7年7～9月     |        | 令和7年10～12月   |        | 令和8年1～3月     |        | 令和8年4～6月    |        |
|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|-------------|--------|
| 原材料高         | 68.0 % | 原材料高         | 54.2 % | 原材料高         | 75.0 % | 原材料高        | 65.4 % |
| 利幅の縮小        | 24.0 % | 利幅の縮小        | 25.0 % | 利幅の縮小        | 33.3 % | 利幅の縮小       | 23.1 % |
| 同業者間の競争の激化   | 12.0 % | 人手不足         | 20.8 % | 売上の停滞・減少     | 20.8 % | 人手不足        | 19.2 % |
| 人手不足         |        | 工場・機械の狭小・老朽化 |        | 工場・機械の狭小・老朽化 |        | 人件費の増加      |        |
| 工場・機械の狭小・老朽化 | 8.0 %  | 仕入先からの値上げ要請  | 16.7 % | 仕入先からの値上げ要請  | 12.5 % | 仕入先からの値上げ要請 | 15.4 % |
| 人件費の増加       |        | 合理化の不足       |        | 合理化の不足       |        |             |        |

## 重点経営施策

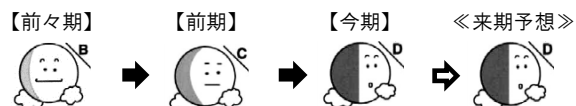
(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和7年7～9月            |        | 令和7年10～12月    |        | 令和8年1～3月    |        | 令和8年4～6月    |        |
|---------------------|--------|---------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| 販路を広げる              | 72.0 % | 販路を広げる        | 70.8 % | 販路を広げる      | 66.7 % | 販路を広げる      | 57.7 % |
| 新製品・技術を開発する         | 28.0 % | 経費を節減する       | 29.2 % | 経費を節減する     | 37.5 % | 経費を節減する     | 34.6 % |
| 経費を節減する             |        | 新製品・技術を開発する   | 25.0 % | 経費を節減する     |        | 新製品・技術を開発する | 23.1 % |
| 人材を確保する<br>機械化を推進する | 12.0 % | 人材を確保する       | 16.7 % | 人材を確保する     | 16.7 % | 人材を確保する     | 19.2 % |
|                     |        | 教育訓練を強化する     |        | 機械化を推進する    |        | 機械化を推進する    |        |
|                     |        | 不採算部門を整理・縮小する | 12.5 % | 新製品・技術を開発する |        |             | 15.4 % |
|                     |        | 提携先を見つける      |        |             |        |             |        |
|                     |        | 機械化を推進する      |        |             |        |             |        |

## 卸 売 業



### 業 況

業況（19.2→5.0→△4.7）は悪化に転じた。

### 売上額 ・ 収益

売上額（21.8→17.6→9.9）、収益（20.6→12.7→3.4）はともに増加幅が大きく縮小した。

### 価格 ・ 在庫動向

販売価格（35.8→48.0→43.1）は上昇がやや弱まり、仕入価格（47.1→59.8→65.9）は上昇が大きく強まった。

また、在庫（6.5→0.5→△11.7）は過剰から品薄に転じた。

### 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（0.6→△8.3→△19.0）は窮屈感が大きく強まり、借入難易度（△5.8→△5.6→△15.0）は厳しさが大きく強まった。

設備投資を「実施した」企業（27.8%→26.3%→13.6%）は前期より12.7ポイント減となった。

### 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」（40.9%）が今期も最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」（36.4%）、「人件費の増加」、「販売商品の不足」、「人手不足」（各18.2%）の順となった。

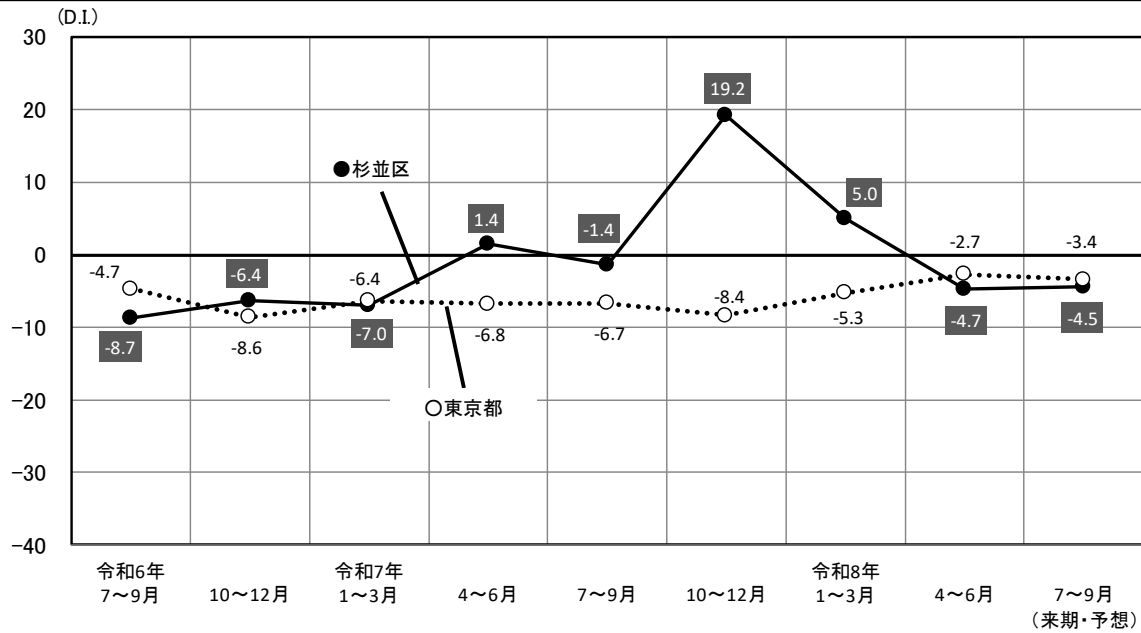
重点経営施策は、「販路を広げる」（72.7%）が今期も最多となり、以下、「人材を確保する」、「情報力を強化する」、「経費を節減する」（各22.7%）、「新しい事業を始める」（18.2%）の順となった。

### 来 期 の 見 通 し

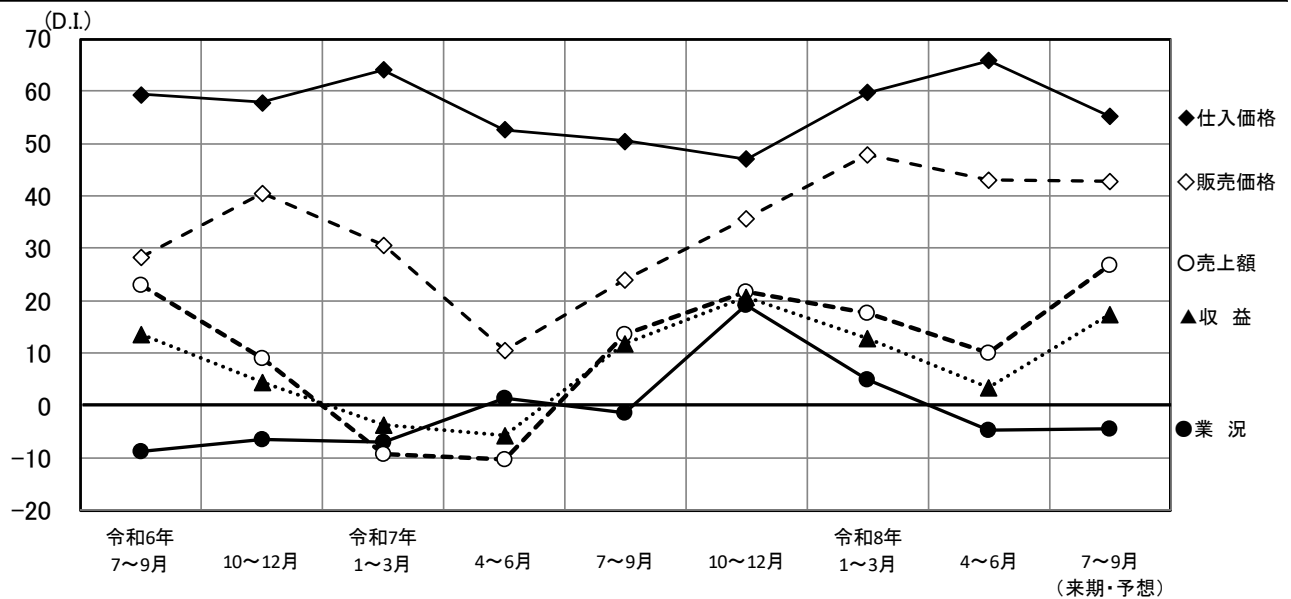
来期の見通しについて、業況（△4.5予想）は今期同様で推移すると予想される。売上額（26.8予想）、収益（17.4予想）はともに増加を大きく強めると見込まれる。

価格面では、販売価格（42.8予想）は今期同様で推移し、仕入価格（55.2予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

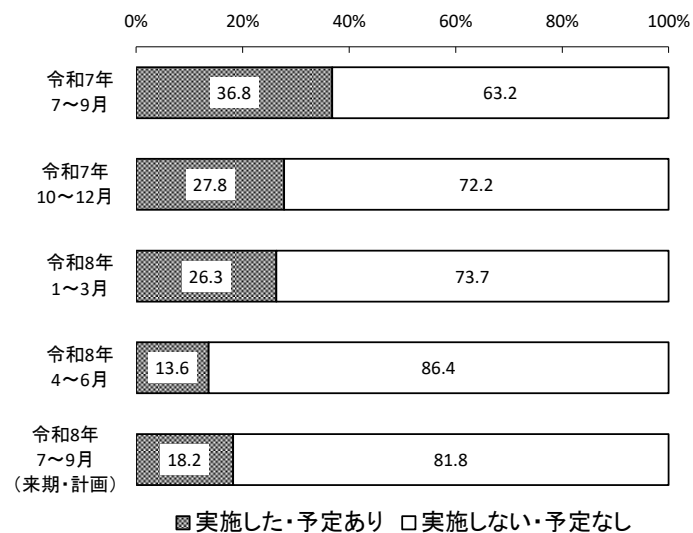
## 【卸売業】 杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

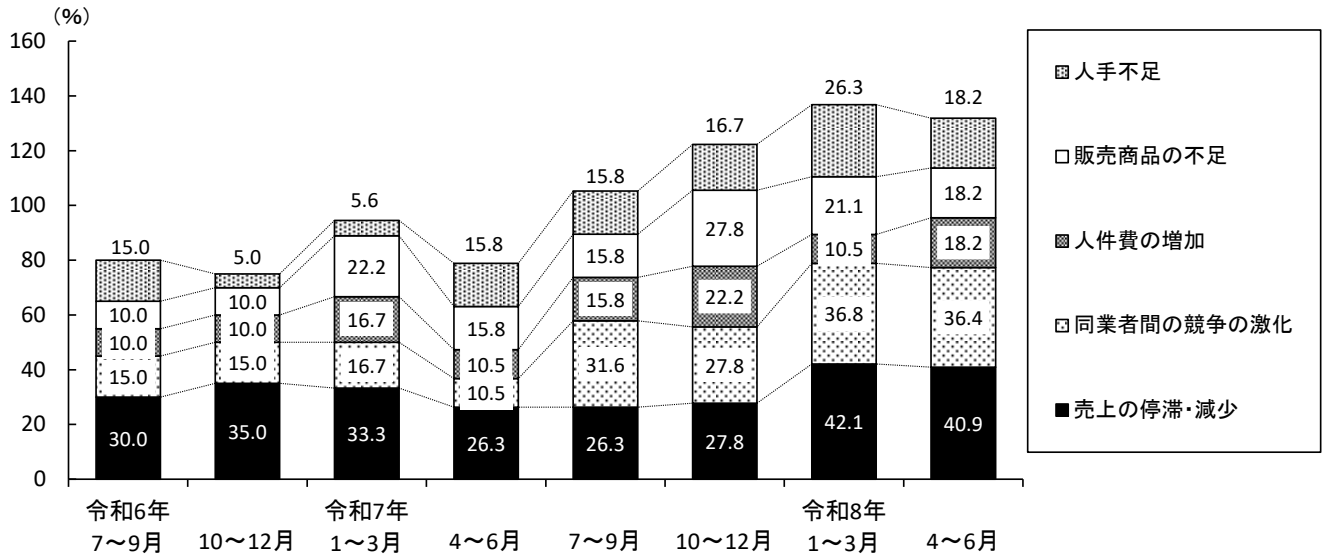


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

(複数回答)

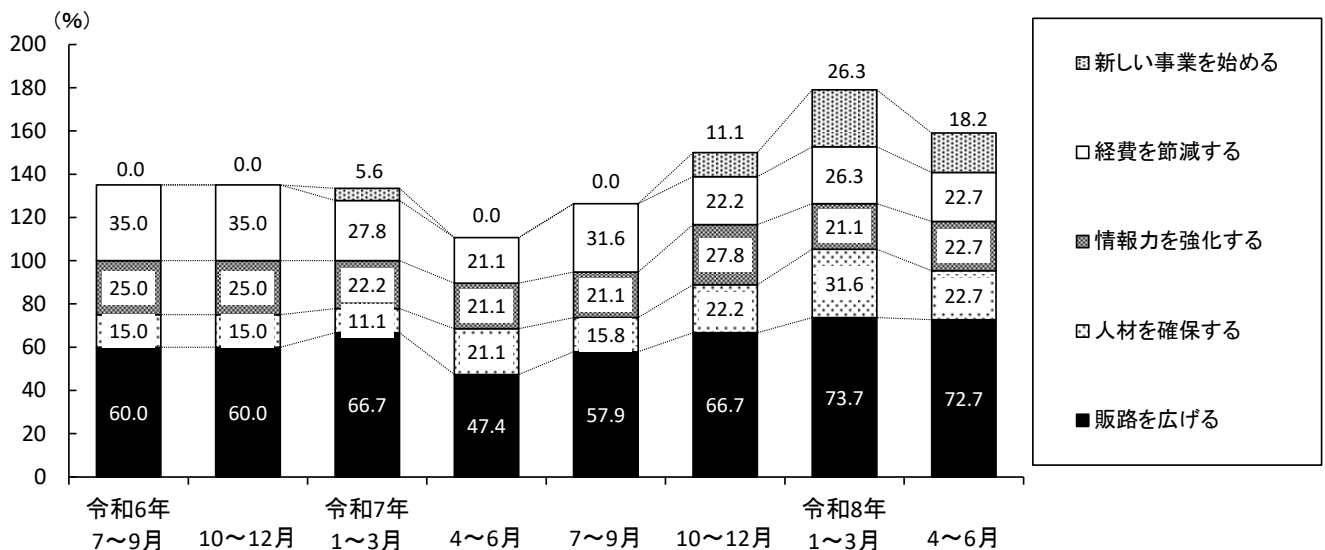


(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和7年7～9月    |        | 令和7年10～12月  |        | 令和8年1～3月    |        | 令和8年4～6月   |        |
|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|------------|--------|
| 同業者間の競争の激化  | 31.6 % | 販売商品の不足     | 27.8 % | 売上の停滞・減少    | 42.1 % | 売上の停滞・減少   | 40.9 % |
| 利幅の縮小       | 26.3 % | 同業者間の競争の激化  | 27.8 % | 同業者間の競争の激化  | 36.8 % | 同業者間の競争の激化 | 36.4 % |
| 売上の停滞・減少    | 26.3 % | 売上の停滞・減少    | 27.8 % | 人手不足        | 26.3 % | 人手不足       | 18.2 % |
| 為替レートの変動    | 15.8 % | 人件費の増加      | 22.2 % | 販売商品の不足     | 21.1 % | 人件費の増加     | 18.2 % |
| 人件費の増加      | 15.8 % | 利幅の縮小       | 22.2 % | 為替レートの変動    | 15.8 % | 販売商品の不足    | 18.2 % |
| 人手不足        | 15.8 % | 利幅の縮小       | 22.2 % | 利幅の縮小       | 15.8 % | 人手不足       | 18.2 % |
| 販売商品の不足     | 15.8 % | 仕入先からの値上げ要請 |        | 仕入先からの値上げ要請 |        |            |        |
| 仕入先からの値上げ要請 |        |             |        |             |        |            |        |

## 重点経営施策

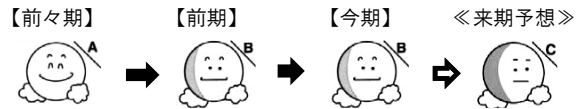
(複数回答)



(注: 今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和7年7～9月  |        | 令和7年10～12月 |        | 令和8年1～3月  |        | 令和8年4～6月  |        |
|-----------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 販路を広げる    | 57.9 % | 販路を広げる     | 66.7 % | 販路を広げる    | 73.7 % | 販路を広げる    | 72.7 % |
| 経費を節減する   | 31.6 % | 情報力を強化する   | 27.8 % | 人材を確保する   | 31.6 % | 人材を確保する   | 22.7 % |
| 情報力を強化する  | 21.1 % | 人材を確保する    | 22.2 % | 新しい事業を始める | 26.3 % | 情報力を強化する  | 22.7 % |
| 教育訓練を強化する | 15.8 % | 経費を節減する    | 22.2 % | 経費を節減する   | 21.1 % | 経費を節減する   | 18.2 % |
| 人材を確保する   | 15.8 % | 取引先を支援する   | 11.1 % | 情報力を強化する  | 21.1 % | 新しい事業を始める | 18.2 % |
|           |        | 新しい事業を始める  | 11.1 % |           |        |           |        |
|           |        | 教育訓練を強化する  | 11.1 % |           |        |           |        |

# 小 売 業



## 業 況

業況（20.5→6.0→4.4）は前期並となった。業種別でみると、「衣類、呉服、身の回り品」（△16.4→△13.2→11.2）は好転し、「飲食料品」（39.4→7.9→△3.8）は悪化に転じ、「飲食店」（△19.7→△22.3→△14.1）は厳しさが大きく和らいだ。

## 売上額 ・ 収益

売上額（18.1→13.9→13.7）は前期並となり、収益（6.0→8.7→△8.9）は増加から減少に転じた。

## 価格 ・ 在庫動向

販売価格（42.3→35.9→41.7）は上昇がやや強まり、仕入価格（48.4→42.0→48.5）は上昇が大きく強まった。

また、在庫（5.3→6.8→7.2）は前期並となった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△10.8→△20.6→△12.8）は窮屈感が大きく緩和し、借入難易度（5.9→16.1→6.7）は容易さが大きく縮小した。

設備投資を「実施した」企業（11.1%→17.1%→20.6%）は前期より3.5ポイント増となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「人手不足」（26.3%）が今期も最多となり、以下、「仕入先からの値上げ要請」、「利幅の縮小」（各 23.7%）、「人件費の増加」（21.1%）、「売上の停滞・減少」（18.4%）の順となった。

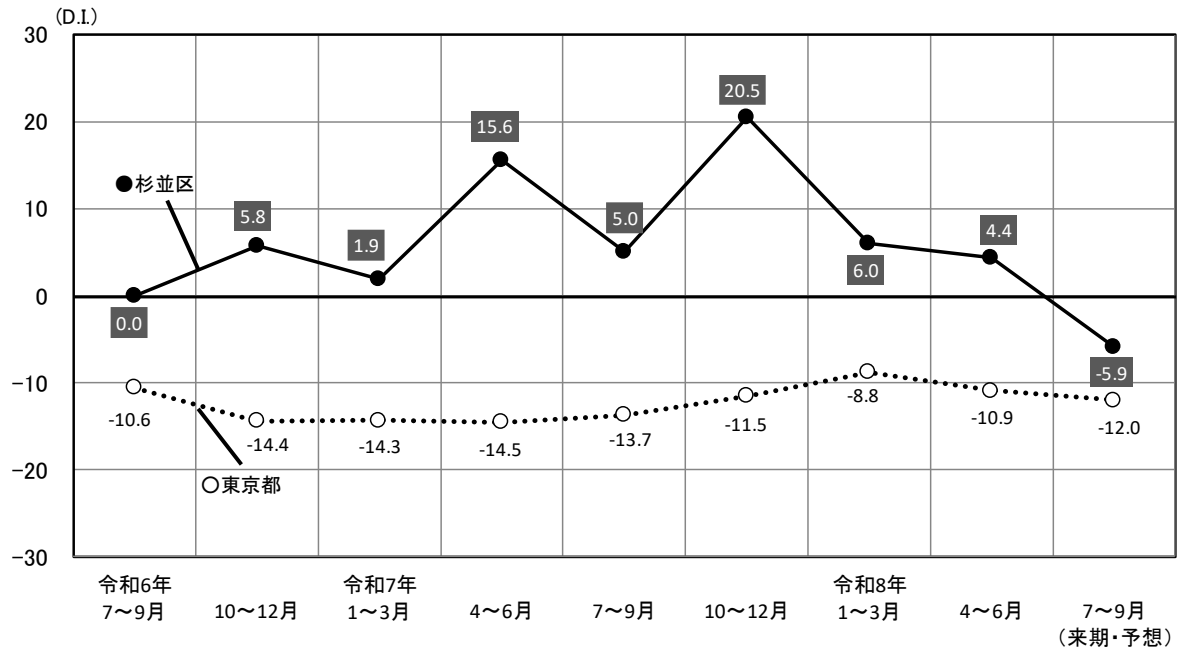
重点経営施策は、「経費を節減する」（28.9%）が今期も最多となり、以下、「人材を確保する」、「品揃えを改善する」（各 23.7%）、「商店街事業を活性化させる」、「売れ筋商品を取り扱う」（各 18.4%）の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

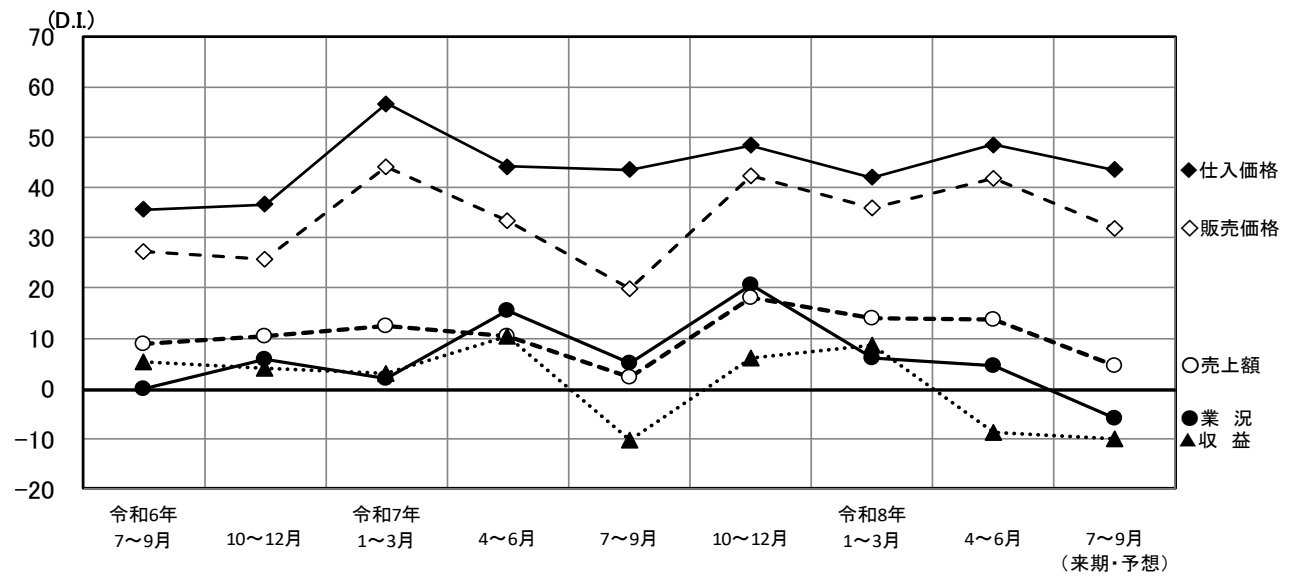
来期の見通しについて、業況（△5.9予想）は悪化に転じると予想される。売上額（4.6予想）は増加幅が大きく縮小し、収益（△10.0予想）は今期同様に推移すると見込まれる。

価格面では、販売価格（31.8予想）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（43.5予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

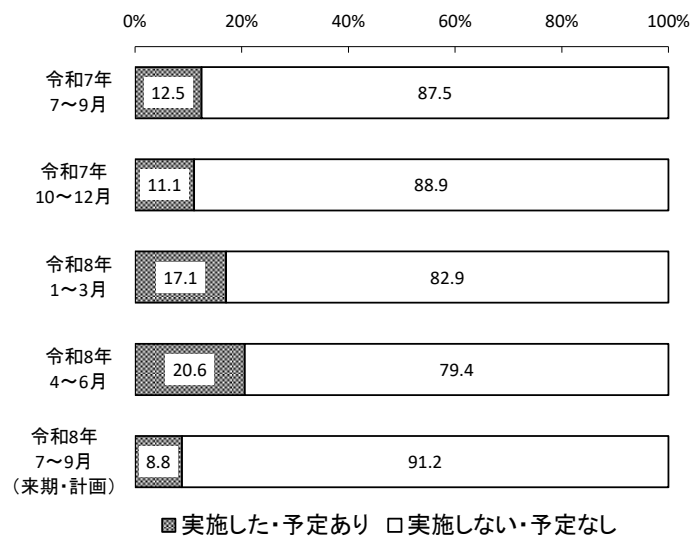
## 【小売業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測

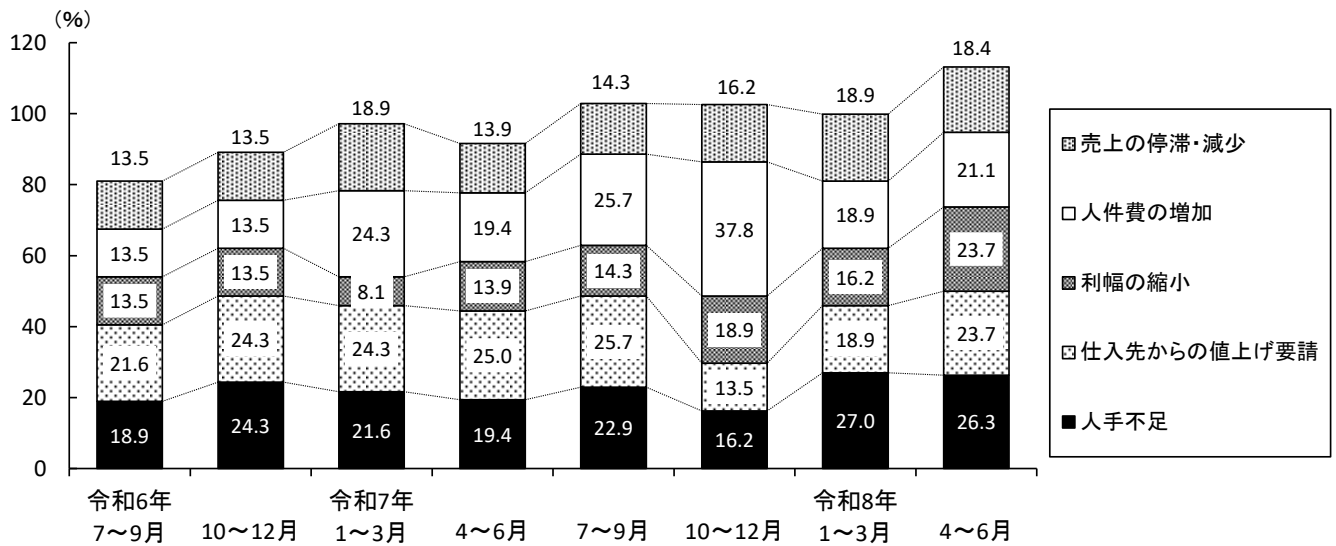


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

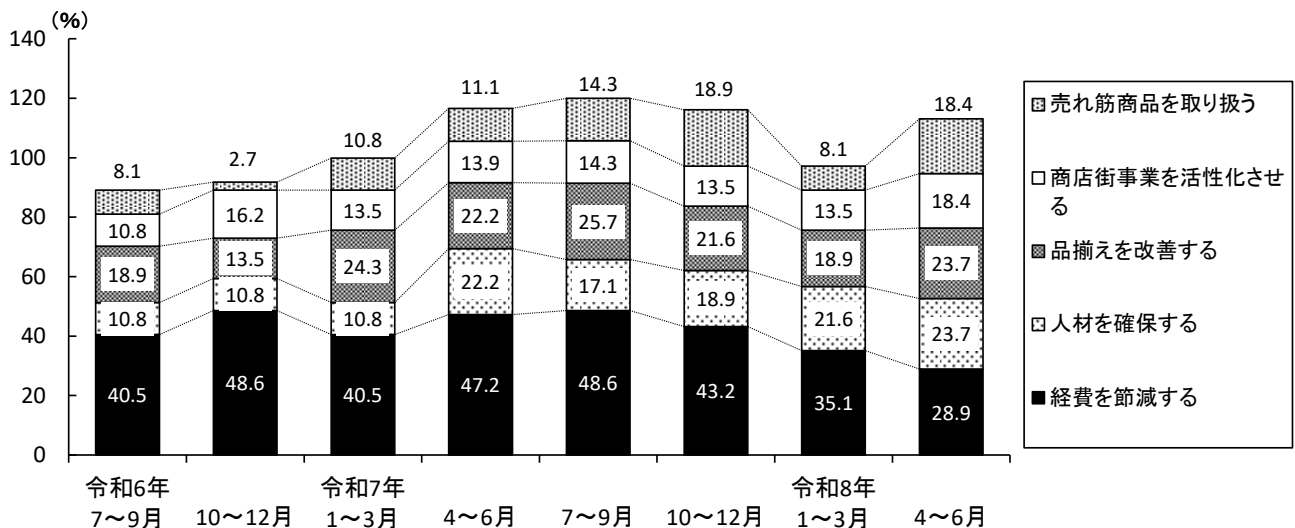
(複数回答)



| 令和7年7～9月    |        | 令和7年10～12月  |        | 令和8年1～3月    |        | 令和8年4～6月    |        |
|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| 人件費の増加      | 25.7 % | 人件費の増加      | 37.8 % | 人手不足        | 27.0 % | 人手不足        | 26.3 % |
| 仕入先からの値上げ要請 |        | 利幅の縮小       | 18.9 % | 人件費の増加      |        | 仕入先からの値上げ要請 | 23.7 % |
| 同業者間の競争の激化  | 22.9 % | 人件費以外の経費の増加 |        | 仕入先からの値上げ要請 | 18.9 % | 利幅の縮小       | 23.7 % |
| 人手不足        |        | 同業者間の競争の激化  | 16.2 % | 売上の停滞・減少    |        | 人件費の増加      | 21.1 % |
| 天候の不順       | 17.1 % | 人手不足        |        | 利幅の縮小       | 16.2 % | 売上の停滞・減少    | 18.4 % |
| 商店街の集客力の低下  |        | 売上の停滞・減少    |        |             |        |             |        |

## 重点経営施策

(複数回答)



| 令和7年7～9月     |        | 令和7年10～12月   |        | 令和8年1～3月     |        | 令和8年4～6月     |        |
|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|
| 経費を節減する      | 48.6 % | 経費を節減する      | 43.2 % | 経費を節減する      | 35.1 % | 経費を節減する      | 28.9 % |
| 品揃えを改善する     | 25.7 % | 品揃えを改善する     | 21.6 % | 人材を確保する      | 21.6 % | 人材を確保する      | 23.7 % |
| 人材を確保する      | 17.1 % | 人材を確保する      | 18.9 % | 品揃えを改善する     | 18.9 % | 品揃えを改善する     | 18.4 % |
| 商店街事業を活性化させる | 14.3 % | 売れ筋商品を取り扱う   |        | 商店街事業を活性化させる | 13.5 % | 商店街事業を活性化させる |        |
| 売れ筋商品を取り扱う   |        | 商店街事業を活性化させる | 13.5 % | 仕入先を開拓・選別する  |        | 売れ筋商品を取り扱う   |        |

## 業種別動向

### ●衣服・呉服・身の回り品●

業況（△16.4→△13.2→11.2）は好転した。売上額（△1.6→△1.3→8.5）は増加に転じ、収益（△1.6→14.4→△5.6）は減少に転じた。販売価格（9.8→1.1→16.6）は上昇が大きく強まり、仕入価格（△0.4→△17.3→39.1）は上昇に転じた。

来期の見通しについて、業況（8.1予想）は好調感がやや後退すると予想される。売上額（13.3予想）は増加幅がやや拡大し、収益（11.3予想）は増加に転じると見込まれる。販売価格（33.8予想）は上昇が大きく強まり、仕入価格（29.5予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

### ●飲食料品●

業況（39.4→7.9→△3.8）は悪化に転じた。売上額（35.0→15.2→7.5）は増加幅が大きく縮小し、収益（26.3→△0.7→△11.6）は減少幅が大きく拡大した。販売価格（53.9→49.8→49.0）、仕入価格（70.5→47.7→45.9）はともに前期並となった。

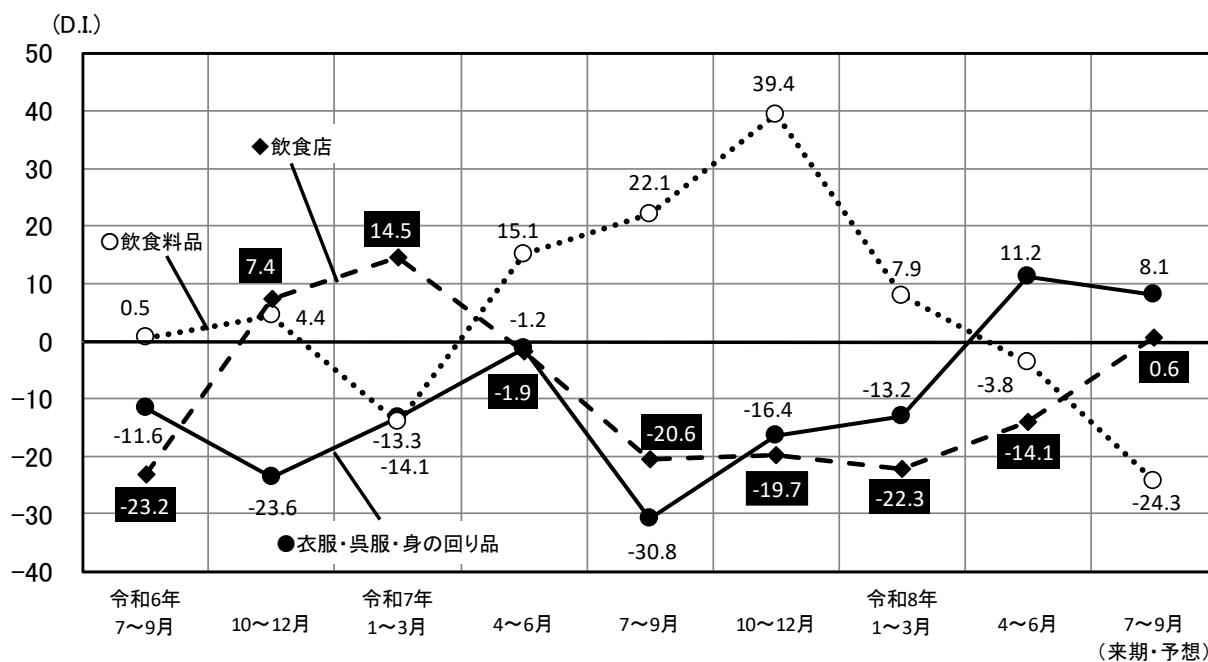
来期の見通しについて、業況（△24.3予想）は低調感が極端に強まると予想される。売上額（△1.9予想）は減少に転じ、収益（△9.8予想）は今期同様に推移すると見込まれる。販売価格（35.5予想）は上昇が大きく弱まり、仕入価格（42.8予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

### ●飲食店●

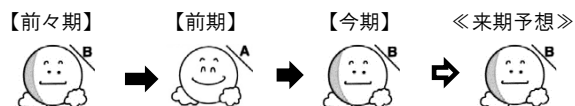
業況（△19.7→△22.3→△14.1）は厳しさが大きく和らいだ。売上額（△36.7→△13.5→△1.3）は減少幅が大きく縮小し、収益（△42.8→△4.3→△32.6）は減少幅が極端に拡大した。販売価格（46.2→26.4→40.0）は上昇が大きく強まり、仕入価格（37.8→40.6→36.8）は上昇がやや弱まった。

来期の見通しについて、業況（0.6予想）は好転すると予想される。売上額（5.8予想）は増加に転じ、収益（△16.7予想）は減少幅が大きく縮小すると見込まれる。販売価格（43.0予想）は上昇がやや強まり、仕入価格（57.0予想）は上昇が極端に強まる見通しである。

【小売業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



# サービス業



## 業 況

業況（9.0→17.6→13.4）は好調感がやや後退した。業種別でみると、「自動車整備業、駐車場業」（5.6→17.1→12.0）は好調感がやや後退し、「洗濯、理容、美容業」（△39.1→△3.5→△7.2）は低調感がやや強まった。

## 売上額 ・ 収益

売上額（12.9→15.7→9.6）は増加幅が大きく縮小し、収益（16.8→22.7→21.6）は前期並となった。

## 料金・材料価格動向

料金価格（31.1→38.0→26.5）は上昇が大きく弱まり、材料価格（42.5→42.4→40.3）は上昇がやや弱まった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（△0.6→0.6→1.2）は前期同様変わらず、借入難易度（5.0→7.6→8.5）は前期並の容易さとなった。

設備投資を「実施した」企業（7.3%→12.2%→23.1%）は前期より 10.9 ポイント増となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「人件費の増加」、「人手不足」（各32.7%）が最多となり、以下、「材料価格の上昇」、「同業者間の競争の激化」（各30.8%）、「人件費以外の経費の増加」（9.6%）の順となった。

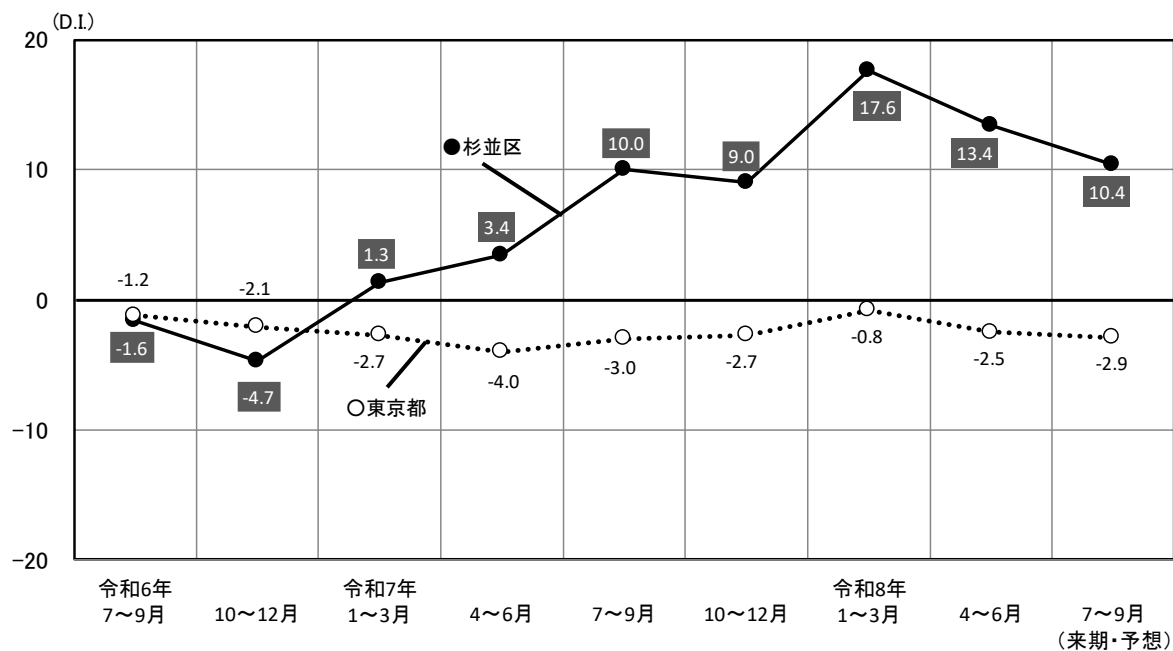
重点経営施策は、「経費を節減する」、「販路を広げる」（各 32.7%）が最多となり、以下、「人材を確保する」（28.8%）、「教育訓練を強化する」、「技術力を強化する」、「宣伝・広告を強化する」（各 11.5%）の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

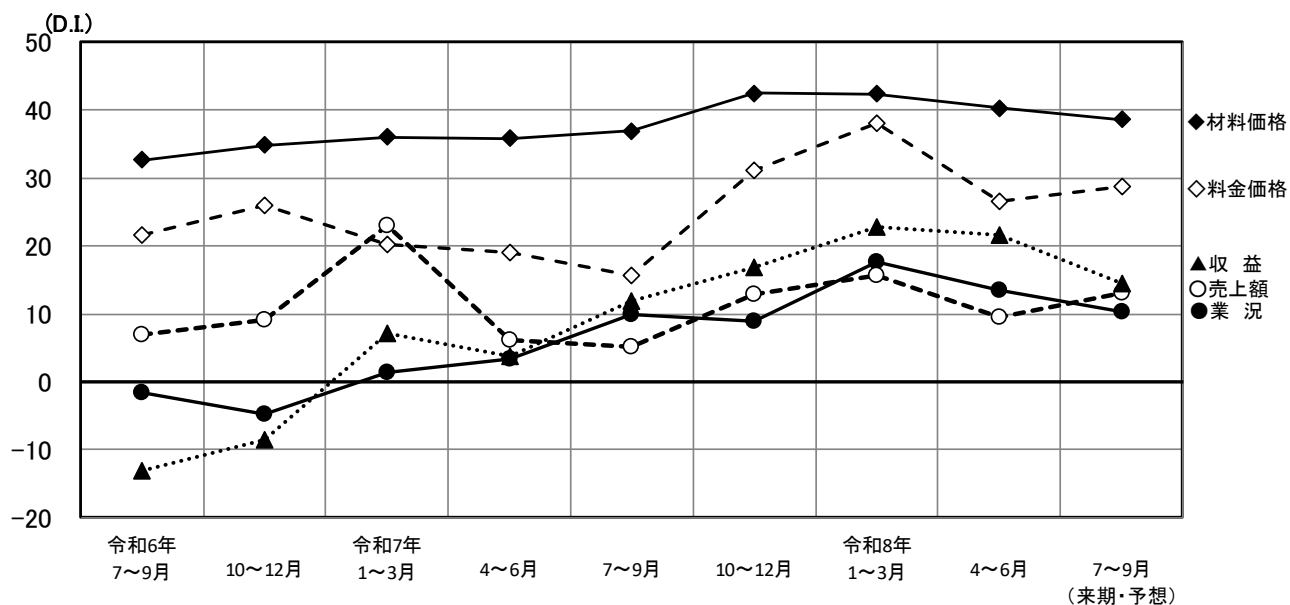
来期の見通しについて、業況（10.4予想）は好調感がやや後退すると予想される。売上額（13.1予想）は増加幅がやや拡大し、収益（14.4予想）は増加傾向が大きく弱まると見込まれる。

価格面では、料金価格（28.7予想）は上昇がやや強まり、材料価格（38.6予想）は今期同様に推移する見通しである。

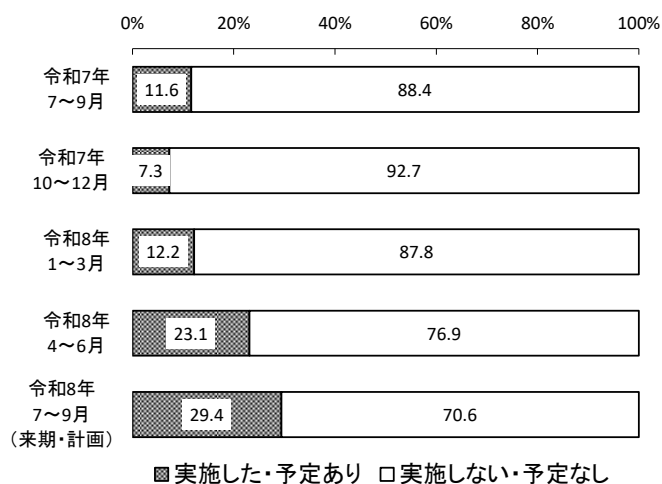
## 【サービス業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、料金価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

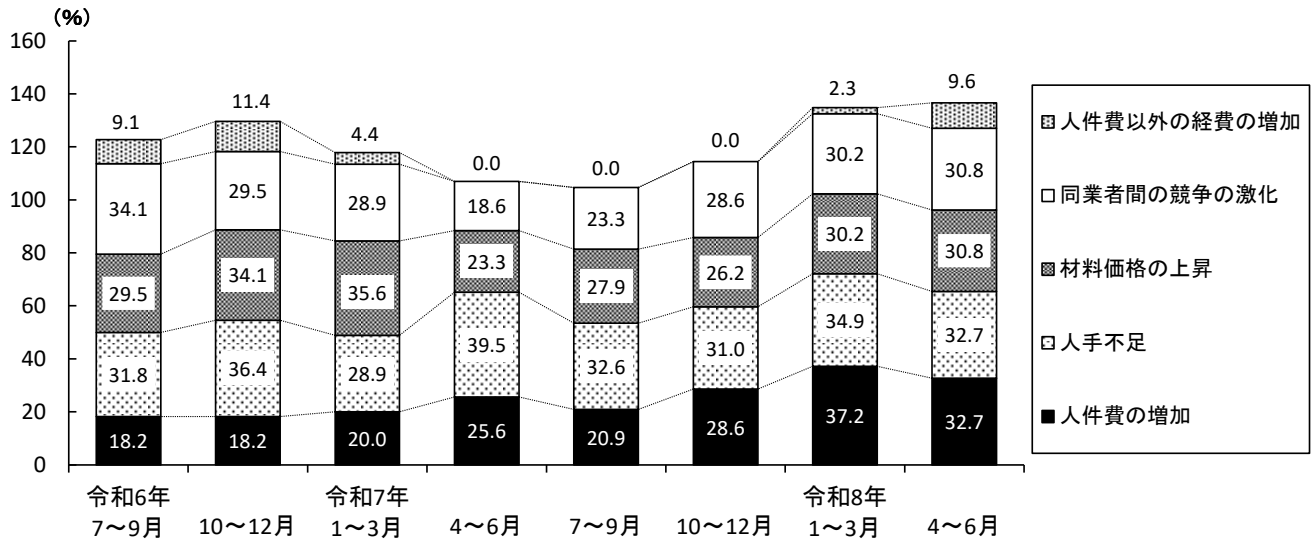


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

(複数回答)

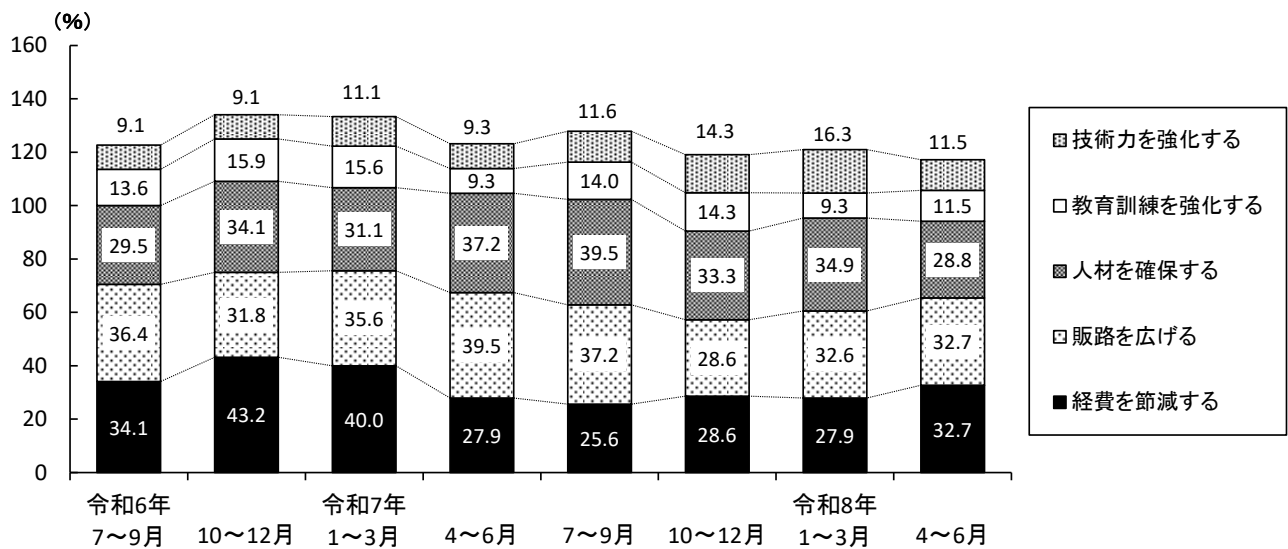


(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和7年7～9月   |        | 令和7年10～12月 |        | 令和8年1～3月   |        | 令和8年4～6月    |        |
|------------|--------|------------|--------|------------|--------|-------------|--------|
| 人手不足       | 32.6 % | 人手不足       | 31.0 % | 人件費の増加     | 37.2 % | 人件費の増加      | 32.7 % |
| 材料価格の上昇    | 27.9 % | 人件費の増加     | 28.6 % | 人手不足       | 34.9 % | 人手不足        | 32.7 % |
| 同業者間の競争の激化 | 23.3 % | 同業者間の競争の激化 | 28.6 % | 材料価格の上昇    | 30.2 % | 材料価格の上昇     | 30.8 % |
| 人件費の増加     | 20.9 % | 材料価格の上昇    | 26.2 % | 同業者間の競争の激化 | 11.6 % | 同業者間の競争の激化  | 9.6 %  |
| 売上の停滞・減少   | 11.6 % | 売上の停滞・減少   | 16.7 % | 売上の停滞・減少   | 11.6 % | 人件費以外の経費の増加 | 9.6 %  |

## 重点経営施策

(複数回答)



(注：今期の上位5項目を基準に作成しているため、前期以前の項目は上位5項目となっていない場合があります。)

| 令和7年7～9月   |        | 令和7年10～12月 |        | 令和8年1～3月   |        | 令和8年4～6月   |        |
|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| 人材を確保する    | 39.5 % | 人材を確保する    | 33.3 % | 人材を確保する    | 34.9 % | 経費を節減する    | 32.7 % |
| 販路を広げる     | 37.2 % | 経費を節減する    | 28.6 % | 販路を広げる     | 32.6 % | 販路を広げる     | 28.8 % |
| 経費を節減する    | 25.6 % | 販路を広げる     | 14.3 % | 経費を節減する    | 27.9 % | 人材を確保する    | 28.8 % |
| 教育訓練を強化する  | 14.0 % | 教育訓練を強化する  | 14.3 % | 技術力を強化する   | 16.3 % | 教育訓練を強化する  | 11.5 % |
| 宣伝・広告を強化する |        | 技術力を強化する   |        | 宣伝・広告を強化する | 14.0 % | 技術力を強化する   |        |
|            |        |            |        |            |        | 宣伝・広告を強化する |        |

# 業種別動向

## ●洗濯、理容、美容業●

業況（△39.1→△3.5→△7.2）は低調感がやや強まった。売上額（△33.3→△7.8→△10.7）は減少幅がやや拡大し、収益（△2.5→4.3→5.5）は前期並となった。料金価格（14.1→△2.5→7.8）は上昇に転じ、材料価格（52.2→35.7→45.5）は上昇が大きく強まった。

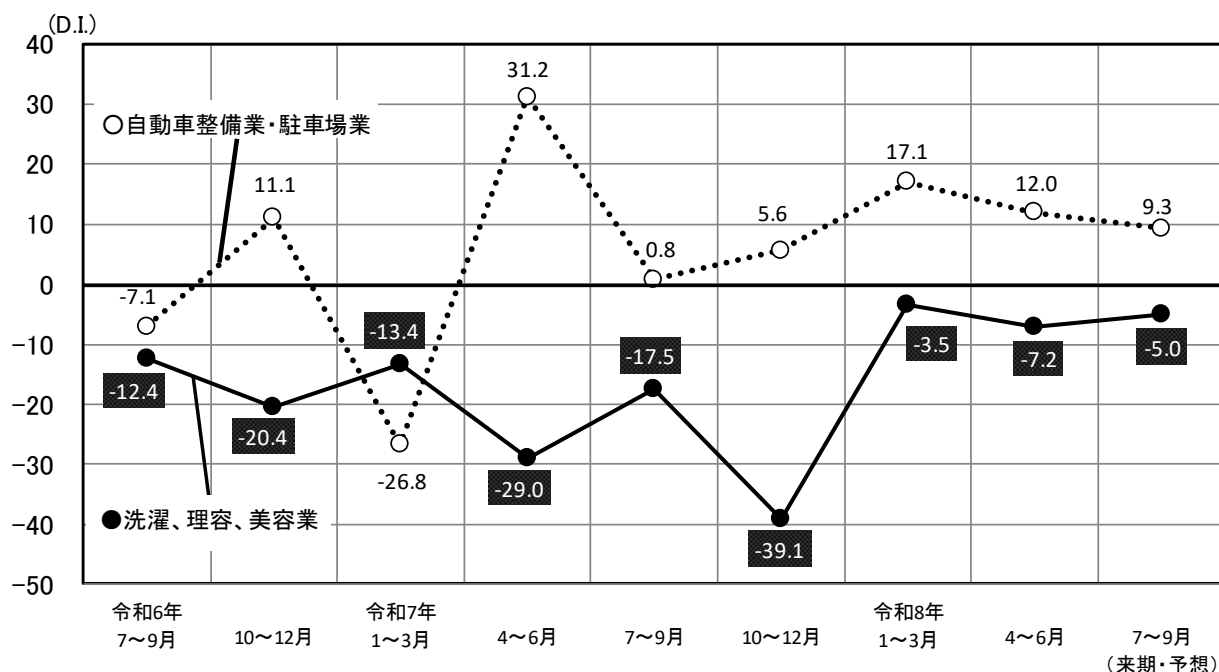
来期の見通しについて、業況（△5.0予想）は厳しさがやや和らぐと予想される。売上額（10.6予想）は増加に転じ、収益（11.1予想）は増加傾向をやや強めると見込まれる。料金価格（25.7予想）は上昇が大きく強まり、材料価格（42.7予想）は上昇がやや弱まる見通しである。

## ●自動車整備業・駐車場業●

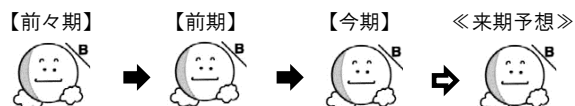
業況（5.6→17.1→12.0）は好調感がやや後退した。売上額（9.5→15.9→△14.1）、収益（10.1→42.6→△3.5）はともに減少に転じた。料金価格（69.5→75.8→46.0）は上昇が極端に弱まり、材料価格（52.7→62.3→89.6）は上昇が極端に強まった。

来期の見通しについて、業況（9.3予想）は好調感がやや後退すると予想される。売上額（△25.1予想）、収益（△21.3予想）はともに減少幅が大きく拡大すると見込まれる。料金価格（42.3予想）は上昇がやや弱まり、材料価格（82.6予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

【サービス業】中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



# 建設業



## 業況

業況（12.7→18.8→17.0）は前期並となった。

## 売上額・収益・受注残

売上額（22.8→9.0→15.0）は増加幅が大きく拡大し、受注残（15.8→15.8→9.2）、収益（13.9→10.3→0.0）はともに増加幅が大きく縮小した。

## 請負・材料価格動向

請負価格（33.5→40.4→35.8）は上昇がやや弱まり、材料価格（54.1→55.5→65.4）は上昇が大きく強まった。

## 資金繰り・借入難易度・設備投資動向

資金繰り（9.7→9.2→△1.6）は厳しい状況に転じ、借入難易度（12.2→9.1→6.0）は容易さがやや縮小した。

設備投資を「実施した」企業（20.0%→20.8%→17.3%）は前期より3.5ポイント減となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「材料価格の上昇」（57.4%）が今期も最多となり、以下、「人手不足」（55.6%）、「人件費の増加」（22.2%）、「下請の確保難」、「同業者間の競争の激化」（各14.8%）の順となった。

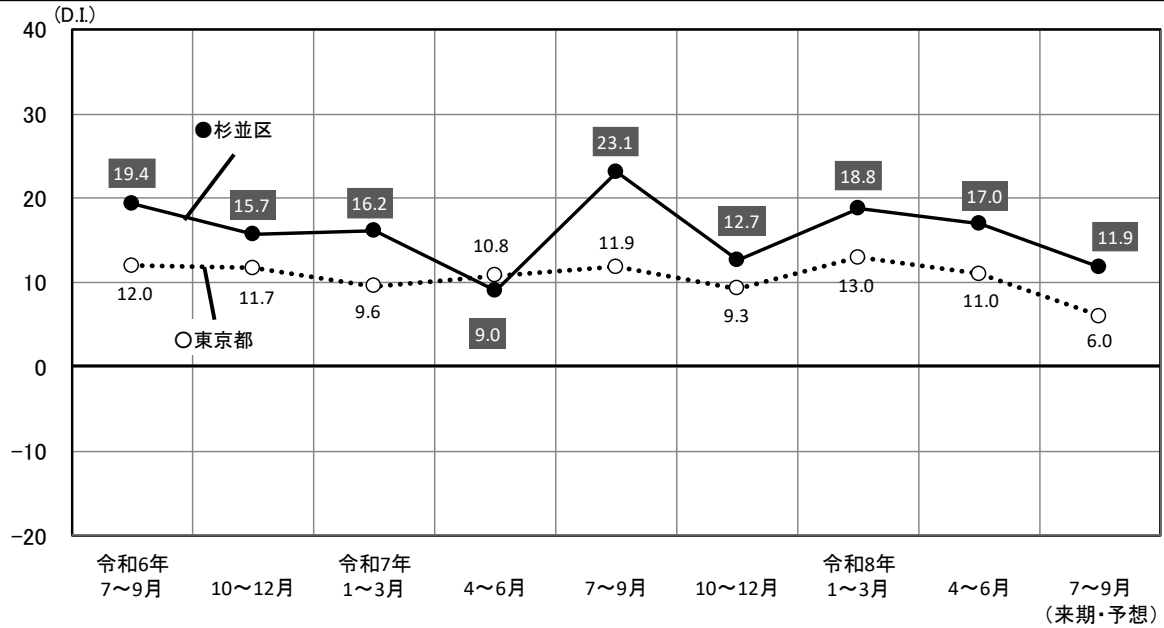
重点経営施策は、「人材を確保する」（51.9%）が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」（35.2%）、「販路を広げる」（33.3%）、「労働条件を改善する」、「教育訓練を強化する」（各20.4%）の順となった。

## 来期の見通し

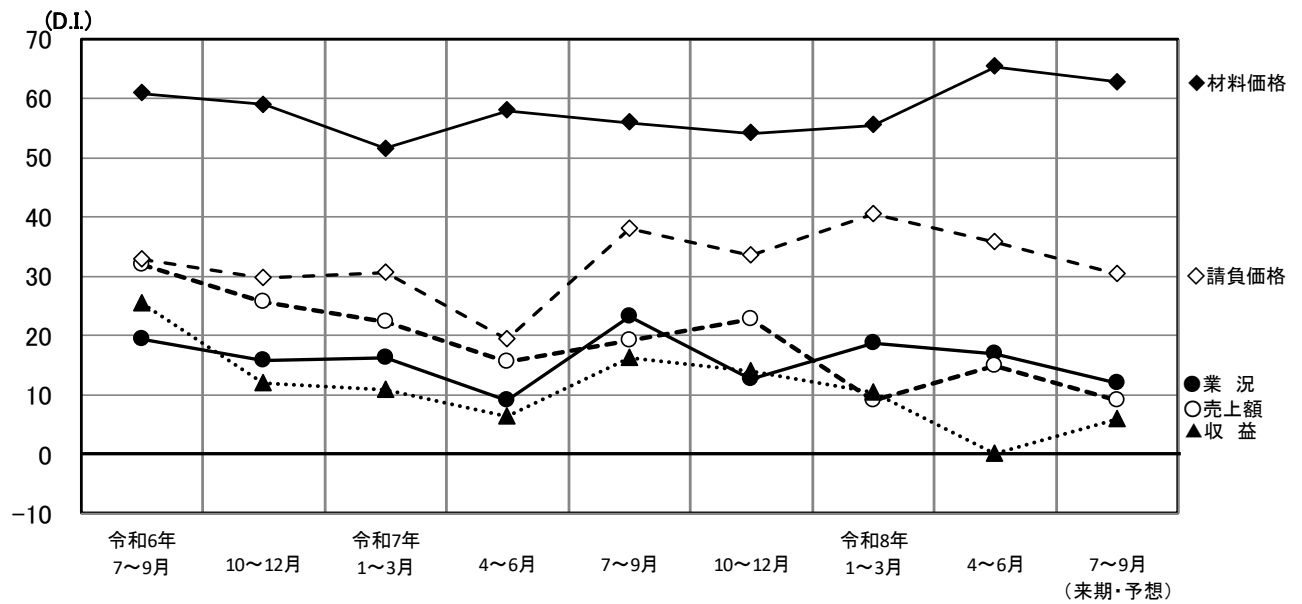
来期の見通しについて、業況（11.9予想）は好調感がやや後退すると予想される。売上額（9.0予想）は増加幅が大きく縮小し、収益（6.0予想）は増加傾向を大きく強めると見込まれる。

価格面では、請負価格（30.4予想）、材料価格（62.8予想）はともに上昇がやや弱まる見通しである。

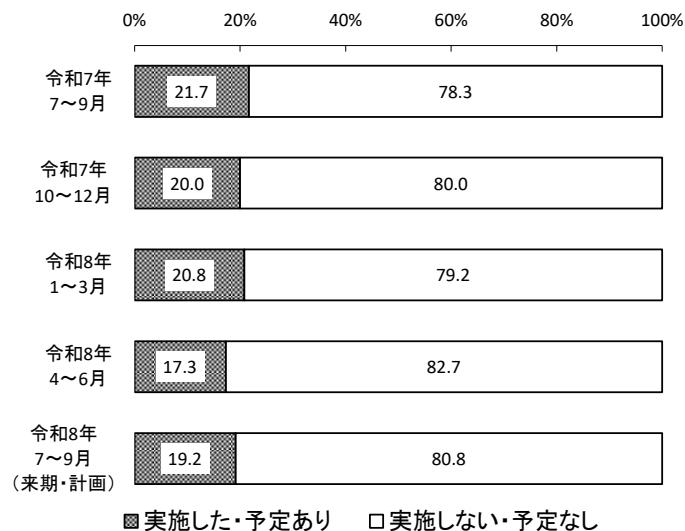
## 【建設業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 業況と売上額、収益、請負価格、材料価格の動き（実績）と来期の予測

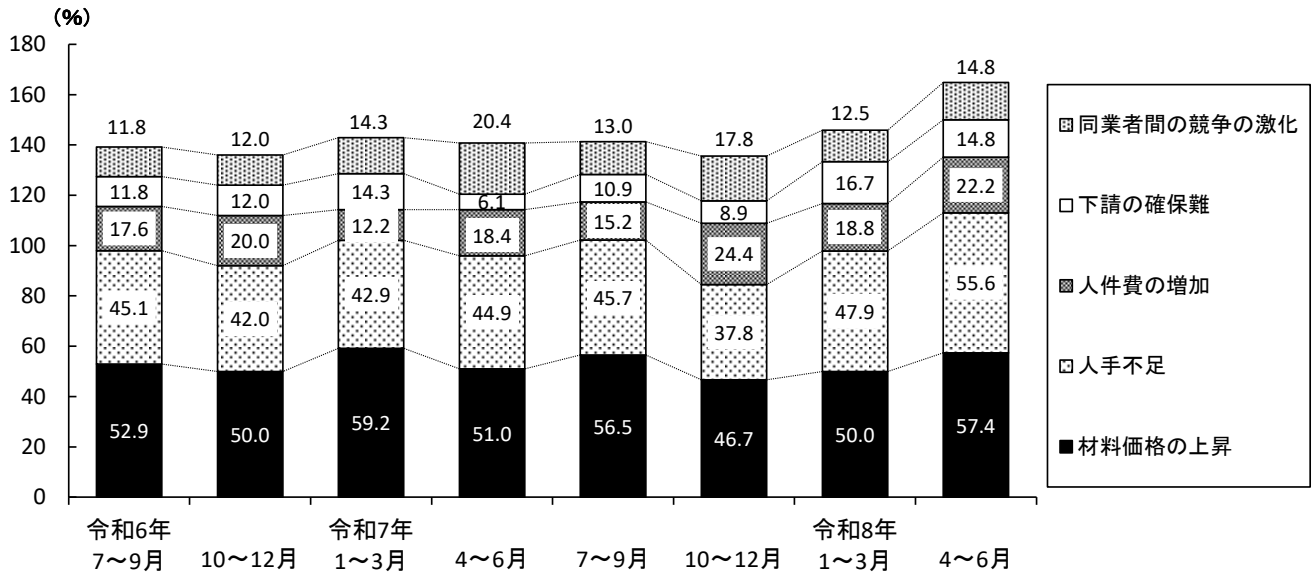


## 設備投資動向



## 経営上の問題点

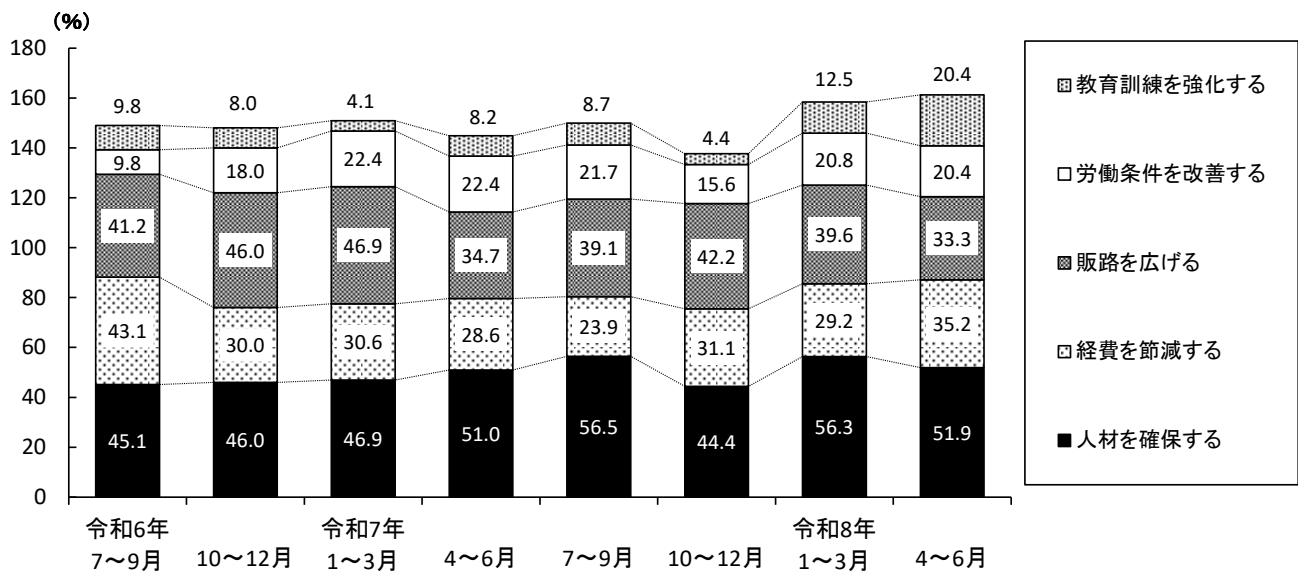
(複数回答)



| 令和7年7～9月   |        | 令和7年10～12月             |        | 令和8年1～3月        |        | 令和8年4～6月             |        |
|------------|--------|------------------------|--------|-----------------|--------|----------------------|--------|
| 材料価格の上昇    | 56.5 % | 材料価格の上昇                | 46.7 % | 材料価格の上昇         | 50.0 % | 材料価格の上昇              | 57.4 % |
| 人手不足       | 45.7 % | 人手不足                   | 37.8 % | 人手不足            | 47.9 % | 人手不足                 | 55.6 % |
| 売上の停滞・減少   | 17.4 % | 人件費の増加                 | 24.4 % | 売上の停滞・減少        | 20.8 % | 人件費の増加               | 22.2 % |
| 人件費の増加     | 15.2 % | 同業者間の競争の激化<br>売上の停滞・減少 | 17.8 % | 人件費の増加          | 18.8 % | 下請の確保難<br>同業者間の競争の激化 | 14.8 % |
| 同業者間の競争の激化 | 13.0 % |                        |        | 下請の確保難<br>利幅の縮小 | 16.7 % |                      |        |

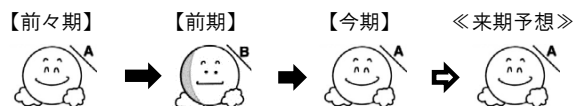
## 重点経営施策

(複数回答)



| 令和7年7～9月  |        | 令和7年10～12月 |        | 令和8年1～3月  |        | 令和8年4～6月  |        |
|-----------|--------|------------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| 人材を確保する   | 56.5 % | 人材を確保する    | 44.4 % | 人材を確保する   | 56.3 % | 人材を確保する   | 51.9 % |
| 販路を広げる    | 39.1 % | 販路を広げる     | 42.2 % | 販路を広げる    | 39.6 % | 経費を節減する   | 35.2 % |
| 経費を節減する   | 23.9 % | 経費を節減する    | 31.1 % | 経費を節減する   | 29.2 % | 販路を広げる    | 33.3 % |
| 労働条件を改善する | 21.7 % | 技術力を高める    | 17.8 % | 労働条件を改善する | 20.8 % | 労働条件を改善する | 20.4 % |
| 技術力を高める   |        | 労働条件を改善する  | 15.6 % | 技術力を高める   | 16.7 % | 教育訓練を強化する |        |

# 不動産業



## 業 況

業況（23.1→8.9→27.2）は好調感が大きく強まった。

## 売上額 ・ 収益

売上額（3.5→7.8→22.7）は増加幅が大きく拡大し、収益（0.0→10.3→15.0）は増加傾向をやや強めた。

## 販売価格・仕入価格動向

販売価格（57.6→41.1→49.1）、仕入価格（71.1→61.5→71.1）はともに上昇が大きく強まった。

## 資金繰り・借入難易度

資金繰り（11.4→17.9→16.2）は前期並となり、借入難易度（20.8→11.6→28.0）は容易さが大きく増した。

## 経営上の問題点・重点経営施策

経営上の問題点は、「商品物件の高騰」（42.9%）が今期も最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」、「人手不足」（各28.6%）、「商品物件の不足」（25.0%）、「売上の停滞・減少」（21.4%）の順となった。

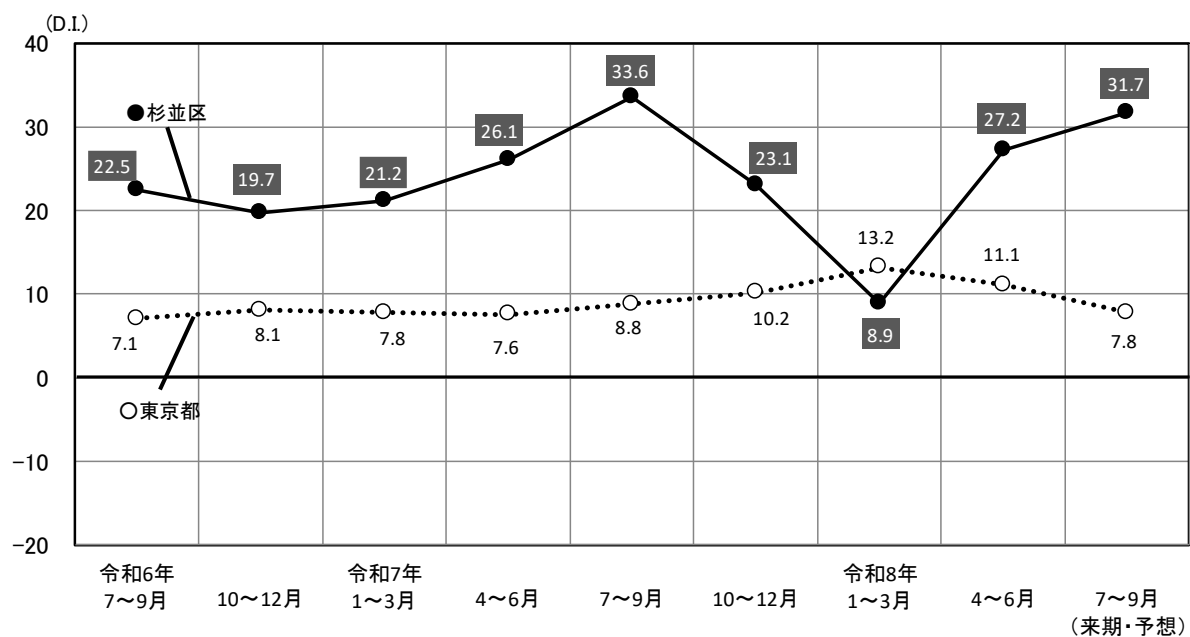
重点経営施策は、「情報力を強化する」（42.9%）が今期も最多となり、以下、「経費を節減する」、「販路を広げる」（各25.0%）、「不動産の有効活用を図る」（17.9%）、「人材を確保する」、「宣伝・広告を強化する」（各14.3%）の順となった。

## 来 期 の 見 通 し

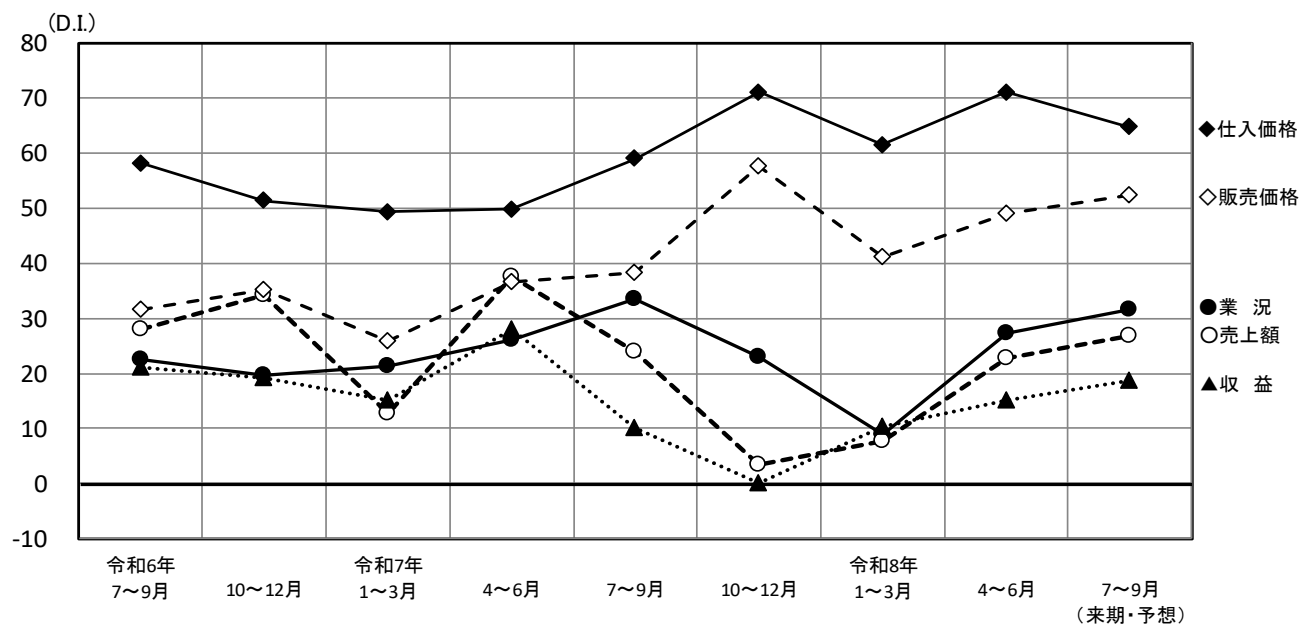
来期の見通しについて、業況（31.7予想）は好調感がやや強まると予想される。売上額（26.9予想）、収益（18.7予想）はともに増加幅がやや拡大すると見込まれる。

価格面では、販売価格（52.4予想）は上昇がやや強まり、仕入価格（64.8予想）は上昇が大きく弱まる見通しである。

【不動産業】杉並区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測

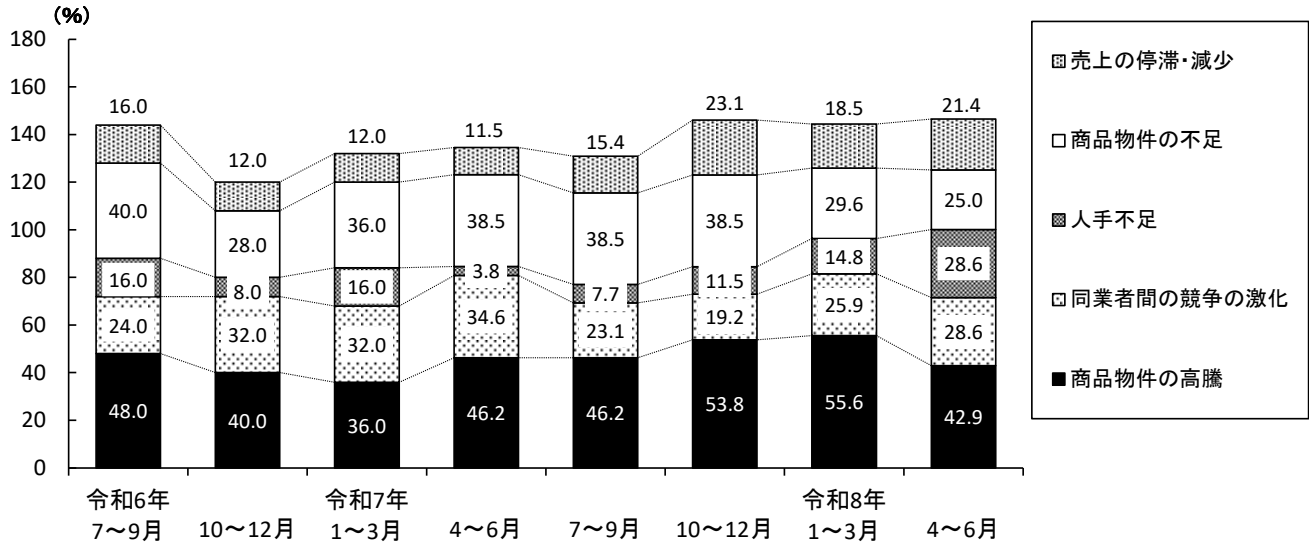


業況と売上額、収益、販売価格、仕入価格の動き（実績）と来期の予測



## 経営上の問題点

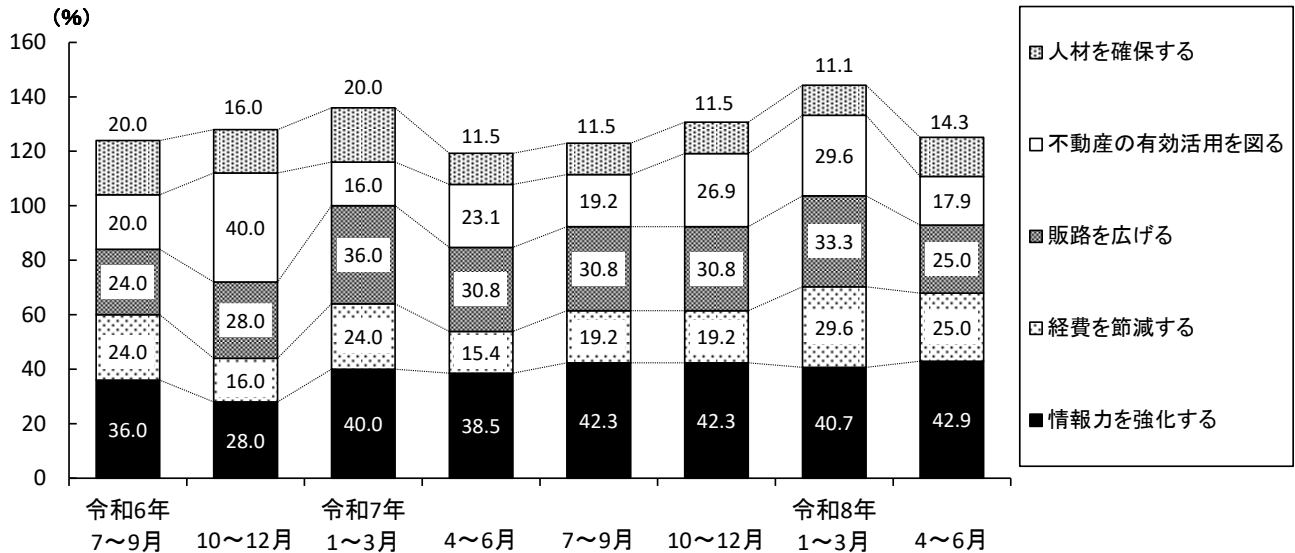
(複数回答)



| 令和7年7～9月   |        | 令和7年10～12月 |        | 令和8年1～3月    |        | 令和8年4～6月   |        |
|------------|--------|------------|--------|-------------|--------|------------|--------|
| 商品物件の高騰    | 46.2 % | 商品物件の高騰    | 53.8 % | 商品物件の高騰     | 55.6 % | 商品物件の高騰    | 42.9 % |
| 商品物件の不足    | 38.5 % | 商品物件の不足    | 38.5 % | 商品物件の不足     | 29.6 % | 同業者間の競争の激化 | 28.6 % |
| 同業者間の競争の激化 | 23.1 % | 売上の停滞・減少   | 23.1 % | 同業者間の競争の激化  | 25.9 % | 人手不足       | 25.0 % |
| 人件費の増加     | 15.4 % | 同業者間の競争の激化 | 19.2 % | 大手企業との競争の激化 | 22.2 % | 商品物件の不足    | 25.0 % |
| 売上の停滞・減少   |        | 人件費の増加     | 15.4 % | 売上の停滞・減少    | 18.5 % | 売上の停滞・減少   | 21.4 % |

## 重点経営施策

(複数回答)



| 令和7年7～9月    |        | 令和7年10～12月  |        | 令和8年1～3月    |        | 令和8年4～6月    |        |
|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|-------------|--------|
| 情報力を強化する    | 42.3 % | 情報力を強化する    | 42.3 % | 情報力を強化する    | 40.7 % | 情報力を強化する    | 42.9 % |
| 販路を広げる      | 30.8 % | 販路を広げる      | 30.8 % | 販路を広げる      | 33.3 % | 経費を節減する     | 25.0 % |
| 不動産の有効活用を図る | 19.2 % | 不動産の有効活用を図る | 26.9 % | 不動産の有効活用を図る | 29.6 % | 販路を広げる      | 17.9 % |
| 経費を節減する     |        | 経費を節減する     | 19.2 % | 経費を節減する     |        | 不動産の有効活用を図る | 17.9 % |
| 労働条件を改善する   | 11.5 % | 宣伝・広告を強化する  | 15.4 % | 宣伝・広告を強化する  | 14.8 % | 人材を確保する     | 14.3 % |
| 人材を確保する     |        |             |        |             |        | 宣伝・広告を強化する  | 14.3 % |

## 製造業

- ・ 売上げ不振が続いている上、仕入先からの値上げ要請、人件費の賃上げがある。  
(テント・看板製作)
- ・ 大型受注を控えており、外注費、買掛金支払が必要となった。  
(印刷業)
- ・ パン製造及びパン販売事業を行っており、パン製造機械の入替えを行う。  
(パン製造)

## 卸売業

- ・ 中東情勢の悪化による原材料の高騰の影響を受け、多くの仕入・納入業者から 2~6 割増しの値上げ通達がある。  
(水回り製品卸)
- ・ 学校・飲食店向けの卸販売が売上げの 95% 近くを占めており、売上げが順調に伸びている。  
(青果卸)
- ・ 仕入価格の上昇とアルバイト従業員の人件費の増加の影響が大きい。  
(アパレル卸)

## 小売業

- ・ アメリカから輸入しており、関税や為替の影響を受け仕入価格が高額になっているため、利益は少ない。  
(オートバイ販売)
- ・ 大口での受注があるなど売上げは増加傾向にあり、業況は堅調である。  
(OA 機器販売)
- ・ 事業は好調で拡大基調にあり、昨年 2 店舗目を開店、農園も開園した。  
(観葉植物の輸入・販売)

## サービス業

- ・ 売上げは順調であるが物価高騰により採算が厳しいため、メニューの見直しを行っている。  
(フランス料理店)
- ・ 患者数が増え安定した経営を行っており、患者数増に対応するため医師 1 名増員する。  
(婦人科クリニック)
- ・ コロナの影響で遠のいた客足はまだ戻り切っておらず、劇場使用料・外注費など、先払いのための資金が必要となる。  
(舞台製作)

## 建設業

- ・ 業況は堅調で受注は増加傾向にあるが、資材の高騰により仕入価格が上昇している。  
(電気工事業)
- ・ 商業施設設備など幅広く請け負っており、事業も順調に拡大している。  
(空調設備工事)
- ・ ナフサ不足の影響を受けて、資材の確保がままならず、思うように受注ができない状態が続いている。  
(内装工事業)

## 不動産業

- ・ 不動産市場が年々厳しくなっており、今後、広告宣伝費など経費の増加が見込まれる。  
(不動産仲介業)
- ・ 業況は順調であり、事務管理等のアルバイト要員の雇用を検討している。  
(不動産賃貸)
- ・ 物件が約 50 年経過し老朽化が進んでおり、外壁塗装と屋根の改修工事を行う。  
(アパート賃貸)

# 日 銀 短 観

## [調査対象企業数]

(2026年6月調査)

|       | 製造業    | 非製造業   | 合計     | 回答率   |
|-------|--------|--------|--------|-------|
| 全国企業  | 3,792社 | 5,349社 | 9,141社 | 99.4% |
| うち大企業 | 888社   | 748社   | 1,636社 | 98.9% |
| 中堅企業  | 1,077社 | 1,522社 | 2,599社 | 99.3% |
| 中小企業  | 1,827社 | 3,079社 | 4,906社 | 99.6% |

(参考)事業計画の前提となっている想定為替レート(全規模・全産業)

|     |           | 2025年度 |        |        | 2026年度 |        |        |
|-----|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|     |           |        | 上期     | 下期     |        | 上期     | 下期     |
| 円/  | 2026年3月調査 | 148.29 | 146.97 | 149.60 | 150.10 | 150.10 | 150.09 |
| ドル  | 2026年6月調査 | 149.42 | 147.27 | 151.58 | 152.57 | 152.62 | 152.51 |
| 円/  | 2026年3月調査 | 167.14 | 164.60 | 169.68 | 171.77 | 171.72 | 171.83 |
| ユーロ | 2026年6月調査 | 169.13 | 165.12 | 173.14 | 175.62 | 175.68 | 175.56 |

## [業況判断]

(「良い」－「悪い」・%ポイント)

|       |  | 2026年3月調査 |     | 2026年6月調査 |     |     |     |
|-------|--|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
|       |  | 最近        | 先行き | 最近        | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 大企業   |  |           |     |           |     |     |     |
| 製造業   |  | 17        | 14  | 22        | 5   | 17  | -5  |
| 非製造業  |  | 36        | 29  | 37        | 1   | 28  | -9  |
| 全産業   |  | 27        | 21  | 29        | 2   | 23  | -6  |
| 中堅企業  |  |           |     |           |     |     |     |
| 製造業   |  | 16        | 9   | 17        | 1   | 9   | -8  |
| 非製造業  |  | 27        | 18  | 26        | -1  | 16  | -10 |
| 全産業   |  | 23        | 14  | 22        | -1  | 13  | -9  |
| 中小企業  |  |           |     |           |     |     |     |
| 製造業   |  | 7         | 4   | 9         | 2   | 2   | -7  |
| 非製造業  |  | 16        | 8   | 15        | -1  | 8   | -7  |
| 全産業   |  | 13        | 7   | 13        | 0   | 6   | -7  |
| 全規模合計 |  |           |     |           |     |     |     |
| 製造業   |  | 12        | 7   | 14        | 2   | 7   | -7  |
| 非製造業  |  | 21        | 13  | 21        | 0   | 14  | -7  |
| 全産業   |  | 18        | 11  | 18        | 0   | 11  | -7  |

## [売上高・収益計画]

(前年度比・%)

|       |      | 2025年度 |     | 2026年度 |     |
|-------|------|--------|-----|--------|-----|
|       |      |        | 修正率 | (計画)   | 修正率 |
| 大企業   | 製造業  | 2.4    | 0.8 | 4.0    | 3.3 |
|       | 国内   | 2.6    | 1.1 | 4.1    | 3.7 |
|       | 輸出   | 1.9    | 0.3 | 3.9    | 2.5 |
|       | 非製造業 | 1.9    | 0.0 | 3.5    | 2.0 |
| 中堅企業  | 製造業  | 4.3    | 1.5 | 1.6    | 1.2 |
|       | 国内   | 5.1    | 0.3 | 3.0    | 0.9 |
|       | 輸出   | 4.9    | 0.7 | 2.6    | 0.9 |
|       | 非製造業 | 2.1    | 0.3 | 3.7    | 2.5 |
| 中小企業  | 製造業  | 3.5    | 0.9 | 1.3    | 0.9 |
|       | 国内   | 2.3    | 1.1 | -0.1   | 1.4 |
|       | 輸出   | 2.6    | 1.1 | 0.2    | 1.3 |
|       | 非製造業 | 2.6    | 1.1 | 0.2    | 1.3 |
| 全規模合計 | 製造業  | 3.0    | 0.9 | 3.0    | 2.4 |
|       | 国内   | 2.9    | 0.4 | 2.2    | 1.5 |
|       | 輸出   | 2.9    | 0.6 | 2.5    | 1.8 |
|       | 非製造業 | 2.9    | 0.6 | 2.5    | 1.8 |

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比

## [需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

|                                     |        | 2026年3月調査 |     | 2026年6月調査 |     |     |     |
|-------------------------------------|--------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
|                                     |        | 最近        | 先行き | 最近        | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 国内での製商品・サービス需給判断<br>(「需要超過」－「供給超過」) | 製造業    | -16       | -15 | -10       | 6   | -11 | -1  |
|                                     | うち素材業種 | -22       | -22 | -13       | 9   | -17 | -4  |
|                                     | 加工業種   | -11       | -10 | -6        | 5   | -7  | -1  |
|                                     | 非製造業   | -8        | -9  | -6        | 2   | -8  | -2  |
| 海外での製商品需給判断<br>(「需要超過」－「供給超過」)      | 製造業    | -11       | -11 | -8        | 3   | -8  | 0   |
|                                     | うち素材業種 | -20       | -19 | -16       | 4   | -17 | -1  |
|                                     | 加工業種   | -7        | -7  | -3        | 4   | -4  | -1  |
|                                     | 非製造業   | -8        | -9  | -6        | 2   | -8  | -2  |
| 製商品在庫水準判断<br>(「過大」－「不足」)            | 製造業    | 10        |     | 8         | -2  |     |     |
|                                     | うち素材業種 | 13        |     | 11        | -2  |     |     |
|                                     | 加工業種   | 9         |     | 6         | -3  |     |     |
|                                     | 非製造業   | 8         |     | 3         | -5  |     |     |
| 製商品流通在庫水準判断<br>(「過大」－「不足」)          | 製造業    | 15        |     | 10        | -5  |     |     |
|                                     | うち素材業種 | 15        |     | 10        | -5  |     |     |
|                                     | 加工業種   | 4         |     | -1        | -5  |     |     |
|                                     | 非製造業   | 4         |     | -1        | -5  |     |     |
| 販売価格判断<br>(「上昇」－「下落」)               | 製造業    | 31        | 42  | 40        | 9   | 52  | 12  |
|                                     | うち素材業種 | 29        | 44  | 46        | 17  | 53  | 7   |
|                                     | 加工業種   | 31        | 41  | 37        | 6   | 49  | 12  |
|                                     | 非製造業   | 31        | 40  | 38        | 7   | 45  | 7   |
| 仕入価格判断<br>(「上昇」－「下落」)               | 製造業    | 62        | 69  | 76        | 14  | 77  | 1   |
|                                     | うち素材業種 | 56        | 68  | 75        | 19  | 76  | 1   |
|                                     | 加工業種   | 65        | 71  | 77        | 12  | 79  | 2   |
|                                     | 非製造業   | 57        | 66  | 68        | 11  | 71  | 3   |

# 杉並区と東京都全体の企業倒産、休廃業・解散動向

出典：(株) 東京商工リサーチ調べ

## 1. 企業倒産動向

### [倒産概況]

(負債総額単位：百万円) (対比率は伸び率)

|           |         |  | 令和7年<br>4～6月 | 令和8年<br>1～3月 | 令和8年<br>4～6月 | 前期比    | 前年同期比  |
|-----------|---------|--|--------------|--------------|--------------|--------|--------|
|           |         |  |              |              |              |        |        |
| 杉 並 区     | 件 数     |  | 8            | 7            | 8            | 14.3%  | 0.0%   |
|           | 負 債 総 額 |  | 211          | 3,841        | 1,028        | -73.2% | 387.2% |
| 東 京 都 全 体 | 件 数     |  | 450          | 415          | 456          | 9.9%   | 1.3%   |
|           | 負 債 総 額 |  | 49,106       | 67,364       | 74,953       | 11.3%  | 52.6%  |

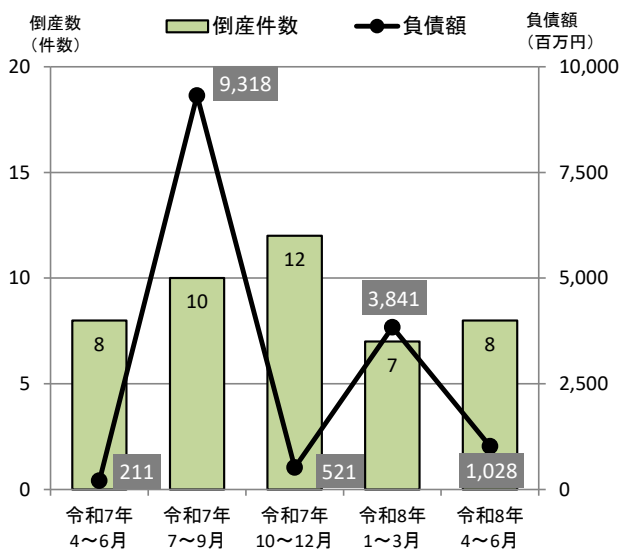
### [業種別倒産概況]

(単位：件) (対比率は伸び率)

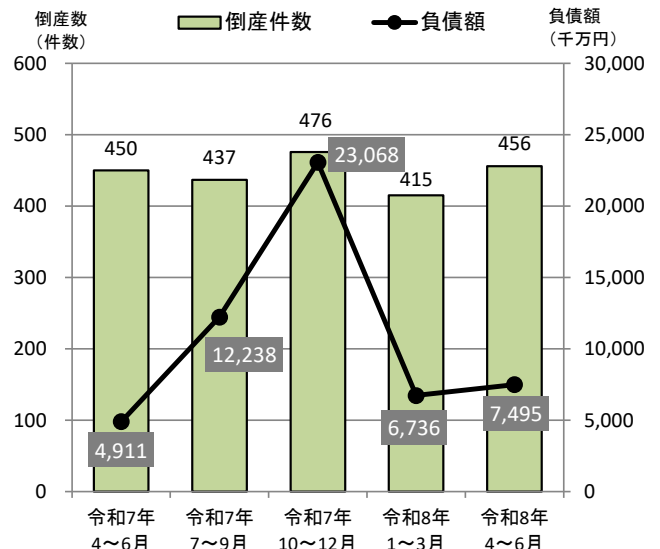
|           |                     |  | 令和7年<br>4～6月 | 令和8年<br>1～3月 | 令和8年<br>4～6月 | 前期比     | 前年同期比   |
|-----------|---------------------|--|--------------|--------------|--------------|---------|---------|
|           |                     |  |              |              |              |         |         |
| 杉 並 区     | 製 造 業               |  | 0            | 0            | 0            | -       | -       |
|           | 卸 売 業               |  | 0            | 3            | 3            | 0.0%    | -       |
|           | 小 売 業               |  | 0            | 0            | 1            | -       | -       |
|           | サ ー ビ ス 業           |  | 4            | 1            | 1            | 0.0%    | -75.0%  |
|           | 建 設 業               |  | 0            | 2            | 0            | -100.0% | -       |
|           | 不 動 産 業             |  | 2            | 0            | 0            | -       | -100.0% |
|           | 情 報 通 信 業・運 輸 業     |  | 0            | 1            | 2            | 100.0%  | -       |
|           | 宿 泊 業、飲 食 サ ー ビ ス 業 |  | 1            | 0            | 0            | -       | -100.0% |
|           | そ の 他               |  | 1            | 0            | 1            | -       | 0.0%    |
|           | 合 計                 |  | 8            | 7            | 8            | 14.3%   | 0.0%    |
| 東 京 都 全 体 | 製 造 業               |  | 34           | 30           | 22           | -26.7%  | -35.3%  |
|           | 卸 売 業               |  | 64           | 58           | 67           | 15.5%   | 4.7%    |
|           | 小 売 業               |  | 36           | 33           | 39           | 18.2%   | 8.3%    |
|           | サ ー ビ ス 業           |  | 122          | 108          | 125          | 15.7%   | 2.5%    |
|           | 建 設 業               |  | 56           | 41           | 55           | 34.1%   | -1.8%   |
|           | 不 動 産 業             |  | 22           | 15           | 18           | 20.0%   | -18.2%  |
|           | 情 報 通 信 業・運 輸 業     |  | 58           | 69           | 79           | 14.5%   | 36.2%   |
|           | 宿 泊 業、飲 食 サ ー ビ ス 業 |  | 36           | 39           | 27           | -30.8%  | -25.0%  |
|           | そ の 他               |  | 22           | 22           | 24           | 9.1%    | 9.1%    |
|           | 合 計                 |  | 450          | 415          | 456          | 9.9%    | 1.3%    |

### [倒産件数と負債額の推移]

#### 《杉並区》



#### 《東京都全体》



## 2. 休廃業・解散動向

### [休廃業・解散概況]

|   |   | (件数)         | (構成比)  | (件数)         | (構成比)  | (件数)         | (構成比)  | (伸び率)  |        |
|---|---|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
|   |   | 令和7年<br>4～6月 |        | 令和8年<br>1～3月 |        | 令和8年<br>4～6月 |        | 前期比    | 前年同期比  |
| 杉 | 並 | 82           | 1.5%   | 148          | 1.7%   | 81           | 2.1%   | -45.3% | -1.2%  |
| 東 | 京 | 5,388        | 100.0% | 8,610        | 100.0% | 3,897        | 100.0% | -54.7% | -27.7% |
| 都 | 全 |              |        |              |        |              |        |        |        |
| 体 | 体 |              |        |              |        |              |        |        |        |

### [業種別休廃業・解散概況]

|       |                      | (件数)         | (構成比)  | (件数)         | (構成比)  | (件数)         | (構成比)  | (伸び率)  |        |
|-------|----------------------|--------------|--------|--------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
|       |                      | 令和7年<br>4～6月 |        | 令和8年<br>1～3月 |        | 令和8年<br>4～6月 |        | 前期比    | 前年同期比  |
| 杉並区   | 製 造 業                | 7            | 8.5%   | 14           | 9.5%   | 3            | 3.7%   | -78.6% | -57.1% |
|       | 卸 売 業                | 2            | 2.4%   | 19           | 12.8%  | 7            | 8.6%   | -63.2% | 250.0% |
|       | 小 売 業                | 15           | 18.3%  | 15           | 10.1%  | 7            | 8.6%   | -53.3% | -53.3% |
|       | サ ー ビ ス 業            | 22           | 26.8%  | 46           | 31.1%  | 27           | 33.3%  | -41.3% | 22.7%  |
|       | 建 設 業                | 9            | 11.0%  | 13           | 8.8%   | 7            | 8.6%   | -46.2% | -22.2% |
|       | 不 動 産 業              | 12           | 14.6%  | 13           | 8.8%   | 9            | 11.1%  | -30.8% | -25.0% |
|       | 情 報 通 信 業・運 輸 業      | 5            | 6.1%   | 17           | 11.5%  | 10           | 12.3%  | -41.2% | 100.0% |
|       | 宿 泊 業, 飲 食 サ ー ビ ス 業 | 6            | 7.3%   | 6            | 4.1%   | 3            | 3.7%   | -50.0% | -50.0% |
|       | そ の 他                | 4            | 4.9%   | 5            | 3.4%   | 8            | 9.9%   | 60.0%  | 100.0% |
|       | 合 計                  | 82           | 100.0% | 148          | 100.0% | 81           | 100.0% | -45.3% | -1.2%  |
| 東京都全体 | 製 造 業                | 512          | 9.5%   | 811          | 9.4%   | 344          | 8.8%   | -57.6% | -32.8% |
|       | 卸 売 業                | 564          | 10.5%  | 1,101        | 12.8%  | 364          | 9.3%   | -66.9% | -35.5% |
|       | 小 売 業                | 400          | 7.4%   | 715          | 8.3%   | 342          | 8.8%   | -52.2% | -14.5% |
|       | サ ー ビ ス 業            | 1,379        | 25.6%  | 2,360        | 27.4%  | 1,096        | 28.1%  | -53.6% | -20.5% |
|       | 建 設 業                | 365          | 6.8%   | 649          | 7.5%   | 189          | 4.8%   | -70.9% | -48.2% |
|       | 不 動 産 業              | 579          | 10.7%  | 815          | 9.5%   | 383          | 9.8%   | -53.0% | -33.9% |
|       | 情 報 通 信 業・運 輸 業      | 813          | 15.1%  | 1,187        | 13.8%  | 522          | 13.4%  | -56.0% | -35.8% |
|       | 宿 泊 業, 飲 食 サ ー ビ ス 業 | 231          | 4.3%   | 335          | 3.9%   | 186          | 4.8%   | -44.5% | -19.5% |
|       | そ の 他                | 545          | 10.1%  | 637          | 7.4%   | 471          | 12.1%  | -26.1% | -13.6% |
|       | 合 計                  | 5,388        | 100.0% | 8,610        | 100.0% | 3,897        | 100.0% | -54.7% | -27.7% |

## 1. 企業倒産動向

今期（令和8年4月～6月）の東京都内の企業倒産は、件数は456件、負債総額は749億5,300万円となった。件数は前期比9.9%増、前年同期比1.3%増となり、負債総額は同11.3%増、同52.6%増となった。業種別の倒産件数は、サービス業が125件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が79件、卸売業が67件となった。

今期の杉並区内の企業倒産は、件数は8件、負債総額は10億2,800万円となった。件数は前期比14.3%増、前年同期比0.0%となり、負債総額は同73.2%減、同387.2%増となった。業種別の倒産件数は卸売業が3件で最も多かった。

## 2. 休廃業・解散動向

今期（令和8年4月～6月）の東京都内の休廃業・解散件数は3,897件となり、前期比54.7%減、前年同期比27.7%減となった。業種別では、サービス業が1,096件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が522件、その他が471件となった。

今期の杉並区内の休廃業・解散件数は81件となり、前期比45.3%減、前年同期比1.2%減となった。業種別では、サービス業が27件で最も多く、次いで情報通信業・運輸業が10件、不動産業が9件となった。

## 特別調査「中小企業における価格転嫁について」（令和 8 年 6 月上旬調査）

注 1. 本調査は、主に杉並区の状況について記載しています。グラフでは杉並区と東京都全体の比較をしています。

注 2. 回答により 100%にならないこともあります。

|          |                             |                                                                                        |
|----------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 本調査結果の特徴 | ① 原材料・仕入価格上昇分の価格転嫁状況        | 『価格転嫁できている』 79.2%<br>「全く転嫁できていない」 12.9%                                                |
|          | ② 労務費・人件費上昇分の価格転嫁状況         | 『価格転嫁できている』 73.2%<br>「全く転嫁できていない」 16.1%                                                |
|          | ③ 価格交渉・転嫁のために重視していること       | 「値上げの事前説明・周知」 40.6%<br>「取引先との価格協議」 37.3%<br>「競合他社の価格動向の把握」 30.4%                       |
|          | ④ 価格転嫁を進める上での課題             | 「値上げによる顧客離れや取引停止が心配」 42.4%<br>「価格変更のタイミングが難しい」 30.9%<br>「従来からの価格が固定化している」 13.8%        |
|          | ⑤ 価格交渉・転嫁を進める上で行政に重視してほしい取組 | 「価格転嫁を促すガイドラインの強化・周知」 33.6%<br>「業種ごとの標準的な価格転嫁ルール作成」 24.4%<br>「価格転嫁の根拠となる物価指数の提示」 23.5% |

### 問 1. 原材料・仕入価格上昇分の価格転嫁状況

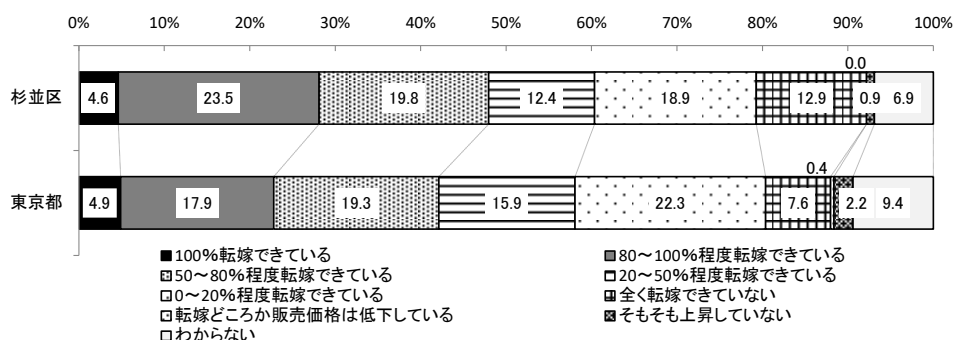
杉並区内の中小企業を対象に、ここ数年（2020 年ごろから）の原材料・仕入価格の上昇分をどの程度販売価格に転嫁できているか伺った。その結果、『価格転嫁できている』との回答は全体の 79.2%となり、そのうち「80～100%転嫁できている」が 23.5%で最も高く、次いで「50～80%程度転嫁できている」が 19.8%、「0～20%程度転嫁できている」が 18.9%となり、「全く転嫁できていない」は 12.9%であった。

業種別にみると、卸売業、建設業では「80～100%転嫁できている」（45.5%、26.9%）、小売業、不動産業では「0～20%程度転嫁できている」（29.7%、25.0%）、サービス業では「50～80%程度転嫁できている」（23.1%）が、それぞれ最も高くなった。製造業では「80～100%程度転嫁できている」と「全く転嫁できていない」が同率（23.1%）で最も高くなった。

なお、東京都と比較すると、「80～100%程度転嫁できている」と回答した企業は、東京都（17.9%）より杉並区が 5.6 ポイント高く、「全く転嫁できていない」と回答した企業は、東京都（7.6%）より杉並区が 5.3 ポイント高くなっている。

※『価格転嫁できている』は、「100%転嫁できている」「80～100%程度転嫁できている」「50～80%程度転嫁できている」「20～50%程度転嫁できている」「0～20%程度転嫁できている」の合計（以下同じ）。

表 1 原材料・仕入価格上昇分の価格転嫁状況



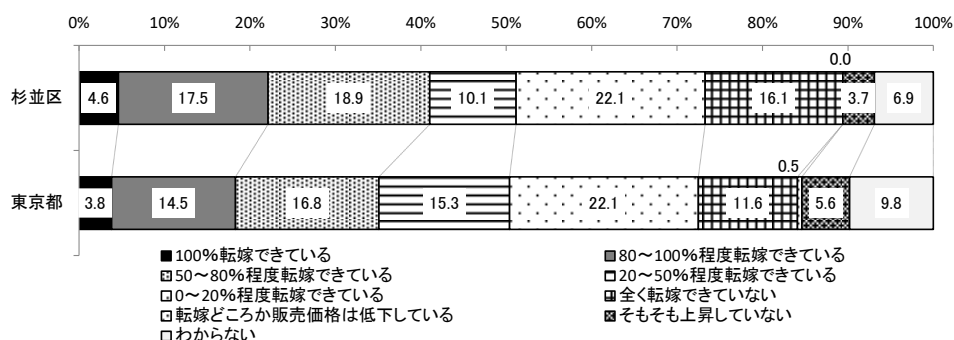
## 問2. 労務費・人件費上昇分の価格転嫁状況

ここ数年（2020年ごろから）の労務費・人件費の上昇分をどの程度販売価格に転嫁できているか伺った。その結果、『価格転嫁できている』との回答は全体の73.2%となり、そのうち「0～20%程度転嫁できている」が22.1%で最も高く、次いで「50～80%程度転嫁できている」が18.9%、「80～100%程度転嫁できている」が17.5%となり、「全く転嫁できていない」は16.1%であった。

業種別にみると、卸売業、建設業では「80～100%転嫁できている」（31.8%、26.9%）、小売業、サービス業では「0～20%程度転嫁できている」（32.4%、28.8%）、製造業では「全く転嫁できていない」（34.6%）、不動産業では「わからない」（28.6%）が、それぞれ最も高くなった。

なお、東京都と比較すると、「全く転嫁できていない」と回答した企業は、東京都（11.6%）より杉並区が4.5ポイント高く、「20～50%程度転嫁できている」と回答した企業は、東京都（15.3%）より杉並区が5.2ポイント低くなっている。

表2 労務費・人件費上昇分の価格転嫁状況



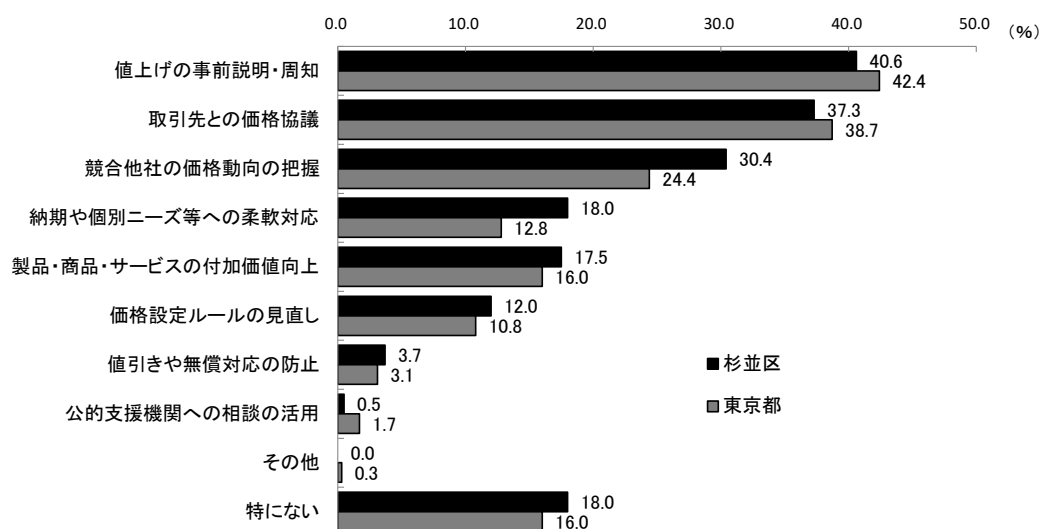
## 問3. 価格交渉・転嫁のために重視していること

取引先（販売先）との円滑な価格交渉・価格転嫁を進めるために、重視している取組について伺った（最大3つまで）。その結果、「値上げの事前説明・周知」が40.6%で最も高く、次いで「取引先との価格協議」が37.3%、「競合他社の価格動向の把握」が30.4%であった。

業種別にみると、製造業、建設業では「取引先との価格協議」がともに4割台、卸売業、小売業、サービス業では「値上げの事前説明・周知」が3割半ばから5割半ばで、それぞれ最も高くなった。不動産業では「値上げの事前説明・周知」と「取引先との価格協議」が同率（32.1%）で最も高く、「特にない」が3割半ばで比較的高い割合となった。

なお、東京都と比較すると、「競合他社の価格動向の把握」は、東京都（24.4%）より杉並区が6.0ポイント高くなっている。

表3 価格交渉・転嫁のために重視していること



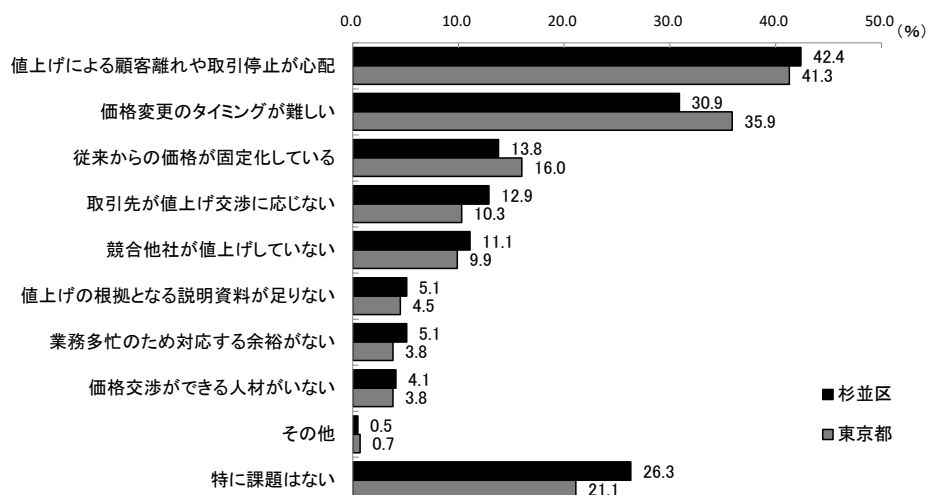
## 問4. 価格転嫁を進める上での課題

自社が価格転嫁を進めるうえでの課題について最大3つまで伺ったところ、「値上げによる顧客離れや取引停止が心配」が42.4%で最も高く、次いで「価格変更のタイミングが難しい」が30.9%、「従来からの価格が固定化している」が13.8%となった。なお、「特に課題はない」が26.3%であった。

業種別にみると、不動産業を除くすべての業種で、「値上げによる顧客離れや取引停止が心配」が4割弱から5割半ばで最も高く、「価格変更のタイミングが難しい」が3割近くから5割で続いた。一方、不動産業では「特に課題はない」が5割を超えた。

なお、東京都と比較すると、「特に課題はない」は東京都（21.1%）より杉並区が5.2ポイント高くなっている。

表4 価格転嫁を進める上での課題



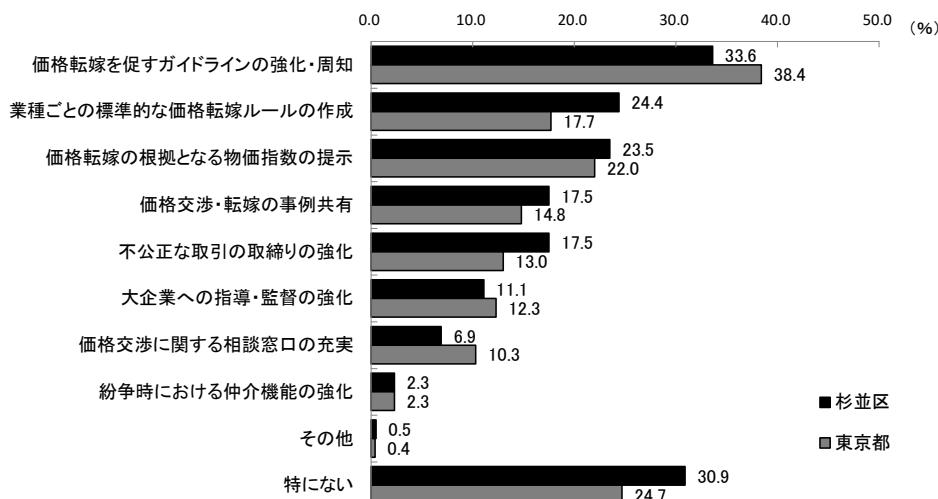
## 問5. 価格交渉・転嫁を進める上で行政に重視してほしい取組

価格交渉・価格転嫁を進める上で行政に重視してほしい取組を最大3つまで伺ったところ、「価格転嫁を促すガイドラインの強化・周知」が33.6%で最も高く、次いで「業種ごとの標準的な価格転嫁ルール」の作成」が24.4%、「価格転嫁の根拠となる物価指数の提示」が23.5%となった。なお、「特にない」が30.9%であった。

業種別にみると、卸売業、サービス業、建設業では「価格転嫁を促すガイドラインの強化・周知」が3割を超え最も高く、卸売業では「不公正な取引の取締りの強化」、建設業では「業種ごとの標準的な価格転嫁ルール」の作成」も同率で最も高くなった。製造業では「業種ごとの標準的な価格転嫁ルール」の作成」が4割弱、小売業では「価格転嫁の根拠となる物価指数の提示」が3割近くでそれぞれ最も高く、不動産業では「特にない」が4割半ばを占めた。

なお、東京都との比較では、「業種ごとの標準的な価格転嫁ルール」の作成」は東京都（17.7%）より杉並区が6.7ポイント高くなっている。

表5 価格交渉・転嫁を進める上で行政に重視してほしい取組



# 中小企業景況調査 比較表

(令和8年4月～6月期)

## 製造業

### [今期の景況]

|         |               | 全体  |     |
|---------|---------------|-----|-----|
|         |               | 杉並区 | 全都  |
| 業況      |               | 4   | -6  |
| 売上額     |               | 15  | 1   |
| 受注残     |               | 14  | -3  |
| 収益      |               | -11 | -5  |
| 販売価格    |               | 42  | 24  |
| 原材料価格   |               | 60  | 48  |
| 原材料在庫   |               | -5  | 1   |
| 資金繰り    |               | -3  | -9  |
| 雇用      | 残業時間          | 8   | 1   |
|         | 人手            | -19 | -14 |
| 同期比     | 売上額           | 12  | 7   |
|         | 収益            | -4  | -2  |
| 経営上の問題点 | ① 原材料高        | 65  | 44  |
|         | ② 利幅の縮小       | 23  | 16  |
|         | ③ 人手不足        | 19  | 18  |
|         | ④ 人件費の増加      | 15  | 13  |
|         | ⑤ 仕入先からの値上げ要請 | 15  | 14  |
| 重点経営施策  | ① 販路を広げる      | 58  | 50  |
|         | ② 経費を節減する     | 35  | 44  |
|         | ③ 新製品・技術を開発する | 23  | 9   |
|         | ④ 人材を確保する     | 19  | 18  |
|         | ⑤ 機械化を推進する    | 15  | 8   |
| 借入の難易度  |               | 12  | -2  |

### [来期の景況見通し]

|       |      |     |     |
|-------|------|-----|-----|
| 業況    |      | -2  | -8  |
| 売上額   |      | 12  | -1  |
| 受注残   |      | 2   | -3  |
| 収益    |      | -13 | -8  |
| 販売価格  |      | 46  | 23  |
| 原材料価格 |      | 61  | 45  |
| 原材料在庫 |      | -7  | -1  |
| 資金繰り  |      | -10 | -9  |
| 雇用    | 残業時間 | -4  | 1   |
|       | 人手   | -4  | -13 |

## 卸売業

### [今期の景況]

|         |              | 全体  |     |
|---------|--------------|-----|-----|
|         |              | 杉並区 | 全都  |
| 業況      |              | -5  | -3  |
| 売上額     |              | 10  | 5   |
| 収益      |              | 3   | -1  |
| 販売価格    |              | 43  | 38  |
| 仕入価格    |              | 66  | 54  |
| 在庫      |              | -12 | 4   |
| 資金繰り    |              | -19 | -9  |
| 雇用      | 残業時間         | 0   | 1   |
|         | 人手           | -23 | -16 |
| 同期比     | 売上額          | 23  | 12  |
|         | 収益           | 0   | 3   |
| 経営上の問題点 | 販売価格         | 50  | 45  |
|         | ① 売上の停滞・減少   | 41  | 31  |
|         | ② 同業者間の競争の激化 | 36  | 21  |
|         | ③ 人件費の増加     | 18  | 14  |
|         | ④ 販売商品の不足    | 18  | 9   |
| 重点経営施策  | ⑤ 人手不足       | 18  | 15  |
|         | ① 販路を広げる     | 73  | 56  |
|         | ② 人材を確保する    | 23  | 18  |
|         | ③ 情報力を強化する   | 23  | 18  |
|         | ④ 経費を節減する    | 23  | 43  |
|         | ⑤ 新しい事業を始める  | 18  | 5   |
| 借入の難易度  |              | -15 | -1  |

### [来期の景況見通し]

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | -5  | -3  |
| 売上額  |      | 27  | 3   |
| 収益   |      | 17  | -3  |
| 販売価格 |      | 43  | 35  |
| 仕入価格 |      | 55  | 51  |
| 在庫   |      | -7  | 1   |
| 資金繰り |      | -19 | -8  |
| 雇用   | 残業時間 | -5  | 1   |
|      | 人手   | -24 | -16 |

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小売業

### [今期の景況]

|         |                | 全体  |     | 家具・建具・じゅう器 |     | 飲食店 |     | 飲食料品 |     | 衣服、呉服、身の回り品 |     |
|---------|----------------|-----|-----|------------|-----|-----|-----|------|-----|-------------|-----|
|         |                | 杉並区 | 全都  | 杉並区        | 全都  | 杉並区 | 全都  | 杉並区  | 全都  | 杉並区         | 全都  |
| 業況      |                | 4   | -11 | -          | -7  | -14 | -9  | -4   | -11 | 11          | -22 |
| 売上額     |                | 14  | -3  | -          | -6  | -1  | 1   | 8    | 1   | 9           | -11 |
| 収益      |                | -9  | -12 | -          | -14 | -33 | -12 | -12  | -9  | -6          | -20 |
| 販売価格    |                | 42  | 28  | -          | 29  | 40  | 28  | 49   | 37  | 17          | 18  |
| 仕入価格    |                | 49  | 44  | -          | 46  | 37  | 47  | 46   | 52  | 39          | 37  |
| 在庫      |                | 7   | 2   | -          | 6   | -1  | 3   | 0    | 0   | 6           | 9   |
| 資金繰り    |                | -13 | -10 | -          | 1   | -8  | -13 | -15  | -13 | -27         | -14 |
|         |                |     |     |            |     |     |     |      |     |             |     |
| 雇用      | 残業時間           | 8   | 1   | 0          | 5   | 0   | 2   | 13   | 3   | 0           | -1  |
|         | 人手             | -26 | -10 | 0          | -5  | -43 | -17 | -25  | -11 | 0           | -5  |
| 同期比     | 売上額            | 34  | 3   | 0          | -5  | 0   | 11  | 38   | 12  | 20          | -10 |
|         | 収益             | 3   | -9  | 0          | -5  | 0   | -5  | -6   | -7  | 20          | -20 |
| 経営上の問題点 | 販売価格           | 50  | 36  | 0          | 30  | 43  | 38  | 63   | 48  | 20          | 25  |
|         | ① 人手不足         | 26  | 14  | -          | 5   | 57  | 27  | 25   | 13  | -           | 8   |
| 重点経営施策  | ② 仕入先からの値上げ要請  | 24  | 25  | -          | 20  | 29  | 40  | 31   | 28  | -           | 17  |
|         | ③ 利幅の縮小        | 24  | 19  | -          | 15  | 29  | 23  | 31   | 20  | -           | 19  |
|         | ④ 人件費の増加       | 21  | 15  | -          | 15  | 29  | 21  | 25   | 17  | -           | 7   |
|         | ⑤ 売上の停滞・減少     | 18  | 29  | -          | 20  | 29  | 27  | 25   | 25  | -           | 36  |
|         |                |     |     |            |     |     |     |      |     |             |     |
|         | ① 経費を節減する      | 29  | 45  | -          | 40  | 43  | 57  | 25   | 47  | -           | 37  |
|         | ② 人材を確保する      | 24  | 11  | -          | 5   | 43  | 21  | 19   | 12  | 20          | 3   |
|         | ③ 品揃えを改善する     | 24  | 24  | -          | 25  | -   | 16  | 44   | 26  | 20          | 40  |
|         | ④ 商店街事業を活性化させる | 18  | 11  | -          | -   | -   | 8   | 19   | 10  | 40          | 19  |
|         | ⑤ 売れ筋商品を取り扱う   | 18  | 15  | -          | -   | -   | 8   | 13   | 18  | 80          | 22  |
|         |                |     |     |            |     |     |     |      |     |             |     |
|         | 借入の難易度         | 7   | -7  | -          | 0   | 0   | -13 | -8   | -9  | 0           | -16 |

### [来期の景況見通し]

|      |      |     |     |   |    |     |     |     |     |     |     |
|------|------|-----|-----|---|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況   |      | -6  | -12 | - | -2 | 1   | -4  | -24 | -15 | 8   | -22 |
| 売上額  |      | 5   | -4  | - | -6 | 6   | -2  | -2  | -2  | 13  | -10 |
| 収益   |      | -10 | -13 | - | -7 | -17 | -11 | -10 | -12 | 11  | -18 |
| 販売価格 |      | 32  | 26  | - | 27 | 43  | 24  | 36  | 33  | 34  | 24  |
| 仕入価格 |      | 44  | 41  | - | 37 | 57  | 43  | 43  | 48  | 30  | 36  |
| 在庫   |      | 8   | 3   | - | 5  | 5   | 3   | 8   | 0   | -5  | 11  |
| 資金繰り |      | -9  | -10 | - | -2 | 1   | -12 | -6  | -12 | -25 | -13 |
|      |      |     |     |   |    |     |     |     |     |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | 5   | 1   | 0 | 5  | -14 | 1   | 6   | 1   | 0   | 1   |
|      | 人手   | -22 | -11 | 0 | -5 | -43 | -16 | -20 | -12 | 0   | -4  |

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## サービス業

### 【今期の景況】

|         |               | 全体  |     | 洗濯、理容、美容業 |     | 自動車整備業、<br>駐車場業 |     |
|---------|---------------|-----|-----|-----------|-----|-----------------|-----|
|         |               | 杉並区 | 全都  | 杉並区       | 全都  | 杉並区             | 全都  |
| 業況      |               | 13  | -3  | -7        | -17 | 12              | 1   |
| 売上額     |               | 10  | 7   | -11       | -7  | -14             | 10  |
| 収益      |               | 22  | 0   | 6         | -14 | -4              | 3   |
| 料金価格    |               | 27  | 24  | 8         | 17  | 46              | 37  |
| 材料価格    |               | 40  | 42  | 46        | 43  | 90              | 53  |
| 資金繰り    |               | 1   | -6  | 11        | -14 | -7              | -3  |
|         |               |     |     |           |     |                 |     |
|         |               |     |     |           |     |                 |     |
| 雇用      | 残業時間          | 4   | 3   | 25        | -1  | -20             | 3   |
|         | 人手            | -23 | -24 | -13       | -11 | -40             | -20 |
| 同期比     | 売上額           | 31  | 15  | 25        | 1   | 40              | 22  |
|         | 収益            | 33  | 4   | -13       | -12 | 20              | 10  |
| 経営上の問題点 | ① 人件費の増加      | 33  | 30  | 25        | 14  | -               | 20  |
|         | ② 人手不足        | 33  | 29  | 25        | 12  | 40              | 25  |
|         | ③ 材料価格の上昇     | 31  | 27  | 13        | 36  | 60              | 39  |
|         | ④ 同業者間の競争の激化  | 31  | 21  | 25        | 24  | -               | 14  |
|         | ⑤ 人件費以外の経費の増加 | 10  | 5   | 13        | 4   | 20              | 4   |
|         |               |     |     |           |     |                 |     |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する     | 33  | 40  | 13        | 46  | 40              | 39  |
|         | ② 販路を広げる      | 33  | 37  | 25        | 26  | 20              | 32  |
|         | ③ 人材を確保する     | 29  | 26  | 13        | 9   | 20              | 23  |
|         | ④ 教育訓練を強化する   | 12  | 8   | -         | 3   | -               | 3   |
|         | ⑤ 技術力を強化する    | 12  | 10  | 13        | 10  | -               | 12  |
|         |               |     |     |           |     |                 |     |
| 借入の難易度  |               | 9   | -5  | 0         | -21 | -33             | 7   |

### 【来期の景況見通し】

|      |      |     |     |     |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況   |      | 10  | -3  | -5  | -17 | 9   | -2  |
| 売上額  |      | 13  | 5   | 11  | -8  | -25 | 4   |
| 収益   |      | 14  | -2  | 11  | -16 | -21 | -5  |
| 料金価格 |      | 29  | 22  | 26  | 15  | 42  | 28  |
| 材料価格 |      | 39  | 38  | 43  | 40  | 83  | 45  |
| 資金繰り |      | 5   | -6  | 3   | -15 | 8   | -4  |
|      |      |     |     |     |     |     |     |
|      |      |     |     |     |     |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | 6   | 1   | 38  | -2  | -20 | 2   |
|      | 人手   | -19 | -23 | -13 | -9  | -40 | -22 |

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 建設業

### [今期の景況]

|         |              | 全体  |     |
|---------|--------------|-----|-----|
|         |              | 杉並区 | 全都  |
| 業況      |              | 17  | 11  |
| 売上額     |              | 15  | 11  |
| 受注残     |              | 9   | 8   |
| 施工高     |              | 14  | 17  |
| 収益      |              | 0   | 3   |
| 請負価格    |              | 36  | 29  |
| 材料価格    |              | 65  | 61  |
| 在庫      |              | -1  | -4  |
| 資金繰り    |              | -2  | -2  |
| 雇用      | 残業時間         | 4   | 2   |
|         | 人手           | -39 | -31 |
| 同期比     | 売上額          | 17  | 16  |
|         | 収益           | 7   | 7   |
| 経営上の問題点 | ① 材料価格の上昇    | 57  | 60  |
|         | ② 人手不足       | 56  | 41  |
|         | ③ 人件費の増加     | 22  | 17  |
|         | ④ 下請の確保難     | 15  | 11  |
|         | ⑤ 同業者間の競争の激化 | 15  | 14  |
| 重点経営施策  | ① 人材を確保する    | 52  | 42  |
|         | ② 経費を節減する    | 35  | 41  |
|         | ③ 販路を広げる     | 33  | 34  |
|         | ④ 労働条件を改善する  | 20  | 7   |
|         | ⑤ 教育訓練を強化する  | 20  | 7   |
| 借入の難易度  |              | 6   | 3   |

### [来期の景況見通し]

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | 12  | 6   |
| 売上額  |      | 9   | 7   |
| 受注残  |      | 6   | 4   |
| 施工高  |      | 14  | 11  |
| 収益   |      | 6   | -1  |
| 請負価格 |      | 30  | 26  |
| 材料価格 |      | 63  | 58  |
| 在庫   |      | -1  | -5  |
| 資金繰り |      | -3  | -3  |
| 雇用   | 残業時間 | -2  | 2   |
|      | 人手   | -39 | -34 |

## 不動産業

### [今期の景況]

|         |               | 全体  |     |
|---------|---------------|-----|-----|
|         |               | 杉並区 | 全都  |
| 業況      |               | 27  | 11  |
| 売上額     |               | 23  | 12  |
| 収益      |               | 15  | 8   |
| 販売価格    |               | 49  | 31  |
| 仕入価格    |               | 71  | 41  |
| 在庫      |               | -33 | -11 |
| 資金繰り    |               | 16  | 5   |
| 雇用      | 残業時間          | 7   | 1   |
|         | 人手            | -21 | -9  |
| 同期比     | 売上額           | 29  | 19  |
|         | 収益            | 29  | 13  |
| 経営上の問題点 | ① 商品物件の高騰     | 43  | 38  |
|         | ② 同業者間の競争の激化  | 29  | 25  |
|         | ③ 人手不足        | 29  | 11  |
|         | ④ 商品物件の不足     | 25  | 26  |
|         | ⑤ 売上の停滞・減少    | 21  | 14  |
| 重点経営施策  | ① 情報力を強化する    | 43  | 37  |
|         | ② 経費を節減する     | 25  | 27  |
|         | ③ 販路を広げる      | 25  | 28  |
|         | ④ 不動産の有効活用を図る | 18  | 12  |
|         | ⑤ 人材を確保する     | 14  | 11  |
| 借入の難易度  |               | 28  | 5   |

### [来期の景況見通し]

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | 32  | 8   |
| 売上額  |      | 27  | 11  |
| 収益   |      | 19  | 5   |
| 販売価格 |      | 52  | 27  |
| 仕入価格 |      | 65  | 37  |
| 在庫   |      | -23 | -11 |
| 資金繰り |      | 16  | 3   |
| 雇用   | 残業時間 | 0   | 0   |
|      | 人手   | -21 | -9  |

\* 季節変動調整済D・Iを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純D・Iを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

# 中小企業景況調査 転記表

(令和8年4月～6月期)

製造業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期      |             | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年     |      | 令和8年   |      | 令和8年   |      | 対     | 令和8年   |
|----------|-------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|------|--------|------|--------|------|-------|--------|
| 項目       |             | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 前期比   | 7月～9月期 |
| 業況       | 良 い         | 18.5   | 21.7  | 15.4     | 15.4  | 20.0   | 4.3   | 16.0   | 24.0  | 16.7   | 20.8  | 16.7     | 8.7  | 16.7   | 21.7 | 23.1   | 13.0 |       | 19.2   |
|          | 普 通         | 74.1   | 74.0  | 69.2     | 80.8  | 68.0   | 74.0  | 76.0   | 68.0  | 75.0   | 75.0  | 75.0     | 82.6 | 75.0   | 74.0 | 65.4   | 74.0 |       | 65.4   |
|          | 悪 い         | 7.4    | 4.3   | 15.4     | 3.8   | 12.0   | 21.7  | 8.0    | 8.0   | 8.3    | 4.2   | 8.3      | 8.7  | 8.3    | 4.3  | 11.5   | 13.0 |       | 15.4   |
|          | D・I         | 11.1   | 17.4  | 0.0      | 11.6  | 8.0    | -17.4 | 8.0    | 16.0  | 8.4    | 16.6  | 8.4      | 0.0  | 8.4    | 17.4 | 11.6   | 0.0  |       | 3.8    |
|          | 修 正 値       | 1.6    | 23.1  | -2.8     | 11.2  | 7.1    | -17.8 | -1.3   | 9.7   | -3.3   | 8.7   | 8.3      | -5.4 | 9.7    | 18.2 | 3.9    | -1.3 | -5.8  | -1.7   |
|          | 傾 向 値       | 11.8   |       | 9.5      |       | 7.3    |       | 6.9    |       | 6.4    |       | 7.2      |      | 8.3    |      | 8.8    |      |       |        |
| 売上額      | 増 加         | 22.2   | 30.4  | 23.1     | 18.5  | 20.0   | 11.5  | 24.0   | 20.0  | 36.0   | 20.0  | 29.2     | 20.0 | 25.0   | 29.2 | 30.8   | 20.8 |       | 30.8   |
|          | 変 ら ず       | 66.7   | 65.3  | 61.5     | 74.1  | 72.0   | 73.1  | 68.0   | 76.0  | 60.0   | 76.0  | 62.5     | 76.0 | 70.8   | 70.8 | 65.4   | 66.7 |       | 57.7   |
|          | 減 少         | 11.1   | 4.3   | 15.4     | 7.4   | 8.0    | 15.4  | 8.0    | 4.0   | 4.0    | 4.0   | 8.3      | 4.0  | 4.2    | -    | 3.8    | 12.5 |       | 11.5   |
|          | D・I         | 11.1   | 26.1  | 7.7      | 11.1  | 12.0   | -3.9  | 16.0   | 16.0  | 32.0   | 16.0  | 20.9     | 16.0 | 20.8   | 29.2 | 27.0   | 8.3  |       | 19.3   |
|          | 修 正 値       | 6.2    | 31.6  | 7.1      | 17.3  | 15.3   | -9.7  | 1.5    | 13.8  | 18.2   | 8.9   | 18.6     | 12.8 | 25.8   | 21.1 | 15.1   | 11.0 | -10.7 | 12.4   |
|          | 傾 向 値       | 15.5   |       | 13.3     |       | 13.0   |       | 12.4   |       | 14.3   |       | 18.6     |      | 21.3   |      | 23.8   |      |       |        |
| 受注残      | 増 加         | 11.1   | 26.1  | 15.4     | 14.8  | 20.0   | 11.5  | 12.0   | 16.0  | 20.0   | 12.0  | 16.7     | 16.0 | 16.7   | 20.8 | 23.1   | 8.3  |       | 15.4   |
|          | 変 ら ず       | 81.5   | 69.6  | 73.1     | 77.8  | 76.0   | 77.0  | 88.0   | 80.0  | 72.0   | 88.0  | 79.1     | 80.0 | 79.1   | 75.0 | 76.9   | 79.2 |       | 80.8   |
|          | 減 少         | 7.4    | 4.3   | 11.5     | 7.4   | 4.0    | 11.5  | -      | 4.0   | 8.0    | -     | 4.2      | 4.0  | 4.2    | 4.2  | -      | 12.5 |       | 3.8    |
|          | D・I         | 3.7    | 21.8  | 3.9      | 7.4   | 16.0   | 0.0   | 12.0   | 12.0  | 12.0   | 12.0  | 12.5     | 12.0 | 12.5   | 16.6 | 23.1   | -4.2 |       | 11.6   |
|          | 修 正 値       | 1.9    | 22.5  | 4.9      | 13.7  | 9.4    | -0.9  | 2.2    | 7.4   | 5.9    | 1.7   | 9.9      | 10.0 | 7.2    | 12.7 | 14.1   | -3.5 | 6.9   | 1.7    |
|          | 傾 向 値       | 17.2   |       | 12.6     |       | 10.6   |       | 9.6    |       | 9.9    |       | 12.1     |      | 12.7   |      | 13.6   |      |       |        |
| 収益       | 増 加         | 18.5   | 30.4  | 19.2     | 7.4   | 24.0   | 11.5  | 20.0   | 20.0  | 20.0   | 20.0  | 20.8     | 12.0 | 16.7   | 16.7 | 23.1   | 16.7 |       | 15.4   |
|          | 変 ら ず       | 63.0   | 60.9  | 61.6     | 77.8  | 60.0   | 69.3  | 80.0   | 68.0  | 72.0   | 76.0  | 66.7     | 80.0 | 70.8   | 70.8 | 50.0   | 62.5 |       | 57.7   |
|          | 減 少         | 18.5   | 8.7   | 19.2     | 14.8  | 16.0   | 19.2  | -      | 12.0  | 8.0    | 4.0   | 12.5     | 8.0  | 12.5   | 12.5 | 26.9   | 20.8 |       | 26.9   |
|          | D・I         | 0.0    | 21.7  | 0.0      | -7.4  | 8.0    | -7.7  | 20.0   | 8.0   | 12.0   | 16.0  | 8.3      | 4.0  | 4.2    | 4.2  | -3.8   | -4.1 |       | -11.5  |
|          | 修 正 値       | -10.0  | 26.2  | 4.4      | -4.3  | 12.5   | -10.2 | 4.3    | 3.3   | -3.1   | 9.5   | 12.3     | 1.3  | 11.0   | 2.0  | -11.3  | -3.8 | -22.3 | -13.2  |
|          | 傾 向 値       | 4.7    |       | 2.8      |       | 4.3    |       | 6.1    |       | 8.5    |       | 11.0     |      | 11.6   |      | 8.2    |      |       |        |
| 価格動向     | 販 売 価 格     | 40.7   | 21.7  | 30.8     | 22.2  | 44.0   | 26.9  | 44.0   | 36.0  | 44.0   | 24.0  | 37.5     | 32.0 | 37.5   | 33.3 | 46.2   | 37.5 |       | 50.1   |
|          | 〃 修正値       | 43.7   | 21.6  | 27.0     | 32.7  | 32.1   | 22.4  | 40.9   | 23.2  | 45.0   | 22.2  | 34.7     | 40.4 | 28.0   | 26.1 | 42.4   | 24.8 | 14.4  | 45.9   |
|          | 〃 傾向値       | 42.7   |       | 39.8     |       | 36.4   |       | 37.6   |       | 40.3   |       | 41.5     |      | 41.6   |      | 41.0   |      |       |        |
|          | 原 材 料 価 格   | 44.4   | 30.4  | 38.5     | 29.6  | 44.0   | 26.9  | 44.0   | 36.0  | 52.0   | 36.0  | 45.8     | 40.0 | 54.2   | 41.7 | 65.4   | 54.2 |       | 69.2   |
|          | 〃 修正値       | 39.8   | 29.8  | 39.2     | 27.7  | 39.1   | 30.0  | 40.8   | 30.3  | 44.5   | 32.2  | 46.1     | 35.5 | 48.7   | 41.8 | 59.5   | 46.6 | 10.8  | 61.3   |
|          | 〃 傾向値       | 55.5   |       | 49.4     |       | 45.6   |       | 43.2   |       | 43.7   |       | 45.5     |      | 47.7   |      | 51.7   |      |       |        |
| 在庫・繰り    | 原材料在庫数 量    | 7.4    | -4.3  | 3.8      | 3.7   | 8.0    | 3.8   | 8.0    | 8.0   | 4.0    | 8.0   | -4.2     | 0.0  | -4.2   | -4.2 | -7.7   | -4.2 |       | -7.7   |
|          | 〃 修正値       | 4.7    | -1.7  | 5.1      | 0.5   | 3.3    | 4.3   | 10.7   | 6.3   | 3.6    | 8.9   | -2.7     | -0.4 | -6.0   | -3.5 | -4.9   | -3.3 | 1.1   | -6.8   |
|          | 資 金 繰 り     | 7.4    | 8.7   | 0.0      | 7.4   | 4.0    | -3.9  | 4.0    | 4.0   | 8.0    | 4.0   | 0.0      | 12.0 | -4.2   | 0.0  | 0.0    | -8.4 |       | -7.7   |
| 前年同期比    | 〃 修正値       | -0.2   | 10.2  | -1.4     | 3.0   | 4.9    | -4.1  | -1.7   | 2.4   | -1.4   | -1.2  | 4.6      | 3.5  | 4.0    | 5.2  | -2.7   | -2.6 | -6.7  | -10.0  |
|          | 売 上 額       | 25.9   |       | 11.5     |       | 24.0   |       | 24.0   |       | 24.0   |       | 29.2     |      | 29.2   |      | 11.5   |      |       |        |
|          | 収 益         | 3.7    |       | -11.6    |       | 12.0   |       | 16.0   |       | -8.0   |       | 12.5     |      | 12.5   |      | -3.9   |      |       |        |
| 雇用       | 残 業 時 間     | 3.7    | -8.7  | 0.0      | 3.7   | 4.0    | 0.0   | 0.0    | 4.0   | 4.0    | 0.0   | 4.2      | 4.0  | 4.2    | 4.2  | 7.7    | -4.2 |       | -3.8   |
|          | 人 手         | -22.2  | -34.8 | -26.9    | -18.5 | -28.0  | -26.9 | -32.0  | -32.0 | -8.0   | -36.0 | -8.3     | -8.0 | -12.5  | -8.3 | -19.2  | -8.3 |       | -3.9   |
| 借入金      | 借入をした (%)   | 37.0   | 39.1  | 26.9     | 29.6  | 32.0   | 26.9  | 28.0   | 20.0  | 20.0   | 24.0  | 20.8     | 24.0 | 29.2   | 33.3 | 34.6   | 41.7 |       | 26.9   |
|          | 借入をししない (%) | 63.0   | 60.9  | 73.1     | 70.4  | 68.0   | 73.1  | 72.0   | 80.0  | 80.0   | 76.0  | 79.2     | 76.0 | 70.8   | 66.7 | 65.4   | 58.3 |       | 73.1   |
|          | 借 入 難 易 度   | 7.7    |       | 8.0      |       | 8.3    |       | 4.1    |       | 12.5   |       | 12.5     |      | 26.1   |      | 12.0   |      |       |        |
| 有効回答事業所数 |             | 27     |       | 26       |       | 25     |       | 25     |       | 25     |       | 24       |      | 24     |      | 26     |      |       |        |

製造業  
地域名：杉並区  
中分類：業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和8年4月～6月期

注：各項目の右側は、前期調査における予想（計画）値です。

| 調査期        |               | 令和6年   |       | 令和6年     |      | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |      | 令和7年     |      | 令和8年   |       | 令和8年   |      | 対   | 令和8年   |
|------------|---------------|--------|-------|----------|------|--------|-------|--------|-------|--------|------|----------|------|--------|-------|--------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |      | 前期比 | 7月～9月期 |
| 設備投資動向(%)  | 現在の設備         | -7.4   | -17.4 | -11.6    | -7.4 | -20.0  | -11.6 | -4.0   | -20.0 | -4.0   | -4.0 | -4.2     | -8.0 | 0.0    | -16.7 | -7.7   | -8.3 |     | -3.8   |
|            | 実 施 し た       | 29.6   | 27.3  | 30.8     | 30.8 | 25.0   | 16.0  | 24.0   | 33.3  | 36.0   | 16.0 | 29.2     | 24.0 | 29.2   | 37.5  | 23.1   | 33.3 |     | 34.6   |
|            | 事業用地・建物       | -      | 16.7  | 12.5     | 12.5 | -      | 25.0  | 16.7   | 12.5  | -      | -    | 14.3     | -    | 14.3   | 11.1  | 16.7   | 12.5 |     | 11.1   |
|            | 機械・設備の新・増設    | 62.5   | 66.7  | 50.0     | 62.5 | 66.7   | 50.0  | 50.0   | 50.0  | 55.6   | 75.0 | 42.9     | 16.7 | 14.3   | 22.2  | 16.7   | 50.0 |     | 22.2   |
|            | 機械・設備の更改      | 25.0   | 16.7  | 37.5     | 25.0 | 33.3   | 75.0  | 33.3   | 37.5  | 33.3   | 25.0 | 42.9     | 66.7 | 42.9   | 44.4  | 66.7   | 25.0 |     | 33.3   |
|            | 投資内容          |        |       |          |      |        |       |        |       |        |      |          |      |        |       |        |      |     |        |
|            | 事務機器          | 12.5   | 33.3  | 12.5     | 12.5 | 50.0   | -     | -      | 25.0  | 22.2   | 25.0 | 28.6     | 33.3 | 57.1   | 22.2  | 33.3   | 50.0 |     | 44.4   |
|            | 車両            | 12.5   | 16.7  | 25.0     | 12.5 | 16.7   | -     | 16.7   | 12.5  | -      | -    | 14.3     | -    | 14.3   | 11.1  | 16.7   | 12.5 |     | 11.1   |
|            | その他           | -      | -     | -        | -    | -      | -     | -      | -     | -      | -    | -        | -    | -      | -     | -      | -    |     | -      |
|            | 実施しない         | 70.4   | 72.7  | 69.2     | 69.2 | 75.0   | 84.0  | 76.0   | 66.7  | 64.0   | 84.0 | 70.8     | 76.0 | 70.8   | 62.5  | 76.9   | 66.7 |     | 65.4   |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少      | 29.6   |       | 23.1     |      | 12.0   |       | 8.0    |       | 4.0    |      | 12.5     |      | 20.8   |       | 11.5   |      |     |        |
|            | 人手不足          | 25.9   |       | 26.9     |      | 28.0   |       | 24.0   |       | 12.0   |      | 20.8     |      | 12.5   |       | 19.2   |      |     |        |
|            | 大手企業との競争の激化   | 3.7    |       | -        |      | -      |       | 4.0    |       | 4.0    |      | 8.3      |      | 4.2    |       | 11.5   |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 11.1   |       | 11.5     |      | 8.0    |       | 12.0   |       | 12.0   |      | 12.5     |      | 8.3    |       | -      |      |     |        |
|            | 親企業による選別の強化   | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 輸入製品との競争の激化   | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 合理化の不足        | 3.7    |       | 3.8      |      | 4.0    |       | 4.0    |       | 4.0    |      | 8.3      |      | 12.5   |       | 7.7    |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 14.8   |       | 7.7      |      | 8.0    |       | 12.0   |       | 24.0   |      | 25.0     |      | 33.3   |       | 23.1   |      |     |        |
|            | 原材料高          | 55.6   |       | 61.5     |      | 64.0   |       | 60.0   |       | 68.0   |      | 54.2     |      | 75.0   |       | 65.4   |      |     |        |
|            | 販売納入先からの値下げ要請 | -      |       | -        |      | -      |       | 4.0    |       | -      |      | -        |      | 4.2    |       | -      |      |     |        |
|            | 仕入先からの値上げ要請   | 7.4    |       | 11.5     |      | 20.0   |       | 8.0    |       | 4.0    |      | 16.7     |      | 12.5   |       | 15.4   |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | -      |       | -        |      | -      |       | 8.0    |       | 8.0    |      | 8.3      |      | 8.3    |       | 15.4   |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費増加    | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | 4.0    |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 工場・機械の狭小・老朽化  | 11.1   |       | 11.5     |      | 12.0   |       | 4.0    |       | 8.0    |      | 16.7     |      | 12.5   |       | 11.5   |      |     |        |
|            | 生産能力の不足       | 7.4    |       | -        |      | 4.0    |       | 4.0    |       | 4.0    |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 下請の確保難        | 3.7    |       | 3.8      |      | 4.0    |       | 4.0    |       | -      |      | 4.2      |      | -      |       | 3.8    |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | 4.2      |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 地価の高騰         | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 天候の不順         | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | 3.8    |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 為替レートの変動      | 7.4    |       | 7.7      |      | 4.0    |       | 4.0    |       | 4.0    |      | 4.2      |      | 4.2    |       | 3.8    |      |     |        |
|            |               |        |       |          |      |        |       |        |       |        |      |          |      |        |       |        |      |     |        |
|            | その他           | -      |       | -        |      | 4.0    |       | 4.0    |       | -      |      | 4.2      |      | -      |       | 3.8    |      |     |        |
|            | 問題なし          | 11.1   |       | 3.8      |      | 4.0    |       | 8.0    |       | 8.0    |      | 4.2      |      | 4.2    |       | 7.7    |      |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 販路を広げる        | 66.7   |       | 65.4     |      | 72.0   |       | 68.0   |       | 72.0   |      | 70.8     |      | 66.7   |       | 57.7   |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 29.6   |       | 26.9     |      | 20.0   |       | 24.0   |       | 28.0   |      | 29.2     |      | 37.5   |       | 34.6   |      |     |        |
|            | 情報力を強化する      | 7.4    |       | 11.5     |      | 12.0   |       | 12.0   |       | 8.0    |      | 8.3      |      | 12.5   |       | 7.7    |      |     |        |
|            | 新製品・技術を開発する   | 25.9   |       | 19.2     |      | 16.0   |       | 20.0   |       | 28.0   |      | 25.0     |      | 16.7   |       | 23.1   |      |     |        |
|            | 不採算部門を整理・縮小する | 3.7    |       | 3.8      |      | 4.0    |       | 8.0    |       | 8.0    |      | 12.5     |      | 8.3    |       | -      |      |     |        |
|            | 提携先を見つける      | -      |       | -        |      | 8.0    |       | 12.0   |       | 8.0    |      | 12.5     |      | 12.5   |       | 7.7    |      |     |        |
|            | 機械化を推進する      | 7.4    |       | 7.7      |      | 4.0    |       | 4.0    |       | 12.0   |      | 12.5     |      | 16.7   |       | 15.4   |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 29.6   |       | 23.1     |      | 32.0   |       | 24.0   |       | 12.0   |      | 16.7     |      | 16.7   |       | 19.2   |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | -      |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 7.4    |       | 3.8      |      | -      |       | -      |       | 8.0    |      | 12.5     |      | 12.5   |       | 7.7    |      |     |        |
|            | 労働条件を改善する     | 3.7    |       | 3.8      |      | 4.0    |       | 4.0    |       | -      |      | 4.2      |      | 4.2    |       | -      |      |     |        |
|            | 工場・機械を増設・移転する | 7.4    |       | 7.7      |      | 8.0    |       | -      |       | 4.0    |      | 4.2      |      | 8.3    |       | 11.5   |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 3.7    |       | 3.8      |      | 4.0    |       | 4.0    |       | 4.0    |      | 4.2      |      | 4.2    |       | 3.8    |      |     |        |
|            |               |        |       |          |      |        |       |        |       |        |      |          |      |        |       |        |      |     |        |
|            | その他           | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       | -      |      | -        |      | -      |       | 3.8    |      |     |        |
|            | 特になし          | 11.1   |       | 7.7      |      | 12.0   |       | 16.0   |       | 12.0   |      | 12.5     |      | 12.5   |       | 15.4   |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 27     |       | 26       |      | 25     |       | 25     |       | 25     |      | 24       |      | 24     |       | 26     |      |     |        |

卸売業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期      |            | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年     |       | 令和8年   |       | 令和8年   |       | 対     | 令和8年   |
|----------|------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 項 目      |            | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 前期比   | 7月～9月期 |
| 業況       | 良 い        | 20.0   | 14.3  | 15.0     | 15.0  | 16.7   | 15.0  | 26.3   | 17.6  | 26.3   | 16.7  | 33.3     | 26.3  | 26.3   | 22.2  | 22.7   | 27.8  |       | 18.2   |
|          | 普 通        | 60.0   | 52.4  | 65.0     | 70.0  | 61.1   | 70.0  | 57.9   | 64.8  | 57.9   | 72.2  | 55.6     | 68.4  | 52.6   | 66.7  | 54.6   | 50.0  |       | 50.0   |
|          | 悪 い        | 20.0   | 33.3  | 20.0     | 15.0  | 22.2   | 15.0  | 15.8   | 17.6  | 15.8   | 11.1  | 11.1     | 5.3   | 21.1   | 11.1  | 22.7   | 22.2  |       | 31.8   |
|          | D・I        | 0.0    | -19.0 | -5.0     | 0.0   | -5.5   | 0.0   | 10.5   | 0.0   | 10.5   | 5.6   | 22.2     | 21.0  | 5.2    | 11.1  | 0.0    | 5.6   |       | -13.6  |
|          | 修正値        | -8.7   | -4.7  | -6.4     | -14.4 | -7.0   | -5.6  | 1.4    | -10.3 | -1.4   | 12.6  | 19.2     | 3.3   | 5.0    | 7.1   | -4.7   | -1.5  | -9.7  | -4.5   |
|          | 傾向値        | -9.5   |       | -8.5     |       | -5.6   |       | -1.9   |       | 1.3    |       | 6.0      |       | 10.8   |       | 10.8   |       |       |        |
| 売上額      | 増 加        | 30.0   | 14.3  | 25.0     | 10.0  | 11.1   | 25.0  | 21.1   | 16.7  | 42.1   | 15.8  | 44.5     | 26.3  | 26.3   | 38.9  | 27.3   | 36.8  |       | 31.8   |
|          | 変 ら ず      | 65.0   | 66.7  | 65.0     | 80.0  | 66.7   | 70.0  | 52.6   | 61.1  | 42.1   | 57.9  | 44.4     | 68.4  | 63.2   | 61.1  | 54.5   | 52.7  |       | 54.6   |
|          | 減 少        | 5.0    | 19.0  | 10.0     | 10.0  | 22.2   | 5.0   | 26.3   | 22.2  | 15.8   | 26.3  | 11.1     | 5.3   | 10.5   | -     | 18.2   | 10.5  |       | 13.6   |
|          | D・I        | 25.0   | -4.7  | 15.0     | 0.0   | -11.1  | 20.0  | -5.2   | -5.5  | 26.3   | -10.5 | 33.4     | 21.0  | 15.8   | 38.9  | 9.1    | 26.3  |       | 18.2   |
|          | 修正値        | 23.0   | 1.1   | 9.1      | -0.8  | -9.4   | 15.8  | -10.3  | -14.9 | 13.6   | -9.7  | 21.8     | 13.0  | 17.6   | 26.4  | 9.9    | 17.8  | -7.7  | 26.8   |
|          | 傾向値        | 8.9    |       | 11.7     |       | 12.2   |       | 8.4    |       | 6.1    |       | 8.6      |       | 14.2   |       | 19.4   |       |       |        |
| 収益       | 増 加        | 25.0   | 9.5   | 20.0     | 10.0  | 11.1   | 20.0  | 26.3   | 16.7  | 42.1   | 15.8  | 38.9     | 26.3  | 21.1   | 33.3  | 22.7   | 31.6  |       | 22.7   |
|          | 変 ら ず      | 70.0   | 66.7  | 70.0     | 85.0  | 72.2   | 70.0  | 47.4   | 66.6  | 42.1   | 57.9  | 50.0     | 68.4  | 68.4   | 61.1  | 59.1   | 52.6  |       | 59.1   |
|          | 減 少        | 5.0    | 23.8  | 10.0     | 5.0   | 16.7   | 10.0  | 26.3   | 16.7  | 15.8   | 26.3  | 11.1     | 5.3   | 10.5   | 5.6   | 18.2   | 15.8  |       | 18.2   |
|          | D・I        | 20.0   | -14.3 | 10.0     | 5.0   | -5.6   | 10.0  | 0.0    | 0.0   | 26.3   | -10.5 | 27.8     | 21.0  | 10.6   | 27.7  | 4.5    | 15.8  |       | 4.5    |
|          | 修正値        | 13.6   | -4.8  | 4.4      | 2.5   | -3.6   | 3.8   | -5.7   | -12.0 | 11.8   | -5.3  | 20.6     | 10.3  | 12.7   | 18.5  | 3.4    | 6.7   | -9.3  | 17.4   |
|          | 傾向値        | -4.5   |       | 1.5      |       | 6.7    |       | 7.3    |       | 6.9    |       | 9.9      |       | 14.2   |       | 16.7   |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
| 価格動向     | 販 売 価 格    | 35.0   | 38.1  | 45.0     | 40.0  | 22.2   | 40.0  | 15.8   | 22.2  | 31.5   | 15.8  | 44.4     | 31.6  | 42.1   | 27.7  | 50.1   | 47.4  |       | 45.5   |
|          | 〃 修正値      | 28.3   | 32.3  | 40.4     | 34.1  | 30.6   | 33.8  | 10.4   | 26.5  | 23.9   | 13.5  | 35.8     | 24.7  | 48.0   | 21.2  | 43.1   | 46.5  | -4.9  | 42.8   |
|          | 〃 傾向値      | 45.9   |       | 42.8     |       | 39.7   |       | 33.5   |       | 29.1   |       | 28.6     |       | 31.0   |       | 37.7   |       |       |        |
|          | 仕 入 価 格    | 60.0   | 61.9  | 60.0     | 50.0  | 66.7   | 40.0  | 57.9   | 61.1  | 52.6   | 42.1  | 50.0     | 42.1  | 63.2   | 33.3  | 72.7   | 57.9  |       | 59.1   |
|          | 〃 修正値      | 59.4   | 54.3  | 57.9     | 48.5  | 64.1   | 41.0  | 52.7   | 58.9  | 50.5   | 38.1  | 47.1     | 41.1  | 59.8   | 32.5  | 65.9   | 51.4  | 6.1   | 55.2   |
|          | 〃 傾向値      | 61.2   |       | 62.1     |       | 63.3   |       | 62.7   |       | 60.2   |       | 58.1     |       | 56.4   |       | 57.8   |       |       |        |
| 在庫・繰り    | 在 庫 価 格    | 0.0    | 5.0   | 0.0      | 0.0   | -5.6   | 0.0   | 0.0    | -5.6  | -5.2   | 0.0   | 5.6      | 0.0   | 0.0    | 0.0   | -9.1   | 0.0   |       | -4.5   |
|          | 〃 修正値      | 5.4    | -0.3  | 4.6      | 2.2   | -6.1   | 7.4   | -6.2   | -7.7  | -2.2   | -5.7  | 6.5      | -0.1  | 0.5    | 4.2   | -11.7  | 0.3   | -12.2 | -7.3   |
|          | 資 金 繰 り    | -5.3   | -14.3 | -15.0    | -5.3  | -16.7  | -10.0 | 0.0    | -16.7 | 15.8   | -5.3  | 0.0      | 5.3   | -15.8  | 0.0   | -18.2  | -26.3 |       | -18.2  |
|          | 〃 修正値      | -7.4   | -12.7 | -15.8    | -9.1  | -15.6  | -8.2  | -7.2   | -20.5 | 5.8    | -10.8 | 0.6      | -2.0  | -8.3   | 1.4   | -19.0  | -20.2 | -10.7 | -19.0  |
| 前年同期比    | 売 上 額      | 25.0   |       | 20.0     |       | -5.6   |       | 15.8   |       | 21.0   |       | 38.9     |       | 15.8   |       | 22.8   |       |       |        |
|          | 収 益        | 20.0   |       | 5.0      |       | -5.6   |       | 10.5   |       | 26.3   |       | 27.8     |       | 10.5   |       | 0.0    |       |       |        |
|          | 販 売 価 格    | 40.0   |       | 55.0     |       | 22.2   |       | 26.3   |       | 36.8   |       | 33.3     |       | 52.6   |       | 50.0   |       |       |        |
| 雇用       | 残 業 時 間    | 0.0    | -4.8  | 0.0      | 0.0   | -5.5   | 0.0   | 5.2    | -5.6  | 5.2    | 0.0   | 0.0      | 10.5  | 0.0    | 0.0   | 0.0    | 5.3   |       | -4.8   |
|          | 人 手        | -10.0  | -9.5  | -15.0    | -5.0  | -5.6   | -15.0 | -16.7  | -5.6  | -10.5  | -16.7 | -22.2    | -10.5 | -31.6  | -33.3 | -22.7  | -26.3 |       | -23.8  |
| 借入金      | 借入をした (%)  | 15.0   | 9.5   | 10.0     | 20.0  | 33.3   | 25.0  | 26.3   | 22.2  | 21.1   | 31.6  | 27.8     | 26.3  | 26.3   | 33.3  | 31.8   | 31.6  |       | 22.7   |
|          | 借入をしない (%) | 85.0   | 90.5  | 90.0     | 80.0  | 66.7   | 75.0  | 73.7   | 77.8  | 78.9   | 68.4  | 72.2     | 73.7  | 73.7   | 66.7  | 68.2   | 68.4  |       | 77.3   |
|          | 借入難易度      | -21.0  |       | -15.0    |       | 0.0    |       | -5.6   |       | 12.5   |       | -5.8     |       | -5.6   |       | -15.0  |       |       |        |
| 有効回答事業所数 |            | 20     |       | 20       |       | 18     |       | 19     |       | 19     |       | 18       |       | 19     |       | 22     |       |       |        |

卸売業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

中小企業景況調査 転記表 No.2

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期        |                 | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年     |      | 令和8年   |       | 令和8年   |       | 対   | 令和8年   |
|------------|-----------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|------|--------|-------|--------|-------|-----|--------|
| 項 目        |                 | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 前期比 | 7月～9月期 |
| 設備投資動向(%)  | 現在の設備           | -20.0  | -14.3 | -15.0    | -20.0 | -11.1  | -15.0 | -11.1  | -11.1 | -5.3   | -11.1 | -5.6     | -5.3 | -10.5  | -11.1 | -9.1   | -10.5 |     | -9.1   |
|            | 実 施 し た         | 16.7   | 21.1  | 21.1     | 29.4  | 17.6   | 11.1  | 26.3   | 23.5  | 36.8   | 22.2  | 27.8     | 31.6 | 26.3   | 11.1  | 13.6   | 21.1  |     | 18.2   |
|            | 事業用地・建物         | -      | -     | -        | -     | 33.3   | -     | 40.0   | -     | 14.3   | -     | -        | -    | -      | -     | -      | -     |     | -      |
|            | 機械・設備の新・増設      | 66.7   | 75.0  | 25.0     | 60.0  | 33.3   | 50.0  | 20.0   | 50.0  | 28.6   | 25.0  | 40.0     | 50.0 | -      | 50.0  | -      | 25.0  |     | -      |
|            | 機械・設備の更改        | 33.3   | 25.0  | 25.0     | 20.0  | -      | -     | -      | -     | 28.6   | 25.0  | 20.0     | -    | 20.0   | -     | 33.3   | 25.0  |     | -      |
|            | 投資内容            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |      |        |       |        |       |     |        |
|            | 事務機器            | 33.3   | 25.0  | 50.0     | 20.0  | 33.3   | 50.0  | 20.0   | 25.0  | 28.6   | 25.0  | 20.0     | 33.3 | 40.0   | -     | -      | -     |     | 25.0   |
|            | 車両              | 33.3   | 25.0  | 25.0     | 40.0  | -      | -     | -      | 25.0  | -      | 50.0  | 80.0     | 33.3 | 40.0   | 100.0 | 100.0  | 75.0  |     | 50.0   |
|            | その他             | -      | -     | -        | -     | -      | -     | 20.0   | -     | -      | -     | -        | -    | -      | -     | -      | -     |     | 25.0   |
| 実施しない      |                 | 83.3   | 78.9  | 78.9     | 70.6  | 82.4   | 88.9  | 73.7   | 76.5  | 63.2   | 77.8  | 72.2     | 68.4 | 73.7   | 88.9  | 86.4   | 78.9  |     | 81.8   |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少        | 30.0   |       | 35.0     |       | 33.3   |       | 26.3   |       | 26.3   |       | 27.8     |      | 42.1   |       | 40.9   |       |     |        |
|            | 人手不足            | 15.0   |       | 5.0      |       | 5.6    |       | 15.8   |       | 15.8   |       | 16.7     |      | 26.3   |       | 18.2   |       |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化      | 15.0   |       | 15.0     |       | 16.7   |       | 10.5   |       | 31.6   |       | 27.8     |      | 36.8   |       | 36.4   |       |     |        |
|            | 輸入品との競争の激化      | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 流通経路の変化による競争の激化 | -      |       | 5.0      |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | 5.3    |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 合理化の不足          | 10.0   |       | 5.0      |       | 16.7   |       | 10.5   |       | 5.3    |       | 5.6      |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 小口注文・多頻度配達の増加   | -      |       | 5.0      |       | -      |       | 10.5   |       | -      |       | 5.6      |      | -      |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 利幅の縮小           | 30.0   |       | 20.0     |       | 11.1   |       | 21.1   |       | 26.3   |       | 22.2     |      | 15.8   |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 取扱商品の陳腐化        | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 販売商品の不足         | 10.0   |       | 10.0     |       | 22.2   |       | 15.8   |       | 15.8   |       | 27.8     |      | 21.1   |       | 18.2   |       |     |        |
|            | 販売納入先からの値下げ要請   | 5.0    |       | 5.0      |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 仕入先からの値上げ要請     | 25.0   |       | 15.0     |       | 27.8   |       | 15.8   |       | 15.8   |       | 16.7     |      | 15.8   |       | 13.6   |       |     |        |
|            | 人件費の増加          | 10.0   |       | 10.0     |       | 16.7   |       | 10.5   |       | 15.8   |       | 22.2     |      | 10.5   |       | 18.2   |       |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加     | 10.0   |       | 20.0     |       | 11.1   |       | -      |       | 10.5   |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 取引先の減少          | 5.0    |       | 5.0      |       | -      |       | -      |       | -      |       | 5.6      |      | 10.5   |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 店舗の狭小・老朽化       | 5.0    |       | 5.0      |       | 5.6    |       | -      |       | 5.3    |       | 5.6      |      | 10.5   |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 代金回収の悪化         | 5.0    |       | 5.0      |       | 5.6    |       | 5.3    |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 地価の高騰           | -      |       | -        |       | -      |       | 5.3    |       | 5.3    |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 駐車場の確保難         | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 天候の不順           | 5.0    |       | -        |       | 5.6    |       | 5.3    |       | 10.5   |       | -        |      | 10.5   |       | -      |       |     |        |
|            | 地場産業の衰退         | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 為替レートの変動        | 25.0   |       | 20.0     |       | 16.7   |       | 10.5   |       | 15.8   |       | 16.7     |      | 15.8   |       | 9.1    |       |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 大手企業・工場の縮小・撤退   | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | 5.3    |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 4.5    |       |     |        |
|            | その他             | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 問題なし            | 10.0   |       | 20.0     |       | 22.2   |       | 21.1   |       | 15.8   |       | 16.7     |      | -      |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 販路を広げる          | 60.0   |       | 60.0     |       | 66.7   |       | 47.4   |       | 57.9   |       | 66.7     |      | 73.7   |       | 72.7   |       |     |        |
|            | 経費を節減する         | 35.0   |       | 35.0     |       | 27.8   |       | 21.1   |       | 31.6   |       | 22.2     |      | 26.3   |       | 22.7   |       |     |        |
|            | 品揃えを充実する        | 10.0   |       | 10.0     |       | 5.6    |       | 5.3    |       | 10.5   |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 情報力を強化する        | 25.0   |       | 25.0     |       | 22.2   |       | 21.1   |       | 21.1   |       | 27.8     |      | 21.1   |       | 22.7   |       |     |        |
|            | 新しい事業を始める       | -      |       | -        |       | 5.6    |       | -      |       | -      |       | 11.1     |      | 26.3   |       | 18.2   |       |     |        |
|            | 提携先を見つける        | 5.0    |       | 5.0      |       | -      |       | -      |       | 5.3    |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 機械化を推進する        | -      |       | -        |       | -      |       | 5.3    |       | -      |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 4.5    |       |     |        |
|            | 人材を確保する         | 15.0   |       | 15.0     |       | 11.1   |       | 21.1   |       | 15.8   |       | 22.2     |      | 31.6   |       | 22.7   |       |     |        |
|            | パート化を図る         | -      |       | 5.0      |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 教育訓練を強化する       | 10.0   |       | 10.0     |       | 11.1   |       | 10.5   |       | 15.8   |       | 11.1     |      | 15.8   |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 流通経路の見直しをする     | 5.0    |       | 5.0      |       | -      |       | -      |       | 5.3    |       | -        |      | 5.3    |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 取引先を支援する        | 10.0   |       | 5.0      |       | -      |       | 5.3    |       | 10.5   |       | 11.1     |      | 10.5   |       | -      |       |     |        |
|            | 輸入品の取扱いを増やす     | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 労働条件を改善する       | -      |       | -        |       | -      |       | 5.3    |       | 10.5   |       | 5.6      |      | 5.3    |       | 9.1    |       |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る     | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | 4.5    |       |     |        |
|            | その他             | -      |       | -        |       | -      |       | -      |       | -      |       | -        |      | -      |       | -      |       |     |        |
|            | 特になし            | 5.0    |       | 10.0     |       | 16.7   |       | 26.3   |       | 5.3    |       | 11.1     |      | 5.3    |       | 4.5    |       |     |        |
| 有効回答事業所数   |                 | 20     |       | 20       |       | 18     |       | 19     |       | 19     |       | 18       |      | 19     |       | 22     |       |     |        |

小売業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期      |            | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |      | 令和7年   |       | 令和7年     |       | 令和8年   |       | 令和8年   |       | 対     | 令和8年   |
|----------|------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 項 目      |            | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 前期比   | 7月～9月期 |
| 業況       | 良 い        | 22.2   | 26.3  | 21.6     | 25.7  | 27.0   | 17.1  | 36.1   | 20.6 | 28.6   | 37.1  | 37.8     | 36.4  | 18.9   | 25.0  | 21.1   | 22.9  |       | 13.9   |
|          | 普 通        | 55.6   | 50.0  | 64.9     | 60.0  | 56.8   | 62.9  | 55.6   | 64.7 | 51.4   | 48.6  | 51.4     | 51.5  | 70.3   | 61.1  | 71.0   | 65.7  |       | 72.2   |
|          | 悪 い        | 22.2   | 23.7  | 13.5     | 14.3  | 16.2   | 20.0  | 8.3    | 14.7 | 20.0   | 14.3  | 10.8     | 12.1  | 10.8   | 13.9  | 7.9    | 11.4  |       | 13.9   |
|          | D・I        | 0.0    | 2.6   | 8.1      | 11.4  | 10.8   | -2.9  | 27.8   | 5.9  | 8.6    | 22.8  | 27.0     | 24.3  | 8.1    | 11.1  | 13.2   | 11.5  |       | 0.0    |
|          | 修 正 値      | 0.0    | 4.5   | 5.8      | 10.3  | 1.9    | -1.4  | 15.6   | -3.5 | 5.0    | 13.0  | 20.5     | 15.3  | 6.0    | 12.0  | 4.4    | 5.4   | -1.6  | -5.9   |
|          | 傾 向 値      | 3.3    |       | 4.7      |       | 5.7    |       | 8.9    |      | 12.8   |       | 16.2     |       | 18.2   |       | 16.1   |       |       |        |
| 売上額      | 増 加        | 19.4   | 28.9  | 27.0     | 30.6  | 32.4   | 21.6  | 33.3   | 35.1 | 22.9   | 30.6  | 38.9     | 28.6  | 32.4   | 25.7  | 34.2   | 27.0  |       | 21.6   |
|          | 変 ら ず      | 63.9   | 52.7  | 64.9     | 55.5  | 54.1   | 56.8  | 55.6   | 56.8 | 54.2   | 58.3  | 52.8     | 62.8  | 51.4   | 60.0  | 55.3   | 56.8  |       | 64.9   |
|          | 減 少        | 16.7   | 18.4  | 8.1      | 13.9  | 13.5   | 21.6  | 11.1   | 8.1  | 22.9   | 11.1  | 8.3      | 8.6   | 16.2   | 14.3  | 10.5   | 16.2  |       | 13.5   |
|          | D・I        | 2.7    | 10.5  | 18.9     | 16.7  | 18.9   | 0.0   | 22.2   | 27.0 | 0.0    | 19.5  | 30.6     | 20.0  | 16.2   | 11.4  | 23.7   | 10.8  |       | 8.1    |
|          | 修 正 値      | 8.8    | 18.4  | 10.5     | 13.1  | 12.5   | -0.6  | 10.4   | 15.7 | 2.2    | 14.1  | 18.1     | 11.8  | 13.9   | 11.2  | 13.7   | 4.2   | -0.2  | 4.6    |
|          | 傾 向 値      | 18.1   |       | 16.6     |       | 16.0   |       | 15.9   |      | 15.3   |       | 16.5     |       | 17.6   |       | 17.4   |       |       |        |
| 収益       | 増 加        | 19.4   | 21.1  | 21.6     | 27.8  | 24.3   | 16.2  | 27.8   | 18.9 | 17.1   | 22.2  | 24.3     | 25.7  | 27.0   | 19.4  | 21.1   | 27.0  |       | 13.5   |
|          | 変 ら ず      | 66.7   | 60.5  | 64.9     | 58.3  | 59.5   | 59.5  | 66.6   | 62.2 | 57.2   | 66.7  | 62.2     | 65.7  | 56.8   | 69.5  | 55.2   | 56.8  |       | 64.9   |
|          | 減 少        | 13.9   | 18.4  | 13.5     | 13.9  | 16.2   | 24.3  | 5.6    | 18.9 | 25.7   | 11.1  | 13.5     | 8.6   | 16.2   | 11.1  | 23.7   | 16.2  |       | 21.6   |
|          | D・I        | 5.5    | 2.7   | 8.1      | 13.9  | 8.1    | -8.1  | 22.2   | 0.0  | -8.6   | 11.1  | 10.8     | 17.1  | 10.8   | 8.3   | -2.6   | 10.8  |       | -8.1   |
|          | 修 正 値      | 5.4    | 7.9   | 4.0      | 6.9   | 3.1    | -7.2  | 10.5   | -3.3 | -10.4  | 5.6   | 6.0      | 5.1   | 8.7    | 8.3   | -8.9   | 8.4   | -17.6 | -10.0  |
|          | 傾 向 値      | 14.7   |       | 13.1     |       | 10.8   |       | 10.2   |      | 9.2    |       | 7.8      |       | 8.5    |       | 5.7    |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |      |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
| 価格動向     | 販 売 価 格    | 34.3   | 18.4  | 29.7     | 25.0  | 45.9   | 13.5  | 38.9   | 37.8 | 25.7   | 36.1  | 46.0     | 28.6  | 35.1   | 47.2  | 47.4   | 29.7  |       | 35.1   |
|          | 〃 修正値      | 27.2   | 16.5  | 25.6     | 17.6  | 44.2   | 12.0  | 33.4   | 36.4 | 19.8   | 30.9  | 42.3     | 22.0  | 35.9   | 44.0  | 41.7   | 29.6  | 5.8   | 31.8   |
|          | 〃 傾向値      | 40.3   |       | 36.8     |       | 37.0   |       | 37.6   |      | 36.1   |       | 37.1     |       | 37.8   |       | 37.5   |       |       |        |
|          | 仕 入 価 格    | 44.4   | 34.2  | 35.1     | 33.3  | 59.5   | 27.0  | 55.5   | 56.8 | 51.3   | 55.6  | 46.0     | 37.1  | 40.6   | 44.4  | 60.5   | 48.7  |       | 51.4   |
|          | 〃 修正値      | 35.6   | 33.1  | 36.6     | 26.5  | 56.7   | 26.9  | 44.2   | 51.8 | 43.5   | 48.0  | 48.4     | 33.2  | 42.0   | 44.7  | 48.5   | 44.2  | 6.5   | 43.5   |
|          | 〃 傾向値      | 51.1   |       | 47.2     |       | 46.6   |       | 48.3   |      | 49.5   |       | 51.7     |       | 50.7   |       | 49.0   |       |       |        |
| 在庫・繰り    | 在 庫 数 量    | -8.6   | -5.3  | -8.1     | -5.7  | 5.4    | -5.4  | 8.3    | -2.7 | 5.9    | -2.8  | 0.0      | 2.9   | 5.5    | 5.7   | 10.8   | 8.3   |       | 8.1    |
|          | 〃 修正値      | -8.8   | -6.1  | -6.2     | -6.2  | 4.6    | -4.3  | 4.6    | -2.8 | 5.9    | -3.5  | 5.3      | 2.1   | 6.8    | 7.6   | 7.2    | 8.8   | 0.4   | 8.2    |
|          | 資 金 繰 り    | -16.6  | -23.7 | -8.1     | -8.3  | -5.4   | -8.3  | -11.1  | -2.7 | -8.5   | -2.8  | -2.7     | 2.8   | -18.9  | -5.6  | -15.8  | -16.2 |       | -10.8  |
|          | 〃 修正値      | -16.6  | -18.6 | -14.2    | -10.0 | -9.4   | -14.6 | -9.6   | -5.1 | -10.3  | -1.7  | -10.8    | -2.0  | -20.6  | -12.0 | -12.8  | -17.6 | 7.8   | -8.5   |
| 前年同期比    | 売 上 額      | 19.4   |       | 18.9     |       | 21.7   |       | 27.8   |      | 8.6    |       | 27.1     |       | 21.6   |       | 34.2   |       |       |        |
|          | 収 益        | 11.2   |       | 8.1      |       | 13.5   |       | 27.8   |      | 8.6    |       | 16.2     |       | 13.5   |       | 2.6    |       |       |        |
|          | 販 売 価 格    | 52.8   |       | 43.2     |       | 51.4   |       | 47.2   |      | 37.1   |       | 51.4     |       | 45.9   |       | 50.0   |       |       |        |
| 雇用       | 残 業 時 間    | 0.0    | -2.7  | 0.0      | 0.0   | 0.0    | 0.0   | 0.0    | 0.0  | 2.9    | -8.3  | 13.5     | -3.0  | 16.2   | 8.1   | 7.9    | 13.5  |       | 5.4    |
|          | 人 手        | -11.1  | -8.1  | -8.1     | -14.2 | -8.1   | -8.3  | -16.6  | -8.1 | -25.7  | -13.8 | -29.7    | -29.4 | -18.9  | -27.0 | -26.3  | -18.9 |       | -22.2  |
| 借入金      | 借入をした (%)  | 8.3    | 10.5  | 10.8     | 11.4  | 16.2   | 5.6   | 11.1   | 2.7  | 17.1   | 5.6   | 21.6     | 8.8   | 10.8   | 10.8  | 18.4   | 13.5  |       | 18.9   |
|          | 借入をしない (%) | 91.7   | 89.5  | 89.2     | 88.6  | 83.8   | 94.4  | 88.9   | 97.3 | 82.9   | 94.4  | 78.4     | 91.2  | 89.2   | 89.2  | 81.6   | 86.5  |       | 81.1   |
|          | 借入難易度      | -3.6   |       | 0.0      |       | 0.0    |       | 10.3   |      | 15.4   |       | 5.9      |       | 16.1   |       | 6.7    |       |       |        |
| 有効回答事業所数 |            | 37     |       | 37       |       | 37     |       | 36     |      | 35     |       | 37       |       | 37     |       | 38     |       |       |        |

## 小売業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.2

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期        |               | 令和6年   |      | 令和6年     |      | 令和7年   |      | 令和7年   |       | 令和7年   |      | 令和7年     |      | 令和8年   |      | 令和8年   |      | 対   | 令和8年   |
|------------|---------------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|-------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 前期比 | 7月～9月期 |
| 設備投資動向(%)  | 現在の設備         | -2.8   | -2.6 | -2.7     | -5.7 | -2.7   | -2.8 | -2.8   | 0.0   | -2.8   | 0.0  | -8.1     | 0.0  | -5.4   | -5.4 | -2.6   | -5.4 |     | -5.3   |
|            | 実 施 し た       | 8.3    | 8.1  | 13.9     | 8.6  | 14.3   | 8.6  | 14.3   | 2.9   | 12.5   | 11.4 | 11.1     | 9.4  | 17.1   | 22.2 | 20.6   | 8.6  |     | 8.8    |
|            | 事業用土地・建物      | -      | -    | 20.0     | -    | 20.0   | 33.3 | 20.0   | -     | -      | 25.0 | 25.0     | 33.3 | -      | 25.0 | -      | -    |     | -      |
|            | 事務機器          | 33.3   | 33.3 | 20.0     | 33.3 | 80.0   | 33.3 | 40.0   | -     | 100.0  | 50.0 | -        | 66.7 | 33.3   | 12.5 | 42.9   | 33.3 |     | 66.7   |
|            | 車両            | 66.7   | 66.7 | 20.0     | 33.3 | 20.0   | 33.3 | 40.0   | 100.0 | -      | 25.0 | 25.0     | -    | 33.3   | 25.0 | 57.1   | 33.3 |     | -      |
|            | 投資内容          |        |      |          |      |        |      |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | その他           | -      | -    | 40.0     | 33.3 | 20.0   | -    | -      | -     | -      | -    | 50.0     | -    | 33.3   | 37.5 | 14.3   | 33.3 |     | 33.3   |
|            | 実施しない         | 91.7   | 91.9 | 86.1     | 91.4 | 85.7   | 91.4 | 85.7   | 97.1  | 87.5   | 88.6 | 88.9     | 90.6 | 82.9   | 77.8 | 79.4   | 91.4 |     | 91.2   |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |       |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少      | 13.5   |      | 13.5     |      | 18.9   |      | 13.9   |       | 14.3   |      | 16.2     |      | 18.9   |      | 18.4   |      |     |        |
|            | 人手不足          | 18.9   |      | 24.3     |      | 21.6   |      | 19.4   |       | 22.9   |      | 16.2     |      | 27.0   |      | 26.3   |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 21.6   |      | 21.6     |      | 18.9   |      | 22.2   |       | 22.9   |      | 16.2     |      | 13.5   |      | 13.2   |      |     |        |
|            | 大型店との競争の激化    | 13.5   |      | 13.5     |      | 13.5   |      | 11.1   |       | 8.6    |      | 13.5     |      | 10.8   |      | 7.9    |      |     |        |
|            | 輸入製品との競争の激化   | -      |      | -        |      | -      |      | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 13.5   |      | 13.5     |      | 8.1    |      | 13.9   |       | 14.3   |      | 18.9     |      | 16.2   |      | 23.7   |      |     |        |
|            | 取扱商品の陳腐化      | 2.7    |      | 2.7      |      | -      |      | 2.8    |       | -      |      | -        |      | 2.7    |      | 2.6    |      |     |        |
|            | 販売商品の不足       | -      |      | -        |      | 5.4    |      | -      |       | 2.9    |      | 2.7      |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 販売納入先からの値下げ要請 | 2.7    |      | 2.7      |      | 2.7    |      | 2.8    |       | 2.9    |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 仕入先からの値上げ要請   | 21.6   |      | 24.3     |      | 24.3   |      | 25.0   |       | 25.7   |      | 13.5     |      | 18.9   |      | 23.7   |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 13.5   |      | 13.5     |      | 24.3   |      | 19.4   |       | 25.7   |      | 37.8     |      | 18.9   |      | 21.1   |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 2.7    |      | 2.7      |      | 5.4    |      | 8.3    |       | -      |      | 16.2     |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 取引先の減少        | 2.7    |      | 5.4      |      | 5.4    |      | 5.6    |       | 5.7    |      | 8.1      |      | 5.4    |      | 7.9    |      |     |        |
|            | 商圏人口の減少       | 8.1    |      | 5.4      |      | 2.7    |      | 2.8    |       | 5.7    |      | 2.7      |      | 2.7    |      | 2.6    |      |     |        |
|            | 商店街の集客力の低下    | 16.2   |      | 13.5     |      | 10.8   |      | 13.9   |       | 17.1   |      | 5.4      |      | 10.8   |      | 13.2   |      |     |        |
|            | 店舗の狭小・老朽化     | 8.1    |      | 10.8     |      | 8.1    |      | 5.6    |       | 8.6    |      | 5.4      |      | 2.7    |      | 5.3    |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | -      |      | -        |      | -      |      | 2.8    |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 地価の高騰         | 2.7    |      | -        |      | -      |      | 2.8    |       | 2.9    |      | 5.4      |      | 2.7    |      | 2.6    |      |     |        |
|            | 駐車場の確保難       | -      |      | 2.7      |      | -      |      | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 天候の不順         | 16.2   |      | 10.8     |      | 10.8   |      | 11.1   |       | 17.1   |      | 5.4      |      | 10.8   |      | 7.9    |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |       | -      |      | 2.7      |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | 2.7    |      | -        |      | 2.7    |      | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 品揃えを改善する      | 18.9   |      | 13.5     |      | 24.3   |      | 22.2   |       | 25.7   |      | 21.6     |      | 18.9   |      | 23.7   |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 40.5   |      | 48.6     |      | 40.5   |      | 47.2   |       | 48.6   |      | 43.2     |      | 35.1   |      | 28.9   |      |     |        |
|            | 宣伝・広告を強化する    | 18.9   |      | 13.5     |      | 8.1    |      | 11.1   |       | 11.4   |      | 2.7      |      | 8.1    |      | 10.5   |      |     |        |
|            | 新しい事業を始める     | -      |      | 2.7      |      | -      |      | 2.8    |       | 2.9    |      | 5.4      |      | 5.4    |      | -      |      |     |        |
|            | 店舗・設備を改装する    | 2.7    |      | 8.1      |      | 8.1    |      | 8.3    |       | 2.9    |      | 2.7      |      | 2.7    |      | 5.3    |      |     |        |
|            | 仕入先を開拓・選別する   | 5.4    |      | 8.1      |      | 10.8   |      | 8.3    |       | 11.4   |      | 8.1      |      | 13.5   |      | 15.8   |      |     |        |
|            | 営業時間を延長する     | -      |      | -        |      | -      |      | -      |       | -      |      | -        |      | 5.4    |      | 2.6    |      |     |        |
|            | 売れ筋商品を取り扱う    | 8.1    |      | 2.7      |      | 10.8   |      | 11.1   |       | 14.3   |      | 18.9     |      | 8.1    |      | 18.4   |      |     |        |
|            | 商店街事業を活性化させる  | 10.8   |      | 16.2     |      | 13.5   |      | 13.9   |       | 14.3   |      | 13.5     |      | 13.5   |      | 18.4   |      |     |        |
|            | 機械化を推進する      | 8.1    |      | 5.4      |      | 5.4    |      | -      |       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 10.8   |      | 10.8     |      | 10.8   |      | 22.2   |       | 17.1   |      | 18.9     |      | 21.6   |      | 23.7   |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |      | 2.7      |      | -      |      | -      |       | -      |      | 2.7      |      | 8.1    |      | 7.9    |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 13.5   |      | 5.4      |      | 8.1    |      | 16.7   |       | 11.4   |      | 8.1      |      | 8.1    |      | 10.5   |      |     |        |
|            | 輸入品の取扱いを増やす   | -      |      | -        |      | -      |      | -      |       | -      |      | -        |      | 2.7    |      | 5.3    |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 2.7    |      | -        |      | 2.7    |      | -      |       | 5.7    |      | 5.4      |      | 5.4    |      | -      |      |     |        |
|            | その他           | 2.7    |      | -        |      | 5.4    |      | 2.8    |       | 2.9    |      | -        |      | 5.4    |      | 2.6    |      |     |        |
|            | 特になし          | 18.9   |      | 21.6     |      | 16.2   |      | 16.7   |       | 14.3   |      | 21.6     |      | 18.9   |      | 13.2   |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 37     |      | 37       |      | 37     |      | 36     |       | 35     |      | 37       |      | 37     |      | 38     |      |     |        |

サービス業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期      |            | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年     |       | 令和8年   |       | 令和8年   |      | 対     | 令和8年   |
|----------|------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|------|-------|--------|
| 項 目      |            | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |      | 前期比   | 7月～9月期 |
| 業況       | 良 い        | 13.6   | 13.0  | 15.9     | 20.5  | 18.6   | 6.8   | 20.9   | 14.3  | 25.6   | 20.9  | 26.2     | 18.6  | 26.2   | 26.2  | 32.7   | 26.2 |       | 26.9   |
|          | 普 通        | 70.5   | 71.8  | 65.9     | 65.9  | 69.8   | 77.3  | 67.5   | 78.6  | 67.4   | 72.1  | 61.9     | 72.1  | 69.0   | 61.9  | 51.9   | 69.0 |       | 59.6   |
|          | 悪 い        | 15.9   | 15.2  | 18.2     | 13.6  | 11.6   | 15.9  | 11.6   | 7.1   | 7.0    | 7.0   | 11.9     | 9.3   | 4.8    | 11.9  | 15.4   | 4.8  |       | 13.5   |
|          | D・I        | -2.3   | -2.2  | -2.3     | 6.9   | 7.0    | -9.1  | 9.3    | 7.2   | 18.6   | 13.9  | 14.3     | 9.3   | 21.4   | 14.3  | 17.3   | 21.4 |       | 13.4   |
|          | 修 正 値      | -1.6   | 3.8   | -4.7     | 5.9   | 1.3    | -11.3 | 3.4    | 2.1   | 10.0   | 8.8   | 9.0      | 2.6   | 17.6   | 9.0   | 13.4   | 17.4 | -4.2  | 10.4   |
|          | 傾 向 値      | 3.8    |       | 1.0      |       | 0.0    |       | 1.8    |       | 5.5    |       | 10.2     |       | 14.1   |       | 16.9   |      |       |        |
| 売上額      | 増 加        | 27.3   | 17.4  | 25.0     | 18.2  | 33.3   | 13.6  | 25.6   | 17.8  | 25.6   | 32.6  | 26.2     | 25.6  | 28.6   | 26.2  | 28.8   | 28.6 |       | 28.8   |
|          | 変 ら ず      | 56.8   | 73.9  | 56.8     | 72.7  | 62.3   | 68.2  | 65.1   | 77.8  | 62.8   | 62.7  | 59.5     | 69.7  | 61.9   | 64.3  | 59.7   | 69.0 |       | 63.5   |
|          | 減 少        | 15.9   | 8.7   | 18.2     | 9.1   | 4.4    | 18.2  | 9.3    | 4.4   | 11.6   | 4.7   | 14.3     | 4.7   | 9.5    | 9.5   | 11.5   | 2.4  |       | 7.7    |
|          | D・I        | 11.4   | 8.7   | 6.8      | 9.1   | 28.9   | -4.6  | 16.3   | 13.4  | 14.0   | 27.9  | 11.9     | 20.9  | 19.1   | 16.7  | 17.3   | 26.2 |       | 21.1   |
|          | 修 正 値      | 6.9    | 8.5   | 9.1      | 8.1   | 23.0   | -3.5  | 6.2    | 9.1   | 5.1    | 15.9  | 12.9     | 14.3  | 15.7   | 17.3  | 9.6    | 23.8 | -6.1  | 13.1   |
|          | 傾 向 値      | 17.9   |       | 15.6     |       | 16.5   |       | 16.8   |       | 16.2   |       | 17.1     |       | 16.6   |       | 15.5   |      |       |        |
| 収益       | 増 加        | 9.1    | 8.7   | 11.4     | 13.6  | 26.7   | 9.1   | 23.3   | 17.8  | 32.6   | 27.9  | 33.3     | 20.9  | 35.7   | 26.2  | 36.5   | 33.3 |       | 28.8   |
|          | 変 ら ず      | 70.4   | 78.3  | 68.1     | 75.0  | 62.2   | 70.4  | 62.7   | 77.8  | 58.1   | 67.4  | 52.4     | 74.4  | 59.5   | 61.9  | 52.0   | 66.7 |       | 65.4   |
|          | 減 少        | 20.5   | 13.0  | 20.5     | 11.4  | 11.1   | 20.5  | 14.0   | 4.4   | 9.3    | 4.7   | 14.3     | 4.7   | 4.8    | 11.9  | 11.5   | -    |       | 5.8    |
|          | D・I        | -11.4  | -4.3  | -9.1     | 2.2   | 15.6   | -11.4 | 9.3    | 13.4  | 23.3   | 23.2  | 19.0     | 16.2  | 30.9   | 14.3  | 25.0   | 33.3 |       | 23.0   |
|          | 修 正 値      | -13.0  | -5.4  | -8.5     | 0.6   | 7.2    | -10.7 | 3.7    | 9.4   | 11.9   | 10.9  | 16.8     | 9.9   | 22.7   | 14.9  | 21.6   | 28.0 | -1.1  | 14.4   |
|          | 傾 向 値      | 2.9    |       | -3.2     |       | -3.7   |       | -0.6   |       | 5.4    |       | 13.3     |       | 18.7   |       | 22.6   |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
| 価格動向     | 料 金 価 格    | 22.7   | 17.4  | 25.0     | 15.9  | 20.0   | 13.6  | 27.9   | 24.4  | 16.3   | 25.6  | 33.3     | 14.0  | 40.5   | 28.6  | 34.6   | 42.9 |       | 36.5   |
|          | 〃 修正値      | 21.6   | 12.7  | 26.0     | 15.9  | 20.2   | 15.6  | 19.1   | 22.2  | 15.6   | 17.8  | 31.1     | 14.0  | 38.0   | 29.4  | 26.5   | 36.1 | -11.5 | 28.7   |
|          | 〃 傾向値      | 19.3   |       | 21.7     |       | 23.6   |       | 23.9   |       | 23.1   |       | 23.3     |       | 26.9   |       | 30.3   |      |       |        |
|          | 材 料 価 格    | 36.4   | 26.1  | 36.3     | 27.3  | 37.8   | 22.7  | 39.5   | 35.6  | 39.5   | 32.6  | 45.2     | 34.9  | 45.2   | 42.9  | 44.2   | 38.1 |       | 42.3   |
|          | 〃 修正値      | 32.7   | 26.0  | 34.8     | 26.4  | 36.0   | 23.2  | 35.8   | 30.3  | 36.9   | 29.9  | 42.5     | 34.6  | 42.4   | 41.8  | 40.3   | 32.0 | -2.1  | 38.6   |
|          | 〃 傾向値      | 40.8   |       | 38.7     |       | 38.0   |       | 37.7   |       | 37.9   |       | 39.4     |       | 41.4   |       | 42.9   |      |       |        |
| 在資産・繰り   | 資 金 繰 り    | -4.6   | -6.5  | -6.9     | -4.6  | 2.3    | -9.1  | 2.3    | 0.0   | -2.3   | 0.0   | -2.4     | 0.0   | 2.4    | 7.1   | 3.8    | 11.9 |       | 5.7    |
|          | 〃 修正値      | -5.1   | -3.5  | -6.4     | -5.3  | -1.2   | -9.9  | -1.8   | -2.0  | -5.1   | -2.5  | -0.6     | -2.1  | 0.6    | 7.0   | 1.2    | 8.2  | 0.6   | 5.0    |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
| 前同年比     | 売 上 額      | 11.3   |       | 6.8      |       | 15.5   |       | 18.7   |       | 23.3   |       | 7.1      |       | 28.6   |       | 30.8   |      |       |        |
|          | 収 益        | 4.6    |       | 2.3      |       | 8.9    |       | 14.0   |       | 25.6   |       | 16.7     |       | 30.9   |       | 32.7   |      |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |      |       |        |
| 雇用       | 残 業 時 間    | 4.5    | -2.2  | 4.5      | -6.8  | -2.2   | -4.7  | 6.9    | -6.7  | 6.9    | 4.7   | 11.9     | 2.3   | 9.5    | 0.0   | 3.9    | 11.9 |       | 5.8    |
|          | 人 手        | -41.9  | -32.6 | -45.5    | -34.9 | -28.9  | -41.9 | -34.8  | -25.0 | -39.6  | -23.8 | -27.9    | -26.2 | -26.2  | -23.1 | -21.4  |      |       | -19.3  |
| 借入金      | 借入をした (%)  | 20.5   | 17.4  | 13.6     | 13.6  | 13.3   | 11.4  | 9.3    | 11.1  | 11.6   | 9.3   | 7.1      | 9.3   | 14.3   | 16.7  | 13.5   | 14.3 |       | 11.8   |
|          | 借入をしない (%) | 79.5   | 82.6  | 86.4     | 86.4  | 86.7   | 88.6  | 90.7   | 88.9  | 88.4   | 90.7  | 92.9     | 90.7  | 85.7   | 83.3  | 86.5   | 85.7 |       | 88.2   |
|          | 借 入 難 易 度  | -5.5   |       | 0.0      |       | 13.5   |       | 5.2    |       | 5.0    |       | 5.0      |       | 7.6    |       | 8.5    |      |       |        |
| 有効回答事業所数 |            | 44     |       | 44       |       | 45     |       | 43     |       | 43     |       | 42       |       | 43     |       | 52     |      |       |        |

サービス業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.2

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期        |               | 令和6年   |      | 令和6年     |      | 令和7年   |      | 令和7年   |      | 令和7年   |      | 令和7年     |      | 令和8年   |      | 令和8年   |      | 対   | 令和8年   |
|------------|---------------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 前期比 | 7月～9月期 |
| 設備投資動向(%)  | 現在の設備         | -11.4  | -6.5 | -9.1     | -9.1 | -6.7   | -9.1 | -7.0   | -8.9 | -4.7   | -7.0 | -7.3     | -4.7 | -7.1   | -2.4 | -9.6   | -2.4 |     | -7.7   |
|            | 実 施 し た       | 26.2   | 23.8 | 15.9     | 23.1 | 17.8   | 18.2 | 11.6   | 17.8 | 11.6   | 16.3 | 7.3      | 11.6 | 12.2   | 14.6 | 23.1   | 24.4 |     | 29.4   |
|            | 事業用地・建物       | 45.5   | 30.0 | 42.9     | 55.6 | 62.5   | 25.0 | 60.0   | 50.0 | 40.0   | 57.1 | 33.3     | 40.0 | 40.0   | 66.7 | 33.3   | 40.0 |     | 40.0   |
|            | 機械・設備の新・増設    | 18.2   | 40.0 | -        | 22.2 | -      | 12.5 | -      | 12.5 | 40.0   | 14.3 | -        | 20.0 | 20.0   | -    | 8.3    | 20.0 |     | 6.7    |
|            | 機械・設備の更改      | 27.3   | 10.0 | 42.9     | 22.2 | 25.0   | 12.5 | 40.0   | 25.0 | 20.0   | 14.3 | 33.3     | 20.0 | 40.0   | 33.3 | 41.7   | 40.0 |     | 40.0   |
|            | 投資内容          |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | 事務機器          | 18.2   | 20.0 | 14.3     | 11.1 | -      | 12.5 | -      | 12.5 | 20.0   | 14.3 | 33.3     | 20.0 | 20.0   | 16.7 | 16.7   | 20.0 |     | 26.7   |
|            | 車両            | 27.3   | 30.0 | 42.9     | 22.2 | 37.5   | 37.5 | 20.0   | 12.5 | -      | 14.3 | -        | 20.0 | 20.0   | -    | 25.0   | 10.0 |     | 33.3   |
|            | その他           | -      | -    | -        | -    | -      | -    | -      | -    | -      | -    | -        | -    | -      | 16.7 | -      | -    |     | -      |
|            | 実施しない         | 73.8   | 76.2 | 84.1     | 76.9 | 82.2   | 81.8 | 88.4   | 82.2 | 88.4   | 83.7 | 92.7     | 88.4 | 87.8   | 85.4 | 76.9   | 75.6 |     | 70.6   |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少      | 9.1    |      | 13.6     |      | 11.1   |      | 14.0   |      | 11.6   |      | 16.7     |      | 11.6   |      | 7.7    |      |     |        |
|            | 人手不足          | 31.8   |      | 36.4     |      | 28.9   |      | 39.5   |      | 32.6   |      | 31.0     |      | 34.9   |      | 32.7   |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 34.1   |      | 29.5     |      | 28.9   |      | 18.6   |      | 23.3   |      | 28.6     |      | 30.2   |      | 30.8   |      |     |        |
|            | 大企業との競争の激化    | 11.4   |      | 9.1      |      | 6.7    |      | 4.7    |      | 4.7    |      | 2.4      |      | 2.3    |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 合理化の不足        | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 2.3    |      | 2.3      |      | 2.2    |      | 4.7    |      | 4.7    |      | 9.5      |      | 2.3    |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 取扱事務の陳腐化      | -      |      | -        |      | -      |      | 2.3    |      | 2.3    |      | 2.4      |      | 2.3    |      | -      |      |     |        |
|            | 材料価格の上昇       | 29.5   |      | 34.1     |      | 35.6   |      | 23.3   |      | 27.9   |      | 26.2     |      | 30.2   |      | 30.8   |      |     |        |
|            | 料金の値下げ要請      | 2.3    |      | 2.3      |      | -      |      | 4.7    |      | 2.3    |      | -        |      | 2.3    |      | -      |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 18.2   |      | 18.2     |      | 20.0   |      | 25.6   |      | 20.9   |      | 28.6     |      | 37.2   |      | 32.7   |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 9.1    |      | 11.4     |      | 4.4    |      | -      |      | -      |      | -        |      | 2.3    |      | 9.6    |      |     |        |
|            | 技術力の不足        | 2.3    |      | 2.3      |      | 8.9    |      | 4.7    |      | 2.3    |      | 2.4      |      | 2.3    |      | 3.8    |      |     |        |
|            | 取引先の減少        | 2.3    |      | 2.3      |      | 2.2    |      | 2.3    |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 商圏人口の減少       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | 4.7    |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 地価の高騰         | -      |      | -        |      | -      |      | 2.3    |      | 2.3    |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 駐車場の確保難       | 4.5    |      | 4.5      |      | 2.2    |      | 2.3    |      | 2.3    |      | -        |      | 2.3    |      | 3.8    |      |     |        |
|            | 店舗・設備の狭小・老朽化  | 6.8    |      | 4.5      |      | 4.4    |      | 4.7    |      | 2.3    |      | 2.4      |      | 2.3    |      | -      |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | 2.3    |      | 2.3      |      | -      |      | 2.3    |      | 2.3    |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 天候の不順         | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | 2.4      |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | 2.3    |      | 3.8    |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 問題なし          | 11.4   |      | 9.1      |      | 13.3   |      | 14.0   |      | 11.6   |      | 11.9     |      | 9.3    |      | 17.3   |      |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 販路を広げる        | 36.4   |      | 31.8     |      | 35.6   |      | 39.5   |      | 37.2   |      | 28.6     |      | 32.6   |      | 32.7   |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 34.1   |      | 43.2     |      | 40.0   |      | 27.9   |      | 25.6   |      | 28.6     |      | 27.9   |      | 32.7   |      |     |        |
|            | 宣伝・広告を強化する    | 20.5   |      | 15.9     |      | 20.0   |      | 20.9   |      | 14.0   |      | 11.9     |      | 14.0   |      | 11.5   |      |     |        |
|            | 新しい事業を始める     | 4.5    |      | 4.5      |      | 2.2    |      | 2.3    |      | 2.3    |      | 7.1      |      | 4.7    |      | 5.8    |      |     |        |
|            | 店舗・設備を改装する    | 9.1    |      | 9.1      |      | 8.9    |      | 4.7    |      | 2.3    |      | 4.8      |      | 7.0    |      | 7.7    |      |     |        |
|            | 提携先を見つける      | 6.8    |      | 9.1      |      | 6.7    |      | 7.0    |      | 9.3    |      | 4.8      |      | 4.7    |      | 9.6    |      |     |        |
|            | 技術力を強化する      | 9.1    |      | 9.1      |      | 11.1   |      | 9.3    |      | 11.6   |      | 14.3     |      | 16.3   |      | 11.5   |      |     |        |
|            | 機械化を推進する      | -      |      | -        |      | -      |      | 4.7    |      | -      |      | 2.4      |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 29.5   |      | 34.1     |      | 31.1   |      | 37.2   |      | 39.5   |      | 33.3     |      | 34.9   |      | 28.8   |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 13.6   |      | 15.9     |      | 15.6   |      | 9.3    |      | 14.0   |      | 14.3     |      | 9.3    |      | 11.5   |      |     |        |
|            | 労働条件を改善する     | 4.5    |      | 4.5      |      | 6.7    |      | 7.0    |      | 4.7    |      | 4.8      |      | 4.7    |      | 5.8    |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 2.3    |      | 2.3      |      | 2.2    |      | -      |      | -      |      | 2.4      |      | 2.3    |      | 3.8    |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 特になし          | 13.6   |      | 11.4     |      | 11.1   |      | 11.6   |      | 16.3   |      | 23.8     |      | 11.6   |      | 13.5   |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 44     |      | 44       |      | 45     |      | 43     |      | 43     |      | 42       |      | 43     |      | 52     |      |     |        |

建設業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期      |            | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年     |       | 令和8年   |       | 令和8年   |       | 対     | 令和8年   |
|----------|------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 項 目      |            | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 前期比   | 7月～9月期 |
| 業況       | 良 い        | 33.3   | 25.0  | 32.0     | 27.1  | 26.5   | 26.0  | 29.2   | 20.8  | 39.1   | 27.1  | 31.1     | 31.1  | 27.1   | 34.1  | 35.2   | 20.0  |       | 31.5   |
|          | 普 通        | 56.9   | 68.7  | 58.0     | 62.5  | 55.1   | 66.0  | 58.3   | 66.7  | 56.6   | 66.6  | 57.8     | 55.6  | 56.2   | 56.8  | 50.0   | 68.9  |       | 53.7   |
|          | 悪 い        | 9.8    | 6.3   | 10.0     | 10.4  | 18.4   | 8.0   | 12.5   | 12.5  | 4.3    | 6.3   | 11.1     | 13.3  | 16.7   | 9.1   | 14.8   | 11.1  |       | 14.8   |
|          | D・I        | 23.5   | 18.7  | 22.0     | 16.7  | 8.1    | 18.0  | 16.7   | 8.3   | 34.8   | 20.8  | 20.0     | 17.8  | 10.4   | 25.0  | 20.4   | 8.9   |       | 16.7   |
|          | 修正値        | 19.4   | 26.3  | 15.7     | 11.5  | 16.2   | 10.5  | 9.0    | 13.6  | 23.1   | 15.5  | 12.7     | 9.4   | 18.8   | 14.2  | 17.0   | 14.6  | -1.8  | 11.9   |
|          | 傾向値        | 14.2   |       | 16.3     |       | 16.5   |       | 16.8   |       | 19.0   |       | 20.2     |       | 20.2   |       | 20.9   |       |       |        |
| 売上額      | 増 加        | 43.1   | 27.1  | 36.7     | 29.4  | 28.6   | 28.6  | 35.4   | 20.4  | 37.0   | 27.1  | 35.6     | 32.6  | 22.9   | 33.3  | 40.7   | 18.8  |       | 29.6   |
|          | 変 ら ず      | 51.0   | 66.6  | 55.1     | 64.7  | 61.2   | 67.3  | 56.3   | 71.4  | 54.3   | 66.6  | 53.3     | 54.4  | 56.3   | 57.8  | 42.6   | 68.7  |       | 55.6   |
|          | 減 少        | 5.9    | 6.3   | 8.2      | 5.9   | 10.2   | 4.1   | 8.3    | 8.2   | 8.7    | 6.3   | 11.1     | 13.0  | 20.8   | 8.9   | 16.7   | 12.5  |       | 14.8   |
|          | D・I        | 37.2   | 20.8  | 28.5     | 23.5  | 18.4   | 24.5  | 27.1   | 12.2  | 28.3   | 20.8  | 24.5     | 19.6  | 2.1    | 24.4  | 24.0   | 6.3   |       | 14.8   |
|          | 修正値        | 31.9   | 21.9  | 25.6     | 18.9  | 22.2   | 25.3  | 15.5   | 11.8  | 19.2   | 12.8  | 22.8     | 14.8  | 9.0    | 19.8  | 15.0   | 10.2  | 6.0   | 9.0    |
|          | 傾向値        | 20.0   |       | 24.1     |       | 26.0   |       | 27.0   |       | 26.7   |       | 25.1     |       | 22.5   |       | 20.1   |       |       |        |
| 受注残      | 増 加        | 25.5   | 18.8  | 30.0     | 21.6  | 14.3   | 24.0  | 24.5   | 14.3  | 23.9   | 24.5  | 28.9     | 23.9  | 22.9   | 28.9  | 25.9   | 20.8  |       | 20.4   |
|          | 変 ら ず      | 70.6   | 79.1  | 64.0     | 74.5  | 77.5   | 72.0  | 65.3   | 79.6  | 67.4   | 69.4  | 64.4     | 65.2  | 64.6   | 64.4  | 63.0   | 68.8  |       | 70.3   |
|          | 減 少        | 3.9    | 2.1   | 6.0      | 3.9   | 8.2    | 4.0   | 10.2   | 6.1   | 8.7    | 6.1   | 6.7      | 10.9  | 12.5   | 6.7   | 11.1   | 10.4  |       | 9.3    |
|          | D・I        | 21.6   | 16.7  | 24.0     | 17.7  | 6.1    | 20.0  | 14.3   | 8.2   | 15.2   | 18.4  | 22.2     | 13.0  | 10.4   | 22.2  | 14.8   | 10.4  |       | 11.1   |
|          | 修正値        | 22.7   | 17.3  | 17.1     | 16.2  | 10.2   | 18.1  | 4.9    | 8.0   | 12.4   | 11.0  | 15.8     | 10.0  | 15.8   | 15.5  | 9.2    | 14.3  | -6.6  | 6.0    |
|          | 傾向値        | 17.8   |       | 19.1     |       | 18.6   |       | 17.1   |       | 15.7   |       | 14.7     |       | 15.0   |       | 15.6   |       |       |        |
| 施工高      | 増 加        | 29.4   | 25.0  | 30.0     | 23.5  | 24.5   | 30.0  | 26.5   | 20.4  | 37.0   | 24.5  | 35.6     | 37.0  | 27.1   | 31.1  | 31.5   | 22.9  |       | 25.9   |
|          | 変 ら ず      | 66.7   | 70.8  | 62.0     | 72.6  | 63.3   | 66.0  | 63.3   | 69.4  | 60.8   | 63.3  | 57.7     | 58.7  | 60.4   | 66.7  | 55.5   | 68.8  |       | 63.0   |
|          | 減 少        | 3.9    | 4.2   | 8.0      | 3.9   | 12.2   | 4.0   | 10.2   | 10.2  | 2.2    | 12.2  | 6.7      | 4.3   | 12.5   | 2.2   | 13.0   | 8.3   |       | 11.1   |
|          | D・I        | 25.5   | 20.8  | 22.0     | 19.6  | 12.3   | 26.0  | 16.3   | 10.2  | 34.8   | 12.3  | 28.9     | 32.7  | 14.6   | 28.9  | 18.5   | 14.6  |       | 14.8   |
|          | 修正値        | 28.5   | 25.3  | 15.9     | 14.4  | 14.2   | 21.6  | 8.2    | 11.1  | 30.2   | 9.8   | 23.2     | 25.1  | 18.1   | 21.4  | 14.4   | 19.3  | -3.7  | 13.9   |
|          | 傾向値        | 20.6   |       | 22.2     |       | 22.0   |       | 19.9   |       | 20.2   |       | 22.2     |       | 23.4   |       | 23.9   |       |       |        |
| 収益       | 増 加        | 33.3   | 16.7  | 32.0     | 25.5  | 24.5   | 28.0  | 27.1   | 22.4  | 30.4   | 27.1  | 33.3     | 34.8  | 20.8   | 31.1  | 20.4   | 18.8  |       | 18.5   |
|          | 変 ら ず      | 56.9   | 70.8  | 56.0     | 64.7  | 57.1   | 64.0  | 62.5   | 67.4  | 58.7   | 60.4  | 53.4     | 52.2  | 60.4   | 57.8  | 64.8   | 64.5  |       | 70.4   |
|          | 減 少        | 9.8    | 12.5  | 12.0     | 9.8   | 18.4   | 8.0   | 10.4   | 10.2  | 10.9   | 12.5  | 13.3     | 13.0  | 18.8   | 11.1  | 14.8   | 16.7  |       | 11.1   |
|          | D・I        | 23.5   | 4.2   | 20.0     | 15.7  | 6.1    | 20.0  | 16.7   | 12.2  | 19.5   | 14.6  | 20.0     | 21.8  | 2.0    | 20.0  | 5.6    | 2.1   |       | 7.4    |
|          | 修正値        | 25.4   | 6.8   | 11.9     | 7.6   | 10.8   | 14.6  | 6.4    | 17.4  | 16.2   | 11.2  | 13.9     | 12.7  | 10.3   | 11.7  | 0.0    | 11.0  | -10.3 | 6.0    |
|          | 傾向値        | 9.3    |       | 12.5     |       | 13.7   |       | 15.3   |       | 16.1   |       | 15.6     |       | 15.1   |       | 13.2   |       |       |        |
| 価格動向     | 請 負 価 格    | 33.4   | 22.9  | 34.0     | 25.5  | 28.6   | 28.0  | 28.6   | 18.4  | 43.5   | 22.4  | 37.8     | 43.5  | 37.5   | 44.5  | 44.5   | 35.4  |       | 33.3   |
|          | 〃 修正値      | 32.9   | 22.0  | 29.8     | 18.3  | 30.6   | 28.0  | 19.3   | 20.8  | 38.0   | 17.8  | 33.5     | 32.3  | 40.4   | 40.3  | 35.8   | 36.9  | -4.6  | 30.4   |
|          | 〃 傾向値      | 30.2   |       | 31.3     |       | 31.8   |       | 31.5   |       | 32.4   |       | 34.2     |       | 35.7   |       | 38.8   |       |       |        |
|          | 材 料 価 格    | 60.7   | 62.5  | 66.0     | 58.8  | 54.2   | 60.0  | 60.4   | 55.1  | 58.7   | 52.1  | 60.0     | 60.9  | 58.3   | 51.1  | 72.2   | 54.1  |       | 68.5   |
|          | 〃 修正値      | 60.9   | 66.2  | 59.0     | 59.9  | 51.5   | 54.1  | 58.0   | 48.8  | 55.9   | 51.0  | 54.1     | 58.7  | 55.5   | 47.0  | 65.4   | 48.3  | 9.9   | 62.8   |
|          | 〃 傾向値      | 63.5   |       | 62.7     |       | 62.8   |       | 61.1   |       | 60.1   |       | 59.1     |       | 58.8   |       | 60.8   |       |       |        |
| 在庫・繰り    | 在 庫 数 量    | -3.9   | -2.1  | -6.0     | -3.9  | 0.0    | -2.0  | 2.1    | 4.1   | 0.0    | -2.1  | 2.3      | 0.0   | 0.0    | 2.3   | 1.9    | -2.1  |       | 0.0    |
|          | 〃 修正値      | -2.8   | -2.4  | -6.9     | -3.1  | -1.5   | -3.8  | -0.6   | 3.6   | 0.8    | -3.4  | 2.5      | 0.2   | -0.1   | 2.4   | -0.6   | -1.8  | -0.5  | -1.2   |
|          | 資 金 繰 り    | 0.0    | -2.1  | -2.0     | -1.9  | 4.1    | 4.0   | 8.3    | 4.1   | 13.0   | 0.0   | 6.7      | 4.4   | 4.2    | 4.5   | 3.7    | 0.0   |       | -1.9   |
|          | 〃 修正値      | -0.4   | -3.3  | -0.2     | 1.9   | 5.7    | 0.6   | 0.0    | 2.9   | 10.1   | -2.6  | 9.7      | 7.5   | 9.2    | 2.4   | -1.6   | 0.1   | -10.8 | -2.5   |
| 前年同期比    | 売 上 額      | 23.5   |       | 24.0     |       | 26.6   |       | 31.3   |       | 34.7   |       | 31.1     |       | 8.5    |       | 16.6   |       |       |        |
|          | 収 益        | 21.6   |       | 22.0     |       | 16.3   |       | 22.9   |       | 23.9   |       | 22.3     |       | -2.1   |       | 7.4    |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
| 雇用       | 残 業 時 間    | -11.7  | -2.1  | 4.0      | 0.0   | -2.1   | 4.1   | -4.1   | -4.2  | 8.7    | -2.1  | 6.7      | 4.4   | 10.4   | 13.6  | 3.7    | 0.0   |       | -1.9   |
|          | 人 手        | -33.3  | -37.5 | -40.0    | -33.3 | -36.7  | -40.8 | -40.9  | -33.3 | -43.5  | -40.8 | -40.0    | -34.8 | -47.9  | -40.9 | -38.8  | -45.8 |       | -38.8  |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
| 借入金      | 借入をした (%)  | 23.5   | 20.8  | 12.0     | 15.7  | 18.4   | 18.0  | 26.5   | 14.3  | 21.7   | 25.0  | 20.0     | 19.6  | 20.8   | 24.4  | 29.6   | 25.0  |       | 27.8   |
|          | 借入をしない (%) | 76.5   | 79.2  | 88.0     | 84.3  | 81.6   | 82.0  | 73.5   | 85.7  | 78.3   | 75.0  | 80.0     | 80.4  | 79.2   | 75.6  | 70.4   | 75.0  |       | 72.2   |
|          | 借入難易度      | -2.1   |       | 2.1      |       | 8.7    |       | 17.4   |       | 16.7   |       | 12.2     |       | 9.1    |       | 6.0    |       |       |        |
| 有効回答事業所数 |            | 51     |       | 50       |       | 49     |       | 49     |       | 46     |       | 45       |       | 48     |       | 54     |       |       |        |

## 建設業

地域名: 杉並区

中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.2

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期        |               | 令和6年   |      | 令和6年     |      | 令和7年   |      | 令和7年   |      | 令和7年   |      | 令和7年     |      | 令和8年   |      | 令和8年   |      | 対   | 令和8年   |
|------------|---------------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|-----|--------|
| 項 目        |               | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 7月～9月期 |      | 10月～12月期 |      | 1月～3月期 |      | 4月～6月期 |      | 前期比 | 7月～9月期 |
| 設備投資動向(%)  | 現在の設備         | -1.9   | -2.1 | -4.0     | -1.9 | -4.1   | -2.0 | 0.0    | -2.0 | -4.3   | 0.0  | -6.7     | -2.1 | 0.0    | -6.7 | -1.9   | -2.1 |     | -1.9   |
|            | 実 施 し た       | 25.0   | 23.9 | 22.4     | 14.9 | 24.5   | 18.4 | 25.5   | 16.3 | 21.7   | 25.0 | 20.0     | 17.8 | 20.8   | 24.4 | 17.3   | 14.6 |     | 19.2   |
|            | 事業用地・建物       | 16.7   | 9.1  | 9.1      | 14.3 | 16.7   | 11.1 | 33.3   | 25.0 | 10.0   | 25.0 | 33.3     | 12.5 | 40.0   | 18.2 | 33.3   | 42.9 |     | 30.0   |
|            | 機械・設備の新・増設    | 25.0   | 9.1  | 18.2     | 28.6 | 25.0   | 22.2 | 16.7   | 25.0 | 20.0   | 16.7 | 22.2     | 12.5 | 10.0   | 9.1  | 11.1   | 28.6 |     | 10.0   |
|            | 機械・設備の更改      | 25.0   | 36.4 | 27.3     | 28.6 | 25.0   | 22.2 | 8.3    | 37.5 | 60.0   | 8.3  | 33.3     | 50.0 | 30.0   | 36.4 | 44.4   | 28.6 |     | 40.0   |
|            | 投資内容          |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | 事務機器          | 33.3   | 27.3 | 36.4     | 14.3 | 33.3   | 22.2 | 33.3   | 37.5 | 10.0   | 16.7 | 11.1     | 37.5 | 20.0   | 18.2 | 22.2   | 14.3 |     | 10.0   |
|            | 車両            | 50.0   | 54.5 | 36.4     | 42.9 | 50.0   | 33.3 | 25.0   | 50.0 | 30.0   | 41.7 | 44.4     | 37.5 | 40.0   | 54.5 | 55.6   | 28.6 |     | 60.0   |
|            | その他           | -      | -    | -        | -    | -      | 11.1 | -      | -    | -      | -    | -        | -    | -      | -    | -      | -    |     | -      |
|            | 実施しない         | 75.0   | 76.1 | 77.6     | 85.1 | 75.5   | 81.6 | 74.5   | 83.7 | 78.3   | 75.0 | 80.0     | 82.2 | 79.2   | 75.6 | 82.7   | 85.4 |     | 80.8   |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少      | 15.7   |      | 12.0     |      | 10.2   |      | 14.3   |      | 17.4   |      | 17.8     |      | 20.8   |      | 11.1   |      |     |        |
|            | 人手不足          | 45.1   |      | 42.0     |      | 42.9   |      | 44.9   |      | 45.7   |      | 37.8     |      | 47.9   |      | 55.6   |      |     |        |
|            | 大手企業との競争の激化   | 9.8    |      | 8.0      |      | 10.2   |      | 2.0    |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化    | 11.8   |      | 12.0     |      | 14.3   |      | 20.4   |      | 13.0   |      | 17.8     |      | 12.5   |      | 14.8   |      |     |        |
|            | 親企業による選別の強化   | -      |      | -        |      | -      |      | 2.0    |      | 6.5    |      | -        |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 合理化の不足        | 5.9    |      | 8.0      |      | 4.1    |      | 4.1    |      | 6.5    |      | 4.4      |      | 2.1    |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 利幅の縮小         | 13.7   |      | 18.0     |      | 18.4   |      | 12.2   |      | 8.7    |      | 8.9      |      | 16.7   |      | 11.1   |      |     |        |
|            | 材料価格の上昇       | 52.9   |      | 50.0     |      | 59.2   |      | 51.0   |      | 56.5   |      | 46.7     |      | 50.0   |      | 57.4   |      |     |        |
|            | 下請の確保難        | 11.8   |      | 12.0     |      | 14.3   |      | 6.1    |      | 10.9   |      | 8.9      |      | 16.7   |      | 14.8   |      |     |        |
|            | 駐車場・資材置場の確保難  | 3.9    |      | 6.0      |      | 6.1    |      | 8.2    |      | 4.3    |      | 4.4      |      | 4.2    |      | 5.6    |      |     |        |
|            | 人件費の増加        | 17.6   |      | 20.0     |      | 12.2   |      | 18.4   |      | 15.2   |      | 24.4     |      | 18.8   |      | 22.2   |      |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 5.9    |      | 2.0      |      | 2.0    |      | 4.1    |      | 2.2    |      | 2.2      |      | 2.1    |      | 5.6    |      |     |        |
|            | 技術力の不足        | -      |      | -        |      | 2.0    |      | 8.2    |      | 2.2    |      | 2.2      |      | 4.2    |      | 3.7    |      |     |        |
|            | 代金回収の悪化       | -      |      | -        |      | 2.0    |      | 2.0    |      | 2.2    |      | 6.7      |      | 6.3    |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 天候の不順         | 5.9    |      | 4.0      |      | 4.1    |      | 4.1    |      | 10.9   |      | 6.7      |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 地場産業の衰退       | -      |      | -        |      | 2.0    |      | -      |      | -      |      | -        |      | 2.1    |      | -      |      |     |        |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | 2.0    |      | 2.0      |      | 2.0    |      | 2.0    |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 問題なし          | 9.8    |      | 12.0     |      | 8.2    |      | 12.2   |      | 10.9   |      | 17.8     |      | 8.3    |      | 13.0   |      |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 販路を広げる        | 41.2   |      | 46.0     |      | 46.9   |      | 34.7   |      | 39.1   |      | 42.2     |      | 39.6   |      | 33.3   |      |     |        |
|            | 経費を節減する       | 43.1   |      | 30.0     |      | 30.6   |      | 28.6   |      | 23.9   |      | 31.1     |      | 29.2   |      | 35.2   |      |     |        |
|            | 情報力を強化する      | 11.8   |      | 6.0      |      | 12.2   |      | 10.2   |      | 8.7    |      | 13.3     |      | 4.2    |      | 11.1   |      |     |        |
|            | 新しい工法を導入する    | -      |      | 4.0      |      | 4.1    |      | -      |      | -      |      | -        |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 新しい事業を始める     | 5.9    |      | 6.0      |      | 8.2    |      | 2.0    |      | 4.3    |      | 4.4      |      | -      |      | 1.9    |      |     |        |
|            | 技術力を高める       | 17.6   |      | 16.0     |      | 16.3   |      | 16.3   |      | 21.7   |      | 17.8     |      | 16.7   |      | 11.1   |      |     |        |
|            | 人材を確保する       | 45.1   |      | 46.0     |      | 46.9   |      | 51.0   |      | 56.5   |      | 44.4     |      | 56.3   |      | 51.9   |      |     |        |
|            | パート化を図る       | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      | 2.2    |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 教育訓練を強化する     | 9.8    |      | 8.0      |      | 4.1    |      | 8.2    |      | 8.7    |      | 4.4      |      | 12.5   |      | 20.4   |      |     |        |
|            | 労働条件を改善する     | 9.8    |      | 18.0     |      | 22.4   |      | 22.4   |      | 21.7   |      | 15.6     |      | 20.8   |      | 20.4   |      |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 7.8    |      | 4.0      |      | 6.1    |      | 4.1    |      | 6.5    |      | 2.2      |      | 4.2    |      | 1.9    |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            |               |        |      |          |      |        |      |        |      |        |      |          |      |        |      |        |      |     |        |
|            | その他           | -      |      | -        |      | 2.0    |      | 2.0    |      | -      |      | -        |      | -      |      | -      |      |     |        |
|            | 特になし          | 5.9    |      | 10.0     |      | 10.2   |      | 12.2   |      | 10.9   |      | 17.8     |      | 10.4   |      | 9.3    |      |     |        |
| 有効回答事業所数   |               | 51     |      | 50       |      | 49     |      | 49     |      | 46     |      | 45       |      | 48     |      | 54     |      |     |        |

不動産業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.1

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期      |            | 令和6年   |       | 令和6年     |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年   |       | 令和7年     |       | 令和8年   |       | 令和8年   |       | 対     | 令和8年   |
|----------|------------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|----------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|
| 項 目      |            | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 7月～9月期 |       | 10月～12月期 |       | 1月～3月期 |       | 4月～6月期 |       | 前期比   | 7月～9月期 |
| 業況       | 良 い        | 36.0   | 13.0  | 33.3     | 37.5  | 32.0   | 20.8  | 34.6   | 24.0  | 38.5   | 32.0  | 42.3     | 30.8  | 29.6   | 42.3  | 42.9   | 48.2  |       | 42.9   |
|          | 普 通        | 52.0   | 78.3  | 54.2     | 41.7  | 68.0   | 66.7  | 61.6   | 76.0  | 61.5   | 68.0  | 38.5     | 61.5  | 51.9   | 42.3  | 46.4   | 40.7  |       | 50.0   |
|          | 悪 い        | 12.0   | 8.7   | 12.5     | 20.8  | —      | 12.5  | 3.8    | —     | —      | —     | 19.2     | 7.7   | 18.5   | 15.4  | 10.7   | 11.1  |       | 7.1    |
|          | D・I        | 24.0   | 4.3   | 20.8     | 16.7  | 32.0   | 8.3   | 30.8   | 24.0  | 38.5   | 32.0  | 23.1     | 23.1  | 11.1   | 26.9  | 32.2   | 37.1  |       | 35.8   |
|          | 修 正 値      | 22.5   | 11.6  | 19.7     | 9.9   | 21.2   | 6.2   | 26.1   | 17.4  | 33.6   | 26.4  | 23.1     | 17.2  | 8.9    | 25.5  | 27.2   | 31.6  | 18.3  | 31.7   |
|          | 傾 向 値      | 19.8   |       | 21.5     |       | 22.6   |       | 25.2   |       | 28.7   |       | 30.8     |       | 28.5   |       | 26.1   |       |       |        |
| 売上額      | 増 加        | 40.0   | 21.7  | 45.9     | 36.0  | 40.0   | 33.3  | 46.1   | 32.0  | 38.5   | 42.3  | 26.9     | 26.9  | 33.3   | 30.8  | 39.3   | 37.0  |       | 35.7   |
|          | 変 ら ず      | 48.0   | 60.9  | 45.8     | 44.0  | 48.0   | 54.2  | 46.2   | 64.0  | 46.1   | 53.9  | 50.0     | 53.9  | 51.9   | 50.0  | 50.0   | 59.3  |       | 57.2   |
|          | 減 少        | 12.0   | 17.4  | 8.3      | 20.0  | 12.0   | 12.5  | 7.7    | 4.0   | 15.4   | 3.8   | 23.1     | 19.2  | 14.8   | 19.2  | 10.7   | 3.7   |       | 7.1    |
|          | D・I        | 28.0   | 4.3   | 37.6     | 16.0  | 28.0   | 20.8  | 38.4   | 28.0  | 23.1   | 38.5  | 3.8      | 7.7   | 18.5   | 11.6  | 28.6   | 33.3  |       | 28.6   |
|          | 修 正 値      | 27.9   | 15.4  | 34.2     | 10.6  | 12.6   | 9.3   | 37.6   | 25.6  | 24.0   | 38.6  | 3.5      | 4.3   | 7.8    | 5.5   | 22.7   | 28.5  | 14.9  | 26.9   |
|          | 傾 向 値      | 16.9   |       | 23.7     |       | 28.4   |       | 30.9   |       | 32.4   |       | 27.6     |       | 22.1   |       | 19.7   |       |       |        |
| 収益       | 増 加        | 36.0   | 13.0  | 29.2     | 32.0  | 32.0   | 29.2  | 38.5   | 28.0  | 30.8   | 30.8  | 23.1     | 26.9  | 33.3   | 30.8  | 32.1   | 33.3  |       | 25.0   |
|          | 変 ら ず      | 52.0   | 69.6  | 62.5     | 52.0  | 60.0   | 54.1  | 53.8   | 68.0  | 50.0   | 65.4  | 53.8     | 53.9  | 51.9   | 50.0  | 57.2   | 63.0  |       | 67.9   |
|          | 減 少        | 12.0   | 17.4  | 8.3      | 16.0  | 8.0    | 16.7  | 7.7    | 4.0   | 19.2   | 3.8   | 23.1     | 19.2  | 14.8   | 19.2  | 10.7   | 3.7   |       | 7.1    |
|          | D・I        | 24.0   | -4.4  | 20.9     | 16.0  | 24.0   | 12.5  | 30.8   | 24.0  | 11.6   | 27.0  | 0.0      | 7.7   | 18.5   | 11.6  | 21.4   | 29.6  |       | 17.9   |
|          | 修 正 値      | 21.0   | 2.4   | 19.1     | 16.1  | 15.2   | 0.5   | 28.1   | 23.4  | 10.2   | 28.2  | 0.0      | 6.7   | 10.3   | 2.4   | 15.0   | 25.6  | 4.7   | 18.7   |
|          | 傾 向 値      | 15.8   |       | 17.5     |       | 20.1   |       | 23.3   |       | 23.4   |       | 19.2     |       | 15.9   |       | 14.1   |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
|          |            |        |       |          |       |        |       |        |       |        |       |          |       |        |       |        |       |       |        |
| 価格動向     | 販 売 価 格    | 32.0   | 26.1  | 34.8     | 24.0  | 36.0   | 34.8  | 42.3   | 40.0  | 42.3   | 46.2  | 61.5     | 46.2  | 50.1   | 50.1  | 53.6   | 50.0  |       | 53.6   |
|          | 〃 修正値      | 31.6   | 28.4  | 35.1     | 21.9  | 25.9   | 28.6  | 36.6   | 34.4  | 38.4   | 43.2  | 57.6     | 39.9  | 41.1   | 42.5  | 49.1   | 44.6  | 8.0   | 52.4   |
|          | 〃 傾向値      | 32.0   |       | 33.5     |       | 35.7   |       | 35.9   |       | 37.6   |       | 42.2     |       | 47.3   |       | 50.5   |       |       |        |
|          | 仕 入 価 格    | 56.0   | 40.9  | 56.5     | 52.0  | 58.3   | 60.9  | 57.7   | 58.3  | 60.0   | 61.5  | 80.0     | 68.0  | 69.2   | 68.0  | 76.9   | 61.5  |       | 69.2   |
|          | 〃 修正値      | 58.2   | 38.3  | 51.4     | 52.8  | 49.3   | 50.0  | 49.8   | 52.4  | 59.0   | 54.7  | 71.1     | 64.9  | 61.5   | 57.3  | 71.1   | 58.0  | 9.6   | 64.8   |
|          | 〃 傾向値      | 51.9   |       | 54.5     |       | 56.3   |       | 56.7   |       | 57.6   |       | 61.1     |       | 65.4   |       | 69.1   |       |       |        |
| 在庫・繰り    | 在 庫 数 量    | -8.0   | -40.9 | -17.4    | -16.0 | -24.0  | -13.0 | -30.8  | -24.0 | -32.0  | -34.7 | -23.1    | -32.0 | -22.2  | -23.1 | -37.0  | -22.2 |       | -25.9  |
|          | 〃 修正値      | -7.4   | -40.6 | -20.0    | -10.7 | -23.5  | -17.0 | -27.5  | -25.6 | -31.7  | -31.6 | -25.6    | -28.1 | -21.2  | -27.7 | -32.9  | -23.3 | -11.7 | -22.5  |
|          | 資 金 繰 り    | 20.0   | 13.1  | 12.5     | 12.0  | 16.0   | 16.7  | 19.2   | 16.0  | 15.4   | 7.7   | 15.4     | 18.5  | 11.6   | 21.4  | 18.5   |       |       | 21.4   |
|          | 〃 修正値      | 17.5   | 9.6   | 15.5     | 9.6   | 13.8   | 17.8  | 14.9   | 14.9  | 12.7   | 11.7  | 11.4     | 13.7  | 17.9   | 12.7  | 16.2   | 19.1  | -1.7  | 16.3   |
| 前年同期比    | 売 上 額      | 36.0   |       | 20.9     |       | 16.0   |       | 42.3   |       | 27.0   |       | 11.6     |       | 26.0   |       | 28.6   |       |       |        |
|          | 収 益        | 24.0   |       | 25.0     |       | 12.0   |       | 38.4   |       | 11.6   |       | 3.8      |       | 14.8   |       | 28.6   |       |       |        |
| 雇用       | 残 業 時 間    | 4.0    | -4.3  | -8.3     | -4.0  | 4.0    | -4.1  | 7.7    | -4.0  | 7.7    | 7.7   | -7.7     | 7.7   | 3.7    | -11.5 | 7.1    | 0.0   |       | 0.0    |
|          | 人 手        | -28.0  | -17.4 | -8.3     | -24.0 | -12.0  | -16.7 | -15.4  | -16.0 | -7.7   | -11.6 | -11.6    | -7.7  | -14.8  | -15.4 | -21.4  | -18.5 |       | -21.4  |
| 借入金      | 借入をした (%)  | 56.0   | 56.5  | 37.5     | 52.0  | 40.0   | 43.5  | 42.3   | 40.0  | 38.5   | 46.2  | 42.3     | 50.0  | 48.1   | 46.2  | 42.9   | 55.6  |       | 46.4   |
|          | 借入をしない (%) | 44.0   | 43.5  | 62.5     | 48.0  | 60.0   | 56.5  | 57.7   | 60.0  | 61.5   | 53.8  | 57.7     | 50.0  | 51.9   | 53.8  | 57.1   | 44.4  |       | 53.6   |
|          | 借 入 難 易 度  | 26.1   |       | 13.1     |       | 12.5   |       | 16.0   |       | 12.5   |       | 20.8     |       | 11.6   |       | 28.0   |       |       |        |
| 有効回答事業所数 |            | 25     |       | 25       |       | 25     |       | 26     |       | 26     |       | 26       |       | 27     |       | 28     |       |       |        |

不動産業  
地域名: 杉並区  
中分類: 業種合計

## 中小企業景況調査 転記表 No.2

令和8年4月～6月期

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(計画)値です。

| 調査期        |             | 令和6年   |  | 令和6年     |  | 令和7年   |  | 令和7年   |  | 令和7年   |  | 令和7年     |  | 令和8年   |  | 令和8年   |  | 対   | 令和8年   |
|------------|-------------|--------|--|----------|--|--------|--|--------|--|--------|--|----------|--|--------|--|--------|--|-----|--------|
| 項 目        |             | 7月～9月期 |  | 10月～12月期 |  | 1月～3月期 |  | 4月～6月期 |  | 7月～9月期 |  | 10月～12月期 |  | 1月～3月期 |  | 4月～6月期 |  | 前期比 | 7月～9月期 |
| 経営上の問題点(%) |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 売上の停滞・減少    | 16.0   |  | 12.0     |  | 12.0   |  | 11.5   |  | 15.4   |  | 23.1     |  | 18.5   |  | 21.4   |  |     |        |
|            | 人手不足        | 16.0   |  | 8.0      |  | 16.0   |  | 3.8    |  | 7.7    |  | 11.5     |  | 14.8   |  | 28.6   |  |     |        |
|            | 大手企業との競争の激化 | 8.0    |  | 16.0     |  | 8.0    |  | 15.4   |  | 11.5   |  | 11.5     |  | 22.2   |  | 14.3   |  |     |        |
|            | 同業者間の競争の激化  | 24.0   |  | 32.0     |  | 32.0   |  | 34.6   |  | 23.1   |  | 19.2     |  | 25.9   |  | 28.6   |  |     |        |
|            | 利幅の縮小       | 8.0    |  | 12.0     |  | 8.0    |  | 11.5   |  | 3.8    |  | 11.5     |  | 11.1   |  | 7.1    |  |     |        |
|            | 商品物件の不足     | 40.0   |  | 28.0     |  | 36.0   |  | 38.5   |  | 38.5   |  | 38.5     |  | 29.6   |  | 25.0   |  |     |        |
|            | 商品物件の高騰     | 48.0   |  | 40.0     |  | 36.0   |  | 46.2   |  | 46.2   |  | 53.8     |  | 55.6   |  | 42.9   |  |     |        |
|            | 人件費の増加      | 16.0   |  | 12.0     |  | 24.0   |  | 15.4   |  | 15.4   |  | 15.4     |  | 14.8   |  | 14.3   |  |     |        |
|            | 人件費以外の経費の増加 | 8.0    |  | 8.0      |  | 8.0    |  | 7.7    |  | 11.5   |  | 3.8      |  | 7.4    |  | 10.7   |  |     |        |
|            | 代金回収の悪化     | -      |  | -        |  | -      |  | -      |  | 3.8    |  | -        |  | 3.7    |  | -      |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            | その他         | -      |  | 4.0      |  | -      |  | -      |  | 3.8    |  | 3.8      |  | -      |  | -      |  |     |        |
|            | 問題なし        | 8.0    |  | 8.0      |  | 12.0   |  | 15.4   |  | 15.4   |  | 15.4     |  | 14.8   |  | 14.3   |  |     |        |
| 重点経営施策(%)  | 販路を広げる      | 24.0   |  | 28.0     |  | 36.0   |  | 30.8   |  | 30.8   |  | 30.8     |  | 33.3   |  | 25.0   |  |     |        |
|            | 経費を削減する     | 24.0   |  | 16.0     |  | 24.0   |  | 15.4   |  | 19.2   |  | 19.2     |  | 29.6   |  | 25.0   |  |     |        |
|            | 宣伝・広告を強化する  | 24.0   |  | 28.0     |  | 20.0   |  | 34.6   |  | 7.7    |  | 15.4     |  | 14.8   |  | 14.3   |  |     |        |
|            | 情報力を強化する    | 36.0   |  | 28.0     |  | 40.0   |  | 38.5   |  | 42.3   |  | 42.3     |  | 40.7   |  | 42.9   |  |     |        |
|            | 新しい事業を始める   | -      |  | -        |  | -      |  | 3.8    |  | -      |  | 3.8      |  | -      |  | -      |  |     |        |
|            | 提携先を見つける    | 12.0   |  | 4.0      |  | 8.0    |  | 15.4   |  | -      |  | 11.5     |  | -      |  | 7.1    |  |     |        |
|            | 機械化を推進する    | -      |  | -        |  | -      |  | -      |  | -      |  | -        |  | -      |  | -      |  |     |        |
|            | 人材を確保する     | 20.0   |  | 16.0     |  | 20.0   |  | 11.5   |  | 11.5   |  | 11.5     |  | 11.1   |  | 14.3   |  |     |        |
|            | パート化を図る     | -      |  | 4.0      |  | -      |  | -      |  | -      |  | -        |  | -      |  | 3.6    |  |     |        |
|            | 教育訓練を強化する   | 12.0   |  | 12.0     |  | 8.0    |  | 3.8    |  | 3.8    |  | 7.7      |  | 3.7    |  | 3.6    |  |     |        |
|            | 労働条件を改善する   | 8.0    |  | -        |  | 12.0   |  | 3.8    |  | 11.5   |  | -        |  | -      |  | 3.6    |  |     |        |
|            | 不動産の有効活用を図る | 20.0   |  | 40.0     |  | 16.0   |  | 23.1   |  | 19.2   |  | 26.9     |  | 29.6   |  | 17.9   |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            |             |        |  |          |  |        |  |        |  |        |  |          |  |        |  |        |  |     |        |
|            | その他         | -      |  | -        |  | -      |  | -      |  | 3.8    |  | 3.8      |  | -      |  | -      |  |     |        |
|            | 特になし        | 8.0    |  | 8.0      |  | 12.0   |  | 11.5   |  | 15.4   |  | 15.4     |  | 11.1   |  | 21.4   |  |     |        |
| 有効回答事業所数   |             | 25     |  | 25       |  | 25     |  | 26     |  | 26     |  | 26       |  | 27     |  | 28     |  |     |        |

---

## 杉並区 中小企業の景況

令和 8 年度第 1 四半期（令和 8 年 4 月～6 月）

令和 8 年 8 月 発行

|         |
|---------|
| 登録印刷物番号 |
|---------|

|            |
|------------|
| 08-0019(2) |
|------------|

【発 行】杉並区 産業振興センター 就労・経営支援係  
杉並区上荻 1-2-1 Daiwa 荻窪タワー2 階  
TEL：03（5347）9077

【調 査 機 関】一般社団法人 東京都信用金庫協会  
中央区京橋 3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12F  
TEL：03（6228）8556

【分析委託業者】株式会社 東京商工リサーチ

☆杉並区のホームページでご覧になれます。  
<https://www.city.suginami.tokyo.jp/s121/6190.html>

---

