

平成 29 年度  
杉並区産業実態調査  
報告書

平成 29 年 11 月  
杉 並 区



## 目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査の目的	1
(2) 調査の進め方	1
(3) アンケート調査の概要	1
(4) ヒアリング調査の概要	2
(5) 本書のまとめ方	3
(6) 地域区分	3
2. 杉並区の産業の現状と課題	5
(1) 区の産業の構成	5
1) 区の事業所数・従業者数の推移	5
2) 産業分類別の事業所数・従業者数の割合	5
3) 新設事業所数・廃業事業所数の推移	7
(2) 事業所の売上に関する現状と課題	8
1) アンケートに回答した事業所の業種別割合	8
2) 売上高の動向	9
3) 売上高を増やすための取組	11
4) 売上高の見込み	13
(3) 事業所の経営に関する現状と課題	19
1) 経営方針等の立案状況	19
2) 事業所の持つ強み	22
3) 今後計画している取組	24
4) ICT（情報通信技術）の活用状況	25
5) BCP（事業継続計画）への取組状況	26
6) 組織への加入状況	28
7) 経営に関する課題	28
(4) 市場に関する現状と課題	38
1) 顧客ニーズの把握	38
2) 顧客ニーズへの対応	43
3) 需要の変化に対する経営課題	45
(5) 事業所の人材に関する現状と課題	47
1) 事業所の雇用状況	47
2) 従業員の採用意向	52
3) ワーク・ライフ・バランスについて	56
4) 人材に関する経営課題	61
(6) 事業所の立地場所に関する現状と課題	64

1) 事業所の分布状況	64
2) 杉並区で事業を開始した理由	66
3) 代表者・従業員の居住地	70
4) 周辺地域との調和	71
5) 施設・設備及び立地環境に関する経営課題	71
6) 事業所を移転する意向	74
(7) 区の産業施策に対する意識	76
1) 区の産業施策に対する認知度・活用状況・有効性	76
2) 事業者の意見	80
3) 区民の意見	81
(8) 区民が望む杉並区の産業の姿	82
3. 杉並区の商業の現状と課題	84
(1) 区の商業の市場規模	84
1) 小売業の事業所数の推移	84
2) 小売業の年間商品販売額の推移	84
3) 小売業の従業者数の推移	85
4) 小売業の売場面積の推移	85
5) 飲食店の事業所数・従業員数の推移	86
6) 生活関連サービス業・娯楽業の事業所数・従業者数の推移	87
(2) 各店舗の経営状態	88
1) 各店舗の主な事業の内容・取扱品目	88
2) 営業形態	88
3) 従業員規模別店舗の割合	91
4) 代表者と事業後継者	92
5) 売上高・客数の変化	93
6) 売上・客数を増やすための取組	94
7) 代表者と売上の見込みとの関係	96
8) 事業計画の作成状況	98
9) 店舗が持つ強み	99
10) 売上・客数を増やすために計画している今後の取組	101
11) 訪日外国人への対応	102
12) クレジットカード・電子マネーの導入状況	103
13) ポイントカードの導入状況	108
14) 高齢者への配慮	109
15) 事業を継続していく上での問題	110
(3) 区民の消費行動	112
1) 買い物に利用する店	112
2) 買い物をする地域	119

3)	区外の店舗で購入する理由	133
4)	店舗以外での購入動向	134
5)	ポイントカード等の利用頻度	135
6)	商店街の利用状況	137
7)	買い物時間帯（食料品・日用品）	139
8)	重視すること	140
(4)	顧客ニーズへの対応	142
1)	商圈	142
2)	顧客ニーズの把握	142
3)	顧客ニーズへの対応	144
(5)	商店街組織の状況	146
1)	商店街組織への加入状況	146
2)	商店街活性化の取組状況	148
(6)	杉並区の産業施策に対する意識	149
(7)	商店主・区民の意見	150
1)	商店主の意見	150
2)	地域ごとの商店街に対する区民の意見	151
3)	杉並区の商店街に対する区民の提案	154
4.	杉並区の農業の現状と課題	156
(1)	杉並区の農業の現状	156
1)	総農家数・経営耕地面積の推移	156
2)	主な栽培品目	157
3)	農業産出額（野菜・果樹・花き）	157
4)	農産物出荷先	158
5)	農業後継者	159
(2)	農家の現状と区民の農業に関する認知度・評価	160
1)	農家の現状と取組（農家ヒアリング調査より）	160
2)	農業に関する区民の認知度・評価	161
(3)	杉並区の農業の課題（農家ヒアリング調査より）	164
1)	区の支援策の活用状況	164
2)	区の支援策への評価・要望	164
3)	国・都への要望	165
5.	日常生活における区民の意識	166
(1)	お住まいの地域の生活環境	166
1)	現在の地域の良いところ、今後なってほしい地域の姿	166
2)	現在の生活環境の中で不安に感じていること	167
(2)	日常生活で意識していること	168

6. 杉並区のアニメ事業及び観光事業	170
(1) アニメ事業	170
(2) 観光事業	172
1) 図柄入りナンバープレート	172
2) 杉並の観光資源	173
3) 中央線あるあるプロジェクト	174
4) 「にぎわい」や「活気」の創出について	177

## 付 属 資 料

1. アンケート調査	181
(1) アンケート調査票	181
1) 杉並区事業所実態調査	182
2) 杉並区商店実態調査	193
3) 杉並区の産業に関する区民意向調査	204
(2) アンケート回答結果（単純集計）	216
1) 杉並区事業所実態調査	216
2) 杉並区商店実態調査	235
3) 杉並区の産業に関する区民意向調査	250
2. 調査の仮説とその検証	273

# 1. 調査概要

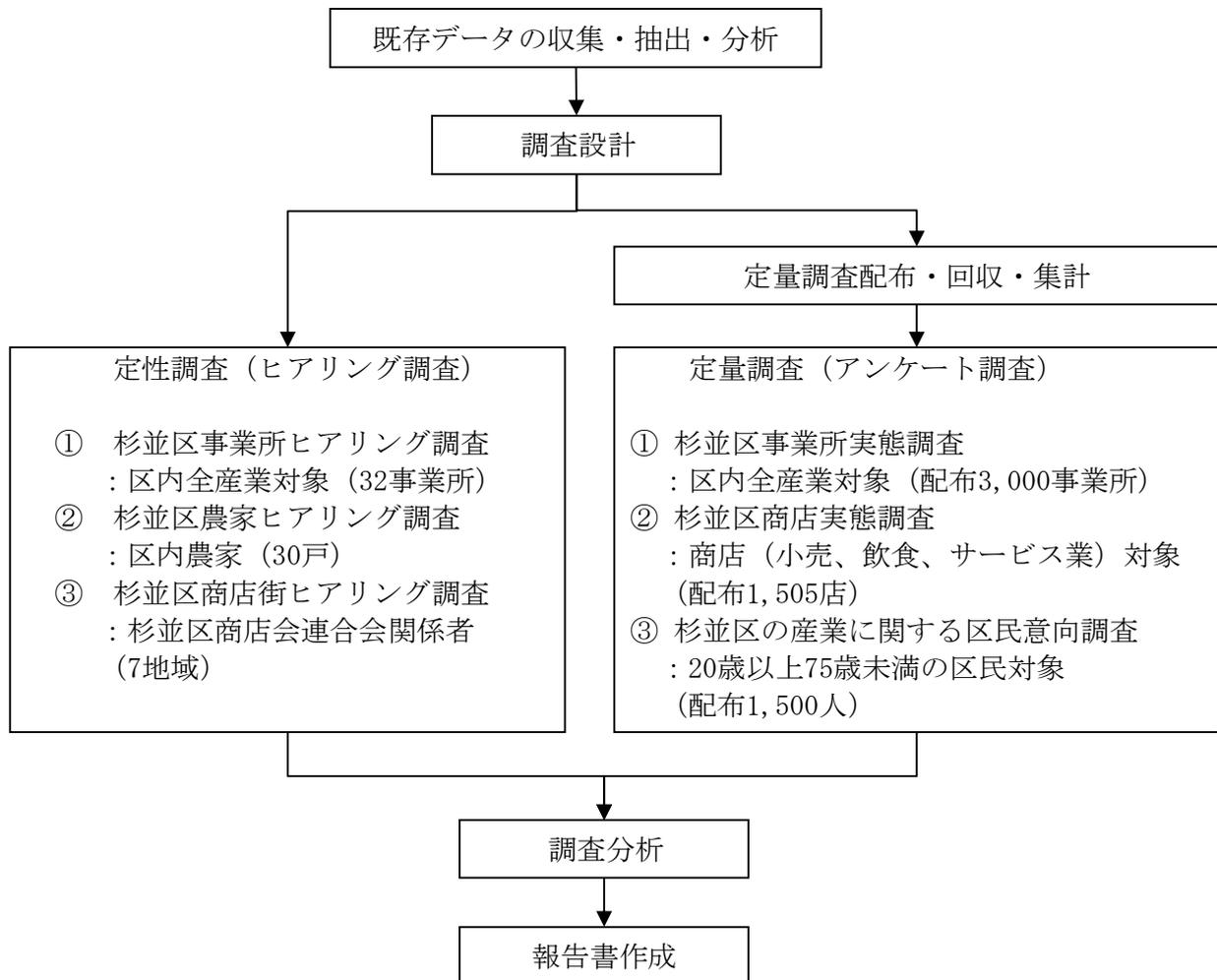
## (1) 調査の目的

- ・本調査は、既存資料の収集、各種アンケート調査、各種ヒアリング調査を実施し、これらのデータを整理・分析することにより、杉並区内の産業実態を把握して、杉並区産業振興計画の改定及び産業振興施策の見直しをするための基礎資料を作成するものである。また、杉並区内の事業者や、区内での創業予定者のための参考資料として、有効活用できるものとする。

## (2) 調査の進め方

- ・調査の進め方は以下のフロー図のとおり。

■図表 1-1 調査フロー



## (3) アンケート調査の概要

- 1) 調査地点 杉並区全域
- 2) 調査期間 平成 29 年 8 月 1 日～8 月 31 日
- 3) 調査方法 郵送発送・郵送回収

#### 4) 回収率

調査種類	発送 (票)	回収 (票)	回収率 (%)
杉並区事業所実態調査	3,000	853	28.4
杉並区商店実態調査	1,505	307	20.4
杉並区の産業に関する区民意向調査	1,500	551	36.7

#### 5) 調査対象の選定方法

##### ①杉並区事業所実態調査

- ・タウンページに掲載されている区内事業所の全データについて、NTTタウンページ(株)より重複を除いた形でデータベースを購入。
- ・小売業、飲食店、サービス業については、会社組織のものを選択。
- ・地域、業種の構成比率を反映する形で無作為に抽出。
- ・学校、宗教法人、寺社、郵便局については、調査になじまないため対象外とした。

##### ②杉並区商店実態調査

- ・タウンページに掲載されている区内事業所の全データについて、NTTタウンページ(株)より重複を除いた形でデータベースを購入。
- ・小売業、飲食店、サービス業の中で、会社組織でないものについて抽出。
- ・地域、業種の構成比率を反映する形で無作為に抽出。

##### ③杉並区の産業に関する区民意向調査

- ・住民基本台帳を基に、20才以上75才未満の区民を対象に、地域と年齢構成に配慮して無作為に抽出。

### (4) ヒアリング調査の概要

#### 1) 杉並区事業所ヒアリング調査

○杉並区事業所実態調査(アンケート調査)で、以下のような回答があった事業所に協力を依頼し、同意を得た32事業所に対してヒアリングを行った。

- ①5年前と比べて売上高が増加した
- ②年間売上高が今後「増加する」または「やや増加する」と考えている
- ③過去5年間、売上高を増やすために取り組んだものがあり、その取組の中で独自の取組を記入
- ④BCP(事業継続計画)をすでに策定している
- ⑤ワーク・ライフ・バランスに「すでに取り組んでいる」または「取り組む予定でいる」
- ⑥事業所として認識している強みがある
- ⑦経営理念・基本方針等を「明文化して十分に周知徹底している」、「明文化しているが十分に周知するまでは至っていない」または「明文化していないが理念や思いは従業員と共有している」
- ⑧事業計画(売上計画・損益計画・資金繰り計画等)を作成している

#### 2) 杉並区農家ヒアリング調査

- ・産業振興センターが選定し、調査協力の同意を得た農家30戸を訪問してヒアリングを行った。

### 3) 杉並区商店街ヒアリング調査

- ・杉並区商店会連合会の各ブロック長に人選を依頼して、1ブロック 5～6名程度の商店街関係者を対象に7ブロックごとにグループインタビューを行った。

※杉並区商店会連合会は商店街を地域ごとに7ブロックに分けている。

## (5) 本書のまとめ方

- ・実施したアンケート調査、ヒアリング調査、各種既存データを基に、「杉並区の産業の現状と課題」、「杉並区の商業の現状と課題」、「杉並区の農業の現状と課題」、「日常生活における区民の意識」、「杉並区のアニメ事業及び観光事業」の5項目について整理している。
- ・アンケート調査やヒアリング調査の設問項目の順には整理していない。また、アンケート調査の回答やヒアリング調査の回答の一部を本文の分析に使用している。
- ・アンケート調査については、付属資料に調査票と、全ての回答結果(単純集計)を掲載している。
- ・ヒアリング調査については、本報告書には個人情報や事業所名等は掲載しない。

## (6) 地域区分

- ・以下のように地域区分を定める。

■図表 1-2 地域区分



○本報告書内で使用されている記号の説明

【注1】記号の説明

SA シングルアンサー（選択肢から1つ選択）

MA マルチアンサー（選択肢から複数選択）

NA ナンバーアンサー（数値で回答）

FA フリーアンサー（文章で回答）

【注2】集計方法

SA（シングルアンサー）は、原則として無回答を加えて、どの程度の回答者の比率かが分かるようにする。

MA（マルチアンサー）は、原則として無回答を除き、回答者の中に占める比率を示す。

【注3】n値

「n = 数字」と表現。数字はその設問に回答した人の数。

※回答者数の少ない設問項目もあるので、グラフを読むときに注意を要する。

【注4】%については、端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。

【注5】アンケート調査での「その他（具体的に\_\_\_\_\_）」の回答について、枠を設けて主な回答を記載している。  
( )内の数字は同じ内容の回答数を示す。